
(첨부) Taobao 왕홍 온라인 판촉전 지원 세부내용

□ Taobao 왕홍 온라인 판촉전 개요

- 방송 기간 : 10.18(수) ~ 10.23(월)
 - (10.18) 20:00~23:00 항저우TV 생방송 진행
 - (10.19-23) Taobao 왕홍이 본인이 촬영한 항저우TV 방송 화면을 활용해 홍보/판매
 - * 매일 30분 이상 동 사업 참가 제품을 위한 생방송 진행
 - * 시간 당 2회 이상 생방송 중 팝업을 통해 동 사업 참가 제품 홍보
(매일 왕홍별로 5-8시간 생방송을 진행하므로, 10-16회/일 팝업 홍보)
- 왕홍 생방송 촬영 방식
 - 항저우TV에서 촬영하는 제품 홍보 프로그램인 明星同款을 Taobao App에서 생방송으로 진행
 - 촬영일시 : 10.18(수) 20:00~23:00
 - * 10.18은 중국 광군절(11.11)을 앞두고 관심품목을 장바구니에 담기 시작할 기간이며, 저녁 8-11시는 저녁식사 후 쇼핑물 접속이 많은, 왕홍 생방송 prime time에 해당
 - * 8개사 참가 시 기업 1개사 당 방송시간 최장 23분(기업 당 제품 2개 이내)
 - 항저우TV 사회자 2명과 왕홍 6명이 참가하여 생방송 홍보/판매 진행
 - * 현지 기준 A급 사회자 및 팔로워 3만명 이상 왕홍을 활용 예정
 - * 제품에 따라 방송에 참가하는 왕홍 인원 결정
 - 방송내용 : 제품시연/설명/실험 + 기업/제품 홍보 동영상 방영
 - * 방송 시나리오는 항저우TV에서 초안 작성 후 참가기업의 의견 제시가 가능하며, 현장에서는 방문 수 및 판매 추이에 따라 현장감독이 진행방식 결정
- 생방송 예보 계획
 - 생방송 3일 전부터 왕홍 관련 온라인 계정(WeChat, Taobao 등)을 통해 예보
 - 생방송 당일 Taobao 생방송 사이트 메인 화면 홍보, 배너 광고
- 참가비 : 무료
 - 판매 제품 배송비용도 칭다오무역관 물류센터를 활용, 기업 당 CNY1,250을 상한으로 지원

□ 참가기업 선정 방식

- 참가 신청 품목 중에서 관계자 평가를 통해 선정
- 평가주체 : 상해민왕전자상무, 항저우TV, 왕홍, 칭다오무역관
- 평가기준 : 가성비, 할인율, 화제성(특징), 현재 시장진출 정도 등

□ 추진일정

- ~ 9.25(월) : 참가신청 마감
- ~ 9.27(수) : 평가주체 협의를 통해 방송품목 확정 및 통보
- ~ 9.29(금) : 민왕상무의 방송 시나리오, 샘플/홍보자료/상세페이지 초안 제출 및 기업별 검토, 의견 제시
- ~ 10.13(금) : 현장 장치 제작 완료, 기업별 판매물량 인천/위해 창고에 입고 완료
- ~ 10.18~23 : 방송 진행
- ~ 11.15(수) : 판매실적 집계 및 대금 지불 준비
- ~ 11.22(수) : 대금 지불 완료

- 사후관리 : 유망 제품의 경우 참가기업-민왕상무 간 개별 협의를 통해 Taobao에 정식 제품 등록