

# 아세안 주요국 화장품 유통 및 인증제도



Global  
Market  
Report

# CONTENTS

## 목 차

### 요 약 / 3

---

#### I. 아세안 화장품 시장 개요 / 4

---

#### II. 국가별 유통 현황 및 인증제도 / 9

---

1. 태국
2. 베트남
3. 싱가포르
4. 말레이시아
5. 필리핀
6. 인도네시아
7. 캄보디아
8. 미얀마
9. 라오스

#### III. 시사점 / 96

---

#### VI. 참고자료 / 101

---

1. 유통망 정보
2. 제품등록인증 대행기관 리스트
3. 주요 바이어 리스트
4. 제품등록 시 필요 서류 샘플양식

## 요 약

### □ 아세안 화장품 시장 개요

- (규모) 2016년 아세안 화장품 시장규모는 약 73억 달러이며, 2020년까지 연평균 세계 화장품 시장 성장률(3%)의 3배 이상인 10.0% 성장전망
  - 국별 시장 규모는 태국(26억 달러), 인도네시아(17억 달러), 필리핀(10억 달러) 순이며, 이들 3개국 이 전체의 85% 이상 차지
- (수입) 2016년 아세안 화장품 수입 규모는 약 32억 달러로, 프랑스 비중이 약 27%
  - 프랑스를 뒤로 미국(13%), 일본(11%), 한국(10%)순이며, 한국은 제4위 수입국
- (K-Beauty) 한국의 對아세안 화장품 수출 규모는 2010년부터 연평균 21.3%로 빠른 속도로 증가, 특히 2017년 4.6억 달러로 39.1% 대폭 성장
  - 아세안 내 한류열풍으로 한국식 화장법 및 한류 드라마 간접광고 효과 제고

### □ 아세안 화장품 유통시장

- (오프라인) 대부분 아세안 화장품 시장에서 오프라인 유통망이 80%이상의 높은 비중 차지, 구매성향에 따라 백화점, 대형마트, 편의점 등 다양한 채널에서 제품공급
- (온라인) 아세안 온라인 화장품 시장의 비중은 전체 유통채널의 약 1%에 불과하지만, 2011년부터 연평균 55.7%씩 급성장
  - 인터넷 인프라 개선 및 젊은 인구의 증가로 온라인 시장 급성장 전망

### □ 화장품 관련 사전등록 및 인증제도

- (사전등록) 국가별 화장품 수출 관련 기관에 제품 사전등록 필수
  - 대부분의 국가에서 사전등록 시 등록주체를 현지인 또는 현지법인으로 한정하고 있어 파트너사(에이전트) 선정 후 진행
- (인증) 현재로서는 의무화된 화장품에 대한 인증 없음(할랄인증도 의무아님), 사전등록만 하면 별도의 인증 필요 없음
  - 다만, 인도네시아·말레이시아 등 무슬림 인구 비중이 높은 지역에서 할랄인증 취득 제품은 긍정적 이미지 제고 효과 기대

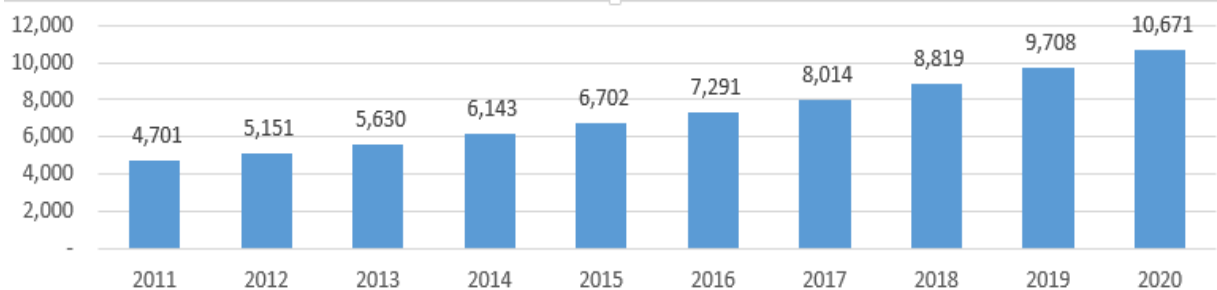
## 아세안 화장품 시장 개요

### □ 시장규모 및 특징

- 아세안 화장품 시장 성장률은 2020년까지 연평균 **10.0%씩 기록 전망**
  - 2016년 기준 아세안 화장품 시장 규모는 73억 달러로 전년 대비 8.8% 성장했으며 2011년부터 2016년까지 연평균 9.2% 성장해 왔음
  - 유로모니터의 자료에 따르면, 싱가포르, 말레이시아 등 아세안 내 화장품 성숙 시장은 연평균 3%~6%씩 성장했으며 인도네시아, 베트남 등 아세안 내 화장품 신흥시장은 연평균 12%~13%씩 성장했음(기간 : 2011년~2016년)
  - 이는 아세안 중산층 인구가 증가하면서 소비자들이 화장품 등 뷰티에 대한 관심이 높아져 아세안 화장품 시장은 빠른 속도로 확장되고 있음

<아세안 화장품 시장 규모 동향>

(단위 : 백만 달러)



자료원 : Euromonitor

\* 주 : 2017년부터는 추정치임

- 2016년 아세안 화장품(주요 6개국) 시장규모는 약 72억 달러
  - 국가별로는 태국(36.3%)이 가장 큰 비중을 차지하며, 뒤를 이어 인도네시아(24.6%), 필리핀(15.0%), 말레이시아(10.8%) 순

< 2016년 아세안 국가의 화장품 시장 규모 >

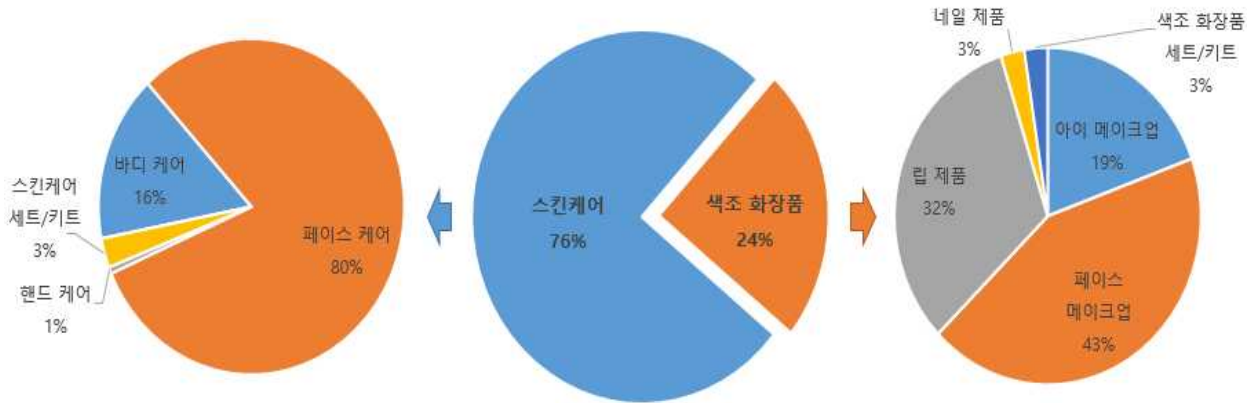
순위	국가명	매출액기준 시장규모(백만달러)	비중(%)
1	태국	2,643	36.3
2	인도네시아	1,794	24.6
3	필리핀	1,087	15.0
4	말레이시아	791	10.8
5	싱가포르	586	8.0
6	베트남	390	5.3
합계		7,291	100

자료원 : Euromonitor

\* 주 : 미얀마, 라오스, 캄보디아, 브루나이는 통계자료 없음

- 2016년 아세안 화장품 시장에서 스킨케어의 규모는 약 76%로 색조화장보다 시장규모가 크게 형성되어 있음
  - 스킨케어는 세부적으로 페이스케어(80%), 바디케어(16%), 스킨케어 세트·키트(3%), 핸드케어(1%) 순
  - 색조화장품은 세부적으로 페이스 메이크업(43%), 립 제품(32%), 아이 메이크업(19%), 네일 제품(3%), 색조 세트·키트(3%) 순

< 품목별 아세안 화장품 시장 비중(2016년) >



자료원 : Euromonitor

<2016년 국가별 화장품 시장 제품군별 규모>

순위	국가명	구분	스킨케어	색조 화장품
1	태국	규모(백만달러)	2,032	611
		비중(%)	36.7	34.9
2	인도네시아	규모(백만달러)	1,368	427
		비중(%)	24.7	24.4
3	필리핀	규모(백만달러)	821	266
		비중(%)	14.8	15.2
4	말레이시아	규모(백만달러)	609	182
		비중(%)	11.0	10.4
5	싱가포르	규모(백만달러)	420	166
		비중(%)	7.6	9.5
6	베트남	규모(백만달러)	290	100
		비중(%)	5.2	5.7
합계		규모(백만달러)	5,540	1752
		비중(%)	100.0	100.0

자료원 : Euromonitor

- 2016년 아세안의 화장품 수입액은 약 32억 달러로 전년 대비 18.8% 증가
  - 프랑스로부터의 수입액이 약 8.8억 달러로 전체의 27% 차지, 그 뒤로 미국(13%), 일본(11%), 한국(10%)이 있음
  - \* 아세안 소비자 선호 화장품 브랜드(자료원: Euromonitor): L'Oreal사(L'Oreal, LANCOME, Garnier), P&G사(Olay, SK-II), Unilever사(Pond's), Shiseido사(Shiseido), LG생활건강(더페이스샵, 아모레퍼시픽(라네즈))

- 프랑스 화장품은 높은 브랜드 인지도 및 다양한 가격대의 제품을 선보이고 있어 아세안 화장품 시장을 장악하고 있음

<아세안의 화장품 수입 상위 10개국 및 한국 현황>

(단위 : 백만 달러, %)

순위	국가명	2014		2015		2016	
		금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
1	프랑스	791	4.6	764	-3.4	887	16.1
2	미국	389	9.6	411	5.7	438	6.6
3	일본	300	0.3	286	-4.7	356	24.5
4	<b>한국</b>	<b>216</b>	<b>13.8</b>	<b>246</b>	<b>14.1</b>	<b>333</b>	<b>35.3</b>
5	중국	176	38.6	208	18.2	245	17.8
6	영국	124	-3.9	133	7.3	139	4.5
7	태국	159	-12.6	139	-12.6	133	-4.3
8	인도네시아	94	6.8	100	6.4	113	13.0
9	독일	65	-39.3	82	26.2	84	2.4
10	이탈리아	48	29.7	51	6.3	76	49.0
<b>총합</b>		<b>2658</b>	<b>4.5</b>	<b>2766</b>	<b>4.1</b>	<b>3287</b>	<b>18.8</b>

자료원 : TradeMap, 한국무역협회

\* 주 : 2016년 수치는 잠정치

□ 한-아세안 화장품 교역 현황

- 한국의 對아세안 화장품 수출은 2010년부터 연평균 21.3%로 빠른 속도로 증가하고 있으며 특히 2017년 수출규모는 4.6억 달러로 전년 대비 39.1% 대폭 증가
- 한국 화장품이 아세안 수입 시장에서 차지하는 비중은 2014년 8.1%에서 2016년 10.1%로 증가세 지속

< 2015-2017년 한국의 對아세안 화장품 수출 현황 >

(단위 : 백만 달러, %)

구분	2015	2016	2017
對아세안 수출액	246	333	463
전년대비 증감률	14.1	35.3	39.1
아세안 수입시장 점유율	8.9	10.1	NA

자료원 : 한국무역협회, TradeMap

- 2017년 수출액이 가장 높은 품목은 기초화장품으로 전년대비 37.6% 증가해 2억3천만 달러 기록

< 2017년 한국의 對아세안 화장품 수출 상위 품목 현황 >

(단위 : 천불, %)

순위	HS code	품목	2015		2016		2017	
			금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
1	330499	기타 화장품	231,338	15.5	293,053	37.4	392,800	34.0
	3304991000	기초화장용제품	137,191	9.5	170,216	24.1	234,143	37.6
	3304999000	기타	36,746	11.9	71,465	94.5	96,264	34.7
	3304992000	메이크업용제품	38,876	49.5	49,146	26.4	60,476	23.1
	3304993000	어린이용제품	525	-11.9	2,227	324.3	1,918	-13.9
2	330410	입술화장용제품	9,919	18.6	14,516	46.3	38,016	161.9
3	330420	눈화장용제품	13,139	15.5	14,717	12.0	20,539	39.6
4	330491	가루류 화장품	7,244	-0.7	8,226	13.6	9,180	11.6
5	330430	매니큐어용제품	2,392	-21.7	2,310	-3.4	2,350	1.7

자료원 : 한국무역협회

□ 아세안 화장품시장 특징

- 오프라인 채널을 통한 판매가 우세함
  - 백화점, 뷰티 전문점, 슈퍼마켓 등 오프라인 점포를 통한 판매가 아세안 전체 화장품 유통 시장의 80%를 차지(자료원: Euromonitor)
  - 직접 판매, 홈쇼핑, 인터넷쇼핑 등의 무점포 판매 방식은 전체의 약 20% 차지
- K-Beauty가 아세안 뷰티 트렌드를 주도하고 있음
  - 아세안 내 한류열풍으로 일자 눈썹, 애교살 메이크업, 그라데이션 립 표현, 물광 피부 등 한국식 화장법이 유행
  - 한류 드라마의 흥행에 따라 '천송이 립스틱', '송혜교 BB쿠션' 등 드라마 간접광고(PPL:Product PLacement)효과 극대화
  - 아세안의 뷰티 유튜버 및 블로거들도 한국식 화장법 튜토리얼(단계별 설명), 한국 화장품 리뷰, 한류 스타 커버 메이크업 등 한국식 화장법 및 한국 화장품에 대한 정보를 제공하며 현지 구독자들의 관심을 끌고 있음

<싱가포르 유튜버의 한국 화장법 영상>

<태국 유튜버의 태연 메이크업 영상>

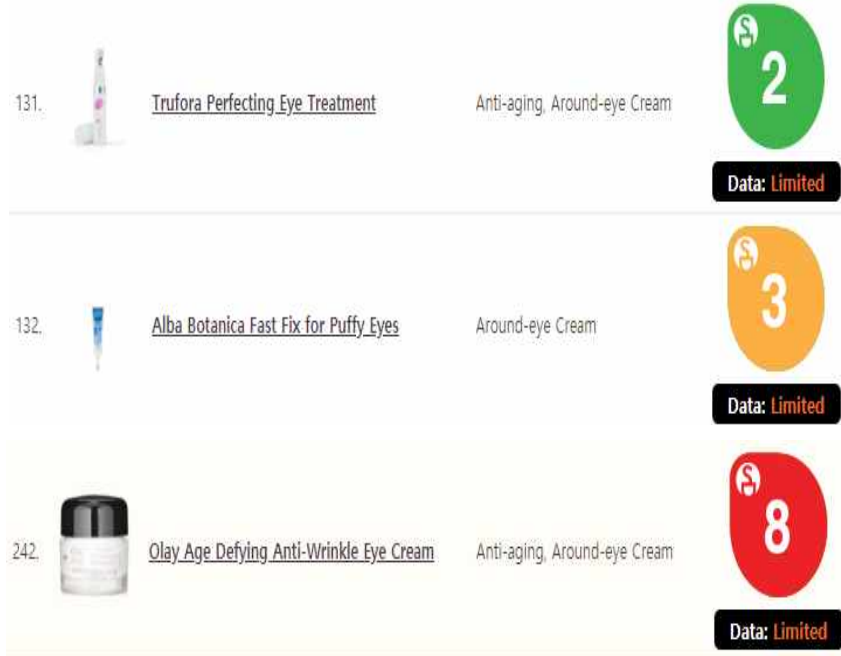


자료원 : Youtube

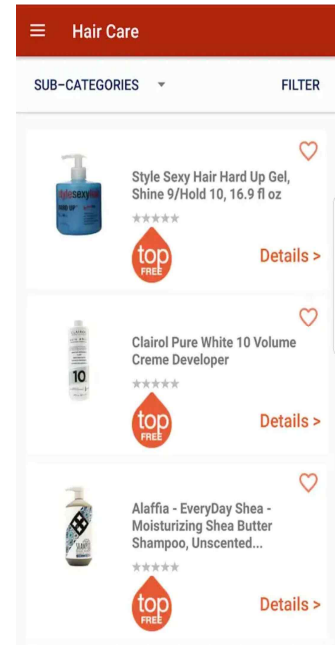
○ **화장품 성분** 중시하는 소비자 증가

- 화장품에 대한 이슈와 관심이 높아지면서 성분을 꼼꼼하게 분석하는 소비자 증가
- 이에 화장품 성분을 분석해주는 애플리케이션이나 웹사이트 이용자도 증가세

< 화장품 성분 분석 웹사이트(EWG' Skin Deep) >



< 애플리케이션(Skinsafe) >



자료원: EWG's Skin Deep-Cosmetics Database

- 또한 이러한 추세는 천연재료에 대한 열풍을 이끌어 천연·오가닉 제품 및 더마코스메틱(derma-cosmetic: 피부과학과 화장품의 합성어로 기능성 화장품) 제품에 대한 인기가 증가하고 있음
- 특히 아세안은 세계 무슬림 인구(약 19억)의 약 15%정도가 거주하는 만큼 할랄인증을 받은 화장품에 대한 수요가 높음



## II 국가별 유통 현황 및 인증제도

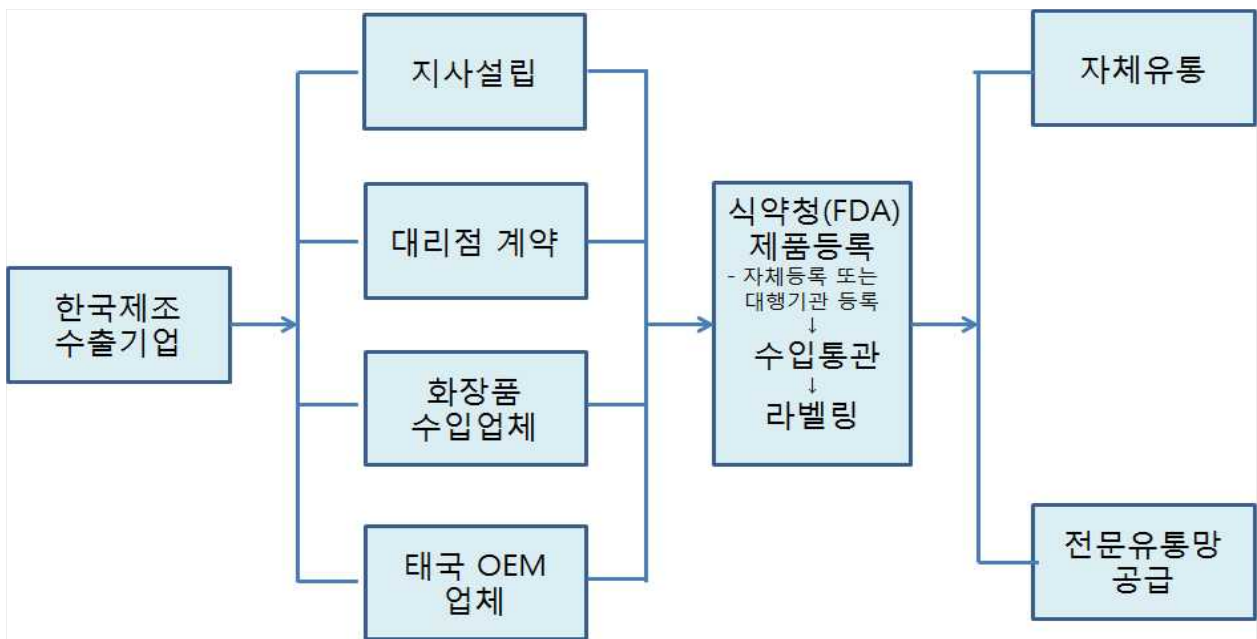
### 1. 태국

#### □ 유통 현황

##### ○ 유통구조

- 한국제조기업의 태국지사 설립 또는 태국 업체와의 계약체결 이후 식약청 제품 등록, 수입통관, 라벨링 부착 작업을 거쳐 자체유통을 진행하거나 전문유통망을 통해 제품을 공급하게 됨
- 유통망은 크게 매장형 유통망과 비매장형 유통망으로 구분되며, 아직까지 태국에서는 매장형 유통망을 통한 구매가 일반적임

<태국 내 화장품 유통과정 도식도>



자료원 : KOTRA방콕무역관

##### ○ 유통채널 별 점유율구조

- 현재까지 매장형(오프라인) 유통망이 80.4%(2016년 기준)로 절대적인 비중을 차지하고 있으며, 대형마트, 슈퍼마켓, 백화점을 통한 유통이 41.6%, 뷰티용품전문점과 드러그스토어를 통한 유통이 23.9%, 편의점을 통한 유통이 5.3%를 차지

- 비매장형 유통망 중에서는 **직접판매(Direct Selling)** 방식이 전체 화장품 유통의 15.6%를 차지하여 높은 비중을 차지하고 있으며, 홈쇼핑 및 인터넷을 통한 유통은 각각 1.1%, 0.4%로 아직까지 미미
- 미용실, 스파 등 **비유통망**을 통한 화장품 유통비중은 2.5% 수준임

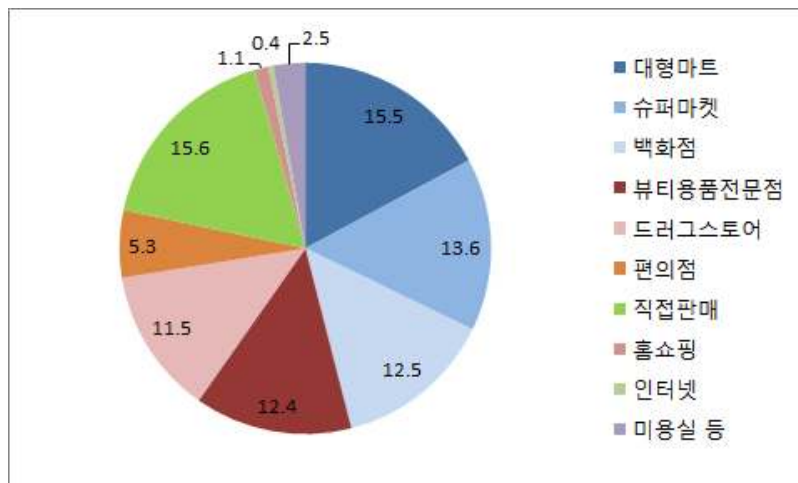
<태국 화장품 시장 유통채널 별 점유율>

(단위: %)

구분	2012	2013	2014	2015	2016
<b>매장형 유통망</b>	<b>79.1</b>	<b>79.3</b>	<b>79.5</b>	<b>79.8</b>	<b>80.4</b>
- 대형마트	15.9	15.8	15.7	15.6	15.5
- 슈퍼마켓	13.3	13.3	13.3	13.5	13.6
- 백화점	11.9	12.2	12.3	12.3	12.5
- 뷰티용품전문점	11.6	11.7	11.9	12.1	12.4
- 드러그스토어	10.9	11.2	11.2	11.3	11.5
- 편의점	4.8	4.9	5.0	5.1	5.3
<b>비매장형 유통망</b>	<b>18.3</b>	<b>18.1</b>	<b>18.0</b>	<b>17.7</b>	<b>17.1</b>
- 직접판매*	17.0	16.9	16.6	16.3	15.6
- 홈쇼핑	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1
- 인터넷	0.0	0.1	0.1	0.3	0.4
<b>비유통망(미용실 등)</b>	<b>2.7</b>	<b>2.6</b>	<b>2.5</b>	<b>2.5</b>	<b>2.5</b>

자료원: 유로모니터

<2016년 태국 화장품시장 주요채널별 점유율(단위%)>



자료원: 유로모니터

○ 소비자 구매 동향

- 태국 소비자들의 화장품 구매성향은 소득계층별로 상이
- 저소득층의 경우 **국내 마스크업 의존도가 높아** 태국 브랜드의 구매 비중이 높으며 온라인쇼핑, 대형마트 및 편의점 등에서 화장품을 주로 구매

- 중산층의 경우 한국 및 일본 여성들의 무결점 피부를 동경하여 한국 및 일본 화장품 브랜드 인지도가 지속적으로 상승하고 있음. 뷰티용품 전문점과 백화점 화장품 코너에서 해외 대중 브랜드(KATE, Biore, Maybelline, L'Oreal)를 구매
- 고소득층은 외모에 대한 관심도가 높아 뷰티 및 건강관련 제품에 투자를 아끼지 않는 편이며, 리프팅, 안티-에이징 등 특수목적용 스킨케어에도 관심이 높음. 해외 고급 브랜드를 백화점의 화장품 코너에서 구매

<태국 소비자 화장품 구매성향 분석>

구분	저소득층	중산층	고소득층
소비자 성향	-국내 마스크 의존도 높음 -스타/아이돌 마케팅에 좌우되는 성향 높음	-한국 및 일본 여성의 무결점 피부에 높은 관심 -한국 및 일본 브랜드 인지도 지속 상승	-뷰티 및 건강에 높은 가치 부여 -특수목적용 스킨케어에 과감한 투자 -뷰티어드바이저(BA)의 권고 수용
주요 업체	현지브랜드(Mistine, CutePress, Beauty Buffet, Kamart 등)	-일본브랜드(Hada Labo, KATE, Can make, Biore) -비일본브랜드(L'Oreal, Maybelline New York, Revlon 등)	-일본브랜드(Shiseido, Three, Kose) -한국브랜드(설화수) -비일본브랜드(Clarins, Estee Lauder, Christian Dior, YSL 등)
유통채널	-대형마트 -편의점 -뷰티용품전문점, 드러그 스토어	-뷰티용품전문점, 드러그 스토어 -백화점 화장품 코너	-백화점 화장품 코너
<b>온라인 채널은 전 소득계층 고루 활용</b>			

자료원: 카시콘경제연구소

- 유통채널 별 판매현황
  - 주요 유통채널은 백화점, 뷰티전문점 및 드럭스토어, 대형마트 및 슈퍼마켓, 편의점, 면세점, 온라인 유통망으로 분류

<태국 주요 화장품 유통망 및 특징>

유통망 종류	업체명	특징
백화점	Central Group(Central 백화점, Robinson 백화점), The Mall Group(The Mall 쇼핑몰, Siam Paragon, Emporium, Emquartier), Sam Pwat, Isetan, Bangkok-Tokyo 등	- 백화점 내 ‘화장품’코너를 두고 주로 외국계 브랜드 매장 보유 - 매장별 뷰티 어드바이저 보유 - 시연회, 백화점 멤버십카드와 연계한 할인행사 등 진행
뷰티전문점 드러그스토어	Watsons(350+), Boots(270+), Beauty Buffet(246), KARMART(52), Tsuruha(20), Lashes(9), Eveandboy(8), Sephora(6) 등 * ( )안은 매장수	- 태국 브랜드 및 외국계 중저가 브랜드, 자체브랜드(PB) 보유 - 브랜드별 또는 화장품 종류별 진열
대형마트 슈퍼마켓	Tops, BigC, Tesco Lotus, Gourmet Market, Maxvalu 등	- 태국 브랜드 및 외국계 중저가 브랜드 보유
편의점	7-Eleven, Mini Big C, Lotus Express, Family Mart, Lawson 등	- 대중브랜드 보유, 소용량 화장품, 기초화장품 미스크제품 등 판매
면세점	King Power, Lotte Duty Free	- 해외 고급화장품 브랜드 보유
온라인	Konvy(화장품 전문몰), Lazada, 11Street, Weloveshopping 및 오프라인업체의 온라인쇼핑몰 등	- 중소기업 화장품부터 고급화장품 까지 다양한 종류 판매
직접판매망	Amway, Better Way, Nu Skin, Giffarine	- 주로 자체 브랜드 판매
홈쇼핑	TV Direct, CJ O Shopping, Lenso Direct, True GS, High Shopping, 1577 Home Shopping, Shop Channel	- 주로 중소기업 화장품판매 - 방송을 통한 시연 및 묶음 상품 할인 판매기법 사용

자료원: KOTRA방콕무역관

<태국 주요 온·오프라인 화장품 유통망 사진·포털이미지>

Watsons



Boots



Tsuruha



Eveandboy



Tesco Lotus



Tops Market



Big C



7-Eleven



Central Beauty Hall



[www.konvy.com](http://www.konvy.com)



King Power



[www.lazada.com](http://www.lazada.com)



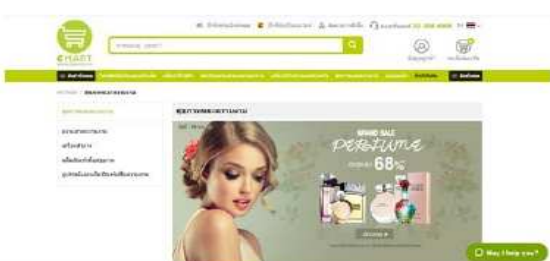
[www.11street.co.th](http://www.11street.co.th)



[www.konvy.com](http://www.konvy.com)



[www.cmart.co.th](http://www.cmart.co.th)



<http://portal.weloveshopping.com>



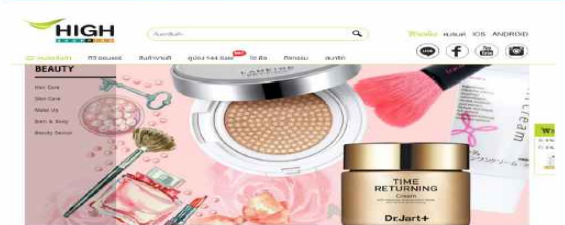
TV Direct



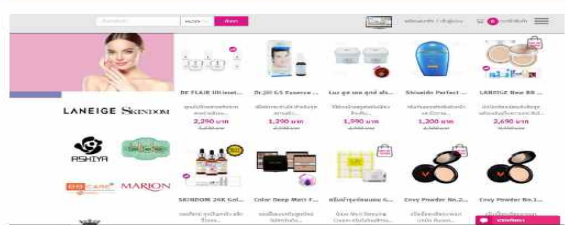
CJ O Shopping



High Shopping



True GS Shopping



□ 화장품 관련 규제, 인증 및 등록절차

○ 화장품 관련 규제

- 화장품법(Cosmetic Act B.E. 2558(2015)) 및 하위 규정의 적용을 받고 있으며, 2008년부터 시중에 판매되는 화장품은 **관리 화장품(Controlled Cosmetics)**의 한 종류로 통합·관리 되고 있음
- 태국 내 화장품은 전 품목이 **사후 관리(Post-marketing control)\***에 해당되며 다음과 같은 규제가 있음

\* 과거 승인된 규범이 준수되고 있는지 여부를 확인하기 위한 제조시설 및 제품 품질검사

- (a) 태국 세관과 연계하여 FDA 검사관의 항구 또는 공항 내 물품 검사 실시
- (b) 사후 규제 및 감독

- FDA 검사관은 사업장 검사를 실행할 수 있으며, 제품 샘플링 체크, 리콜제도 등의 실시 가능
- 중대 문제 발생 시 제품의 판매·수입 중지 처분을 내릴 수 있음
- 고객의 올바른 소비를 유도하기 위한 교육 및 의식함양 교육 실시

(c) 광고 규제

- 허위·과장·과대광고 규제(예: 과학적 데이터 또는 통계수치 등의 언급을 통해 소비자들의 오해를 불러일으킬 수 있는 광고, 화장품 이외 의학적 효험이 있다고 주장하는 광고, 성적 쾌락을 증진시킨다는 광고 등)
- 천연 화장품의 인증제도는 존재하지 않으며, 화장품 성분에 천연 유래 성분이 포함되어 있을 경우 **라벨링**에 성분명을 표기
- 할랄인증의 경우 선택적으로 획득이 가능하며 태국 이슬람 중앙회를 통해 신청 가능

- 유기농 화장품의 경우 태국자체 인증제도가 존재하지 않으며, USDA Organic(미국), JAS Control Union Certification(일본), TH-BIO 149 Non-EU Agriculture(EC) 등 국제 인증을 획득한 뒤 증빙을 첨부

<태국 유통 화장품 국제 유기농 마크(좌) 및 할랄 인증 마크(우) 이미지>



자료원: 방콕무역관 직접촬영

- 화장품 관련 규정 : 화장품법(Cosmetic Act B.E. 2558(2015)) 및 하위 규정 적용
  - 태국 내 화장품으로 분류되는 품목 : 비누(고형비누, 액상비누), 샴푸/컨디셔너/염색약, 분장용(파우더, 파운데이션, 아이섀도우, 마스크라, 브러시, 립스틱, 헤어스타일링젤, 매니큐어), 보습 및 미백관련 제품, 선크림, 데오도란트, 치약, 구강청결제, 생리대, 탐폰 등
  - \* 단, 태국에서 유아용 기저귀는 일반 생활용품으로 분류되며, 성인용 기저귀는 의료기기로 분류
  - 허용성분 : 태국 식약청(FDA)에서 금지 성분으로 고지하지 않는 성분
  - 금지성분 : 2017.12월 기준 금지성분으로 공시된 항목은 총 1,388개
  - 제한성분 : 154개 항목이 해당되며 제한 성분 포함 시 성분의 비중 및 중량 등을 정확히 명시해야 함
  - 화장품 내 사용가능한 방부제 : 화장품 내 사용가능한 방부제는 56종이 있음
  - 라벨링 : 라벨에 기재되어야 하는 필수사항은 11가지로 다음과 같음
    - a. 브랜드명 및 화장품명(Trade name & Cosmetic Name)
    - b. 화장품 종류(Type of product)
    - c. 전 성분내역(List of all ingredients)
    - d. 수입업체명, 주소, 제품원산지(Name and address of importer, country of origin)
    - e. 제조일자(Manufacturing date)
    - f. 유효기간 만료일(Expiry date)
    - g. 제품 사용법(Instruction of use)
    - h. 배치번호(Batch number)
    - i. 순중량(Net weight)
    - j. 제품 경고문(Warning)
    - k. 수입등록번호(Notification number)

<화장품 등록을 위해 제조업체에서 제공해야 할 내용>

1. 상표명(Trade Name), 제품명(라벨에 표시된 것과 일치)
  - 태국어, 영어 모두 표시할 것
  - 여러 색상 또는 향을 보유한 제품인 경우 각각의 색 또는 향 표기
2. 사용 목적
3. 성분
  - 전 성분명 및 주요성분의 함량(%) 표시
  - 성분명은 INCI Name 또는 CAS No.를 따라 표시
  - 식물 성분 함유 시 INCI Name 또는 학명 기재
4. 제조업체 정보
  - 제조업체명/제조업체 주소/제조국
  - 포장(패킹)업체명 및 주소
  - OEM 업체명 및 주소
5. 제품 샘플 또는 사진(필요 시)
6. 기타
  - 자외선 차단 제품의 경우, 제품화합식(formula) 내 UV필터 정보 필수 기재

- 제품 사전등록 절차 : 모든 화장품은 사전등록절차를 거쳐야 하며 모든 서류가 완비되었을 경우 3영업일 소요
  - 2017. 9. 4일부터 FDA 방문 제출 시 사무관의 **온라인 타이핑 수수료(최소 500밧)**를 징수하도록 하여 수입업자들의 온라인 시스템(<http://privus.fda.moph.go.th>) 사용을 통한 **온라인제출(E-submission)**을 장려
  - 제품등록 예외 : 전시회 참가, 디스플레이, 학술연구 및 실험 목적으로 샘플 수입 시에는 제품 사전 등록 절차를 거치지 않아도 됨
  - 신고주체 및 유의사항 : 태국인 또는 태국 법인이 신고 주체가 되어야하며 온라인시스템은 영어지원 불가
  - 소요기간 : 3영업일
  - 등록비용 : 제품(제조공식\*)당 1,000밧(제품등록 신청 수수료 100밧 + 제품등록확인서 발급수수료 900밧)
    - \* 동일한 명칭의 립스틱 또는 아이섀도우 등이 호수 등으로 구분되는 여러 색상 존재 시 수입하고자 하는 **색상 묶음이 1개의 제품**으로 취급됨
  - 제품 등록 유효기간 : 3년(유효기간 만료 이전 갱신 필요)
  - 필요서류 : 제품 등록신청 시 다음의 서류가 필요함
    - a. 등록절차 진행 서류(F-C2-1)
    - b. 영수증 양식 서류(F-C2-2)
    - c. 온라인 전산등록(E-Submission)수수료 납부 영수증 사본 1부
    - d. 제품 등록 신청 수수료 납부 영수증 사본 1부
    - e. 제품등록확인서 발급 수수료 납부 영수증 사본 1부
    - f. FDA에 신고 완료된 위임장 사본 1부
    - g. 제조업체 발급 제품정보파일(Product Information File)\* 원본 1부 및 사본 1부
  - \* 인보이스, 제조자 발행 제품공식(Formula) 서류, 제품 안정성 입증 서류(미생물 검출 서류 등)



- 제품등록절차 : 온라인 접수절차는 다음의 순서로 진행됨

(1) FDA 방문을 통한 위임장 신고\*

\* 위임장 신고 소요기간: 1영업일

(2) 온라인시스템 접속(E-Submission: <http://privus.fda.moph.go.th>) 후 Open ID\*\* 및 패스워드 설정

\*\* Open ID 설정을 위해서는 태국 주민 번호 또는 태국 법인번호 입력이 필수이며 신고 위임장에 지정된 대리인이 신고의 주체가 되어야 함

(3) 온라인상 서류 일체 작성

(4) 등록 신청 수수료(100บาท) 납입(납부은행: Siam Commercial Bank)

(5) 사무관 온라인 서류 확인


(6) 사무관 온라인 시스템상 결과 기록

(7) 제품등록 확인서 신청 수수료(900บาท) 납입(납부은행: Siam Commercial Bank)

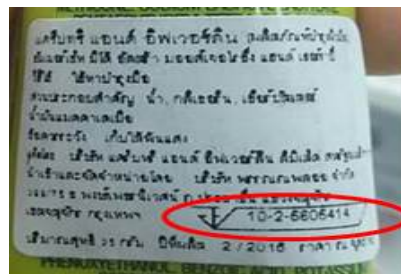
(8) 온라인 상 등록번호 확인

(9) 신청자 제품등록 확인서에 등록 번호 입력

○ 인증마크

마크/레이블 명칭	Thai FDA	국가명	태국
마크/로고		내용	-화장품의 경우 제품등록 번호가 XX-X-XXXXXXX 으로 이루어진 10자리 숫자체계로 표시(필수)되며 FDA 마크표시는 필수 아님
구분	<input type="checkbox"/> 강제 <input checked="" type="checkbox"/> 임의(제품 라벨에 마크 부착 자체는 임의사항)		
내용	태국 식약청(FDA) 마크와 함께 인증번호 표시		
적용대상품목	식품, 화장품, 의료기기, 의약품		
시험기관	해당 사항 없음		
인증기관	태국 식약청(화장품의 경우 별도의 인증절차 없이 제품 사전등록만 필요)		
유의사항	정확한 서류구비가 중요		
웹사이트	<a href="http://www.fda.moph.go.th/">www.fda.moph.go.th/</a>		

<태국 유통 화장품 라벨링 및 식약청 등록 번호 이미지>



자료원: KOTRA방콕무역관 직접촬영

○ 화장품 관련 기타 주요 기관

- (할랄인증) 태국 이슬람 중앙회에서 할랄 기준 및 규정 연구, 할랄 인증 승인관련 업무 담당

구분	인증기관
기관명	태국 이슬람 중앙회 
홈페이지	www.cicot.or.th
연락처	담당자 (담당부서)
	전화번호
	팩스번호
	이메일
기타	

□ 화장품 수입통관 절차 및 관세

○ 수입통관

- 필요서류 : 수입물품(화장품), 인보이스, 인보이스 별 라이선스(License Per Invoice, LPI)\*, 수입관세 납부영수증 등

\* LPI : 인보이스 및 제품정보파일(Product Information File, PIF)\*\*로 구성

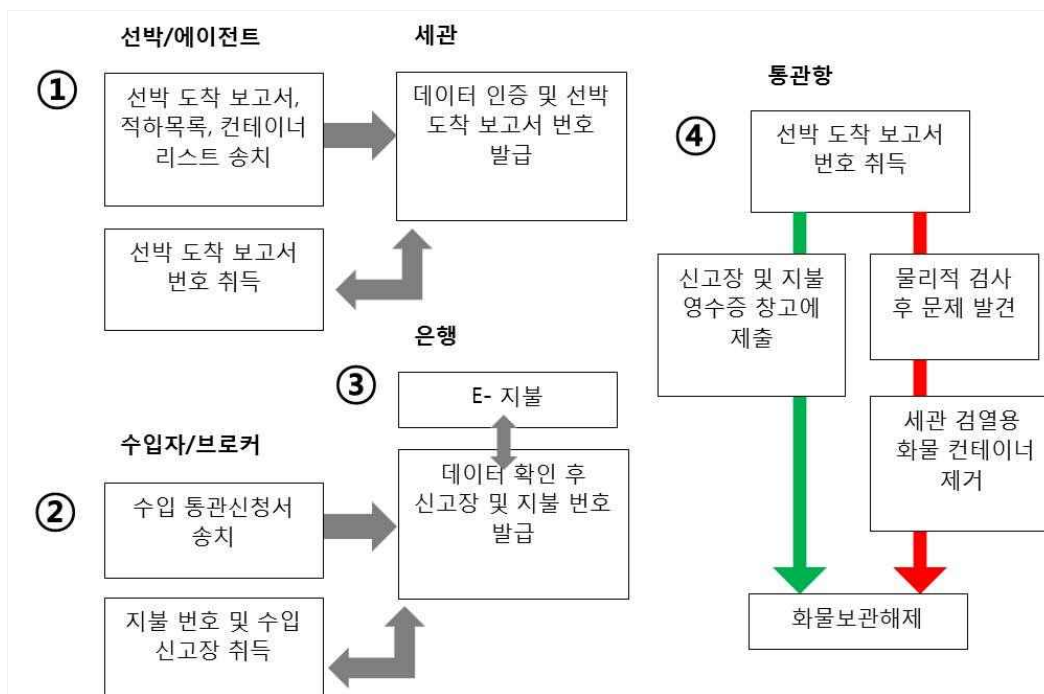
\*\* PIF : 화장품 등록 번호, 제조공식, 제품 안전성 입증 서류 등

- 2014.8월부터 태국 세관은 자국 도착 및 경유 화물에 대해 전자통관 (e-customs) 의무화, 이에 따라 수입신고 및 세관통관 서류제출 등이 모두 인터넷 상으로 이루어짐
- 항구 및 공항 세관은 수입 물품 수에 따라 샘플링\* 검사를 진행하고 있음
- \* 샘플링 검사 : 수량이 10개 이하인 경우 1개, 50개 이하인 경우 2개, 100개 이하인 경우 3개, 500개 이하인 경우 4개, 500개 이상인 경우 5개
- 수입통관 절차 : 다음의 순서로 진행됨

- (1) 화물 도착 전 혹은 도착 시 포워딩 업체의 선박 도착 보고서, 화물 적하목록, 컨테이너 리스트 정보 전달
- (2) 세관 컴퓨터 시스템에서 전송된 데이터 승인 또는 오류 발생 시 승인 요청발송
- (3) 이상이 없다면, 선박 도착 통보 번호 자동 생성 및 부여, 응답 메시지는 포워딩 업체로 전송
- (4) 화물 도착 시, 수입업체 혹은 통관업체가 수입 통관절차를 세관 컴퓨터 시스템에 전송
- (5) 세관 컴퓨터 시스템은 전송 받은 데이터 재검증 실시 및 1분 이내에 통관 및 지불 번호 부여
- (6) 자동 이체 지불 혹은 온라인결제 시스템과 연결되어 제반 비용 지불
- (7) 수입업체 측에서 출고 상품 관련 화물 보관 업체와 연락
- (8) 화물 데이터 분류 : Red Line\* 및 Green Line\*\*

\* 물리적인 대조 필요: 항만 관리 위원회의 화물 컨테이너 실사  
 \*\* 출하 허가 : 1분 이내로 통관 마무리

<태국 수입물품 통관절차 도식도>



자료원: 태국 관세청

○ 관세

- 한-아세안 FTA 상품협정(2010.1.발효)으로 2017.1.1일부로 원산지증명서(AK-Form) 제출 시 한국산 화장품류는 전면 무관세(0%) 적용

**<태국 화장품 관세율 국가별 비교>**

HS코드	제품명	기본 세율 <sup>1)</sup>	한국 <sup>2)</sup>	일본 <sup>3)</sup>	중국 <sup>4)</sup>	아세안 <sup>5)</sup>	호주, 뉴질랜드 <sup>6)</sup>
3303.00.00	향수와 화장수	30	면세	면세	면세	면세	면세
3304.10.00	입술화장용 제품	30	"	"	"	"	"
3304.20.00	눈 화장용 제품	30	"	"	"	"	"
3304.30.00	매니큐어와 페디 큐어용 제품	30	"	"	"	"	"
3304.91.00	파우더(가루)	30	"	"	"	"	"
3304.99.20	여드름 방지 크림	30	"	"	"	"	"
3304.99.30	기타 크림 및 로션	30	"	"	"	"	"
3304.99.90	기타 화장품	30	"	"	"	"	"
3305.10.10	샴푸(향균 속성)	20	"	"	"	"	"
3305.10.90	샴푸 기타	20	"	"	"	"	"
3305.20.00	퍼머 및 스트레이 트용 제품	20	"	"	"	"	"
3305.30.00	헤어래커	20	"	"	"	"	"
3305.90.00	기타(헤어린스, 헤어크림 등)	20	"	"	"	"	"
3306.10.10	질병예방 치약 및 파우더	20	"	"	"	"	"
3306.10.90	치약 기타	20	"	"	"	"	"
3306.20.00	치실	10	"	"	"	"	"
3306.90.00	기타 구강제품	20	"	"	"	"	"
3307.10.00	면도용제품	20	"	"	"	"	"
3307.20.00	인체용 탈취제와 땀 억제제	20	"	"	"	"	"
3307.30.00	향 첨가 목용용품	20	"	"	"	"	"
3307.41.10	종교행사용 향 제품	20	"	"	"	"	"
3307.41.90	기타 향제품	20	"	"	"	"	"
3307.49.10	실내용 방향제품	20	"	"	"	"	"
3307.49.90	기타 방향제품	20	"	"	"	"	"
3307.90.10	동물용 화장제품	20	"	"	"	"	"
3307.90.30	화장용 티슈 및 종이	20	"	"	"	"	"
3307.90.40	탈모제 포함 기타 향 제품	20	"	"	"	"	"
3307.90.50	콘택트 렌즈, 인공눈물	20	"	"	"	"	"
3307.90.90	기타	20	"	"	"	"	"

1) (기본세율) Notification of the Ministry of Finance Section 12 of the Customs Tariff Decree(2012) (General Rate) : 미국, EU 등 FTA 미체결국에 적용되는 일반관세율

2) (한국) 한-아세안 FTA(2010.1. 발효)에 따라 HS Code 3303, 3304의 경우 2016.12.31.까지는 수입관세율 3%가 적용되었으나, 2017.1.1.부터 추후 통보 시까지 면세

3) (일본) HS Code 3303~3304의 경우 2017.3.31.까지 태국-일본 무역협정에 따른 수입관세율 3.64%와 ASEAN-JAPAN FTA에 따른 수입관세율 7.3% 중 낮은 관세율인 3.64% 적용(관세율은 수입업자가 선택하며 일반적으로 3.64% 선택)되었으나 2017.4.1. 이후 태국-일본 무역협정에

따라 추후 통보 시까지 면세, ASEAN-JAPAN FTA 적용 시 2017.4.1.~2018.3.31.까지는 수입관 세율 3.6%, 2018.4.1.부터 추후 결정 시까지 면세

4) (중국) ASEAN - China Free Trade Agreement, 추후 통보 시까지 면세

5) (아세안) ATIGA(ASEAN Trade in Goods Agreement), 추후 통보 시까지 면세

6) (호주, 뉴질랜드) ASEAN-Australia-New Zealand Trade Agreement, 추후 통보 시까지 면세

자료원: 태국 관세청

## □ 유통 및 인증관련 유의사항

- 우리나라의 화장품 정의와 태국법규상의 화장품 정의가 다르므로 화장품 수출 절차 진행에 앞서 **화장품의 정의 및 분류 파악 필요**
  - 태국에서는 생리대, 치약·치실·구강청결제, 여성청결제 등이 화장품으로 분류
  - 의약성 화장품(Cosmeceutical Products)의 경우 화장품이 아닌 '의약품'으로 정의
  - 시술용 제품(콜라겐, 필러, 보톡스 주입 등)은 화장품 범주에 포함되지 않음
- 태국에서 화장품은 사후관리 대상으로 사전 등록(Product Notification)이 되면 인증획득이 의무가 아님
  - 따라서 사전에 등록된 내용과 정확히 일치하는 제품을 수입하여 유통해야하며, 수입업자 등은 사후 관리 감독 시 문제가 발생하지 않도록 철저한 서류구비 필요
- 수입화장품 유통을 위해서는 위임장 작성을 통한 대리인 지정 및 태국식약청(FDA) 신고와 화장품 등록 절차 진행이 필수적임
  - 대리인 및 화장품 등록 주체는 동일해야 하며 태국인(자연인) 또는 태국 법인에 한정
- 반제품(겔, 크림 타입 등)을 수출 시에도 사전등록 및 수입절차 등 일반 완제품과 동일한 절차로 진행
- 화장품 태국 식약청(FDA) 사전 등록 시 **수입업체를 통해 등록하거나 등록 대행기관을 이용가능**
  - 대행기관이 자체 OEM, ODM 제조시설(공장)을 보유하고 있는 경우 규모는 크지만 대부분 자체수입물량에 대해서만 등록 대행을 진행하여 위탁 등록이 어려울 수 있음, 제조시설 미보유 대행사의 경우 위탁 등록이 용이하나 업체 규모는 영세함

- 제품 등록 시 기타 인증서 또는 확인서 증빙이 필요한 주요 품목
  - (유기농) 태국 고유의 유기농 화장품 인증제도는 운영되지 않고 있으며, 국제인증\*을 획득한 뒤 증빙을 첨부해야 함
    - \* USDA Organic(미국), JAS Control Union Certification(일본), TH-BIO 149 Non-EU Agriculture(EC)
  - (자외선 차단) 자외선 차단 관련 SPF 50이상 또는 PA++++ 또는 Water resistance 성분 함유 시 테스트 평가서 제출 필요
  - (줄기세포) 인체유래 또는 동물 유래 줄기세포는 사용이 불가하나 식물 줄기세포의 경우 정확한 추출 부위 등이 명시된 서류 제출 필요
  - (태반) 인체 유래 태반은 사용이 불가능하며, 동물(소·염소·양)유래 태반 사용이 가능하며 BSE 인증서 제출 필요
- 라벨링 관련 유의사항
  - 화장품 수입통관 당시에는 **태국어 라벨** 부착이 필수요소가 아니나 수입 후 30일 이내, 제품 유통 전에 태국어 라벨 부착을 해야 함
  - 태국 FDA에서는 제품명으로 'Sun Block', 'UV Block', 'Waterproof' 등의 용어는 사용가능하나 사용을 피하는 것이 좋으며, 'UV Protection', 'Sun Screen', 'Water Resistance' 등의 용어를 사용할 것을 권장함
  - 선텐 제품의 경우 명시적 문구사용 필요: 'dihydroxyacetone(디하이드록시아세톤)' 성분 함유 시 '본 제품은 자외선 차단 성분을 포함하고 있지 않아 자외선 차단 기능을 할 수 없음과 같이 명시 필요
  - 자외선 차단 성분(titanium oxide, zinc oxide, methyl anthranilate 등) 포함 시 경고 문구 추가('제품 사용 후 이상 발생 시 사용을 중지하고 의사나 약사와 상의할 것' 등) 필요
  - 'thimerosal' 성분 포함 시 '제품사용으로 인하여 알레르기 유발 가능' 문구표시
- 태국 내 화장품 유통 시 자유판매증명서(Certificate of Free Sales)는 필수 제출 항목이 아님
  - 따라서 업체의 희망에 따라 선택적으로 제출 가능하나 자유판매증명서 제출이 우대요소로 작용하지 않음
- 한류열풍 및 한-아세안 FTA를 통한 화장품류 관세 철폐와 더불어 한국산 화장품의 유통이 대량으로 이루어지고 있으나 짝퉁 화장품 유통 경계할 필요가 있음
  - 한국 화장품 유통 증대와 더불어 짝퉁 화장품 유통도 증가하고 있는 바 화장품 유통에 앞서 상표권 등록을 통한 **지재권 보호** 노력 필요
  - 최근 태국 정부의 짝퉁 상품 등 지적재산권 침해에 대한 단속이 강화되고 있는 추세이나 여전히 타국에 비하여 온오프라인 상 지적재산권 보호 정도는 낮은 편임

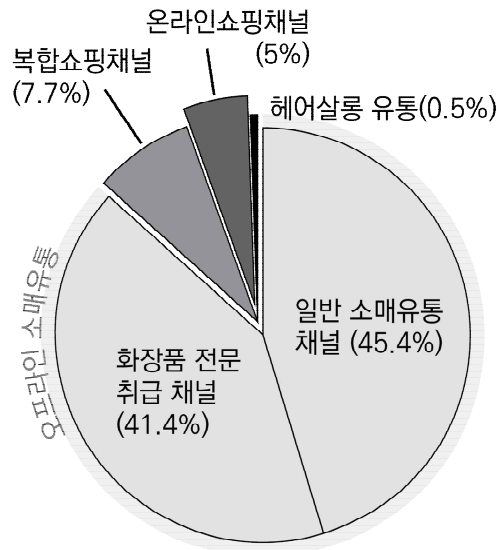
## 2. 베트남

### □ 유통 현황

- 유통구조 일반 현황
  - 오프라인 유통이 95%를 차지하고 있고, 온라인 유통은 미미한 상태
  - 온라인에 대한 법적규제 미비로 공식적으로 집계된 온라인 유통 점유율은 일각에 불과
  - 화장품 전문취급채널(non-grocery specialist)의 유통 비중이 상승하는 추세

<베트남 화장품 유통채널 점유율 현황(2016년)>

(단위: %)



자료원 : Euromonitor

- 오프라인 유통채널
  - 일반소매유통(grocery retailing)채널과 화장품전문취급채널(non-grocery specialist)로 크게 구분
  - 일반 소매유통채널은 현대유통채널과 전통유통채널로 나뉘며 대형마트, 편의점을 포함한 현대유통채널의 점유율은 18%에 불과하지만, 전통유통채널의 비중은 70%를 상회
  - 화장품 전문취급채널의 경우, 비중은 미미하지만 지속적으로 증가하는 추세이며(지난 5년 사이 2% 증가) 이는化妆품을 포함한 미용제품에 대한 소비자의 이해와 수요가 점차 세분화되고 있음을 나타냄
  - 또한, 2010년부터 드러그스토어(Drug Store), 생활 잡화점(미니소, 다이소 등)과 같은 다양한 현대유통채널이 점진 확산 중

<베트남 드러그스토어(Drug Store)·생활 잡화점의 화장품 판매 모습>



자료원 : Guardian Vietnam, Miniso Vietnam 홈페이지

○ 온라인 유통채널

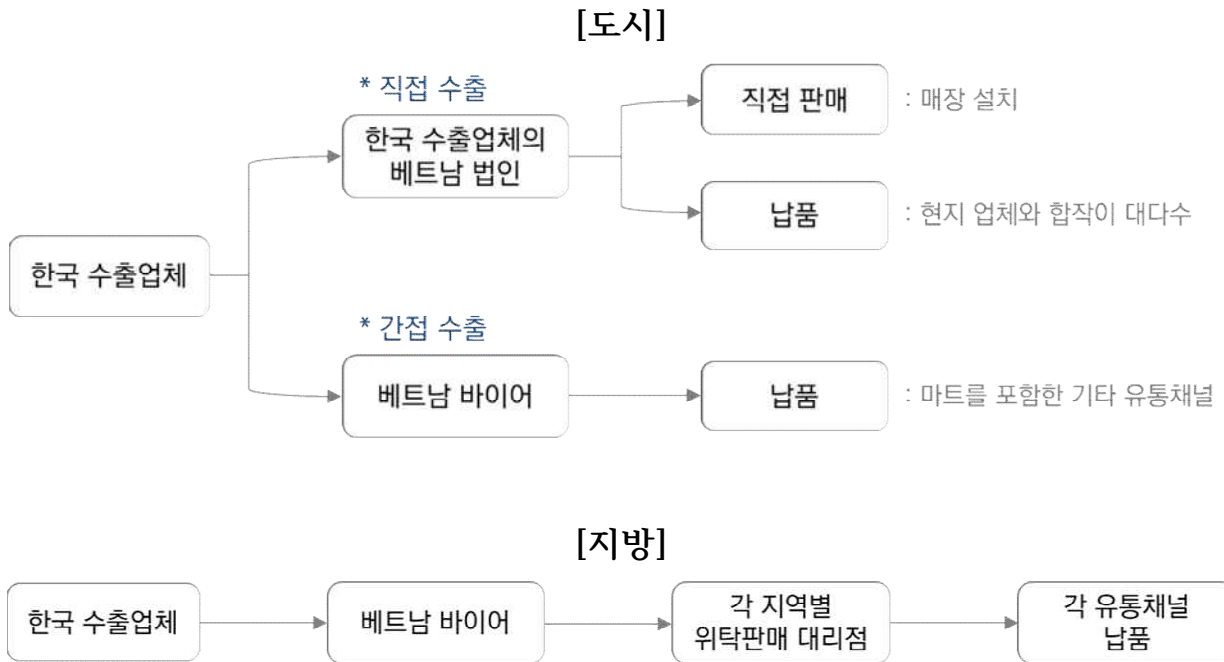
- 온라인 유통채널은 소셜 네트워크(페이스북 등), 오픈마켓(LAZADA 등), 판매 회사의 홈페이지로 크게 나뉨
- 특히, 페이스북은 인터넷 인구 90%가 이용하는 최대 소셜 네트워크로 현지에서 전자상거래 플랫폼으로도 활용되고 있음
- 2017년 상반기\* 이전까지 온라인 판매와 관련된 법적규제의 부재로 공식적으로 집계된 온라인 유통채널의 시장 점유율은 일각에 불과할 것으로 분석\*\*
- \* 2017.6월 베트남 정부는 온라인 판매에 관련한 법적 기틀을 마련했으며 페이스북 상의 일부 현지 판매자에게 세금을 납부하도록 통보하였음
- \*\* 호치민市 세무과는 해당 도시에서만 전자상거래 웹페이지가 8만개 이상 활성화 되어있다고 밝힘
- 온라인 판매에 대한 법적 규제가 엄격하게 이뤄지고 있지 않아 정식 통관이 아닌 핸드 케리(Hand-carry)방식으로 다품종 소량 판매하는 경향이 높으며, 일부 화장품 판매 업체는 진입 초기에 사전 시장 반응을 살피기 위해 온라인 유통 채널을 활용하고 있음

○ 베트남 내 한국 화장품의 일반적인 유통구조

- 도시의 경우 직접 수출과 간접 수출으로 나뉘지며, 직접 수출의 경우 매장을 설치하여 직접 판매하거나 현지업체와 합작하여 납품하는 형태로 이뤄지고 있음
- 지방의 경우 간접수출이 일반적이며 베트남 바이어를 통해 각 지역별 위탁판매 대리점에 납품하는 방식으로 이뤄지고 있음



<베트남 내 한국 화장품의 일반적인 유통구조>



자료원 : KOTRA호치민무역관

- 최근 베트남의 화장품 유통시장은 △현대유통채널의 다양화 △화장품취급 전문채널의 비중 상승 △온라인 유통채널을 통한 구매 시도를 보여주고 있어 베트남의 화장품 시장이 점차 전문화되고 있으며, 정보력이 빠른 젊은 세대로 교체되고 있음을 시사하고 있음

□ 화장품 관련 규제 및 인허가

- 아세안 화장품 규격(ACD, ASEAN Cosmetic Directive)
  - 베트남\*은 아세안 화장품 위원회(ACC, ASEAN Cosmetic Committee)가 규정한 아세안 화장품 규격(ACD)을 기본적으로 준수하고 있음
  - \* 베트남 화장품 관리 지침은 베트남 보건부가 작성한 Circular 06/2011/TT-BYT (발효일:2011.1.25.일자)를 따름
  - 베트남 보건부(MOH) 산하 식약청(DAV, Drug Administration of Vietnam)은 아세안 화장품 규격(ACD)과 관련된 인증서 승인 및 규제기관
  - 아세안 화장품 규격(ACD) 기준에 의거하여 **화장품**을 인체(피부, 머리카락, 손톱, 발톱, 입술, 외부로 노출된 생식기관), 치아, 구강 점막에 직접 접촉하는 제품이라고 규정하고 있음
- 화장품 라벨링 관련 규정
  - 화장품의 라벨링은 다음 정보를 필수적으로 기입해야함(기준:Decree No.43/2017/ND-CP)
  - (1) 제품명

- (2) 제품에 책임이 있는 기업명 및 주소
- (3) 제품 원산지 국가
- (4) 제품 수량
- (5) 제품 성분 및 성분 수량
- (6) 제품 로트 번호(Lot number)
- (7) 제품 제조일자 또는 사용 유효 일자(상품 유효 기간이 30개월 미만인 경우 반드시 표기, 일-월-년 순으로 작성)
- (8) 제품 사용법(상품 사용 방법이 명확히 표시되지 않은 경우 표기)
- (9) 경고 및 주의 사항
- (10) 상기 라벨링 사항은 반드시 베트남어로 작성(단, 예외\*적으로 국제 용어 또는 학명으로 표기 가능)
  - \* (1) 인체용 의약품 중 베트남어 명칭이 부재한 경우 (2) 화학성분, 유효성분, 첨가제, 의약 성분의 화학식 (3) 성분이나 성분 수량 표기 시 베트남어로 번역이 불가능한 경우이거나 번역이 가능하더라도 국제용어 또는 학명이 소비자가 이해하기 용이한 경우 (4) 제품 제조 외국기업의 회사명 및 주소

○ 화장품 제조 성분 표시 규정

- 베트남 법문 Circular 06/2011TT-BYT\* 제5항의 기준에 의거하여 작성 되어야 하며 주의할 점은 다음과 같음

\* ASEAN 화장품 통일 규정 협정 및 ASEAN 화장품 지시 부록 근거

<베트남 화장품 제조 성분 표기 시 주의 사항>

연 번	내 용
1	제조 성분 및 성분 함유량(%)을 모두 기재
2	착색제는 CI번호 또는 관련 법문 부록Ⅳ에 명시된 기준에 따라 명칭을 작성
3	화장품 성분은 국제 명명법*(INCI)에 따라 작성 * 국제 명명법은 국제 화장품 성분 사전(International Cosmetic Ingredient Dictionary), 영국 약전(British Pharmacopoeia), 미국 약전(US Pharmacopoeia), 미국 화학협회 규정 화학색인정보(CAS, Chemical Abstract Services), 일본 화장품 성분 코덱스(Japanese Cosmetic Ingredients Codex)에 근거함
4	화장품 제조 시 투입된 식물 또는 식물 추출물은 학명으로 기재

○ 화장품 등록 시 필요한 서류

- 수입 화장품의 유통 및 판매를 위해서는 우선 제품 등록을 완료해야하며 이 경우 다음 서류가 필요함

<베트남 화장품 등록 시 필요한 서류>

연번	서류명	발급 기관	비고
1	제품등록신청서 (Cosmetic Product Proclamation Report)	베트남 보건부	-법적 대표자의 서명 및 직인 포함 -pdf파일(soft copy)과 종이 신청서(hard copy)모두 제출 -제품고시번호 기재 요구
2	자유판매증명서 (Certificate of Free Sale)	대한화장품협회	-자유 판매 증명서를 베트남 식약청에 제출해야 제품고시번호 취득이 가능
3	제조업 증명서 (Authorization Letter from the Manufacturer)	대한화장품협회	
4	사업자 등록증 (Business Registration Certificate)	베트남 유통업체가 준비	-현지에서 유통 책임이 있는 기업 또는 개인 사업자의 사업등록증 사본 필요 -유통업체의 서명과 직인 동봉
5	제품정보파일 (Product Information File)	제조업체 또는 수출업체가 준비	-제품정보파일은 4개 파트로 구성 a. 파트1: 행정서류 및 제품 설명 요약 b. 파트2: 성분 품질 c. 파트3: 완제품 품질 d. 파트4: 안전성 및 유효성
6	완제품 분석 증명서 (Certificate of Analysis)	제조업체가 준비	
7	제품 샘플(Sample)	제조업체가 준비	-한 제품 당 3개 준비
8	대리인 위임장 (Letter of Attorney)	제조업체 또는 수출업자가 준비	-원본 또는 공증 사본

자료원 : 대한화장품산업연구원, Circular 06/2011/TT-BYT, KOTRA호치민무역관

\* 주 : 화장품 수출 시 현지 관계당국에 제출되는 모든 서류는 베트남어 또는 영어로 작성

○ 제품고시번호(Product Notification Number)

- 제품고시번호는 **제품등록신청서** 작성 시 필요
- 외국에서 제조된 화장품은 **베트남 식약청(DAV)**으로부터 제품고시번호를 승인 받아야 상업 목적으로 수입 가능
- 제품고시번호를 취득하기 위해서는 화장품 제조 국가의 현지 관계당국이 발급한 **자유판매증명서**를 베트남 식약청(DAV)에 제출해야함
- 화장품 제품고시번호 신청비용은 제품 당 500,000VND(2017. 12. 04 고시환율 기준 24,000KRW)이고, 발급 소요기일은 근무일 기준 3~5일, 등록된 제품고시번호는 5년 간 유효(베트남 재무부 법문: Circular 277/2016/TT-BTC(발효일: 2016. 11. 14))

○ 자유판매증명서(CFS)

- 자유판매증명서는 상품을 수출하는 국가의 관계당국에서 자국 내 수출업체에 발급한 인증서, 이는 수출업체가 자국에서 해당 상품을 자유로이 생산하고 판매할 권리가 있음을 증명
- 한국은 **대한화장품협회**에서 자유판매증명서를 발급하고 있으며 온라인으로도 신청이 가능함
- 법률 규정에 따라 자유판매증명서는 대사관을 통한 **영사 확인이 필수** (단, 베트남이 포함된 국제 조약은 영사 확인이 면제되는 경우가 있음)
- 유효기간이 초과한 자유판매증명서는 인정하지 않으며, 자유판매증명서에 유효기간이 기재되지 않은 경우 발급된 지 **24개월 이내**의 것이어야 함

○ 제품정보파일(PIF)

- 제품정보파일은 다음 정보 및 서류를 포함
  - (1) 제품 생산자, 소유자 혹은 관련자의 위임장
  - (2) 자유판매증명서
  - (3) 제품 성분 관련 서류(모든 제품 구성 성분 및 구성비율(%))
  - (4) 제품 상표 관련 서류
  - (5) 제품 사용설명서(있을 경우 구비)
  - (6) 아세안 의약품 품질 관리 기준(CGMP-ASEAN) 관련 인증 서류 또는 같은 자격을 가지는 서류
  - (7) 제품로트번호(Lot number) 또는 제품코드
  - (8) 제품 안정성 시험 평가 서류(검사원의 의견, 서명, 이름, 자격증 정보 기입)
  - (9) 제품 부작용 평가 서류(있을 경우 구비)
  - (10) 제품 효능 및 효과 평가 서류
  - (11) 기타 관련 서류(사업자 등록증, 유통업체의 투자허가서 등)

○ 대리인 위임장(Letter of Attorney)

- 대리인 위임장은 베트남 내 수입업체가 현지에서 수입 화장품의 유통권을 인가 받기 위해 필요함
- 법률의 규정\*에 의거하여 **영사 확인 원본 또는 공증 사본**으로 제출해야 함 (단, 베트남이 포함된 국제 조약은 영사 확인이 면제되는 경우가 있음)

\* Circular 06/2011/TT-BYT의 제6항

- 위임장은 다음의 내용을 포함해야 함
  - (1) 제품 생산자명 및 생산지(위임자가 제품 소유주일 경우 제품 소유주의 이름·주소 및 제품 생산업체의 이름·주소를 명확히 기재)
  - (2) 법적 위임 단체 또는 개인의 이름 및 주소
  - (3) 위임 범위(제품등록신청 서명자와 베트남 내 유통 제품)
  - (4) 위임 제품의 라벨 또는 제품명
  - (5) 위임 유효 기한
  - (6) 제품 생산자 또는 소유주가 현지 유통업체 또는 개인에게 충분한 제품정보파일(PIF)를 제공할 것이라고 밝힌 서약문
  - (7) 위임 대상자의 이름, 직급, 서명
  - (8) 위임장은 베트남어 또는 영어, 혹은 두 언어를 함께 기재가능

○ 화장품 인허가 관련 주요 기관

구분		시험기관 및 인증기관
기관명		베트남 보건부 산하 식약청(DAV)
홈페이지		www.dav.gov.vn www.congbomypham.cqldvn.gov.vn
연락처	담당자 (담당부서)	Dr. Nguyen Van Loi (화장품 관리부, Cosmetics Management Division)
	전화번호	식약청: (+84) 24 3736 6483 화장품 관리부: (+84) 24 3736 6674
	팩스번호	(+84) 24 3823 4758
	이메일	congbomypham.qld@gmail.com cqldvn@moh.gov.vn
기타		수입 화장품에 대한 품질검수는 다음 기관에서 진행 - 중앙 정부 단위 기관: 식약청* * 동 기관은 보건부의 조사단, 국립의약품관리국(NIDQC), 호치민시 의약품 품질관리 기관 및 각 성·시 단위의 보건 부처들과 합동하여 품질을 검수함 - 현지 지역정부 단위 기관: 성·시 단위의 보건 부처

○ 인증마크

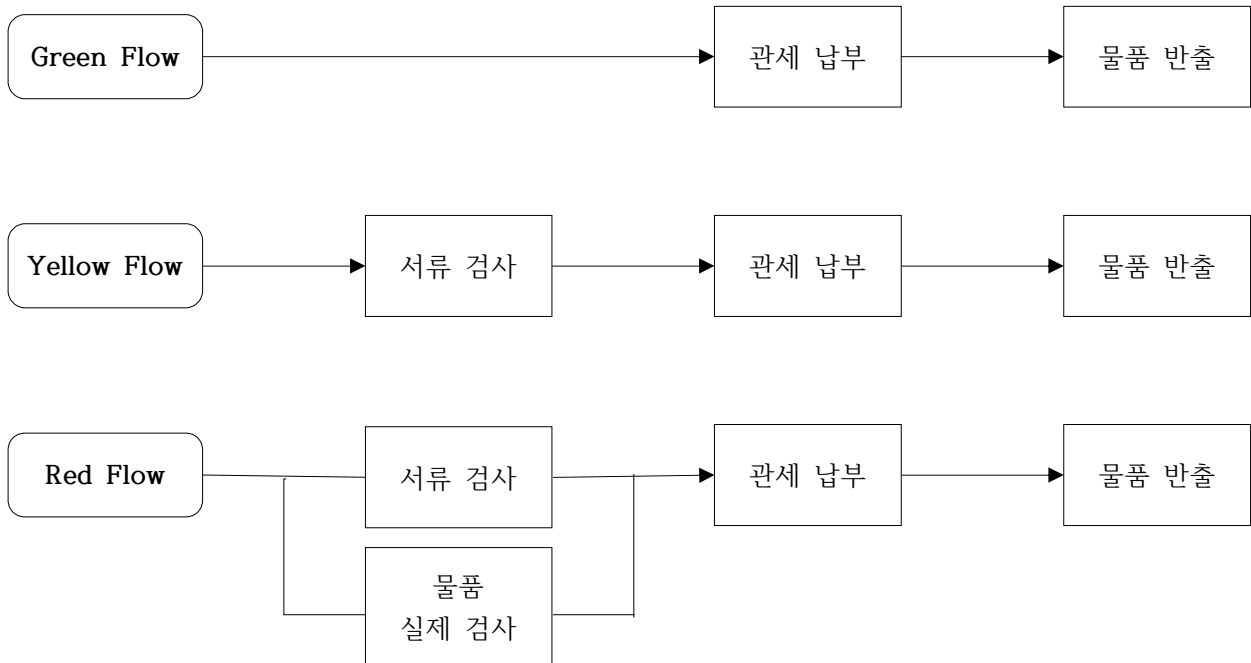
구분	제품고시번호(Product Notification Number)
마크/로고	없음
구분	■강제 □임의
내용	- 수입화장품, 현지제조 화장품의 품질 보장 목적 - 소비자의 건강과 안전 보호 목적
적용대상품목	- 향수 및 화장수(HS Code: 3303) - 화장품 및 스킨케어 제품(HS Code: 3304) - 샴푸 및 헤어케어 제품(HS Code: 3305) - 구강 및 치아 위생용품(HS Code: 3306) - 면도 및 목욕 제품(HS Code: 3307)
시험기관	Quatest1 : 북부 하노이 Quatest2 : 중부 다낭 Quatest3 : 남부 호치민시
인증기관	베트남 보건부 산하 식약청(DAV)
유의사항	< 제품고시번호 철회> 다음 중 하나라도 해당될 시 제품고시번호가 철회될 수 있음 - 관할 기관을 통해 두 가지 이상의 제품이 <b>품질부적합</b> 결과를 받을 경우 - <b>제조법</b> 이 발표된 것과 일치하지 않는 경우 - <b>잘못된 제품 원산지</b> 가 라벨에 표시된 경우 - <b>잘못된 제품 속성</b> 이 라벨에 표시된 경우 - 소비자에게 <b>안전</b> 하지 않은 경우 - <b>금지물질을 포함</b> 하거나 <b>허용범위 물질 함량을 초과</b> 한 경우 - <b>지적 재산권</b> 을 침해한 경우 - 해외 제조국가에서 금지된 경우 - 현지 유통업체가 제품고시번호의 철회를 요청하는 경우 - 관할기관에서 제품정보파일(PIF) 요청 시 제출 서류 부재 - 서류, 도장, 베트남/해외 관할기관과 생산자 또는 소유자의 사인 위조 - 제품 신고서 내용이 허위인 경우 * 실제로 이미 제품고시번호를 발급받은 한국 수입 화장품이 제품 정보가 명시된 것과 불일치하는 등의 이유로 물품을 압수당하거나 제품고시번호가 철회된 경우가 있음
웹사이트	Quatest1 : www.quatest1.com.vn Quatest2 : www.quatest2.com.vn Quatest3 : www.quatest3.com.vn 식약청 : www.dav.gov.vn

□ 화장품 수입통관 절차 및 관세

○ 수입통관

- 제품등록번호\*(cosmetic product proclamation receipt number)가 발급된 제품에 대해서만 수입 가능
- \* 베트남 보건부 산하 의약품 관리국(Medicine Management Department)에서 발급
- 서류(Document)제출 또는 전자시스템(e-Customs)을 통해 수입신고가능
- Green/Yellow/Red Flow\*에 따라 수입통관절차 상이함

<베트남 화장품 수입통관 절차>



자료원 : 베트남관세청, TradeNavi

○ 관세

- 한-베트남 FTA발효(발효일:2015.12.20.)로 화장품은 관세율 인하 혜택 적용 받을 수 있음

HS Code	품명	MFN <sup>1)</sup> 세율	한-아 FTA세율	한-베 FTA세율 <sup>2)</sup>
33041000	입술화장용 제 품류	20	20	20(S-3 <sup>3)</sup> )
33042000	눈화장용 제 품류	22	20	20(S-3)
33043000	매니큐어용 제 품류와 페디큐어(pedicure)용 제 품류	22	20	13.2(Y-10 <sup>4)</sup> )
33049100	가루(압축 상관없음)	22	20	15(Y-10)
33049920	여드름 억제 크림	10	20	6(Y-10)
33049930	그 밖의 얼굴이나 피부용 크림과 로션	20	20	12(Y-10)
33049990	기타	20	20	12(Y-10)

1) 최혜국 대우(Most Favored Nation treatment) 특별 관세율  
 2) 한-베 FTA 관세율은 2018년 기준  
 3) S-3으로 규정된 원산지 상품에 대한 관세율은 2017.1.1.일 기준으로 그 이전은 기준관세율로 유지되며, 2017.1.1.일까지 20%로 인하되며 2021.1.1.일까지 0~5%로 인하  
 4) Y-10으로 규정된 원산지 상품에 대한 관세율은 한-베트남 FTA협정 발효일(2015. 12. 20)을 시작으로 기준관세율로부터 10단계에 걸쳐 매년 균등하게 철폐되며 2024.1.1 무관세 적용 예정

## □ 유통 및 인증관련 유의사항

### ○ 사전 등록 시 유의사항

- 라벨링 표기 관련 법문이 Decree No. 43/2017/ND-CP(발효일:2017.6.1.)로 변경됨. 이에 근거해, 화장품 라벨은 수량, 성분 및 성분 함유량, 로트 번호, 제조일자와 사용기한\* 일자, 사용법, 경고문을 반드시 포함해야함

\* 화장품 사용기한이 30개월 미만일 시, 기한일자를 반드시 기재해야함

- 제품등록신청에 대한 발급 소요일은 원칙적으로는 근무일 기준 3~5일이지만, 실질적으로 서류 준비 과정 및 제품고시번호 받기까지 약 1~6개월 정도 소요되고 있음. 이 때문에 화장품 수입 경험이 있는 일부 현지 업체는 시간 단축을 위해 급행료가 필요할 수 있다고 조언
- 현지 수입업체가 제품등록 절차를 현지 전문 대행업체에 위탁하기도 하므로 추가 비용이 크게 발생할 수 있음
- 제품의 특성 또는 등록 건수 등에 따라서 발급 소요일이 상이할 수 있음

### ○ 화장품 금지 성분으로 규제된 파라벤 목록

- 2015.7.31.일 부 금지 성분 : 이소프로필파라벤(Isopropylparaben), 이소부틸파라벤(Isobutylparaben), 페닐파라벤(Phenylparaben), 벤질파라벤(Benzylparaben), 펜틸파라벤(Pentylparaben)
- 2016.7.1.일 부 금지 성분 : 부틸파라벤(Butylparaben), 프로필파라벤(Propylparaben)

### ○ 현지 에이전트 활용 방안

- 서류로 공식 정리된 요구조건 외 유통채널의 구매담당자가 간접적으로 보상을 요구하는 경우가 있으며 이에 대해 대응하기 위해서는 능력 있는 현지 바이어 또는 현지 파트너사의 협조가 필수적



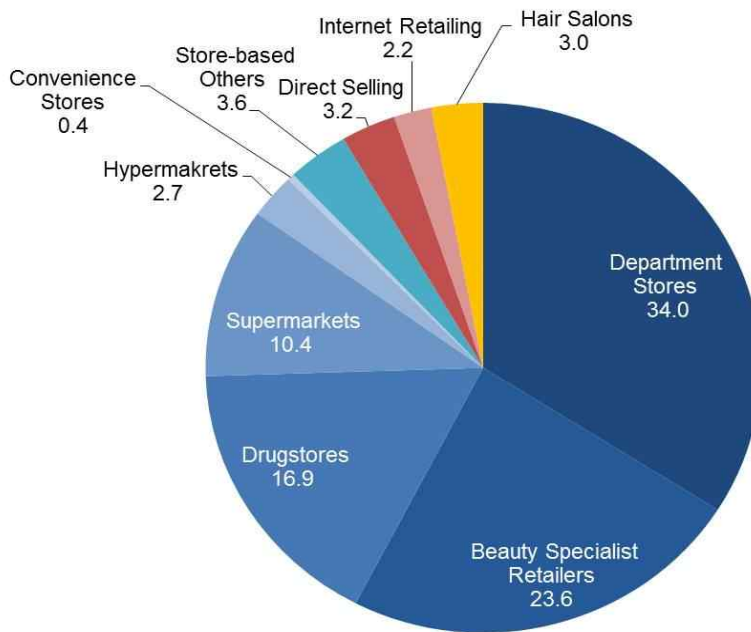
### 3. 싱가포르

#### □ 유통 현황

○ 화장품 시장 유통구조

- 점포를 기반으로 한 오프라인 유통채널(91.6%)이 압도적으로 시장점유율 차지, 특히 백화점은 34.0%로 시장을 장악하고 있음
- 온라인 유통채널은 2.2%로 아직 규모가 미미하나 유통채널 중 유일하게 시장점유율의 증가세가 지속되고 있음

< 싱가포르 화장품 시장 유통채널 별 점유율 (%) (2016년) >



자료원 : Euromonitor

< 싱가포르 화장품 시장 유통채널 별 점유율 >

(단위 : %)

유통채널	2012	2013	2014	2015	2016
<b>점포</b>	92.6	92.4	92.3	92.0	91.6
식품점*	17.2	16.2	15.3	15.3	15.3
비식품점**	40.9	41.4	42.0	42.3	41.9
기타***	34.5	34.8	35.0	34.4	34.4
<b>무점포</b>	4.5	4.7	4.8	5.1	5.4
직접 판매	3.4	3.4	3.2	3.2	3.2
온라인	1.1	1.3	1.5	1.8	2.2
<b>비유통채널****</b>	2.9	2.9	2.9	3.0	3.0
전체	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료원 : Euromonitor

주 : \* 대형마트, 슈퍼마켓, 편의점, 등. \*\* 화장품 전문점, 드럭스토어, 등. \*\*\* 백화점, 등. \*\*\*\* 미용실, 등

○ 유통채널 별 판매현황

- 백화점에서는 주로 Chanel, Hermes, Dior, Estée Lauder 등 고가 브랜드가 판매되고 있으며 한국 브랜드의 경우 Sulwhasoo(아모레퍼시픽), LANEIGE (아모레퍼시픽), Whoo(LG생활건강) 등이 주로 입점 되어 있음

< 싱가포르 주요 백화점 >

유통채널	주요 매장	내용	
백화점	Takashimaya 	특징	일본 Takashimaya Co Ltd의 자회사
		매장수	1개
		매장면적	29,000 sqm
		웹사이트	www.takashimaya.com.sg
	Robinson 	특징	기존 영국계 백화점이었으나, 2008년에 아랍 에미레이트 Al Futtaim Group에 인수됨
		매장수	3개
		매장면적	28,600 sqm
		웹사이트	www.robinson.com.sg
	Isetan 	특징	일본 Mitsukoshi Holdings Ltd의 자회사
		매장수	5개
		매장면적	27,600 sqm
		웹사이트	www.isetan.com.sg

자료원 : Euromonitor, 각사 홈페이지

- Sephora와 같은 화장품전문점의 경우, 중저가부터 고가 브랜드까지 폭넓은 가격대의 브랜드가 판매 되고 있으며 한국브랜드는 LANEIGE, Moonshot, 3CE 등이 입점 되어 있음
- 한국브랜드 매장점포는 The Face Shop(LG 생활건강), Etude House(아모레퍼시픽) 등이 있음
- Guardian, Watson's와 같은 드럭스토어에서는 Clio, CNP, 땀기머리, Skinfood 등 중저가 한국 브랜드들이 입점 되어 있음

< 싱가포르 주요 화장품전문점 및 드럭스토어 >

유통채널	주요 매장	내용	
화장품 전문점	Sephora 	특징	프랑스 LVMH Moet Hennessy Louis Vuitton의 자회사
		매장수	11개
		매장면적	9,400 sqm
		웹사이트	www.sephora.sg

드러그 스토어	Guardian		특징	홍콩 Dairy Farm International Holdings Ltd의 자회사
			매장수	130개
			매장면적	11,100 sqm
			웹사이트	www.guardian.com.sg
	Watson's		특징	홍콩 AS Watson Group의 자회사
			매장수	104개
		매장면적	11,700 sqm	
		웹사이트	www.watsons.com.sg	

자료원: 유로모니터, 각사 홈페이지

- 인터넷을 기반으로 한 전자상거래 플랫폼은 Qoo10, LAZADA 등이 있으며 Sulwhasoo, LANEIGE 등 유명한 한국 화장품뿐만 아니라 다양한 중소기업 브랜드 제품도 판매되고 있음

< 싱가포르 내 화장품 주요 온라인 플랫폼 >

유통채널	주요 매장	내용		
온라인	Qoo10		특징	구영배 대표(전 G마켓 대표)와 eBay의 합작회사인 Giosis Pte Ltd의 자회사로 2012년 런칭
			진출국가	일본, 중국, 홍콩, 싱가포르, 인도네시아, 말레이시아
			웹사이트	www.qoo10.sg
	Lazada		특징	독일 Rocket Internet GmbH에서 싱가포르에 2014년에 런칭 후 2016년 4월 중국 Alibaba에서 인수함
			진출국가	인도네시아, 말레이시아, 태국, 필리핀, 싱가포르, 베트남
			웹사이트	www.lazada.sg

자료원 : 유로모니터, 각사 홈페이지

□ 화장품 관련 규제, 인증 및 등록절차

○ 화장품 관련 규제

- 싱가포르 보건과학청(Health Science Authority, HSA)이 정의한 모든 화장품은 사전등록이 의무이나 할랄인증은 의무가 아님
- 단, 이슬람에서는 태반성분이 포함된 화장품 사용이 금지되어 있음

<싱가포르 보건과학청(HSA)에서 정의하는 화장품 품목>

연 번	국문명	영문명
1	크림, 에센스, 로션, 젤, 페이스 오일	Creams, emulsions, lotions, gels and oils for the skin (hands, face, feet, etc.)
2	마스크	Face masks
3	틴트 제품	Tinted bases (liquids, pastes, powders)
4	파우더 제품	Make-up powders, after-bath powders, hygiene powders, etc.
5	비누 제품	Toilet soaps, deodorant soaps, etc.
6	향수 제품	Perfumes, toilet waters and e며 de Cologne
7	샤워 용품	Bath and shower preparations (salts, foams, oils, gels, etc.)
8	제모제품	Depilatories
9	체취 제거용 제품	Deodorants and anti-perspiratns
10	헤어 제품	Hair care products
11	면도 제품	Shaving products (creams, foams, lotions, etc.)
12	메이크업 및 메이크업 클렌징 제품	Products for make-up and removing make-up from the face ad the eyes
13	립/아이 제품	Products intended for the application to the lips and around the eyes
14	구강 관리 제품	Products for care of the teeth and the mouth
15	손톱 관리 제품	Products for nail care and make-up (manicure and pedicure products)
16	위생 청결 제품	Products for external intimate hygiene
17	일광욕 제품	Sunbathing products
18	태닝 제품	Products for tanning without sun
19	미백 제품	Skin whitening products
20	주름 방지 제품	Anti-wrinkle products
21	물티슈	Wipes

자료원 : 싱가포르 보건과학청(HSA)

- 싱가포르는 2008.1.1일부 아세안 통합 화장품 규제인 ASEAN Cosmetic Directive(ACD)를 도입하였음

○ 화장품 성분 규정

- ASEAN Cosmetic Directive(ACD)에서 언급된 금지 물질 함유 불가
- 단, 착색제, 방부제, UV 필터 등은 조건부 허용

<화장품 금지 및 허용 성분 확인 가능 자료>

연번	자료명	국문명	영문명
1	Annex II Part 1	화장품 포함 금지 성분	List of substances which must not form part of the composition of cosmetic products
2	Annex III Part 1	규정에 명시된 특정 조건 외에서는 포함 금지된 성분	List of substances which cosmetic products must not contain except subject to restrictions and conditions laid down
3	Annex III Part 2	잠정적으로 허용된 성분	List of substances provisionally allowed
4	Annex IV Part 1	허용된 착색 성분	List of colouring agents allowed for use in cosmetic products
5	Annex VI	허용된 방부제 성분	List of preservatives allowed
6	Annex VII	허용된 UV 필터 성분	List of permitted UV filters which cosmetic products may contain

자료원 : 싱가포르 보건과학청(HSA)

○ 화장품 라벨링 규정

- ASEAN Cosmetic Directive(ACD) 라벨링 규정에 따라 아래 내역을 포함한 제품에 대한 모든 정보를 영문으로 표기

- (1) 제품명(Name of the cosmetic product)
- (2) 제품의 효과(Function of the cosmetic product)
- (3) 제품 사용법(Instructions for use)
- (4) 제품 성분 목록(Full ingredients listing)
- (5) 제조국가(Country of manufacture)
- (6) 성분함량(중량/부피)(Contents (weight/volume))
- (7) 제조번호(Batch number)
- (8) 제조일 및 유효기간(제품 사용가능 기간이 30개월 미만일 경우 유효기간을 명기해야 함)(Manufacturing/Expiry date (Expiry date is only required for products with less than 30 months durability))
- (9) 싱가포르 내 제품 유통을 담당하는 기업명 및 주소(Name and address in Singapore of company responsible for placing the product in the market)
- (10) 취급 시 유의사항(특히 ACD의 별첨 III, VI, VII 내용과 관련됨)(Special precautions, if any (especially those listed in Annex III, VI, VII in the ASEAN Cosmetic Directive))

○ 제품 사전등록 절차

- ASEAN Cosmetic Directive(ACD) 규정에 따라 화장품 제조/수입에 대한 면허는 필요하지 않으며 별도의 시험 또는 인증 절차 없음

- 단, 화장품을 판매·유통 시 싱가포르 보건과학청(HSA)에 사전 등록 및 통지가 필요하며 온라인 시스템 Pharmaceutical Regulatory Information System(PRISM)을 통해 진행
- 수입/판매업자는 제품 판매·유통 전 제품을 등록하고 매년 갱신해야 함
- 사전등록 시 모든 정보는 영문 작성이 원칙이며 이외의 언어로 작성 시 사전 통보 없이 제품 등록 진행이 취소될 수 있음
- 제품 등록 비용은 고위험 품목과 저위험 품목으로 나뉘 상이하게 부과됨

< 제품 등록 비용 >

제품 구분			비용
고위험 품목 <sup>5)</sup>	단일 제품 (Single Product)		\$25
	동일 품목 별도 제품 (Variant)	첫 3개 제품	\$25/개
		4번째 제품부터	\$5/개
저위험 품목 <sup>6)</sup>	단일 제품 (Single Product)		\$10
	동일 품목 별도 제품 (Variant)	첫 3개 제품	\$10/개
		4번째 제품부터	\$5/개

자료원 : 싱가포르 보건과학청(HSA)

○ 인증마크

- 필수 인증마크 없음
- 필수는 아니지만 싱가포르 보건과학청(HSA)에서 생산 및 품질 관리의 질을 평가하여 이를 인증하는 Good Manufacturing Practice(GMP) Certificate을 부여함

< 싱가포르 GMP 인증 비용 >

구분	비용
GMP 인증 신청 비용 (유효기간 3년)	\$4,000
인증 추가 발급 비용 (issuance of additional certificate)	\$200

자료원 : 싱가포르 보건과학청(HSA)

○ 화장품 관련 기타 주요 기관

		시험기관	인증기관
기관명		별도 시험기관 없으나, 싱가포르 보건과학청(HSA)에서 요구할 경우 제품 샘플을 제출하고 테스트 비용을 부담해야 하는 의무가 있음	싱가포르 보건과학청 (Health Science Authority, HSA)
홈페이지			www.hsa.gov.sg
연락처	담당자 (담당부서)		Health Products Regulation Group - Cosmetics Control Unit
	전화번호		+65-6866-3474/75
	팩스번호		+65-6478-9754
	이메일	HSA_Cosmetics_Control@hsa.gov.sg	

5) 눈 주변 및 입술에 바르는 제품, 페닐렌디아민(phenylenediamines)이 함유된 염색약, 치아 및 구강 관리 제품, 등  
6) 보습크림, 미백제품 등 고위험 품목으로 분류된 제품 외 모든 제품

## □ 화장품 수입통관 절차 및 관세

- 수입통관
  - Trade Net(통관시스템)을 통해 수입허가를 받은 제품에 대해 수입통관이 진행됨
- 관세
  - 2007년 발효된 한-아세안 자유무역협정(AKFTA)에 의거하여 2017년 1월부터 한국의 대아세안 화장품 수출은 무관세 적용됨

## □ 유통 및 인증관련 유의사항

- 싱가포르 보건과학청(HSA)에 제품등록 시 싱가포르 수입/판매업자가 직접 진행해야 함
  - 수출업체가 따로 진행해야 하는 사항은 없으나, 싱가포르 수입/판매업자가 제품등록을 원활히 진행할 수 있도록 제품 관련 정보 및 자료를 영문으로 구비하여 지원할 필요가 있음

## 4. 말레이시아

### □ 유통 현황

#### ○ 유통구조

- 백화점(19.8%), 드럭스토어(18.2%)의 유통 비중이 높으며 이는 도시를 중점적으로 나타나고 있음
- 지방의 경우 상대적으로 소형 잡화점의 비중이 높음
- 말레이시아는 직접판매(방문판매)의 인식이 긍정적이며, 이에 대한 유통이 활성화 되어있음
- 온라인의 비중은 전체 화장품 유통시장의 4~5% 차지하는 것으로 분석됨

#### <2016년 말레이시아 유통구조별 비중>

(단위: %)

순위	경로	주요회사	시장 점유율
1	백화점	Isetan, Parkson, Metrojaya, AEON, SOGO, ROBINSONS	19.8
2	Drugstores	Guardian, Watsons, Caring	18.2
3	소형 잡화점	전국 대다수의 가족 소유 잡화점 Mostly family-owned sundry shops across the country	15.8
4	슈퍼마켓	AEON, Tesco, Giant, Cold Storage	14.0
5	직접 판매	Amway, Nu Skin, Cosway	12.5
6	뷰티 전문 소매 업체	Hong Khon Sasa, Sephora, The Body Shop, The Face Shop, L'Occitane	9.8
7	대형 슈퍼마켓	AEON BIG, TESCO, MYDIN, Giant	8.6
8	약국	Guardian, Watsons, Caring	0.8
9	편의점	A Cut Above, APT, Miko Galere	0.1
10	미용실	7-Eleven, KK Mart, 99 Speedmart	0.0

자료원 : Euromonitor

- 말레이시아 인터넷 보급률은 아직 67%에 달하나, 전자상거래가 빠르게 성장하고 있어 말레이시아 경제 성장 가속화의 주요 원동력으로 인식되고 있음
- 말레이시아인의 59%가 적어도 한달에 한번 온라인 쇼핑을 하고 있으며 온라인 구매자의 95%가 온라인 쇼핑에 대해 만족한다고 응답하였음
- 동남아시아에서 가장 큰 전자상거래 플랫폼인 라자다(LAZADA)는 말레이시아를 주요 시장 중 하나로 꼽았으며 진출 국가 중 가장 빠른 성장세를 보인 국가라고 언급함(기준: 2017년 하반기)
- 말레이시아 라자다(LAZADA)의 월 평균 방문객은 2,900만 명이며, 11번가는 900만명으로 높은 수치 기록



<말레이시아 주요 화장품 온라인마켓>

연번	온라인마켓	웹 페이지
1		<a href="https://www.hermo.my/">https://www.hermo.my/</a>
2		<a href="http://www.11street.my/">http://www.11street.my/</a>
3		<a href="https://www.lazada.com.my">https://www.lazada.com.my</a>
4		<a href="https://shopee.com.my/">https://shopee.com.my/</a>
5		<a href="http://shins.my/">http://shins.my/</a>

□ 화장품 관련 규제, 인증 및 등록절차


- 화장품 관련 규제
  - 말레이시아는 일반적으로 화장품만 해당되는 규제가 없으며, 할랄인증도 의무가 아닌 선택사항
- 화장품 관련 규정
  - 모든 유형의 화장품은 말레이시아로 수입되기 전에 국가 제약 규제 당국(NPRA)에 제품 등록을 완료해야함
- 제품 사전등록 절차
  - Control of Drugs and Cosmetics Regulations Act 1984에 의거하여 수입 화장품이 유통되기 위해서는 NPRA(National Pharmaceutical Regulatory Agency, 국가의약품 관리청)를 통해 사전등록('Notification')을 완료해야함
  - 사전등록절차는 해로운 제품으로부터 소비자를 보호하고, 시장에서 판매되는 모든 제품에 대해 제조업체·유통업체가 책임지도록 하기 위한 절차임
  - 사전등록은 반드시 현지 법인 또는 현지 파트너를 통해 현지에서 진행해야하며, 온라인(NPRA Quest)으로 신청을 받고 있음
  - 화장품을 사전 등록하는 업체는 NPRA(국가의약품관리청)에서 요구하는 모든 서류와 증빙을 제출할 의무가 있으며 필요한 기본적인 서류는 다음과 같음
    - a. 제품명, 제품 종류, 사용 목적 등 제품 관련 사항
    - b. 제조업체 및 조립업체 명함과 주소

- c. 화장품사전신고기업(CNH) 이름, 주소, 연락처
- d. 화장품사전신고기업의 대표자 연락처
- e. 수입업체 이름 및 주소(신고기업과 별도 존재 시)
- f. 제품 성분리스트(금지성분 포함시 비율(%) 필수 명기)
- g. 권한 위임장(Letter of Authorisation), 신고서(Letter of Declaration), 계약서 (Letter of Contract Manufacturing) 중 제출 가능서류
- f. 제품의 라벨

- 제품 정보파일(PIF)은 인쇄 서류 모음이나 전자파일 형태로 갖춰져 NPRA가 제출 요구 시 바로 제출 가능한 형태로 준비해야 하며, 말레이어 또는 영어로 명시되어야 함
- 신청이 완료되면 1주 안에도 승인을 받는 경우가 있지만 보통 한 달 정도 소요됨
- 최신 NPRA 가이드라인과 절차에 대한 사항은 아래 링크를 참고

[http://nptra.moh.gov.my/images/Guidelines\\_Central/Guidelines\\_on\\_Cosmetic/Guidelines\\_for\\_Cosmetic\\_Control\\_.pdf](http://nptra.moh.gov.my/images/Guidelines_Central/Guidelines_on_Cosmetic/Guidelines_for_Cosmetic_Control_.pdf)

○ 인증마크

마크/레이블 명칭	SIRIM	국가명	말레이시아
마크/로고		내용	Standards and Industrial Research Institute of Malaysia
구분	<input type="checkbox"/> 강제 <input checked="" type="checkbox"/> 임의		
내용	할랄 화장품 및 퍼스널 케어 산업에 대한 실제적인 지침을 규정		
적용대상품목	화장품 -용도 : 기초화장용, 메이크업용 -기능 : 피부 노폐물이나 먼지 등을 청결히 제거. 수분영양 공급 · 미백 · 자외선차단 · 주름개선 · 피부결 개선 · 노화방지, 피부 단점 커버 · 미용		
시험기관	SIRIM QAS International Bhd		
인증기관	SIRIM QAS International Bhd		
유의사항	-말레이시아에서 제품인증은 <b>강제(Mandatory)가 아님</b> . 단 에너지 위원회(Energy Commission), 화재 및 구조청(Fire and Rescue Department Malaysia), 통신 및 멀티미디어 위원회(Malaysian Communication and Multimedia Commission), 국가 물서비스 위원회(National Water Services Commission), 도로교통청(Road Transport Department) 등 국가기관에서 강제 인증을 <b>법제화</b> 한 경우만 강제 인증을 받아야 함 -표준(Standard)이 있는 제품에 대해서만 제품 인증이 가능, 강제인증은 신청자가 해당 표준을 기준으로 삼지만, 그 외의 경우 신청자가 인증 받기를 희망하는 규정을 제시해야함. 표준에 대한 정보는 <a href="http://www.msonline.gov.my">www.msonline.gov.my</a> 에서 볼 수 있음		
웹사이트	<a href="http://www.sirim-qas.com.my">www.sirim-qas.com.my</a>		

○ 화장품 관련 기타 주요 기관

		시험기관	인증기관
기관명		SIRIM QAS International Bhd	National Phamaceutical Regulatory Agency (NPRA)
홈페이지		www.sirim-qas.com.my	http://npra.moh.gov.my/
연락처	담당자 (담당부서)	Sales, Marketing and Business Development Section	Cosmetic Section
	전화번호	+603-5544-6402	+603-7801 8455
	팩스번호	+603-5544 6787	+603-7956 2924
	이메일	qas_marketing@sirim.my	zuraida@npra.gov.my

□ 화장품 수입통관 절차 및 관세

○ 수입통관절차

통관절차	세부내용
수입신고 전 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 다강넷(DagangNet)를 통해 전자신고를 할 수 있음</li> <li>- 다강넷 시스템을 통해 운송 중인 물품에 대한 과정 확인 가능</li> <li>○ 수입금지품목에 대해서는 수입면허가 필요</li> <li>○ FTA 적용을 원할 시에는 원산지 증명을 신청 필요</li> </ul>
수입신고 및 제품등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 관세사 제도가 없어 포워딩 업체가 관세사 역할을 함</li> <li>- 포워딩 업체는 통관을 위한 포워딩 자격증이 필요하며, 신고 시 상자의 개수 및 설명, 관세부과 대상 물품의 무게, 크기, 수량, 가치, 원산지 국가 등에 대해한 정확히 기입 필요</li> <li>○ 세관서류와 관세납부는 물품이 도착하기 14일 전에 처리할 수 있고, 이때 선하증권, 허가서, 선적 적하 목록 등을 제출하고 선박의 예상도착시간을 확정해야 함</li> <li>○ NPRA에 제품등록 필요(상기 내용 참고)</li> </ul>
심사 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 관세율 기준은 운임보험료 부담조건(CIF: Cost Insurance and Freight) 금액이며, 95% 이상의 물품이 검사 없이 출고 되는 것으로 알려져 있음</li> <li>○ 통관이 어렵지는 않으나 한번 적발되면 처벌이 엄격한 만큼 매우 주의해야 함</li> <li>- 수입허가 승인필요 품목인 경우, 선적 물품의 도착 전에 승인을 받지 못하면 통관 과정이 지연될 수 있으므로 유의해야 함</li> </ul>
관세납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수입통관 시 판매세 및 소비세가 발생할 수 있음</li> <li>○ 관세납부 후 환급보다 허가된 보세공장(LMW: Licensed Manufacturing Warehouse)이나 보세창고(BW: Bonded Warehouse)에서 무관세로 들여오는 것이 행정비용을 줄일 수 있음</li> </ul>

- 통관 시 다음의 서류가 필요함
  - a. 통관양식 K1(수입품용)
  - b. 기본 증빙 서류 : 송장, 포장 목록, 물품 주문서, 배송 증명서, 리플릿 카탈로그 등 관련 서류, 보험증명서, 선하증권(Bill of landing) 또는 항공화물운송장(Airway bill) 및 신용장(Letter of credit)
  - c. 화장품 등록증, 원산지 증명서(COO)
- 관세

HS CODE		상세설명	한-아세안 FTA 관세율
3304		뷰티, 메이크업, 스킨케어 제품 및 메니큐어 등	0%
3304	10	입술 메이크업 제품	0%
3304	20	눈 메이크업 제품	0%
3304	30	메니큐어 및 페디큐어 제품	0%
3304	91	메이크업 파우더, 립스틱 & 베이비 파우더 등	0%
3304	99	뷰티 & 스킨케어 제품	0%

- 그 외
  - 현재 NPRA(말레이시아 국가의약품관리청)는 수입금지 성분이 포함되어 있지 않은 한 별도 제한을 두고 있지 않음
  - 동물 실험/화장품 실험 금지 등 별도 제한 없음

#### □ 유통 및 인증관련 유의사항

- 말레이시아에 등록된 현지 에이전트를 화장품 전용 통지 홀더(notification holder)로 지정해야 하며, 이는 NPRA 규정 상 현지업체가 제품 관련 책임을 져야하기 때문
- 모든 화장품은 Cosmetic Good Manufacturing Practice 또는 그것과 동등한 기준에 따라서 제조되어야 함. 외국 제조업체의 경우 NPRA(국가의약품관리청)의 요청에 따라 GMP 준수를 증명하는 문서를 제공해야 함

## 5. 필리핀

### □ 유통 현황

#### ○ 유통구조

- 필리핀 화장품은 주로 대형슈퍼마켓\*(20.2%), 뷰티 전문 업체\*\*(21.9%), 의약품 전문 소매업체(18.7%) 등 오프라인 유통채널의 비중이 높음

\* SM Supermarket, Rustan's, Landmark 등

\*\* Watsons, Mercury Drug, Beauty Bar 등

- Lazada, Zalora 등을 중심으로 온라인 유통시장이 점점 확대되는 추세였으나, 필리핀 소비자들이 제품의 품질이나 성능 등을 꼼꼼히 직접 확인하고 구매하는 성향을 가지고 있어 판매율 성장에 한계를 보임

- 이에 기존의 오프라인 유통채널을 유지하면서 온라인을 적극 활용하는 투트랙 전략이 주목받고 있음

- 오프라인/온라인 유통업체 외 직접판매업체\*를 통한 구매를 선호하여 다단계 마케팅 또는 직접판매업체에서化妆품을 유통하는 경우가 많음

\* 직접판매업체 : 소매점포나 플랫폼 없이 다단계 마케팅을 이용해 직접 제품을 판매



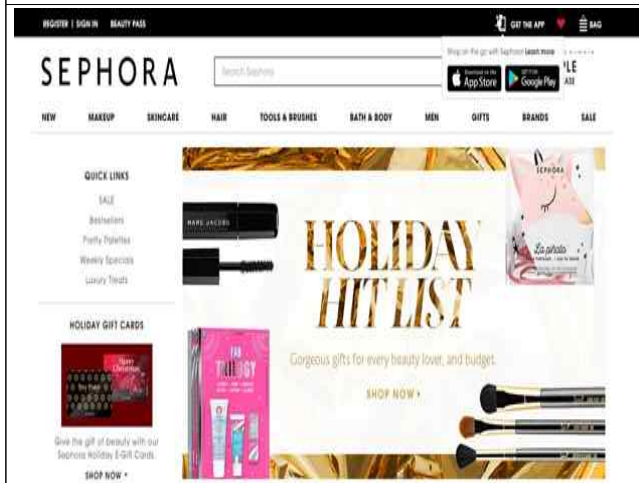
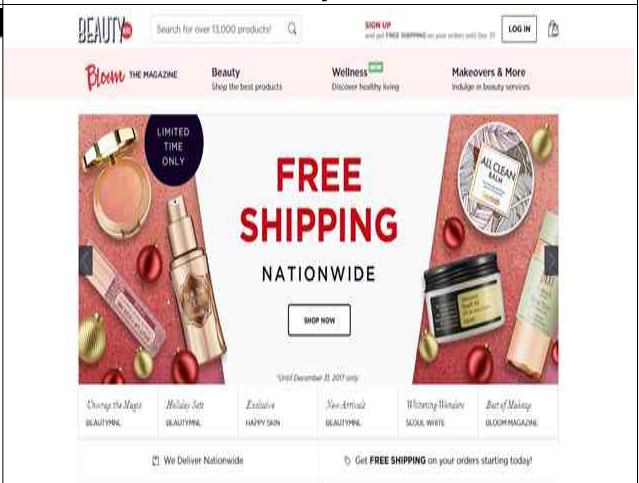
<필리핀 화장품 시장 유통채널별 점유율>

(단위: %)

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016
점포 판매	86.1	86.3	86.8	87.2	87.3	87.6
- 대형슈퍼마켓	19.5	19.5	19.8	19.9	20.2	20.2
- 건강 및 뷰티 전문 업체	18.7	19.3	19.6	19.7	20.7	21.9
- 의약품 전문 소매업체	15.9	16.4	16.6	16.7	17.6	18.7
- 기타	24.8	24.4	24.2	23.7	22.7	21.8
무점포 판매	13.7	13.5	13.0	12.6	12.5	12.2
- 직접판매업체	13.6	13.4	12.8	12.3	12.1	11.8
- 온라인업체	0.1	0.1	0.2	0.3	0.4	0.4
비소매 판매	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
- 미용실	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2

자료원 : Euromonitor

<필리핀 주요 화장품 유통채널 모습>

	
<p>Watsons</p>	<p>Beauty Bar</p>
	
<p>Sephora</p>	<p>Beauty MNL</p>

자료원 : 각 화장품 홈페이지

□ 화장품 관련 규제, 인증 및 등록절차

○ 화장품 관련 규정

- DOH(Department of Health) 005-0015명령에 따라 **AHCRS**(ASEAN Harmonized Cosmetic Regulatory Scheme: 아세안 화장품 통일 규정)을 준수해야 함
- AHCRS 금지 성분 목록, 아세안 화장품지침(ASEAN cosmetic directive) 및 기술문서(Technical documents) 확인 필요
- 제품을 판매하기 전 필리핀 식약청(FDA)에 반드시 사전등록을 해야 하며 품목 및 색상별로 개별 수입등록을 진행해야 수입이 가능

○ 라벨링 관련 규정

- 라벨링 규정은 아세안 화장품 지침 제 6조에 의거함

- 화장품의 라벨링은 지워지지 않고, 명확하게 알아볼 수 있는 가시성 있는 문자로 다음 정보를 외부 포장에 표시 및 포함한 포장이 요구됨
  - a. 제품 이름 및 제품 기능
  - b. 제품 사용 설명서
  - c. 예외 성분\* 제외한 모든 성분 목록
    - \* 사용된 원료 중 불순물, 보조 공업재료 제조에 사용되지만 최종 생성물에 존재하지 않는 재료, 용액으로 반드시 필요한 수량으로 사용되는 재료 또는 향수 및 방향족 구성물
  - d. 제조국가
  - e. 제조회사 이름과 주소 또는 현지 제품 담당자의 이름, 주소
  - f. 내용물의 무게, 부피(미터법, 영어체계로 표시)
  - g. 제조사의 일련번호
  - h. 제조 일자 및 제품 유효기간(예: 월/ 년)
  - i. 특별주의 사항, 예방사항, 경고
  - j. 등록국가의 등록번호
  - k. 상기 라벨링 사항은 영어 또는 현지 언어로 표시해야함
  - l. 포장 또는 용기의 모양, 크기가 규정된 내용을 표시할 수 없을 경우, 전단지 또는 팸플릿의 사용은 허용되나 제품명과 제조사의 일련번호는 포장에 표시해야 함
- 제품 사전등록 절차
  - 일반적으로 제품신고부터 최종승인까지 전체 소요기간은 최대 30일이나, 상황에 따라 더 오래 소요될 수 있음
  - 제품등록 이전에 수입허가증\*을 보유해야함
    - \* 수입허가증 발급비용 : 제조/무역관련 중소기업의 경우 PHP 30,000(US\$690), 대기업은 PHP 162,000(US\$3,725)이며, 유통업자(도소매업)는 PHP 52,500(US\$1,207)로 구분
  - 제품등록을 위해 필요한 서류는 다음과 같음
    - a. 제품평가의견서
    - b. 공증 받은 제품명세서
    - c. 사전등록신청서(FAD(필리핀 식약청) Worksheet)
    - d. 수입업자의 LTO(수입허가증)사본
    - e. 제품의 제조 및 판매증명서
    - f. 원산지증명서

- 제품등록절차는 다음과 같이 진행됨

(1) 제품신고 : ACD(Asian Cosmetic Directive, 아세안 화장품 지침)신고양식은 다음의 내용을 포함하며 작성 후 [aseannotification@fda.gov.ph](mailto:aseannotification@fda.gov.ph)로 메일 송부 (신고는 국가별 일일 10개로 제한)

- 브랜드, 제품명, 종류별 세부명칭(동일 브랜드 제품이라도 컬러/기능별 세부명칭이 다른 경우 모두 등록)
- 제품유형(제품 기능에 따라 다중선택 가능)
- 용도(제품기능에 따른 사용용도 기재)
- 제품구분(단일제품, 키트형태 등 제품구분 선택)
- 제조사, 어셈블러 현황(기업명, 주소, 국적, 대표전화 기재)
- 수입업체현황(기업·대리인·수입자 정보, 사업자등록정보, LTO 승인번호)
- 제품원재료리스트(오탈자 없이 정확히 작성)

(2) 식약청 검토 : 제품신고 완료 후 식약청 검토의견 회신

(3) 등록비 납부 및 납입영수증 송부 : 검토의견 회신일 기준 5일 이내에 등록비를 납부해야함, 납부완료 후 영수증 스캔파일을 식약청 검토의견 메일의 회신으로 송부하면 5영업일 이후 최종 승인/미승인 통보

○ 인증마크

- 필리핀은 별도의 화장품 인증이 없음

○ 화장품 관련 기타 주요 기관

		인증기관
기관명		FDA(Food and Drugs Administration)
홈페이지		<a href="http://www.fda.gov.ph">http://www.fda.gov.ph</a>
연락처	담당자 (담당부서)	Center for Cosmetics Regulation and Research
	전화번호	(+63-2) 857-1940/ 581-1984
	팩스번호	-
	이메일	<a href="mailto:mtmgutierrez@fda.gov.ph">mtmgutierrez@fda.gov.ph</a>
기타		-



## □ 화장품 수입통관 절차 및 관세

### ○ 수입통관

- 수입통관절차는 **제품도착, 수입신고, 검사 및 심사, 관세납부, 반출** 순으로 이뤄짐
- 수입신고 단계에서 온라인 제품신고 및 상업송장, 화물운송장, 원산지 증명서 등 필요서류 준비 후 제출
- 견본품 또는 전시회용 제품 등으로 소량의 제품을 수입하는 경우 **통관이 불필요한 최대 수량**을 확인해야 함

<필리핀 통관절차 불필요한 화장품 최대 수량>

품목	관세범위
향수	5개/병
립스틱	10개
샴푸	2kg
로션	2kg
비누	2kg

자료원 : 필리핀 관세청(Philippine Bureau of Customs)

### ○ 관세 및 원산지 규정

구분	적용관세	
	MFN(Most Favored Nation)	AKFTA(아세안-한국FTA)
관세율	7%	0%
원산지 규정		RVC(40) 또는 CTH

## □ 유통 및 인증관련 유의사항

- 제품신고의 최종 승인까지의 전체 소요기간은 전산화 도입으로 기존보다는 다소 단축 됐으나, 여전히 한 달 이상 소요되는 것으로 파악됨
- 화장품 사전등록절차에서 식약청 검토단계에서는 수입업자의 사업자 등록번호와 수입허가증(LTO) 확인이 이루어지므로 거래허가를 받은 현지 에이전트를 선정할 필요가 있음
- 아세안 화장품 통일 규정(AHCRS)에 따라 다른 아세안 국가에서 화장품 등록 진행이 쉽고 빠르나 국가별 제한 성분 및 규정이 조금씩 다르기 때문에 각 나라 규정을 반드시 확인해야 함

## 6. 인도네시아

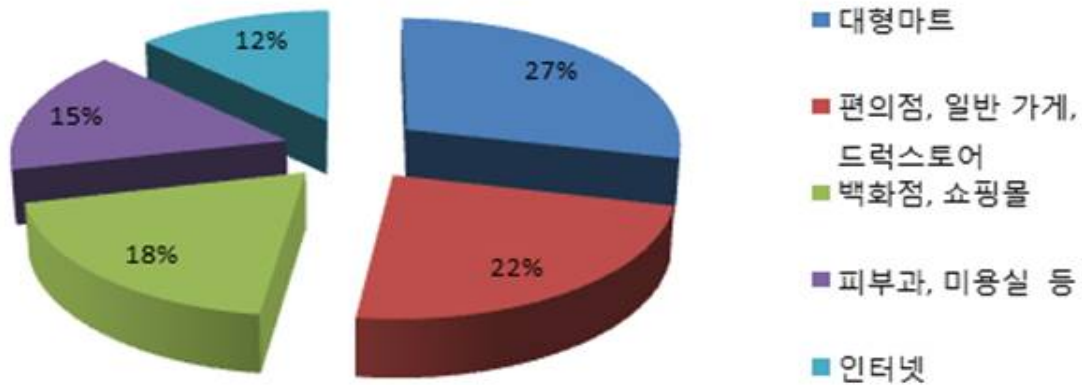
### □ 유통 현황

#### ○ 유통경로 별 화장품 판매 현황

- 인도네시아 온/오프라인 화장품 주요 유통 채널에는 대형마트, 편의점, 일반가게, 드럭스토어, 백화점, 쇼핑몰, 피부과, 미용실 인터넷 등이 있음
- 인도네시아 화장품 시장 유통 판매 기준, 화장품 유통시장 시장 점유율은 **대형마트**가 가장 높으며 약 27%를 차지, 그 다음으로는 편의점, 일반가게, 드럭스토어로 약 22%를 차지
- 인터넷을 기반으로 한 전자상거래 시장은 최근 노트북 및 스마트폰 사용 실적 증가에 따라 사용량이 꾸준히 증가하고 있으나 여전히 12%로 화장품 유통시장에서는 점유율이 가장 낮음

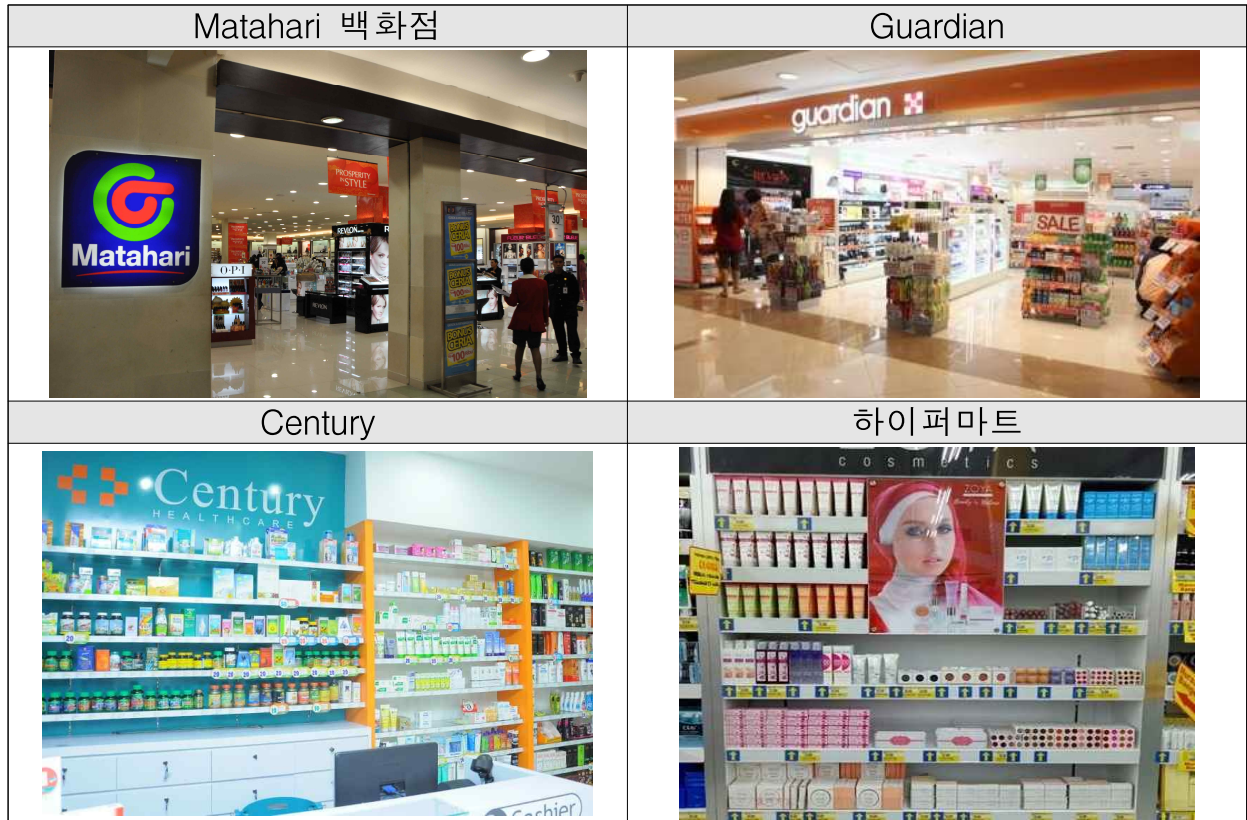
<인도네시아 화장품 유통채널 별 시장점유율>

(단위 : %)



자료원 : 인도네시아 화장품 협회(Perkosmi)

<화장품 판매 주요 매장 사진>



자료원 : Imgrum 등 각 유통업 관련 현지 홈페이지

- 주요 온/오프라인 화장품 판매처
- 주로 약국, 편의점 체인, 미니 마켓, 슈퍼마켓 및 대형 마트 등에서 판매
- 주요 온/오프라인 화장품 판매처는 다음과 같음

판매처	주요 기업명	종류
Guardian	PT Hero Supermarket Tbk	약국
Watson	PT Duta Intidaya	드럭 스토어
Century	PT Century Healthcare in 2014	약국
Sephora	PT Sephora Indonesia	화장품 유통 판매점
Matahari	PT Matahari Department Store Tbk	백화점
SOGO	PT Panen Lestari Internusa	백화점
Sociolla	PT Social Bella Indonesia	온라인샵
Tokopedia	PT Tokopedia	온라인샵
Lazada	PT Ecart Services Indonesia	온라인샵
Zalora Indonesia	PT Zalora Indonesia	온라인샵


자료원 : 무역관 자체 보유 자료, 인도네시아 화장품 협회 관계자

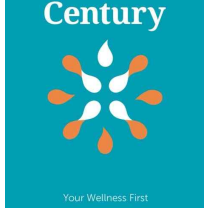
\* 시장점유율의 경우 현지 산업부와 화장품협회에 직접 문의하였으나 해당 자료는 아직까지 공시된 사항 없음

○ 오프라인 유통현황

- 기후 조건 및 생활 인프라로 인해 **쇼핑몰**이 발달되어 있어 주로 쇼핑몰 내에 있는 유통업계를 이용하고 있음
- 쇼핑몰은 대도시를 중심으로 밀집되어 있으며 이를 이용하는 소비자는 중산층 이상임(중산층의 경우 직접 보고 살 수 있는 오프라인 매장 선호)
- **수입 화장품**의 경우 하이퍼마트와 같은 대형 마트, 드럭 스토어나 백화점, 또는 브랜드 점포에서 구입하고 있음
- 뿐만 아니라 미용 서비스업과 관련된 **미용실, 피부과** 또한 유통 채널로서의 역할을 일부 하고 있음

< 인도네시아 주요 오프라인 유통업체 >


기업명	PT Hero Supermarket Tbk
설립년도	1971
매출규모	10조 4,700억 루피아(약 8억 달러)(2016)
홈페이지	<a href="http://www.hero.co.id">www.hero.co.id</a>
주요 취급품목	화장품 포함 생활소비재 일체를 취급하며, Hero, Guardian, Giant, IKEA와 같은 대형 오프라인 유통업체 관리
기업(매장) 사진 혹은 로고	
최근 동향	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 최근 소비자들은 <b>현지 브랜드</b>에 관심을 갖기 시작하였으며 이는 화장품 사용 후기를 올리는 <b>블로거</b>의 영향이 큼</li> <li>- 그러나 여전히 많은 소비자들이 기존에 지속적으로 구매했던 뷰티 상품을 취급</li> </ul>
유통업 관계자 인터뷰	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인도네시아에서 한국 화장품 경쟁력은 낮음</li> <li>- Guardian은 한국으로부터 수입한 제품을 판매하지 않고 있음</li> <li>- 매장에 Jeju Fresh Aloe Soothing Gel이 입점하여있으나, 인도네시아 현지법인 "PT Cosmax Indonesia"이 생산한 제품임</li> <li>- 한국 제품에 대한 현지 소비자 수요가 크지 않아 유통하고 있지 않음</li> <li>- 오프라인 유통업계에서 인기가 좋아 자사에서 유통시키는 상품은 Unilever, P&amp;G같이 세계적으로 인지도가 높은 상품임</li> <li>- 프리미엄 브랜드의 경우 L'Oreal과 같은 명성을 얻은 고가의 브랜드를 유통하고 있음</li> <li>- Guardian에서 가장 잘 팔리는 화장품은 Maybelline, Revlon, NYX 제품임. 세안제(클렌저) 계열은 일본산과 호주산이 인기가 좋음</li> </ul>


기업명	PT Perintis Pelayan Paripurna (Century Healthcare)
설립년도	1993
매출규모	조회 불가
홈페이지	www.apotikcentury.co.id
주요 취급품목	화장품, 의약품, 스낵류
기업(매장) 사진 혹은 로고	
최근 동향	- <b>할랄인증제</b> 도로 인해 유통업계는 현지 브랜드에 관심이 높아지고 있음
유통업 관계자 인터뷰	- Century(드럭스토어)에는 몇 가지 종류의 한국산 제품이 유통되고 있으며, 특히 아이라이너와 마스크라와 같은 <b>메이크업</b> 제품 위주임 - 한국산 제품의 판매 실적은 현지 브랜드나 미국, 프랑스, 일본 산에 비해 저조하며 이는 인도네시아 사람들의 브랜드 중시 경향을 반영함 - 인도네시아 현지인 사이에서 한국 브랜드가 Century에서 판매되고 있는 사실이 거의 알려져 있지 않음 - 따라서 인도네시아에 진출을 희망하는 화장품 업체는 브랜드 경쟁력을 높일 필요가 있으며, <b>할랄인증</b> 에 신경 써서 대비해주기를 당부 - 오프라인 유통망에서 인기가 좋은 화장품은 Wardah, Sariayu(PT Martina Berto Tbk 제품, Lipstick Purbasari, Minyak zaitun Mustika Ratu, Mineral Botanica와 같은 <b>현지 브랜드</b> 임

○ 온라인 및 모바일 유통현황


- 온라인 마켓은 최근 4개년동안 약 3.5배 성장하였으며 주로 생활소비재가 유통되고 있음. **화장품**도 온라인 시장에서 유통되는 주요 아이템 중 하나임
- 특히 쇼핑에 온전한 시간을 할애하기가 어려운 중산층 이상 도시에 거주하는 사람들을 중심으로 블로거의 화장품 사용 후기를 보고 온라인 구매를 하는 경우가 빈번히 발생하고 있음
- 정부당국은 온라인에 대한 미비한 규제 및 인증에 대해 전자상거래 로드맵 구축법 제정 등 점진적으로 온라인 시장에 대한 **모니터링을 강화**하고 있음
- 최근 **instagram**이나 **facebook**과 같은 **소셜미디어**가 새로운 화장품 유통채널로 이용되기 시작하였으나, 제품 인증의 정식 절차를 밟지 않는 경우가 많아 **유통경로의 안정성이 입증되지 않음**

< 인도네시아 주요 온라인/모바일 유통업체 >


기업명	Sociolla
설립년도	2015
매출규모	기재 안됨
홈페이지	www.sociolla.com
주요 취급품목	화장품
기업(매장) 사진 혹은 로고	
유통업 관계자 인터뷰	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인도네시아 시장에서 한국 화장품 Top 3는 라네즈, SK-II, Clinique</li> <li>- 화장품 시장에서는 현재 Body Shop을 소유하고 있는 로레알 제품이 가장 인기가 좋으며, 그 다음으로는 일본산 시세이도 제품임</li> </ul>

기업명	PT Tokopedia
설립년도	2009
매출규모	1,160만 달러 * 투자 유치 금액 : US\$ 2억 4,770만 (2016년 9월 기준)
홈페이지	www.tokopedia.com
주요 취급품목	화장품 포함 일반 소비재
기업(매장) 사진 혹은 로고	
유통업 관계자 인터뷰	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Appier's AI 알고리즘을 통해 소비자 별 제품 추천 기능을 적용하고 있으며, 이용자의 접속 패턴을 자동 분석하여 맞춤형 광고를 하고 있음</li> <li>- Tokopedia는 광고에 대규모 투입(2015년 기준 5,590억 루피아)하고 있으며, 이는 사업비용 중 가장 높은 비중 차지</li> <li>- 9개의 물류기업 및 인도네시아 시중은행들과 제휴를 통해 안전한 배송 시스템과 다양한 결제 방식 구비</li> <li>- 한국 화장품 포함 소비재 선호도 높음</li> </ul>

기업명	Bukalapak
설립년도	2010
매출규모	약 60억 루피아
홈페이지	www.bukalapak.com
주요 취급품목	화장품 포함 전 품목

기업(매장) 사진 혹은 로고	
유통업 관계자 인터뷰	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tokopedia 다음으로 광고에 높은 비용 투입하는 기업으로 2016년에는 TV 광고로만 약 1,924만 달러 부담</li> <li>- 대도시-지방 간 커뮤니티의 네트워킹 구축을 통해 바이어 및 셀러 풀을 유치하고, 성공 사례 공유를 통해 신뢰도 확보</li> <li>- 대형 투자 유치를 통해 <b>어플리케이션</b> 개발 및 마케팅에 과감한 비용 투입</li> <li>- 소셜미디어를 활용하여 브랜드 이미지 적극적 제고</li> </ul>

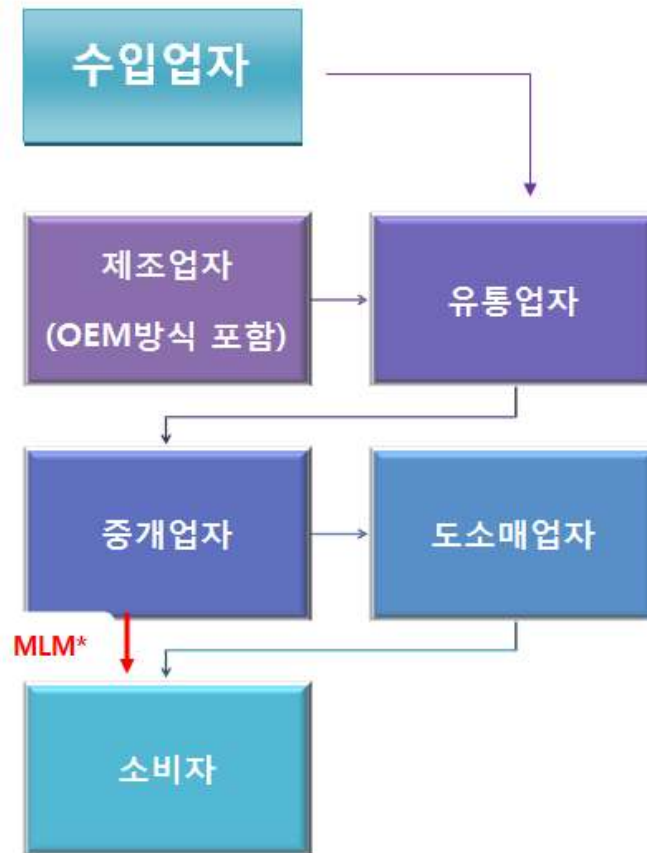
기업명	PT Ecart Services Indonesia
설립년도	2012
매출규모	약 2억 7,500만 유로(2016년 기준)
홈페이지	www.lazada.co.id
주요 취급품목	화장품 포함 생활소비재

기업(매장) 사진 혹은 로고	
유통업 관계자 인터뷰	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소비자 친화적인 인터페이스 구축 및 우수한 셀러 풀 유지</li> <li>- 다양한 물류업체들과 제휴하여 주문의 85%에 대한 배송이 주문 직후 48시간 내에 배송이 가능하도록 함</li> <li>- Facebook, Google을 통한 홍보 및 제품 검색 기능 최적화</li> <li>- 생산자 직송이나 리셀러(상품을 웃돈주고 되파는 판매자) 등의 프로그램을 적극 활용</li> <li>- 블로거들을 고용하여 긍정적인 브랜드 이미지 전파</li> <li>- <b>한국화장품에 대한 수요가 높으며</b>, 한국화장품의 라자다를 통한 판매를 반기고 있음</li> </ul>

○ 화장품 유통 구조

- 화장품의 유통구조는 최근 5년 사이 큰 변화를 맞이하고 있음
- 2012년만 해도 개인 운영 상점, 소규모 가족 운영 상점 및 코너 상점과 같은 전통적인 유통망이 인도네시아의 주요 유통 채널이었음
- 그러나 최근 5년 사이 대형 마트, 백화점, 편의점, 브랜드 매장 점포 등 현대적 유통망이 주요 유통 채널로 등장하기 시작, 최근에는 온라인 채널에 대한 관심도 급증하고 있음

<인도네시아의 일반적인 화장품 유통 구조>



\* MLM : 멀티 레벨 마케팅(Multi Level Marketing/MLM) 또는 ‘네트워크 마케팅(Network Marketing)’, 사람과 사람의 연결망(네트워크(Network))을 이용하여 제품 또는 서비스를 유통하는 신개념 유통 사업

□ 화장품 관련 규제, 인증 및 등록절차

○ 화장품 관련 규제

- 의약품 유통인증 및 관련 규제의 경우 천연의약품에 대한 구분이 있으나 화장품의 경우, 인증이나 규제를 위한 천연 및 일반에 대한 구분은 없음
- 화장품 유통을 위해서는 반드시 BPOM으로부터의 수입 및 유통 허가를 획득해야 하며 **BPOM의 인증은 타 인증과 대체 불가**
- **할랄인증**은 의무사항은 아니나 2019년 이후로 **할랄인증 유무여부 의무표시제도로 전환예정**
- 인도네시아 할랄보장령 제33호에 의거하여 할랄인증을 담당하고 있는 MUI에서 **종교성 산하 BPJPH(할랄보장관리청)**으로 할랄인증 업무를 이관할 예정임



○ 화장품 관련 주요 규정

- (개요) 인도네시아 무역부의 수입허가와 BPOM의 인증이 필수임(인도네시아 무역부의 수입허가가 없으면 BPOM 인증 신청이 불가)
- (무역부 장관령 MOT No 81 Year 20)
  - 동 법령은 무역부 장관령 MOT 87/M-DAG/PER/10/2015 의 개정법령이며 2017년 10월 27일 부로 발효되었음
  - 이 규정은 궁극적으로 인도네시아-필리핀 해양의 연결성을 촉진하기 위한 양국 간 공동 성명 후속조치의 일환으로 개정되었음
  - 규정에 적용되는 품목군은 식품 및 음료, 전통 의약품, 건강 보조제, **화장품** 및 가정용 응급 처치 키트, 의류, 신발, 전자 장치 및 장난감 등임
  - 이 규정은 일반 수입면허(API-U)를 취득한 수입업자만이 특정 제품의 수입을 특정 수입 항구 또는 공항을 통해 수행되어야 함을 규정
  - 최신 개정안은 API-U를 소지한 수입업자가 **비똥(Bitung)항**(북부 술라웨시 소재)을 통해 식품 및 음료, 전통 의약품, 건강 보조제, 화장품 및 가정용 응급 처치 키트, 의류, 신발, 전자 장치 및 장난감 등의 일체를 들여올 수 있도록 규정 (이전 규정 (무역부 장관령 87/2015)에서는 비똥(Bitung)항을 통해서 식품 및 음료, 의류 및 전자 제품의 수입만 가능했었음)
  - 특정 제품의 수입을 위해 사용될 수 있는 인도네시아의 항구는 다음과 같음

항구 종류	항구명 <sup>7)</sup>
연안항	Belawan (Medan), Tanjung Priok (Jakarta), Tanjung Emas (Semarang), Tanjung Perak (Surabaya), Soekarno Hatta (Makassar), Dumai, Jayapura, Tarakan, Krueng Geukuh (North Aceh), Bitung
내륙항만	Cikarang dry port (Bekasi)
공항	Kualanamu (Deli Serdang), Soekarno Hatta (Tangerang), Ahmad Yani (Semarang), Juanda (Surabaya), Hasanuddin (Makassar)

- 단, 다음 항구에서는 해당 제품만 수입할 수 있도록 규정

항구명	특정 제품
Dumai, Jayapura, Tarakan	식품, 음료
Krueng Geukuh	식품, 음료, 의류, 전자 제품, 신발

7) 지명에 대한 혼선방지를 위해 항구명을 원문으로 표기

- (식약청장 법령 BPOM No 4 Year 2017 : 수입 식품 의약품 관리 감독 재정의에 관한 조항)
  - 식품과 의약품은 식약청(BPOM)의 유통 허가증을 보유한 업체 혹은 위임을 받은 대리업자만이 수입할 수 있으며 수입 조건은 다음과 같음

- 1) 수입된 식품과 의약품은 유통 허가를 받은 제품
- 2) 대리업자는 식품 및 의약품 유통 관련 법률 및 규정에 부합하는 관련 허가증을 소지하고 있어야 함
- 3) 유통허가 소지자는 식품과 의약품의 수입 및 유통 전반에 책임을 지는 사람
- 4) 대리업자에게 발행하는 허가서에는 수입된 제품을 저장하기 위해 사용되는 창고의 주소와 창고 상태가 명확히 명시되어야 함

- 유통허가서 소지자는 **Surat Keterangan Impor(SKI, 수입허가서)**가 필요함
- SKI는 자유무역 지대, 자유 무역항, 보세 구역을 포함한 인도네시아 전 영토로 수입 시 1회만 유효
- 모든 수입 물품은 유통기한 관련 규정을 준수해야 하며, 인도네시아로 수입되는 의약품, 전통 의약품, 유사약품, 건강보조제, 화장품의 최소 유통 기한은 해당 제품의 원래 유통기한의 **1/3 수준**임
- 인도네시아로 반입되는 생물학적 제품의 최소 유통기한은 원래 유통 기한에서 9개월 앞서 종료됨

- (무역부 장관령 MDT No 73/MDAG/PER/9/2015 : 라벨에 인도네시아어(Bahasa) 의무 사용 규정)
  - 인도네시아에서 판매될 제품은 인도네시아의 관련 정보가 포함된 **라벨을 부착**해야 함
  - 라벨 부착 의무는 수출국의 생산자가 아닌 **제품 수입자에게** 있으며 이는 상품이 인도네시아 세관을 거쳐 국내 시장으로 유입 시 **인도네시아어로 된 라벨**을 의무적으로 부착해야 하기 때문
  - 동 규정은 라벨링에 대한 완전한 정보를 표기하지 못할 경우, 시장에서 관련 제품을 회수하도록 의무화하고 있으며 라벨링 개정이 이루어질 때까지 거래 불가 조치
  - 제품 라벨은 상품 자체 또는 포장에 인쇄되어야 하며 다음 정보를 표기해야 함

제품 안정성 및 인체 유해성, 제품 사용 정보, 제품 관련 위험 기호 및 경고 정보 (해당하는 경우), 규정에 따라 생산자, 수입업자 및 재판매업자의 이름 및 주소

- (식약청장 법령 BPOM No 18 Year 2015 : 화장품 원료에 대한 기술적 요구사항)
  - 화장품에 사용되는 원료는 **인도네시아 화장품 코덱스(Codex)** 또는 법령

- 규정에 따라 인정된 기타 기준에 열거된 품질 요구 사항을 충족해야 함
  - 화장품 원료는 화장품 제조에 사용이 허가된 재료여야 하며 화장품 성분 외의 특정 물질은 화장품 제조에 사용하는 것을 금지
  - 이소프로필파라벤(isopropylparaben), 이소부틸파라벤(isobutylparaben), 벤질 파라벤(benzylparaben)의 성분을 함유한 수입 화장품의 경우, 관련 원료가 원산지 국가에서의 사용이 금지되지 않는 한 인도네시아에서 수입 신고 가능
- (식약청장 법령 BPOM No 32 Year 2017 : BPOM 인증 등록 비용)
    - 2017년 10월 11일부터 유효한 신규 법령으로 인증 등록 시 발생하는 수수료 등에 대한 신규 규정임
    - BPOM 인증 취득을 위해 갖춰야 할 준비사항에는 등록(registration), 제품 평가(evaluation) 및 GMP 인증(certification of GMP)이 있으며, 준비사항 별 각기 다른 수수료가 포함
  - (식약청장 법령 BPOM HK.00.05.1.23.3516 : 할랄 관련 규정)
    - 할랄인증을 의무화하지 않았지만 인도네시아 인구의 **무슬림비중**이 87%를 육박하여 소비자의 대부분이 이슬람교이며, 특히 화장품은 생물을 활용한 제품이기 **에 BPOM 규정 중 할랄 관련 규정이 존재**
    - 식약청은 다음과 같은 10가지 품목의 유통을 금지하고 있으나 경우에 따라서 돼지고기나 알코올에 대해서는 조건부로 예외조항을 두고 있음
    - 알코올 성분을 포함하는 전통 의약품(Jamu), 화장품, 건강보조제의 경우 알코올 함유 비율이 성분 라벨에 표기되어야 함

- 1) 돼지, 개, 근친 교배된 새끼 가축
- 2) 생선과 메뚜기 제외 이슬람 교리에 따라 죽임을 당하거나 죽지 않은 동물 등 생물의 시체
- 3) 벌레, 이, 거머리 등과 같이 식용으로 거부감이 드는 생명체
- 4) 엄니 및 송곳니를 가진 동물
- 5) 먹잇감을 급습하거나 덮쳐서 게걸스럽게 먹는 갈고리를 가진 동물
- 6) 후투티, 개구리, 벌, 개미 등과 같은 이슬람 교리에서 살생을 금하는 동물
- 7) 죽기 전의 가축으로부터 절단되어 나온 살덩이로 본 동물의 할랄 여부와 관계 없음
- 8) 독이 들어있거나 식용으로 부적합한 동물
- 9) 거북이, 악어 등 육지와 해양 등 2개의 자연환경에서 서식하는 동물
- 10) 혈액, 소변, 대변, 태반

- 식약청장 법령(Regulation) BPOM No 19 Year 2015 : 화장품에 대한 기술적 요구사항
  - 식약청장 법령(Decree) BPOM No. HK.03.1.23.12.11.10051 Year 2011 : 화장품 부작용 모니터링에 대한 법령
  - 식약청장 법령(Decree) BPOM No. HK.03.1.23.07.11.6662 Year 2011 : 화장품의 미생물 및 중금속 오염에 대한 법령
  - 식약청장 법령(Decree) BPOM No. HK.03.1.23.04.11.03724 Year 2011 : 소비자를 보호하고 제품의 안전성을 획득하기 위해 제정한 화장품 유통시장에서의 통제 관련 규정
- 제품 사전 등록 절차
- 수입업자의 수입면허(API) 취득이 선행되어야 **BPOM 인증**을 발급받을 수 있음
  - 특히, 식품, 의약품, 화장품의 경우 별도의 수입허가증인 **SKI**를 받아야만 원활한 통관이 이루어짐
  - 따라서 일반적인 화장품 사전등록 절차에는 **BPOM 인증(BPOM Lisence) 발급**과 **식약청 수입허가(SKI)**가 해당됨(BPOM인증 발급과 식약청 수입허가(SKI)는 필수임)
  - 수입 화장품에 대한 일반 주요 절차에서 API 인증 절차는 전체 수입 품목에 적용되는 사항임

<인도네시아 화장품 수입 유통 주요 절차8)>

API(일반 수입 면허)	BPOM 인증	SKI(BPOM 제품 수입허가)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Angka Pengenal Impor (API)라 하는 수입업자 식별 번호를 수입업자가 획득해야 함</li> <li>- API에는 유통을 목적으로 수입하기 위해 받는 수입 면허인 API-U와 생산을 목적으로 수입하기 위해 받는 수입 면허인 API-P가 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BPOM 인증을 받기 위해서는 온라인 신청 전에 하기와 같은 요건을 갖추어야 함</li> <li>· 제품 신고(notification)</li> <li>· 일부 항목에 대한 평가 및 제품 시험검사 (evaluation, laboratory test)</li> <li>· Cosmetic GMP 면허증(certification)</li> <li>· 성분분석 등 기타 해당 요건</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BPOM 인증 소지자는 식약청장의 수입 허가서 형태의 서류가 있어야 하며, 이는 인도네시아에서 Surat Keterangan Impor(SKI)로 불림</li> <li>- SKI는 수입 시에 1회만 유효</li> </ul>
(기간) 근무일수 기준 5일	(기간)평균 6개월~8개월	(기간)최소 5일~3개월 이상
(비용) 없음	(비용) 품목당 최소 1,500 달러	(비용) 품목 당 약 3.7달러

8) 기간과 비용은 식약청에서 제시하는 최소수치이며, 인증에 필요한 요건을 갖추기 위한 각종 시험 검사, 검증, 대행업체 활용 관련 대행 수수료 등을 산정시 비용격차가 있음

- (BPOM인증(필수))

- 인도네시아 식약청(BPOM)은 2017년 5월부터 사전 등록 및 관련 수수료 납부를 반드시 온라인으로 진행하도록 안내하고 있음
- 일반적으로 BPOM 획득에 소요되는 기간은 6개월에서 8개월\*
  - \* 일례로 모 업체는 BPOM 제품 신고 기간에만 1년이 소요되었음
- 동 허가의 유효기간은 3년이나, 등록 연장 희망 시 연장 가능함
- (인증절차) 화장품 생산 업체는 각 품목과 관련된 서류를 준비하여 식약청에 제출해야 함, 수수료 수납 후 근무일 수 기준 2주 기간 소요(단, 서류 구비여부, 제품 성분 및 사양, 제품 가지 수, 패키징, 기업체 별 사정에 따라 BPOM 인증서를 획득하기까지의 기간이 무기한 연장\*될 수도 있음)
  - \* 제품 실험 연구 테스트(laboratory test)로 최소 4개월 정도가 일반적으로 소요됨

<BPOM 인증 신청절차>



<BPOM 인증 온라인 신청절차(상기 4, 5단계)>



제품 생산 시설 선 검사(pre-inspection)에 대한 평가	제품종류 개당	IDR 7,500,000
제품 생산 시설 감사	시설 수 당	IDR 50,000,000
해외 검사 결과 서류 심사	제품종류 개당	IDR 5,000,000
GMP 면허증 (대기업)*	면허증 당	IDR 10,000,000
GMP 면허증 (중견기업)	면허증 당	IDR 5,000,000
자유판매면허증(Certificate of Free Sale)	제품종류 개당	IDR 50,000
항목별 제품 시험검사 : Kapang Khamir	시험검사 1회 당	IDR 300,000
항목별 제품 시험검사 : Bacillus anthracis	시험검사 1회 당	IDR 250,000
항목별 제품 시험검사 : candida albicans	시험검사 1회 당	IDR 350,000
항목별 제품 시험검사 : clostridium tetani	시험검사 1회 당	IDR 550,000
항목별 제품 시험검사 : 원료 보존	시험검사 1회 당	IDR 3,000,000
항목별 제품 시험검사 : Pseudomonas aeruginosa	시험검사 1회 당	IDR 450,000
항목별 제품 시험검사 : Staphylococcus aureus	시험검사 1회 당	IDR 550,000

자료원 : BPOM, 식약청장 법령 BPOM No 32 Year 2017

· (제출서류)

<b>1차 구비 서류</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) CFS / Certificate of Free Sale</li> <li>2) Certificate Cosmetic GMP (한국과 중국의 경우 ISO 22716:2007로 대체 가능)</li> <li>3) 위임장, Letter of Appointment(LOA)</li> <li>4) 인도네시아 수입자의 준비 서류             <ul style="list-style-type: none"> <li>- ① API U(수입 면허), ② NPWP(세무 번호), ③ SIUP(영업 허가증), ④ TDP(사업자 등록증), ⑤ NIK(세관 등록 허가증)</li> </ul> </li> </ol>
<b>등록 제품의 기술 서류 및 포장 디자인</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 상세 성분 목록 표(Ingredients in percent include the using description, CAS Number/EC number, Reference Materials and Function Materials)</li> <li>2) 각 재료에 대한 제품 규격서 및 MSDS (필요에 따라 재료의 시험 성적서 요청 있음)</li> <li>3) 제조 공정도</li> <li>4) 완제품(등록 제품)의 제품 규격서 (규격서에는 시험 방법이 기재 되어야 한다)</li> <li>5) 완제품의 시험 성적서(COA): 미생물 5건, 중금속 4건 의무사항 - 제3기관 시험 성적서 필요</li> <li>6) 포장 재료의 규격서(specification) 및 시험 성적서</li> <li>7) 유효기간 설명서 : 제품의 유효기간 설정 사유와 표기에 대한 설명</li> </ol>

10) 2017년 12월 6일 인도네시아 중앙은행 환율 : USD1 = IDR 13,515

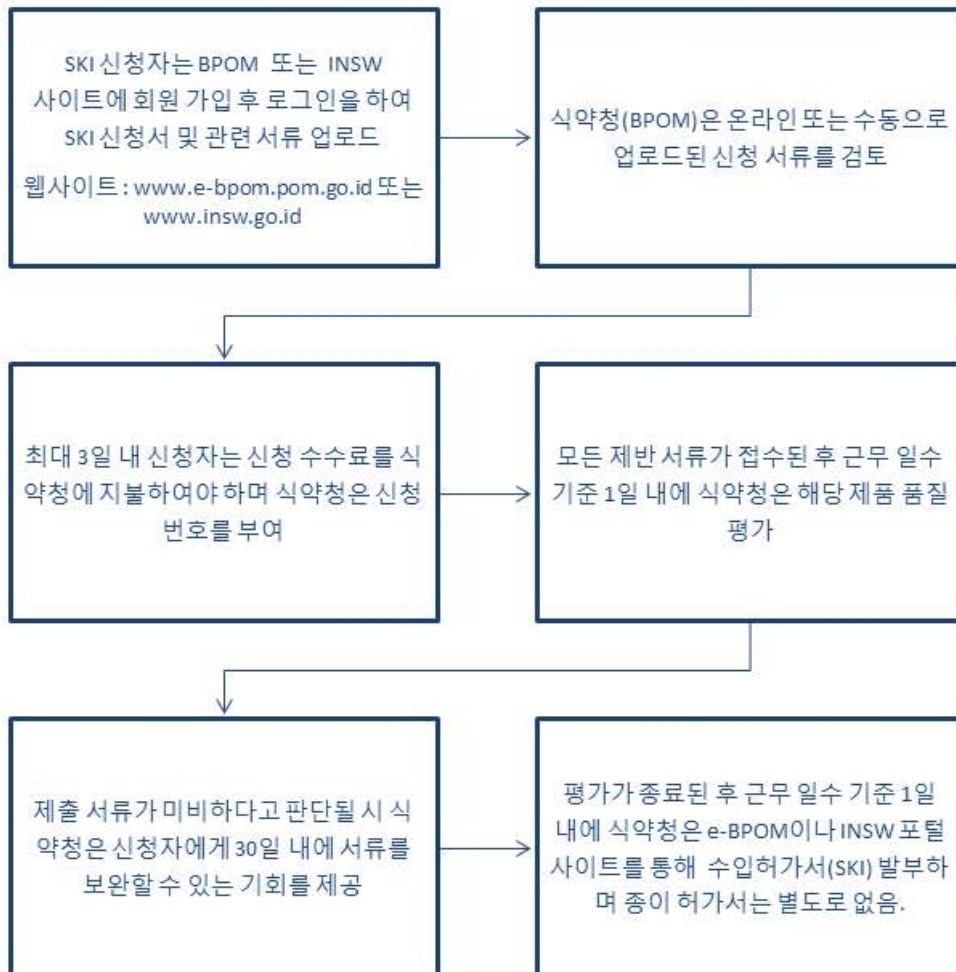
	<p>8) Batch No. 또는 LOT No.의 표기 설명서 : 번호 구성에 대한 설명이 포함 되어야 함</p> <p>9) 제품의 사용법(국문 및 영문 자료 요청하더라도, 인니어 번역 의무, 두 버전의 자료 필요)</p> <p>10) 제품의 포장 디자인(컬러판 평면도)</p> <p>11) 포장 라벨링 표기 사항(대행사 혹은 수입업자 번역 가능)</p> <p>12) 샘플 3개</p>
--	---

자료원 : PT GNF, BPOM

- (식약청 수입허가 : **SKI(필수)**)

- (신청절차) SKI 신청업체는 식약청 웹사이트(<http://e-bpom.pom.go.id>)와 Indonesia National Single Window([www.insw.go.id](http://www.insw.go.id))를 통해 신청

<인도네시아 식약청 수입승인 신청 절차11>



자료원 : BPOM



- (소요기간) 근무일 기준 최소 14일~약 3개월 소요된다고 안내되어있으나 서류 구비 상태, 제품 상태, 신청자 사정 등에 따라 기간이 상이함
- (비용) 품목 종류 개당 등록수수료 50,000루피아(약 3.7달러)
- (신청요건)
  - (1) 수입 제품에 대해 유통허가(BPOM 인증)를 받아야함
  - (2) 유통 허가를 받기 위해서 수입업자는 수입과 관련된 규정을 준수해야 함
  - (3) 수입업자는 식약청장으로부터 수입 승인(SKI, Surat Keterangan Import)을 받아야 하며 신청 횟수는 수입 시 1회이며 자유무역지대, 자유항 지대, 보세공단을 통해 수입하는 제품에 적용됨
  - (4) 의약품, 전통의약품, 건강보조제, 화장품의 유통기한은 최대 1/3정도 남아 있어야 함
  - (5) 백신, 면역 혈청, 항원, 호르몬, 혈액 관련 제품, 건강을 목적으로 한 발효 제품 등 생물학적 제품에 대해 최소 9개월 전에 수입되어야 함
  - (6) 해당 품목군 : HS Code 04, 13, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 30, 33, 34, 38
- (필요서류)

수입승인(SKI) 신청 구비 서류	(1) 수입 승인 신청지는 수입업체 시장으로부터 위임장 원본을 득해야 함 (2) 수입 업체 직인이 날인된 신청서 원본 (3) 수입면허(API), 세무번호(NPWP), 영업허가증(SUP)사본
수입승인(SKI) 신청 보조 서류	(1) 유통 승인 공식 레터(BPOM License) (2) 성분분석증명서* (3) 송장(Invoice) (4) 세무번호(NPWP) * 성분분석증명서에는 제품명, 조항에 따른 제품 검사 결과, 분석 방법, 제품 생산날짜 코드(batch number), 로트 번호(lot number) 생산 코드, 생산 일자, 유효 기간 등이 표시되어있어야 함
제출 서류 관련 유의 사항	(1) 수입허가서(SKI)를 신청하는 수입 식품 및 의약품 유통 허가 소지자는 최소 3년 동안 식품 및 의약품 수입 관련 서류를 전부 보관해야 함 (2) 수입허가서 발급과정에서 식약청은 수입허가서 신청자가 제출한 서류의 정확성과 유효성을 확인하는 일체의 절차를 행할 수 있음

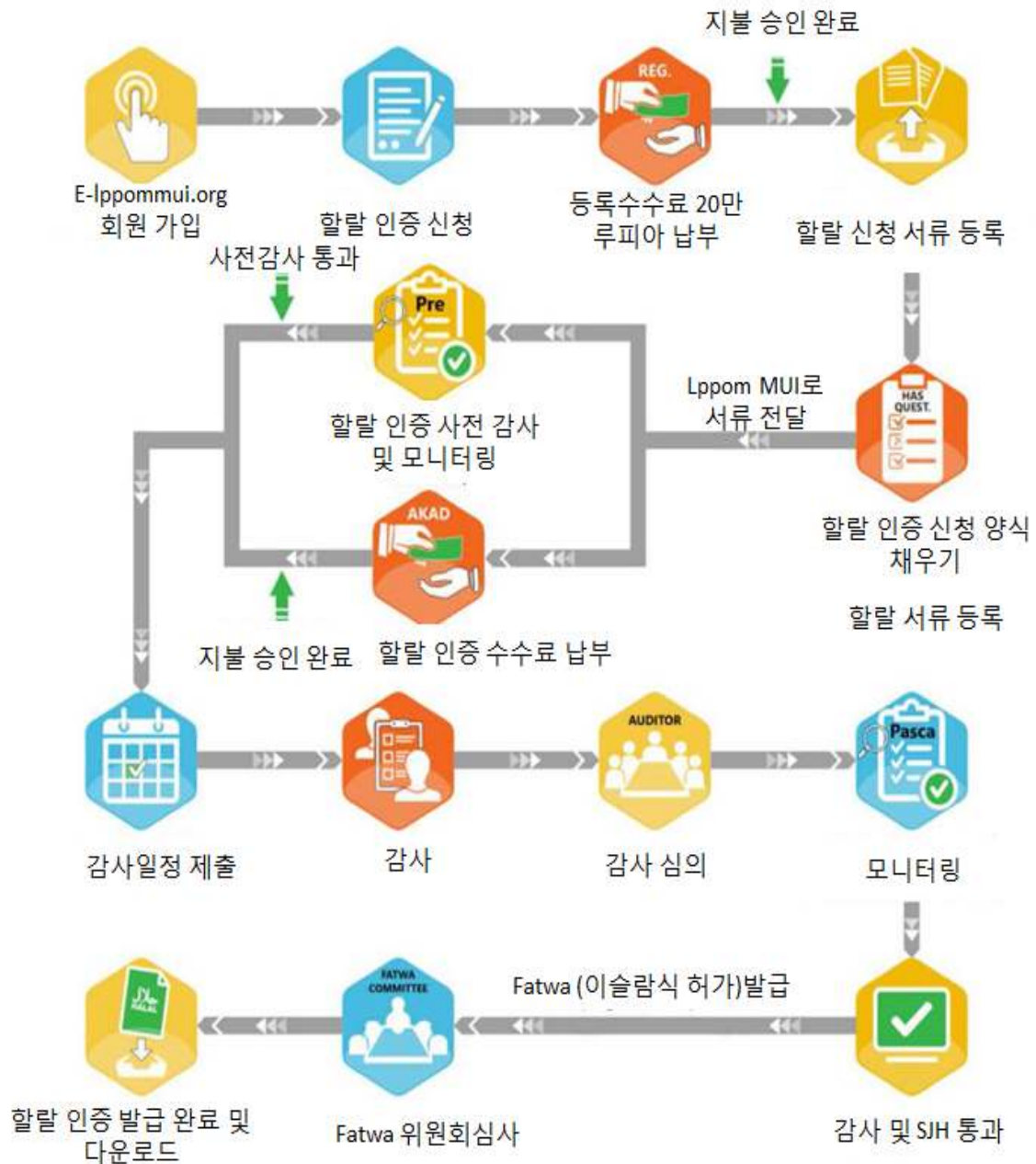
자료원 : BPOM

11) SKI 발급을 위한 서류 구비가 정상적으로 완료되었다는 가정 하의 프로세스 및 소요 기간

- (할랄인증(선택))

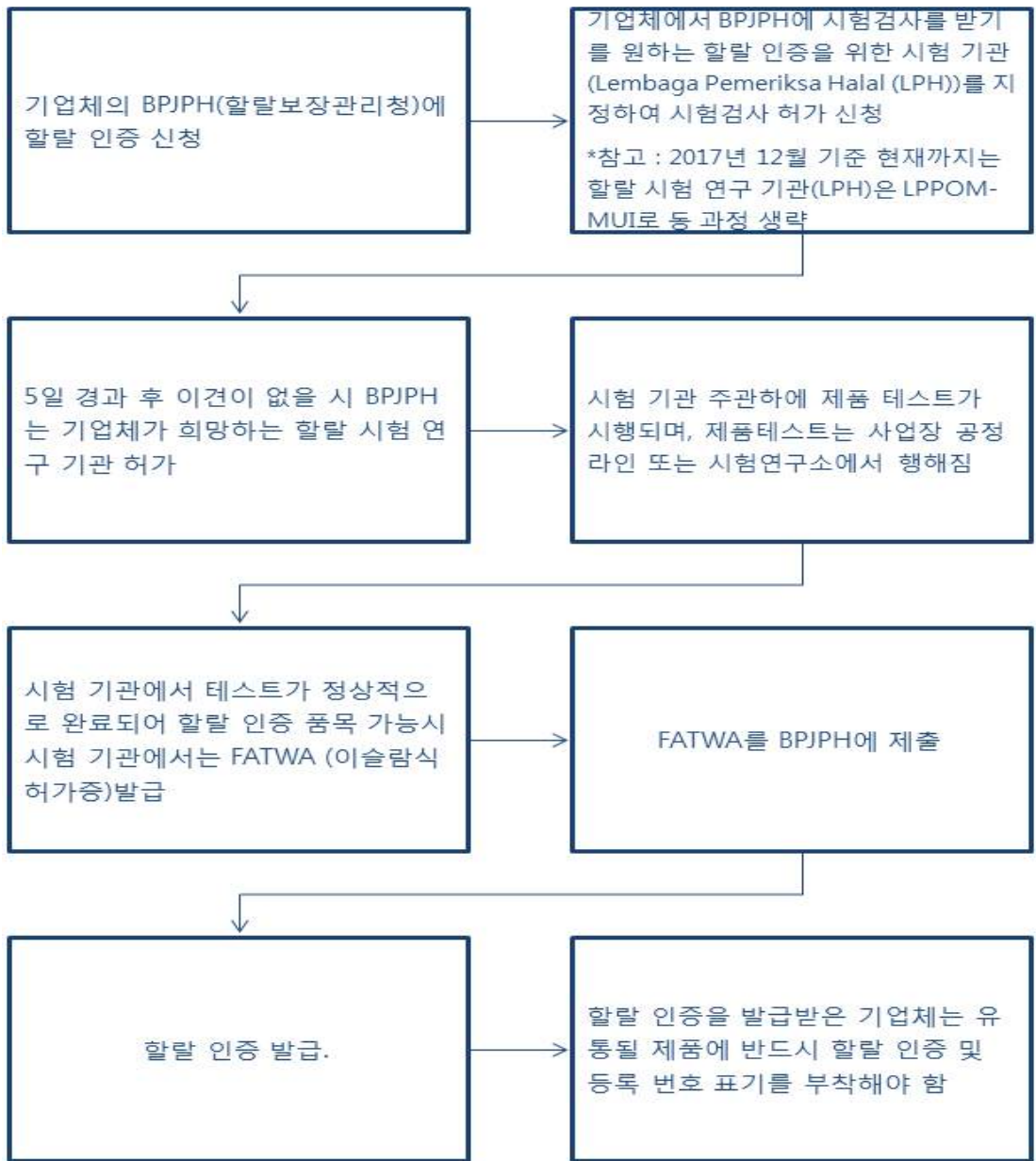
- 현재까지 화장품은 할랄인증 의무 대상이 아님
- 단, 무슬림 인구가 절대적인 인도네시아에서 할랄인증을 취득한 제품은 안심하고 사용할 수 있다는 이미지가 높아, 제품 유통 및 판매 시 매출 향상에 긍정적인 효과를 가져올 수 있음
- (취득절차)

<인도네시아 할랄인증 취득 절차(현행)>



자료원 : LPOMM-MUI(2017년 기준)

<2019년부터 적용될 할랄인증 취득 절차12>



자료원 : BPJHP(2017.12 기준)

- (필요서류) 신규, 갱신 등의 여부 및 영업 공정(공장, 도축장, 식당 여부 등)을 포함한 할랄인증 신청서, HAS Manual, 검증된 공정 과정, 제조업자 정보, 제품 정보, 제품 상세 정보 등

12) KOTRA자카르타 무역관이 해당 기관에 직접 유선 문의한 사항

· (비용) 제품 건당 기준 등록 수수료

항목	비용
New halal certificate	IDR 1,650,000
Renewal halal certificate	IDR 1,450,000
Accreditaion of LPH	IDR 2,860,000
Registration for domestic LPH	IDR 800,000
Registration for overseas halal institution*	IDR 10,900,000
Registration for overseas halal product	IDR 4,500,000
Registration of halal auditor	IDR 600,000
Laboratory testing of halal	IDR 270,000 - IDR 1,000,000

자료원 : MUI<sup>13)</sup>

<비용 지불 예시>

인니 시장에 유통시키고자 하는 한국의 립스틱 제품에 대해 인도네시아에서 할랄인증을 받을 경우 신규 할랄인증 비용은 165만 루피아, 시험인증기관 승인 비용 286만 루피아, 시험인증기관의 테스트 의뢰비용 80만 루피아, 할랄 제품 감사 수수료 60만 루피아, 시험연구원 시험검사 수수료 약 1백만 루피어를 납부하여 총 약 691만 루피아(약 511.3달러)가 소요될 것으로 예상  
그러나 추가 검사나 다른 과정이 추가되거나, 대행기관을 통할 경우 대행 수수료 등이 초과로 부과됨으로 인증 신청 케이스에 따라 비용상이

- (소요기간) 최소 3개월에서 1년 이상
- (할랄 제품 보장법 및 원재료 관련 참고사항)
  - (1) 2019.10월 할랄인증 의무화를 위한 정부 기관의 제도 및 시스템 정비로 상기 안내 사항은 가변성이 높아 할랄인증 신청 전, BPJHP, MUI, 대행기관 등에 상세 등록 과정 문의 요구
  - (2) 인도네시아 MUI에서 할랄인증을 취득한 한국 화장품은 아직 없음
  - (3) 현재 할랄인증을 받은 화장품 브랜드는 Sariayu, Wardah, Harum Sari, Purbasari, Lady Tulip, Sunsilk, Lifebuoy 등과 같은 주로 현지 업체의 생산품 브랜드
  - (4) 알코올을 금하는 이슬람식 사고에 따라 알코올 제품에 대한 현지 바이어 및 현지인들의 제품 구매에 대한 적극성이 저조할 수 있음

13) 해외의 할랄 시험 기관은 현재까지는 MUI로부터 인니 할랄인증을 위한 시험 연구기관으로 승인받은 기관이어야 하며, 해외에서는 원재료에 대해서만 인증을 위한 시험 검사만 가능

<인도네시아 할랄 제품 보장법>

- (1) 인도네시아에 들어오고, 유통되고, 거래되는 제품은 할랄인증을 받아야 한다(4조)
- (2) 비할랄(하람) 제품은 반드시 라벨에 “비할랄” 표시 의무화(26조)
- (3) 제품이란 식음료, 화장품, 의약, 생물학, 화학, GMO제품과 같은 상품 이외에도 입고, 사용하고 활용하는 기능적 상품을 의미(1.1조)
- (4) 늦어도 2년 내에 시행규정을 공포해야 함(65조)
- (5) 할랄인증 의무화\*되는 제품에 대해 5년의 유예기간을 둔다(67조)  
\* 할랄인증이 의무화되는 제품의 범주는 규정에서 정함
- (6) 할랄제품 보장기관 업무는 정부기관인 BPJPH에서 담당(1.6조)
- (7) BPJPH는 2017.8월 신설하였음
- (8) MUI는 할랄인증기관으로 독점적 영향력을 가지고 있는 민간종교단체이며, 파트와(율법해석)로서 할랄제품 결정서 발급(10조(2))
- (9) 할랄심사기관(LPH)의 복수화, 최소 3인의 할랄심사원을 두고 보유해야 함(13조(1)c,d). BPJPH가 LPH를 인가한다(13조(1)b)
- (10) 할랄심사원 자격은 MUI가 부여한다(14조(2)f)

자료원 : KIH

<인도네시아 할랄 제품 보장법>

- (1) 돼지고기 및 동 파생물 사용금지
- (2) 캄르(khamr, 알콜성 음료) 또는 동 유래물 사용금지
- (3) 피, 부패한 고기, 인체의 일부 사용금지
- (4) 돼지 또는 그 파생물을 재료의 하나로 포함하는 제품을 만드는 데 사용되는 생산 시설 사용금지
- (5) 금지 혹은 불결한 첨가제, 보조재 및 생산 설비로 인한 금지 혹은 불결한 재료와 혼합금지
- (6) 동물성 재료는 할랄 동물이어야 함
- (7) 도축은 MUI 또는 MUI 인정 기관의 할랄 인증과 함께 입증된 이슬람 샤리아(법)에 따라 도축되어야 함


자료원 : KIH

○ 인증마크

마크/레이블 명칭	CARA PEMBUATAN KOSMETIK YANG BAIK (Good Manufacturing Practices)	적용 국가	인도네시아
마크/로고		내용	BPOM(인도네시아 식약청)에서 발행하는 로고로 좋은 제조 기업임을 인증

구분	<input checked="" type="checkbox"/> 강제 <input type="checkbox"/> 임의	유형	<input checked="" type="checkbox"/> 현행 <input type="checkbox"/> 신규
제도내용	식약청은 평판 및 각종 평가에 따라 취소할 수도 있으며, 유효기간은 5년임		
적용대상품목	화장품		
시험기관	BPOM(인도네시아 식약청)		
인증기관	BPOM(인도네시아 식약청)		
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CPKB(Cosmetic GMP)는 <b>화장품 유통 의무 자격요건</b></li> <li>- 제품에 대한 제품명 및 범주화가 정확해야 함</li> <li>- 인증을 위해 제품 설명, 화장품 원료 품질과 안정성, 화장품 사용 현황 등에 대한 검사가 완료된 신청 서류를 구비해야 함</li> <li>- 단, 이미 Cosmetic GMP를 보유하고 있거나, 한국과 중국의 경우 ISO 22716:2007로 대체 가능하며 동 마크 부착 불요</li> </ul>		
예상비용	IDR 10,000,000		
평균 소요시간	1.5-2개월		

자료원 : BPOM

마크/레이블 명칭	MAJELIS ULAMA INDONESIA	적용 국가명	인도네시아
마크/로고		내용	MUI(인도네시아 무슬림 단체)의 코란에 근거한 할랄 인증
구분	<input type="checkbox"/> 강제 <input checked="" type="checkbox"/> 임의 * 현재까지는 권고사항이나 2019.10월 의무 인증으로 변경 예정	유형	<input checked="" type="checkbox"/> 현행 <input type="checkbox"/> 신규
제도내용	유효기간은 2년이며 유효기간 만료 전에 갱신해야 함		
적용대상품목	화장품을 포함한 식품, 의약품 등 관련 생활소비재		
시험기관	LPPOM MUI		
인증기관	BPJPH		
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 할랄인증은 타 인증대비 획득에 투입되는 시간 및 비용 소모가 큰 편</li> <li>- 인증 획득의 지연으로 제품 납품 일정이 지연되는 경우도 발생</li> </ul>		
예상비용	약 IDR 7,000,000		
평균 소요시간	3-6개월		

자료원 : MUI

○ 화장품 관련 기타 주요기관

		시험기관	인증기관
기관명		BPOM	BPOM
홈페이지		<a href="http://notifikos.pom.go.id">http://notifikos.pom.go.id</a>	<a href="http://notifikos.pom.go.id">http://notifikos.pom.go.id</a>
연락처	담당자 (담당부서)	Gedung Pelayanan BPOM	Gedung Pelayanan BPOM
	전화번호	021-4244819/021-4244691 Ext. 1054	021-4244819/021-4244691 Ext. 1054
	팩스번호	021-4244819	021-4244819
	이메일	notifikasikosmetik@yahoo.com	notifikasikosmetik@yahoo.com
기타		식약청에서 시험 및 인증 전부 관장	

		시험기관	인증기관
기관명		LPPOM MUI	BPJPH <sup>14)</sup>
홈페이지		<a href="http://www.halalmui.org">http://www.halalmui.org</a>	n/a
연락처	담당자 (담당부서)	Global Halal Centre	Consulting Centre
	전화번호	+62 251 8358748	+62 21 80877955
	팩스번호	+62 251 8358747	n/a
	이메일	info@halalmui.orgsekretariatlp pom@halalmui.org	n/a
기타		현재까지는 BPJPH가 아닌 MUI에서 시험	

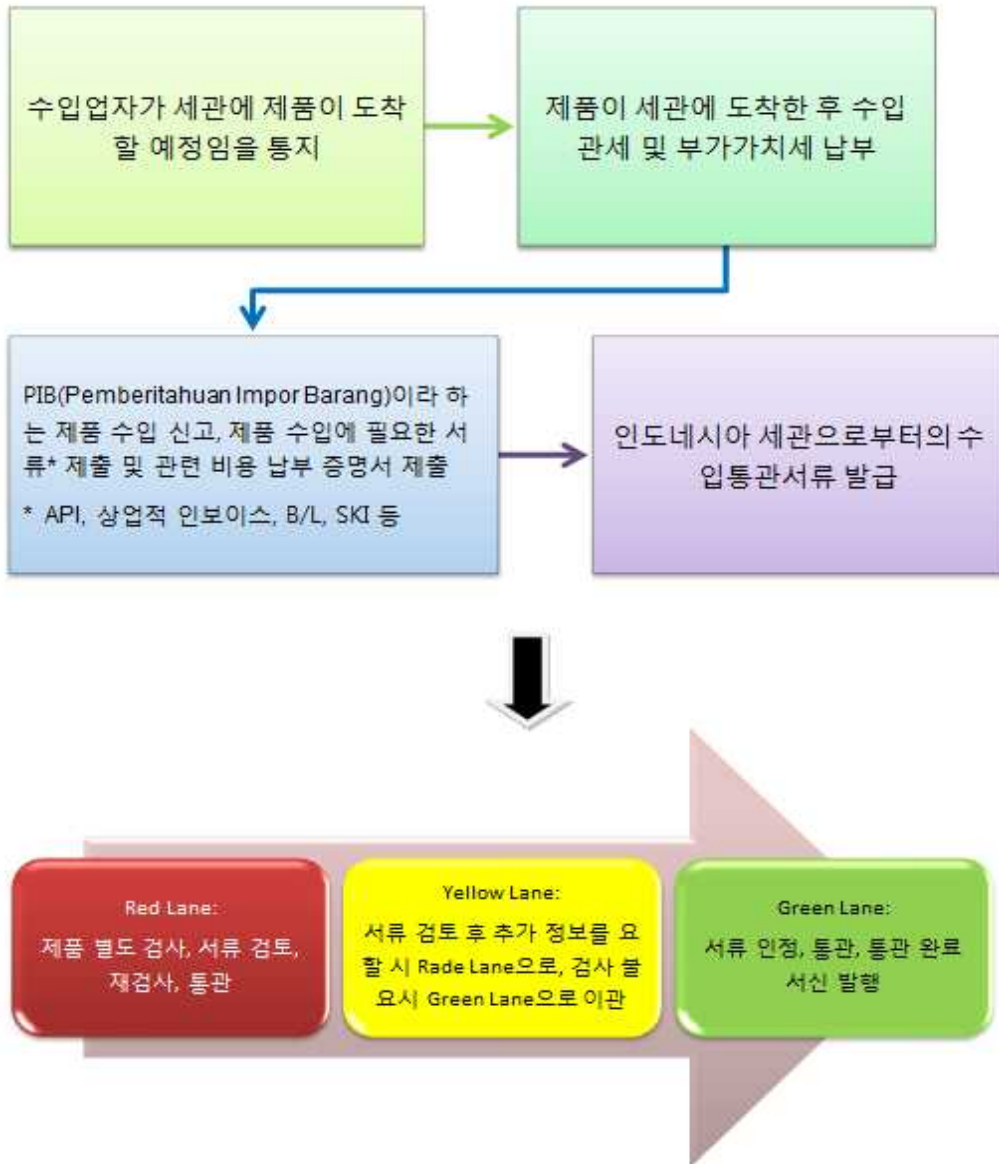
□ 화장품 수입통관 절차 및 관세

○ 수입통관

- 화장품의 경우 일반적인 수입 통관 절차를 따름
- 수입업자는 세관에 제품이 도착할 예정임을 미리 통지하고, 제품이 세관에 도착한 후 관세 및 부가가치세를 납부
- 세관에 제품 수입 신고 및 통관과 유통에 필요한 서류인 API, BPOM 인증, SKI 등을 제출하며, 통관이 가능하면 세관에서 수입통관서류를 발급
- 서류와 제품을 검토하여 **제품의 수입 확실성에 따라 적색 라인(Red Lane), 황색 라인(Yellow Lane), 녹색 라인(Green Lane)으로 구분하여 통관절차를 상이하게 진행**

14) 신설기관으로 현재까지 이메일 및 팩스번호 부재

<인도네시아, 화장품의 일반적인 수입 통관 절차>



자료원 : KOTRA자카르타무역관 보유 자료

○ 관세

- 화장품 제품군은 한-아세안 FTA 적용 받음(AK FORM을 발급하여 세관에 제출 시 동 관세 혜택을 적용)



HS Code	제품 설명	최혜국 관세 (MFN)	AKFTA (한-아세안FTA)
3303	향수와 화장수	10%	0%
3304	미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류[의약품은 제외하며, 선스크린(sunscreen)과 선탠(sun tan) 제품류를 포함, 매니큐어용 제품류와 페디큐어(pedicure)용 제품류	10~15%	0%
3305	두발용 제품류	15%	0%
3306	구강·치과 위생용 제품류[치열 교정용 페이스트(paste)와 가루 포함], 치간 청결용 실로서 개별 소매용으로 포장한 것 [치실(dental floss)]	10~15%	0%
3307	면도용 제품류·인체용 탈취제·목욕용 조제품·탈모제와 그 밖의 조제향료·따로 분류되지 않은 화장품이나 화장용품·실내용 조제 탈취제(향을 첨가한 것인지 또는 살균성이 있는지는 무의미)	10~15%	0%

자료원 : 인도네시아 재무부, 대한민국 관세청

## □ 유통 및 인증관련 유의사항

### ○ 에이전트 활용 방안

- 화장품에 대한 각종 인증은 수출업자가 아닌 수입업자가 받도록 되어있어 에이전트는 주로 인도네시아 현지 수입업자 혹은 유통업자가 대신
- 에이전트 수수료가 과도 책정되었다고 판단될 경우 BPOM이나 KOTRA 등 관련 공공기관에 문의하여 비용에 대한 사실여부를 확인 필요
- 인도네시아 사정에 익숙하지 않은 경우 한국인이 운영하는 수입·유통·컨설팅 업체를 이용하는 경우도 있음
- BPOM 인증 없이 적합한 현지 거래처를 찾기 어려우나 BPOM 인증을 발급 받은 경우 관련 제품에 대한 잠재 바이어들의 관심도가 급증한다고 함
- 단, 시장성 평가 없이 무조건 BPOM 인증 취득 절차를 진행하게 될 경우 제반 비용 규모가 매우 커서 우리 기업들에게 큰 부담으로 작용
- 따라서 우선 수출하고자 하는 제품에 대한 시장 조사 및 시장성 평가를 철저하게 실시한 이후, BPOM 인증 취득 여부 결정 권장

○ 사전 등록 및 인증 관련 유의사항

- 화장품에 대한 식약청의 인증 조건이 까다로워져 비관세장벽으로 작용하고 있음
- 화장품의 경우 수입 횟수가 아닌 **제품 건수**를 기준으로 수수료 산정
- 예를 들어 립스틱을 색깔별로 수입하게 될 경우 동일 브랜드의 동일한 형태의 제품이라도 **각각 다른 제품으로 간주**하여 색깔별로 BPOM 공시번호를 부여 받아야 함
- 또한 각각의 다른 종류의 색깔이 1개의 제품 세트를 이룰 경우, 세트에 대한 BPOM 등록이 완료되어야 함
- BPOM 인증에 대해서는 1개의 수입업자만 등록이 가능하여 동시에 다양한 수입업자에게 수출 할 수가 없음
- 이를 위반할 경우, 식약청의 사후 모니터링에 의해 연간단위로 유통이 중단될 수 있으며 심할 경우 수입까지 중단될 수 있음
- 할랄인증에 대한 새로운 제도가 시작될 경우, 제품 라벨링에 할랄 인증 유무를 표기하는 과정이 추가되어 화장품에 대한 비관세장벽이 더 강화될 것으로 예상

○ 유통 구조별 유의사항

- K-Pop, K-Drama 등 한류에 대한 좋은 이미지가 형성되어 있지만, 한국산 화장품은 호기심에 의해 구매하여 1회성에 그치는 경우가 많음
- 이에 현지 유통업체는 한국 화장품의 유통을 미국산, 프랑스산 등에 비해 크게 선호하는 편은 아님
- 또한, 인니 당국은 현지 산업을 보호하기 위해 각 제품에 현지 생산 원료가 사용된 제품의 제조 및 유통 독려하고 있음
- 따라서 인도네시아는 한국산 화장품 수요가 높은 중국과는 철저히 다른 시장으로, 신규 거래처 발굴 전에 면밀한 사전 시장성 검토가 선행되어야 하며 전문가의 자문을 통해 철저한 시장 진입 전략을 수립 필요

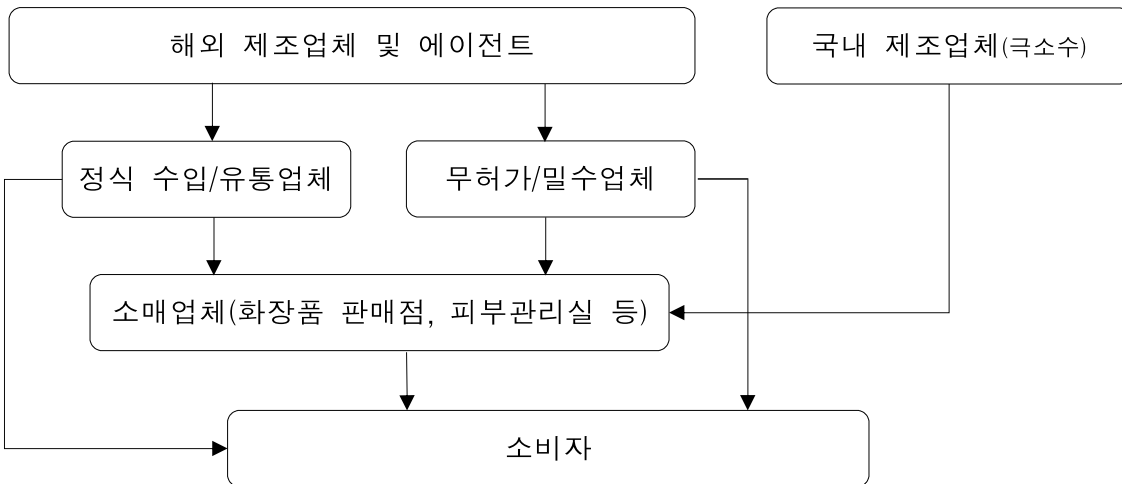
## 7. 캄보디아

### □ 유통 현황

#### ○ 유통구조

- 화장품 제조업이 발달되지 않아 대부분 수입에 의존하고 있음
  - \* 유일한 현지 제조업체인 Khmer Household & Healthcare가 한국 재료와 제조법으로 샴푸 및 바디제품 등을 생산하고 있음, 향후 생산 제품을 확대할 예정이나 아직까지 시장 점유율은 미미한 수준
- 경제 성장 및 소득 증가에 힘입어 화장품 시장규모도 점차 확대되고 있는 추세, 이에 따라 프랜차이즈, 뷰티 클리닉, 도소매 등 다양한 유통 및 판매구조가 생성되었으며 각 유통구조마다 타겟대상, 품목, 가격 등이 상이함
- 화장품 수입 허가를 받아 유통하는 공식 채널과 무허가 또는 불법으로 제품을 유통하는 비공식 채널이 공존
- 전국적 네트워크를 가진 대규모 유통채널은 소수에 불과함
- 특히 높은 세금과 물류비용을 절감하기 위해 베트남, 태국 등 인근 국가로 수입된 제품의 소량을 캄보디아에 재판매하는 도·소매상이 다수를 차지하고 있음

< 캄보디아 화장품 유통 구조 >



자료원 : KOTRA프놈펜무역관

#### ○ 유통채널 별 판매현황

- 화장품 전문 매장, 드럭스토어, 슈퍼마켓, 미용실, 피부관리실, 일부 식료품점 및 생활용품점, 온라인 매장 등 다양한 소매업체에서 프랑스, 미국, 일본, 한국 등의 제품을 판매 중이며 중산층과 젊은 인구, 외국인들이 화장품 수요를 주도하고 있음

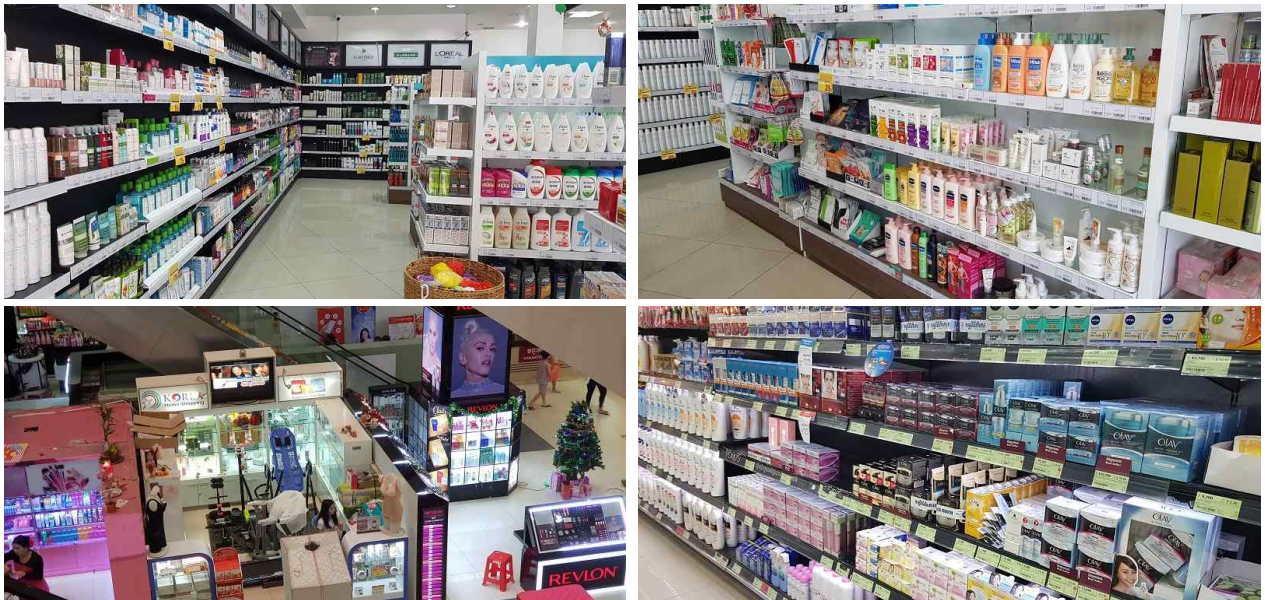
< 드럭스토어 주요 브랜드(좌) 및 이온몰 독립매장 입점 브랜드(우) >



자료원 : Ucare Pharma, Aeon Mall 홈페이지

- 수도권에는 Aeon Mall, TK Avenue과 같은 대형쇼핑몰에 화장품 전문매장 및 Ucare Pharma, Guardian과 같은 화장품 전문 드럭스토어가 다수 입점 Lucky나 Thai Huot 등의 슈퍼마켓 내에도 화장품 판매대가 별도로 구성되어 있음

< 프놈펜 내 화장품 매장 : 드럭스토어, 쇼핑센터, 슈퍼마켓 >

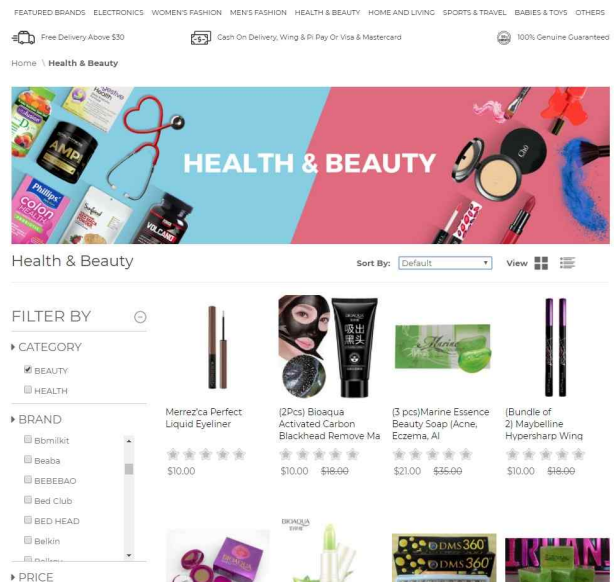


자료원: KOTRA프놈펜무역관 직접 촬영

- 스킨케어, 트러블케어 등의 시술 서비스를 제공하는 뷰티클리닉에서는 고가의 기능성 화장품을 사용하고 있으며 매장 내 제품을 비치하여 주요 이용 고객인 외국인 및 중·상류층을 대상으로 판매하고 있음
- 도심 외곽이나 지방은 주로 개인 소매업체를 중심으로 화장품이 판매되고 있음, 개인 소매업체는 태국, 베트남, 중국 등에서 수입한 저렴한 제품부터 해외 유명 브랜드까지 다양한 제품이 판매되고 있으며 밀수품이나 모조품을 취급하는 곳도 적지 않음

- 개인이 운영하는 소규모 판매점(주로 지방에 분포)의 경우 도매상을 통해 구입한 다양한 제품군을 소비자에게 직접 판매하고 있음, 주로 중저가 제품 수요가 높고 소매상에 따라 국가별 또는 기능별로 취급하는 품목에 집중하는 것이 특징
- 최근 인터넷·스마트폰 사용률이 증가하면서 페이스북 등 소셜미디어를 통한 온라인 판매도 활발하게 이뤄지고 있음
- 단, 전자상거래에 대한 규제 및 결제 시스템이 아직 미흡하고, 온라인 상점에 대한 신뢰 부족, 열악한 도로 사정 및 체계적인 택배 시스템 부재 등으로 온라인판매에 한계가 있음

< 페이스북 및 온라인 쇼핑몰 화장품 판매 >



자료원 : 페이스북, La Rue Cambodia

□ 화장품 관련 규정, 인증 및 등록절차

○ 화장품 관련 규정

- 캄보디아에 유통되는 수입 화장품은 캄보디아 보건부로부터 화장품 수입허가를 취득해야 함
- 이를 위해서 캄보디아 보건부에 기본적으로 다음의 서류를 제출해야함
  - a. 신청서

b. 업체 대표 정보

< 업체 대표 정보 양식 >

**Personal Data**

Name*	
Address	
Gender	
Birthdate	
Telephone*	
Fax	
Email*	
Cellphone*	

\*Required fields

**Professional Background**

Company Name*	
Address*	
Department/Division*	
Date of Employment	
Industry	
Telephone	
Fax	

\*Required fields

자료원 : 캄보디아 보건부

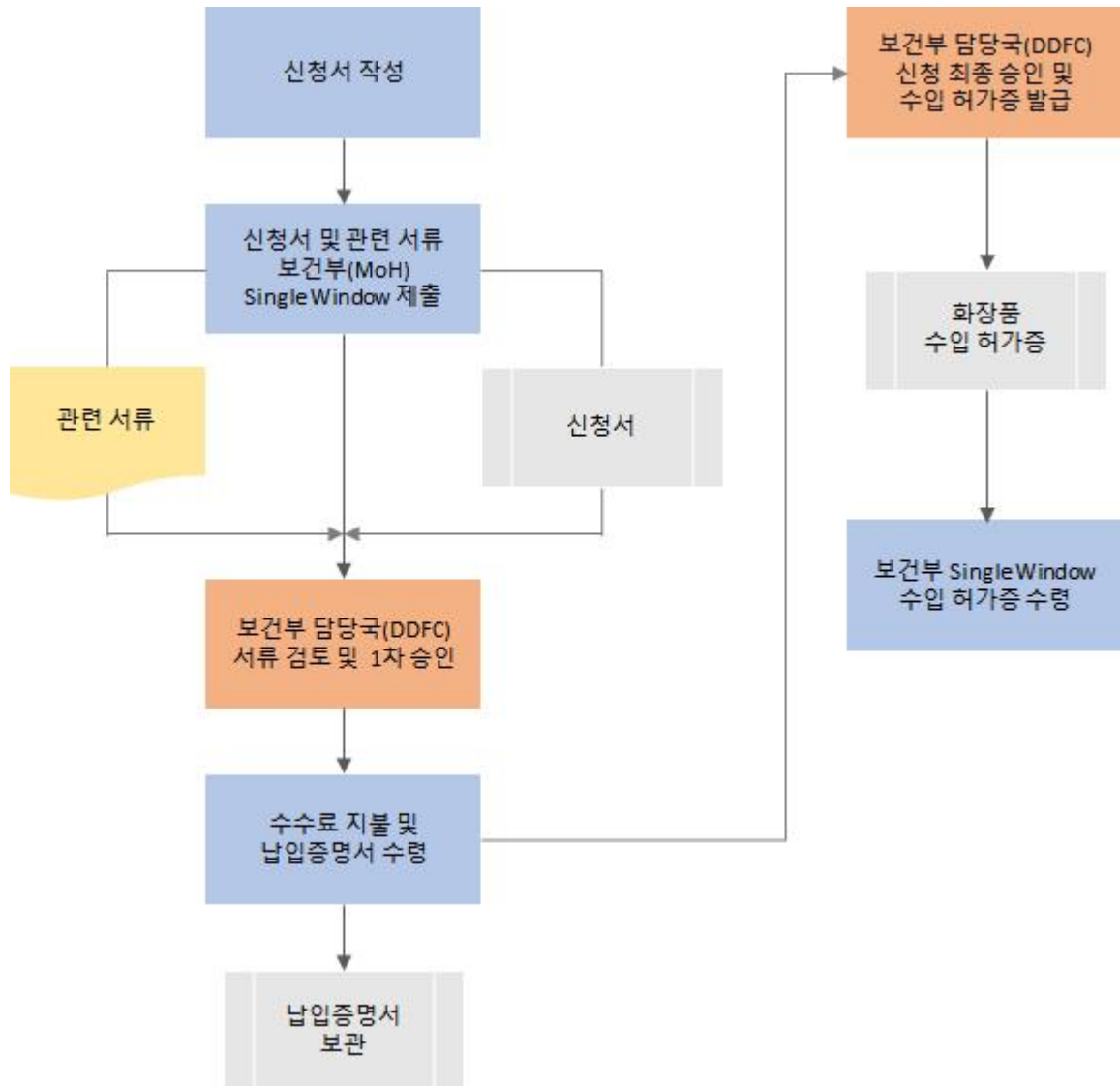
c. 사업자등록증

d. 수입하고자 하는 제품의 등록번호(등록번호 발급을 위해서는 사전등록이 필요함)

e. 제품 샘플, 기타 제품의 품질과 관련된 서류(필요한 경우 제출)

- 수수료 : 50달러
- 소요기간 : 약 45일
- 유효기간 : 발급 후 2년

< 화장품 수입 허가 취득 절차 >



자료원: Cambodia National Trade Repository

○ 화장품 라벨링 관련 규정

- Prakas on Labelling of Cosmetic Products(No. 0189, 09 March 2010, Ministry of Health)에 의거 다음 정보를 제품에 명기해야 함

- (1) 제품 이름
- (2) 제품의 기능
- (3) 제품 사용방법
- (4) 제품 성분
- (5) 제조업체 이름과 주소
- (6) 유통업체(또는 대표자) 이름과 주소
- (7) 제품 수량 또는 중량

- (8) 제품번호
- (9) 제조일자
- (10) 유통기한
- (11) 취급상 주의사항
- (12) 제품 등록번호
- (13) 제품 크기가 작아서 필요 정보를 전부 표시하기 어려울 경우 작은 종이를 사용하여 라벨링 가능, 단 제품명과 등록번호는 반드시 포함해야 함
- (14) 캄보디아어와 영어(또는 프랑스어)로 표기(\*캄보디아어 필수)
- (15) 유통업체는 원칙적으로 모든 화장품 상자에 비네트(vignette)\*를 부착해야 함(보건부 등록 제품 여부 판단)

\* 비네트 샘플은 보건부에 사전 승인을 받아야 하며, 비네트가 미부착된 상품은 모조품으로 분류됨, 비네트는 2cm(가로)\*1cm(세로) 크기의 흰색 스티커를 상·하단 동일한 높이로 분리하여 상단에는 수입 또는 유통업체명을 명기하고 하단에는 제품 등록번호를 기입해야 하며 이를 제품 상자에 부착, 디자인은 약간씩 수정가능

< 비네트 샘플(vignette) >

Zee Health Care	Y Cosmetics	W Beauty
No. 0452CN-10	No. 0452CN-10	No. 0452CN-10

자료원 : 캄보디아 보건부

- 화장품 성분 관련 규정
  - 화장품 성분은 아세안 화장품 규정(ASEAN Cosmetics Directive)을 따르며, 한국 식약처 기준을 통과한 제품의 경우 별다른 문제없이 수출이 가능함
- 제품 사전등록 절차
  - 캄보디아 보건부에 다음의 내용을 포함한 신청서 및 제품 샘플을 제출해야함
    - (1) 제품 브랜드 및 제품명
    - (2) 제품 타입(로션, 페이스마스크, 향수 등 화장품 유형)
    - (3) 제품 기능 또는 용도(예시: 얼굴이나 손에 보습용도 등)
    - (4) 제품 제공 형태(단일 제품, 동일한 용도에 조성이 유사하나 색상, 향 등이 다른 다양한 제품, 일련의 단일 제품 형태 내의 팔레트, 단일 키트 내의 복합 제품 등 4개 중 가장 적합한 제공 형태 택일)
    - (5) 제조업자 정보(업체 명, 주소, 연락처, 대표자 이름/직위/연락처 등)
    - (6) 수입 및 유통업자 정보(업체 명, 주소, 연락처)
      - \* 수입업자와 유통업자가 다를 경우 둘 다 표기
    - (7) 수입업자 정보(업체 명, 주소, 연락처)
    - (8) 제품 성분 목록

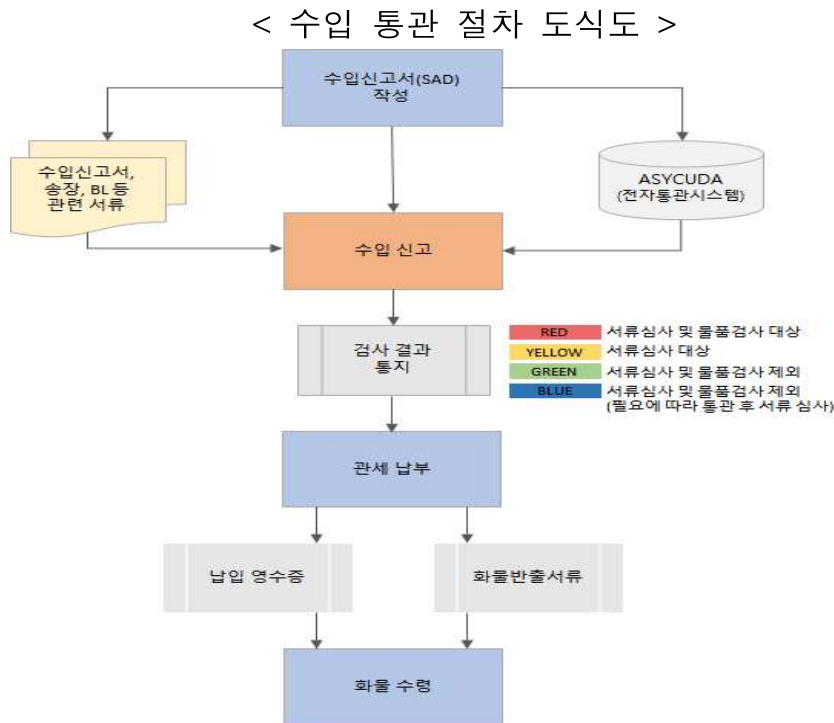


- 수수료 : 제품 당 20달러
- 소요기간 : 45일
- 유효기간 : 발급 후 2년(기간 만료 한 달 전, 등록번호를 갱신해야 함)
- 인증마크 : 없음
- 화장품 관련 기타 주요 기관

		인증기관
기관명		Ministry of Health
홈페이지		www.ddfcambodia.com
연락처	담당자 (담당부서)	Mr. Ouk Sophal, Deputy Director(Department of Drugs & Food) Ms. Nouv Phalla, Deputy Director(Department of Drugs & Food)
	전화번호	(855) 17 678 692, (855) 12 671 314
	주소	#2 St. Samdach Pen Nuth, Sangkat Beoung Kak 2, Khan Tuol Kok, Phnom Penh, Cambodia

### □ 화장품 수입통관 절차 및 관세

- 수입통관 필요 서류
  - (1) 상업송장
  - (2) 포장명세서
  - (3) 사업자등록증
  - (4) 부가가치세 등록증(VAT and Patent Certificates)
  - (5) 원산지증명서
  - (6) 선하증권(또는 항공화물운송장)
- 수입통관 절차



자료원 : 캄보디아 관세청, Cambodia National Trade Repository

○ 한-아세안 FTA 기준 관세율

- 한-아세안 FTA 발효로 3304.10, 3304.20, 3304.30 등 일부 화장품에 대한 수입 관세 면제되었으며 3304.99류 제품도 2020년부터 관세 20%, 2024년부터 5%로 인하 예정

HS Code	품명	기준세율 (%)	양허유형	세율(%)								
				2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
3303.00.00	향수와 화장수	35	NT	5	0	0	0	0	0	0	0	
3304	미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장품 제품류											
3304.10.00	-입술화장용 제품류	35	NT	5	0	0	0	0	0	0	0	
3304.20.00	-눈화장용 제품류	35	NT	5	0	0	0	0	0	0	0	
3304.30.00	-매니큐어와 페디큐어용 제품류	35	NT	5	0	0	0	0	0	0	0	
	-기타											
3304.91.00	--가루(압축한것인지에 상관없다)	35	NT	5	0	0	0	0	0	0	0	
3304.99	--기타											
3304.99.20	---여드름 억제 크림	35	SL	35	35	35	20	20	20	20	5	
3304.99.30	---그밖의얼굴이나피부용크림이나 로션	35	SL	35	35	35	20	20	20	20	5	
3304.99.90	---기타	35	SL	35	35	35	20	20	20	20	5	
33.05	두발용 제품류											
3305.10	-샴푸											
3305.10.10	--향진균 성분을 갖고 있는 것	7	HSL B	7	7	7	7	7	7	7	5.6	
3305.10.90	--기타	7	HSL B	7	7	7	7	7	7	7	5.6	
3305.20.00	-퍼머넨트 웨이빙용이나 스트레이트닝용 제품류	15	NT	5	5	0	0	0	0	0	0	
3305.30.00	-헤어 래커	15	HSL B	15	15	15	15	15	15	15	12	
3305.90.00	-기타	15	HSL B	15	15	15	15	15	15	15	12	

□ 유통 및 인증관련 유의사항

○ 제품 보호를 위해 상표권 및 제품 사전 등록은 필수

- 모조품 및 불법 유통 화장품으로 인한 피해가 있을 수 있으므로 상표권 및 제품 등록을 미리 완료해야 함
- 최근 캄보디아 위조위원회(Counterfeit Committee)에서 모조 및 불법 유통 화장품에 대한 단속 및 몰수가 대대적으로 이뤄진바, 현지 규정 절차에 따라 수입 및 유통을 진행해야 함

○ 대형 유통업체의 수는 아직 제한적이며 작은 규모의 바이어가 난립하고 있음

- 유명 브랜드의 독점 유통업체를 제외한 대부분의 유통업체나 바이어의 규모가 작음, 이에 가격민감도가 높으며 수입규모도 작게 나타나며 더운 날씨 특성상 유통기한에 대해 민감함

## 8. 미얀마

### □ 유통 현황

#### ○ 유통구조 일반 현황

- 유통 채널은 화장품 전문매장, 소매점, 슈퍼마켓, 백화점, 피부 클리닉 등 오프라인 유통망을 중심으로 형성되어 있으며 온라인 판매는 결제수단 미비로 활성화되지 않은 상황
- 현지 화장품 유통사와 딜러 계약을 맺은 후 매장을 오픈하거나, 대형 쇼핑몰에서 입점 또는 현지 파트너가 운영하는 매장에 진열하는 형태로 유통 중
- 화장품 수입상에 따르면 외국에서 수입한 화장품은 대부분 중국 태국 등 국경무역\*을 통해 수입하고 있으며, 특히 태국을 통해 수입하고 있다고 밝힘
- \* 국경무역: 내륙국경에 인접한 양국 간 합의로 한정된 국경지역에서 주민 상호간 일상생활과 밀접히 관계되는 물품을 소규모로 교역
- 주요 매장 : Beauty Diary

<미얀마 화장품 전문 매장 판매 모습(Beauty Diary)>



자료원 : Beauty Diary 홈페이지

#### ○ 마케팅 비용을 절감할 수 있는 페이스북 활용 증가

- 미얀마는 SNS, 특히 페이스북 사용자가 급증하면서 뷰티블로거나 SNS 스타를 화장품 홍보에 효과적으로 활용할 수 있음
- 제품 및 매장 정보를 페이스북을 통해 광고하거나 제품 주문을 받아 배송하는 경우도 있음

<미얀마 주요 뷰티 블로거>

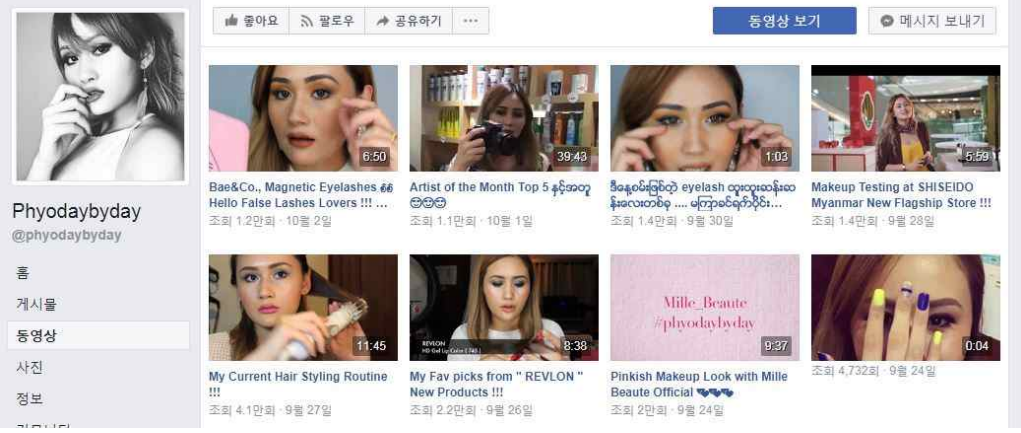
1. Beauty by Naychi

팔로워 수	377,933
블로그 분류	뷰티 블로그
주요 콘텐츠	메이크업 강좌, 화장 제품 리뷰 등
비고	- Coca Cola, Vaseline 등 브랜드 홍보 참여 - 메이크업 클래스, 팬 미팅 개최
연락처	09972786604
Email	nay.c.oo@hotmail.co.uk
홈페이지	www.facebook.com/pg/beautybynaychi/

2. Hanna Yuri

팔로워 수	673,551
블로그 분류	뷰티 블로그
주요 콘텐츠	메이크업 강좌, 화장 제품 리뷰 등
비고	메이크업 클래스 운영
연락처	
Email	hannayuriofficial@gmail.com
홈페이지	www.facebook.com/Hannayuriofficial/

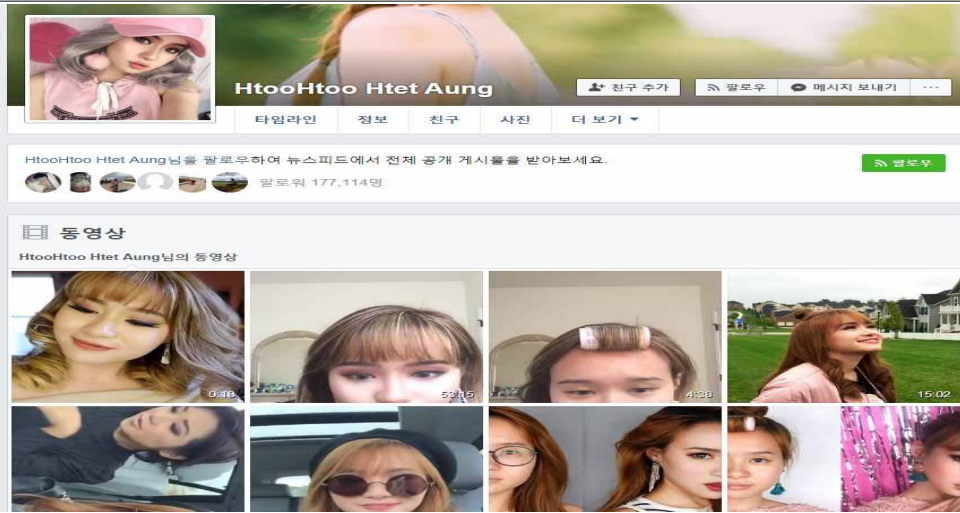
### 3. Phyo day by day

	
팔로워 수	246,680
블로그 분류	뷰티 블로그
주요 콘텐츠	메이크업 강좌, 화장 제품 리뷰 등
비고	시세이도, 화웨이 등 브랜드 홍보, 2017 한국 상품전 홍보 참여
연락처	
Email	
홈페이지	<a href="http://www.facebook.com/phyodaybyday/">www.facebook.com/phyodaybyday/</a>

### 4. Yangon In My Heart

	
팔로워 수	386,341
블로그 분류	뷰티 블로그
주요 콘텐츠	메이크업 강좌 등
비고	메이크업 클래스 운영
연락처	
Email	
홈페이지	<a href="http://www.facebook.com/YangonInMyHeart/">www.facebook.com/YangonInMyHeart/</a>

## 5. HtooHtoo Htet Aung



팔로워 수	177,114
블로그 분류	뷰티 블로그
주요 콘텐츠	메이크업 강좌, 화장 제품 리뷰 등
비고	
연락처	
Email	
홈페이지	<a href="http://www.facebook.com/profile.php?id=100006574096705&amp;lst=100001993747211%3A100006574096705%3A1510634385">www.facebook.com/profile.php?id=100006574096705&amp;lst=100001993747211%3A100006574096705%3A1510634385</a>

### ○ 한국 화장품 유통 현황

- 미얀마의 높은 입주 비용으로 주로 대기업이나 한국에서도 인지도가 높은 브랜드 위주로 입주 중
- 비용 문제 해결을 위해 직접 입주가 아닌 OEM·ODM\* 방식을 통해 미얀마 진출 역시 고려 가능

\* 현재 OEM·ODM을 실시하고 있는 유명업체는 SAI Cosmetix, Bella, Super Red 등

## □ 화장품 관련 규제 및 인허가

### ○ 화장품 라벨링 관련 규정

- 화장품의 라벨링은 다음 정보를 필수적으로 기입해야함

- (1) 제품명
- (2) 제품의 효능
- (3) 제품의 사용방법
- (4) 제품의 전체 재료 목록 및 성분 비율표
- (5) 제품 원산지
- (6) 제품 판매 업체의 책임자(업체명) 및 주소
- (7) 제품 중량
- (8) 제조업체의 배치 번호
- (9) 제품 제조날짜 및 유통기한
- (10) 제품 경고 및 주의사항

### ○ 화장품 사전 등록 시 필요한 서류

- 수입 화장품의 유통 및 판매를 하기 위해서는 우선 제품 등록을 완료해야하며 이 경우 다음 서류가 필요함
- 제품 사전 등록 시 3~5개월이 소요되며, 등록비용은 화장품 종류 당 8,000짜트(1US\$ = 1,365짜트)정도 부담됨

<미얀마 화장품 등록 시 필요한 서류>

연번	서류명	발급 기관	비고
1	해당제품 소유자 또는 제조업체의 승인 사본	화장품 수입업체 또는 유통업체가 준비	
2	사업자등록증 사본	화장품 수입업체 또는 유통업체가 준비	
3	제조업 증명서 (Authorization Letter from the Manufacturer)	대한화장품협회	
4	사업자 등록증 (Business Registration Certificate)	베트남 유통업체가 준비	- 현지에서 유통 책임이 있는 기업 또는 개인 사업자의 사업등록증 사본 필요 - 유통업체의 서명과 직인 동봉

5	제품정보파일 (Product Information File)	제조업체 또는 수출업체가 준비	제품정보파일은 4개 파트로 구성 a. 파트1: 행정서류 및 제품 설명 요약 b. 파트2: 성분 품질 c. 파트3: 완제품 품질 d. 파트4: 안전성 및 유효성
6	완제품 분석 증명서 (Certificate of Analysis)	제조업체가 준비	
7	제품 샘플(Sample)	제조업체가 준비	한 제품 당 3개 준비
8	대리인 위임장 (Letter of Attorney)	제조업체 또는 수출업자가 준비	원본 또는 공증 사본

자료원 : 대한화장품산업연구원, Circular 06/2011/TT-BYT, KOTRA호치민무역관

\* 화장품 수출 시 현지 관계당국에 제출되는 모든 서류는 베트남어 또는 영어로 작성

○ 인증마크

- 미얀마는 인증마크에 대한 **별도의 제한 규정은 없으며**, 식약청에서 승인된 제품의 경우 라벨에 “FDA approved 번호”를 발급

○ 화장품 관련 주요 기관

		인증기관
기관명		미얀마 보건체육부 산하 식약청
연락처	전화번호	식약청: (+84) 24 3736 6483
	팩스번호	(+84)

□ 화장품 수입통관 절차 및 관세

○ 수입통관

- 특별한 규정 사항이 없으며, **일반 제품의 통관 절차와 동일**

○ 관세

HS 6단위	제품군	관세율 (Kg 당)	비고
3303	향수 및 화장수	20%	상업세 5%
3304	미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류 [의약품은 제외, 선스크린(sunscreen)과 선탠(suntan) 제품류를 포함] 매니큐어용 제품류와 페디큐어 (pedicure)용 제품류	20%	
3305	두발용제품류	20%	
3306	면도용 제품류·인체용 탈취제·목욕용 조제품·탈모제와 그 밖의 조제향료·따로 분류되지 않은 화장품이나 화장용품·실내용 조제탈취제 (향을 첨가한 것인지 또는 살균성이 있는 것 인지에 상관없다)	5%~10%	

자료원 : Customs Tariff of Myanmar 2017, 관세청

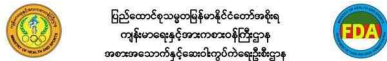


# □ 유통 및 인증관련 유의사항

## ○ 미얀마식약청 페이스북 공지사항 유의

- 최근 미얀마식약청은 온라인 페이스북을 통해 문제가 발생한 화장품에 대해 공지하고 있으므로 미얀마식약청 페이스북 공지사항 지속적인 확인 필요

### <미얀마식약청 페이스북 공지사항 예시>



ပြည်ထောင်စုသမ္မတမြန်မာနိုင်ငံတော်အစိုးရ  
ကျန်းမာရေးနှင့်အားကစားဝန်ကြီးဌာန  
အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာန

**ASDANNE အလှကုန်ပစ္စည်းများကို**

၀၁။ Hmu Wady Company Limited သည် ကိုရီးယားနိုင်ငံ Korea Haiya Biotechnology Co., Ltd. မှ ထုတ်လုပ်၍ မလေးရှားနိုင်ငံ YS Medicals Sdn. Bhd. မှ တင်ပို့သော ASDANNE အမှတ်တံဆိပ် အလှကုန်ပစ္စည်း(ဂျီဇီ)ကို အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာနနှင့် မှတ်တမ်းတင်ခြင်းဖြင့် လျှောက်ထားခဲ့ရာ သတ်မှတ်အသောက်အသားရွေ့စွပ်စာသစ်များနှင့် ပြင်ပသော အလှကုန်ပစ္စည်း (ဂျီဇီ)အတွက် မှတ်တမ်းတင်ခြင်းလက်မှတ်ကို (၁၀-၂-၂၀၁၇) ရက်နေ့တွင် ထုတ်ပေးခဲ့ပါသည်။

၂။ အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာနသည် အရည်အသွေးစစ်မှန်စေရန်အတွက် ကျန်းမာရေးအတွက် ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းသော အလှကုန်ပစ္စည်းများကို အများပြည်သူတို့ သုံးစွဲနိုင်ရန် စနစ်တကျကွပ်ကဲလျက်ရှိရာ ပြည်တွင်းရောင်းချနေသည့် အလှကုန်ပစ္စည်းများကို စောင့်ကြည့်မှုများအား တောင်ယူစစ်ဆေးခဲ့ရာ ASDANNE Whitering Freckle Day Cream နှင့် Night Cream တို့ တာရှည်ခံမိလှပစ္စည်း မာတူဇီပါဝင်မှု 4572.61 ppm နှင့် 3573.09 ppm တို့ပါရှိကြောင်း စစ်ဆေးတွေ့ရှိခဲ့ပါသည်။

၃။ ထို့ကြောင့် အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာနသို့ မှတ်တမ်းတင်လက်မှတ် လျှောက်ထားခဲ့ကာ တင်ပြခဲ့သော အလှကုန်ပစ္စည်းများ(ဂျီဇီ)နှင့် Hmu Wady Company Limited မှ အလှကုန်ပစ္စည်းစိတ်သို့ အသက်ဆက်ပေးလိုသော ASDANNE အလှကုန်ပစ္စည်း(ဂျီဇီ)ကို ဝါးခွဲစစ်သစ်စစ်ဆေးအတည်ပြုခဲ့ရာ ဖောက်ဖောက်မှုပြုသူ ASDANNE အလှကုန်ပစ္စည်း(ဂျီဇီ)တွင် တာရှည်ခံမိလှပစ္စည်း မာတူဇီ များစွာပါဝင်မှုရှိကြောင်း စစ်ဆေးတွေ့ရှိရပါသည်။

စဉ်	အလှကုန်ပစ္စည်းအမည်	ထုတ်လုပ်သည့်ကုမ္ပဏီ	တွေ့ရှိချက်
၀၁။	ASDANNE Whitering Freckle Day Cream	Korea Haiya Biotechnology Co., Ltd., Korea	Mercury (+) (3828.51 ppm)
၂။	ASDANNE Whitering Freckle Night Cream	Korea Haiya Biotechnology Co., Ltd., Korea	Mercury (+) (3828.51 ppm)
၃။	ASDANNE Whitering Refreshing Isolation Cream	Korea Haiya Biotechnology Co., Ltd., Korea	Mercury (+) (806.87 ppm)

၄။ အဆိပ်သင့်မိလှပစ္စည်း မာတူဇီ(ဂျီဇီ)သည် အခြားအသားပျက်စေရန် ရောင်ရမ်းခြင်း အမြဲအနီကွက်များဖြစ်ခြင်း အခြားအပူအဆင် ခွေကုတ်ပေးရန်လိုအပ်သည့် ထုံးကျင့်ခြင်း ကြက်သား တွန်းခြင်း ပင်ပန်းနွမ်းမာခြင်း ခေါင်းကိုက်ခြင်းနှင့် စိတ်ကုရောဂါများအပြင် ရေရှည်လုံခြုံစွာ ကျောက်တပ်ပျက်စီးခြင်းနှင့် အခြားရောဂါများ ဖြစ်ပွားနိုင်ပါသည်။

၅။ သို့ဖြစ်ပါ၍ အသက်ပေးပြုပါ ASDANNE အမှတ်တံဆိပ် အလှကုန်ပစ္စည်းများကို တင်သွင်းပြန်ပို့ရောင်းချနေသည့် Hmu Wady Company Limited အား ASDANNE အမှတ်တံဆိပ် အလှကုန်ပစ္စည်းများကို ပြည်တွင်း ပြန်ပို့ရောင်းချမှု လုံလုံခြုံခြုံ ပြန်ပြုစီမံသောပစ္စည်းများကို စောင့်ကြည့်မှု အမြန်ဆုံးပြန်လည်ရုပ်သိမ်းပြီး ဆောင်ရွက်ပြီးအံ့များကို ပြန်ပြုရောင်းချသည့်စာရင်း ပြန်လည်သိမ်းဆည်း သည့်စာရင်းများ စနစ်တကျပြုလုပ်၍ အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာနသို့ ပြန်လည်တင်ပြရန်နှင့် ASDANNE အလှကုန်ပစ္စည်းမှတ်တမ်းတင်လက်မှတ်ရင်းများကို အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာနသို့ အမြန်ဆုံးပြန်လည်အပ်နှံရန် အကြောင်းကြားဦးစီးရန်ပါသည်။

၆။ အများပြည်သူလူထုသည် တာရှည်ခံမိလှပစ္စည်းပါဝင်သော အလှကုန်များကို သုံးစွဲရန်မသင့်ကြောင်း အသိပေးအပ်ပါသည်။



자료원 : 미얀마 식약청 페이스북 (<https://www.facebook.com/pg/myanmarfda/about/>)

## 9. 라오스

### □ 유통 현황

#### ○ 유통구조

- 주로 오프라인 매장(화장품 전문 소매점, 슈퍼마켓, 대형쇼핑몰 등)을 통한 유통이 높은 비중 차지
- 최근 10대~20대 젊은 층을 중심으로 페이스북, 인스타그램 등 온라인 시장 규모가 점차 확대되는 추세

#### <라오스 온라인 유통망 예시>



자료원 : 'Beauty Laos' 인스타그램, 'Ashiko Beauty Shop' 페이스북 페이지

#### ○ 유통구조 일반 현황

연번	유통채널	특징
1	슈퍼마켓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 모든 연령대가 쉽게 접근이 가능하며 다양한 종류, 가격대의 제품을 판매</li> <li>- 고가의 제품보다 소비자들이 가볍게 구입할 수 있는 저렴한 가격대의 화장품을 주로 취급함</li> <li>- 슈퍼마켓의 규모가 커질수록 취급 제품도 다양하며, 수도인 비엔티안에서 유명한 유통망은 'J-Mart', 'D-Mart', 'M-point mart', 'Jiffy' 등이 있음</li> </ul>
2	온라인	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 페이스북 등의 SNS를 자주 활용하는 10대-20대 소비자들이 주로 이용하는 채널로 최근 온라인 상점이 늘어나고 있음</li> <li>- 인기연예인 등 유명 연예인의 체험수기 등을 활용한 제품 홍보의 채널로 활용</li> <li>- 제품의 약 80% 이상은 태국산으로, 장소에 구애받지 않고 물건을 구매할 수 있는 장점이 있음</li> </ul>

3	화장품 전문 소매점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 유명 브랜드 제품을 판매하는 오프라인 상점으로 주로 수도인 비엔티안시 유명 쇼핑몰 혹은 시내 중심가 등에 위치함</li> <li>- 가격대가 높기 때문에 상류층 이상이 주로 이용함</li> <li>- 온라인 및 자체 판촉 활동 등을 통해 제품을 홍보함</li> <li>- 라오스 내에서 잘 알려진 브랜드는 'Revlon', 'Shiseido' 등이며 이외 다양한 브랜드의 화장품을 취급하는 'Mazy' 등의 상점도 유명함</li> </ul>
4	대형 쇼핑몰	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 라오스에는 2개의 대형 쇼핑몰(Vientiane Center, ITECC)이 존재하며, 주로 유명 브랜드 및 여러 가지 브랜드를 동시에 취급하는 상점이 쇼핑몰에 입점</li> <li>- 비교적 제품 가격대가 높다는 인식 때문에, 일반 소비자들보다는 중·상류층이나 라오스에 거주하는 외국인 혹은 외국인 관광객들이 주로 이용함</li> <li>- 쇼핑몰의 이벤트 행사 기간에 맞추어 할인된 가격이나 1+1과 같은 방식으로 제품을 홍보함.</li> </ul>
5	드러그 스토어	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 많은 드러그 스토어가 있지만, 한국처럼 화장품을 구매하기 보다는 생활용품을 구매하는 곳이라는 인식이 강함</li> <li>- 화장품 판매를 위해 판촉전, 온라인 홍보 등 마케팅 활동이 활발하지 않음</li> <li>- 'Be Well', 'Viengthong Pharma', 'SaySaArth Pharma' 등 화장품을 판매하는 드러그 스토어로 비교적 잘 알려져 있지만, 다른 유통채널만큼 유명하지는 않음</li> </ul>

## □ 화장품 관련 규제, 인증 및 등록절차

### ○ 화장품 관련 규제

- 라오스 보건부(MOH)는 화장품에 대한 규제(Provision on the Quality Control of Cosmetic Products No.2580/MOH)를 시행 중
- 화장품을 수입하려는 개인이나 법인은 보건 당국으로부터 화장품 판매 및 유통을 위한 허가를 받아야 함
- 또한 수입하려는 제품은 라오스 보건부(MOH)에 등록해야 하며, 제품 성분에 대해 보건당국의 검사를 받아야 함

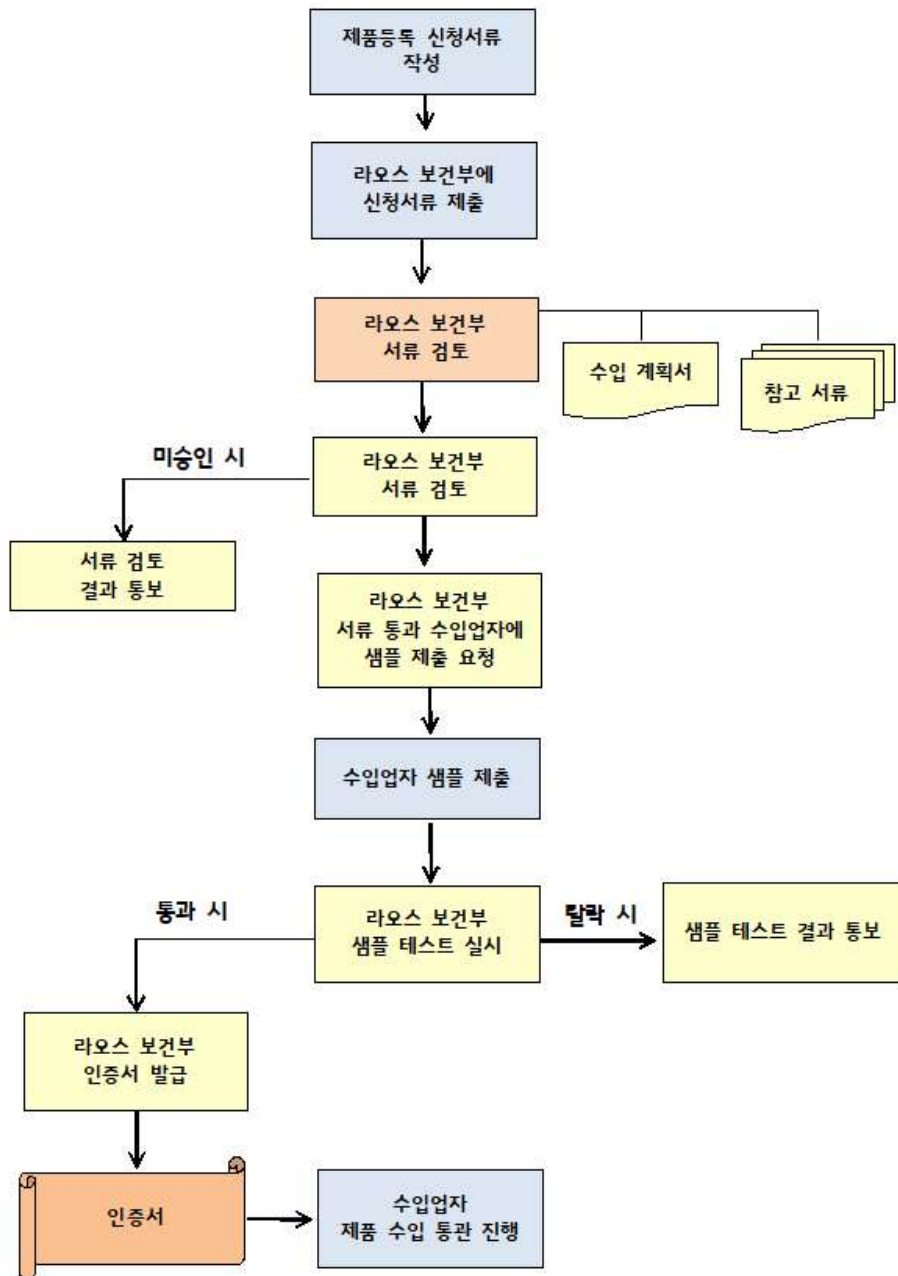
### ○ 제품등록 절차

- 라오스 보건부(MOH)에 제품을 등록하고, 인증서(Certificate)를 받아야 함
- 제품 1개 등록 당 300,000Kip(약 40달러)의 비용이 소요되며, 2년간 유효함. 총 등록 기간은 약 2주에서 한 달 간의 시간이 소요됨
  - \* 색깔이나 향이 다르더라도 제조공법이 동일할 경우에는 1개 제품으로 평가함
- 화장품 등록 절차는 다음과 같이 진행됨
  - (1) 제품등록을 위해 신청서 및 필요 서류를 구비하여 라오스 보건부에 제출
  - (2) 서류검토에 통과한 **제품 샘플**을 라오스 보건부에 제출
  - (3) 라오스 보건부는 제품등록 서류 검토결과 통보

- (4) 라오스 보건부는 샘플을 라오스 식품의약품 검역기관(Bureau of Food and Drug Inspection)에 보내 검사 실시
- (5) 라오스 식품의약품 검역기관은 검사결과를 라오스 보건부 식약국에 보고
- (6) 라오스 보건부는 검사결과를 수입업자에 통보하고, 통과한 제품에 대해 인증서(Certificate)를 발급
- (7) 라오스 보건부에서 발행한 인증서(Certificate)를 가지고, 일반 제품과 동일한 절차로 수입·통관\* 진행

\* 제품 수입·통관 시마다 라오스 보건부가 발행한 인증서(Certificate)를 제출해야 함

### < 화장품 등록 절차 >



< 화장품 등록을 위해 필요한 서류 >

연번	서류명
1	제품등록 신청서(Letter of Request)
2	제품성분 (Formulation)
3	허가서 (Authorization Letter)
4	판매증명서 (Certificate of Free Sale)
5	신고서 (Certificate of Notification)
6	분석증명서 (Certificate of Analysis)
7	ASEAN GMP
8	라벨 및 일괄 배치 시스템 (Labels and Batch Coding System)
9	클레임 서포트 보고서 (Claim Support Summary)
10	부작용 사례 보고서 (Undesirable health effects summary)
11	안정성 평가 보고서 (Safety Assessment Summary)

<제품등록 인증서 예시 >



자료원 : 비엔티안 무역관


○ 화장품 라벨링 관련 규정

- 화장품의 라벨링은 다음 정보를 포함

- (1) 제품명
- (2) 주요 제품 성분 이름 및 용량
- (3) 제조국 등록번호
- (4) 제조자명, 주소, 제조번호, 제조일자 및 유통기한
- (5) 제품 사용 안내 및 안전경고문
- (6) 제품 용량
- (7) 상기 라벨링 사항은 라오스어 또는 영어로 명확히 표기

○ 인증마크

- 비아세안 국가의 정부·협회·식약청이 인증한 GMP도 화장품 등록 시 제출가능하나, ASEAN GMP가 더 유리할 수 있음

마크/레이블 명칭	아세안 우수의약품제조관리기준 (ASEAN Good Manufacturing Practice)
마크/로고	
구분	<input checked="" type="checkbox"/> 강제 <input type="checkbox"/> 임의
내용	라오스 화장품은 아세안 통일 화장품 규제 협정(ACD)에 의거하며, 화장품 수입업자는 ASEAN GMP의 사항을 준수해야 함
적용대상품목	일반 화장품, 전문 화장품, 규제 화장품
시험기관	라오스 보건부 식품의약품 검역기관 (Bureau of Food and Drug Inspection, MOH)
인증기관	라오스 보건부 식약국 (Food and Drug Department, Ministry of Health)
유의사항	아세안 국가에서 화장품 수입을 할 경우 비관세 장벽을 완화하기 위한 GMP(Good Manufacturing Practice) 인증이나 동일한 수준의 인증(ex) ISO 22716) 획득은 필수
웹사이트	www.fdd.gov.la

- 화장품 관련 기타 주요 기관
  - 화장품 등록 시 라오스 보건부에 제출한 서류가 통과되면 라오스 식품의약품 검역기관(Bureau of Food and Drug Inspection)에서 샘플 검사 실시
  - 라오스 보건부는 샘플 테스트 검사 결과에 따라 인증서를 발급

		시험기관	인증기관
기관명		Bureau of Food and Drug Inspection	Food and Drug Department
홈페이지		bfdi.gov.la	www.fdd.gov.la
연락처	담당자 (담당부서)	Mr. Phaiykorlakun (Administration staff)	Mr. Chengsavang (Administration staff)
	전화번호	+856-21-254-611 +856-21-254-804	+856-21-214-013 +856-21-214-015
	팩스번호		856-021-254-610
	이메일		info@fdd.gov.la

□ 화장품 수입통관 절차 및 관세

- 수입통관
  - 라오스 보건부에서 발행한 인증서(Certificate)를 가지고, 일반 상품과 동일하게 통관 진행됨
- 관세
  - 한-ASEAN FTA(AKFTA)에 따라 2018년부터 한국산 화장품에 대한 관세가 면제됨

< 한국산 화장품의 라오스 수입 관세율 >

HS Code	한-아세안 FTA(AKFTA)		
	2016년	2017년	2018년
3303	3%	2%	0%
3304	3%	2%	0%
3305	3%	2%	0%
3306	3%	2%	0%
3307	2%	1%	0%

자료원 : 라오스 관세청

□ 유통 및 인증관련 유의사항

- 화장품 등록 및 인증절차는 라오스 산업부에서 인가한 에이전트를 통해서 진행할 수 있음
- 화장품 등록 시 대행업체를 이용할 경우, 일반적으로 제품 1개당 약 250달러의 대행비용이 소요되며 라오스 보건부 등록비용 300,000Kip(약 40달러)은 별도로 지불해야함

1. 시사점

<아세안 화장품 유통망 및 시장진출 SWOT 분석 >

Strengths	Opportunities
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 유럽화장품 대비 저렴한 가격과 높은 품질</li> <li>- 한류인기를 바탕으로 한국 제품에 대한 전반적인 이미지 제고</li> <li>- 다양한 연령층의 소비자를 타겟하는 다양한 가격대, 다양한 기능의 제품 보유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한-아세안 FTA(AKFTA) 화장품 무관세 적용으로 한국 화장품의 가격 경쟁력 제고</li> <li>- 중산층 비중 증가로 미용에 대한 관심 고조</li> <li>- 아세안 통합 화장품 규제제도(AHCRS)도입으로 국가별 규제제도 통합에 따라 비관세장벽 해소</li> <li>- 온라인 유통망 확대로 시장 접근성 용이</li> </ul>
Weaknesses	Threats
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아세안지역의 열악한 교통 인프라로 물류서비스 낙후</li> <li>- 아세안지역 소비자 트렌드 및 선호도 반영한 제품개발 부족</li> <li>- 아세안 시장 지배하고 있는 프랑스화장품보다 한국 제품의 브랜드 인지도 부족</li> <li>- 현지 주요 유통망에 입점할 수 있는 네트워크 부족</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통적으로 유럽, 미국 브랜드 등 마켓 리더가 시장 지배하여 경쟁이 치열</li> <li>- 할랄 인증 의무화 추진 등 비관세장벽 제고 우려</li> <li>- 모조품, 저가품 범람</li> <li>- 복잡한 규제(등록, 인증) 절차</li> </ul>

- 한국 화장품 가격 경쟁력 강화 기대
  - 2007년 발효된 한-아세안 자유무역협정(AKFTA)에 의거, 2017년 1월부터 한국의 對아세안 화장품 수출 무관세 적용
  - ASEAN 6개국(싱가포르, 브루나이, 말레이시아, 태국, 인도네시아, 필리핀)은 화장품 전 품목 무관세 적용 예정이며, CLMV국가(캄보디아, 라오스, 미얀마, 베트남) 또한 화장품 관세 점진적 철폐될 예정
  - 이에 우리기업의 주요 경쟁국인 프랑스와 미국은 기본관세율인 10%~30%이 적용되기에 한국 화장품의 가격 경쟁력 제고 기대
- 한류 붐으로 K-Beauty 부상
  - 한류드라마의 큰 인기에 힘입어 드라마 간접광고 효과로 한국식 화장법이 높은 인기
  - 한류에 대해 좋은 이미지가 형성되어 있어 한국산 화장품만으로도 현지 소비자의 눈길을 끌 수 있음



- 온라인 화장품 시장의 높은 성장세
  - 아세안 온라인 화장품 시장의 비중은 전체 유통채널의 약 1%에 불과하지만, 2011년부터 2016년까지 연평균 55.7%씩 급성장하고 있음
  - 아세안 국가들의 인터넷 인프라가 개선됨에 화장품 소비패턴이 온라인으로 이동하고 있으며 향후 온라인 화장품 시장은 높은 성장성 기대
  - 온라인 유통망은 상대적으로 진입장벽이 높은 현지 오프라인 유통채널 대비 현지 시장진출 용이성 제고 예상
  
- 현지 소비자 성향에 맞춘 현지화 전략 필요
  - 아세안 소비자들은 덥고 습한 기후적 특성으로 촉촉한 타입보다는 매트한 메이크업제품 및 산뜻한 젤 타입의 기초화장품을 선호
  - 파운데이션의 경우, 현지 소비자들의 다양한 피부색으로 세분화된 제품 라인 개발 필요
  
- 아세안 내 화장품 규제 제도의 통합
  - 2003년 아세안 회원국들은 아세안 통합 화장품 규제 제도(ASEAN Harmonized Cosmetic Regulatory Scheme, AHCRS)를 체결하였으며, 대부분의 회원국들이 2008년부터 해당 제도 도입을 실시
  - AHCRS에 따르면, 아세안 국가 내에서 제조 또는 판매되는 화장품은 AHCRS 규정을 준수해야 하며, 해당 인증으로 아세안 내 모든 국가에서 판매 가능
  - 아세안 통합 화장품 규제제도는 아세안 화장품 상호인정 협정(ASEAN Mutual Recognition Arrangement)과 아세안 화장품 지침(ASEAN Cosmetic Directive)을 포함
  - 국가별 상이한 규제제도의 통합추진으로 화장품시장 비관세장벽 완화 및 하나의 진출국을 거점으로 다른 아세안 국가 진출 용이

<아세안 통합 화장품 규제제도(AHCRS)주요 내용>

안전성 요건	화장품의 정상적인 사용으로 인해 인간의 건강에 해를 끼치지 않아야 한다는 안전성에 대한 요구 사항을 규정함
금지 및 허용 성분	아세안 화장품 지침은 기본적으로 EU 화장품 지침인 76 / 768 / EEC를 채택하고 있으며, 특정 성분 포함 여부에 따라 화장품 판매를 금지 또는 허용하는 규정을 두고 있음
라벨링	화장품 라벨에는 특별 예방 조치 정보를 표기해야 하며, 제품이 보유하지 않은 특성을 보유하는 것처럼 암시하는 판매 및 홍보 금지
제품 정보	제품을 시판하는 업체 또는 개인은 아래와 같은 자료를 보관하고 있어야 함 ① 제품의 조성, 성분의 이름 및 코드번호, 공급자의 신원정보 ② 원재료 및 완제품의 내역 정보 ③ 아세안 화장품 GMP 가이드라인을 준수하는 제조 방법에 관한 정보 ④ 완제품, 성분, 화학구조 및 노출 정도가 인간의 건강에 미치는 안전성 평가 결과 ⑤ 화장품 사용이 인간의 건강에 미치는 부작용에 대한 기존 데이터 ⑥ 화장품의 효능을 뒷받침하는 데이터
적용 특례	회원국들로 하여금 동 지침을 준수하는 화장품의 판매를 거절, 금지 및 제한할 수 없도록 일반적인 의무를 부과하고는 있으나, 회원국들의 사정에 따라 이러한 의무로부터 이탈할 수 있는 규정을 두고 있음

자료원 : 대한화장품산업연구원, ASEAN Cosmetics Association

## 2. 진출전략 및 유의사항

### □ 마케팅

- 유망 현지 에이전트와의 파트너링 필수
  - 대부분의 아세안국가들은 현지 인증 취득부터 제품 유통까지 현지업체가 주로 담당하게 되어 있어, 현지 진출 초기에 에이전트는 매우 중요한 역할을 수행
- 주요 판매 유통망 공략
  - 오프라인 매장의 경우, 현지 대형 유통망의 화장품 판촉전, B2B 상담회 등의 행사 참가를 통해 브랜드 인지도 제고 및 현지 유력 벤더와의 네트워크 구축
  - 온라인의 경우, LAZADA\* 등 현지 유력 온라인 플랫폼에 입점하여 상시 마케팅 촉진, 기진출 한국계 온라인 플랫폼\*\* 진출 추진하여 한류 활용 및 원활한 커뮤니케이션 제고 기대
- \* LAZADA 이용 시 직배송물류시스템(LGS) 및 K-Concept 캠페인(ex)Myeong-dong in SEA 2017 Biggest K-Beauty Sales)을 통해 적극적인 프로모션 가능, 단 국가별 판매 금지 카테고리(가죽)가 있어 주의가 필요하며, 미화 기준 20달러 미만(배송비 포함) 상품이 가장 높은 판매율 보이고 있음
- \*\* 한국계 온라인 플랫폼: GS홈쇼핑(말련·태국·인니·베트남), CJ오쇼핑(말련·태국·필리핀·베트남), 11번가(말련·태국·인니)

< 국가별 LAZADA 화장품 카테고리 내 판매 가능 비중 >

카테고리	말레이시아	싱가포르	필리핀	태국	인도네시아
Bath&Body	90%	90%	50%	Tools&Acc only	Tools&Acc only
Beauty Tools	100%	100%	100%	50%	80%
Food Supplements	판매 금지	판매 금지	판매 금지	판매 금지	판매 금지
Fragrance	판매 금지	판매 금지	판매 금지	판매 금지	판매 금지
Hair care	100%	100%	90%	Tools&Acc only	Tools&Acc only
Makeup	90%	90%	90%	Brushes&Tools only	Brushes&Tools only
Medical Supplies	95%	95%	95%	판매 금지	80%
Men's care	95%	95%	95%	판매 금지	Shaving only
OTC Medicine	판매 금지	판매 금지	판매 금지	판매 금지	판매 금지
Personal Care	50%	50%	50%	Brushes&Tools only	Brushes&Tools only
Several Wellness	판매 금지	50%	판매 금지	판매 금지	판매 금지
Skin Care	100%	100%	70%	판매 금지	판매 금지

자료원: LAZADA

□ 인증절차분야

- (사전등록) 수출하려는 국가의 해당기관에 제품에 대한 사전등록 및 허가를 받는 것이 필수
  - 사전등록을 위해서는 아세안 대부분의 국가가 등록주체를 현지인 또는 현지법인에 한정하고 있어 우리기업은 현지 에이전트를 통해 진행
- (할랄인증) 현재로서는 아세안 국가들은 할랄인증이 의무화되진 않았지만, 할랄 인증 의무화에 대한 논의가 인도네시아에서 진행되고 있음
  - 인도네시아가 할랄 인증제도 의무화를 도입 시(2019.10월(잠정)), 주변국의 도입 가능성이 높아지므로 관련 규제 및 정책 변화에 대한 지속적인 관심 필요
  - 할랄인증이 의무화되지 않았어도 주요 이슬람국가에서는 태반성분이 포함된 화장품 사용이 금지되어 있음

<아세안 주요국 사전등록 및 할랄인증 필요여부>

구분	사전등록 필요	할랄인증 필요	대상국가
유형 1	○	X	태국, 베트남, 싱가포르, 말레이시아, 필리핀, 인도네시아(2019.10월 할랄인증 의무화 추진), 캄보디아, 미얀마, 라오스

## □ 기타

### ○ 지재권 보호의 중요성

- 아세안 대부분 국가들의 지재권 보호 수준이 낮아 우리 기업들이 모조품 등으로 인한 지재권 침해 피해 사례가 종종 발생하고 있음
- 우리 기업의 지재권 침해 피해는 단순히 해당 기업의 손실이 아니라, 우리나라 브랜드의 신뢰도는 물론 국가 이미지까지 훼손시킬 수 있음
- 지재권 분쟁으로 이어지지 않도록 상표권 등 지재권 신청 및 모조품 유통 실태조사 등의 지재권보호를 위한 노력 필요

## IV

## 참고자료

## 1. 유통망 정보

## □ 태국

유통업체명	매출액	내용
Central Watson Co., Ltd.	107.5억 บาท (3.31억 달러)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 헬스 및 뷰티 용품</li> <li>- 오프라인: 태국 내 왓슨(Watsons)매장</li> <li>- 매장수: 762개</li> <li>- 온라인: <a href="http://www.watsons.co.th">www.watsons.co.th</a></li> <li>- 한국 스킨케어 제품 취급</li> <li>- 거래 한국 기업: Cosmax Inc.(에센스), Kovas Co., Ltd(마스크), Geninc Co, Ltd(마스크)</li> </ul>
Boots Retail (Thailand) Co., Ltd.	66.62억 บาท (2.53억 달러)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 화장품, 생활용품</li> <li>- 오프라인: 태국 전역 부츠(Boots) 매장</li> <li>- 매장수: 270개</li> <li>- 온라인: <a href="http://www.th.boots.com">www.th.boots.com</a></li> <li>- 주로 에센스, 마스크 관련 한국 OEM업체들과 거래</li> <li>- 거래 한국 기업: I-meen Co., Ltd. (마스크)</li> </ul>
Tsuruha (Thailand) Co., Ltd.	5.31억 บาท (1,636만 달러)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 헬스 및 뷰티 용품</li> <li>- 오프라인: 태국 전역Tsuruha 매장</li> <li>- 매장수: 19개</li> <li>- 온라인: <a href="http://www.tsuruha.co.th">www.tsuruha.co.th</a></li> <li>- 주로 수입 스킨케어, 색조 화장품 취급</li> </ul>
Beautrium	1.11억 บาท (342만 달러)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 헬스 및 뷰티 용품 전문점</li> <li>- 오프라인: Beautrium 매장: Centerpoint Siam Square, Watergate Pavillion, Seacon Square, G Tower Rama IX</li> <li>- 한국 스킨케어, 색조 화장품 취급</li> <li>- 거래 한국 기업: C&amp;C International Co., Ltd. (Peripera Lip Ink), Seoul Cosmetics Co., Ltd. (Rose Whipped Foam), IB Cosmetic Co., Ltd. (Lalio Foam Cleanser)</li> </ul>
Eveandboy	N/A	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2016년에 설립된 화장품, 뷰티 용품 전문매장</li> <li>- 오프라인; 태국 전역Eveandboy 매장</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 매장 수: 12개</li> <li>- 한국 스킨케어, 색조 화장품 취급</li> <li>- 거래 한국 기업; LG Household &amp; Health Care Ltd. (The History of Whoo), Leaders Cosmetics Co., Ltd. (Mask), Hankook Cosmetics Manufacturing Co., Ltd. (The Saem)</li> </ul>
<b>T o p s Supermarket</b>	360억 бат (11.09억 달러)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식료품, 화장품, 뷰티 용품, 가전제품, 애완 용품 등</li> <li>- 오프라인: 태국 전역Tops 매장</li> <li>- 매장수: 102개</li> <li>- 온라인: <a href="http://www.tops.co.th">www.tops.co.th</a></li> <li>- 한국 스킨케어, 생활 용품 취급</li> <li>- 거래 한국 기업: Able C&amp;C Ltd. (Missha Mask)</li> </ul>
<b>Tesco</b>	2,154억 бат (66.36억 달러)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식료품, 화장품, 뷰티 용품, 가전제품, 애완 용품 등</li> <li>- 오프라인: 태국 전역Tesco Lotus 매장</li> <li>- 매장수: 1,800개</li> <li>- 온라인: <a href="http://www.shoponline.tescolotus.com">http://www.shoponline.tescolotus.com</a></li> <li>- 주로 한국 마스크 취급</li> <li>- 거래 한국 기업: Esfolio Co., Ltd. (Mask), CnM Continental Inc. (Mask), Megacos Co., Ltd. (Mask)</li> </ul>
<b>Big C</b>	1,164억 (35.86억 달러)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식료품, 화장품, 뷰티 용품, 가전제품, 애완 용품 등</li> <li>- 오프라인: 태국 전역Big C 매장</li> <li>- 매장수: 626개</li> <li>- 온라인: <a href="http://www.bigc.co.th">www.bigc.co.th</a></li> <li>- 주로 한국 마스크 취급</li> <li>- 거래 한국 기업: R&amp;D Center (Milate Mask), CNF Cosmetics Factory (The Saem Mask)</li> </ul>
<b>7-Eleven</b>	2,564억 бат (79.0억 달러)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품, 생활용품, 스킨케어, 뷰티 용품 등</li> <li>- 오프라인: 태국 전국 7-11 매장</li> <li>- 매장수: 9252개</li> <li>- 온라인: <a href="http://www.24catalog.com">www.24catalog.com</a></li> <li>- 국내 화장품 취급</li> <li>- 거래 한국 기업: Ancors Co., Ltd. (Jenny Sweet)</li> </ul>
<b>Central Beauty Hall</b>	366억 бат (1.13억 달러)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 스킨케어, 색조 화장품, 뷰티 용품</li> <li>- 오프라인: 태국 전역Central 백화점</li> <li>- 매장수: 32개</li> <li>- 온라인: <a href="http://www.central.co.th">www.central.co.th</a></li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 스킨케어, 색조 화장품 취급</li> <li>- 거래 한국 기업: Amore Pacific</li> </ul>
King Power	444억 бат (13.68억 달러)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식료품, 화장품, 뷰티 용품, 가전제품, 의류품, 기념품 등</li> <li>- 오프라인: 태국 전국 King Power 매장</li> <li>- 매장수: 9개</li> <li>- 온라인: <a href="http://www.kingpower.com">www.kingpower.com</a></li> <li>- 수입 스킨케어, 색조 화장품 취급</li> <li>- 거래 한국 기업: Kolmar Korea (Dr. Jart+), Koreaspack Co., Ltd. (SNP Mask)</li> </ul>
Lazada	32억 бат (9,859억 달러)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식료품, 화장품, 뷰티 용품, 가전제품, 의류품, 애완 용품 등</li> <li>- 온라인: <a href="http://www.lazada.com">www.lazada.com</a></li> <li>- 한국 스킨케어, 색조 화장품 취급</li> <li>- 거래 한국 기업: Cosmax Inc. (3CE), Amore Pacific (Etude)</li> </ul>
11street	146만 бат (4만4,983달러)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식료품, 화장품, 뷰티 용품, 가전제품, 의류품 등</li> <li>- 온라인: <a href="http://www.11street.co.th">www.11street.co.th</a></li> <li>- 한국 스킨케어, 색조 화장품 취급</li> <li>- 거래 한국 기업: Abel C&amp;C (Missha), The Saem (Thailand)</li> </ul>
Qdiscount.com	213만 бат (6만5,625달러)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 가구, 전자제품, 산모용품, 의류품, 식료품, 헬스 및 뷰티 용품 등</li> <li>- 온라인: <a href="http://www.cmart.co.th">www.cmart.co.th</a></li> <li>- 수입 화장품 취급</li> <li>- 거래 한국 기업: Nowcos Co., Ltd. (Seanol), Cosmax Inc., (3CE, Chosungah), Coson Co., Ltd. (Guerisson)</li> </ul>
Konvy.com	N/A	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 스킨케어, 색조 화장품, 뷰티 용품 전문 온라인 쇼핑몰</li> <li>- 온라인: <a href="http://www.konvy.com">www.konvy.com</a></li> <li>- 국내 생산, 수입 화장품 취급</li> <li>- 거래 한국 기업: Cosmax Inc. (Labstory), Amore Pacific, (Sulwhasoo, Laneige, Etude, Innisfree), Doori Cosmetics Co., Ltd. (Daeng Gi Meo Ri)</li> </ul>
Beautymarket.com	26억 бат (8,011만 달러)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 스킨케어, 색조 화장품, 헤어케어 뷰티 용품</li> <li>- 오프라인: 태국 전국 Beautymarket 매장</li> <li>- 온라인: <a href="http://www.beautymarket-shop.com">www.beautymarket-shop.com</a></li> <li>- 주로 국내 생산 화장품 취급</li> <li>- 거래 한국 기업: Doori Cosmetics Co., Ltd. (댕기머리), DK Welcos Co., Ltd. (Welcos Shampoo)</li> </ul>
Welove	8.7억 бат	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 가전제품, 산모용품, 의류품, 액세서리, 헬스 및 뷰티용품</li> </ul>

shopping	(2,680만 달러)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인: <a href="http://portal.weloveshopping.com">http://portal.weloveshopping.com</a></li> <li>- 주로 수입 화장품 취급</li> <li>- 거래 한국 기업: Coson Co., Ltd. (Guerisson), Skinfood Co., Ltd., Amore Pacific (Innisfree, Etude, Laneige, Sulwhasoo)</li> </ul>
TV Direct	24.3억 บาท (7,465만 달러)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 운동기구, 전자제품, 가구, 의류, 주방용품, 헬스 및 뷰티용품</li> <li>- 상장기업</li> <li>- 지상파, 위성방송, 케이블 TV 내 쇼핑 채널 방송</li> <li>- 카탈로그 전송 및 온라인 쇼핑몰도 운영</li> <li>- 온라인: <a href="https://www.tvdirect.tv">https://www.tvdirect.tv</a></li> <li>- 거래 한국 기업: Ancors Co., Ltd. (Jenny Sweet)</li> </ul>
GMM CJ O Shopping	17.3억 บาท (5,315만 달러)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 의류, 가전제품, 주방용품, 화장품 등</li> <li>- 홈쇼핑 채널 방송, 온라인 쇼핑몰 및 모바일 앱 운영</li> <li>- 온라인: <a href="http://www.oshoppingtv.com">www.oshoppingtv.com</a></li> <li>- 거래 한국 기업: Cheongsu Cosmetics Co., Ltd. (Makeon), Cosmax Inc. (Klavuu), Welcos Co., Ltd. (Skincube)</li> </ul>
High Shopping	4,841만 บาท (148.7만 달러)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 가전제품, 의류, 건강식품, 주방용품, 뷰티용품 등</li> <li>- 쇼핑채널 방송, 온라인쇼핑몰 운영</li> <li>- 온라인: <a href="http://www.highshopping.com">www.highshopping.com</a></li> <li>- 거래 한국 기업: Amore Pacific (Thailand) Co., Ltd. (Laneige, Mamonde), Cosmetics Institute Technology Co., Ltd. (Elroel)</li> </ul>
True GS Shopping	9.2억 บาท (2,826만 달러)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 가전제품, 주방용품, 전자제품, 의류, 이동용품, 헬스 및 뷰티용품</li> <li>- 쇼핑채널 방송, 온라인쇼핑몰 운영</li> <li>- 온라인: <a href="http://www.true-shopping.com">www.true-shopping.com</a></li> <li>- 거래한국기업: Amore Pacific (Thailand) Co., Ltd. (Laneige), Cosmeccakorea Co., Ltd. (Tosowoong), The Saem (Thailand) Co., Ltd. (The Saem)</li> </ul>



□ 베트남

유통업체명	설 명
HAL Group	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 호치민시 소재 화장품 수입 유통 업체</li> <li>- Bvlgari, L'occitane, Clarins, Sisley 등 해외 유명 화장품 취급</li> <li>- 호치민시 7군에 스파 보유</li> <li>- Parkson(호치민, 하노이, 다낭, 하이퐁), Diamond Plaza(호치민), Vincom(하노이), Lotte Center(하노이), Hanoi Tower에 입점(자체매장)</li> </ul>
Trang Ha	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2004년 설립</li> <li>- ORLANE(프랑스), LEONOR GREYL(프랑스), ANNAYAKE(일본)의 화장품 취급</li> <li>- 호치민시 1군 Parkson 백화점 입점 및 호치민시 1군, 5군, Tan Binh군에 오프라인 매장 보유</li> <li>- 현재까지 구체적인 한국화장품 수입·유통 계획은 없음</li> </ul>
Aladin	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2009년 설립</li> <li>- 하노이 소재 화장품, 건강식품 수입 유통 업체</li> <li>- 자체 온라인 쇼핑몰 운영 중(aladin.com.vn)</li> <li>- 한국 화장품 및 건강식품 수입 유통 중</li> </ul>
Sao Phuc An	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2010년 설립</li> <li>- 호치민시 소재 화장품, 건강식품, 유아용품 유통업체</li> <li>- 자체 온라인 쇼핑몰 운영 중(saophucan.vn)</li> <li>- 자체 온라인 쇼핑몰 외에도, 현지 대형 전자상거래 사이트인 Tiki, Lazada, Shopee, Adayroi, Sendo 등을 통해 물품 판매 중</li> </ul>
CD Cosmetics	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2012년 설립</li> <li>- 하노이 소재 화장품, 향수 유통 업체</li> <li>- Guerlain, Bourjois 브랜드의 베트남 유통 독점</li> <li>- 아직 한국화장품 미취급</li> </ul>

□ 싱가포르

유통업체명	매출액 (백만불)	설 명
Takashimaya	570.4	- 전체 유통 시장점유율 1.8% 및 백화점 시장점유율 1위로 싱가포르 쇼핑 중심지인 오차드에 위치 - 온라인 쇼핑몰은 운영하고 있지 않음 - 설화수, 라네즈, 후 등의 한국 화장품 입점해 있음
Isetan	475.3	- 전체 유통 시장점유율 1.2% 및 백화점 시장점유율 2위로 싱가포르에서 5개 매장 운영 중 - 온라인 쇼핑몰 'i ONLINE SG'도 운영하고 있음 - 설화수, 라네즈 등 한국 화장품 입점해 있음
Robinson	253.5	- 전체 유통 시장점유율 0.8% 및 백화점 시장점유율 3위로 싱가포르에 전체 3개 매장 운영 중 - 온라인 쇼핑몰(www.robinson.com.sg)도 운영하고 있음 - 설화수, 라네즈 등 한국 화장품 입점해 있음
Sephora	253.5	- 전체 유통 시장점유율 0.8% 및 뷰티전문점 시장점유율 1위로 싱가포르에 전체 11개 매장 운영 중 - 온라인 쇼핑몰(www.sephora.sg)도 운영하고 있음 - 라네즈, Moonshot, 3CE 등의 한국 브랜드 입점해 있음
Guardian	411.9	- 전체 유통 시장점유율 1.3% 및 드러그스토어 시장점유율 1위로 싱가포르에 130개 매장 운영 중 - 온라인 쇼핑몰(www.guardian.com.sg)도 운영하고 있음 - 차앤박(CNP), Skinfood 등 한국 화장품 입점해 있음
Watson's	380.3	- 전체 유통 시장점유율 1.2%, 드러그스토어 시장점유율 2위로 싱가포르에 104개 매장 운영 중 - 온라인 쇼핑몰()도 운영하고 있음 - CLIO, 메디힐, DR.G, T.P.O. 등 한국 화장품 입점해 있음
Qoo10	507.0	- 전체 유통 시장점유율 1.6%, 온라인 시장점유율 1위 - 자체 물류회사 Qxpress를 통한 빠른 배송이 강점임 - 진출국가: 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아, 홍콩, 중국, 일본
Lazada	NA	- 동남아 최대 온라인 쇼핑몰 - 제품에 대한 신뢰도가 높아 특히 전자 제품에 강점을 보이나, 최근 화장품, 패션 등 소비재에도 주력하고 있음 - 진출국가: 싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 태국, 베트남

자료원: 유로모니터, 각사 홈페이지

\* 주: 매출액 및 시장점유율은 2016년 기준임

## □ 말레이시아

업체명	MP CJ O Shopping Sdn Bhd
설립년도	2016년
매출규모	N/A
고용인원	200명
홈페이지	www.cjwowshop.com.my
담당자명/직위	Noor Srirosayu Basri
전화번호/팩스	Tel +603-2724-8357 FAX +603-2280 0044
E-mail	srirosayu@mpcj.com.my
주소	Level 1, Balai Berita, Anjung Riong, No. 31, Jalan Riong, 59100 Bangsar, Kuala Lumpur

업체명	Astro GS Shop Sdn Bhd
설립년도	2014년
매출규모	USD \$64,007,354.03 (2017년 1월 기준)
홈페이지	www.goshop.com.my
전화번호	1800-82-0088
E-mail	wecare@goshop.com.my
주소	Enterprise 4, Technology Park Malaysia 57000 Bukit Jalil, Kuala Lumpur

업체명	11street Malaysia(Celcom Planet Sdn Bhd)
설립년도	2015년 1월
매출규모	USD \$ 5,695,393.91 (2016년 12월 기준)
고용인원	150명
홈페이지	www.11street.my
담당자명/직위	Eve Low / Cross Border Trading (CBT) Merchandising Manager
전화번호/팩스	03-2720-0000
E-mail	eveLow@11street.my
주소(Address)	B-25 & 26, Menara NU 2, KL Sentral, 203, Jalan Tun Sambanthan, KL Sentral, KL Sentral, 50470 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur

업체명	Watson's Personal Care Stores Sdn Bhd
매출규모	USD \$239,402,414.46 (2015년 12월 기준)
홈페이지	www.watsons.com.my
전화번호/팩스	603-2143-2386
주소	19th Floor Central Plaza, No. 34, Jalan Sultan Ismail, Kuala Lumpur, Malaysia

□ 필리핀

유통업체명	매출액 (백만달러)	설 명
Beauty Bar	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 화장품 전문 편집샵으로 유명 글로벌 브랜드 화장품 제품 유통</li> <li>- 한국 화장품 브랜드인 케이팔레트 (K-Palette)에 주목하며 이외 다른 한국 브랜드 제품에도 높은 관심을 보임</li> </ul>
Amado Group Corporation (Etude House/ Tony Moly)	7.9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 화장품 및 라이프스타일 브랜드 제품들을 유통하는 업체. 브랜드 리더로는 에뛰드 및 토니모리를 선정함.</li> <li>- 에뛰드와 토니모리 브랜드의 필리핀 진출을 이끈 업체로 한국 화장품 브랜드, 요식 브랜드에 높은 관심을 보임</li> </ul>
Watsons	400	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 필리핀에서 가장 큰 건강 및 미용제품 유통업체이며 아시아 9개국에서 4800여개의 매장을 소유</li> <li>- 화장품에서 건강, 피트니스 제품 등 다양한 분야의 제품을 유통</li> <li>- 유명세를 타는 한국 화장품 제품들을 위한 공간이 따로 마련 되어있을 정도로 한국 화장품 브랜드에 높은 관심을 보임</li> </ul>

□ 인도네시아

유통업체명	매출액	설 명
(오프라인) PT H e r o Supermarket Tbk	10조400억루피아 (약 8억달러)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 최근 소비자들은 현지 브랜드에 관심을 갖기 시작하였으며, 이는 화장품 사용 후기를 올리는 블로거들에 의해서인 경우가 많음</li> <li>- 그러나 여전히 많은 소비자들이 기존에 지속적으로 구매하였던 뷰티 상품을 취급</li> <li>- 한국 화장품에 대한 관심도는 미국 및 프랑스 등 글로벌 브랜드 제품에 비해 평범함</li> </ul>
(오프라인) PT Perintis P e l a y a n Paripurna	조회불가	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Century(드럭스토어)에는 몇 가지 종류의 한국산 제품이 유통되고 있으며, 특히 아이라이너와 마스크라와 같은 메이크업 제품 위주임</li> <li>- 그러나 판매 실적은 현지 브랜드나 미국, 프랑스, 일본산에 비해 저조한 것으로 집계되고 있는데 인도네시아 사람들은 브랜드에 굉장히 신경을 많이 쓰는 편이기 때문임</li> </ul>
(온라인) Sociolla	조회불가	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인도네시아 시장에서 한국 제품의 경쟁력으로 봤을 때, 라네즈, SK-II가 경쟁력이 높은 것으로 판단되며 이들 제품은 한국 제품들 중 Top 3라 할 수 있음</li> <li>- 화장품 유통시장에서는 현재 Body Shop을 소유하고 있는 로레알 제품이 가장 인기가 좋으며, 그 다음으로는 일본산 시세이도 제품임</li> </ul>

<p>(온라인) PT Tokopedia</p>	<p>1,160만 달러</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Appier's AI 알고리즘을 통해 소비자 별 제품 추천 기능을 적용하고 있으며, 이용자의 접속 패턴을 자동 분석하여 맞춤형 광고 서비스 제공</li> <li>- Tokopedia는 광고에 엄청난 비용을 투입(2015년 기준 5,590억 루피아)하고 있으며, 이는 사업비용 중 가장 높은 비중 차지</li> <li>- 9개의 물류기업 및 인도네시아 시중은행들과 제휴를 통해 안전한 배송 시스템과 다양한 결제 방식 구비</li> <li>- 한국 화장품 포함 소비재 선호도 높음</li> </ul>
<p>(온라인) Bukalapak</p>	<p>약 45만 달러</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tokopedia 다음으로 광고에 비용을 많이 투입하는 기업으로, 2016년에는 TV 광고에 약 1,924만 달러 사용</li> <li>- 대도시-지방 간 커뮤니티의 네트워킹 구축을 통해 바이어풀을 유치하고, 성공 사례 공유를 통해 신뢰도 확보</li> <li>- 대형 투자 유치를 통해 어플리케이션 개발 및 마케팅에 과감한 비용 투입</li> <li>- 소셜미디어를 활용하여 브랜드 이미지 적극적 제고</li> <li>- 동 사 또한 한국산 화장품의 온라인 입점을 환영</li> </ul>
<p>(온라인) PT Ecart Services Indonesia</p>	<p>약 2억 7,500만 유로</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소비자 친화적인 인터페이스 구축 및 우수한 셀러 풀 유지</li> <li>- 다양한 물류업체들과 제휴하여 주문의 85%에 대한 배송이 주문 직후 48시간 내에 배송이 가능하도록 함</li> <li>- Facebook, Google을 통한 홍보 및 제품 검색 기능 최적화</li> <li>- 생산자 직송이나 리셀러(상품을 웃돈을 받아 되파는 판매자) 등의 프로그램을 적극 활용</li> <li>- 블로거들을 고용하여 긍정적인 브랜드 이미지 전파</li> <li>- 한국화장품에 대한 수요가 높으며, 라자다를 통한 한국화장품 판매를 반기고 있음</li> </ul>

□ 캄보디아

유통업체명	매출액	설명
VHP Trading	비공개	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요 비즈니스는 무역, 유통, 물류, 프랜차이즈, OEM 등</li> <li>- 자동차 부품, 음료, 화장품, 전자제품, 소비재 등 유통</li> <li>- 취급 브랜드는 Marshal 타이어, Quick Start 배터리, SK ZIC 윤활유, Hyundai Wacortec 정수기, OKF 건강음료 등</li> <li>- 오피시디앙, Skin79 등의 한국 화장품 유통하고 있으며 한국 제품 관심도 높음</li> </ul>
Oligo Trading	비공개	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2005년 설립된 화장품 전문 유통 업체이며, 다수의 스킨케어 클리닉 소유</li> <li>- Soskin, V-Care, Malizia, Eveline, DermieCare, Clinians, Oligodermie 등의 브랜드 취급</li> </ul>
RSMK Group	비공개	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2003년 설립된 회사로, UStar, CareBeau, Orlance 등의 태국 및 프랑스 제품 유통</li> </ul>
UCare Pharma	비공개	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2004년 설립된 화장품 및 의약품 취급 드럭스토어로 현재 프놈펜 및 시엠립에 10여개의 매장 소유</li> <li>- L'Oreal, Nivea, Dove, Vichy, Avene, St Ives, Neutrogena, Vaseline, Redwin, Vaseline, Redwin, Bourjois, Golden Rose, O.P.I 등 다양한 브랜드 취급</li> </ul>

□ 미얀마

유통업체명	매출액	설명
Beauty Diary (Shwe Pan Taing Trading Co., Ltd)	약 300억 달러	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 동사의 모회사는 미얀마에서 따나카 천연 화장품을 생산하며 현지에서 제일 유명함, "Beauty Diary"라는 현지 화장품 전문매장을 통해 해외 화장품 수입</li> <li>- 자체 수입한 화장품만 유통한 게 아니라 타 수입상에서 수입하고 있는 화장품도 쇼룸을 통해 전국으로 납품</li> <li>- 취급품목: 색조 화장품, 향수, 스킨케어, 바디케어, 샴푸, 헤어 액세서리, 기타 미용품 등</li> <li>- 모회사인 Shwe Pyi Nan Group of Companies에서는 한국의 Nature Republic 브랜드를 취급하고 있으며, 한국 화장품에 대해 높은 관심도</li> </ul>

Ever Seiko Co., Ltd	비공개	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 화장품뿐만 아니라 발전기, 건설자재, 생활용품 등의 KHOLER, SUMITOMO, FUJI Electric, YAMAHA, ITALSOFA 브랜드 딜러로 시장 내 취급</li> <li>- 화장품의 경우, 일본의 Impress, Kracie, Kanebo, Lunasol 등 브랜드를 취급</li> <li>- 한국 화장품에 관심이 높아 양곤 무역관에서 개최한 수출상담회에 다수 참석 및 한국에서 개최한 전시회에 참석한 바 있음</li> </ul>
Mahar Nandar Trading Co., Ltd	비공개	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국 화장품 브랜드인 MISSHA 현지 시장 내 납품</li> <li>- 현재 화장품 소품 5개 개관 및 온라인 판매도 동시 운영</li> <li>- 미얀마에서 유명한 여배우가 사장이며, 특히 현지 뷰티산업에 직-간접적 영향을 미치고 있는 유명인사로 미얀마 내 MISSHA 브랜드 가치를 한국 대비 2~3배 끌어드린 바 있음</li> </ul>

## □ 라오스

유통업체명	설 명
Mazy Beauty Station	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 화장품 종합 소매점으로 다양한 제품 라인을 형성하고 있으며, 미국, 일본, 한국, 태국 등 여러 국가의 화장품을 수입하여 판매하고 있음</li> <li>- 개점한지 약 1년이 지났지만, 100% 진품을 취급하여 소비자들 사이에서 신뢰도를 쌓아가고 있어 현재 2,000명 이상의 고객을 보유</li> <li>- 콜라겐 성분 화장품, 압착(Pressed) 파우더, 얼굴 마스크 팩, 매니큐어 제품이 소비자들에게 인기가 높음</li> </ul>
J-Mart	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 비엔티안에 있는 슈퍼마켓으로, 다른 마트보다 <b>저렴한 가격의 태국 제품을 판매</b>하여 소비자들에게 인기를 끌고 있음</li> <li>- 다양한 화장품 제품들을 선보이고 있으며 로션, 압착 파우더, BB 크림, 얼굴 마스크 팩 등이 수요가 높음</li> </ul>
Vientiane Center	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 라오스의 대표적인 복합 쇼핑몰로 약 20개의 화장품 브랜드가 입점해 있음</li> <li>- 주요 소비자는 라오스 <b>중상류층</b>과 라오스에 거주하는 <b>외국인</b> 및 외국인 관광객</li> <li>- 외국 브랜드인 Mistine, Dior, Maybelline과 한국 브랜드인 Nature Republic이 인기를 끌고 있음</li> </ul>



## 2. 제품등록 인증 대행기관

### □ 태국

국가명	태국
업체명	CDIP(Thailand) Co., Ltd.
설립년도	2009년
주요 역할	- 화장품, 식품(식품, 건강보조식품, 음료수), 의약품 FDA 인증 대행 - 건강관련 혁신 프로젝트 연구개발수행 등
홈페이지	<a href="http://www.cdiphailand.com">http://www.cdiphailand.com</a>
담당자명/직위	Ms. Pichchakarn Pitthayakornpisuth / Chief Operating Officer
전화번호/팩스	- 전화: + 66-2-2564-7200(#5204) - 휴대폰: + 66-81-347-9033, +66-86-317-2193 - 팩스: + 66-2-564-7745
E-mail	pichchakarn.cdip@gmail.com
주소	131 INC 1 No.204 Thailand Science Park, Pahonyothin Rd. Klong 1, Klong Luang, Pathumthani, Bangkok 12120 Thailand

국가명	태국
업체명	Merry Cosmetic Laboratory Co., Ltd.
설립년도	2010년
주요 역할	- 화장품 FDA 인증 대행 - 화장품 OEM, ODM 서비스, 제품제조공식 연구개발 - 제품 로고, 라벨, 패키징 디자인 - 제품 배송 등
홈페이지	<a href="http://www.merrycosmetic.co.th/">http://www.merrycosmetic.co.th/</a>
담당자명/직위	Ms. Nanmanat
전화번호/팩스	- + 66-2-431-1522 - 라인 ID: @merrycosmetic
E-mail	merrycosmetic@gmail.com
주소	124/16 Moo 11, Oamnio, Kratumban, Samutsakorn 74130, Thailand

국가명	태국
업체명	Professional Expert Co., Ltd
설립년도	2013년
주요 역할	- 화장품, 의료기기, 식품 FDA 인증 대행
홈페이지	<a href="http://www.professional-expert.net">http://www.professional-expert.net</a>
담당자명/직위	Ms. Suchada
전화번호/팩스	- 전화: + 66-2-362-9540 - 휴대폰: +66-80-558-4431
E-mail	suchada_604@hotmail.com, j8850w@hotmail.com
주소	100/99 Chalermprakiat Soi 28, Dokmai, Prewet, Thailand 10250

국가명	태국
업체명	Quality Plus Aesthetic International Co., Ltd
설립년도	2010년
주요 역할	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 화장품 FDA 인증 대행</li> <li>- 화장품 제조</li> <li>- 제품 로고, 라벨, 패키징 디자인 및 프린팅</li> <li>- 상표권 등록 및 특허등록 대행</li> <li>- 온라인 마케팅</li> <li>- 물류(제품 배송 등)</li> </ul>
홈페이지	<a href="http://www.qualityplusglobal.com">http://www.qualityplusglobal.com</a>
담당자명/직위	Ms. Jitlada
전화번호/팩스	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화: + 66-2-565-5985~7</li> <li>- 휴대폰: + 66-88-022-9124</li> </ul>
E-mail	jitlada.p@qualityplus.co.th, wuttipong@qualityplus.co.th
주소	179/18-20 Soi Nawongprachapattana 15 Si Kan, Don Mueang, Bangkok 10210

국가명	태국
업체명	Herbal Majestic Co., Ltd.
설립년도	2015년
주요 역할	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 화장품 FDA 등록대행</li> <li>- 제조공식 R&amp;D</li> <li>- 패키징 디자인</li> <li>- 제품사진 촬영, 웹사이트 및 광고제작</li> <li>- 온오프라인 마케팅 등</li> </ul>
홈페이지	<a href="http://www.herbalmajestic.com">http://www.herbalmajestic.com</a>
담당자명/직위	Ms. Hathaichanok
전화번호/팩스	<ul style="list-style-type: none"> <li>- +66-2-047-9265</li> <li>- +66-88-395-0240</li> </ul>
E-mail	daeng.hathai@hotmail.com
주소	74/2 Moobahn Senanivet, Senanikom Rd., Lat Prao Bangkok 10230

국가명	태국
업체명	For The Best Laboratory Co., Ltd.
설립년도	2016년
주요 역할	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 화장품 FDA 등록대행</li> <li>- 화장품 제조 등</li> </ul>
홈페이지	<a href="http://www.forthebest.co.th">http://www.forthebest.co.th</a>
담당자명/직위	Mr. Sukhum
전화번호/팩스	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화: + 66-2-063-7336</li> <li>- 휴대폰: + 66-84-773-2092</li> </ul>
E-mail	forthebest.co.th@gmail.com
주소	338 Rama 2 Soi 60 Rama 2 Rd., Saendam, Bangkhuntian, Bangkok 10150

## □ 베트남

국가명	베트남
업체명	Thien Di Trading & Services
설립년도	2011년
주요 역할	사업자 등록 및 화장품 등록 서비스 대행, 컨설팅 서비스 제공
홈페이지	congbothucpham.net, luatthiendi.com
담당자명/직위	Mr. Nguyen Minh Toan(또안)/매니저
전화번호	(+84) 28 6293 9377
E-mail	tuvan06@luatthiendi.com
주소	60 Le Trung Nghia, Ward 12, Tan Binh District, Ho Chi Minh City(HCMC)

국가명	베트남
업체명	Oceanlaw
설립년도	2010년
주요 역할	베트남 내 사업 및 투자 컨설팅 서비스, 사업자 등록과 제품 등록 대행 서비스
홈페이지	oceanlaw.vn
담당자명/직위	Mr. Duong(즈엉)/대표
전화번호	(84) 24 3795 7776
E-mail	contact@oceanlaw.vn
주소	1. 8th floor, 7 Ton That Thuyet, Cau Giay, Hanoi 2. 11 Bis, Phan Ngu, Da Kao, District 1, HCMC

국가명	베트남
업체명	C Drug(Cpharma)
설립년도	2011년
주요 역할	의약품 제품등록, GMP 인증서, 화장품 제품등록, 보조식품 등록 대행 서비스 및 컨설팅 서비스 제공
홈페이지	cpharma.vn
담당자명/직위	Mr. Nguyen Thanh Chung(쑹)/대표
전화번호	(+84) 24 2242 3723
E-mail	chungnt@cpharma.vn
주소	15/24/8 Phuong Mai, Dong Da District, Hanoi

□ 싱가포르

- 수입/판매업자가 직접 진행하도록 되어 있어 별도 대행기관 없음

□ 말레이시아

국가명	말레이시아
업체명	Parkson Corporation Sdn Bhd
설립년도	1986년
매출규모	USD \$206,054,064.88 (2015년 6월 기준)
홈페이지	www.parkson.com.my
전화번호/팩스	+60 1300 88 0828
주소	L9-1, Office Tower, No 1, Jalan Nagasari, Kuala Lumpur

국가명	말레이시아
업체명	Hermo Creative(M)SDN BHD
설립년도	2012년 2월
고용인원	100명
홈페이지	www.hermo.my
담당자명/직위	Randall Ng / Assistant Manager, Merchandising
전화번호/팩스	+607-5953567
E-mail	randallng@hermo.my
주소	Setia Business Park 2, 28, Jalan Perniagaan Setia 1/5, Taman Perniagaan Setia, 81100, Johor Bahru, Johor.

국가명	말레이시아
업체명	Fivestars Medical Technologies Sdn Bhd
매출규모	USD \$ 50,991.81 (2015년 12월 기준)
담당자명/직위	Mr Selva Raja / Director
전화번호/팩스	+6012-207-8201
E-mail	selva@dagtech.com.my
주소	No 157-1, Jalan SS 19/6, 47500 Subang Jaya, Selangor, Malaysia

## □ 필리핀

국가명	필리핀
업체명	Kittelson & Carpo Consulting
설립년도	2007년
주요 역할	필리핀 사업 상담
홈페이지	kittelsoncarpo.com
담당자명/직위	Clarence Alcordo/ 준법관리감독 (Legal Compliance Director)
전화번호/팩스	+632 224-1833
E-mail	info@kittelsoncarpo.com
주소	8/F Marajo Tower, 312 26th Street, West corner 4th Avenue, Bonifacio Global City, Taguig, Philippines

국가명	필리핀
업체명	Triple I Consulting
설립년도	2007년
주요 역할	필리핀 사업 설립, 투자 및 이민
홈페이지	<a href="http://www.tripleiconsulting.com/about-us/">http://www.tripleiconsulting.com/about-us/</a>
담당자명/직위	Ria Cabuay/ Regulatory Affairs Manager
전화번호/팩스	+632 551-9012
E-mail	info@tripleiconsulting.com
주소	12F Sagittarius Building, 111, HV Dela Costa Street, Makati, Philippines

## □ 인도네시아

## ○ 현지인 운영 업체

국가명	인도네시아
업체명	PT Cekindo Bisnis Group
설립년도	2012년
주요 역할	BPOM 인증 관련 인니 진출기업 대상 컨설팅, 인증 대행 서비스
홈페이지	<a href="http://www.cekindo.com">http://www.cekindo.com</a>
담당자명/직위	Nurmia Dwi Agustina/수석 컨설턴트
전화번호/팩스	+62-8119691987(휴대전화)
E-mail	nurmia.agustina@cekindo.com
주소	Business Park Kb. Jeruk, H1-H2 Jl. Raya Meruya Ilir No.88 West Jakarta 11620, Indonesia

○ 한국인 대표 운영 업체

국가명	인도네시아
업체명	PT Green Nature Farm
주요 역할	BPOM, 할랄 인증 관련 인니 진출기업 대상 전문 컨설팅, 인증 대행 서비스
홈페이지	n/a
담당자명/직위	임준환 대표이사 (KOTRA 협력)
전화번호/팩스	+62-2155769352
E-mail	jhlm9971@hanmail.net
주소	Plaza Pallais De Europe Jl. Trocadero No. 90 Lippo Karawaci, Tangerang, 15139 Indonesia

국가명	인도네시아
업체명	PT Doowang
주요 역할	BPOM 인증 관련 인니 진출기업 대상 컨설팅, 인증 대행 서비스, 법률 자문 등 (KOTRA 자카르타무역관 자문 변호사)
홈페이지	www.doowang.net
담당자명/직위	이소왕 대표 변호사
전화번호/팩스	+62-2129411042
E-mail	lsw@doowang.co.id
주소	Graha Surveyer Indonesia 19th Fl-Suite 1901 Jl.Gatot Subroto Kav.56 Jakarta 12950

□ 캄보디아

국가명	캄보디아
업체명	Dynamic Network Logistics Co., Ltd.
설립년도	2005년
주요 역할	물류, 통관, 수송, 허가 및 등록 대행 등
홈페이지	www.dnlglobe.com
담당자명/직위	Mr. Rozalee Ly / General Manager
전화번호/팩스	(855) 81 666 565 / (855) 12 847 133
E-mail	gm@dnlglobe.com
주소	Villa No. 102, St. 150, Phsar Depo 1, Toul Kork, Phnom Penh

국가명	캄보디아
업체명	Bun & Associates
설립년도	2007년
주요 역할	각종 법률 서비스 제공
홈페이지	www.bun-associates.com
담당자명/직위	Mr. ING Sophealeak / Partner
전화번호/팩스	(855) 23 999 567 / (855) 23 999 566
E-mail	info@bun-associates.com
주소	No. 29 St. 294, P.O. Box 2326, Phnom Penh, Cambodia

※ 이외에도 다수의 물류회사 또는 법률사무소에서 제품 등록 대행

## □ 미얀마

국가명	미얀마
기관명	Department of Food and Drug Administration Ministry of Health & Sports
주요 역할	제품 등록 인증 허가 기관
홈페이지	<a href="http://www.fdamyanmar.gov.mm">http://www.fdamyanmar.gov.mm</a>
담당자명/직위	비공개
전화번호/팩스	(95-67) 403 609 (95-67) 403 350
주소	Pyigy Zayyar Road, In front of Sabel Housing, Zay Yar Thiri Ward, Zabu Thiri Township, Nay Pyi Taw, Myanmar

## □ 라오스

국가명	라오스
업체명	Mr. Phonesay (개인사업자)
설립년도	-
주요 역할	-
홈페이지	-
담당자명/직위	Mr. Phonesay
전화번호/팩스	+856-20-2928-2505
E-mail	Phonesay2001@yahoo.com
주소	Viengchaleun village, Xaysettha Distric, Vientiane Capital, Lao PDR

### 3. 주요 바이어 리스트

#### □ 태국

국가명	태국
업체명	Varinda Import & Export Co., Ltd
설립년도	2011년
매출규모	4,252만 бат(131만 달러)
홈페이지	http://dev.myu-nique.com
담당자명/직위	Ms. Sutinee / 구매부장
전화번호/팩스	+ 66-2-891-5055
E-mail	d.sutinee@myu-nique.com; info@myu-nique.com
주소	2534/170 Soi Norkkhet Sathorn Rd. Bang Khlo, Bang Kho Laem, Bangkok 10120

국가명	태국
업체명	Central Watson Co., Ltd.
설립년도	1996년
매출규모	118억 бат (3.64억달러)
홈페이지	http://www.watsons.co.th/
담당자명/직위	Ms. Nittaya / 구매담당
전화번호/팩스	+ 66-2-665-2000
E-mail	nittayawi@watsons.co.th
주소	8 <sup>th</sup> Floor, Sirinrat Building 3388/23-24 Rama IV Road, Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110 Thailand

국가명	태국
업체명	Boots Retail (Thailand) Co., Ltd.
설립년도	1996년
매출규모	THB 6.66억 бат(2.53억 달러)
홈페이지	http://www.th.boots.com/
담당자명/직위	Ms. Jermkwan / 스킨케어 구매 팀장
전화번호/팩스	+66-2-694-5999(내선 5864)
E-mail	jermkwan.sutthilertarun@bootsrt.com
주소	9 Pakin Building, 8th Floor, Ratchadapisek Road, Dindang, Bangkok 10400



국가명	태국
업체명	Karmarts Public Company Limited
설립년도	1994년
매출규모	14.29억 บาท (4,403만 달러)
홈페이지	www.karmarts.com
담당자명/직위	- Mr. Wiwat Theekhakhirikul / CEO - Ms. Rungnapha / 색조담당부서장 비서
전화번호/팩스	- + 66-2-805-2756~60 - + 66-2-805-2751~52
E-mail	Rungnapha.ji@karmarts.co.th
주소	81-81/1 Soi Phetchakasem 54 Yak 3, Phetchakasem Rd., Bangduan, Phasicharoen, Bangkok 10160

국가명	태국
업체명	Malachi Co., Ltd
설립년도	2005년
매출규모	6.19억 บาท(1,907만 달러)
홈페이지	www.malachi.co.th
담당자명/직위	정성천 / 부사장
전화번호/팩스	+66-2-512-0270~4
E-mail	malachi2005@daum.net
주소	22 Soi Pahonyothin 31, Pahonyothin Rd., Jatujak District, Bangkok 10900

국가명	태국
업체명	Dear Dee Trading Co., Ltd.
설립년도	2009년
매출규모	8,951만 บาท(276만 달러)
고용인원	N/A
홈페이지	www.deardd.com
담당자명/직위	지원철 / 대표이사
전화번호/팩스	- (한국) + 82-70-7797-1098 - (태국) + 66-2-337-4904~5
E-mail	deardee.trading@gmail.com
주소	48 Soi Thungsetthi Yaek 33 Dok Mai, Prawet, Bangkok 10250

국가명	태국
업체명	King Power Duty Free Co., Ltd
설립년도	1996년
매출규모	444억 บาท(1,368만 달러)
고용인원	N/A
홈페이지	www.kingpower.com
담당자명/직위	Ms. Chanipa / 구매담당
전화번호/팩스	+ 66-2-677-8888
E-mail	chanipa_v@kingpower.com
주소	8 Rang Nam Rd., Thanon Phaya Thai, Ratchathewi, Bangkok 10400

국가명	태국
업체명	S&J International Enterprise PCL
설립년도	1980년
매출규모	45.1억 บาท(1.39억 달러)
고용인원	N/A
홈페이지	www.snjinter.com
담당자명/직위	Ms. Vipavadee / 공급담당
전화번호/팩스	- + 66-2-676-2727 - + 66-2-676-2726
E-mail	vipavadee_s@snjinter.com
주소	2 Naradhiwas Rajanagarinedra Road, Tungwatdon, Sathon, Bangkok

국가명	태국
업체명	Heka (Thailand) Co., Ltd
설립년도	2013년
매출규모	6.64억 บาท(2,046만 달러)
고용인원	N/A
홈페이지	www.heka.co.th
담당자명/직위	Ms. Monthathip / 구매담당
전화번호/팩스	+ 66-2-375-6000(#5016)
E-mail	monthathip@heka.co.th
주소	1 Ramkamhaeng 60/4, Hua Mark, Bangkapi, Bangkok 10240

국가명	태국
업체명	Thai Jintan Co., Ltd
설립년도	1994년
매출규모	1.34억 บาท(413만 달러)
고용인원	N/A
홈페이지	www.thaijintan.com
담당자명/직위	Ms. Taksaporn / 사업개발부장
전화번호/팩스	+ 66-2-683-1562
E-mail	taksaporn.s@thaijintan.com
주소	232 Sathupradit 57, Sathupradit Rd., Bangpongpan, Yannawa, Bangkok 10120

## □ 베트남

국가명	베트남
업체명	Natural JSC
설립년도	2005년
취급품목/사업	스킨케어 제품을 베트남 내 스파와 호텔에 납품. 주로 유럽 국가와 태국에서 제품 수입
고용인원	150명 이상
홈페이지	www.njscvietnam.com
담당자명/직위	Ms. Thuy Lan(투이 란)/구매담당자
전화번호/팩스	전화번호: (+84) 28 3899 4941 팩스:(84) 28 2899 4951
E-mail	thuylan@njscvietnam.com
주소	92-94 Nam Ky Khoi Nghia, Ben Nghe Ward, District 1, HCMC

국가명	베트남
업체명	Beautiful Life Import Export Company
설립년도	2010년
취급품목/사업	미용품(beauty equipment)과 스킨케어 제품을 유럽 국가 및 한국에서 수입
고용인원	25~100명
홈페이지	ipretty.vn
담당자명/직위	Ms. Jenny/대표
전화번호/팩스	(+84) 28 3520 8186
E-mail	jennyle@ipretty.vn
주소	230 Ter, Pasteur, Ward 6, District 3, HCMC

국가명	베트남
업체명	Khang Thinh Import Export Company
설립년도	2006년
취급품목/사업	미국에서 색조화장품 및 스킨케어 제품, 기능성 식품을 수입
고용인원	25~100명
홈페이지	www.beaumor.com.vn
담당자명/직위	Ms. Le Thi Thuy(레 티 투이)/세일즈 매니저
전화번호/팩스	전화번호: (+84) 28 3816 1929 팩스:(84) 28 3800 0377
E-mail	lethuy.khangthinh@gmail.com
주소	30/110 Do Nhuan, Son Ky Ward, Tan Phu District, HCMC

국가명	베트남
업체명	Thien Uy Trading & Service
설립년도	2006년
취급품목/사업	한국에서 색조화장품 및 스킨케어 제품 수입
고용인원	25~100명
홈페이지	www.myphamthienuy.com
담당자명/직위	Ms. Tran Cay Ruby(루비)/대표
전화번호/팩스	전화번호: (+84) 28 3944 8458
E-mail	thienuycosmetics@gmail.com
주소	50 Nguyen Van Vy, Ward 12, Tan Binh District, HCMC

국가명	베트남
업체명	Nhan Xinh Cosmetic
설립년도	2007년
취급품목/사업	한국에서 스킨케어 제품 수입
고용인원	25~100명
홈페이지	www.myphamdactri.com
담당자명/직위	Ms. Bui Thi Phuong Thanh(부이 티 풍 탄)/대표
전화번호/팩스	전화번호: (+84) 28 3974 1593
E-mail	myphamdactri@gmail.com
주소	86/70 Ong Ich Khiem, Ward 14, Distric 11, HCMC

□ 싱가포르

국가명	Singapore
업체명	Sa Sa Cosmetic Co. (S) Pte Ltd
설립년도	1997년
매출규모	31.1 Million SGD
고용인원	216명
홈페이지	http://corp.sasa.com/en/home
담당부서	Business Development
전화번호/팩스	(65) 6276-0100 / (65) 6276-0010
E-mail	corpcomm@sasa.com
주소	1 Jalan Kilang Timor #03-01/02 Pacific Tech Centre

국가명	Singapore
업체명	CosBiz International
설립년도	1999년
매출규모	0.5 Million USD
고용인원	10명
홈페이지	http://www.cos-biz.com/
담당부서	-
전화번호/팩스	(65) 6255-1066
E-mail	enquiry@cos-biz.com
주소	7 Mandai Link #08-40 Mandai Connection

국가명	Singapore
업체명	Beyond Beauty International Pte Ltd
설립년도	2003년
매출규모	14 Million USD
고용인원	10명
홈페이지	<a href="http://www.beyondbeauty.com.sg/beyondbeauty/">http://www.beyondbeauty.com.sg/beyondbeauty/</a>
담당자명/직위	Connie Lee Lian KOH / Director
전화번호/팩스	(65) 6345 4321
E-mail	connie@beyondbeauty.com.sg
주소	178, Paya Lebar Road, #03-04

국가명	Singapore
업체명	Beauty Collection International Pte Ltd
설립년도	1999년
매출규모	2 Million USD
고용인원	5명
홈페이지	<a href="https://www.ibeaucollection.com/">https://www.ibeaucollection.com/</a>
담당자명/직위	Phillip Wee / CEO
전화번호/팩스	(65) 6387 3313
E-mail	info@ibeautycollection.com
주소	90 Hougang Avenue 10, #03-08

국가명	Singapore
업체명	StarHealth Pte Ltd
설립년도	1988년
매출규모	0.6 Million USD
고용인원	7명
홈페이지	<a href="http://www.starhealth.com.sg/">http://www.starhealth.com.sg/</a>
담당자명/직위	Samuel Chin / Managing Director
전화번호/팩스	(65) 6262-6060
E-mail	samuel@starhealth.com.sg
주소	51 Ayer Rajah Crescent #04-14/15

□ 필리핀

국가명	필리핀
업체명	Bhagi's International Trading Corporation
설립년도	1983년
매출규모	1.9백만 달러
고용인원	50명 이상
홈페이지	www.bhagis.com.ph
담당자명/직위	Rishi Mirani / 대표
전화번호/팩스	+632 894-2028
E-mail	rishi@bhagis.com
주소	Kampri Building 2254 Chino Roces Avenue Makati City, Philippines

국가명	필리핀
업체명	Ever Bilena
설립년도	1983년
매출규모	6.8백만 달러
고용인원	100명 이상
홈페이지	http://everbilena.com.ph/about/
담당자명/직위	Dioceldo Sy / 대표
전화번호/팩스	+632 330-0088
E-mail	dssy@everbilena.com.ph
주소	246 Reparado Road, Brgy. Baesa, Caloocan City, Philippines

국가명	필리핀
업체명	GETS BROS Philippines
설립년도	1918년
매출규모	82백만 달러
고용인원	200명 이상
홈페이지	http://www1.getz.com.ph/company/aboutUs.php
담당자명/직위	Raymond Sanchez / Sales&Marketing 담당
전화번호/팩스	+632 784-0400
E-mail	rochellesolo@getz.com.ph
주소	5F Ortigas Building, Ortigas Pasig City, Philippines

## □ 인도네시아

국가명	인도네시아
업체명	PT Citra Nusa Insan Cemerlang(CNI)
설립년도	1986년
매출규모	2억 달러
고용인원	300명
홈페이지	www.cni.co.id
담당자명/직위	Ms. Febriana Bustan/Brand Executive
전화번호/팩스	전화번호 : +62-21 - 5814929/팩스 : +62-21 - 5806565
E-mail	febri.bustan@cni.co.id
주소	Graha CNI Jl. Arteri Kedoya Blok.A8/1, Green Garden, Jakarta

국가명	인도네시아
업체명	PT Rajawali Mutiara Sejahtera
설립년도	2008년
매출규모	1,000만 달러
고용인원	25명
홈페이지	www.rajawalimedika.id
담당자명/직위	Mr. Tan Richard Tanjung/Director
전화번호/팩스	전화번호: +62-21-29675704
E-mail	equadoors@yahoo.com
주소	Jl. Ciputat Raya 28A, Tanah Kusir Pondok Pinang Jakarta

국가명	인도네시아
업체명	PT Tirta Utama Indonesia
설립년도	2012년
매출규모	300만 달러
고용인원	15명
홈페이지	-
담당자명/직위	Mr. Yoo Jong Sung/Director
전화번호/팩스	전화번호: +62-21-29675704
E-mail	itjoyoo@gmail.com
주소	Gedung AKA It.9, Unit 903, Jl. Bangka Raya No.2, Pela Mampang, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan, Indonesia

국가명	인도네시아
업체명	PT Anugrah Semesta Indah
설립년도	2002년
매출규모	280만 달러
고용인원	25명
홈페이지	-
담당자명/직위	Ms. Winda Magdalena Tamaela/Director
전화번호/팩스	전화번호 : +62-21 - 4515432/팩스 : +62-21-45860538
E-mail	windatamaela@yahoo.com
주소	Ruko Kokan Permata, Jl. Boulevard Bukit Gading Raya, Kelapa Gading Barat, Jakarta Indonesia

□ 캄보디아

국가명	캄보디아
업체명	Unique Cosmetic Trading Co., Ltd
설립년도	2012년
매출규모	비공개
고용인원	30명
홈페이지	www.unique-cosmetic.com
담당자명/직위	Ms. Ear Porheap / Vice President
전화번호/팩스	(855) 23 218 150
E-mail	admin@unique-cosmetic.com
주소	#290D, Mao Tse Tung Blvd(245), Sangkat Tumnob Tuek, Khan Chamkarmon,PP

국가명	캄보디아
업체명	Samking Trading
설립년도	2014년
매출규모	비공개
고용인원	30명
홈페이지	없음
담당자명/직위	Mr. Ban Boroath / General Manager
전화번호/팩스	(855) 23 676 7636
E-mail	bbanboroath@gmail.com
주소	#478, 1936,Bayab Village, Phnom Penh Thmey, Sen Sok, Phnom Penh



국가명	캄보디아
업체명	Thea Na (Cambodia) Trading Co. Ltd
설립년도	2008년
매출규모	비공개
고용인원	10명
홈페이지	없음
담당자명/직위	Phann Sothea / Director
전화번호/팩스	(855) 77 717 525
E-mail	theanasothea@gmail.com
주소	No. 1377, St. 17C09, Sangkat Steung Meanchey, Khan Meanchey, Phnom Penh

국가명	캄보디아
업체명	Korea Cosmetic (Cambodia) Co., Ltd.
설립년도	2012년
매출규모	비공개
고용인원	10명
홈페이지	www.koreacosmetic.online
담당자명/직위	Mr. Kong Vanno / CEO
전화번호/팩스	(855) 76 666 6686
E-mail	kongvanno110@gmail.com
주소	No. 61, St. 606, Boeng Kak 1, Tuol Kouk, Phnom Penh

## □ 미얀마

국가명	미얀마
업체명	Shwe Pan Taing Trading Co., Ltd(Beauty Diary)
설립년도	2006년도
매출규모	약 300만 달러
고용인원	200명 이상
홈페이지	http://www.shwepyinann.com/
담당자명/직위	Ms. Thin Yu Naing/ Executive Director
전화번호/팩스	(95-1) 215 912, 215 913/ (95-1) 215 914
E-mail	thinynaing@gmail.com
주소	No. 59/60, Bahosi Housing, Lanmadaw Township, Yangon

국가명	미얀마
업체명	Ever Seiko Co., Ltd
설립년도	1994년도
매출규모	비공개
고용인원	250명 이상
홈페이지	<a href="http://everseikomm.com/">http://everseikomm.com/</a>
담당자명/직위	Ms. Nan Khaung Htit/ Manager
전화번호/팩스	(95-9) 97430 3749/ (95-1) 244 953
E-mail	admin@everseikomm.com
주소	No. 6, Mar Lar Yeik Mon, Bayintnaung Road, Kamaryut Township, Yangon

국가명	미얀마
업체명	Mahar Nandar Trading Co., Ltd
설립년도	2012년도
매출규모	비공개
고용인원	100명 이상
홈페이지	<a href="https://www.facebook.com/missha.mm/">https://www.facebook.com/missha.mm/</a>
담당자명/직위	Ms. Khine Thinzar Myint/ Sales Manager
전화번호/팩스	(95-1) 527 242 Ext. 1048/ 없음
E-mail	missha.maharnandar@gmail.com
주소	Mya Yeik Nyo Royal Hotel, Building A, Yangon

국가명	미얀마
업체명	Best Appearance Confidence Co., Ltd
설립년도	2009년도
매출규모	비공개
고용인원	80명
홈페이지	<a href="https://www.facebook.com/pg/bestappearanceconfidence/">https://www.facebook.com/pg/bestappearanceconfidence/</a>
담당자명/직위	Mr. Wai Lynn Htun/ Managing Director
전화번호/팩스	(95-1) 223 331, (95-9) 3332 9988/ 없음
E-mail	bestappearanceconfidence@gmail.com
주소	No. 73-B, 8 <sup>th</sup> Street, Lanmadaw Township, Yangon

국가명	미얀마
업체명	RDC Co., Ltd
설립년도	2007년도
매출규모	비공개
고용인원	400명 이상
홈페이지	없음
담당자명/직위	Ms. Ei Thinzar/ Marketing Supervisor
전화번호/팩스	(95-1) 860 4324~29/ (95-1) 860 4324
E-mail	eushidomarketing@gmail.com
주소	167, Set Hmu 3rd St., Myittar Nyunt Ward,, Tammwe township, Yangon

국가명	미얀마
업체명	Silk Road Myanmar Co., Ltd(Gyi Industries Limited)
설립년도	2001년도
매출규모	비공개
고용인원	100명 이상
홈페이지	http://www.vitaco-cosmetics.com/
담당자명/직위	Mr. Sai Aung Gyi/ Managing Director
전화번호/팩스	(95-1) 681 880, (95-9) 7303 9084/ 없음
E-mail	saiaunggyi@gmail.com
주소	No. 166, Bayinnaung Street, North Okkalapa Industrial Zone, North Okkalapa Township, Yangon

## □ 라오스

국가명	라오스
업체명	Kuanchay Trading Im-Ex., Ltd
설립년도	2001년
고용인원	230명
담당자명/직위	Mr. Phoungun Luangchandavong / Manager of Internal Audit
전화번호/팩스	856-21-214-929
E-mail	Ngeun1604@gmail.com
주소	Thongsanag village, Chanthbouly District, Vientiane Capital, Lao PDR

국가명	라오스
업체명	Mazy Beauty Station
설립년도	2015년
매출규모	-
고용인원	10명
홈페이지	-
담당자명/직위	Ms. Malayvieng Mongkhonvilay / Manager
전화번호/팩스	856-20-5229-1919
E-mail	pheutsa.commerce@gmail.com
주소	23 Singha road, Vientiane capital, Lao PDR

## 4. 제품등록 시 필요한 서류 샘플

### □ 태국

- 위임장 작성양식(F-C2-11)

**หนังสือมอบอำนาจ**

เขียนที่.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า (ชื่อบุคคลธรรมดา หรือ ชื่อนิติบุคคล).....

.....

ตั้งอยู่เลขที่..... ต.รอก/ซอย..... ถนน.....

หมู่ที่..... ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

โดยมี.....

เป็นผู้มีอำนาจแทนในนามของบุคคล หรือจัดการแทนนิติบุคคล ปราบปรามหนังสือรับรองการจดทะเบียนพาณิชย์และหรือทะเบียนการค้า หรือหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลของกระทรวงพาณิชย์เลขที่.....

ลงวันที่..... ขอมอบอำนาจให้.....

เป็นผู้ดำเนินการ และขอมอบให้.....

เป็นผู้ดำเนินการยื่นขอ ผลิต/นำเข้า เกี่ยวกับเครื่องสำอาง ตลอดจนดำเนินการแก้ไข คัดทอนเอกสาร รับทราบคำสั่งของทางราชการ และการกระทำอื่นใดที่เกี่ยวข้องจนเสร็จการ

การใดที่ผู้รับมอบอำนาจได้กระทำภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจนี้ ข้าพเจ้าขอรับผิดชอบและมีผลผูกพันข้าพเจ้าทุกประการ หนังสือมอบอำนาจฉบับนี้เป็นการทำมอบอำนาจให้ดำเนินการตามที่ระบุไว้ข้างต้น ทั้งนี้

ตั้งแต่วันที่.....ถึงวันที่.....

ลงชื่อ.....ผู้มอบอำนาจ  
(.....)

ลงชื่อ.....ผู้มอบอำนาจ  
(.....)

ลงชื่อ.....ผู้รับมอบอำนาจ  
(.....)

ลงชื่อ.....ผู้รับมอบอำนาจ  
(.....)

ลงชื่อ.....พยาน  
(.....)


ลงชื่อ.....พยาน  
(.....)

**หมายเหตุ** โปรดแนบหลักฐาน ดังนี้

1. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มอบอำนาจ และผู้รับมอบอำนาจ
2. สำเนาทะเบียนบ้านสถานที่เกี่ยวข้อง (สำนักงาน, สถานที่ผลิต, สถานที่นำเข้า, สถานที่เก็บ)
3. สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์และหรือทะเบียนการค้า (กรณีเป็นบุคคลธรรมดา)
4. สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล ฉบับล่าสุด (กรณีเป็นนิติบุคคล)

F-C2-11 (0-28/04/58) หน้า 1/1

○ 제품등록 작성양식-1(F-C2-1)



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย โทร 0-2590-7422  
 ที่ สช 1007/ส/ วันที่  
 เรื่อง การขออนุญาตของ รหัสผู้ประกอบการ

ชื่อผลิตภัณฑ์ \_\_\_\_\_  
 ประเภท \_\_\_\_\_  
 ชื่อผู้ผลิต \_\_\_\_\_  
 ประเทศที่ผลิต \_\_\_\_\_  
 ประเภทคำขอ

<input type="radio"/> แบบ จ.ค.	<input type="radio"/> สส.1	<input type="radio"/> CF5
<input type="radio"/> เมษะกรัง	<input type="radio"/> ฉลาก/โฆษณา	<input type="radio"/> CPO
	<input type="radio"/> อื่นๆ.....	<input type="radio"/> COM
		<input type="radio"/> CBSE

### ใบควบคุมกระบวนการ

<p><b>ส่วนที่ 1 การลงทะเบียน</b></p> <p>เลขรับที่ _____                  ลงชื่อ _____ ผู้บันทึก                  วันที่ _____/_____/_____</p>	<p><b>ส่วนที่ 2 การพิจารณา</b>                  ผลการพิจารณาตามใบตรวจเอกสารละเอียดคำขอ</p> <p>กรณีแบบ จ.ค. <input type="checkbox"/> รับ <input type="checkbox"/> ไม่รับ                  กรณีคำขออื่นๆ <input type="checkbox"/> ถูกต้อง <input type="checkbox"/> ไม่ถูกต้อง  <input type="checkbox"/> รอการประชุม</p> <p>ลงชื่อ..... นักวิชาการผู้พิจารณา วันที่ _____/_____/_____</p>
<p><b>ส่วนที่ 3 เฉพาะกรณีประชุมคณะกรรมการ</b>                  ครั้งที่ _____ วันที่ _____/_____/_____</p> <p>มติ <input type="checkbox"/> อนุมัติ  <input type="checkbox"/> แก้ไขก่อนอนุมัติ  <input type="checkbox"/> ไม่อนุมัติ</p> <p>กรณีแก้ไขก่อนอนุมัติ  <input type="checkbox"/> แจ้งผู้ขอรับบริการวันที่ _____/_____/_____  <input type="checkbox"/> แก้ไขตามมติแล้วเมื่อวันที่ _____/_____/_____  <input type="checkbox"/> ไม่ได้แก้ไขให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด</p>	<p><b>ส่วนที่ 5 การอนุญาต</b>                  เวียน หัวหน้างาน Pre</p> <p>โปรดลงนาม <input type="checkbox"/> อนุญาต  <input type="checkbox"/> ไม่อนุญาต  <input type="checkbox"/> เสนอ</p> <p>ลงชื่อ _____                  นักวิชาการผู้พิจารณา                  วันที่ _____/_____/_____</p> <p style="text-align: right;">ลงนามแล้ว                  _____                  หัวหน้างาน Pre                  วันที่ _____/_____/_____</p>
<p><b>ส่วนที่ 4 แบบแจ้ง/หนังสือ/ใบอนุญาต</b></p> <p>1. เลขที่แบบแจ้ง/หนังสือ/ใบอนุญาต _____                  2. จัดเก็บข้อมูลและพิมพ์โดย _____                  3. ใช้กระดาษ Thai FDA A4 No. _____</p>	<p><b>ส่วนที่ 6 การรับคำขอคืน/รับแบบแจ้ง/หนังสืออนุญาต</b></p> <p><input type="checkbox"/> รับคำขอและเอกสารแนบคืน  <input type="checkbox"/> รับตัวอย่างผลิตภัณฑ์จำนวน _____ ชิ้น  <input type="checkbox"/> รับใบรับแจ้ง/หนังสืออนุญาต</p> <p>ลงชื่อ..... ผู้ขอรับบริการ วันที่ _____/_____/_____</p>
<p><b>หมายเหตุ</b></p> <p>.....                  .....                  .....                  .....</p>	<p>ที่ สช 1007/ส/..... วันที่ _____/_____/_____</p> <p>เวียน <input type="checkbox"/> ผอ. สำนักฯ  <input type="checkbox"/> ผู้เชี่ยวชาญ                  เพื่อโปรดลงนาม</p> <p>ลงชื่อ _____ วันที่ _____/_____/_____</p> <p style="text-align: right;">ลงนามแล้ว                  _____                  วันที่ _____/_____/_____</p>

F-C2-1 (0-28/04/58) หน้า 1/1

○ 제품등록 작성양식-2(F-C2-2)

### ใบตรวจรับเอกสารการขอจดแจ้งเครื่องสำอาง

1. ข้าพเจ้าชื่อ.....  เป็นเจ้าของ  ผู้รับมอบอำนาจ

2. ชื่อสถานประกอบการ.....  ผลิต  นำเข้า

3. ชื่อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง.....

เอกสารที่ส่งมอบประกอบการพิจารณาได้แก่

เอกสาร	จำนวน	ผู้ยื่นคำขอ	เจ้าหน้าที่
1. บันทึกข้อความใบควบคุมกระบวนการ	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. แบบแจ้งรายละเอียดการผลิตเพื่อขายหรือนำเข้าเพื่อขายเครื่องสำอาง	2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. เอกสารสูตรเครื่องสำอางซึ่งออกโดยผู้ผลิต	2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ส่วนหนังสือมอบอำนาจที่ผ่านการประทับตรารับรอง	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. อื่นๆ (ระบุ).....	1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

โปรดทำเครื่องหมาย  ในช่อง  ที่มีเอกสาร

<p>ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลที่ส่งมอบเป็นความจริงทุกประการและยินดีปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กำหนด</p> <p style="text-align: right;">ลงชื่อ.....ผู้ยื่นคำขอ วันที่.....</p> <p><b>กรณีเอกสารไม่ครบถ้วน</b> ผู้ยื่นคำขอรับทราบเกี่ยวกับเอกสารที่ไม่ครบถ้วนแล้วและยินดียอมรับเรื่องกลับ</p> <p style="text-align: right;">ลงชื่อ.....ผู้ยื่นคำขอ วันที่.....</p>	<p style="text-align: center;">ผลการตรวจสอบความครบถ้วน</p> <p><input type="radio"/> ครบถ้วน</p> <p><input type="radio"/> ไม่ครบถ้วน จะต้องส่งมอบเอกสารเพิ่มเติม คือ</p> <p>.....</p> <p style="text-align: right;">ลงชื่อ.....ผู้ตรวจสอบ วันที่.....</p>
---	--

**ผลการพิจารณาคำขอ**

อนุมัติ

ไม่อนุมัติ เพราะ.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้พิจารณา  
(.....)

วันที่.....

F-C2-2(1-01/09/59) หน้า 1/1



○ 제품등록 작성양식(2)

2.	<p>Dạng sản phẩm (Product type(s))<sup>+)1</sup></p> <p><input type="checkbox"/> Kem, nhũ tương, sữa, gel hoặc dầu dùng trên da (tay, mặt, <u>chân</u>)<sup>+)1</sup> <i>Creams, emulsions, lotions, gels and oils for skin (hands, face, feet, etc.)<sup>+)1</sup></i></p> <p><input type="checkbox"/> Mặt nạ (chỉ trừ sản phẩm làm bong da nguồn gốc hoá học)<sup>+)1</sup> <i>Face masks (with the exception of chemical peeling products)<sup>+)1</sup></i></p> <p><input type="checkbox"/> Chất phủ màu (lông, nhão, bột)<sup>+)1</sup> <i>Tinted bases (liquids, pastes, powders)<sup>+)1</sup></i></p> <p><input type="checkbox"/> Phần trang điểm, phần dùng sau khi tắm, bột vệ sinh<sup>+)1</sup> <i>Make-up powders, after-bath powder, hygienic powders, etc.<sup>+)1</sup></i></p> <p><input type="checkbox"/> Xà phòng tắm, xà phòng khử mùi<sup>+)1</sup> <i>Toilet soaps, deodorant soaps, etc.<sup>+)1</sup></i></p> <p><input type="checkbox"/> Nước hoa, nước thơm dùng vệ sinh<sup>+)1</sup> <i>Perfumes, toilet waters and eau de Cologne<sup>+)1</sup></i></p> <p><input type="checkbox"/> Sản phẩm dùng để tắm hoặc gội (muối, xà phòng, dầu, gel,...)<sup>+)1</sup> <i>Bath or shower preparations (salts, foams, oils, gels, etc.)<sup>+)1</sup></i></p> <p><input type="checkbox"/> Sản phẩm tẩy lông<sup>+)1</sup> <i>Depilatories<sup>+)1</sup></i></p> <p><input type="checkbox"/> Sản phẩm khử mùi và chống mùi.<sup>+)1</sup> <i>Deodorants and anti-perspirants<sup>+)1</sup></i></p> <p><input type="checkbox"/> Sản phẩm chăm sóc tóc<sup>+)1</sup> <i>Hair care products<sup>+)1</sup></i></p> <p>- Nhuộm và tẩy màu tóc<sup>+)1</sup> <i>Hair tints and bleaches<sup>+)1</sup></i></p> <p>- Uốn tóc, duỗi tóc, giữ nếp tóc<sup>+)1</sup> <i>Products for waving, straightening and fixing.<sup>+)1</sup></i></p> <p>- Các sản phẩm định dạng tóc<sup>+)1</sup> <i>Setting products.<sup>+)1</sup></i></p> <p>- Sản phẩm làm sạch (sữa, bột, dầu gội)<sup>+)1</sup> <i>Cleansing products (lotions, powders, shampoos),<sup>+)1</sup></i></p> <p>- Sản phẩm cung cấp chất dinh dưỡng cho tóc (sữa, kem, dầu)<sup>+)1</sup> <i>Conditioning products (lotions, creams, oils),<sup>+)1</sup></i></p> <p>- Các sản phẩm tạo kiểu tóc (sữa, keo xịt tóc, sáp)<sup>+)1</sup> <i>Hairdressing products (lotions, lacquers, brilliantines)<sup>+)1</sup></i></p> <p><input type="checkbox"/> Sản phẩm dùng cạo râu hoặc sau khi cạo râu (kem, xà phòng, sữa,...)<sup>+)1</sup> <i>Shaving product (creams, foams, lotions, etc.)<sup>+)1</sup></i></p> <p><input type="checkbox"/> Sản phẩm trang điểm và tẩy trang dùng cho mắt và mắt<sup>+)1</sup> <i>Products for making-up and removing make-up from the face and the eyes<sup>+)1</sup></i></p> <p><input type="checkbox"/> Sản phẩm dùng cho môi<sup>+)1</sup> <i>Products intended for application to the lips<sup>+)1</sup></i></p> <p><input type="checkbox"/> Sản phẩm để chăm sóc răng và miệng<sup>+)1</sup> <i>Products for care of the teeth and the mouth<sup>+)1</sup></i></p> <p><input type="checkbox"/> Sản phẩm dùng để chăm sóc và tô điểm cho móng tay, móng chân<sup>+)1</sup> <i>Products for nail care and make-up<sup>+)1</sup></i></p> <p><input type="checkbox"/> Sản phẩm dùng để vệ sinh cơ quan sinh dục ngoài<sup>+)1</sup> <i>Products for external intimate hygiene<sup>+)1</sup></i></p> <p><input type="checkbox"/> Sản phẩm chống nắng<sup>+)1</sup></p>	2 <sup>+)1</sup>
----	--	------------------



○ 제품등록 작성양식(3)

*Sunbathing products*<sup>↕</sup>

Sản phẩm làm sạm da mà không cần tắm nắng<sup>↕</sup>  
*Products for tanning without sun*<sup>↕</sup>

Sản phẩm làm trắng da<sup>↕</sup>  
*Skin whitening products*<sup>↕</sup>

Sản phẩm chống nhăn da<sup>↕</sup>  
*Anti-wrinkle products*<sup>↕</sup>

Sản phẩm khác (đề nghị ghi rõ)<sup>↕</sup>  
*Others (please specify)*<sup>↕</sup>

3. Mục đích sử dụng (Intended use)<sup>↕</sup>

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Dạng trình bày (Product presentation(s))<sup>↕</sup>

Dạng đơn lẻ (Single product)<sup>↕</sup>

Một nhóm các màu (A range of colours)<sup>↕</sup>

Bảng các màu trong một dạng sản phẩm (Palette(s) in a range of one product type)<sup>↕</sup>

Các sản phẩm phối hợp trong một bộ sản phẩm (Combination products in a single kit)<sup>↕</sup>

Các dạng khác (đề nghị ghi rõ). Others (please specify)<sup>↕</sup>

**THÔNG TIN VỀ NHÀ SẢN XUẤT/ ĐÓNG GÓI**<sup>↕</sup>

(Đề nghị đính kèm danh sách riêng nếu như có nhiều hơn một công ty tham gia sản xuất/ đóng gói để tạo ra một sản phẩm hoàn chỉnh)<sup>↕</sup>

**PARTICULARS OF MANUFACTURER (S)/ASSEMBLER(S)**<sup>↕</sup>

(Please attach in a separate sheet if there are more than one manufacturer/assembler)<sup>↕</sup>

5. Tên nhà sản xuất (Name of manufacturer) :<sup>↕</sup>

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Địa chỉ nhà sản xuất (Nước sản xuất) (Address of manufacturer (state country)):<sup>↕</sup>

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

3<sup>↕</sup>





○ 제품등록 작성양식(6)

I have examined the latest revisions of the Annexes II to VII of the ASEAN Cosmetic Ingredient Listing as published in the latest amendment of the ASEAN Cosmetic Directive and confirmed that the product in this notification does not contain any prohibited substances and is in compliance with the restrictions and conditions stipulated in the Annexes.

↵

Tôi đảm nhận trách nhiệm trả lời và hợp tác toàn diện với cơ quan có thẩm quyền về bất kỳ hoạt động kiểm soát sau khi bán hàng khi có yêu cầu bởi cơ quan có thẩm quyền.

I undertake to respond to and cooperate fully with the regulatory authority with regard to any subsequent post-marketing activity initiated by the authority.

**Danh sách thành phần đầy đủ (product full ingredient list)**

(Yêu cầu ghi đầy đủ danh sách tất cả các thành phần và tỉ lệ % của những chất có giới hạn về nồng độ, hàm lượng sử dụng trong mỹ phẩm - To submit ingredient list with percentages of restricted ingredients)

No	Tên đầy đủ thành phần (tên danh pháp quốc tế hoặc sử dụng tên khoa học chuẩn đã được công nhận) <i>Full Ingredient name (use INCI or approved nomenclature in standard references)</i>	Tỉ lệ % của những chất có giới hạn về nồng độ, hàm lượng
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
...		

○ ACD 규정 충족 선언서(1)

ACD 규정 충족 선언서<sup>4)</sup>

Cam kết (DECLARATION)<sup>4)</sup>

1. Thay mặt cho công ty, tôi xin cam kết sản phẩm được đề cập trong Phiếu công bố này đạt được tất cả các yêu cầu của Hiệp định mỹ phẩm ASEAN và các phụ lục của nó. <sup>4)</sup>

*I hereby declare on behalf of my company that the product in the notification meets all the requirements of the ASEAN Cosmetic Directive, its Annexes and Appendices. <sup>4)</sup>*

2. Tôi xin chịu trách nhiệm tuân thủ các điều khoản sau đây (*I undertake to abide by the following conditions*):<sup>4)</sup>

- i. Đảm bảo có sẵn để cung cấp các thông tin kỹ thuật và tính an toàn khi cơ quan có thẩm quyền yêu cầu và có đầy đủ hồ sơ về các sản phẩm đã được phân phối để báo cáo trong trường hợp sản phẩm phải thu hồi. <sup>4)</sup>

*Ensure that the product's technical and safety information is made readily available to the regulatory authority concerned ("the Authority") and to keep records of the distribution of the products for product recall purposes; <sup>4)</sup>*

- ii. Phải thông báo ngay cho cơ quan có thẩm quyền về các tác dụng phụ nghiêm trọng gây chết người hoặc đe dọa tính mạng của sản phẩm bằng điện thoại, fax, thư điện tử hoặc văn bản trước 7 ngày kể từ ngày biết thông tin. <sup>4)</sup>

*Notify the Authority of fatal or life threatening serious adverse event' as soon as possible by telephone, facsimile transmission, email or in writing, and in any case, no later than 7 calendar days after first knowledge; <sup>4)</sup>*

- iii. Phải hoàn thành báo cáo tác dụng phụ của sản phẩm (theo mẫu quy định) trong vòng 8 ngày làm việc kể từ ngày thông báo cho cơ quan có thẩm quyền về những tác dụng phụ nghiêm trọng như đã nêu trong mục 2ii nói trên và cung cấp bất cứ thông tin nào theo yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền. <sup>4)</sup>

*Complete the Adverse Cosmetic Event Report Form' within 8 calendar days from the date of my notification to the Authority in para 2ii. above, and to provide any other information as may be requested by the Authority; <sup>4)</sup>*

- iv. Thông báo ngay cho cơ quan có thẩm quyền về các phản ứng phụ nghiêm trọng nhưng không gây chết người hoặc đe dọa đến tính mạng của sản phẩm và trong bất cứ trường hợp nào, việc báo cáo (sử dụng mẫu báo cáo) về tác dụng phụ phải được tiến hành trước 15 ngày kể từ ngày biết về tác dụng phụ này. <sup>4)</sup>

*Report to the Authority of all other serious adverse events that are not fatal or life threatening as soon as possible, and in any case, no later than 15 calendar days after first knowledge, using the Adverse Cosmetic Event Report Form; <sup>4)</sup>*

- v. Công bố với cơ quan có thẩm quyền khi có bất cứ sự thay đổi nào trong bản công bố này. <sup>4)</sup>

*Notify the Authority of any change in the particulars submitted in this notification; <sup>4)</sup>*

<sup>4)</sup> Như đã được định nghĩa rõ ràng trong tài liệu hướng dẫn cho các công ty về báo cáo tác dụng phụ của sản phẩm mỹ phẩm. As defined in the Guide Manual for the Industry on Adverse Event Reporting of Cosmetics Products. .

<sup>5)</sup> Trình bày trong phụ lục I trong tài liệu hướng dẫn cho các công ty về báo cáo tác dụng phụ của sản phẩm mỹ phẩm. . Set out in Appendix I to the Guide Manual for the Industry on Adverse Event Reporting of Cosmetics Products. .

○ ACD 규정 충족 선언서(2)

3. Tôi xin cam đoan rằng những thông tin được đưa ra trong bản công bố này là đúng sự thật. Tất cả các tài liệu, các thông tin liên quan đến nội dung công bố sẽ được cung cấp và các tài liệu đính kèm là bản hợp pháp hoặc sao y bản chính.↵

*I declare that the particulars given in this notification are true, all data, and information of relevance in relation to the notification have been supplied and that the documents enclosed are authentic or true copies.↵*

4. Tôi hiểu rằng tôi sẽ có trách nhiệm để đảm bảo tất cả các lô sản phẩm của chúng tôi đều đáp ứng các yêu cầu pháp luật, và tuân thủ tất cả tiêu chuẩn và chỉ tiêu sản phẩm đã được công bố với cơ quan có thẩm quyền.↵

*I understand that I shall be responsible for ensuring that each consignment of my product continues to meet all the legal requirements, and conforms to all the standards and specifications of the product that I have declared to the Authority.↵*

5. Tôi hiểu rằng trong trường hợp có tranh chấp pháp luật, tôi không được quyền sử dụng bản công bố sản phẩm mỹ phẩm đã được cơ quan có thẩm quyền chấp nhận nếu sản phẩm của chúng tôi không đạt được các yêu cầu về tiêu chuẩn, chỉ tiêu mà chúng tôi đã công bố. ↵

*I understand that I cannot place reliance on the acceptance of my product notification by the authority in any legal proceedings concerning my product, in the event that my product has failed to conform to any of the standards or specifications that I had previously declared to the Authority.↵*

\_\_\_\_\_  
Tên và chữ ký của người đại diện theo pháp luật của công ty↵

*[Name and Signature of person representing the local company] ↵*

↵

↵

↵

↵

\_\_\_\_\_  
Dấu của công ty ↵

*[Company stamp]*

\_\_\_\_\_  
Ngày [Date]↵

○ 제품 등록 안내서(1)

부록 02-MP: [참고] 제품 등록 안내서

**TÀI LIỆU HƯỚNG DẪN VỀ CÔNG BỐ SẢN PHẨM MỸ PHẨM**  
**GUIDANCE DOCUMENT ON PRODUCT NOTIFICATION**

**1. Tên nhãn hàng và tên sản phẩm. Name of brand and product**

Tên đầy đủ của sản phẩm phải được cung cấp, theo trình tự sau: tên nhãn hàng, dòng sản phẩm (nếu có), tên sản phẩm. Nếu là một màu riêng lẻ được công bố thì ghi tên màu và số màu (ví dụ: *L'oreal Feria Color 3D Hot Ginger*). Nếu có nhiều màu thì tên và số màu của mỗi màu phải được công bố.

The complete name of the product should be given, in the following sequence: brand name, line name (if applicable), product name, if a single shade is notified, the shade name/number (e.g. *L'oreal Feria Color 3D Hot Ginger*). If there are different shades, the shade name/number for each shade shall be declared.

**2. Dạng sản phẩm. Product types**

Danh sách minh họa là chưa đầy đủ và có thể đề cập đến các dạng sản phẩm khác không có trong danh sách bằng cách lựa chọn mục "các dạng khác" và ghi rõ dạng sản phẩm. Có thể lựa chọn nhiều hơn một dạng sản phẩm, ví dụ "bath hoặc shower" và "sản phẩm chăm sóc tóc" nếu như sản phẩm sử dụng được trong các trường hợp này.

The illustrative list is not exhaustive and you can include other types of cosmetic products not in the list by selecting others and specifying what it is. More than one category can be selected, e.g. 'Bath or shower preparations' and 'Hair-care products' can be selected if your product is both a shower gel and hair shampoo.

**3. Mục đích sử dụng. Intended use**

Là thông tin về chức năng hoặc công dụng của sản phẩm, không phải cách sử dụng, ví dụ giữ ẩm cho da mặt, da tay.

This refers to the function or use of the product and not the directions for use e.g. to moisturize the face, hand, etc.

**4. Dạng trình bày. Product presentation(s)**

Chỉ lựa chọn một dạng thích hợp nhất trong 4 dạng sản phẩm. Sau đây là giải thích về các dạng sản phẩm.

Please select only one out of the 4 choices that best fit the presentation type of the product. The following is an explanation of the presentation types:

- "Dạng đơn lẻ" được trình bày trong một dạng đóng gói đơn lẻ.

"A single product" exists in a single presentation form.

- "Một nhóm các màu" là một nhóm các sản phẩm mỹ phẩm có thành phần tương tự nhau và được sản xuất bởi cùng một nhà sản xuất, có cùng mục đích sử dụng, nhưng có màu sắc khác nhau (ví dụ như son, màu mắt, hoặc đánh móng tay) nhưng không phải là dạng đóng gói kết hợp của các dạng sản phẩm khác nhau.

"A range of colours" is a range of cosmetic products, which are similar in composition and produced by the same manufacturer, and are intended for the same use but are available in different shades of colour (e.g. lipsticks, eye shadows or nail polish but not composite packs of different types).

## ○ 제품 등록 안내서(2)

- “Bảng các màu trong một dạng sản phẩm” là một nhóm các màu như được định nghĩa ở trên, được đóng trong một loạt các bảng.<sup>4</sup>

“Palette(s) in a range of one product type” refers to a range of colours as defined above, which may be presented in a series of palettes.<sup>4</sup>

- “Các sản phẩm phối hợp trong một bộ sản phẩm” là các dạng sản phẩm giống hoặc khác nhau và được bán trong cùng một bao gói. Không thể bán riêng từng loại (ví dụ như một hộp các màu mắt và môi, một hộp chứa cả các dạng kem chăm sóc da).<sup>4</sup>

“Combination products in a single kit” refer to similar and/ or different product types packed and sold in a single kit. They cannot be sold separately (e.g. a make-up kit of eye and lip colours; a set of skin-care products sold in a single kit).<sup>4</sup>

### **5. Thông tin về nhà sản xuất/ đóng gói. Particulars of the manufacturer(s)/ Assembler(s)<sup>4</sup>**

Có thể có trên một công ty sản xuất hoặc đóng gói cho một sản phẩm (là các công ty tham gia các công đoạn sản xuất để sản xuất ra một sản phẩm hoàn chỉnh). Phải nêu rõ tên và địa chỉ đầy đủ của từng công ty (trường hợp địa chỉ trụ sở chính khác địa chỉ cơ sở sản xuất thì phải khai báo cả hai).<sup>4</sup>

There may be more than one manufacturer and/or assembler for one product. The full names and contact details of each of them must be submitted (If the address of main office and factory of the manufacturer are different, it is required to notify both of them).<sup>4</sup>

- Công ty sản xuất là công ty tham gia vào bất kỳ giai đoạn nào của quá trình tạo ra sản phẩm mỹ phẩm. Quá trình sản xuất bao gồm tất cả các giai đoạn từ sản xuất bán thành phẩm và thành phẩm, xây dựng công thức và sản xuất (ví dụ như nghiền, trộn, gói và hoặc đóng gói), kiểm tra chất lượng, xuất xưởng và các quá trình kiểm soát liên quan.<sup>4</sup>

A manufacturer is a company which is engaged in any process carried out in the course of making the cosmetic product. The manufacturing process includes all operations of bulk intermediates and products, formulation and production (such as grinding, mixing, encapsulation and/ or packaging), quality control, release and the related controls.<sup>4</sup>

- Công ty đóng gói chính là công ty tham gia vào quá trình đóng gói sản phẩm vào bao bì đóng gói chính/ trực tiếp, bao bì này được hoặc sẽ được dán nhãn trước khi sản phẩm được bán hoặc phân phối.<sup>4</sup>

A primary assembler is a company which is engaged in a process of enclosing the product in a primary/ immediate container which is labelled or to be labelled before the product is sold or supplied in it.<sup>4</sup>

- Công ty đóng gói thứ cấp là công ty chỉ tham gia vào quá trình dán nhãn cho bao gói mà sản phẩm đã được đóng vào trong bao gói chính, hoặc đóng bao gói chính vào trong hộp carton, sau đó dán nhãn, trước khi bán hoặc phân phối.<sup>4</sup>

A secondary assembler is a company which is engaged only in a process of labelling the product container where the product is already enclosed in its primary container and/ or packing the product which is already enclosed in its labelled primary container into a carton which is labelled or to be labelled, before the product is sold or supplied.<sup>4</sup>

### **6. Thông tin về tổ chức, cá nhân chịu trách nhiệm đưa sản phẩm ra thị trường. Particulars of company<sup>4</sup>**

Đó là tổ chức, cá nhân chịu trách nhiệm đưa sản phẩm ra thị trường, có thể là công ty sản xuất trong nước hoặc đại lý được ủy quyền bởi nhà sản xuất để bán sản phẩm ra thị trường hoặc đó, là công ty chịu trách nhiệm bán sản phẩm trên thị trường Việt Nam. Sô Giấy chứng



○ 제품 등록 안내서(3)

nhận đăng ký kinh doanh hoặc giấy phép tương đương phải được nêu rõ trong mẫu công bố, nêu có.<sup>4)</sup>

It refers to the local company responsible for placing the cosmetic products in the market, which may be a local manufacturer or an agent appointed by a manufacturer to market the product or the company that is responsible for bringing in the product for sale in Viet Nam, etc. The business registration number or its equivalent should be indicated in the notification form, if applicable. <sup>4)</sup>

**7. Thông tin về người đại diện theo pháp luật cho công ty. Particulars of the person representing the local company <sup>4)</sup>**

Người đại diện cho công ty để nộp hồ sơ công bố phải có đủ trình độ và kinh nghiệm theo quy định của luật pháp và luật hành nghề của các nước thành viên, là người đại diện theo pháp luật của công ty nêu trên Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh.<sup>4)</sup>

The person who represents the company to submit the product notification must possess adequate knowledge or experience in accordance with the legislation and practice of the Member Country. <sup>4)</sup>

**8. Thành phần đầy đủ và danh pháp. Full ingredient listing and nomenclature<sup>4)</sup>**

a) Tất cả các thành phần của mỹ phẩm phải được xác định bằng danh pháp trong ấn phẩm mới nhất về danh pháp chuẩn (International Cosmetic Ingredient Dictionary, British Pharmacopoeia, United States Pharmacopoeia, Chemical Abstract Services, Japanese Standard Cosmetic Ingredient, Japanese Cosmetic Ingredients Codex). Tên thực vật và dịch chiết từ thực vật phải được xác định bằng chi, loài. Tên chi thực vật có thể rút ngắn. Các thành phần có nguồn gốc từ động vật cần nêu chính xác tên khoa học của loài động vật đó. Các thành phần sau đây không được coi là thành phần của sản phẩm:<sup>4)</sup>

All the ingredients in the product must be specified by using the nomenclature from the latest edition of standard references (Refer to appendix A). Botanicals and extract of botanicals should be identified by its genus and species. The genus may be abbreviated. If ingredients derived from animals, it is required to specify the scientific name of the animals. The following are not regarded as ingredients:<sup>4)</sup>

- Tạp chất trong nguyên liệu được sử dụng. <sup>4)</sup>

Impurities in the raw materials used;<sup>4)</sup>

- Các nguyên liệu được sử dụng vì mục đích kỹ thuật nhưng không có mặt trong sản phẩm thành phẩm.<sup>4)</sup>

Subsidiary technical materials used in the preparation but not present in the final product;<sup>4)</sup>

- Các hoá chất được sử dụng với một số lượng cần thiết được kiểm soát chặt chẽ như dung môi hoặc chất giữ mùi hoặc các thành phần tạo mùi. Các thành phần nước hoa và chất tạo hương và các nguyên liệu của chúng có thể viết dưới dạng "hương liệu" (perfume, fragrance).<sup>4)</sup>

Materials used in strictly necessary quantities as solvents, or as carriers for perfume and aromatic compositions.<sup>4)</sup>

Nồng độ của các thành phần phải được công bố nếu như đó là các thành phần nằm trong danh mục hạn chế sử dụng được xác định trong các phụ lục của Hướng dẫn về mỹ phẩm ASEAN.<sup>4)</sup>

The percentage of ingredients must be declared if they are substances with restrictions for use as specified in the annexes of the ASEAN Cosmetic Directive. <sup>4)</sup>

○ 제품 등록 안내서(4)

b) Đối với sản phẩm chứa một nhóm các màu hoặc các sản phẩm trong cùng một bao gói, công bố thành phần đầy đủ theo dạng sau:↵

For a range of colours/shades or products in a single kit, complete the Product Ingredient List in the following format:↵

- Danh sách thành phần của dạng cơ bản ↵

List ingredients in the Base Formulation↵

- “Có thể chứa” và danh sách các màu ↵

‘May contain’ and list each colour/shade↵

c) Với dạng phối hợp các sản phẩm khác nhau trong cùng một đóng gói, liệt kê mỗi sản phẩm và công thức tương ứng cho từng sản phẩm. Có thể mở rộng mẫu công bố nêu cần thêm khoảng trống để điền thông tin.↵

For combination products in a kit, list each product and its corresponding formulation individually. You can extend the form when more space is needed. ↵

○ 화장품 홍보 신청서

**부록 10-MP: 화장품 홍보 신청서**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

**PHIẾU ĐĂNG KÝ QUẢNG CÁO MỸ PHẨM,**  
**TỔ CHỨC HỘI THẢO, SỰ KIỆN GIỚI THIỆU MỸ PHẨM**

Số: ....

Kính gửi: Sở Y tế tỉnh/ thành phố ....

1. Tên đơn vị đăng ký hồ sơ:
2. Địa chỉ:
3. Số điện thoại, Fax, E-mail:
4. Số giấy phép hoạt động (giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh):
5. Tên, số điện thoại của người hoặc bộ phận chịu trách nhiệm đăng ký hồ sơ:
6. Danh mục mỹ phẩm đăng ký quảng cáo, tổ chức hội thảo, sự kiện giới thiệu mỹ phẩm:

STT	Tên mỹ phẩm	Số tiếp nhận Phiếu công bố sản phẩm mỹ phẩm	Hình thức quảng cáo (đối với hồ sơ đăng ký quảng cáo mỹ phẩm)	Thời gian, địa điểm dự kiến tổ chức hội thảo, sự kiện giới thiệu mỹ phẩm (đối với hồ sơ đăng ký tổ chức hội thảo, sự kiện giới thiệu mỹ phẩm)	Lần thứ
1					
2					
...					

7. Tài liệu gửi kèm:

- Nội dung (dự kiến) quảng cáo hoặc tổ chức hội thảo, sự kiện giới thiệu mỹ phẩm của từng sản phẩm.
- Bản sao Phiếu công bố sản phẩm mỹ phẩm đã được cấp số tiếp nhận.

8. Cam kết của đơn vị đăng ký quảng cáo mỹ phẩm:

Chúng tôi đã nghiên cứu kỹ Thông tư Quy định về quản lý mỹ phẩm số ... ngày ... tháng ... năm ... của Bộ Y tế và cam kết sẽ tuân thủ các quy định của Thông tư này vì sức khoẻ và lợi ích của người sử dụng mỹ phẩm.

... ngày ... tháng ... năm ...  
**Giám đốc đơn vị**  
(Ký tên, đóng dấu)  
(Ghi rõ họ và tên người ký)

○ 자유판매증명서

부록 12-MP: 자유판매증명서 ↵

↵  
**SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM**↵  
**Independence - Freedom - Happiness**↵

↵  
**(Provincial/Municipal) People's Committee** ↵  
**(Provincial/Municipal) health Service** ↵

↵  
Address: ↵

↵  
Tel:                      Fax: ↵

↵  
**Certificate of free sale** ↵

No.: ... /CFS↵

Date...↵

to whom it may concern↵

We, (Provincial/Municipal) health Service, hereby certify that the following product manufactured by (Manufacturer's name) is allowed to be sold freely in Viet Nam. ↵

- Manufacturer: ↵

- Address: ↵

- Kind of product: Cosmetics↵

- Name of product:↵

↵  
**Authorised Signature**↵

↵  
↵  
↵  
↵  
↵  
↵  
**Nguyen Van A**↵  
Director↵  
(Provincial/Municipal) health Service↵

○ GMP인증신청서

부록 13-MP: GMP 인증 신청서

↵

• **TÊN ĐƠN VỊ** **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
• \_\_\_\_\_ **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

↵

..., ngày .... tháng ... năm ...

↵

**PHIẾU ĐĂNG KÝ KIỂM TRA THỰC HÀNH TỐT SẢN XUẤT MỸ PHẨM**

↵

Kính gửi: Cục Quản lý dược - Bộ Y tế  
138A Giảng Võ, Ba Đình, Hà Nội

1- Tên cơ sở:

2- Địa chỉ:

3 - Điện thoại: Fax: E-Mail:

Thực hiện Thông tư Quy định về quản lý mỹ phẩm số ... ngày .... tháng.... năm ... của Bộ Y tế, sau khi tiến hành tự thanh tra và đánh giá đạt tiêu chuẩn “Thực hành tốt sản xuất mỹ phẩm”, Cơ sở chúng tôi xin đăng ký với Cục Quản lý dược được kiểm tra CGMP-ASEAN.

Xin gửi kèm bản đăng ký này các tài liệu liên quan sau đây:

1. Giấy Chứng nhận đăng ký kinh doanh hoặc giấy phép đầu tư.
2. Sơ đồ tổ chức, nhân sự của cơ sở.
3. Tài liệu đào tạo về “Thực hành tốt sản xuất mỹ phẩm”.
4. Sơ đồ vị trí và thiết kế của nhà máy, bao gồm sơ đồ mặt bằng tổng thể; sơ đồ đường đi của công nhân; sơ đồ đường đi của nguyên liệu, bao bì, bán thành phẩm, thành phẩm; sơ đồ hệ thống cung cấp nước phục vụ sản xuất; sơ đồ xử lý chất thải.
5. Danh mục thiết bị hiện có của cơ sở.
6. Danh mục các mặt hàng đang sản xuất hoặc dự kiến sản xuất.
7. Biên bản tự thanh tra “Thực hành tốt sản xuất mỹ phẩm”.

↵

**Giám đốc đơn vị**  
(Ký tên, đóng dấu)  
(Ghi rõ họ và tên người ký)

↵

- 연구 및 검사 목적으로 화장품 수입 시, 수입품목리스트

**부록 14-MP: 연구 및 검사 목적으로 화장품 수입 시, 수입 품목 리스트**

TÊN ĐƠN VỊ

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: ...

**ĐƠN HÀNG NHẬP KHẨU MỸ PHẨM DÙNG CHO NGHIÊN CỨU, KIỂM NGHIỆM**

Kính gửi: Cục Quản lý dược - Bộ Y tế  
138A Giảng Võ, Ba Đình, Hà Nội

(Đơn vị) kính đề nghị Cục Quản lý dược xét duyệt để đơn vị được nhận các mỹ phẩm dùng cho kiểm nghiệm chất lượng sau:

STT	Tên mỹ phẩm, dạng bảo chế, quy cách đóng gói	Dạng sản phẩm	Thành phần	Đơn vị tính	Số lượng	Tên công ty sản xuất, tên nước	Ghi chú
1							
2							
3							

**Cục Quản lý dược**

... ngày ... tháng ... năm ...

Chấp thuận đơn hàng nhập khẩu gồm ...  
trạng ... khoản kèm theo công văn  
số ... /QLD-CL ... ngày ... tháng ... năm ...  
của Cục Quản lý dược.

**Giám đốc đơn vị**  
(Ký tên, đóng dấu)  
(Ghi rõ họ và tên người ký)

Hà Nội, ngày ... tháng ... năm ...

**Cục trưởng**

○ 연간 화장품 생산 및 판매 경영 활동 보고서

부록 17-MP: 연간 화장품 생산 및 판매 경영 활동 보고서

↵

Tên đơn vị

↵

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: ...

..., ngày ... tháng ... năm ...

↵

Báo cáo kết quả hoạt động sản xuất, kinh doanh mỹ phẩm

Năm ...

↵

Kính gửi:

- Cục Quản lý dược - Bộ Y tế
- Sở Y tế tỉnh/ thành phố ...

↵

(Đơn vị) ... báo cáo hoạt động sản xuất, kinh doanh năm ... của đơn vị như sau:

↵

1. Tổng số sản phẩm đã công bố:
2. Số mặt hàng sản xuất/ nhập khẩu kinh doanh năm ...
3. Sản lượng hàng hoá sản xuất/ nhập khẩu kinh doanh năm ... (phân theo nhóm sản phẩm)
4. Khó khăn vướng mắc của đơn vị:
5. Đề xuất, kiến nghị (nếu có).

↵

↵

Giám đốc đơn vị  
 (Ký tên, đóng dấu)  
 (Ghi rõ họ và tên người ký)

↵

↵

↵

□ 싱가포르

- 온라인으로 진행하고 있어 별도의 양식이 없음



□ 필리핀

- LTO(수입허가증) 사본 샘플



○ 원산지 증명서 서식/샘플

## 서명등록서

무역관계증명서 발급규정에 의거하여 본사의 무역인증 신청자 서명을 다음과 같이 등록합니다.

**1. 업체현황** (사업자등록번호 : - - )

<b>회 사 명</b>		<b>영문 회사명</b>		
<b>대표자 성명</b>		<b>영문 대표자 성명</b>		
<b>생산 및 취급 품목</b>	한글	<b>홈 페이지</b>	http://	
	영문	<b>대표 e-mail</b>		
<b>업 체 규 모</b>	<b>결산년도</b>	년 월 - 년 월	<b>대표 전화</b>	
	<b>자 본 금</b>	백만원	<b>대표 팩 스</b>	
	<b>매 출 액</b>	백만원	<b>작 성 자</b>	
	<b>종업원수</b>	명		<b>성 명</b>
	<b>공장주소 (유, 무)</b>			<b>전 화</b> ( )
		<b>e-mail</b>		

<b>WEB 사용자 등록</b> <small>(등록대형 희망업체만 기재)</small>	<b>sub-ID</b>

**2. 서약서**

당사는 원산지증명 및 무역관계증명서 발급을 신청함에 있어 대외무역법 및 상공회의소법 등에 의해 귀 회의소가 정한 제반 의무사항을 성실히 이행하고, 증명서류를 기재함에 있어 추후도 거짓된 내용이 없이 사실에 근거하여 작성할 것을 서약합니다.

대외무역법의 원산지 표시규정을 위반하는 경우에는 대외무역법 제33조에 의거 3억원 이하의 과징금 과 동법 제54조에 의거 3년 이하의 징역 또는 3,000만원이하의 벌금을 부과 받게 되며, 또한 동법 53조에 의거 외국산물품을 국산물품으로 가장하여 수출입하는 경우에는 5년 이하의 징역 또는 1억원이하의 벌금에 처하게 됨을 인지하였음을 확인합니다.

년 월 일

업 체 명 :

대 표 자 :

- 첨부서류 : 1. 사업자등록증 사본 1부  
2. 법인(개인)인감증명서(최근 3개월이전 발급된 것) 1부.  
3. 상품등록정보(Korchambiz.net)를 등록 희망하는 업체안 작성 1부.

*※칸을 넘지 않도록 도장을 날인해주시기 바랍니다.*

<b>법인인감 (개인인감)</b>

**대한. 서울상공회의소 귀중**

<b>상공회의소 기 재 란</b>	<b>결수번호</b>		<b>유효기간</b>		<b>관할상의</b>
------------------------	-------------	--	-------------	--	-------------

## □ 인도네시아

\*구비 가능 샘플 위주로 나열

### ○ API 일반 수입 서류 양식(1)

- BKPM-BKPM 혹은 지방정부 양식 중 택일 가능

Peraturan Menteri Perdagangan R.I.  
Nomor : 27/M-DAG/PER/5/2012

#### FORMULIR ISIAN UNTUK MEMPEROLEH ANGKA PENGENAL IMPORTIR PRODUSEN (BKPM)

Kepada Yth.

.....  
.....  
.....  
di

Nomor :  
Tanggal :  
Perihal :

---

#### A. IDENTITAS PERUSAHAAN

1. Nama/Bentuk Perusahaan :
2. Alamat Kantor Pusat Perusahaan :
3. No. Telepon :
4. No. Faksimil :
5. No. Akta Notaris/Perubahan :
6. No. Pendaftaran Penanaman Modal /  
Izin Prinsip :
7. No Izin usaha di bidang Industri atau  
izin usaha lain yang sejenis yang  
diterbitkan oleh BKPM :
8. No. Tanda Daftar Perusahaan (TDP) :
9. NPWP Perusahaan :
10. NPWP Pengurus/Direksi Perusahaan :
11. No. Surat Ket Domisili Kantor Pusat :
12. Jenis izin Usaha :

○ API 일반 수입 서류 양식(2)

Peraturan Menteri Perdagangan R.I.  
Nomor : 27/M-DAG/PER/5/2012

B. IDENTITAS PENGURUS/DIREKSI PERUSAHAAN

1. Nama :  
Alamat Rumah :  
Jabatan :  
No. Identitas :  
NPWP :  
No. IMTA/KITAS :
  
  2. Nama :  
Alamat Rumah :  
Jabatan :  
No. Identitas :  
NPWP :  
No. IMTA/KITAS :
  
  3. Nama :  
Alamat Rumah :  
Jabatan :  
No. Identitas :  
NPWP :  
No. IMTA/KITAS :
  
  4. Nama :  
Alamat Rumah :  
Jabatan :  
No. Identitas :  
NPWP :  
No. IMTA/KITAS :
-

○ API 일반 수입 서류 양식(3)

Peraturan Menteri Perdagangan R.I.  
Nomor : 27/M-DAG/PER/5/2012

C. LAMPIRAN PERSYARATAN

- a. Fotokopi akte notaris pendirian perusahaan dan perubahannya;
- b. Fotokopi izin usaha dibidang Industri atau izin usaha lain yang sejenis yang diterbitkan oleh BKPM\*);
- c. Fotokopi Tanda Daftar Perusahaan (TDP);
- d. Fotokopi Pendaftaran Penanaman Modal atau Izin Prinsip;
- e. Fotokopi Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) Perusahaan sesuai dengan domisilinya;
- f. Fotokopi Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) Pengurus/Direksi Perusahaan;
- g. Fotokopi surat keterangan domisili atau sewa/kontrak dari pemilik gedung;
- h. Fotokopi IMTA/KITAS;
- i. Fotokopi KTP/Paspor pengurus/direksi;
- j. Pasfoto berwarna dengan latar belakang warna merah masing-masing pengurus/direksi 2 (dua) lembar ukuran 3 x 4 cm.

Yang bertanda tangan di bawah ini bersedia menerima segala sanksi hukum terhadap diri pribadi maupun terhadap perusahaannya, jika keterangan-keterangan di atas ternyata tidak benar.

.....  
Materai

Rp. 6000,-

(Pimpinan Perusahaan)

\*) Coret yang tidak perlu

\*) No. IMTA hanya diperuntukkan bagi penanggung jawab yang berstatus WNA

**MENTERI PERDAGANGAN R.I.,**

**Ttd.**

**GITA IRAWAN WIRJAWAN**

Salinan sesuai dengan aslinya  
Sekretariat Jenderal  
Kementerian Perdagangan  
a.n. Kepala Biro Hukum  
Kepala Bagian Peraturan Perundang-  
undangan Perdagangan Luar Negeri,



M. SYIST

- API 일반 수입 서류 양식(1)
- 지방정부-BKPM 혹은 지방정부 양식 중 택일 가능

**LAMPIRAN V**  
**PERATURAN MENTERI PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA**  
**NOMOR : 27/M-DAG/PER/5/2012**  
**TENTANG**  
**KETENTUAN ANGKA PENGENAL IMPORTIR (API)**

FORMULIR ISIAN UNTUK MEMPEROLEH  
 ANGKA PENGENAL IMPORTIR PRODUSEN  
 (DINAS PROVINSI)

Kepada Yth.  
 .....  
 .....  
 .....  
 di

Nomor :  
 Tanggal :  
 Perihal :

---

A. IDENTITAS PERUSAHAAN

1. Nama/Bentuk Perusahaan :
2. Alamat Kantor Pusat Perusahaan :
3. No. Telepon :
4. No. Faksimil :
5. No. Akta Notaris/Perubahan :
6. No. izin usaha di bidang Industri atau izin usaha lain yang sejenis oleh instansi/dinas teknis yang berwenang :
7. No. TDP :
8. NPWP Perusahaan :
9. No. NPWP Pengurus/  
Direksi Perusahaan :
10. No. Surat Ket Domisili Kantor Pusat :
11. Jenis Izin Usaha :

○ API 일반 수입 서류 양식(2)

Peraturan Menteri Perdagangan R.I.  
Nomor : 27/M-DAG/PER/5/2012

C. LAMPIRAN PERSYARATAN

- a. Fotokopi akte notaris pendirian perusahaan dan perubahannya;
- b. Fotokopi Izin usaha di bidang industri atau izin usaha lain yang sejenis yang diterbitkan oleh instansi/dinas teknis yang berwenang;\*)
- c. Fotokopi Tanda Daftar Perusahaan (TDP);
- d. Fotokopi Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) Perusahaan atau perseorangan dan penanggung jawab perusahaan;
- e. Fotokopi surat keterangan domisili atau sewa/kontrak dari pemilik gedung;
- f. Pasfoto berwarna dengan latar belakang warna merah masing-masing pengurus/direksi 2 (dua) lembar ukuran 3 x 4 cm;
- g. Fotokopi KTP/Paspor pengurus/direksi.

Yang bertanda tangan di bawah ini bersedia menerima segala sanksi hukum terhadap diri pribadi maupun terhadap perusahaannya, jika keterangan-keterangan di atas ternyata tidak benar.

....., .....

Materai

Rp. 6000,-

(Pimpinan Perusahaan)

\*) Coret yang tidak perlu

**MENTERI PERDAGANGAN R.I.,**

**Ttd.**

**GITA IRAWAN WIRJAWAN**

Salinan sesuai dengan aslinya  
Sekretariat Jenderal  
Kementerian Perdagangan  
a.n. Kepala Biro Hukum  
Kepala Bagian Peraturan Perundang-  
undangan Perdagangan Luar Negeri,



M. SYIST

○ API 일반 수입 서류 양식(3)

Peraturan Menteri Perdagangan R.I.  
Nomor : 27/M-DAG/PER/5/2012

B. IDENTITAS PENGURUS/DIREKSI PERUSAHAAN

1. Nama :  
Alamat Rumah :  
Jabatan :  
No. KTP/Paspor :  
NPWP :

2. Nama :  
Alamat Rumah :  
Jabatan :  
No. KTP/Paspor :  
NPWP :

3. Nama :  
Alamat Rumah :  
Jabatan :  
No. KTP/Paspor :  
NPWP :

4. Nama :  
Alamat Rumah :  
Jabatan :  
No. KTP/Paspor :  
NPWP :

---



○ BPOM 인증(제품 원재료 성분표 양식)

(Letterhead)

**CERTIFICATE OF COMPOSITION**

Date:

To Whom it may concerned

We, XXXX.CO.,LTD. Hereby certify that the composition of ABCD consists of the following classes of materials within the following ranges shown below:

- 1. Product Name : ABCD
- 2. Packing Type : Bottle
- 3. Packing : 120ml

No.	Ingredient	CaS No.	Material Function	Raito%	Composition of a Unit (Per 120ml)
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					
13.					
14.					
15.					
16.					
17.					
18.					
19.					
<b>TOTAL</b>					

자료원 : PT GNF

- BPOM 인증(제품 유효기간 설명서 양식)

## Best before Explanation

**Product name:**

1. This product could stay up to 24 months in room temperature.

2. Best before specification

⇒ Content: Best before

⇒ Indication Description:

▶ Best before = YYYY.MM.DD

Example: 2019. 06. 15

1. Item	
2. Category	Cosmetics
3. Producer	
4. Storage & distribution condition	Room temperature storage and distribution
5. Best before	24 months

자료원 : PT GNF

- BPOM 인증(Batch No. 또는 LOT No. 표기 양식)

Head letter

---

## Product-specific lot number management

### Product name:

1. ex 1:

⇒Content: Date of manufacture and packaging

machine ⇒Indication Description:

- ▶ Year = written code → 2011-2020: A-J
- ▶ Month and days = written code → 1-365days
- ▶ Packaging Machine = written code → 1-3: A-C

⇒ Example:

F238B → F = Year code = 2016  
238 = Month and days code = August 26  
B = Packaging machine code = No.2

2. ex 2:

⇒Content: Date of

manufacture ⇒Indication

Description: = written code → 2011-2020: 1-10

- ▶ Month and days = written code → 1-365days

⇒ Example:

6238 → 6 = Year code = 2016  
238 = Month and days code = August 26

3. ex 3:

⇒Content: Best before and production

code ⇒Indication Description:

- ▶ **Best before = MM/DD/YYYY**

⇒ Example:

12.28.2017

자료원 : PT GNF

○ e-BPOM 등록 완료 사례(1)

The screenshot displays the 'e-registration' portal for 'Produk Pangan - BPOM RI'. The navigation menu includes 'Home', 'Registrasi', 'Data User', and 'Logout'. The main content area is divided into two sections: 'Master Data' and 'Profil Lengkap'.

**Master Data**

- Jenis Pangan
- Bahan Baku
- List BTP
- Kategori Pangan
- Input Produk
- Download Format Permohonan Notifikasi
- Download Format Surat Pernyataan

**Profil Lengkap**

**Data User**

User ID	104
Nama Lengkap	Anderi
Jabatan	Business Development
Email	4@gmail.com
Role	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pendaftar Koordinator</li> <li>• Pendaftar Operator</li> </ul>
Alamat IP	
Waktu Login	2017-12-13 10:30:15
Akses Sebelumnya	Login : 2017-12-12 15:21:00 dan Logout : 2017-12-08 11:03:19

**Data Perusahaan**

NPWP	76.275.084.2-402.000
Nama	PT GREEN NATURE FARM
Alamat	Plaza Pallas de Europe No. 90 Jl. Trocadero Kel. Panunggangan Barat Kec. Cibodas.
Kota	Kota Tangerang
Provinsi	Banten
Kode Pos	15139
Telepon	021 55769352
Fax	
Pimpinan	Ani ih
Pimpinan Teknis	Anderiy...

© 2011 - Badan Pengawas Obat dan Makanan - Republik Indonesia

자료원 : PT GNF

○ e-BPOM 등록 완료 사례(2)

**eRegistration**  
Produk Pangan - BPOM RI

Home Registrasi Data User Logout Selamat Datang Anderiyani V

**Detail Data Produk**

Nomor Aja	EREG304300201700006	Status	Pendaftar - Perlu Data Tambahan
Tanggal	2017-04-10 15:27:35		Pendaftar - Memerlukan Perbaikan Format Label
Deputi	Deputi 3	Kemasan	Gande
Nama Jenis	Minuman Serbuk Rasa Lemon		• 120 Gram
Nama Dagang	Vita	Jenis Kemasan (Berat/Su. Plastik dan Karton(120g/30 Sachet @4g)	
Klasifikasi Produk	Makanan	Bersih Saturated Susu	
Status Produk	Impor	NIE	
Jenis Produk	Pangan Umum	Ra	
Jenis Pemrosesan	Terdapat Proses Tertentu	pH	
Proses Pengolahan	Lainnya	Keterangan	
Klaim Label	• Tanpa Klaim	Nomor NIE Manual	
Risiko Penilaian	Sedang		
Jenis Pangan	Minuman Serbuk Tidak Berkarbonat (S70)		
Kategori Pangan	Minuman Serbuk Berperasa (Tidak Berkarbonat) (1401040306)		
Biaya	Rp. 300.000		

**Detail Data Perusahaan**

DATA PENDAFTAR (IMPORTIR)		DATA PRODUSEN	
Nama	PT GREEN NATURE FARM	Nama	830POLYTECH Co.,Ltd
NomorP	76.275.084.2-402.000	Alamat	(Songjeong-dong) 714, 134, Gongdan-ro, Heungdeok-gu, Cheongju-si, Chungcheongbuk-do
Alamat	Plaza Palais de Europe No. 90 JI. Tricadere Kal, Panunggan Barat Kal. Cibodas.	Negara	Korea
Kabupaten/Kota	Kota Tangerang		Tanggal Bersih Surat Penunjukan s/d
Provinsi	Banten		

**Detail Data Bahan**

Tampilkan Detail Bahan Dari Produk (10)

**Detail Input Tambahan**

Tampilkan Detail Input Tambahan (11)

**Data File Pendukung**

Keterangan:  
 - Ukuran File Maksimal 5 MB  
 - Resolusi File Rancangan Label Maksimal 2400 x 2400 Pixel  
 - Tipe File :  
 • Label : jpg  
 • Selain Label : jpg, png, gif, bmp, pdf

자료원 : PT GNF

○ SKI 신청 서류 양식

SURAT KETERANGAN IMPOR  
KOMODITAS OBAT DAN MAKANAN

Nomor : PO....

Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan memberikan persetujuan kepada:

Nama Importir :  
 Alamat Kantor :  
 NPWP :  
 No. APIP/APIU :  
 Nama Eksportir :  
 Negara Asal Eksportir :

Untuk menerima :

No	N a m a Produk	Kemas an	No Izin Edar	Jum lah B a r ang	No Lot/Be ts	H S Code
	<b>Produsen</b>					
	<b>N e g a r a</b>					
	<b>Produsen</b>					

No. & Tanggal  
 BL/AWB :  
 No. & Tanggal Invoice :  
 : Kantor Pelayanan Bea dan  
 Melalui Cukai ...

Dengan ketentuan:

1. Produk tersebut di atas harus memenuhi ketentuan perundang-undangan di bidang Obat dan Makanan.
2. Surat Keterangan Impor ini dapat diakses langsung melalui sistem INSW e-bpom.

Demikian Surat Keterangan Impor ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, ...  
 a/n. Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan RI  
 Direktur Inspeksi dan Sertifikasi Pangan

TTD

(Nama lengkap)  
 NIP

*Dokumen diterbitkan secara elektronik melalui sistem INSW e-bpom sehingga tidak memerlukan cap dan tanda tangan basah*

KEPALA BADAN PENGAWAS OBAT DAN  
 MAKANAN REPUBLIK INDONESIA,

ttd.

PENNY K. LUKITO










Tel:  Fax:

**PRODUCT INGREDIENT LIST**

- 10. Please check the following boxes
  - I have examined the latest revisions of the Annexes II to VII of the ASEAN Cosmetic Ingredient Listing as published in the latest amendment of the ASEAN Cosmetic Directive and confirmed that the product in this notification does not contain any prohibited substances and is in compliance with the restrictions and conditions stipulated in the Annexes.
  - I undertake to respond to and cooperate fully with the regulatory authority with regard to any subsequent post-marketing activity initiated by the authority.

**[To submit ingredient list with percentages of restricted ingredients and packaging materials as required by member country]**

No	Full Ingredient name (use INCI or approved nomenclature in standard references)
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

**DECLARATION**

1. I hereby declare on behalf of my company that the product in the notification meets all the requirements of the ASEAN Cosmetic Directive, its Annexes and Appendices, which have been transposed into local legislation.
  
2. I undertake to
  - i. Ensure that the product's technical and safety information is made readily available to the regulatory authority concerned ("the Authority") and to keep records of the distribution of the products for product recall purposes;
  - ii. Notify the Authority of fatal or life threatening serious adverse event as soon as possible by telephone, facsimile transmission, email or in writing, and in any case, no later than 7 calendar days after first knowledge;
  - iii. Complete the Adverse Cosmetic Event Report Form within 8 calendar days from the date of my notification to the Authority in para 2ii. above, and to provide any other information as may be requested by the Authority;
  - iv. Report to the Authority of all other serious adverse events that are not fatal or life threatening as soon as possible, and in any case, no later than 15 calendar days after first knowledge, using the Adverse Cosmetic Event Report Form;
  - v. Notify the Authority of any change in the particulars submitted in this notification;
  - vi. Ensure that if and when directed by the authority I will recall the product from the market, and discontinue selling or supplying the product
  
3. I declare that the particulars given in this notification are true, all data, and information of relevance in relation to the notification have been supplied and that the documents enclosed are authentic or true copies.
  
4. I understand that I shall be responsible for ensuring that each consignment of my product continues to meet all the legal requirements, and conforms to all the standards and specifications of the product that I have declared to the Authority.
  
5. I understand that I cannot place reliance on the acceptance of my product notification by the authority in any legal proceedings concerning my product, in the event that my product has failed to conform to any of the standards or specifications that I had previously declared to the Authority.

\_\_\_\_\_  
[Name and Signature of person representing the local company]

\_\_\_\_\_  
[Company stamp]

\_\_\_\_\_  
[Date]

□ 미얀마

○ FDA 화장품 등록 신청서(1)

သို့

FOR OFFICIAL USE Date received: Application No.:
--

ညွှန်ကြားရေးမှူး  
 ဆေးပစ္စည်း / အလှကုန်ဌာန  
 အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာန

နေ့စွဲ -----

အကြောင်းအရာ။ အလှကုန်ပစ္စည်းမှတ်တမ်းတင်နှင့်လျှောက်ထားခြင်း ( Notification of Cosmetic Product ).

အောက်ဖော်ပြပါ အလှကုန်ပစ္စည်းအား ပြည်တွင်း၌ ဈေးကွက်တင်ရောင်းချလိုပါသဖြင့် အလှကုန် ပစ္စည်းမှတ်တမ်းတင်လက်မှတ်ကို လျှောက်ထားအပ်ပါသည်။ အဆိုပါ အလှကုန်ပစ္စည်းနှင့် စပ်လျဉ်းသော အချက်အလက်များမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်။

အလှကုန်ပစ္စည်းဆိုင်ရာအချက်အလက်များ  
 Particulars of product

- ၁။ အမှတ်တံဆိပ်နှင့်ကုန်ပစ္စည်းအမည်  
 Name of Brand & Product
  - ၁-၁။ အမှတ်တံဆိပ်အမည် .....  
 Brand name
  - ၁-၂။ ကုန်ပစ္စည်းအမည် .....  
 Product name
  - ၁-၃။ အမည်ကွဲများနှင့်နောက်ခံအမည်များ .....  
 List of variants or shade names
  
- ၂။ ကုန်ပစ္စည်းအမျိုးအစား (များ)  
 Product type (s)
  - Creams, emulsions, lotions, gels and oils for skin (hands, face, feet, etc.)
  - Face masks (with the exception of chemical peeling products)
  - Tinted bases (liquids, pastes, powders)
  - Make-up powders, after-bath powder, hygienic powders, etc.
  - Toilet soaps, deodorant soaps, etc
  - Perfumes, toilet waters and eau de cologne
  - Bath or shower preparations (salts, foams, oils, gels, etc.)
  - Depilatories
  - Deodorants and anti-perspirants
  - Hair care products
    - hair tints and bleaches (including permanent hair dyes)
    - products for waving, straightening and fixing,

○ FDA 화장품 등록 신청서(2)

- setting products,
- cleansing products (lotions, powders, shampoos),
- conditioning products (lotions, creams, oils),
- hairdressing products (lotions, lacquers, brilliantines)
- Shaving product (creams, foams, lotions, etc.)
- Products for making-up and removing make-up from the face and the eyes
- Products intended for application to the lips
- Products for care of the teeth and the mouth
- Products for nail care and make-up
- Products for external intimate hygiene
- Sunbathing products
- Products for tanning without sun
- Skin whitening products
- Anti-wrinkle products
- Others (please specify)

၃။ အသုံးပြုသည့်ရည်ရွယ်ချက်  
Intended use

.....

၄။ ပစ္စည်း၏ပြင်ဆင်ထုတ်လုပ်ထားပုံ (များ)  
Product presentation (s)

- Single product
- A range of product variants similar in composition for the same use but differs in colours, flavours etc.
- Palette (s) in a range of one product type
- Combination products in a single kit
- Others (please specify)

**ထုတ်လုပ်သူ (များ) / ပေါင်းစပ်တင်ဆက်ထုတ်ပို့သူ (များ) နှင့် ပတ်သက်သောအချက်များ**  
**Particulars of manufacturer (s) / assembles (s)**

( ထုတ်လုပ်သူ/ပေါင်းစပ်တင်ဆက်ထုတ်ပို့သူတစ်ဦးထက်ပိုပါက သီးခြားစာရွက်ဖြင့် ဖော်ပြပေးရန် )  
(Please attach in a separate sheet if there are more than one manufacturer/ assembler)

၅။ ထုတ်လုပ်သူအမည် .....

Name of manufacturer

ထုတ်လုပ်သူလိပ်စာအပြည့်အစုံ (နိုင်ငံဖော်ပြရန်) .....

Address of manufacturer (state country)

တယ်လီဖုန်းနံပါတ် ..... ဖက်(စ်)နံပါတ်.....

Tel: Pho: No.

Fax: No.

○ FDA 화장품 등록 신청서(3)

၆။ ပေါင်းစပ်တပ်ဆင်ထုတ်ဝေသူအမည်  
 Name of assembler  
 ပထမပေါင်းစပ်တပ်ဆင်ထုတ်ဝေသူ  ဒုတိယပေါင်းစပ်တပ်ဆင်ထုတ်ဝေသူ Primary assembler  
 Secondary assembler  
 .....  
 ပေါင်းစပ်တပ်ဆင်ထုတ်ဝေသူလိပ်စာအပြည့်အစုံ (နိုင်ငံဖော်ပြရန်) .....  
 Address of assembler (state country)  
 တယ်လီဖုန်းနံပါတ် ..... ဖက်(စ်)နံပါတ် .....  
 Tel: Pho: No. Fax: No.

**အလှကုန်ပစ္စည်းဈေးကွက်တင်ရန်တာဝန်ရှိသည့် ပြည်တွင်းကုမ္ပဏီနှင့်ပတ်သက်သောအချက်အလက်များ**  
**Particulars of local company responsible for placing the cosmetic product in the market**

၇။ ကုမ္ပဏီအမည် .....  
 Name of company  
 ကုမ္ပဏီလိပ်စာ .....  
 Address of company  
 တယ်လီဖုန်းနံပါတ် ..... ဖက်(စ်)နံပါတ် .....  
 Tel: Pho: No. Fax: No.  
 လုပ်ငန်းရှင်မှတ်ပုံတင်အမှတ် .....  
 Business Registration Number  
 (လုပ်ငန်းရှင်မှတ်ပုံတင်လက်မှတ်မိတ္တူတင်ပြရန်)  
 (Submit a copy of the Business Registration Certificate)

**ပြည်တွင်းကုမ္ပဏီကိုယ်စားပြုသူနှင့်သက်ဆိုင်သောအချက်အလက်များ**  
**Particulars of person representing the local company**

၈။ အမည် .....  
 Name of person  
 ရာထူး .....  
 Designation in the company  
 တယ်လီဖုန်းနံပါတ် ..... အီးမေးလ်နံပါတ် .....  
 Tel: Pho: No. Email

သတိပြုရန်။ လျှောက်ထားသူသည် ကုမ္ပဏီ၏ အကျိုးတော်ဆောင်တစ်ဦးဖြစ်သည်ဆိုလျှင် အခွင့်အာဏာ လွှဲအပ်သည့် ကိုယ်စားလှယ်လွှဲစာ (သို့မဟုတ်) သက်ဆိုင်ရာအာဏာပိုင်တို့ လိုအပ်သော အခြား မည်သည့်အချက်အလက်များကိုမဆို တင်ပြရန်လိုအပ်သည်။

Note: If the applicant is a service provider authorized by the company, he is required to provide a letter of authorization or any additional particulars as required by the regulatory authority.

○ FDA 화장품 등록 신청서(4)

**အလှကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းသူနှင့်သက်ဆိုင်သောအချက်အလက်များ**

**Particulars of importer**

၉။ တင်သွင်းသူအမည် .....  
 Name of importer  
 တင်သွင်းသူလိပ်စာအပြည့်အစုံ .....  
 Address of importer  
 တယ်လီဖုန်းနံပါတ် ..... ဖက်(စ်)နံပါတ်.....  
 Tel: Pho: No. Fax: No.

**အလှကုန်ပစ္စည်းသိုလှောင်ရုံနှင့်သက်ဆိုင်သောအချက်အလက်များ**

**Particulars of store**

၁၀။ သိုလှောင်ရုံအမည် .....  
 Name of store  
 သိုလှောင်ရုံလိပ်စာအပြည့်အစုံ .....  
 Address of store  
 တယ်လီဖုန်းနံပါတ် ..... ဖက်(စ်)နံပါတ်.....  
 Tel: Pho: No. Fax: No.

**အလှကုန်ပစ္စည်း၏ ပါဝင်ပစ္စည်းစာရင်း**

**Product Ingredient List**

၁၁။ ကန့်သတ်ထားသောပစ္စည်းပါဝင်မှုရာခိုင်နှုန်းများ၊ ထုပ်ပိုးပစ္စည်းများနှင့်တကွ အလှကုန်ပစ္စည်း၏ ပါဝင်ပစ္စည်းစာရင်း အပြည့်အစုံတင်ပြရန်၊  
 To submit ingredient list with percentages of restricted ingredients and packaging materials

No.	Full ingredient name (use INCI or approved nomenclature in standard references)
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

**ဝန်ခံချက်**

**Declaration**

၁။ ကျွန်ုပ်တို့သည် အလှကုန်ပစ္စည်းဆိုင်ရာအမိန့်ပါ နောက်ဆက်တွဲ (၁) မှ (၅) ထိ ထုတ်ပြန်ချက်များကို သေချာစွာ စစ်ဆေးလေ့လာပြီး၍ ဤမှတ်တမ်းတင်ခွင့် လျှောက်ထားသည့် အလှကုန်ပစ္စည်းတွင် တားမြစ်ပစ္စည်းများ လုံးဝ

○ FDA 화장품 등록 신청서(5)

ပါဝင်မှုမရှိကြောင်းနှင့် နောက်ဆက်တွဲများတွင် စည်းကမ်းသတ်မှတ် ထားသော ကန့်သတ်ချက်၊ လိုအပ်ချက်များအတိုင်း ကိုက်ညီမှု ရှိကြောင်း အာမခံပါသည်။  
 I have examined the Annexes I to V of the Cosmetic Directive and confirmed the product in this notification does not contain any prohibited substances and is in compliance with the restrictions and conditions stipulated in the Annexes.

၂။ ဤအလှကုန်ပစ္စည်း မှတ်တမ်းတင်ခွင့်လျှောက်ထားသည့်ပုံစံပါ အချက်အလက်များသည် မှန်ကန် ကြောင်း၊ ကိန်းဂဏန်းများနှင့်တကွ ဤမှတ်တမ်းတင်ခွင့် လျှောက်ထားခြင်းနှင့်ဆိုင်သော အချက် အလက်များအားလုံးကို တင်ပြပေးပို့ထားပြီးကြောင်းနှင့် ပူးတွဲပါစာရွက်စာတမ်းများသည် အစစ်အမှန် ဖြစ်ကြောင်း သို့မဟုတ် မိတ္တူမှန်ဖြစ်ကြောင်း ဝန်ခံကတိပြုပါသည်။  
 I declare that the particulars given in this notification are true, all data, and information of relevance in relation to the notification have been supplied and that the documents enclosed are authentic or true copies.

၃။ ကျွန်ုပ်သည် အောက်ပါအချက်အလက်များကို လိုက်နာဆောင်ရွက်ရန် တာဝန်ယူပါသည်။  
 I undertake to;

(၁) ကုန်ပစ္စည်း၏နည်းပညာဆိုင်ရာနှင့် ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေးဆိုင်ရာ အချက်အလက်များ ကို အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာနသို့ အဆင်သင့်တင်ပြနိုင်ရန် ပြင်ဆင် ထားရန်၊ ကုန်ပစ္စည်းကို ပြန်လည်သိမ်းဆည်းမှုကိစ္စရပ်များအတွက် ကုန်ပစ္စည်းဖြန့်ဖြူးမှု မှတ်တမ်းများ ထားရှိရန်။  
 Ensure that the product's technical and safety information is made readily available to the regulatory authority concerned and to keep records of the distribution of the products for product recall purposes;

(၂) သေစေနိုင်လောက်သော သို့မဟုတ် အသက်ကိုအန္တရာယ်ပြုနိုင်သော ပြင်းထန်သည့် ဆိုးကျိုးများ ဖြစ်ပေါ်လျှင် တယ်လီဖုန်း၊ ဖက်စ်၊ အီးမေးလ် သို့မဟုတ် စာဖြင့် အစားအသောက် နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာနသို့ အမြန်ဆုံးအကြောင်းကြားရန်၊ မည်သည့် အဖြစ်အပျက်မဆို စတင်သိရှိပြီးနောက် (၇)ရက်ထက် နောက်မကျစေဘဲ အကြောင်းကြား အသိပေးရန်။  
 Notify the authority of fatal or life threatening serious adverse event as soon as possible by telephone, facsimile transmission, email or in writing, and in any case, no later than 7 calendar days after first knowledge;

(၃) အထက်အပိုင်း(၁)ပါအတိုင်း အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာနသို့ အလှကုန်၏ ဆိုးကျိုးကို အကြောင်းကြားအသိပေးပြီးနောက် (၈)ရက်အတွင်း အလှကုန်၏ ဆိုးကျိုးအစီရင်ခံစာပုံစံအား ပြည့်စုံစွာဖြည့်စွက်ပေးပို့ရန်၊ အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဌာနမှ တောင်းခံလာသော အခြားသတင်းအချက်အလက်များကိုလည်း ဆက်လက်ပေးပို့ရန်။

Complete the Adverse Cosmetic Event Report Form within 8 calendar days from the date of my notification to the authority in para ii. above, and to provide any other information as may be requested by the authority;

(၄) သေစေနိုင်ခြင်းမဖြစ်လောက်သော သို့မဟုတ် အသက်ကို အန္တရာယ်မပြုနိုင်လောက်သော အခြားပြင်းထန်သည့် ဆိုးကျိုးများဖြစ်ပေါ်လျှင် အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီး ဌာနသို့ အမြန်ဆုံးအသိပေးရန်၊ မည်သည့်မဖြစ်အပျက်မဆို စတင်သိရှိပြီးနောက် (၁၅)ရက် ထက်နောက်မကျစေဘဲ အလှကုန်၏ဆိုးကျိုးအစီရင်ခံစာပုံစံကို အသုံးပြု၍ ပေးပို့အကြောင်း ကြားရန်။  
 Report to the Authority to all other serious adverse events that are not fetal or life threatening as soon as possible, and in any case, no later than 15 calendar days after first knowledge, using the Adverse Cosmetic Event Report Form;



○ FDA 화장품 등록 신청서(6)

- (၅) ကျ်အလှကုန်ပစ္စည်း မှတ်တမ်းတင်ခွင့်လျှောက်ထားသည့် ပုံစံပါ အချက်အလက်တစ်ခုခုကို ပြင်ဆင် ပြောင်းလဲလိုပါက အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာနသို့ အကြောင်း ကြားရန်။  
Notify the authority of any change in the particulars submitted in this notification;
- (၆) အလှကုန်ပစ္စည်းများအား ဝေမျိုးကွက်ထောက်လှမ်းစစ်ဆေးရေး လုပ်ငန်းများတွင် အစား အသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာနနှင့်အတူ လိုအပ်သလို အပြည့်အဝပူးပေါင်းပါဝင် ဆောင်ရွက်ရန်။  
Respond to and cooperate fully with the regulatory authority with regard to any subsequent post-marketing activity initiated by the authority.
- (၇) ဝေမျိုးကွက်အတွင်းမှ အလှကုန်ပစ္စည်းများကို ပြန်လည်သိမ်းဆည်းရန်၊ ရောင်းချခြင်းနှင့် ဖြန့်ဖြူးခြင်းရပ်ဆိုင်းရန် သက်ဆိုင်ရာအာဏာပိုင်တို့၏ ညွှန်ကြားချက်အား လိုက်နာဆောင် ရွက်ရန်။  
Recall the product from the market and discontinue selling or supplying the product, as directed by the authority.

၄။ ကုန်ပစ္စည်းတင်သွင်းမှု အဆိုင်းတိုင်းသည် အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာနသို့ တင်ပြ ကြေငြာထားသည့် ကုန်ပစ္စည်းစံချိန်စံညွှန်း၊ အရည်အသွေးသတ်မှတ်မှုများနှင့် ကိုက်ညီမှုရှိကြောင်း ကျွန်ုပ်တို့ တာဝန်ယူပါသည်။  
I understand that I shall be responsible for ensuring that each consignment of my product continues to meet all the legal requirements, and conforms to all the standards and specifications of the product that I have declared to the authority.

၅။ အစားအသောက်နှင့်ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေးဦးစီးဌာနသို့ တင်ပြထားသည့် စံချိန်စံညွှန်း၊ အရည်အသွေး သတ်မှတ်မှုများနှင့် မကိုက်ညီသည့် အလှကုန်ပစ္စည်းများကို ဥပဒေအရ အရေးယူမှုကိစ္စရပ်များ အတွက် အလှကုန်ပစ္စည်းမှတ်တမ်းတင်လက်မှတ်သည် အထောက်အကူပြုစေနိုင်မည်မဟုတ်ကြောင်း ကျွန်ုပ်တို့ယုံကြည်ပါသည်။  
I understand that I cannot place reliance on the acceptance of my product notification by the authority in any legal proceedings concerning my product, in the event that my product has failed to conform to any of the standards or specifications that I had previously declared to the authority.

.....  
ပြည်တွင်းကုမ္ပဏီကိုယ်စားပြုသူ၏ အမည်နှင့်လက်မှတ်  
Name and Signature of person representing the local company

.....  
ကုမ္ပဏီတံဆိပ်  
Company stamp

.....  
ရက်စွဲ  
Date

□ 라오스

\* 라오스 보건부 식약국 홈페이지(<http://www.fdd.gov.la>)에서 다운로드 가능

○ 제품등록 신청서(라오스어)

ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ  
ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ  
\*\*\*\*\*

ບໍລິສັດ..... ເລກທີ.....  
 ໂທລະສັບ..... ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ:.....  
 ມິຖື .....  
 E-mail:.....

**ໃບສະເໜີ**

ຮຽນ: ທ່ານຫົວໜ້າກົມອາຫານ ແລະ ຢາ, ກະຊວງສາທາລະນະສຸກ  
 ເລື່ອງ: ຂໍອະນຸຍາດຈັດແຈ້ງຜະລິດຕະພັນເຄື່ອງສໍາອາງ.

ຂ້າພະເຈົ້າ..... ດໍາແໜ່ງ.....  
 ມີສໍານັກງານຕັ້ງຢູ່ຖະໜົນ.....ບ້ານ....., ເມືອງ.....  
 ແຂວງ.....ຖືທະບຽນວິສາຫະກິດເລກທີ.....ລົງວັນທີ.....  
 ມີຈຸດປະສົງຂໍຈັດແຈ້ງຜະລິດຕະພັນເຄື່ອງສໍາອາງ ທີ່ນໍາເຂົ້າມາຈາກປະເທດ.....ດັ່ງລາຍລະອຽດລຸ່ມນີ້:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

ດັ່ງນັ້ນ, ຈຶ່ງຮຽນສະເໜີມາຍັງທ່ານພິຈາລະນາຕາມທາງຄວນດ້ວຍ.

ອໍານວຍການບໍລິສັດ

- ເອກະສານຕິດຕິດ:
1. ສຸດດໍາລາ (Formulation)
  2. ໃບອະນຸຍາດຈາກເຈົ້າຂອງໂຮງງານຜູ້ຜະລິດ (Authorization Letter).
  3. ໃບຢັ້ງຢືນການຈໍາໜ່າຍຈາກປະເທດຜູ້ຜະລິດ (Certificate of Free Sale)
  4. ໃບຢັ້ງຢືນການຈັດແຈ້ງຈາກປະເທດຜູ້ຜະລິດ (Certificate of Notification) ຖ້າມີ
  5. ໃບຢັ້ງຢືນການວິໄຈ(Certificate of Analysis)
  6. ໃບຢັ້ງຢືນການຜະລິດທີ່ດີ (ASEAN GMP).
  7. ລາຍລະອຽດຂອງສະຫຼາກ ແລະ ເລກລະຫັດຂອງຜະລິດຕະພັນ (Labels and Batch Coding System).
  8. ສະຫຼຸບຫຍໍ້ຂໍ້ມູນທາງດ້ານວິທະຍາສາດເພື່ອຢັ້ງຢືນການກ່າວອ້າງການນໍາໃຊ້ (Claim Support Summary)
  9. ສະຫຼຸບຫຍໍ້ທາງດ້ານຜົນສະທ້ອນຕໍ່ສຸຂະພາບ (Undesirable Health Effects Summary).
  10. ສະຫຼຸບຫຍໍ້ການປະເມີນຄວາມປອດໄພ (Safety Assessment Summary)

○ 제품등록 신청서(영문번역본(KOTRA프놈펜무역관))

Lao People's Democratic Republic

\*\*\*\*\*

Company..... No.....  
 Telephone..... Vientiane Capital, Date.....  
 Mobile phone.....  
 E-mail.....

**Letter of Request**

To: the Director General of Food and Drug Department, Ministry of Health  
 Subject: Request on register cosmetic product

I..... Position.....  
 ..... Company located on the street.....Villag  
 e.....District..... Province.....Business  
 Registration No..... Date issue..... The Purpose is to  
 register of cosmetic product which imports from (Country) .....as the  
 detail below:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

In this Regard, it would be appreciated if you give a kind assistance

**Appendix:**

1. Formulation
2. Authorization Letter
3. Certificate of Free Sale
4. Certificate of Notification
5. Certificate of Analysis
6. Statement ASEAN GMP
7. Label and Batch Coding System
8. Claim Support Summary
9. Undesirable Health Effect Summary
10. Safety Assessment Summary



○ 제품신고서(2)(Notification of Cosmetic Product)

Appendix 1

June 07 r2

- ຄຣີມອາບນ້ຳທີ່ມີ ( ເກືອ, ຟອງ, ນ້ຳມັນ, ເຈວ ແລະ ອື່ນໆ )  
Depilatories  
ຜະລິດຕະພັນກຳຈັດຂົນ
- Deodorants and anti-perspirants  
ດັບກິ່ນ ແລະ ກຳຈັດເໜືອ
- Hair care products  
ຜະລິດຕະພັນປົກປ້ອງເສັ້ນຕົ້ມ  
- hair tints and bleaches (including permanent hair dyes)  
ສີຍ້ອມຕົ້ມ ແລະ ຟອກສີຕົ້ມ  
- products for waving, straightening and fixing,  
ຜະລິດຕະພັນດັດຕົ້ມ, ຍືດຕົ້ມ ແລະ ສ້ອມແຊມຕົ້ມ.  
- setting products,  
ຜະລິດຕະພັນຈັດຊົງ  
- cleansing products (lotions, powders, shampoos),  
ຜະລິດຕະພັນທຳຄວາມສະອາດ ( ໂລຊັ້ນ, ແປ້ງ, ຢາສະຕົມ )  
- conditioning products (lotions, creams, oils),  
ຜະລິດຕະພັນເໜືອສຸຂະພາບຕົ້ມ( ໂລຊັ້ນ, ຄຣີມ, ນ້ຳມັນ )  
- hairdressing products (lotions, lacquers, brilliantines)  
ຜະລິດຕະພັນຈັດແຕ່ງຊົງຕົ້ມ( ໂລຊັ້ນ, ເຄືອບເງິງ )
- Shaving product (creams, foams, lotions, etc.)  
ຜະລິດຕະພັນແຖບວດ ( ຄຣີມ, ຟອງ, ໂລຊັ້ນ ແລະ ອື່ນໆ )
- Products for making-up and removing make-up from the face and the eyes  
ຜະລິດຕະພັນສຳຫຼັບປົກປິດ ແລະ ຕົບແຕ່ງ ໜ້າ ແລະ ຕາ
- Products intended for application to the lips  
ຜະລິດຕະພັນ ລິບສະຕິກ
- Products for care of the teeth and the mouth  
ຜະລິດຕະພັນ ຮັກສາແຂ້ວ ແລະ ປາກ
- Products for nail care and make-up  
ຜະລິດຕະພັນ ສຳຫຼັບປຳລຸງເຈ້ຍ ແລະ ສີທາເຈ້ຍ
- Products for external intimate hygiene (exclude personal lubricant)  
ຜະລິດຕະພັນ ສຳຫຼັບອະນາໄມຊ່ອງຄອດ
- Sunbathing products  
ຜະລິດຕະພັນ ສຳຫຼັບການອາບແດດ
- Products for tanning without sun.  
ຜະລິດຕະພັນ ປ່ຽນສີຕົວ ໂດຍບໍ່ຕ້ອງຕາກແດດ
- Skin whitening products  
ຜະລິດຕະພັນ ເຮັດໃຫ້ຜິວຂາວ
- Anti-wrinkle products  
ຜະລິດຕະພັນ ລົບຮອຍຫຼ່ຽວ, ຕີນກາ
- Others (please specify)  
ແລະ ອື່ນໆ ( ກະລຸນາລະບຸລາຍລະອຽດ )

3. Intended use

○ 제품신고서(3)(Notification of Cosmetic Product)

Appendix 1

June 07 r2

ຈຸດປະສົງຂອງການນຳໃຊ້

moisturized the face/body skin/hair

4. Product presentation(s)  
ຮູບແບບຂອງຜະລິດຕະພັນ

- Single product  
ຜະລິດຕະພັນດຽວ
- A range of product variants similar in composition for the same use but differs in colours, flavours etc.  
ຜະລິດຕະພັນທີ່ມີສ່ວນປະກອບຄ້າຍຄືກັນເພື່ອນຳໃຊ້ໃນຈຸດປະສົງດຽວກັນແຕ່ຕ່າງສີ, ກິ່ນ...
- Palette(s) in a range of one product type  
ເປັນໜ້າເລດຂອງຜະລິດຕະພັນດຽວກັນ
- Combination products in a single kit  
ຜະລິດຕະພັນປະສົມຢູ່ໃນຊຸດດຽວກັນ
- Others (please specify)  
ແລະ ອື່ນໆ ( ກະລຸນາລະບຸລາຍລະອຽດ )

<sup>1</sup>PARTICULARS OF MANUFACTURER (S)/ASSEMBLER(S)  
(Please attach in a separate sheet if there are more than one manufacturer/ assembler)

ລັກສະນະຂອງຜູ້ຜະລິດ/ຜູ້ປັບຈຸ

ກະລຸນາແຍກເອກະການທີ່ຂັດຕິດ ຫາກວ່າຜູ້ຜະລິດ/ຜູ້ປັບຈຸມີຫຼາຍກວ່າ 01)

5. Name of manufacturer:

ຊື່ເຈົ້າຂອງຜູ້ຜະລິດ

J O H N S O N & J O H N S O N ( T H A I L A N D ) LIMITED

Address of manufacturer (state country):

ທີ່ຢູ່ຂອງຜູ້ຜະລິດ ( ລະບຸປະເທດໝອມ )

<sup>1</sup> A manufacturer is a company which is engaged in any process carried out in the course of making the cosmetic product. The manufacturing process includes all operations of purchase of starting materials, bulk intermediates and products, formulation and production (such as grinding, mixing, encapsulation and/or packaging), quality control, release, storage and distribution of cosmetic products and the related controls.

A primary assembler is a company which is engaged in a process of enclosing the product in a primary/immediate container which is labelled or to be labelled before the product is sold or supplied in it.

A secondary assembler is a company which is engaged only in a process of labelling the product container where the product is already enclosed in its primary container and/or packing the product which is already enclosed in its labelled primary container into a carton which is labelled or to be labelled, before the product is sold or supplied.



○ 제품신고서(5)(Notification of Cosmetic Product)

Appendix 1

June 07 r2

**PARTICULARS OF PERSON REPRESENTING THE LOCAL COMPANY**

ລາຍລະອຽດຂອງບຸກຄົນຜູ້ຕາງໜ້າບໍລິສັດທີ່ຈຳໜ່າຍໃນທ້ອງຖິ່ນ

8. Name of person:

ຊື່ບຸກຄົນ

M R . T I A N C H A I P H O L P O R N P I C H E T

Tel: +85621613106      Email: tianchai\_p@yahoo.com

Designation in the company:

ຕຳແໜ່ງພາຍໃນບໍລິສັດ

M A N A G I N G D I R E C T O R

Note: If the applicant is a service provider authorised by the company, he is required to provide a letter of authorisation or any additional particulars as required by the regulatory authority.

ໝາຍເຫດ: ຖ້າຜູ້ທີ່ຂໍຈົດໝາຍເປັນຜູ້ສະໜອງການບໍລິການທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດຈາກບໍລິສັດ, ຄວນມີໜັງສືມອບສິດທາງການຈາກບໍລິສັດ ຫຼື ລາຍລະອຽດຕື່ມຕາມການຮຽກຮ້ອງຂອງເຈົ້າໜ້າທີ່ຄຸ້ມຄອງ

**PARTICULARS OF IMPORTER**

ລາຍລະອຽດຂອງຜູ້ນຳເຂົ້າ

9. Name of Importer:

ຊື່ຜູ້ນຳເຂົ້າ

N O U N T H O N G T R A D I N G I M P - E X P C O . L T D .

Address of importer:

ທີ່ຢູ່ຂອງຜູ້ນຳເຂົ້າ

N O . 0 3 5 , B A N C H O M C H E N G ,  
T H A D E U A R D , S I S A T T A N A K D I S T .  
V I E N T I A N E C A P I T A L L A O P . D . R

Tel: +85621350284      Fax: +85621350284

**PRODUCT INGREDIENT LIST**

ລາຍລະອຽດສ່ວນປະກອບຂອງຜະລິດຕະພັນ

10. Please check the following boxes

ກະລຸນາກວດເບິ່ງຊ່ອງດັ່ງລຸ່ມນີ້:

I have examined the latest revisions of the Annexes II to VII of the ASEAN Cosmetic Ingredient Listing as published in the latest amendment of the ASEAN





○ 제품신고서(7)(Notification of Cosmetic Product)

Appendix 1

June 07 r2

DECLARATION

1. I hereby declare on behalf of the company I represent that the product in the notification meets all the requirements of ASEAN Cosmetic Directive (ACD), its Annexes and Appendices which have been transposed into the local legislation.
2. I undertake to:
  - i. Ensure that the product's technical and safety information is made readily available to the regulatory authority concerned ("the Authority") and to keep records of the distribution of the products for product recall purposes;
  - ii. Notify the Authority of fatal or life threatening serious adverse event<sup>2</sup> as soon as possible by telephone, facsimile transmission, email or in writing, and in any case, no later than 7 calendar days after first knowledge;
  - iii. Complete the Adverse Cosmetic Event Report Form<sup>3</sup> within 8 calendar days from the date of my notification to the Authority in para 2ii. above, and to provide any other information as may be requested by the Authority;
  - iv. Report to the Authority of all other serious adverse events that are not fatal or life threatening as soon as possible, and in any case, no later than 15 calendar days after first knowledge, using the Adverse Cosmetic Event Report Form;
  - v. Notify the Authority of any change in the particulars submitted in this notification;
  - vi. Recall the product from the market, and discontinue selling or supplying the product, as directed by the Authority.
3. I declare that the particulars given in this notification are true, all data, and information of relevance in relation to the notification have been supplied and that the documents enclosed are authentic or true copies.
4. I understand that I shall be responsible for ensuring that each consignment of my product continues to meet all the legal requirements, and conforms to all the standards and specifications of the product that I have declared to the Authority.
5. I understand that I cannot place reliance on the acceptance of my product notification by the authority in any legal proceedings concerning my product, in the event that my product has failed to conform to any of the standards or specifications that I had previously declared to the Authority.

Rajane Singha



Mr. Tianchai Pholpornpichet  
Managing Director - Rungchai Trading Partnership



5.7.2013  
៥ រោច ឆ្នាំ ៧ ខែ មិ

<sup>2</sup> As defined in the Guide Manual for the Industry on Adverse Event Reporting of Cosmetics Products  
<sup>3</sup> Set out in Appendix I to the Guide Manual for the Industry on Adverse Event Reporting of Cosmetics Products

# 2018년 KOTRA 발간자료 목록

## □ GMR (Global Market Report)

번호	제목	번호부여일
18-001	유럽 의료기기 시장동향 및 진출전략	2018.1
18-002	중남미 의료기기 시장동향과 우리기업 진출전략	2018.1
18-003	유럽 소비재 유통시장 진출 가이드	2018.1
18-004	한눈에 보는 수출유망국 (의료기기 ③편)	2018.1
18-005	2017년 하반기 수입규제 동향과 2018년 상반기 전망	2018.1
18-007	글로벌 로봇산업 시장동향 및 진출방안	2018.2
18-008	4차 산업혁명 관련 신산업 해외경쟁력 설문조사 분석	2018.3
18-009	글로벌 가공식품 시장동향과 우리기업 진출전략	2018.3
18-010	아프리카 의료기기 시장동향과 우리기업 진출전략	2018.3
18-011	글로벌 메가시티 히트상품-패션	2018.3
18-012	GCC 및 이란 중소기업 수출유망품목과 주요 인증제도	2018.4
18-013	4차 산업혁명 글로벌 트렌드 리포트 - CES 2018에서 본 소비, 일자리, 조직문화의 혁신	2018.4
18-014	아세안 주요국 화장품 유통 및 인증제도	2018.4

## □ GSR (Global Strategy Report)

번호	제목	번호부여일
18-001	러시아 극동지역 주요산업 협력방안	2018.3
18-002	EU의 일반개인정보보호법(GDPR) 발효와 대응과제	2018.4

## □ KOCHI자료

번호	제목	번호부여일
18-001	2017년 대중수출 성과와 2018년 전망	2018.1
18-002	중국 서비스산업의 부상과 진출 확대 방안	2018.4
18-003	양회에 나타난 중국의 2018년 경제정책과 시사점	2018.4

## □ GIP (Global Issue Paper)

번호	제목	번호부여일
----	----	-------

18-001	이란 핵합의 현황 점검과 우리기업 대응방안	2018.1
--------	-------------------------	--------

□ GTR (Global Trade Report)

번호	제목	번호부여일
18-001	2017년 12월(연간) 수출 동향	2018.1
18-002	2018년 1월 수출 동향	2018.2
18-003	2018년 2월 수출 동향	2018.3
18-004	2018년 2분기 KOTRA 수출선행지수	2018.3
18-005	2018년 3월 수출 동향	2018.4

□ KOTRA자료

번호	제목	번호부여일
18-001	동남아 대양주 프랜차이즈 시장동향	2018.1
18-002	한눈에 보는 해외 25개국 취업정보	2018.1
18-003	월드챔프 성공사례집: 2017년 코트라 월드챔프사업 참가기업의 수출 성공스토리	2018.2
18-004	2018-2019 해외전시회 한국관 디렉토리	2018.3
18-005	2017 KOTRA 글로벌 CSR 종합보고서	2018.3
18-006	해외에서 더 가까이 FTA 활용을 도와주는 FTA 해외활용지원센터 활동사례집	2018.3
18-007	2017 외국인투자옴부즈만 연차보고서	2018.3
18-008	Foreign Investment Ombudsman Annual Report 2017	2018.3
18-009	2017 IP-DESK 백서	2018.3
18-010	2016/17 경제발전경험 공유사업(KSP) 산업&무역 정책자문 러시아 RUSSEZ : RUSSEZ 발전 전략 수립을 위한 정책 제언	2018.3
18-011	2016/17 Knowledge Sharing Program(Industry&Trade) with Russia RUSSEZ : Consulting for the Development of Russian Special Economic Zones(RUSSEZ)	2018.3
18-012	2016/17 경제발전경험 공유사업(KSP) 산업&무역 정책자문 러시아 연해주 : 루스키섬 개발 전략 및 투자 유치 방안	2018.3
18-013	2016/17 Knowledge Sharing Program(Industry&Trade) with Russia Primorsky Krai : Russky Island Development Strategy and Investment Promotion Plan	2018.3
18-014	2016/17 경제발전경험 공유사업(KSP) 산업&무역 정책자문 미얀마 : 미얀마 대외무역투자 증진방안	2018.3
18-015	2016/17 Knowledge Sharing Program(Industry&Trade) with Myanmar : Policy Recommendations for Industry, Trade and Investment Promotion in Myanmar	2018.3
18-016	2016/17 경제발전경험 공유사업(KSP) 산업&무역 정책자문 우즈베키스탄 : 섬유산업 발전을 위한 정책 수립 방안	2018.3

18-017	2016/17 Knowledge Sharing Program(Industry&Trade) with Uzbekistan : Policy Consultation for the Development of the Textile Industry in Uzbekistan	2018.3
18-018	2016/17 경제발전경험 공유사업(KSP) 산업&무역 정책자문 이란 1 : 이란의 외국인투자 유치 확대방안 : OIETAI의 역량강화를 위한 정책적 제언	2018.3
18-019	2016/17 Knowledge Sharing Program(Industry&Trade) with Iran 1 : Policy Recommendations for Capacity Building for OIETAI in Promotion of FDI to Iran	2018.3
18-020	2016/17 경제발전경험 공유사업(KSP) 산업&무역 정책자문 이란 2 : 이란 ICT 연구개발센터 발전방안 수립	2018.3
18-021	2016/17 Knowledge Sharing Program(Industry&Trade) with Iran 2 : Securing the Means for the Development of the Iranian ICT R&D Center	2018.3
18-022	2016/17 경제발전경험 공유사업(KSP) 산업&무역 정책자문 칠레 : 칠레 만성질환 환자를 위한 원격의료 컨설팅 및 모델링 디자인	2018.3
18-023	2016/17 Knowledge Sharing Program(Industry&Trade) with Chile : Consulta de Políticas sobre Telemedicina Domiciliaria y Diseño de Modelos de Telemedicina para Enfermedades Crónicas en Chile	2018.3
18-024	2016/17 경제발전경험 공유사업(KSP) 산업&무역 정책자문 케냐 : 케냐의 산업단지 개발 계획 수립	2018.3
18-025	2016/17 Knowledge Sharing Program(Industry&Trade) with Kenya : Policy Recommendations for Development Plan of an Industrial Park in Kenya	2018.3
18-026	2016/17 경제발전경험 공유사업(KSP) 산업&무역 정책자문 쿠바 : 쿠바의 신재생에너지 발전 역량강화	2018.3
18-027	2016/17 Knowledge Sharing Program(Industry&Trade) with Cuba : Capacity Building for Development of the Renewable Energy & Industrial Sectors in Cuba	2018.3
18-028	세계시장, 문을 열면 희망이 보인다: 온라인마케팅·무역사절단·지방지원단 특화사업 우수사례	2018.3
18-029	지사화 우수사례집: 2017 코트라 지사화사업을 통한 20개 기업의 수출 성공스토리	2018.3
18-030	서비스산업 해외진출 성공사례	2018.4
18-031	주요국별 경제통계 가이드북	2018.4
18-032	SEOUL FOOD 2018 디렉토리	2018.4
18-033	극동러 투자사례 연구집	2018.4

□ 설명회자료

번호	제목	번호부여일
18-001	2018 세계시장 진출전략 설명회	2018.1
18-002	2018 방산·보안기업 지원 사업설명회	2018.2
18-003	KSP(Knowledge Sharing Program)연계 멕시코 KSP 에너지·바이오·IT 진출전략세미나	2018.2

18-004	바다로! 대륙으로! 시장을 넓혀라!, 아세안·인도·유라시아 진출 설명회	2018.2
18-005	KOTRA 해외수주협의회 제 31차 수요포럼: 해외 체류시 재난 및 안전 대응 방안	2018.3
18-006	2018 UN 공공조달 플라자 (UN Procurement Plaza 2018)	2018.3
18-007	홍콩의 금융-무역 플랫폼을 활용한 해외시장 진출 설명회	2018.3
18-008	미국 투자환경 설명회	2018.4
18-009	Global Project Plaza 2018	2018.4
18-010	중국 서비스 수출방법	2018.4
18-011	FTA를 활용한 중남미 진출전략 설명회	2018.4

작성자

- ◆ 전략시장진출지원단 신윤정
- ◆ 싱가포르무역관 박범준
- ◆ 방콕무역관 김민수
- ◆ 호치민무역관 황홍구
- ◆ 쿠알라룸푸르무역관 오유진
- ◆ 마닐라무역관 추설희
- ◆ 자카르타무역관 허유진
- ◆ 프놈펜무역관 조명경
- ◆ 양곤무역관 류태현
- ◆ 비엔티안무역관 김고은

Global Market Report 18-014

아세안 주요국 화장품 유통 및 인증제도

발행인 | 권평오  
발행처 | KOTRA  
발행일 | 2018년 5월  
주소 | 서울시 서초구 헌릉로 13  
(06792)  
전화 | 02) 1600-7119(대표)  
홈페이지 | [www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr)  
문의처 | 전략시장진출지원단  
(02-3460-3303)

ISBN : 979-11-6097-712-7 (95320)



---

# Global Market Report

---

**kotra**

Korea Trade-Investment  
Promotion Agency