

‘콜롬비아 유통망 수출상담회 및 한국상품전’ 참가기업 모집

KOTRA는 2016년 7월 15일 발효된 한·콜 FTA를 활용하여 우리 기업의 콜롬비아 시장 진출을 지원하기 위해 『콜롬비아 유통망 수출상담회 및 한국상품전』을 아래와 같이 개최할 예정입니다. 동 상품전은 남미 3위 소비시장인 콜롬비아에 진출하기 위한 좋은 기회인 바, 귀사를 초청하오니 적극 참여하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

1. 행사 개요

- 행 사 명 : 콜롬비아 유통망 수출상담회 및 한국상품전
- 주최/주관 : KOTRA
- 개최기간 : 2016년 11월 18일(금) ~ 11월 20일(일) (3일간)
 - 2016.11.18.일(금)에는 한·콜 FTA 활용설명회 및 수출상담회
 - 2016.11.19.-20(토,일)에는 B2C, B2B 전시상담
- 장 소 : Santa Bárbara 쇼핑몰, 보고타시(일평균 유동인구 3만명)
- 규 모 : 국내 기업 20개사 (화장품, 식품, 헬스케어, 소비재 등)
- 바 이 어 : 온·오프라인 현지 유통업체(Exito, Lorel Kim), 유통바이어 등 70개사

2. 유망 품목

- 참가 대상 : 콜롬비아 및 중남미 시장 개척을 희망하는 우리나라 기업
- 참가 유망품목 : 화장품, 문화콘텐츠, 헬스케어, 식품·음료 등

3. 참가신청 및 선정

- 신청기간 : 2016. 10. 19(수)까지
- 신청방법 :
 - ※ KOTRA 본사 유통전자상거래팀 이효정 사원 (02-3460-7746, hjung@kotra.or.kr)
 - 신청 시, 첨부 신청서 제출 요망
- 제출서류
 - 신청서, 참가각서(선정후 제출)
 - 제품 소개 영문브로슈어 첨부 요망(기본제품 설명 인터넷 기재 별도)
- 참가업체 선정 통보 : 현지 시장성 평가 후 10월 21일 이후 통보
- 참가비 : 없음 (하기 사항 참고)

☞ 참가기업 개별 부담

- 전시품 반송비용(편도), 관세(전시품 현지 통관시 관세 발생시)
 - 기본부스에 대한 공통지원 사항 이외의 개별신청 비품, 초과 사용 서비스 비용
 - 출장경비(항공임, 호텔 숙박비)
- ※ 아래 문의처를 통해 개별 품목에 대한 시장성 및 전시 가능 여부 상담 가능

4. KOTRA 참가업체 지원사항

- 샘플 전시 기회 제공 (세부내용 무역관 추후 안내)
- 참가기업 적격 바이어 발굴 및 상담지원
- 홍보 : 현지 유력(온·오프라인) 매체 활용 참가업체 상품 홍보
 - 행사장 외벽 광고 (총 8일간 10만명에 노출)
 - 온라인 : 현지 유력 국영방송(Canal 1), 라디오(W Radio) 및 SNS 활용 홍보
- 기 타 : 현지 이동 교통편 제공, 현지 유력인사 네트워킹 기회 제공 등

5. 문의처

- KOTRA 본사 유통전자상거래팀 이효정 사원 (02-3460-7746, hjung@kotra.or.kr)
- KOTRA 보고타 무역관 남선우 과장 (57-1-637-9238, eldiez@kotra.or.kr)
- KOTRA 보고타 무역관 서지민 과장 (leticia@kotra.or.kr)

끝.

첨부1

‘콜롬비아 Mini 한국상품전’ 주요행사 계획(안)

☐ 한·콜 FTA 활용 설명회

- 일시/장소 : 2016.11.18(금) 08:00~10:00 / NH Collection 호텔
- 참석 : 총 100명 (양국 VIP, 참가업체 및 주요 경제인)
- 내용 : 양국 기업인 네트워킹 강화
 - 오전 설명회 : ① 한·콜 FTA 활용방안 / 한국 전자상거래 혁명 및 성공사례 발표
 - ② 참가업체 대상, 콜롬비아 전자상거래 입점 방법 및 보세창고 활용방안

☐ 한·콜 FTA 활용 수출상담회

- 일시/장소 : 2016.11.18(금) 11:00~18:00 / NH Collection 호텔
- 참석 : 동 상품전 참가업체 및 현지 유망 바이어 70개사

☐ 상품전 개막식

- 일시/장소 : 2016.11.19(토) 11:00~11:20 / Santa Bárbara 메인 입구
- 참석 : 한·콜 주요 인사 10명 내외
 - 주콜 한국 대사, ANDI 부사장 등 8명
- 내용 : VIP환담, 테이프커팅, 환영사, 축사, 전시장 시찰 등

☐ 상품전

- 일시/장소 : 상품전 기간(11.19-20) 중 / Santa Bárbara
- 규모 : 일평균 참관객 1만명

☐ 부대행사 : K-POP 공연, 사물놀이, 태권도, K-푸드 시식회

☐ 기타

- (Make-up 쇼) 유명 메이크업 아티스트 초청, 한국 화장품을 활용 화장 기법 시연
 - * 한국 화장품 인지도 제고

첨부2

콜롬비아 국가 개황

정식국명	콜롬비아 공화국 (República de Colombia)
위 치	남미 서북부
면 적	1,142천 km ² (한반도 면적의 5배)
기 후	고도에 따라 차이 아열대(1,000m 이하), 온대(1,000~2,000m), 고산기후(2,000~3,000m) 등
인 구	4,875만명(남성 49.5%, 여성 50.5%)
인 종	메스티소(58%), 백인(20%), 물라토 (14%), 흑인(4%), 기타(4%)
독 립 일	1810. 7.20 (스페인으로부터 독립)
수 도	보고타(Bogota)
주요도시	메데진(Medellin, 261만명), 깔리(Cali, 222만명) 등
행정구역	보고타(Distrito Capital) 및 31개 주(Departamento)
언 어	스페인어
종 교	카톨릭 95%, 기타 5%
정부형태	대통령중심제 (4년 중임제)
국가원수	후안 마누엘 산토스(Juan Manuel Santos) 대통령 (2010. 8.7 취임)
입 법 부	상·하원 양원제(상원 102석, 하원 166석)
주요정당	U당, 보수당, 자유당, 민주당, 급진변화당, 녹색당
정부성향	친미우익성향
시 차	한국과 14시간
화 폐	콜롬비아 페소(COP)
환 율	US\$ 1 = 2,927 페소(2016. 9. 27일 기준)