

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2019년 1월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

미세먼지의 명암...노점상 장사 접고 화장품숍 '불티' [연합뉴스]

中 화장품감독관리 규정, 30년 만에 바뀐다! [코스모닝]

인터넷 홈쇼핑 성장세 지속 전망 [제니파크]

〈해외화장품시장동향〉

러시아 미용기기 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 12

협회 업무추진현황 14

행사 소식 31

회원사 뉴스 42

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

미세먼지의 명암...노점상 장사 접고 화장품 숨 '불티' ('19.1.15)

- 길거리에서 먹거리를 파는 노점상들은 아예 장사를 접은 반면, 화장품이나 마스크 파는 곳들은 호황을 만났다고 함
- 마스크는 물론, 세안용품부터 코 세정제까지 다양한 제품을 찾는 시민들이 늘었기 때문임

- 관련링크:

<http://www.yonhapnewstv.co.kr/MYH20190115020600038/?did=1825m>

남원, 중장기 지역동력 '친환경 화장품 산업' 탄력...직접화 단지 구축('19.1.14)

- 전북 남원시가 중장기 지역동력산업으로 육성하고 있는 화장품 산업이 빠르게 성장하고 있음
- 14일 남원시에 따르면 친환경 화장품산업이 지난해 국·도비 187억원(지식산업센터 160억원, 원료생산시설 27억원)을 확보해 산업인프라 기반구축이 마련됐음

- 관련링크:

<http://www.asiatoday.co.kr/view.php?key=20190113010007298>

화장품 비안등록, 동일제품의 다수 경내책임자 'NO' ('19.1.15)

- 중국의 비안등록 경내책임자는 한곳만을 두고 운영해야 하며, 특히 동일한 제품의 경우에는 복수의 경내 책임을 둘 수 없음
- 중국 정부는 지난 2018년 11월 10일부터 비안등록을 전국적으로 실시하고 있음. 비안등록은 특수화장품을 제외한 일반화장품을 판매할 때 위생허가를 받지 않고 우선적으로 판매하면

서 후에 허가를 받는 제도이며, 2017년 3월부터 상해 푸둥 신구에서 시범적으로 실시됐음

-관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=186329>

중국 '상표 브로커' 주의보 발령('19.1.8)

- 중국 상표 브로커로 인한 피해가 속출하고 있어 국내 화장품 브랜드의 적극적인 대처가 요구된다는 주장이 제기되고 있음
- 실제 한국 브랜드의 가능성을 미리 점친 상표 브로커가 국내 상표로 부정당 이익을 취하려는 시도가 증가하고 있음

-관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4470>

올해 중소기업 정책자금 3조 6,700억 풀린다('19.1.11)

- 새해 3조 6,700억원 규모의 중소기업 정책자금이 풀림
- 소기업을 중심으로 한 운영과 미래성장 분야 지원, 일자리 창출을 통해 혁신성장을 뒷받침한다는 계획임

-관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=30068>

꼭 알아야 할 中 뷰티시장 트렌드는? ('19.1.9)

- 미국에 이어 세계 2위의 뷰티시장 규모를 자랑하는 중국 화장품 시장의 주요 키워드는 ▲신세대 영향력 확대 ▲색조화장품 고성장 ▲로컬 브랜드 급부상 ▲온·오프라인 크로스오버(Crossover) 등인 것으로 나타났음

- 최근 김성애 중국 베이징무역관이 발표한 자료에 따르면 중국 화장품 시장의 소비자 측면은 90허우 젊은 층의 부상, 크로스오버 쇼퍼 증가 부문이 상품 부문에서는 립스틱 등 색조화장품의 급성장이 주목받고 있는 것임

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=73615>

中 화장품감독관리 규정, 30년 만에 바뀐다!('19.1.13)

- 중국 국가약품감독관리국(이하 NMPA)이 지난 1989년 9월 26일 국무원에서 비준한 '화장품위생감독조례'를 30년 만에 대체할 '화장품 감독관리조례(초안)'를 발표하고 이에 대한 공개적인 의견수렴에 나섰다
- 이와 함께 '화장품 허가와 등록 검사관리방법'도 제시하고 이에 대한 의견을 조회하고 있음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/29865/>

인터넷 홈쇼핑 성장세 지속 전망('19.1.9)

- 편의점, 슈퍼마켓 등 소매유통업계의 2019년 1분기 유통시장에 대한 부정적 전망이 제시되었다. 이와 대비 인터넷쇼핑과 홈쇼핑 등 무점포업은 성장세를 지속할 것이라고 분석되었음
- 대한상공회의소(회장 박용만)가 소매유통업체 1,000개사를 대상으로 조사한 '2019년 1분기 소매유통업 경기전망지수(RBSI)'가 전분기보다 4포인트 하락한 '92'로 집계됐음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=42047>

지난해 화장품 수출 62억7800만달러 26.6% ↑ ('19.1.8)

- 2018년 화장품 수출금액이 62억7800만달러로 집계됐음
- 전년동기대비 26.6% 성장한 것으로, 글로벌 경기침체와 중국발 사드 여파 속에 이뤄낸 값진 성과임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=28817&flag=h

중국 바이어들 'K뷰티'에 관심 여전히 높아('19.1.14)

- 중국 바이어들이 K뷰티에 대한 관심이 여전히 높은 것으로 나타났음
- 한국 무역협회 상해지부가 2018년 11월 5~10일 '2018 중국국제수입박람회' 참석 중국기업 3000곳을 대상으로 설문 조사한 결과 한국 상품 중 관심도가 가장 높은 품목이 화장품(30.9%)으로 나타났다. 이어 가전제품(15.5%), 식품(12.6%), 핸드폰(10.2%), 의류(10.0%), 주방용품(5.0%), 의료기기(4.5%) 순으로 집계됐음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/83258/cat/10>

○ 국내외 정보

중국 상해FDA《상해시 초도 수입 비특수 용도 화장품 등록자료 감독 검사 규범(시범시행)》발표

'18년 12월 14일 중국 상해시식품약품감독관리국에서는《상해시 초도 수입 비특수 용도 화장품 등록자료 감독검사 규범(시범시행)》을 발표하였습니다.

이에 해당 내용의 원문을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

주요 내용:

- 제1장 총칙
- 제2장 기술요구
- 제3장 판정원칙
- 제4장 부칙

※ 본 공고는 상해FDA

(<http://www.shfda.gov.cn/gb/node2/yjj/xxgk/ztl/n5316/u1ai58319.html?from=timeline&isappinstalled=0>)에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

- 붙임: 1) 《상해시 초도 수입 비특수 용도 화장품 등록자료 감독검사 규범(시범시행)》(국문)
2) 《상해시 초도 수입 비특수 용도 화장품 등록자료 감독검사 규범(시범시행)》(원문)

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

러시아 미용기기 시장동향

2018-11-19 이태훈 러시아 상트페테르부르크무역관

- 한국 화장품 등이 성공적으로 진출하면서 미용기기에 대한 관심 증가 -
- 유럽 및 미국 등 다양한 장비 경쟁 치열, 역샌드위치 전략 활용해야 -

□ 상품명 및 HS Code

○ 상품명: 미용기기

○ HS Code: 8543.70

□ 시장규모 및 동향

○ 2017년 러시아 가정용 미용기기 시장은 전년대비 29.63% 감소했음.

- 이는 2014년 대러 경제재제 이후 러시아 소비자들의 구매력 감소가 주원인으로 판단됨. 러시아 소비자들의 가처분 소득 감소로 일어난 것임. 그러나 2018년 경제성장률이 성장하면서 다시금 성장세를 구가할 전망

러시아 가정용 미용기기 품목별 시장동향

(단위: 백만 루블)

품목	2012	2013	2014	2015	2016	2017
보디 면도기	5,615	6,331	7,339	6,950	6,750	6,849
전동세안기기	-	379	570	565	547	512
구강케어기기	1,411	1,646	1,701	1,821	2,024	2,065
헤어케어기기	14,004	14,214	13,792	13,260	12,978	12,208
기타 기기	231	258	313	353	350	358
전체	21,262	22,828	23,716	22,949	22,648	21,993

자료원: Euromonitor

□ 최근 3년간 수입규모 및 상위 10개국 수입동향

러시아 가정용 미용기기 국가별 수입동향(HS Code 8543.70 기준)

순위	국가명	2015년	2016년	2017년	증감률
1	중국	93,254	199,019	87,771	-55.90
2	독일	10,905	11,304	27,102	139.77
3	말레이시아	7,077	12,118	24,269	100.27
4	미국	12,732	15,590	18,806	20.63
5	프랑스	15,492	25,381	16,355	-35.56
6	일본	4,389	8,071	8,926	10.59
7	영국	3,549	3,771	8,610	132.02
8	대만	1,605	3,457	4,815	39.27
9	이탈리아	7,719	14,110	3,707	-73.73
10	슬로베니아	1,438	1,804	3,128	73.42
11	대한민국	2,213	3,609	2,901	-19.61

자료원: GTIS(순서는 2017년 기준)

□ 대한 수입규모 및 동향

○ 러시아의 한국산 가정용 미용기기 수입액은 2017년 기준 290만 달러로 순위로는 전체 11위를 차지하고 있음. 전체 수입액 2억3522만 달러의 1.23%를 차지하고 있음.

□ 경쟁 동향 및 주요 경쟁기업

러시아 주요 가정용 미용기기

사진	브랜드 및 가격
	<p>브랜드 및 가격</p> <p>품목: 면도기 브랜드: Philips 국가: 네덜란드 가격: 29,990루블</p>
	<p>품목: 전동세안기 브랜드: Rowenta 국가: 독일 가격: 4,799루블</p>
	<p>품목: 보디 면도기 브랜드: Braun 국가: 독일 가격: 11,999루블</p>

자료원: 유로모니터

□ 유통구조

- 저가 제품의 경우 대형마트(Lenta, Metro) 등에서 판매되고 있으며 제품 가격대는 1000루블 ~3000루블임. 생산지는 대부분 중국 또는 벨라루스 등임.
- 중고가 제품의 경우 전자기기 양판점(M-Video, Eldorado) 등에서 판매되며 독일 또는 프랑스 제품 등이 판매되고 있음. 가격대는 제품 종류에 따라 다양함.
- 온라인 전자상거래 플랫폼(Ulmart 등)에서는 저가부터 중고가 제품까지 다양한 제품을 판매하고 있으며, 전자기기 양판점에서조차 인터넷 사이트를 통해 온라인 판매를 진행하고 있음. 미용기기의 경우 전자기기 특성상 직수입이 아닌 러시아 현지에서 A/S까지 담당할 수 있는 대리점을 두고 판매하는 경우가 대부분임.

□ 관세율 및 규제, 인증 등

- HS Code 8543.70 기준 관세율은 0%임. 부가세는 18%(2019년 20%로 인상 예정)을 적용함.
- 미용기기만을 위한 별도의 추가 인증은 없으며, 기존 전자기기 인증(EAEU 적합성 인증) 취득 시 출시 가능함. 그러나 의료기기로 분류되는 경우 러시아 보건부의 추가 인증을 받아야 하므로 제품 출시 전 확인 필요함.

□ 시사점

- 미용기기 시장에서 유럽 브랜드와 경쟁하기 위해서는 중국 제품보다는 좋은 품질을 유지하되, 가격대는 유럽 제품보다 낮게 책정하는 역샌드위치 전략이 효과적일 것임.
- 뷰티 전문 기업 Esthetics Point사의 Mr. Pavel에 따르면, 한국산 미용기기는 3년 전까지만 해도 주목받지 못했으나 화장품을 위시한 K-Beauty의 확산, 한류 열풍, 드라마 등에서 등장인물이 사용하는 각종 기기들의 홍보효과로 인해 그 수요가 늘어나고 있다고 밝혔음. 다만 중국 제품 대비 다소 고가의 가격이지만 유럽산 제품보다 아직 검증이 부족하다는 점을 들어 마케팅 역량이 있는 뛰어난 현지 파트너를 찾는 것이 효과적인 진출의 길이라고 언급했음.

- 이러한 제품의 경우 주요 타겟 고객층이 젊기 때문에 전시회를 통한 고전적인 마케팅 방법도 효과적이지만 체험단 행사와 같은 인터넷, SNS 등을 통한 홍보도 효과적일 것임.

자료원: Euromonitor, GTIS, KOTRA 상트페테르부르크 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2018. 11. 19.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 「화장품법」일부개정법률안 공포 안내

- 영유아 또는 어린이가 사용할 수 있음을 표시하거나 광고하는 화장품에 대하여 화장품책임판매업자가 제품별로 안전성을 입증할 수 있는 자료를 작성·보관하도록 의무를 부과하고, 식품의약품안전처장은 이러한 화장품에 대한 주기적인 실태조사 및 소비자 교육·홍보를 할 수 있도록 하는 내용으로 「화장품법」일부개정법률안이 2019년 1월 15일 공포됨

※ 「화장품법 일부개정법률안」은 법제처-국가법령정보센터 ([http://www.law.go.kr/법령/화장품법/\(16298,20190115\)](http://www.law.go.kr/법령/화장품법/(16298,20190115)))에서 확인하실 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 제70회 정기총회 안내

우리협회 제70회 정기 총회를 아래와 같이 개최하오니 협회원께서는 꼭 참석하여 주시기 바랍니다

아 래

가. 일 시 : 2019. 2. 19. (화) 오전 11시

나. 장 소 : 롯데호텔(소공동) 사파이어 볼룸

○ 2019년 중국상해화장품전시회 한국관 참가 신청 안내

우리협회는 중국상해화장품전시회에 매년 국가관으로 참여하여 참가사들로 하여금 중국화장품 시장을 개척에 일조하여 왔습니다.

2019년도 중국상해화장품전시회(2019. 5. 20 ~ 5. 22)는 대한민국 화장품을 적극적으로 중국에 홍보하기 위하여 한국관의 디자인을 고급화하여 참가할 계획입니다.

따라서 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할 수 있는 기업이 전시회에 참가함으로써 실질적인 성과를 기대할 수 있을 것입니다.

이에 2019년 중국상해화장품전시회 참가를 모집하오니 참가를 희망하는 회사는 오는 2019년 1월 16일(수)까지 우리협회로 신청서를 제출하여 주시기 바랍니다.

-아 래-

가. 참가신청 : 참가 신청서(붙임)를 협회에 제출

※ 추후 www.sme-expo.go.kr에 신청 (별도 공지예정) (E-mail :rootim@kcia.or.kr)

※ 이메일 송부 후, 협회로 연락하여 수신 여부를 확인해주시기 바랍니다.

나. 신청기간 : 2019. 1. 16.(수)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원 (신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816937-04-010639(국민은행)

(예금주 : (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 18㎡이상(24㎡, 36㎡ 희망면적 기재)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락 시 환불되며, **참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.**

바. 담당자 : 임종근 :rootim@kcia.or.krTel :02-785-3898)

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 인코스메틱스글로벌2019(화장품원료) 수출컨소시엄 참가신청 안내

우리협회는 화장품 산업의 우수성을 해외에 널리 알려 화장품 수출을 진작코자 정부의 지원으로 인코스메틱스글로벌2019 수출컨소시엄 (프랑스, 파리 4. 2 ~ 4. 4)전시회에 한국관으로 참가할 예정입니다.

이에 전시회 참가할 회사를 모집하오니 참가를 희망하는 화장품 원료사는 붙임양식에 의거 2019년 1월 30일(수)까지 협회로 신청하여주시기 바랍니다.

아래

가. 참가신청 : 붙임 신청서를 협회에 제출 (e-mail rootim@kcia.or.kr)

나. 신청기간 : 2019. 1. 30.(수)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : (국민은행)816901-04-262701 (사)대한화장품협회

마. 참가 신청규모 : 10.5㎡, 14㎡ 중(택일)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며, **참가사 확정된 후 참가 포기시, 환불 불가합니다.**(신청금은 추후 참가비 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 부장 (e-mail : rootim@kcia.or.kr Tel 02-785-3898)

※ 이번 행사의 참가비는 수출컨소시엄 형태로 진행되는 행사로서 사전마케팅(예상바이어리스트 70%)이 지원되며 이중일부는 업체가 부담(30%)함

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 화장품 생산실적 및 원료목록 보고 안내

- ◆ 화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2018년도 화장품생산실적 및 원료목록을 보고하도록 규정되어 있습니다.
- ◆ 제조판매업자는 2018년도 한 해 동안 제조판매한 화장품의 생산실적 및 국내 제조 화장품의 원료목록을 2019.2.28(토)까지 협회 홈페이지를 통해 보고해야 합니다.
- ◆ 제조판매업자가 생산실적 및 원료목록 보고를 하지 않을 경우 식품의약품안전처의 미보고 업소에 대한 과태료 처분 등 강력한 조치가 있으니 반드시 기한 내에 보고해야 합니다.

* 실적보고방법 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ➡ 실적보고 ➡ 실적보고 하러 가기

※ 실적보고 자료 작성전에 '실적보고 관련 공지'에 게시된 자료(실적보고 작성 요령 등)를 충분히 숙지한 후 작성하여 보고하여 주시기 바랍니다.

○ 식품의약품안전처 화장품 안전성 정보 보고 안내

- ◆ 「화장품법 시행규칙」제11조제10호 및 「화장품 안전성 정보관리 규정」(식약처고시)에 따라 화장품 제조판매업자는 '18년 하반기 정기보고를' 19.1월까지 화장품 유해 사례 정보 등 안전성 정보를 식품의약품안전처에 보고해야 함

※ 안전성 정보가 없더라도 “해당없음”으로 반드시 보고해야 합니다.

※ '화장품 안전성 정기보고 사용자 매뉴얼' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 국가약품감독관리국『화장품 허가 및 등록 검사관리방법(의견조회안) 발표』에 따른 의견 요청의 건

◆ '19년 1월 4일 국가약품감독관리국에서 "화장품 허가 및 등록 검사관리방법(의견조회안)"을 발표하였습니다.

◆ 주요내용:

독립법인 자격을 갖고 있고, 검험검측자질인증(CMA)범위에서 화장품 허가 또는 등록 검사업무의 수요를 충족시킬 수 있는 기관은 NMPA(국가약품감독관리국)에 등록하여 화장품 허가, 등록 검사를 진행할 수 있음

1. 총칙
2. 검사기구 등록관리
3. 허가 및 등록 검사 관리
4. 감독검사
5. 부칙

별첨1 화장품 허가 및 등록 검사항목 요구

별첨2 화장품 허가 및 등록 검사보고서의 요구 및 양식

자세한 내용은 첨부파일의 의견조회안 원문을 참고하시기 바라며 , 이와 관련하여 의견이 있으신 회사는 2019.1.25.(화)까지 우리협회(담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 : 1) 화장품 허가 및 등록 검사관리방법(의견조회안) 원문
2) 의견작성 양식

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 국가약품감독관리국『화장품감독관리조례(초안)』발표에 따른 의견 제출의 건

- ◆ 중국 국가약품감독관리국에서는《화장품감독관리조례(초안)》을 발표하여 공개적으로 의견을 요청하였습니다.
- ◆ 이와 관련하여 불임의 자료를 검토하시어 의견이 있으신 회사는 2019.1.22.(화)까지 우리협회(담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

불임 : 1) 화장품감독관리조례(초안) 국문 번역문
2) 화장품감독관리조례(초안) 원문
3) 의견작성 양식

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

- 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에 서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국기관	북경매리스
	베이징위즈레그컨설팅
	베이징재지시대
	베이징텐젠화청
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	베이징Bonoga컨설팅
	알란
	CIRS
국내 기관	정통아이비씨 주식회사
	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	(주)중한해외연수원
	주식회사 서브닷컴
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	(재)한국화학융합시험연구원
	(주)해외인증경영센터
SMC커뮤니케이션	

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’ 18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 중국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 중국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH

○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내

중국 화장품안전기술규범 2015년판

국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록

(번역판)
화장품안전기술규범
Safety and Technical Standards for Cosmetics

대한화장품협회

대한화장품협회

기존에 게시한 ‘성분표’ 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 ‘화장품 성분사전’ 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역

금지명칭	
1-11-1-1	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-11-1-2	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체
1-11-1-3	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-11-1-4	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-11-1-5	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-11-1-6	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-11-1-7	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-11-1-8	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-11-1-9	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-11-1-10	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-11-1-11	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-11-1-12	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-11-1-13	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-11-1-14	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-11-1-15	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-11-1-16	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-11-1-17	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-11-1-18	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-11-1-19	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-11-1-20	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)

제 4 장
물리화학적 검사방법
1 물리화학적 검사방법 총칙
General Principles

본 규범은 화장품 사용금지물질, 사용제한물질의 물리화학적 검사방법에 관한 요구사항을 규정한다.

본 규범은 화장품 중 사용금지물질, 사용제한물질의 검사에 적용된다.

본 규범은: 측정용의 피지김줄량, 본 부분의 각종 검사방법에 대한 기기정밀도에 대한 요구사항을 규정한다.

본 규범은 측정용의 피지김줄량, 본 부분의 각종 검사방법에 대한 기기정밀도에 대한 요구사항을 규정한다.

본 규범은 측정용의 피지김줄량, 본 부분의 각종 검사방법에 대한 기기정밀도에 대한 요구사항을 규정한다.

검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리학실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



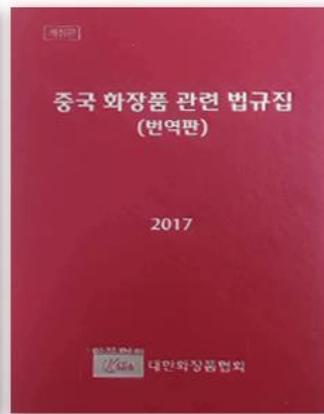
성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
		2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN
	http://english.agri.gov.cn/			- 중국 농업부 사이트
	http://www.soa.gov.cn/index.html			- 중국 국가해양부 사이트
	http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/			- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업(담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (말레이시아대외무역개발공사) 제16회 국제할랄전시회(MIHAS 2019) 개최 안내

말레이시아 대외무역개발공사 (MATRADE)는 2019년 4월 3일부터 6일까지 제16회 국제할랄전시회(MIHAS 2019)를 말레이시아 쿠알라룸푸르에서 개최합니다. 이번 행사와 함께 개최되는 말레이시아 수출업체와의 개별상담회를 아래와 같이 진행하오니 관심있는 한국 수입업체 관계자분들은 신청하여 주시기 바랍니다.

-아 래-

행사명: 말레이시아 수출업체와의 상담회

일시: 2019년 4월 1-4일

장소: 말레이시아 쿠알라룸푸르 국제무역전시장 (MITEC)

참가 신청 마감일: 2019년 1월 25일 (금요일)

참가 신청방법: 마감일 이전까지 첨부된 신청서를 작성하시어 하기 접수처 이메일로 전송후 전화로 접수여부를 확인해야 함

신청서 접수처:

주한 말레이시아 대사관 상무부

말레이시아 대외무역개발공사 서울사무소

윤민권 마케팅담당관

이메일: seoul.my@matrade.gov.my

전화번호: (02) 739-6813/6814

상기 상담회에 바이어로 참가하시면 4월 1일 부터 4일 까지 3박 4일의 조식포함 호텔숙박 및 현지 교통편 (호텔-상담장 및 행사장 구간) 이 무료로 제공됩니다. (단 참가업체당 최대 2명까지 참가가 가능하며 1명 참가시 1인실, 2명 참가시 2인1실을 제공함. 조식 포함한 호텔 숙박이 무료로 제공되며 세탁비, 미니바 사용, 전화 사용, 체류연장등 기타 부대 비용 발생시 본인 부담임.) 항공권은 본인 부담이며 참가승인 확인후 구입하셔야 합니다. (기존 참가자가 2019년 행사에 참가신청시 이전 상담회를 통한 수입실적이 있는 업체에 한하여 참가승인을 고려하오니 이점 유의하여 주시기 바랍니다.)

자세한 내용은 붙임문서 (초청장, 신청서 양식, 상품코드(신청서 작성참고용), 프로그램, 서약서 (참가승인 확인후 제출))를 참고해 주시기 바랍니다. 본 행사에 참가를 희망하시는 분들은 신청서를 작성하시어 마감일 2019년 1월 25일 (금요일) 이전까지 상기 접수처 메일로 보내 주시기 바랍니다.

○ (중소기업진흥공단) 2018 온라인쇼핑몰 판매대행사업 안내

글로벌 쇼핑몰에서 해외 바이어를 잡고 싶다면? 지금 신청하세요!

온라인쇼핑몰 판매대행사업



글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 알리고 싶다고요?
 글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 판매하고 싶다고요?
 지금 온라인쇼핑몰 판매대행사업에 참여하세요!
 기업 부담금 전혀 없이 글로벌 쇼핑몰 등록부터 판매대행, 사후관리까지
 매칭 수행사가 꼼꼼하게 지원해드립니다.

중소벤처기업부 SBC 중소기업진흥공단

■ 온라인쇼핑몰 판매대행사업이란?

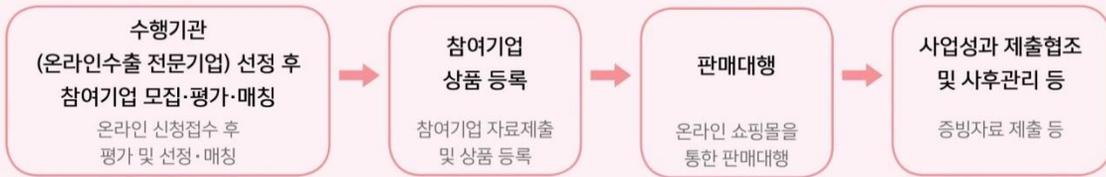
글로벌 온라인쇼핑몰 보유업체를 수행기관(온라인수출 전문기업)으로 지정하고, 참여 중소기업 상품등록 및 판매대행

- * 상품등록, 배송, C/S 등의 처리 능력을 갖춘 글로벌 온라인쇼핑몰 운영 기업을 수행기관으로 지정
- 판매대행 수행기관(10개사/가나다 순) : 메가지에스, 비씨씨코리아, 에스이십사, 아셀러스, 인터파크, 지에스에이케이, 지오택, 코리아센터, 크레이드인터내셔널, 판다코리아닷컴

■ 이렇게 지원해드립니다!

 모집규모	<p>참여기업 2,000개사 내외</p> <p>* 1개 수행기관 당 평균 200개사 내외의 참여기업 매칭 (수행기관 규모, 참여기업 요청·수요 등에 따라 매칭 기업수 조정)</p>
 지원내용	<p>참여 중소기업 당 5개 내외의 상품을 수행기관에서 등록 및 판매대행</p>
 지원방식	<p>매칭 참여기업 당 200만원 한도로 정부지원금을 수행기관에 지급</p>
 특별지원	<p>온라인수출통합플랫폼 상품DB 등록 및 B2B 연계지원</p> <p>* 참여기업 및 상품 정보를 중진공 온라인수출통합플랫폼에 등록 (인콰이어리 발굴 및 바이어 매칭 등 B2B 연계지원)</p>

■ 추진 절차는?



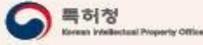
■ 꼭 챙기세요!

신청기간	선착순 접수
신청방법	온라인 신청(고비즈코리아 국문 사이트 kr.gobizkorea.com) 접속 후 온라인으로 참가 신청서와 증빙서류 등록
신청대상	중소기업기본법에 따른 중소기업으로 제조업 및 지식서비스업(유통업 등), 통신판매업을 영위하는 기업
신청서류	① 신청서 및 상품내역서 ② 신용정보수집·이용·제공·조회 동의서 ③ 사업자등록증(법인일 경우 법인등기부등본 포함)
선정방법	시장성, 배송 가능성 등을 수행기관(온라인수출 전문기업)이 평가하여 선정·매칭
유의사항	공고문 및 관련 규정 등에 위배되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우에는 선정 취소, 정부사업 참여 제한 및 정부 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

■ 궁금한 점은?

중소기업진흥공단 해외직판사업처 ☎ 055-751-9753/9777
 고비즈코리아 고객지원센터 ☎ 1588-6234 ✉ gobiz@gobizkorea.or.kr

○ (지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 저작권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

타오바오 	티몰 	알리바바 	1688 	알리익스프레스
----------	--------	----------	----------	-------------

지원내용

구분	세부내용	비용
모니터링	기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공	없음 (무료)
대리신고	권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내	

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

지원 프로세스



①모니터링 의뢰 ②모니터링 결과 통보 ③모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④대리신고 진행

필요서류

- 1) 해당 권리증명서 중국 내 원부
- 2) 모니터링 · 대리신고 자원 신청서
- 3) 위조상품 식별정보
- 4) 중소기업 · 중견기업 입증 서류

※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

신청방법 및 기간

- 신청방법** 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부
- 신청기간** 상시

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연 번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472
2	한국지식재산보 호원	IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상을로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화

상담접수 정확도 향상
상담 사 수준별 맞춤교육 강화
및 상담접수 평가 확대로
오 조지 울 감소·정확도 향상

상담 정확도 향상
유사제품군별 전담그룹 상담
으로 전문성 향상 및 상담역량
강화

생산성 · 신속성 향상

물 처리 응답을 신장
Peak Time 상담 사 운영

상담 신속성 향상
제품정보 · 응용기술의 반복
지식 학습과 현장교육 강화 및
KMS 보강을 통한 신속한 응대
지원

이용고객 만족도 UP

개인정보 관리 강화
수준 별 DB의 안정적인 관리를
통하여 정보의 훼손, 번조
등 개인정보유출의 원천 방지

고객 접근 성 강화
다중채널 지원, 맞춤 응대

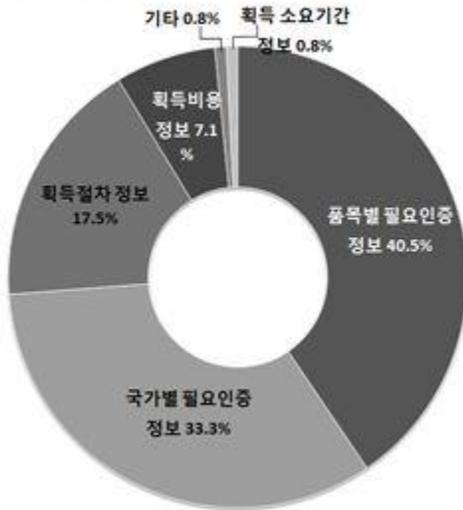
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론탈 솔루션 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스	
대상 물질	허용 한도	시험방법		
중금속	납	- 정량용 원료로 사용한 불활제물 < 50 µg/g - 그 밖의 제물, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	1. pH 기준 : 3.0~9.0
	비소	< 10 µg/g		
	안티몬	< 10 µg/g		
	카드뮴	< 5 µg/g		
	수은	< 1 µg/g		
유기염기	니켈	- 총 화장을 제외한 35 µg/g 이하 - 석조 화장을 제외한 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제물 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합 - 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
	디옥산	< 100 µg/g	- HS-GC-MS	3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 우파라벤류 등 분석 가능
	페탄올	< 0.2(v/v) % - 단, 용류지는 < 0.002 (v/v) %	- GC-FID, GC-MS - 용류지, HS-GC-FID	4. 위수탁계약 서비스
유기염기	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 용류지는 < 20 µg/g	- HPLC	5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 함으로서 < 100 µg/g	- GC, GC-MS	기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스
미생물	항포기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장을 제외한, < 500 개/g(mL) - 용류지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)		1. 시험방법 유효성 보고서
	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출		2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
용량	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 9개의 평균치		3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

in vitro 자외선차단지수 측정 서비스

1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
 - SPF 및 PA 측정
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터)

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

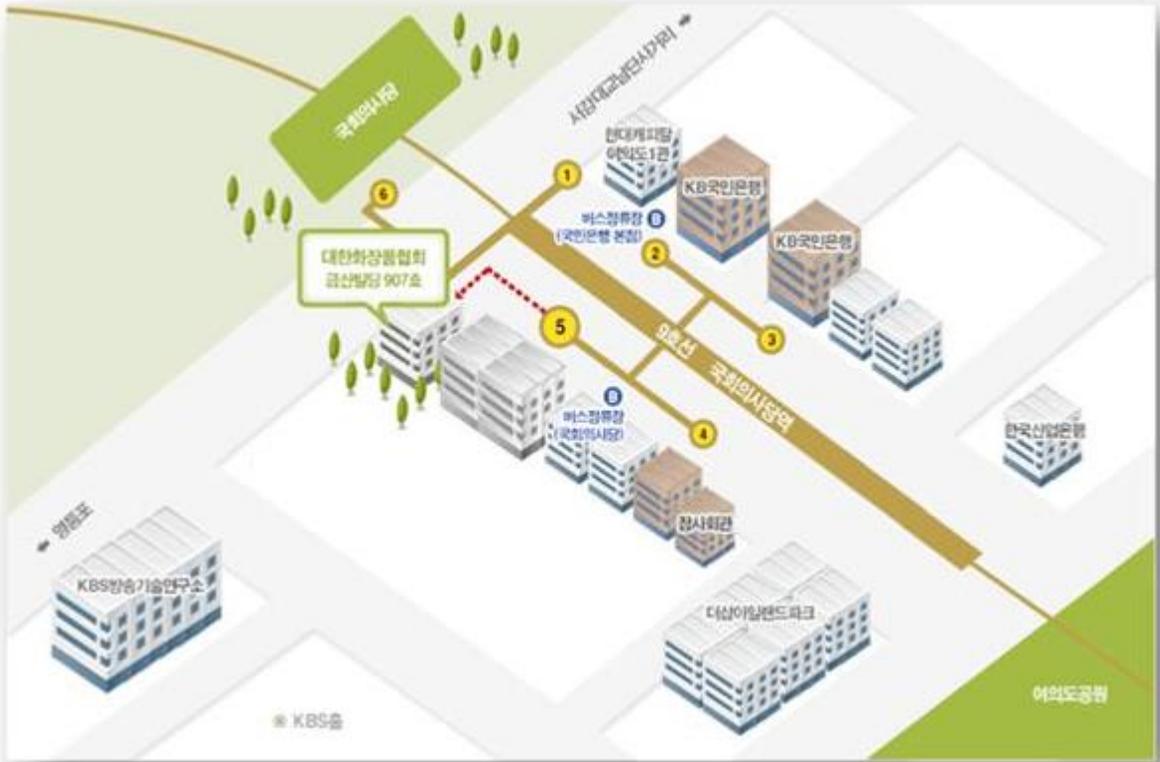
K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association