

2018 원아시아 화장품 뷰티·포럼 행사 소개

□ 추진 배경

- 한류확산으로 중국, 동남아시아 등으로 해외진출 희망업체가 급증하고 있으나, 일부 대기업을 제외한 다수 기업이 정보력, 브랜드 인지도, 홍보경험 부족 등으로 해외 진출에 어려움 호소
- 동남아시아 정부, 업계의 교류 증진과 한류 확산을 통해 국내 화장품 회사의 수출 증진
 - * 대한화장품협회에서 업계 의견수렴 결과 태국 희망
 - * '17년 대 태국 화장품 수출액 1억 5,140만 달러 규모, 순위 6위(출처: 관세청)

□ 행사 개요

- 행사명: 2018 원 아시아 화장품·뷰티 포럼
(2018 One Asia Cosmetics & Beauty Forum)
- 일시 / 장소 : 2018년 7월 12일(목) / 태국 방콕 BITEC 전시장 SILK 2/3/4
- 주최 : 식품의약품안전처
- 공동 주관 : 대한화장품협회, KOTRA
- 미디어 파트너 : MBN
- 예상 규모 : (해외) 바이어 50개사, (국내) 화장품기업 100개사

[참고 : 同 기간 개최 행사]

<K-Beauty Expo Bangkok 2018>

- 기간 : 2018. 7. 12.(목) ~ 7. 14.(토), 3일간
- 장소/전시규모 : 태국 방콕 BITEC 전시장, 약 5,500m²
- 주최 : 경기도
- 주관 : KINTEX
- 참여국가 : 10개국, 200개사 10,000명 참관('17년 기준)
- 국내 참가 업체수 : 한국 뷰티관련기업 120개사
- 전시 품목 : 화장품 에스테틱, 헤어, 바디케어, 네일, 미용도구, 원료, 패키징 등
- 병행 행사 : 개막식, 수출상담회, 제품홍보 프레젠테이션, 유명메이크업아티스트 초청하여 한국최신티렌드 및 화장품 소개, 네트워킹 교류만찬 등

□ 행사 구성

- [7월 12일 오전] 1:1 비즈니스 상담회
- [7월 12일 오후] 태국 시장 진출 설명회
- [7월 12일 종일] 제품 전시(간이 전시대 운영)

□ 행사 세부 내용

- [7월 12일 오후] 태국 시장 진출 설명회

| 시간 | | 내용 | 비고 |
|-------------|-----------------------|-------------------------|---|
| 12:00~13:30 | 90min | 점심 (장소 : Nile 1/2) | |
| 13:30~14:00 | 30min | 등록 | |
| 14:00~14:05 | 5min | 개회사 | <i>식품의약품안전처장</i> |
| 14:05~14:25 | 20min | 축사 및 장내 정리 | <i>주태국한국대사관 노광일 대사</i> <i>MBN 류호길 대표이사 전무</i> <i>KOTRA 동남아대양주지역본부 김기준 본부장</i> <i>태국화장품협회 KEIMANEE LERIKITCHA 협회장</i> |
| 14:25~14:45 | 20min | 주제발표 1 | 태국 화장품 수입절차 및 안전관리 <i>태국식약청 화장품 부서</i> <i>Mrs. Parinda Techasirinukul</i> |
| 14:45~15:15 | 30min | 주제발표 2 | 태국 경제동향 및 소비자 특성 <i>KOTRA 방콕 무역관 전춘우 관장</i> |
| 15:15~15:30 | 15min | 커피 브레이크 | |
| 15:30~16:00 | 30min | 주제발표 3 | 아시아 시장에서 주목하고 있는 K-뷰티 <i>유로모니터 흥희정 연구원</i> |
| 16:00~16:20 | 20min | 주제발표 4 | 태국 시장 진출 성공 사례 <i>아모레퍼시픽 최웅 태국 법인장</i> |
| 16:20~16:40 | 20min | 주제발표 5 | 한국의 화장품 안전관리 <i>식약처 화장품 정책과</i> |
| 16:40~17:40 | 60min (각 30min) | 주제발표 6 | 태국 유통 채널별 진출 전략 - 홈쇼핑 <i>GS 홈쇼핑 장규훈 법인장</i> |
| | | | 태국 유통 채널별 진출 전략 - 전문점 <i>Dear Dee Trading 지원철 대표</i> |
| 17:40~18:00 | 20min | Q&A 및 장내 정리 | |
| 18:30~20:00 | 90min | 저녁 만찬 (장소 : Silk 2/3/4) | |

- ※ 세부프로그램 주제 및 시간은 상황에 따라 조정될 수 있음
- ※ 한국어 ↔ 태국어 동시통역
- ※ 점심식사 및 저녁 만찬 무료 제공 (포럼 참석자에 한함)

〈참고 사진 : 설명회〉



○ [7월 12일 오전] 1:1 비즈니스 상담회

- 행사명 : 1:1 비즈니스 상담회
- 일시 : 2018년 7월 12일(목) 오전
- 장소 : 태국 방콕 BITEC 행사장
 - ※“2018 원 아시아 화장품 뷰티 포럼” 행사의 태국 시장 진출 세미나가 진행되는 세미나 장소근처 별도의 룸에서 1:1 비즈니스 상담회가 진행될 예정입니다.
- 행사 진행 : KOTRA 방콕 무역관
- 규모 : (한국) 수출상담 참가기업 총 15개사
(태국) 화장품 유통 관련 바이어
- 참가기업 모집
 - 모집기간 : '18. 4. 25(수) ~ 5. 25(금) 18:00까지
 - 참가 희망서 제출 방법 : 【붙임3】 을 영문으로 작성하시어 대한화장품협회 (한종민 사원, Tel: 070-5057-4019, Email: jmhan@kcia.or.kr)로 이메일 제출
 - ※ 2018. 5. 25(금) 오후 6시까지 송부된 이메일에 한하여 참가 희망서를 접수하오니 착오 없으시기 바랍니다.
- 참가기업 최종선정
 - 심사기간 : '18. 4. 25.(수) ~ 5. 25.(금)
 - 선정기업(15개사) 발표 : '18. 6. 22.(화)
 - * 참가업체 선정 후 취소 또는 불참시 향후 KOTRA 사업 참가 제한이 있을 수 있음
- 선정절차
 - 접수된 참가 희망 신청서에 대해 바이어 의견을 반영하여 시장성 평가 후 KOTRA 방콕 지사에서 최종 참가기업을 선정 ☞ 최종 선정된 1:1 비즈니스 상담회 참가기업 15개사에는 개별 통보 예정
- 지원사항
 - 바이어 섭외 및 상담회장에서 통역 지원
(* 항공비, 숙박비 등 체재경비는 참가자 부담)
- 문 의 처 : 대한화장품협회 한종민 사원
(Tel: 070-5057-4019, Email: jmhan@kcia.or.kr)

〈참고 사진 : 1:1 비즈니스 상담회〉



○ [7월 12일 종일] 제품 전시(간이 전시대 운영)

- “2018 원 아시아 화장품 뷰티 포럼” 행사장(BITEC) 앞 로비에 포럼 참가사의 대표 제품을 전시할 수 있는 장소를 마련하여 진행할 예정입니다.
 - ※ 제품 전시 모습은 아래 사진을 참고하여 주시기 바랍니다.
 - ※ 선착순 마감(제작 비용은 협회에서 부담)하오니 참여를 원하실 경우, 포럼 참가 사전등록을 해주신 후 【붙임4】의 양식으로 협회(대한화장품협회 한종민 사원, Tel : 070-5057-4019, Email : jmhan@kcia.or.kr)로 2018.5.25.(금)까지 신청해주시고, 꼭 신청이 잘 되었는지 확인 전화를 해주시기 바랍니다.
 - ※ 조기마감 될 수 있습니다.
 - ※ 선착순으로 마감한 이후에는 선정된 회사에 한하여, 제품 간이 전시대의 LED 조명판 뒤에 삽입될 그래픽 디자인 AI파일(AI파일 사이즈는 추후 안내)을 개별적으로 요청 드릴 예정입니다.

〈참고 사진 : 제품 전시대〉

