

『해외 유통망 진출 지원사업』

2017년 제2차 해외전시판매장 입점기업 모집공고

국내 중소기업 우수 제품(Made in Korea)의 해외 판로확대를 위한 「해외 전시판매장(I'M STARTICE)」 입점기업을 모집합니다.

2017년 5월
중소기업청장·중소기업진흥공단 이사장

1. 사업 목적

- 미국·중국·동남아 등 해외 유통망에 B2C(소비재) 위주의 중소기업 제품 진출 지원

2. 모집개요

- 모집매장 : 싱가포르, 미국LA 해외전시판매장
(※싱가포르 신규매장으로 8월 개소 예정)

< 참여기업 모집 해외전시판매장 >

구분	싱가포르	미국 LA
개소	17.8 (예정)	13.11
위치	주룽지역 빅박스 몰 (예정)	비버리힐즈 425번지
사진		

3. 신청대상 : 중소기업기본법 상 제조 영위 중소기업이 생산하고 유통망 진출이 유망한 중소기업 우수제품 (Made In Korea)

< 지원 제외 >

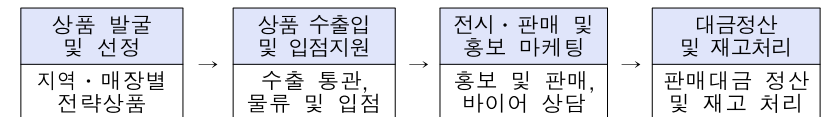
- ① 신청 및 선정 시 전국은행연합회의 “신용정보관리규약”에 따라 연체, 대위변제·대지급, 부도, 관련인, 금융질서문란, 화의·법정관리·기업회생신청·청산절차 등의 정보가 등록 또는 진행중인 기업 및 대표자
단, 회생인가 받은 기업, 중진공 등으로부터 재창업자금을 지원 받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재지원 필요성을 인정받은 기업(인)은 참여 가능
- ② 세금(국세 및 지방세)을 체납 중인 기업(기업 및 대표자)
- ③ 지원대상 업종에 해당하지 않는 중소기업, 휴·폐업 중인 중소기업

* 2016년 수출실적 없는 기업 우대

4. 지원분야

- 해외 전시판매장·홍보전시관(I'M STARTICE) 입점지원
 - 제품 홍보 및 전시·소매(B2C) 판매, 바이어 발굴 등 B2B 연계 판매, 현지 판매실적, 소비자 반응 등 시장성 리뷰 제공, 유통망 정식 입점 지원
 - 매장·홍보전시관 입점상품을 위한 물류 및 A/S 지원

< 매장 운영 절차 >

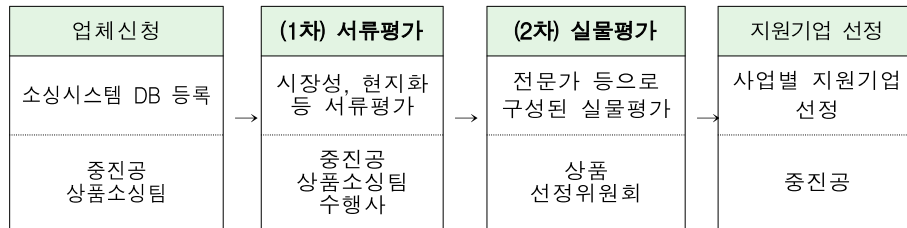


5. 신청·접수

- 신청기간 : 2017.5.29(월) ~ 6.13(화) 18:00까지
- 해외 유통망 진출사업 온라인 홈페이지(b2c.gobizkorea.com) 회원 가입 후 신청서 제출
 - * 기업정보 및 제품정보 등록 필수
 - * 입점희망지역 선택가능

6. 선정절차

○ DB등록 → (1차)서류평가 → (2차)실물평가(선정위원회) → 최종선정



7. 평가기준

① 서류평가

- 기본요건 심사 : 업종 판정, 신용상태 등 기본요건 평가
- 기존 수출지원사업 등을 통해 진출준비가 이루어진 제품 우대

< 지원 우대 >

- 최근 3년 이내 중소기업청의 ① 해외규격인증획득지원사업 및
 ② 수출역량강화사업 홍보 및 제품디자인 개발 사업 참여한 기업
 ③ R&D 매출 우수기업

② 실물평가 : 상품 실물평가를 통하여 가격경쟁력, 품질 등 시장 경쟁력 중심으로 평가

8. 문의처 : 중소기업진흥공단 상품소싱전담팀(1599-1836)