

전세계 탑 크리에이터들과 함께하는 페스티벌



(스케줄 및 라인업은 협의 하에 변경가능)

담당자 : 강대석 본부장
010-5249-3594
kangsoon210@hanmail.net



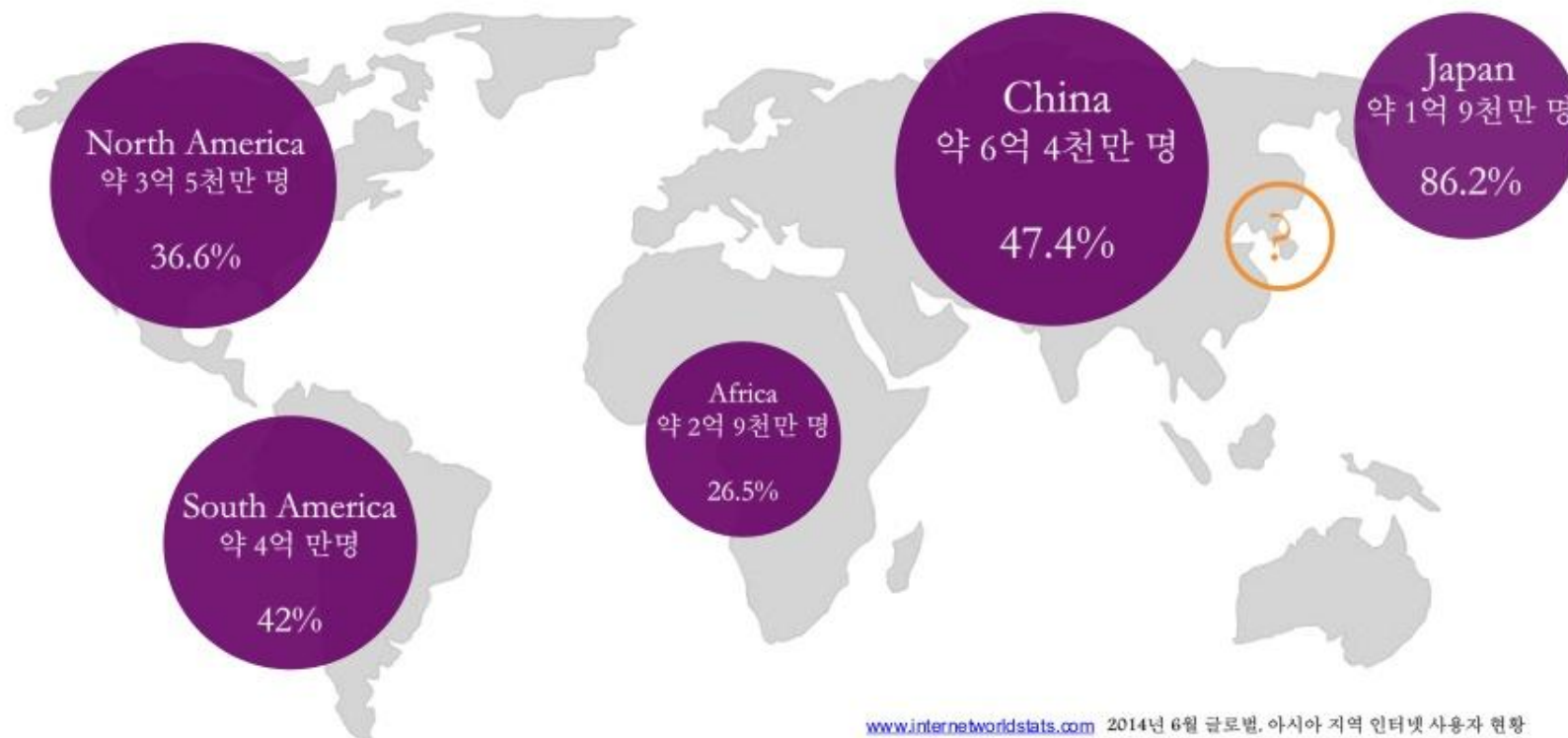
Global Creators Association

PROLOGUE

WHY? SNS시대인가



WHY? SNS시대인가

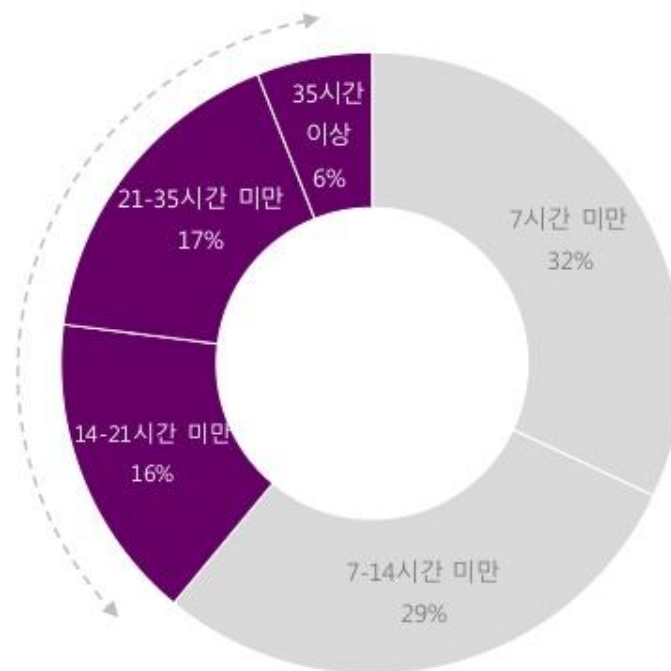


전 세계 인구 중 42.2%는 인터넷 사용자

WHY? SNS시대인가

주 평균 14시간
이상 사용자 비율

38.7%

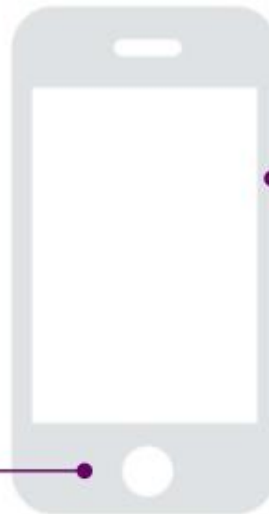


미래창조과학부&한국 인터넷 진흥원 2014년 이용실태 조사

인터넷 주 평균 이용시간 13.6 시간

WHY? SNS시대인가

1,399MB
1인당 스마트폰 트래픽
(글로벌 평균의 배)



4,038만 명
2014년 11월 스마트폰 가입자
(대한민국 국민의 82% 스마트폰 사용자)

스마트 폰으로 무엇을 할까?



99.9%

정보검색을 위한 웹서핑, 뉴스 등 자료 및 정보습득



97.5%

메신저, SNS 등 커뮤니케이션 활동



89.1%

게임, 비디오, 팟캐스트 등 여가활동



54.3%

지도, 대중교통 확인 등 위치기반 서비스



52.4%

금융서비스, 쇼핑, 쿠폰 등 경제활동

변화

PROLOGUE

WHY? SNS시대인가

닫힌 공간



열린 공간

어떤 서비스들이 주도하고 있는가

PROLOGUE

WHY? SNS시대인가

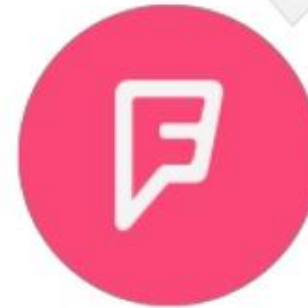
지금 무슨 일이?



나 이렇게 살아!



나 여기 있어!



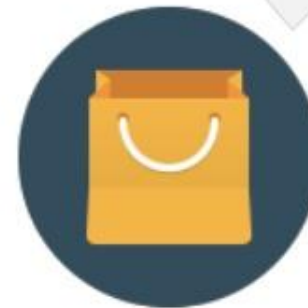
나도 사진작가!



영상으로 즐기자!



뭉쳐서 싸게 사자!



WHY? SNS시대인가



160만개

매일 쓰여지는 블로그 포스트



5억개

1억 5천만 개의 블로그에서 매년 만들어지는 새로운 포스트

WHY? SNS시대인가



15억 개

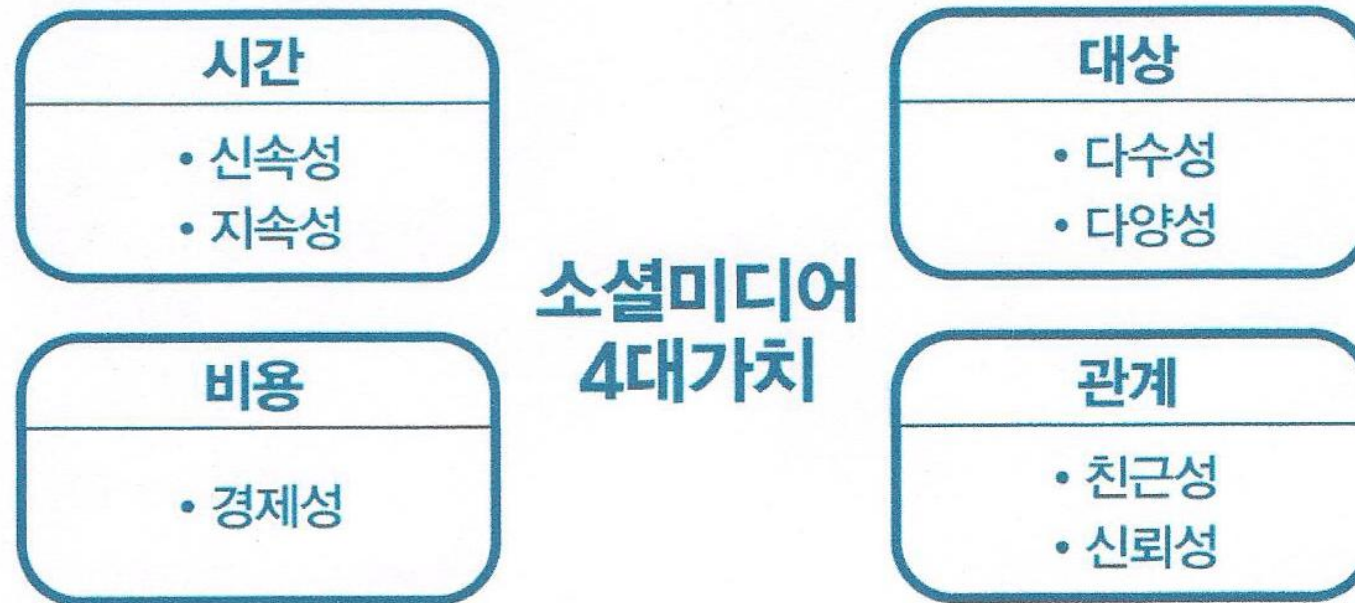
5억 유저들이 매일 만드는 페이스북 콘텐츠



1억 4천만 개

매일 올라오는 트윗의 개수

WHY? SNS시대인가



PROLOGUE

이제는 SNS 개인브랜딩 시대



【뉴스카툰】

날개 없는 선풍기 판매...`정용진 트위터` 덕?

기사본문

SNS댓글 0

입력: 2011-04-12 17:48 / 수정: 2011-04-13 09:38

직원들에게 "계속 **실패**하라"고 말하
는 과짜 회사가 있다. 영국 다이슨이
다. 국내에선 청소기로 유명한 이 회
사가 12월 '날개 없는 선풍기'를 한
국시장에 내놨다. 이 선풍기는 커다
란 원형 테두리에서 **바람**이 쏟아져
나온다. 제트기류의 원리를 바탕으로
첨단기술을 적용했다.



고급형 제품의 판매가격은 보급형
에어컨 수준인 80만원에 육박한다.

테두리 지름이 10인치, 12인치 크기의 에어 멀티플라이어 2종은 49만9000원, 타워 형태의
제품은 79만9000원이다. 다이슨의 날개 없는 선풍기 '에어멀티 플라이어'는 2009년 처음
세계 시장에 출시됐다. 이웃나라인 **일본**까지 상륙했지만 다이슨은 판매를 담당할 거래
처를 찾지 못해 한국 판매를 미뤘다. 그러던 중 지난해 4월 영국 본사 홈페이지가 **다운**되
는 사건이 발생했다. 당황한 본사 직원들은 곧바로 조사에 착수했고 "한국 소비자의 홈페
이지 접속이 폭주했기 때문"이라는 답을 얻었다.

자료 한국 경제신문

이제는 SNS 개인브랜딩 시대

[스타일] SNS에 올리면 하루 100억 매출 ...'마케팅 황제'된 왕홍

[중앙일보] 입력 2016.12.23 01:26 수정 2016.12.24 21:28 | [종합 20면](#) [지면보기](#) ▶

 김민관 기자  윤경희 기자  강정현 기자  우상조 기자



지난달 애경 초청으로 서울 명동을 방문한 왕홍 천지원(21·왼쪽)과 천시(24). 왕홍이 SNS에 올린 사진 한 장만은 수많은 팔로어에게 바로 당기에 직접적인 광고 효과를 낸다. [사진 강정현 기자]

왕홍(網紅). '인터넷(網絡)에서 인기 있는 사람(紅人)'을 뜻하는 왕뤄홍런(網絡紅人)의 줄임말이다. 국내에서 중국 왕홍의 위상을 보여주는 '사건'이 하나 있었다. 바로 지난 9월 조르지오 아르마니 등 국내외 70여 개 브랜드를 수입·유통하는 매출 1조원 규모의 대기업인 신세계인터내셔널(이하 신세계)이 와흐 다 하 매카 매오 이대이 초파게야이다. 신세계는 14년 4월부터 조구

이제는 SNS 개인브랜딩 시대

팔로워가 많은 인기 SNS스타 (Creator)가 시장을 지배하는 시대

EX)



장다이 (중국 Creator)



고부가가치 창출(1일 108억 매출)

Global Creators Festival



INTRODUCTION

About



Global Creators Association

한국신문방송인클럽 주관으로
글로벌 마케팅에 키맨이 되고 있는 Creators의 협회창립



Creators 부가가치 예시

EX) 2016년 한해 중국 **Creators**(왕홍)가 올린 경제 부가가치는 18조원

INFO

Global Creators Festival

일시 2017년 6월 (15일간)

장소 SOUTH KOREA

주최 :



Global Creators Association



한국신문방송인클럽
THE KOREA JOURNALIST CLUB

주관 : 뉴스전문포털 Peopori

후원 :협약중

INTRODUCTION

VISION



참여 Creators

이미지 및
크레딧 상승

참여 지자체

국가공헌 이미지와
세계 Creator들의
해당지역 홍보로
지역관광활성화

전 세계
언론, 지상파, 케이블 및 포털, SNS에
적극적인 노출로 홍보 극대화

참여 스폰서

세계 Creator들의
해당기업 홍보, 포스팅으로
기업브랜드가치 상승과
매출 극대화

INTRODUCTION

PROLOGUE



Creator들이 페스티벌과 함께 대한민국의 스폰기업과 관광체험을 하고 이를 각각 브랜드 콘텐츠로 홍보



1. 참여 Creator들은 행사일정(관광,지자체,기업방문체험)에 참여한 내용을 본인 SNS와UCC에 브랜드 콘텐츠 포스팅
2. 랭킹선별 : 포스팅 총 노출수의 합 (시상별 Creator들에게 차등된 상금지원)

INTRODUCTION

PROLOGUE



참여 CREATOR들의 Branded Content

전세계
100
Channel
이상노출

3000만
Subscriber
이상

50억
View

CREATOR는 이제 단순한 1인 콘텐츠 제작자를 뛰어넘어 NEW MEDIA TREND를 선도하는 문화 아이콘이고 온라인 슈퍼스타이자 경제적 이윤창출의 주체로 자리매김하였습니다.

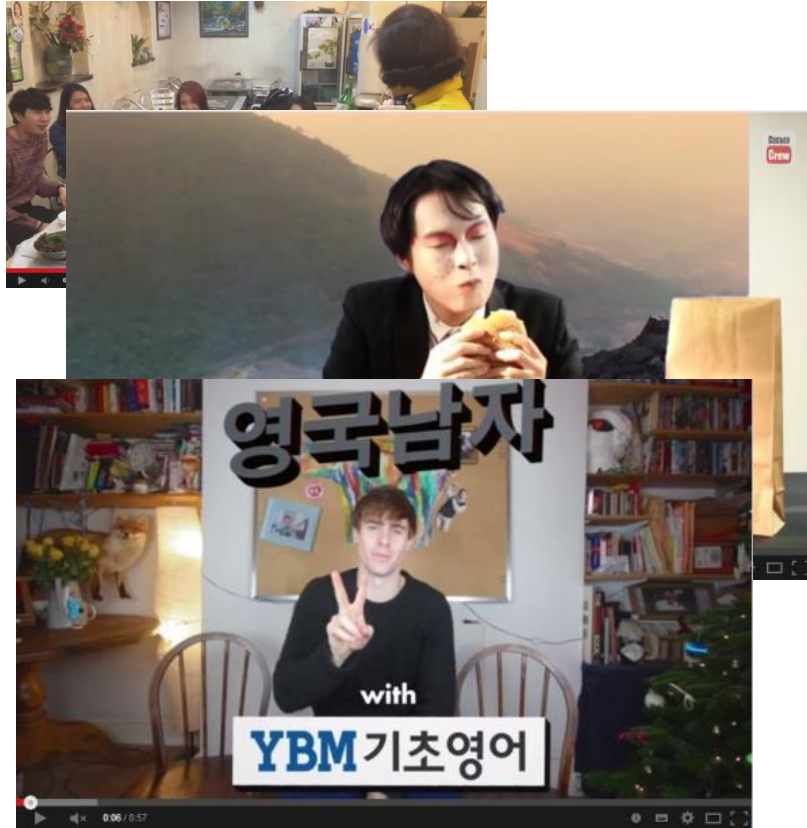
GCF2017은 이런 전 세계 CREATOR들이 한자리에 모여 다함께 롯데호텔을 홍보합니다

INTRODUCTION

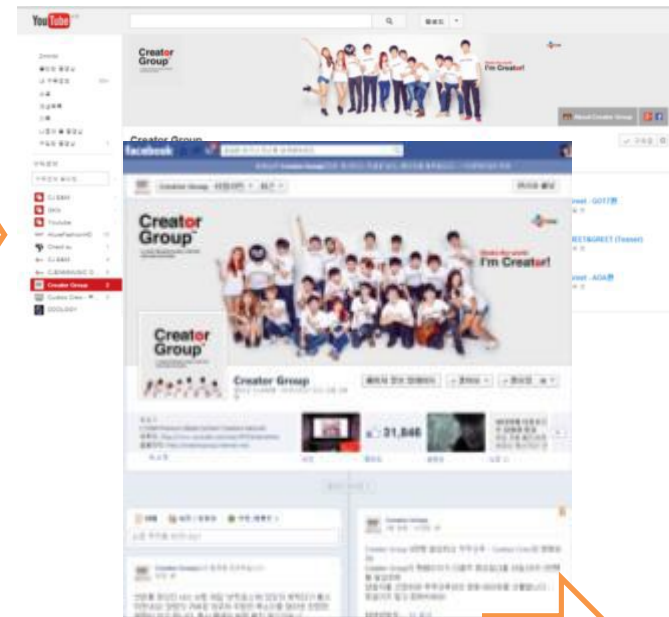
PROLOGUE

Branded Content

브랜드 노출에 대한 반감은 No, 이제 <즐길거리>가 곧 광고가 된다!!



UCC / SNS 계정 구독자를 통한 시청



GCG2017에 참여한 수십명의 Creator들이
각각 브랜드 콘텐츠 제작

공유, 확산

INTRODUCTION

PROLOGUE

참여 Creator들이 제작하는 스폰서
관련 Branded Content



1. 스폰서 대표/임직원 인터뷰
2. 스폰서 체험/소개
3. 스폰서 브랜드상품 소개

INTRODUCTION

PROLOGUE



참여 Creator 배네피트

1. 글로벌크리에이티브협회에서 발행하는 공식 글로벌크레이티브 라이선스획득
2. 글로벌크리에이티브협회에서 스폰서 지원
3. 글로벌크리에이티브협회에서 추진하는 각종 국제행사 참여 및 활동지원



닉네임: theplanthunter
국가: Australia
팔로워: 52.7 Thousand



닉네임: winstonandwillow
국가: Australia
팔로워: 83.9 Thousand



닉네임: Lost LeBlanc
국가: Canada
팔로워: 210 Thousand



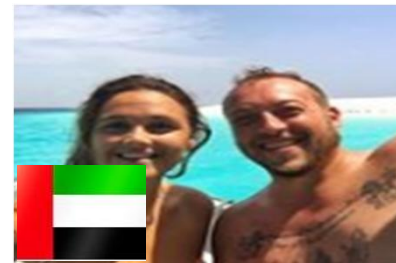
닉네임: 张大奕eve
국가: China
팔로워: 4.7 Million



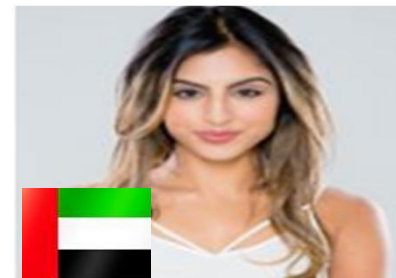
닉네임: 陈小末 ChenXiaoMo
국가: China
팔로워: 1.9 Million



닉네임: delicious大金
국가: China
팔로워: 1.8 Million



닉네임: whatdoesntsuck
국가: Dubai, AE
팔로워: 112 Thousand



닉네임: Anika Morjaria
국가: Dubai, AE
팔로워: 317 thousand



닉네임: bienvoyager
국가: France
팔로워: 69 Thousand



닉네임: bienvoyager
국가: Germany
팔로워: 47 Thousand



닉네임: french.adventure
국가: France
팔로워: 30 Thousand



닉네임: french.adventure
국가: Germany
팔로워: 24 Thousand



닉네임: 1001pas
국가: France
팔로워: 19 Thousand



닉네임: 1001pas
국가: India
팔로워: 23 Thousand



닉네임: regnumsaturn
국가: Germany
팔로워: 56 Thousand



닉네임: Deluxshionist
국가: Indonesia
팔로워: 18 Thousand



닉네임: The Travel Junkie
국가: Indonesia
팔로워: 21.6 Thousand



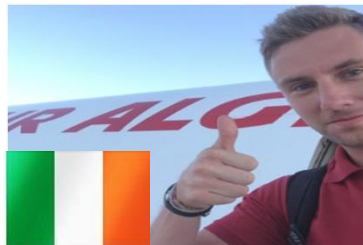
닉네임: Isabel
국가: Italy
팔로워: 41.4 Thousand



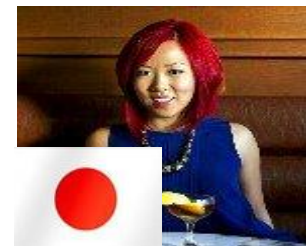
닉네임: Diana Rikasari
국가: Indonesia
팔로워: 37 Thousand



닉네임: Sarah Brunella
국가: Italy
팔로워: 39.1 Thousand



닉네임: Johnny Ward
국가: Ireland
팔로워: 321 Thousand



닉네임: Johnny Ward
국가: Japan
팔로워: 116 Thousand



닉네임: Natascia Nicole
국가: Italy
팔로워: 31.2 Thousand



닉네임: Natascia Nicole
국가: Japan
팔로워: 23 Thousand



닉네임: Izumi Nagai
국가: Japan
팔로워: 232 Thousand



닉네임: Emily's Anthology
국가: Malaysia
팔로워: 84 Thousand



닉네임: Adina Topasheva
국가: Kazakhstan
팔로워: 381 Thousand



닉네임: When In Manila
국가: Philippines
팔로워: 2.2 Million



닉네임: mussilim
국가: Kazakhstan
팔로워: 98.6 Thousand



닉네임: Tricia Gosington
국가: Philippines
팔로워: 335 Thousand



닉네임: rainbowholic
국가: Malaysia
팔로워: 336 Thousand



닉네임: Camille Co
국가: Philippines
팔로워: 344 Thousand



닉네임: Maria Way
국가: Russia
팔로워: 3.4 Million



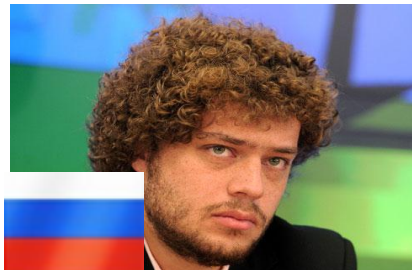
닉네임: Zhiqiang & Tingy
국가: Singapore
팔로워: 31.7 Million



닉네임: Elena Krygina
국가: Russia
팔로워: 711 Thousand



닉네임: Richard Barrow
국가: Thailand
팔로워: 112 Thousand



닉네임: Varlamov
국가: Russia
팔로워: 2 Million



닉네임: Migrationology
국가: Thailand
팔로워: 593 Thousand



닉네임: Qiuting
국가: Singapore
팔로워: 344 Thousand



닉네임: yusufgelmez
국가: Turkey
팔로워: 5 Million



닉네임: blackwhitevivid
국가: Turkey
팔로워: 74.1 thousand



닉네임: yeeyeex
국가: Vietnam
팔로워: 41.5 Thousand



닉네임: Viva Luxury
국가: USA
팔로워: 535 Thousand



닉네임: Linh Pham
국가: Vietnam
팔로워: 69.8 Thousand



닉네임: Alexandra
국가: USA
팔로워: 69 Thousand



닉네임: Lưu Thanh Xuân LuuSue
국가: Vietnam
팔로워: 16.9Thousand



닉네임: theblondeabroad
국가: USA
팔로워: 311 Thousand

이상 팔로워수가 많은 전세계
탑 크리에이터들을 계속해서 초청 중

PROGRAM



타임테이블

1 일째 글로벌크리에이티브협회발대식 + 축하공연

- ◆ 장 소 : 롯데호텔 서울 크리스탈볼룸
- ◆ 일시 : 2017년 6월 16일
- ◆ 내 용 : 글로벌크리에이티브협회
발대식과 스타들의 축하공연



PROGRAM



타임테이블

1 일째

글로벌크리에이티브협회발대식 + 축하공연

LOTTE
HOTELS & RESORTS

SEOUL

롯데호텔 서울 크리스탈볼룸은 IEC, ASTA, PATA, ESCAP 등 대규모 국제회의 및 결혼식을 비롯한 대규모 연회 등을 개최할 수 있는 롯데호텔을 대표하는 대연회장으로 800여 명을 수용할 수 있습니다.



PROGRAM



타임테이블

1 일째 글로벌크리에이티브협회발대식 + 축하공연

사회 전현무



축하공연



조문근



지혜라



러블리즈

PROGRAM



타임테이블 (Creator 한국 체험) 1

2일째

국회/
지상파 방송국/
유명 엔터테인
먼트

서울

3일째

지자체/
경기도 명소
/후원기업

경기
도

4일째

지자체/
강원도 명소
/후원기업

강원
도

5일째

지자체/
경상북도
명소
/후원기업

경상
북도

6일째

지자체/
경상북도
명소
/후원기업/
그리드 파티

부산

7일째

녹음실체험
음반제작

부산



PROGRAM



타임테이블 **HOT EVENT**

2일째 (2017년 6월 17일)



1. MBC 방문체험 및 "쇼 음악중심"출연



2. FNC 엔터테인먼트 방문체험 및 소속연예인들과 미팅

PROGRAM



타임테이블 **HOT EVENT**

2일째 (2017년 6월 17일)



3. 대한민국 국회방문, 국회의원들과 미팅

PROGRAM



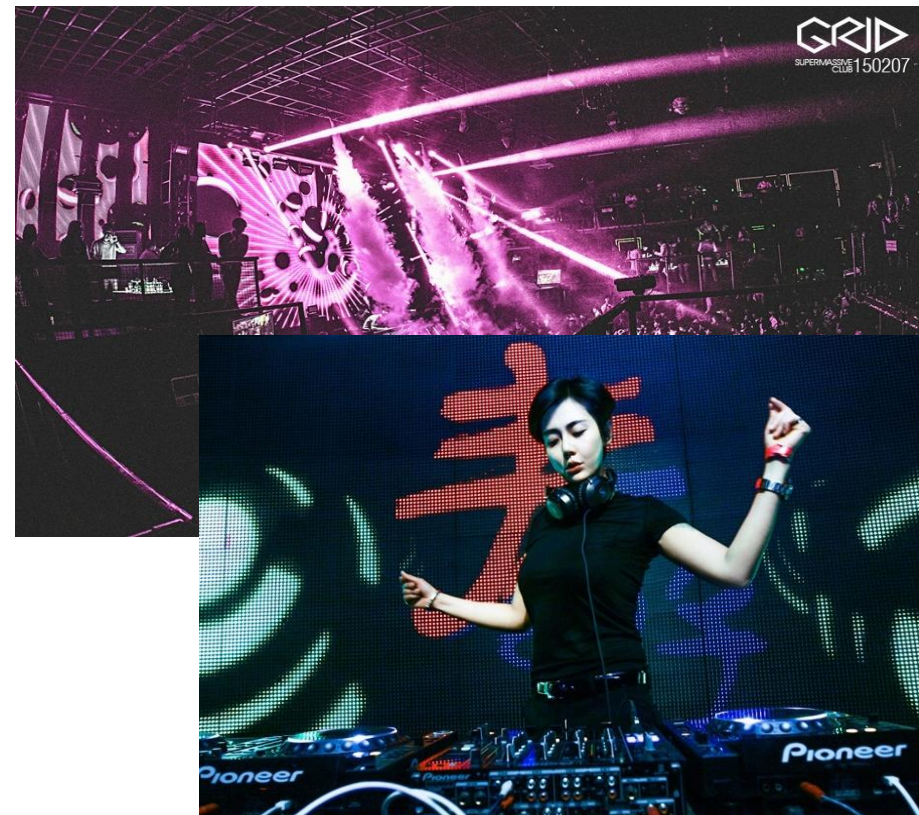
타임테이블 **HOT EVENT**

6일째 (2017년 6월 21일)

세계 최대규모Club “부산 그리드”에서 파티개최

- DJ춘자 등 인기 DJ들과 Creator의 직접적인 호흡의 클럽파티
- 인기연예인의 게스트 공연으로 파티효과 극대화

특별출연: 버블진트, 이하늘



PROGRAM



타임테이블 **HOT EVENT**

7일째 (2017년 6월 22일)

녹음실체험 + 음반제작

녹음실에서 한국의 유명작곡가들과 함께
음반녹음

* 제작된 음반은 아이튠즈 등
전세계 음원유통서비스업체를 통하여
정식발매



PROGRAM



타임테이블 (Creator 한국 체험) 2

8일째

지자체/
경상남도 명소
/후원기업

경상
남도

9일째

지자체/
충청남도 명소
/후원기업

충청
북도

10일째

국무총리실/
문화체육관광부
대전 명소/
후원기업

대전/
세종시

11일째

지자체/
충청남도 명소
/후원기업

충청
남도

12일째

지자체/
전라북도 명소
/후원기업

전라
북도

13일째

지자체/
전라남도 명소
/후원기업

전라
남도

14일째

지자체/
제주도 명소
/후원기업

제주도



PROGRAM



타임테이블

15일째 GCF2017 클로징 리셉션

◆ 장 소 : 롯데호텔 제주 크리스탈볼룸

◆ 일 시 : 2017년 6월 30일

◆ 내 용 : GCF2017클로징 리셉션 및 시상
(행사기간중 Creator들이 포스팅한 콘텐츠의
누적조회수로 랭킹Top을 차지한 Creator와
후원사가 지정한 Creator들에게 시상)



PROGRAM



타임테이블

15일째 GCF2017 클로징 리셉션

사회 한석준, 김아라



축하공연



스탠딩에그



스텔라



UN 합창단

CONTENTS



GCF2017 영상 콘텐츠 (Creator들의 한국체험 + 공연 + 파티 + 립셉션 실황녹화)제작

✓ 행사기간 매일 오전업데이트 = 총15회 분량



◇ [사진=쏘스뮤직]



CONTENTS

행사 공식 음반 / 공식책자

- ✓ Creator들이 가창한 GCF2017 정식음반 발매
- ✓ 참여 Creator 소개 및 인터뷰 등 다양한 콘텐츠를 담은 책자제작



SPONSOR **B**ENEFIT

01

GCF 2017 참여 Creator들의 후원사 PR



1회 포스팅만으로 매출 100억이상을 올리는 왕홍을비롯,
참여 Creator들이 모두 후원사를 방문하여
각자 직접 회사와 제품을 SNS와 UCC에 홍보



SPONSOR **B**ENEFIT

02

GCF 2017 영상콘텐츠에 후원사 소개와 로고삽입



송출채널 정보

중국 주요 플랫폼

YOUKU 优酷

3억3천1백만 명



iQIYI 爱奇艺

2억7천3백만 명



腾讯视频

2억5천9백만명

Letv 乐视网

1억 9천8백만 명

搜 狐
S.H.U.com

1억 9천6백만 명

월간방문자수

국내 방송

지상파 3사중 1채널 or 케이블TV 1채널 (컨택중)

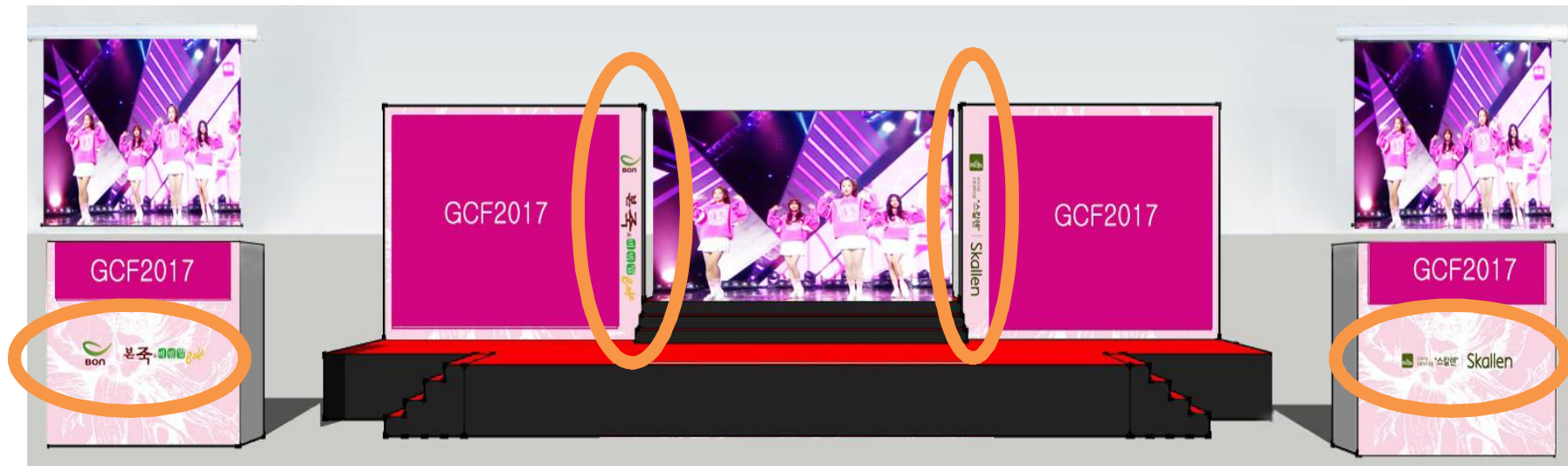


SPONSOR **B**ENEFIT

03

축하공연 + 클로징리셉션 + 파티

메인 무대에 협찬 기업의 로고를 노출하여 홍보가 극대화



SPONSOR **B**ENEFIT

04

후원사 브랜드상 재정

클로징립셉션 시상식에서 후원사의 브랜드상을 Creator게 시상
(협찬 기업임원이 직접시상)

EX: 롯데호텔 크리에이터 상

시상시 무대뒤의 화면을 기업 소개 영상을 상영함으로 홍보 극대



SPONSOR **B**ENEFIT

05

포토존

축하공연 + 클로징리셉션 + 파티 포토존에서 크리에이터 사진촬영시 포토월에
후원 & 협찬 기업 로고와 상호가 노출되어 브랜드 홍보를 한층 더 업그레이드
시켜 주며 협찬 기업임원이 포토존 앞에서 인터뷰(각 언론사 기사자료 활용)

GCF2017



SPONSOR **B**ENEFIT

06

GCF 2017 정식음반에 후원사 로고삽입 및 크레딧에 후원사 언급



출시된 음반은 아이튠즈, 아마존, 멜론,
벅스등 전세계에 서비스되어 70억
인구가 청취



SPONSOR **B**ENEFIT

07

후원사 제공용 영상제작

- 후원기업별로 행사 전체적인 내용을 스케치하여 협찬 기업들이 개별적으로 소장할 수 있도록 영상 제작



SPONSOR **B**ENEFIT

08

전세계 언론을 통한 GCF2017 뉴스기사에 후원사 언급

-국내외 100여개 언론사를 통한 온라인 뉴스노출

09

후원사 기획기사보도/파워코리아,경제인,국민의소리 매거진

후원사의 경영스토리 특집기획 기사를
3개 매거진에 보도

-후원사에 각 매거진 200부씩 총 600부 증정



'나'보다 '우리'를 먼저 생각하는 글로벌 사업가
'성공'의 씨앗을 뿌려 '나눔'의 열매를 맺다



사명을 향한 따뜻한 열정이 빛아닌 아름다운 대외활동

"성공한 사람은 반드시 사회를 위해 나눔을 실천한다"는 나눔의 가치를 실현하기 위해
이웃을 가슴속에 새기고 있다. 그리고 있다. 방송 산업을 통해 성공을 거둔 안영근
화해위원회 '스타의 일' 행사를 주관하면서
정신적으로 행사를 준비하여 많은 어려움을 감



SPONSOR **B**ENEFIT

10

GCF2017 공식책자제작 (후원기업 소개지면 노출)



11

GCF2017
지상파광고+케이블TV광고+온라인광고에 후원사 언급

20초광고

지상파+케이블TV=100회
SNS및 온라인포털 =500만명 뷰 보장

GCF 2017

GCF는 00와 함께합니다.



SPONSOR **B**ENEFIT

12

행사기간중 참여Creator가 입는 유니폼에 후원사 로고 삽입



협찬등급별 세부내역

SPONSOR **B**ENEFIT

NO	BENEFIT	2억	1억	5천	2천
1	GCF 2017 참여 Creator들이 후원사를 직접방문하여 회사,제품PR	★	★		
2	GCF 2017 영상콘텐츠에 후원사 소개와 로고삽입	★			
3	축하공연 + 클로징리셉션 + 파티 메인 무대에 협찬 기업의 로고노출	★			
4	후원사 브랜드상 재정	★	★		
5	포토존	★	★	★	★
6	GCF 2017 정식음반에 후원사 로고및 크레딧 삽입	★	★	★	
7	후원사 제공용 영상제작	★	★	★	★
8	전세계 언론을 통한 GCF2017 뉴스기사에 후원사 언급	★	★	★	★
9	3개 매거진에 후원사 기획기사보도	★	★	★	
10	GCF2017 공식책자에 후원기업 소개지면 노출	★	★	★	★
11	GCF2017 지상파광고+케이블TV광고+온라인광고에 후원사 언급	★	★	★	
12	Creator가 입는 유니폼에 후원사 로고 삽입	★			
13	발대식+리셉션 초청장지급	★	★	★	★
14	발대식+리셉션+파티 행사장내 시설물에 후원사 로고노출	★	★	★	★

전세계 탐 크리에이터들과 함께하는 페스티벌



감사합니다

담당자 : 강대석 본부장
010-5249-3594
kangsoon210@hanmail.net



Global Creators Association