

2017 타이베이 한류상품박람회 참가업체 모집 안내

1. 행사 개요

- 행사명 : 2017 타이베이 한류상품박람회 (KBEE 2017, Taipei)
- 기간/장소 : 2017. 6.22(목) ~ 24(토) / 타이베이 TWTC Hall 3
- 주최/주관 : 산업통상자원부 / KOTRA, 롯데홈쇼핑
- 협력 : 대만 Taitra, MoMo홈쇼핑, LINE
- 품목/규모 : 국내 유망 소비재(화장품, 패션의류, 생활용품), 서비스(의료서비스) / 100개사

2. 주요 프로그램

- 전시상담회 : 유망 바이어와 1:1 비즈니스 상담회 (2일)
- 한류판촉전 : 한류팬(관람객) 대상 판촉전 진행 (3일)
- 한류연계마케팅 : 홍보대사 K-POP 공연, 팬사인회, 제품시연회, 한류CSR

3. 행사 일정

시간	6.22 (목)		6.23 (금)		6.24 (토)	
	상담회장	무대	상담회장	무대	상담회장	무대
10:00-17:00	전시상담 & 판촉전(I)	개막식	전시상담 & 판촉전(II)	한류연계 마케팅(I) *프리미엄사업	판촉전(III)	한류연계 마케팅(II) *프리미엄사업

* 행사 일정은 현지 상황에 따라 일부 변동될 수 있음

4. 참가기업 지원사항

지원사항	참가기업 부담
• (장치) 기본부스 1부스 (3x3) • (숙박) 기업당 1 트윈룸, 총 4박 제공 • (통역) 비즈니스 상담 통역 1인 • (홍보) K-POP 공연 시작 전후 제품영상 상영 • (운송) 전시물품 편도 운송 (1CBM한도)	• 기업이 필요로 하는 추가 장치 임대 • 판촉 통역 • 항공임

* 통관절차 편의를 위해 운송사는 사전 선정 예정

5. 참가신청 방법 * 상세 설명은 첨부 매뉴얼 참조

- 신청 기한 : 4. 28(금)
- 신청 절차
 - ① 바이코리아(www.buykorea.org) 접속 및 로그인
 - ② 비즈니스행사 → '타이베이 한류상품박람회' 선택
 - ③ 참가사업신청서 작성 및 등록

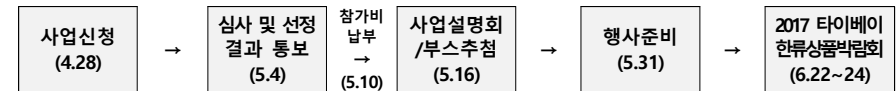
★ 상품등록시 유의사항

- Buykorea 상품블러오기 → '상품등록가이드'(우측상단) 확인
- 상품등록 승인까지 **최대 3일**이 소요되므로 이를 감안하여 사업신청
 - * 상품등록이 되어있지 않을 경우, **최소 4.25(화)부터** 신청서 작성 준비
- 첨부파일에 미날인 hwp파일 및 날인 pdf파일 각 1부씩 업로드

- 문의처 : KOTRA 콘텐츠융합팀 (T. 02-3460-3389, 7615)

6. 기업선정 및 추진일정

- 평가항목에 따라 선정평가점수를 산출하여 **고득점 순으로 선정**
- 추진일정



* 사업 세부내용과 일정은 추진 상황에 따라 변동 가능

7. 심사기준

구분	평가항목(비중)	평 가 요 소
내수기업	현지시장적합성(40)	해외 인증취득 현황, 전문가 시장성 평가, 통관 난이도
	기업건정성(40)	국내외 매출액, 매출액, 부채비율, 재고현황
	사업적합성(20)	모집분야 적합성, 참여의지, 참가신청서 작성성실도
기수출기업	현지시장적합성(40)	해외 인증취득 현황, 전문가 시장성 평가, 통관 난이도
	기업건정성(20)	국내외 매출액, 매출액, 부채비율, 재고현황
	수출수출량(20)	해외수출실적, 홈페이지, 현지어 카탈로그 보유 여부
	사업적합성(20)	모집분야 적합성, 참여의지, 참가신청서 작성성실도

8. 참가비

기본 참가비	
· 대 상 : 전체 참가기업 · 금 액 : 110만원 (VAT 포함)	
선택형 사업 1 - 왕홍마케팅	선택형 사업 2 - 한류연계마케팅
· 대 상 : 희망업체 50개사 한정 · 금 액 : 참가비 + 55만원 (VAT 포함) · 내 용 : 왕홍(파워블로거, MCN) 마케팅	· 대 상 : 희망업체 20개사 한정 · 금 액 : 참가비 + 55만원 (VAT 포함) · 내 용 : 현지 홈쇼핑업체 입점, 한국 상품 MD쇼, 한류스타 제품 시연

* 선택형 사업 복수 선택 가능

** 선택형 사업의 경우 희망업체가 미달일 경우 취소될 수 있음

9. 필수사항

- 출장자 인원 2명 : 수출상담회 및 판촉전 담당자 각 1인
 - * 수출상담회와 판촉전은 별도장소에서 진행
 - * 판촉전 담당자는 별도 중국어 가능인력 (상담회만 통역 제공)
- 'KOTRA 한류상품박람회 참가를 위한 각서' 제출 (주요내용 아래)
 - 참가비 입금은 선정통보 후 5일 (영업일 기준) 이내로 미입금 시 자동탈락
 - 선정통보 10일 (영업일 기준) 이후 참가 포기 시 참가비 환불 불가
 - 통관 및 관세 관련 사항

- 첨부 1. [선택형 사업 1] 왕홍 마케팅
2. [선택형 사업 2] 한류연계마케팅

선택형 1

왕홍 마케팅 - 55만원 (VAT 포함)

□ 프로그램

- 왕홍 마케팅 : 현지 유명 왕홍 (MCN, 파워블로거) 제품 소개 및 구매 유도
 - 현지 유명 왕홍이 참가기업 제품 소개 및 시연

□ 지원사항

- 현장 관람객 대상으로 현장 구매 유도 (판매 부스로 안내)
- 왕홍의 SNS, 블로그를 통해 홍보 제품 홍보
 - 팔로워들 대상 영상 및 제품평을 등록
 - 참가기업 제품을 구매할 수 있는 채널 안내



<메이킹업 체험>



<메이킹업 시연>

선택형 2

한류연계마케팅 - 55만원 (VAT 포함)

□ 프로그램

- ① 신인 K팝 아이돌 제품 시연
 - 전시장 무대에서 K팝 아이돌의 중소기업 패션·뷰티 상품 홍보
 - K팝 아이돌의 제품 시연 및 제품평
- ② 현지 홈쇼핑업체 입점
 - 대만 최대 홈쇼핑업체 (MOMO 홈쇼핑) 입점
 - 현지 홈쇼핑 방송 및 MOMO 온라인 플랫폼을 통한 홍보마케팅
- ③ 한국상품 MD쇼 : 현지 홈쇼핑 쇼호스트가 직접 참가 기업 제품 시연
 - MOMO 홈쇼핑 소속 MD의 제품 시연 및 제품평

□ 지원사항

- 상기 프로그램을 통한 제품 홍보 (기업별 1개 제품 한정)



<제품시연1>



<제품시연2>

- 홈쇼핑 입점 및 홍보마케팅 쏠주기 지원

