

K-Beauty in USA 참가기업 모집

'17. 7.6(목) 소비재사업팀

KOTRA는 한국 화장품의 수출 다변화 및 브랜드 강화를 위해 세계 화장품 시장 트렌드 중심지인 뉴욕에서 현지 화장품 관련 기업·전문가들과 미국 진출 한국 화장품의 브랜드 전략수립을 위한 세미나 및 네트워킹을, 미국 BHW(Beauty, Health, Wellness) 관련 최고의 비즈니스 상담 프로그램인 GMDC 참가를 통해 미국의 핵심 도소매 유통망 구매담당자와의 수출상담회를 개최하고자 하니 많은 참여 바랍니다.

1. 사업 개요

○ 사업 목적 및 추진방향

- 전세계 화장품산업 트렌드를 주도하는 뉴욕 뷰티업계와의 네트워킹을 통해 K-Beauty 브랜드 진출 전략 수립 역량 제고
 - * 對미 한국화장품 수출 급증 중이나 브랜드로 정착은 미미한 수준
 - * 일본사례 : BB크림 성공 → 한류+한국화장품 붐 → 한류 정체에도 성공 브랜드는 안정적 수출
- 미국 소비재 전문기관의 B2B 상담회 활용 효과적인 거래선 발굴 지원
 - * LA무역관 GMDC(전미도소매유통망협회) 협약체결 통한 GMDC 컨퍼런스 참가
 - * 뉴욕에서의 브랜드 전략수립 활동을 토대로 GMDC B2B상담 효과 극대화 추진

○ 기간 : 9.7(출국) ~ 9.12(귀국)

○ 모집 규모 : 우수 화장품 기업 15개사

- * 북미 수출을 위한 제반사항 준비완료 기업, 영어로 수출상담 가능기업(필수)

○ 내용

- (뉴욕) 현지 뷰티산업 기업·전문가와의 K-Beauty 컨퍼런스, 네트워킹
- (GMDC) 2박 3일간 미국 도소매 구매담당자와 합숙, B2B 상담

개최지	일자	내 용
뉴욕 (15개사)	9.8(금)	브랜드 진출 위한 B2B 세미나, 네트워킹 미국 브랜드 마케팅 이해제고 → GMDC 활용 B2B로 연계
LA무역관 (AZ, 피닉스) (15개사)	9.10(일), 11(월)	현지 우수 B2B 기관 활용 유통망 입점 상담 (GMDC Conference 참가, 기업당 약 50건 상담예정) 북미 메이저 유통기업과 B2B 상담 집중

** GMDC(Global Market Development Center) '70 설립, Seven11등 600여 소비재 도소매기업 회원

○ 주관 : KOTRA

○ 협업기관 : 대한화장품산업연구원, 대한화장품협회

< GMDC 컨퍼런스 개요 및 참가기업 평가 >

○ GMDC 컨퍼런스 (www.gmdc.org)

- 매년 2회 도소매 기업과 셀러간의 합숙 비즈니스 상담 및 전시 컨퍼런스
* (6월)일반 소비재, (9월)뷰티·건강·웰니스 분야로 나누어 개최
- 참여 프로그램 : Market on Ramp(MOR)-유통기업 구매담당자와 8분간격 미팅 주선(2일간 총 50회 내외)
- KOTRA LA무역관과 GMDC간 협약 통해 한국기업은 2016년 6월부터 참가

○ 국내 참가기업 평가 (적극 참여 권장)

- N사, 참가해본 KOTRA 사업 중 가장 효과적, 43개사 상담 중 20개사 이상 수출로 연결될 것으로 판단, 너무나 좋은 사업으로 적극 확대개최 요망
- I사, 평소 아무리 연락해도 답장도 없던 미국 메이저 유통기업과 이틀간 60여건 미팅, 참여벤더들이 사전 한국기업 정보를 숙지하고 있어 8분간 짧은 미팅에도 불과하고 좋은 성과를 거둠
- W사, 전시회 대비 매우 효율적인 사업으로 좋은 리테일 체인스토어 바이어와 카테고리별 디스트리뷰터가 다양하게 참석 대만족

2. 참가 신청

○ 모집기간 : '17.7.6(목)~7.19(수)

○ 참가비 : 무료

- * 지원사항 : 뉴욕 세미나, 네트워킹 지원, GMDC 참가비(1개사 1인 지원)

○ 기업부담 : GMDC 추가비용, 항공임, 호텔 투숙비, 샘플 운송비

- * 항공임 : 인천→뉴욕→AZ 피닉스→인천(LA경유편) 단체 예약 예정
- * 호텔 : 추후 안내 (단, GMDC는 지정호텔 투숙/JW Marriot, \$277+세금,봉사료)

< GMDC 비용 >

	연회비(USD)	참가비(USD)	비고
GMDC일반가격	\$3,000	\$1,950	
KOTRA특별가격	면제	\$1,000/인	업체당 1인 한정 참가비 면제 추가 1인당 \$1,000 기업부담

- * Showcase entry(제품 홍보전시): 디피 테이블 1개 제공 \$350 (선택사항)
- * GMDC 2년차 참가비는 \$2,000로 기업당 1인에 한해 \$1,000 지원(기업 부담 \$1,000), 추가 1인당 발생비용(\$2,000)은 참가기업 부담

- 참가기업 선정 : 7.20~7.31(GMDC 측에서 참가기업 사전 선정)
 - * 신청서, 영문 제품 설명자료, 영문 라벨링, 영문홈페이지, 참가자의 영어구사 가능여부(전화인터뷰)를 평가하여 선정
 - * GMDC 사업은 유통담당자가 즉시 수입할 제품을 발굴하는 B2B 사업으로, 미국 수출을 위한 제반 준비가 갖춰진 기업을 선정함
- 참가기업 사전 간담회 : 9월 4일(잠정)
- 신청 및 문의처
 - 별첨 신청서 및 영문 제품 카탈로그를 하기 담당자에 이메일 제출
 - * 담당 : 소비재사업팀 김승혜 대리 (02-3460-7746, seunghye.kim@kotra.or.kr)
 - * 미국 현지 문의 : KOTRA LA무역관 민성현 과장(seanmin@kotrala.com)

첨부 : 사업 세부내용
참가 신청서

1) K-Beauty in New York

[브랜드 진출위한 현지 시장 조사, B2B 네트워킹]

□ 사업 개요

○ 개최 목적

- 미국 뷰티산업 트렌드 세터(유통망,매거진 등)와의 네트워킹 및 브랜드 마케팅 전략수립을 위한 현지 노하우 습득통해 유통망과의 대규모 상담(GMDC 컨퍼런스)시 전략적 대응할 수 있도록 지원

* (뉴욕) 시장 트렌드 분석 / 브랜드 마케팅 중심 + (LA) 유통망 입점상담 중심

○ 일자/장소 : '17.9.8(금), 뉴욕 맨하탄 내 호텔

○ 참가 규모 : 15개사 내외 (GMDC 선정기업)

○ 세부 사업

- 미국 내 K-Beauty 트렌드 및 진출 전략 설명회, 미국 화장품 관련기업과의 B2B 비즈니스 협력 상담 등

○ 프로그램(안)

일 시		현지 일정	비고
9.7(목)	10:00-11:00	인천→뉴욕	
9.8(금) B2B 컨퍼 런스 및 비즈니스 상담	오전	참가기업 사전교육 (B2B 상담/네트워킹, 패널토론 / B2C 브랜드 마케팅 등)	K-Beauty 전문 컨설턴트
	14:00-14:20	사전 리셉션 (사업 홍보 동영상 및 브랜드별 쇼케이스 샘플 관람)	
	14:20-15:00	미국 뷰티산업 트렌드와 K-Beauty의 가능성	美뷰티산업 유통매거진 (WWD)
	15:00-15:30	美 대형 유통망이 바라보는 K-Beauty의 대미진출 기회	美대형유통망
	15:30-16:00	산업 전문가 패널토론 및 Q&A(20') (언론,대형유통망,마케팅에이전트 등)	모더레이터:KOTRA
	16:00-18:00	참가 기업 B2B 네트워킹	수출 상담(유통망), 벤더 발굴 등

※ 상기 프로그램은 잠정 안으로 추후 변경 가능

2) K-Beauty in GMDC

[현지 우수 B2B 기관 활용 유통망 입점 상담]

□ 사업 개요

- 일자/장소 : '17.09.10(일)~11(월), 아리조나주 피닉스 JW Marriot Desert Ridge Resort
- 참가 규모 : 15개사 내외
 - 참가 신청 기업에 대한 GMDC의 검토 통해 15개사 내외 선정
 - * GMDC측 제품 리뷰, 가격대, 영어 구사여부 등을 직접 심사(8분간격 상담위해 영어 필수)
 - * 미국 현지에 제품 판매가 가능한 Labeling, 인증, 샘플 및 영문 소개자료 등 구비기업
- 세부 프로그램
 - GMDC의 HBW(Health, Beauty, Wellness) 컨퍼런스 참가, 쇼케이스 전시 및 1:1 비즈니스 상담
 - (1:1 비즈니스 상담) 미국 소매기업과의 1:1 상담(8분간, 50건 진행)
 - * Market On-Ramp(MOR) Appoinment(1:1상담) : 9.10(일) 14:00~17:30, 11(월) 08:00~12:00
 - (쇼케이스 전시) 9.10, 11 양일간 GMDC참가 바이어 대상 샘플전시
 - * 희망 기업에 한해 전시 (비용 기업부담)
- GMDC 컨퍼런스 활용 프로그램(안)

일 시		현지 일정	비고
9.9 (토)	-18:30	뉴욕→아리조나 피닉스	뉴욕발
9.10 (일)	07:15-08:00	GMDC 공식 참가자 공식조찬	
	08:00-12:00	쇼케이스 준비 및 운영	
	12:00-12:45	공식 오찬	
	12:45-13:45	비즈니스 세션 (상담 준비)	
	14:00-17:30	Market On Ramp 1:1 상담 (1일차)	8분 간격
	17:30-19:00	GMDC 공식 네트워킹 리셉션	
	19:00-	개별일정 및 휴식	
9.11 (월)	07:00-08:00	조식 및 체크아웃	
	08:00-12:00	Market On Ramp 1:1 상담 (2일차)	8분 간격
	12:00-13:00	점심식사	
	13:00-15:00	공항 이동 및 탑승 수속	
	15:00-	귀국 (LA, 샌프란시스코 등 경유 가능) * LA → 인천 직항 항공편(KE012, 23:30출)	

○ GMDC 사업 일정별 프로세스

일정	프로세스	주요내용
7.6-7.19	참가기업 모집	▪ (KOTRA) 관심기업 발굴 및 신청 접수
7.20-7.31	참가기업 선정	▪ (KOTRA) 참가기업 모집 완료 및 취합 ▪ (GMDC) 참가기업 선정 진행 - 최종 15개사 내외 성과유망 기업 확정
8.1-9.6	참가 준비	▪ (KOTRA) 사전 준비 지원 - 참가바이어 현황 사전제공 - 샘플, 소개자료 및 상담 유의사항 등 제공 ▪ (GMDC) 상담 및 전체 일정 준비 - 참가기업 리스트 및 일정 주선
9.9-9.10	행사 참가	▪ 9월 9일(토) 아리조나주 피닉스 도착 - 사전간담회 개최 ▪ 9월 10일(일)~11일(월) 행사참가 - 1:1 미팅 참가, 샘플 쇼 케이스 운영 등

< GMDC MOR 행사, 샘플전시 사진 >



< GMDC 컨퍼런스 홈페이지 링크 >

<https://www.gmdc.org/conferences/2017-hbw-conference/health-beauty-wellness-categories-represented-at-the-conference>

