K-Beauty in Europe 참가기업 모집

'17. 7.6(목) 소비재사업팀

KOTRA는 한국 **화장품**의 **수출 다변화** 및 **브랜드 강화**를 위해 세계 화장품 시장 트랜드 중심지인 **파리에서** 프랑스 뿐만 아니라 영국, 독일, 스페인 등 서유럽 화장품 유통기업·벤더를 초청 **프리미엄 쇼케이스 전시상담** 및 미디어·인플루언서 초청 **브랜드 홍보 이벤트**를, 한국 화장품 수요가 증가하고 있는 **프라하에서** 체코, 폴란드, 헝가리, 크로아티아 등 중·동유럽 유통기업·벤더와의 **B2B 상담회**를 개최하고자 하니 많은 참여 바랍니다.

1. 사업 개요

○ 사업 목적 및 추진방향

- 전세계 화장품 산업 중심지인 **프랑스에서 서유럽 눈높이에 맞는 프리미엄 쇼케이스 B2B 상담 및 브랜드 홍보 사업**을 통해 **유럽 K-Beauty 수요 확대 추진**

  * '16년 화장품 유럽수출(백만불, 증가율) : 프랑스(33, +128), 스페인(16, +237), 이탈리아(15, +209)

- **기업**의 **진출 수요**가 높은 동유럽(체코)에서 인근 **중부·동유럽 바이어 대상 B2B 특화 로드쇼**를 통한 **화장품 수출시장 확대**

○ 기간 : 9.21(출국) ~ 9.26(귀국)

○ 모집 규모 : 우수 화장품 기업 20개사

* 유럽 수출위한 CPNP보유기업 또는 CPNP 취득 준비 중인 기업 우선

○ 내용

- (파리) 프리미엄 쇼케이스 전시상담 및 브랜드 홍보
- (프라하) 동유럽 유통망·벤더 초청 B2B 입점 및 구매상담

개최지	일자	내 용
파리 Au Tapis Rouge	9.22(금)	**프리미엄 쇼케이스 전시상담** (서유럽 유통·벤더 50개사) **대대적 K-Beauty 브랜드 홍보** (미디어·파워유저 300명 참가) K-Beauty에 대한 대대적 홍보 및 붐 조성
프라하 인터콘티넨탈호텔	9.25(월)	**동유럽 유통망·벤더**(50개사) **초청 B2B 입점 상담** 동유럽 진출 수요 반영 B2B 상담 집중

○ 주관 : KOTRA

○ 협업기관 : 대한화장품산업연구원, 대한화장품협회

2. 참가 신청

○ 모집기간 : ’17.7.6(목)~7.19(수)

○ 참가비 : 무료

* 지원사항 : 쇼케이스 부스(파리), 상담 주선, 상담 통역 지원

○ 기업부담 : 항공임, 출장비, 호텔 투숙비, 샘플 운송비

* 항공임 : 인천→파리→프라하→인천 단체 예약 예정

* 호텔(1인 1박기준) : 파리 약 230유로, 프라하 약 130유로 (투숙호텔 미정)

○ 참가기업 선정 : 7.20~7.31(잠정)

- 해외 무역관 및 현지 화장품 전문기업의 시장성 평가에 따라 20개사 선정

* 유럽 수출위한 CPNP보유 여부, 또는 CPNP 취득 준비 정도

* 신청기업 제품 라인업의 유럽시장 적합성 여부 등

○ 상담주선 : 8.1~9.20(상담주선 진행사항 3회 이상 사전 송부)

○ 참가기업 사전 간담회 : 9월 4일(잠정)

○ 신청 및 문의처

- 별첨 신청서 및 영문 제품 카탈로그를 하기 담당자에 이메일 제출

* 담당 : 소비재사업팀 최현성 대리 (02-3460-3344, choihs@kotra.or.kr)

첨부 : 사업 세부내용
참가 신청서

첨부 사업 세부 내용

1) K-Beauty in Paris
[프리미엄 쇼케이스 전시상담, 대대적 K-Beauty 브랜드 홍보]

□ 사업 개요

○ 시기/장소 : '17.09.22.(금), 따피후즈(Au Tapis Rouge)

○ 참가 규모 : 선도기업 중심 20개사

* 파리 현지 유통기업의 사전 심사를 통한 기업 및 참가 제품 선정

○ 세부 프로그램

- (B2B상담) 프랑스 및 서유럽 주요 화장품 **유통망 및 벤더 50개사** 유치, 쇼케이스 전시 B2B(수출·투자유치·마케팅) 상담 추진

* L'OREAL, SEPHORA, MARIONNAUD 등 화장품 대형 유통망 및 전문 벤더 유치

* M&S(영), Primor(스페인) 등 서유럽 대형유통망 및 전문 벤더 20개사 초청으로 성과 제고

- (브랜드홍보) 프랑스 한류팬, 파워블로거, 유럽 주요국 뷰티매거진 초청 메이크업쇼 및 제품시연 등 통한 참가기업 제품체험 추진

* 프랑스 및 서유럽 화장품 전문 온오프라인 미디어 대상 홍보 추진

< 파리 행사 일정 >

일 시		현지 일정
9.21(목)	13:20-18:30	인천✈파리
9.22(금) B2B	09:00-12:00	1:1 비즈니스 상담회 (쇼케이스 전시상담)
	10:00-12:00	MOU 체결식
	12:00-13:00	네트워킹 오찬
	13:00-16:00	1:1 비즈니스 상담회
브랜드 홍보	15:00-16:00	미디어, 인플루언서 대상 K-Beauty 컨퍼런스 *프랑스에서의 K-Beauty 트렌드, 한국식 화장법 튜터링
	16:00-20:00	일반인 및 미디어 대상 참가기업 제품 체험 (B2B 상담시 쇼케이스와 동일 장소 진행)
	19:00-21:00	Standing cocktail

○ 행사장 조성 (기업별 1개 부스 제공)

- B2B상담과 B2C 브랜드홍보가 가능한 오픈형 쇼케이스 부스 20개 설치
- 한국 화장품의 브랜드 이미지 제고위해 현지인의 눈높이에 맞는 고급스러운 부스 디자인 채용(프랑스 기획사 디자인, 제작)



* 상기 이미지는 잠정 안으로 변동 가능

○ 행사장 : 현지 높은 물가, 건물의 상징성을 고려하여 선정

* 파리의 전통 깊은 행사장(최초 백화점), 프랑스풍 우아한 실내 분위기, 호텔대비 경제적



□ K-Beauty in CEE(Central and Eastern Europe)
[동유럽 유통망·벤더 초청 B2B 입점 상담]

○ 시기/장소 : '17.09.25(월) / 프라하 인터콘티넨탈 호텔

○ 참가 규모

- (한국) 국내 유망 화장품 기업 20개사(파리와 동일한 기업)
- (중·동유럽) 화장품 온오프라인 유통망, 벤더, 수입상 등 관심기업 60개사

○ 세부 프로그램

- (세미나) 체코 화장품 시장동향 및 유럽 내 인증취득 절차 세미나 개최
- (B2B 상담) 체코 및 동유럽 주요국 유통망 및 벤더 B2B 상담

일 시		현지 일정
9.24(일)	-18:30	파리✈프라하
9.25(월)	09:00-10:00	(세미나) CEE지역 화장품 시장동향 및 유통구조, 인증취득
	10:00-12:00	1:1 비즈니스 상담회
	12:00-13:30	네트워킹 오찬
	13:30-17:30	1:1 비즈니스 상담회
9.26(화)	18:30	프라하✈인천

○ 유치 타깃 바이어

- (온라인몰) 체코 내 유명 온라인몰 구매담당자 및 supplier를 공동 유치하여 온라인몰 입점 상담 지원
- (오프라인) 뷰티살롱 등 오프라인 유통채널을 보유한 유통업체
- (동유럽 인근지 바이어) 유통업체 등 관심기업 15개사 내외 유치

▸**참가유치 예정 온라인 유통업체 : alza.cz (www.alza.cz)**
- 1994년 설립, '15년 매출액 529백만 유로로 매년 지속적 성장 중
- 최근 한국화장품 수입 관심, 제품 다양화 통해 중동부유럽 온라인몰 1위 등극 계획 중

▸**참가유치 예정 온라인 온라인몰 : Vivantis (www.vivantis.cz)**
- 2001년부터 운영된 체코 온라인 유통업체로, 향수, 화장품 등 패션 및 뷰티 제품 전용 온라인몰이며 Mall Group 내 화장품 분야 담당 중
- Vivantis사는 약 5개의 온라인몰을 별도로 운영하고 있으며, '15년 매출액은 1,500만 유로

* Mall Group
- 체코 내 3위 유통업체인 Mall.cz를 소유하고 있는 기업 ('15년매출액: 542백만달러)
- 화장품(Vivantis), 유아용품(Prodeti), 식료품(Kolonial) 등을 전문으로 판매하는 온라인몰을 소유하고 있으며, 아마존, Zalando(독일 유통기업) 등과 경쟁 중