

찾아라! 나만의 세계시장 전략

2017 산업별 글로벌시장
진출전략 포럼

(1부) 제4차 산업혁명, 도전과 기회

(2부) 산업별 글로벌 시장 변화와 진출전략

2017. 7. 11. Tue. 09:00~18:00
COEX 오디토리엄

공동주관

kotra

대한무역투자진흥공사

I|P|S

산업정책연구원

The Institute for Industrial Policy Studies



2017 산업별 글로벌시장 진출전략 포럼

제4차 산업혁명에서 비롯된 산업구조 개편이
전 산업으로 빠르게 확산되는 등
글로벌 비즈니스 환경이 급변하고 있습니다.

우리는 어떻게 대응해야 하는가?

KOTRA는 산업정책연구원(IPS)과 공동으로
산업별 글로벌 밸류체인과 패러다임 변화에 대해 조망하고,
새로운 비즈니스 기회를 제시하고자
산업별 글로벌 시장 진출전략 포럼을 준비하였습니다.

글로벌 시장 진출전략 수립과 해외 비즈니스 확대에
관심 있는 기업들의 많은 참여 바랍니다.

프로그램

등록 및 오프닝

08:30~09:00	등 록
09:00~09:40	제4차 산업혁명 시사 브리핑 개 회 사

I 부 : 기초연설 및 패널토론

09:40~11:00	- 제4차 산업혁명과 산업의 패러다임 변화 김종갑, 지멘스(주) 대표이사/회장, 한독상공회의소 회장 - 제4차 산업혁명과 비즈니스 기회 박대수, KT 경제경영연구소 소장
11:00~12:00	- Moderator : 이근, 서울대학교 경제학과 교수 - 유정열, 산업통상자원부 소재부품산업정책관 제4차 산업혁명과 정부 정책방향 - 안진혁, 코웨이 ICT 사업본부장 제조업 서비스화 사례와 IoT 활용 新제품·서비스 도입 - 최수경, CJ E&M 전략기획국 상무 제4차 산업혁명을 활용한 서비스 기업의 글로벌 시장 진출 - 김두영, KOTRA 전략마케팅본부장 GVC 재편과 진입확대전략

II 부 : 산업별 글로벌 시장 변화와 진출전략

13:30~18:00 (동시 진행)	- 전력기자재산업 - 자동차부품산업 - 의료기기산업 - 화장품·패션산업 - AI/IoT산업 - 교육서비스산업 - 캐릭터 IP산업
------------------------	---

I 부

제4차 산업혁명, 도전과 기회

기조연설

09:40-10:20
제4차 산업혁명과 산업의 패러다임 변화
김종갑, 지멘스(주) 대표이사/회장, 한독상공회의소 회장

10:20-11:00
제4차 산업혁명과 비즈니스 기회
박대수, KT 경제경영연구소 소장

11:00-12:00
패널토론

Moderator : 이근, 서울대학교 경제학과 교수

유정열, 산업통상자원부 소재부품산업정책관
제4차 산업혁명과 정부 정책방향

안진혁, 코웨이 ICT 사업본부장
제조업 서비스화 사례와 IoT 활용 新제품·서비스 도입

최수경, CJ E&M 전략기획국 상무
제4차 산업혁명을 활용한 서비스 기업의 글로벌 시장 진출

김두영, KOTRA 전략마케팅본부장
GVC 재편과 진입확대전략

장소 : COEX 오디토리엄

II 부

산업별 글로벌 시장 변화와 진출전략 산업세션④ 화장품·패션

13:30-14:10
뉴미디어(1인 크리에이터) 활용 브랜드 해외 진출전략
김대옥, CJ E&M 다이아TV 국장

14:10-15:00
유튜브 스타가 말하는 한국 상품의 매력 및 해외소비자의 평가, 시장 진출 가능성
- 중남미 젊은이는 왜 한국에 매료되고 있는가 (Narda Santana, Peru)
- 해외에서 성공하는 K뷰티 제품의 특징 및 브랜딩 전략 (Liah Yoo, 한국)
- 중국인으로서 느끼는 한국 상품의 진출 가능성 (장역문, China)
- 한국 뷰티 트렌드에 대한 일본 유저 반응 (회사원A 최서희, 한국)

Coffee Break

15:10-16:00
[WWD(Women's Wear Daily) 특별 세션]
글로벌 Beauty Fashion 산업 Key Trend (잠정)
Amber Munding, WWD 신사업개발 부사장, USA
미국 내 K-Beauty 산업 현황 및 전망 (잠정)
Jenny Fine, Beauty Inc., K-Beauty 담당 Editor, USA

16:00-17:20
[해외유통기업이 보는 한국 뷰티/패션 경쟁력과 브랜딩 전략]
Potential of Korean Fashion Products in United States EC Market
Yudai Shiraishi, Vice Manager, Rakuten, Japan
Rakuten이 보는 한국 뷰티/패션 제품 경쟁력과 브랜딩 전략
김정익, The Link Inc.대표
Zalora가 보는 한국 뷰티/패션 제품 경쟁력 및 브랜딩 전략
이지현, Zalora Regional Head Manager

17:20-17:40
브랜드 마케팅 성공 사례
노범석, (주)모임 대표이사

17:40-17:50
뷰티·패션 산업 해외진출 전략 및 지원 사업
고상영, KOTRA 소비재사업팀장

Q&A

장소 : COEX 3층 컨퍼런스 룸(남) 318호 후원 : 대한화장품협회, 대한화장품산업연구원, 한국패션협회



2017 산업별 글로벌시장 진출전략 포럼

공동주관

kotra
대한무역투자진흥공사

I|P|S

산업정책연구원
The Institute for Industrial Policy Studies