
2017 원 아시아 화장품·뷰티 포럼 행사 소개

**2017. 11. 24(금)
인도네시아 자카르타**

1

행사 개요

- 행사명 : 2017 원 아시아 화장품·뷰티 포럼
(2017 One Asia Cosmetics & Beauty Forum)
- 일시 : 2017년 11월 24일(금)
- 장소 : 인도네시아 자카르타 (그랜드 하얏트 자카르타 호텔)

- ◇ 행사장명 : Grand Hyatt Jakarta hotel
- ◇ 주소 : Jalan M. H. Thamrin Kav. 28-30, Jakarta 10350, Indonesia
- ◇ 웹사이트 : <https://jakarta.grand.hyatt.com/en/hotel/our-hotel.html>
- ※ Soekarno-Hatta 국제공항에서 차로 40분 거리(28km)에 위치
- ※ 대한민국 여권 소지자는 관광 목적 30일 한정으로 무비자 입국 가능

- 주최 : 식품의약품안전처
- 주관 : 대한화장품협회, KOTRA
- 미디어 파트너 : MBN
- 예상 규모 : (해외) 바이어 50개사, (국내) 화장품기업 100개사
- 행사 구성 :

◇ 인도네시아 시장 진출 설명회 및 저녁 만찬

- 연사 : 인도네시아의 화장품 시장 현황 및 수입절차, 할랄 규정
관련 인도네시아 현지 전문가
* 한국어-인도네시아어 동시통역으로 진행
- 설명회 및 저녁 환영 만찬 참가비 : 무료

◇ 제품 전시

- 간이 전시대 운영
* 선착순 마감(참가비 무료)이며, 참여 방법은 【붙임 3】을 참조하여
주시기 바랍니다.

2

행사 세부 내용

□ 설명회(인도네시아 시장 진출 설명회) 및 교류행사

시 간	주요 내용
10:00~10:55 (55')	등록
10:55~11:00 (05')	개회사 <i>식품의약품안전처</i>
11:00~11:20 (20')	축사 및 장내 정리
11:20~12:00 (40')	(주제발표 1) 인도네시아의 화장품 수입 절차 및 안전관리 <i>인도네시아 식약청 MAYAGUSTINA ANDARINI, M.Sc, Pharmacist</i>
12:00~13:40 (100')	점심식사
13:40~14:20 (40')	(주제발표 2) 인도네시아 할랄 인증제와 할랄화장품 <i>이슬람대학교 할랄연구소장(INHART) 이완디 자스위르 (IRWANDI JASWIR) 박사</i>
14:20~14:40 (20')	Coffee Break
14:40~15:20 (40')	(주제발표 3) 인도네시아 경제발전에 따른 소비시장 성장과 그 특성 <i>KOTRA 인도네시아 지사 이창현 부관장</i>
15:20~16:00 (40')	(주제발표 4) 한국의 화장품 시장 및 규제동향 <i>식품의약품안전처</i>
16:00~16:20 (20')	Coffee Break
16:20~17:00 (40')	(주제발표 5) 인도네시아 화장품 시장 현황 <i>닐슨 인도네시아 옹키 수실로(Yongky Susilo) 전무</i>
17:00~17:30 (30')	Q&A 및 장내 정리
18:00~20:00 (120')	교류행사 (저녁 만찬)

* 한국어-인도네시아 동시통역, 점심식사, 저녁 만찬 제공

* 행사 일정은 추후 변경될 수 있음



【연사소개】

인도네시아의 화장품 수입 절차 및 안전관리

성명 : MAYAGUSTINA ANDARINI, M.Sc,

소속 : 인도네시아 식품의약품청

직책 : Director of the Traditional Medicine, Health
Supplement and Cosmetic Product Safety Evaluation

이력 : 인도네시아에서 약사 학위 취득 후 식품의약품청
화장품 분야에서 종사하고 있으며, 인도네시아 약
사회(Indonesian Pharmacists Association) 사무차장
을 역임하고 있음.

【소속】

인도네시아 식품의약품청(NA-DFC)



- 2001 년 대통령령 제 103 호 68 조에 의거하여 약물 및 식품 감독 분야의 국가 정책 평가, 약물 및 식품 감독 분야 정책 시행, 모니터링, 행정 서비스 등의 기능



【연사소개】

한국의 화장품 시장 및 규제동향

성명 : 권오상

소속 : 식품의약품안전처

직책 : 화장품정책과장

이력 : 고려대 철학과를 졸업하고, 행시를 통해 공무원으로 종사해오다 식품의약품안전처 영양안전정책과장을 거쳐 2015년부터 화장품정책과를 담당하고 있음.

【소속】

식품의약품안전처(MFDS)

설립연도 : 1998년

식품의약품안전처로 승격 : 2013년





【연사 소개】

인도네시아 화장품 시장 현황

성명 : Yongky Susilo

소속 : 닐슨 인도네시아

직책 : Executive Director

이력 : 인도네시아 닐슨에서 20년 이상의 경력을 가진 인도네시아 유통망에 대한 전문가. 각종 정부 기관 및 단체에서 인도네시아 시장에 대한 교육 진행 중

【소속】

닐슨

설립연도 : 1923년

설립자 : 아서 닐슨

본사 : 미국

- 세계적인 정보 분석 기업으로 세계 각국의 소비자와 소비 행태, 미디어 이용 행태, 시장 동향과 트렌드에 대한 통합적인 인사이트를 제공하는 ‘데이터 및 인덱스 기반의 컨설팅 파트너’
- 특히, 빠르게 변화하는 복잡한 산업 환경에서 고객이 당면한 비즈니스 이슈에 보다 신속하게 대응해 나가는 것을 돕기 위해 6개의 주요 산업군 (CPG/Retailer/Healthcare, Media, Public Sector Enterprise, Technology/Telecom, Auto, Emerging) 의 특성에 최적화된 인사이트를 제공





【연사소개】

인도네시아 할랄 인증제와 할랄화장품

성명 : IRWANDI JASWIR

소속 : International Islamic University Malaysia (IIUM)

직책 : 교수

이력 : 2011년 교수 학위를 받고 현재 IIUM의 할랄 국제 연구소(International Institute for Halal Research and Training)에 소장으로 임명. 국내외 60개 이상의 과학상을 수상하여 할랄 연구로 인정받고 있음.

【소속】

말레이시아 국제 이슬람대학(IIUM)

설립연도 : 1980년



- 국제 이슬람 대학 ((IIUI)은 국립 대학 및 고등 교육 연구 기관으로써 1980 년에 설립되어 현재 파키스탄에서 가장 큰 대학 중 하나. 2014 년 2 월 사우디아라비아의 압둘라 국왕 에게 정치 및 국제 관계에서 명예 박사 학위를 수여
- 생물 공정 및 분자 공학과 (BPMERU)는 미생물의 생물 다양성, 기능성 식품, 기능 유전체학, 대사 공학, 생산 및 생산과 관련된 문제를 다룰 때 필요한 실험적, 분석적, 컴퓨터 및 산업/생물 가공 기술등을 연구하는 학과



【연사소개】

인도네시아 경제발전에 따른 소비시장 성장과 그 특성

성명 : 이창현

소속 : KOTRA 인도네시아 자카르타 무역관

직책 : 부관장 / 박사

이력 :

- 민간 기업에서 다년간 경영전략수립, 브랜드 관리, 신제품 개발, 시장조사 및 분석 등을 담당
- 코트라에서 국가브랜드 관련 업무 및 해외 마케팅 관련 업무 추진

【소속】

코트라 자카르타 무역관

설립연도 : 1964년

해외무역관으로 명칭 변경 : 2008년

관할지역 : 중부자바 및 갈리만탄 섬으로부터 서쪽 지역, 동티모르



- 약 2,200여개의 한국기업이 투자 진출해 있으며 3만 명이 넘는 교민이 있는 인도네시아에서 현지 수요동향에 부합하는 수출유망품목의 발굴과 수출마케팅 지원
- 중소·벤처기업 지사화 사업, 시장개척사업, 각종 인도네시아 정보 조사, 우수 인력 유치 등의 업무 진행 중

4

인도네시아 화장품 시장

- **(잠재력이 높은 시장)** 인도네시아의 화장품 시장은 경제 성장에 힘입어 구매력이 높은 중산층이 지속적으로 증가하고 있음
 - * 세계 4위의 인구 대국이며, 화장품 시장 규모는 아세안 10개국 중 1위 규모임
- **(한류 열풍 확산)** 한국 드라마를 통해 한국 스타들을 접하게 되면서 현지 여성들 사이에서는 한국의 뷰티 노하우와 화장품에 대한 궁금증이 커지고 있음
- **(시장 진출을 위해서는 철저한 준비 필요)** 아세안 다른 국가 보다 인허가 받기가 까다로워 현지 시장 진출 시 철저한 준비 선행이 필수. 또한 무슬림 인구 비중이 높아 할랄에 대한 이해 필요
 - * 무슬림 인구 비중 87%, 한국 업체에게는 식약처 CGMP 적합업소 인증서 요구

<숫자로 보는 인도네시아>



2억 5천만 명
【 세계 4위 인구 대국 】



4.9%
【 경제성장률 】



7천만 명
【 10~50대 여성 인구 】
(화장품 주요 소비층)



4,060백만 불
【 화장품 시장 규모 】
세계 29위
아세안 10개국 중 1위



9,410억불
【 1인당 GDP :3,636불 】



15백만 불
【 우리나라의 대 인도네시아 수출 실적 】
대세 계 수출액 중 0.4%