

화장품 e-commerce week in China 참가기업 모집

KOTRA는 K-Beauty의 중국시장 진출 확대를 위해 「화장품 e-commerce week in China」를 개최합니다.

이번 사업에서는 **포럼, 왕홍 판촉전, 현지 대학생 활용 바이럴 마케팅**이 함께 진행되어 우리 화장품의 중국시장 진출을 위한 정보 제공, 마케팅, 홍보를 종합적으로 지원할 예정입니다.

관심 기업께서는 아래 내용을 참고하시어 적극 참여해 주시기 바랍니다.

= 아 래 =

□ 사업 개요

- 기간/장소 : 10.18(수)~23(월) / 중국 산둥성 칭다오
- 참가대상 : (포럼) 100개사 / (왕홍 판촉전) 최대 8개사
(현지대학생) 100여명
- 사업내용 : ① Taobao 왕홍 온라인 판촉전
② 한중 e-commerce 포럼
③ 중국 대학생 활용 바이럴 마케팅*

* 바이럴 마케팅 : 소비자가 소셜미디어에 제품을 자발적으로 등재함으로써 제품의 신뢰도를 상승시키고 구매욕구를 자극하는 마케팅 방식

① Taobao 왕홍 온라인 판촉전

- 기간/장소 : 10.18(수)~23(월) / Taobao 생방송 사이트
- 참가대상 : 한국 내 사업자등록번호 보유 화장품 중소중견기업 8개사
- 협업기관 : 상해민왕전자상무(Taobao 왕홍 생방송 및 마케팅 전문 벤더)
항저우TV(촬영,방송진행), Taobao(제품 및 동영상 업로드)
- 사업내용
 - 왕홍 생방송을 통해 Taobao 방문 중국 소비자 대상 홍보, 판매 및 온라인 대리상 모집 진행
 - * 참가기업 선정, 왕홍 생방송 촬영 방식 등 세부내용은 첨부 참조
 - 특징 : 칭다오무역관 해외물류네트워크 사업 물류창고 기반을 활용,
중국 국내택배 및 해외전자상거래 방식으로 상품 배송

② 한중 e-commerce 포럼

- 일시/장소 : 10.18(수) 09:30~17:30 / 칭다오 하이얼인터컨티넨털호텔
- 참가대상 : 전자상거래에 관심 및 애로사항을 보유한 한중 모든 기업
- 주관기관 : (한국) 주칭다오총영사관, KOTRA 칭다오무역관
(중국) 산둥성 상품검사국 등 정부기관, 칭다오 위룽그룹
- 사업내용 : ① 한중 e-commerce 정책 설명회
② e-commerce 애로해결 세미나 및 상담회
- 세부일정

세션1 : 한중 e-commerce 정책 설명회		
시 간	내 용	연 사
09:30-09:40 (10')	인사말씀	
09:40-10:20 (40')	수출입 전자상거래 통관 제도 및 지원정책	한국 관세청
10:20-11:00 (40')	전자상거래(보세&직구) 검역 관련 최신 정책	산둥성 상검국
11:00-11:40 (40')	전자상거래 촉진 관련 주요 정책	칭다오시 상무국
11:40-12:40 (60')	중 식 (전일 참가기업에 한해 제공)	
세션2 : e-commerce 애로 해결 세미나 및 상담회		
시 간	내 용	연 사
13:00-13:20 (20')	(주제발표1) 한국화장품 검역신고 문제점 및 효율 제고 방안	산둥성 상검국
13:20-13:40 (20')	(주제발표2) 화장품 수출입 한중 기업이 자주 겪는 문제점	KOTRA
13:40-14:00 (20')	(주제발표3) 전자상거래 금융/물류/통관 애로사항 해결 방안	청도위룽그룹
14:00-14:40 (40')	패널토론	상검국, 위룽, 한국기업, 중국기업
14:40-15:00 (20')	휴 식	
15:00-18:20(200')	화장품 온라인수출 1:1 상담회	기업 당 5건(40분씩)

* 발표 내용 및 연사는 현지 사정에 따라 변경될 수 있음

- 참가비 : 없음

③ 중국 대학생 활용 바이럴 마케팅

- 배경 : 중국의 취업·창업 활성화 정책에 따라 현지인의 취업과 창업을 지원하는 행사에 현지 언론이 주목하여 홍보효과 높음
- 기간/장소 : 10.19(목) ~ 12.29(금) / 산둥성 칭다오시

- 참가대상 : 한국 내 사업자등록번호 보유 화장품 중소중견기업 5개사
- 참여자 : 칭다오시내 전문대학 학생 100여명
- 사업내용
 - 현지 유관기관과 협력해 전문대의 전자상거래/국제무역 등 관련 학과 대학생에게 화장품 경영을 위한 전문지식 교육 지원
 - 국내 화장품 기업 경영 전문가를 강사로 초빙해 매주 1회 이상 온라인 교육 또는 현장 교육 진행
 - 참가 국내 화장품기업은 화장품 경영 교육 및 판촉을 위한 샘플 제공
 - 학교는 기업별 전담 대학생 몇 명씩 선정하여 대 학교내 재학생(2만여명) 및 온라인 플랫폼 홍보/영업/판매 지원.
- * 별도 참가비는 없으나 물류비 등 참가기업 부담. 세부내용은 신청 후 통지

□ 참가신청방법

- 아래 신청서 작성 후 메일(qdlyg@kotra.or.kr, gulliv@kotra.or.kr) 송부
 - 왕홍판촉전, 대학생 마케팅을 위한 세부정보는 신청서 접수 후 개별 요청 예정
- 신청기한 : 9.25(월)
- 문의처
 - KOTRA 칭다오무역관
 - 이영광 과장 / +86-532-83887931(501) / qdlyg@kotra.or.kr
 - 최강록 차장 / +86-532-83887931(102) / gulliv@kotra.or.kr
 - KOTRA 후속사업팀 : 공태원 과장 / 02-3460-7690 / twkong@kotra.or.kr
 - KOTRA 유통전자상거래팀 : 김정주 / 02-3460-3310 / 917472@kotra.or.kr

===== 아 래 =====
 [화장품 e-commerce week in china 참가 신청서]

기업명		부서명	
직위		성명	
휴대전화		이메일	
참가 희망 사업			
① Taobao 왕홍 온라인 판촉전	② 한중 e-commerce 포럼		③ 대학생 활용 바이럴 마케팅
	세션1	세션2	상담회

* 참가 희망 사업에 'O' 표시. 사업 시너지 극대화를 위해 복수 선택 권장. 끝.