

2017 브라질한류문화 엑스포 행사 지원요청(안)

부제 : 케이콘(K-Content), 예쁘다! 맛있다!! 즐겁다!!!

1. 추진배경

- K-컬처의 중심이자 브라질 최대의 경제도시 상파울루의 특성을 살려 한류 커뮤니티가 주도하는 남미 한류문화의 교두보 구축을 지향
 - * 한류팬 20만이상 세계 9번째 규모의 콘텐츠시장이며 20년까지 연평균 6.4% 성장 전망
- K-POP 등 한류 팬과 한복, 영화, 게임 등 다양한 케이콘(K-CON)이 한자리에 모여 최고의 문화체험과 비즈니스 기회를 창출하는 한류문화 엑스포 개최
 - *금년 첫회이나 중남미 대표 K콘텐츠 페스티벌로 성장할 수 있도록 정례화 추진

2. 행사개요

- 일 시 : 2017.11.11(토)~12(일) 2일간
- 주 최 : 브라질한국문화원, 한국콘텐츠진흥원, 한국문화산업교류재단 등
- 장 소 : 상파울루 소재 엑스포 센터(4,000m²)

- ① 오픈기념 행사 : K-POP공연, 한복 패션쇼 등
 - * 초청공연, 사인회, 현지 커버댄스팀 등 총4회 공연
- ② 한류체험 행사
 - 한복 전시회 : 입어보기 체험 및 워크샵
 - 규방공예전시 : 규방작품 전시 및 워크샵
 - 전통공예전시 : 공예품 전시 및 장인 초청시연
 - 한글 전시관 : 한글디자인 전시, 서예(이름 가훈 쓰기) 등
 - K-POP체험 : 케이댄스 배우기 등
- ③ K-뷰티 전시행사 : 우리 화장품 기업 참여(화장체험, 비즈니스 상담)
- ④ 평창올림픽 홍보 : AR 체험관 설치, 평창관광 안내
- ⑤ 디지털 콘텐츠 : 영화, 게임, 캐릭터, 애니메이션 전시
- ⑥ K-푸드 체험관, 현지기업전시관, 한류커뮤니티 홍보관 등
- ⑦ 기타 행사 : 학술 컨퍼런스, 사진공모전, 경품 이벤트 행사

- 참가규모 : 한류팬, 현지방송, 바이어 등 3~5천여명 예상

3. 요청 사항

- 브라질 등 남미시장 진출에 관심있는 화장품 기업이 홍보부스 설치 및 체험행사 등 금번 행사에 참여할 수 있도록 귀기관의 협조를 요청드립니다(대관료·홍보 지원)
- 특히 동 행사에는 잠재적 수요층인 젊은 한류팬이 대거 참석할 것으로 예상되고 K뷰티에 대한 현지 관심이 크다는 점 등을 감안할 때 좋은 기업홍보의 장이 될 것임.

4. 향후 계획

- 참가단체 선정(9월중) → 전시장 대관(9월말) → 행사장 설치 계약(10월)