

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2019년 1월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

식약처, 2019 화장품 정책... '유해물질 단속 강화 · 수출 · 맞춤형화장품 지원 [뷰티경제]

2019 K-뷰티 엑스포, 아시아 7개국서 '뷰티 축제' 열린다 [코스인]

이낙연 총리 "20년도 안돼 60배 수출성장, 화장품밖에 없을 것" [코스모닝]

〈해외화장품시장동향〉

프랑스, 기초화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 17

행사 소식 31

회원사 뉴스 42

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

서울 관광 아시아인은 명동, 유럽·미국인은 고궁에 만족('19.1.25)

- 2017년 서울을 방문한 아시아 관광객은 명동에, 유럽·미국 관광객은 고궁에 가장 만족한 것으로 나타났음
- 주요 쇼핑 품목은 중국인의 경우 향수·화장품, 나머지 지역 관광객은 의류가 가장 많았음

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20190124191400004?input=1195m>

외국인 관광객 선호 화장품 마스크팩에서 색조로 변화('19.1.25)

- 우리나라를 찾는 외국인 관광객들이 선호하는 화장품이 마스크팩에서 색조 화장품으로 변하고 있는 것으로 나타났음
- GS리테일이 운영하는 '칼라블라'는 외국인 관광객이 주로 찾는 상권인 서울 홍대앞과 명동, 동대문, 강남 지역 점포의 판매 자료를 분석한 결과, 지난해 외국인 고객이 가장 선호한 제품은 아이섀도로 나타났다고 25일 밝혔음

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20190125034000030?input=1195m>

CNN “한국 남성들이 세계 뷰티 시장 이끌고 있다”('19.1.25)

- CNN은 25일 “한국 남성들이 세계 남성 뷰티 시장을 이끌고 있다. 서양 국가도 이를 따라갈까?”라는 제목의 기사에서 한국 남성들이 주도하는 뷰티 트렌드 및 시장 규모를 상세히 분석했음

- CNN은 시장조사기업 유로모니터의 조사결과를 인용, 2011~2017년 한국의 뷰티시장은 44%나 성장했고, 특히 한국 남성은 전 세계에서 스킨케어 등 뷰티 제품에 가장 큰 돈을 쓰는 소비자가 됐다고 전했다

-관련링크:
http://nownews.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20190125601015&wlog_tag3=naver

의약·의약외·화장품 정보 한자리에...통합 시스템 28일 오픈('19.1.25)

- 식품의약품안전처는 의약품과 의약외품, 화장품과 관련된 안전·허가·특허·임상시험·약물유전 정보 등을 한 곳에서 찾아볼 수 있는 '의약품통합정보시스템' (<http://nedrug.mfds.go.kr>)을 구축하고 오는 28일부터 서비스를 시작한다고 25일 밝혔음
- 의약품통합정보시스템은 기존 의약품·화장품 전자민원 신청 사이트(이지드러그), 의약품 정보 제공 사이트(온라인의약도서관), 의약품특허목록·의약품특허인포매틱스 등 의약품 정보 제공 사이트를 통합한 의약품·의약외품·화장품 대표 포털임

-관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20190125043100017?input=1195m>

SNS 유행 화장품·다이어트식품 집중 관리...가짜체험기도 단속(종합)('19.1.28)

- 식품의약품안전처가 올해 유튜브, 페이스북 등에서 유행하는 다이어트 제품과 마스크팩 등의 안전성을 집중적으로 들여다보고 가짜체험기를 단속하기로 했음

- 식품의약품안전처는 28일 이런 내용의 먹거리·약·의료기기·생활용품 안전관리 방안 등을 담은 2019년 주요 업무계획을 발표했다

- 관련링크:

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20190128057351017?input=1195m>

K-뷰티 해외 유통 계약, ‘이것’을 잊지 말자 (‘19.1.26)

- 한류의 영향으로 K-뷰티라는 신조어가 생길 정도로 한국의 화장품 및 뷰티 제품에 대한 관심이 높아지고 있음
- 이에 따라 한국기업이 외국에서 현지기업의 판매망과 노하우를 이용하여 K-뷰티 제품을 효과적으로 판매하고자 할 때 현지기업과 어떤 계약을 체결할 수 있는지에 대한 궁금증도 높아지고 있음

- 관련링크:

<http://www.hankookilbo.com/News/Read/201901250841022568?did=NA&dtype=&dtypecode=&prnewsid>

“일본에서도 잘 팔리네” ... 이유 있는 K뷰티의 질주 (‘19.1.28)

- 일본은 ‘K뷰티의 무덤’이라는 말이 나올 만큼 국내 화장품 기업들이 고전한 시장이지만, 최근 3년간 수출 실적을 보면 무덤이라는 단어가 무색해짐
- 차별화된 제품의 인기와 함께 한류 등 트렌드에 민감한 일본 젊은 세대가 주요 고객층으로 떠오르면서 상황이 달라졌음

- 관련링크:

<http://www.asiatoday.co.kr/view.php?key=20190127010016824>

K뷰티 이끌던 로드숍의 추락... "화장품시장 구조조정 이제 시작" (‘19.1.27)

- 지난 15년간 'K뷰티' 신화를 이끌던 화장품 로드숍이 한계를 드러내며 위기에 직면했음
- 그동안 누적된 내수경기 침체와 경쟁 심화 등의 요인에 유통구조 변화, 중국인 수요 감소 등이 복합적으로 겹치면서 지각변동을 겪고 있음

- 관련링크:

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20190125128600030?input=1195m>

中 거센 공습...흔들리는 K뷰티 (‘19.1.24)

- 중국 시장에서 호황을 누리던 한국 화장품이 급성장하는 현지 브랜드에 밀려 위기에 직면했음
- 한국 화장품의 위상이 중국 시장에서 흔들리고 있는 것은 현지 기업들이 가격은 저렴하면서도 품질은 좋은 제품을 앞세워 무서운 속도로 덩치를 불리고 있음

- 관련링크:

http://www.newsis.com/view/?id=NISX20190123_0000538761&clD=13001&pID=13000

식약처, 2019 화장품 정책...'유해물질 단속 강화·수출·맞춤화장품 지원' (‘19.1.28)

- 오늘(28일) 식약처는 ‘2019년 업무계획’을 발표했다
- 화장품의 주요 정책은 국민안전과 해외 진출 지원 사업, 수요 중심의 화장품 공급체계 구축 등이 중점 과제로 선정됐음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=186453>

유해·불법 성분 걸러내는 ‘화장품 분석법’ 개발(‘19.1.24)

- 식약처 식품의약품안전평가원은 24일 식품·의약품·화장품 등에 불법 사용될 수 있는 575개 성분의 43개 분석법을 확립했다고 밝혔음
- 이번 분석 자료는 ‘2018 식의약품 등 수사·분석사례집’에 수록돼, 배포되며, 검사·수사기관에서 포렌식 기법에 활용될 수 있음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4505>

2019 K-뷰티 엑스포, 아시아 7개국서 ‘뷰티 축제’ 열린다(‘19.1.29)

- K-뷰티 엑스포(K-Beuty Expo)가 올 한해 아시아 7개국 주요 도시를 누비며 해외시장 공략에 나섬
- 특히 올해부터는 2억 6,000만 인구의 인도네시아에서도 뷰티 축제의 열기가 이어질 전망이다

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=30222>

2019 화장품 산업 제도와 유통채널별 전망 논의하다(‘19.1.28)

- 지난 1월 25일 중소기업중앙회 2층 대회의실에서는 ‘2019 화장품산업 정책 전망 세미나’를 주간코스메틱과 한국화장품공업협동조합 주관으로 개최했음
- 이날 첫 번째 연자로 참석한 보건복지부 김경찬 사무관은 ‘화장품 산업 육성 지원 방안’에 대해 소개했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=42166>

이낙연 총리 “20년도 안돼 60배 수출성장, 화장품밖에 없을 것”(‘19.1.28)

- “지난 2000년 국내 화장품 수출액이 1억 달러에 불과했지만 지난해 62억 달러로 급성장, 20년도 채 안 되는 기간 동안 60배가 성장한 품목은 어디에도 없을 것이며 4차 산업혁명 시대를 맞아 개인맞춤형화장품으로 진화해 만족감을 높이는 등 관련 산업 역시 무한하게 발전할 수 있을 것으로 본다”고 지난 25일(금) LG 생활건강 청주사업장을 방문한 이낙연 국무총리가 발언했음
- 이낙연 총리의 이날 방문은 지난해 역대 최고 수출 실적(62억 달러)을 기록하는 등 K-뷰티 붐을 일으키고 있는 뷰티산업 현장 관계자를 격려하고 업계의 목소리를 청취하는 한편, 뷰티산업 성장에 대한 정부의 지원 의지를 강조하기 위해 이뤄짐

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/30203/>

여성소비자 화장품 구매시 ‘입소문’ 영향 받는다(‘19.1.23)

- 최근 젊은 층을 중심으로 여성들의 화장품 구매시 다른 사람들의 이용 후기와 평가를 중요하게 생각한다는 결과가 조사되었음
- 시장조사전문기업 엠브레인 트렌드모니터가 최근 6개월 기준 화장품 등 뷰티 제품의 구매경험이 있는 전국 만 13세~59세 여성 1,000명을 대상으로 화장품 구매 행태 및 로드샵 이용 변화와 관련한 설문조사를 실시했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=42142>

중국인 관광객 "화장품 사려고" 서울 방문 ('19.1.28)

- 2017년 기준 서울을 방문한 중국인 관광객의 주요 쇼핑품목은 향수·화장품이었고, 일본과 구·미주, 기타 아시아 관광객은 의류를 많이 구매한 것으로 파악됐음
- 또한, 아시아 관광객은 명동을, 구·미주 관광객은 고궁을 가장 만족하는 여행 장소로 꼽은 것으로 조사됐음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=28971&flag=h

인기 화장품 순위 '지각변동' ... 동남아 관광객 증가 영향 ('19.1.28)

- 대한민국을 찾는 동남아 관광객이 늘어나면서 인기 화장품 순위에도 지각변동이 일고 있음
- 탈라블라가 주요 외국관광객 상권인 홍대, 명동, 동대문, 강남 지역 점포의 판매데이터를 살펴본 결과 인기 제품 1위 자리가 한국의 필수 쇼핑 항목이자 K뷰티의 상징인 마스크팩에서 아이섀도와 파우더, 립글로즈 등 컬러메이크업 제품들로 옮겨갔음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/83369/cat/10>

신남방정책의 중심 베트남 화장품 시장 중장기적 접근 필요 ('19.1.29)

- 신남방정책의 중심 국가인 베트남, 한국 화장품의 인기가 높지만 경쟁이 치열해지고 있어 중장기적인 대책이 필요한 것으로 나타났음
- KOTRA 베트남 호치민무역관에 따르면 최근 베트남 수출에 도전하는 한국 화장품 브랜드가 급격히 늘어나는데다 호치민과 하노이 등 대도시에 밀집하면서 시장 경쟁이 격화되고 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/83352/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

프랑스, 기초화장품 시장동향

2018-11-24 이지원 프랑스 파리무역관

- 한국산 수입규모 꾸준히 증가해 -
- 유기농 및 자연주의 화장품 선호 경향 짙어 -
- 온라인 유통 시장 성장 중 -

□ 상품명 및 HS Code

○ 상품명: 기타 화장용 및 메이크업용 제품

- 기초화장용 제품류(3304991000), 메이크업용 제품류(3304992000), 어린이용 제품류(3304993000), 기타(3304999000)

□ 시장규모 및 동향

○ 시장규모

- 2017년 프랑스 기초화장용 제품(HS Code 330499, 이하 스킨케어 화장품) 시장규모는 약 34억 유로로, 최근 5년간 연평균 0.36% 성장함.
- 프랑스 스킨케어 화장품 시장은 최근 연평균 약 2%의 성장률을 보이며 성장
- 프랑스 화장품류 전체 시장규모는 약 130억 유로로 전년대비 0.6% 성장했으며, 스킨케어 화장품은 전체 화장품류 시장의 26%를 차지함.

프랑스 스킨케어 화장품 매출 추이

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
금액	3,389	3,453	3,509	3,432	3,395
증감률	1.6	1.9	1.6	-2.2	-1.1

자료원: Euromonitor

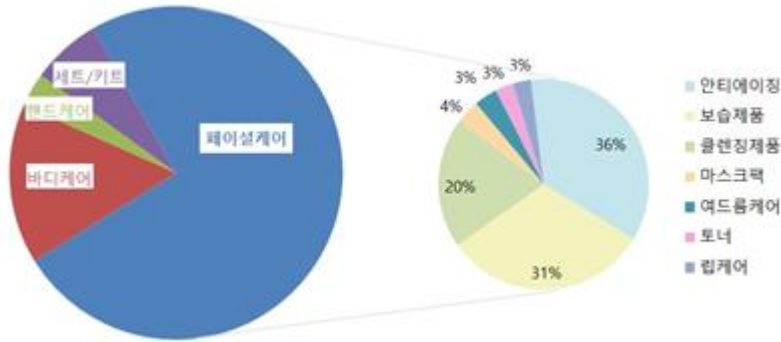
○ 시장동향

- 프랑스 스킨케어 제품 시장에서는 페이스케어 제품이 전체 시장 비중의 74.5%를 차지해 가장 높은 구성 비율을 보였음. 그중에서도 안티에이징(36%), 보습 제품(31%), 클렌징 제품(20%) 순임.
- 항목별로는 보디, 페이스, 핸드케어 제품의 경우 전년대비 점유율이 하락했으나, 간편하고 휴대가 용이한 스킨케어 세트 및 키트 제품은 1.5% 성장함.

프랑스 내 최근 3년간 스킨케어 화장품 품목별 매출액 및 시장점유율

(단위: 백만 유로, %)

구분	2015	2016	2017	증감률	점유율
보디케어	568.2	546.8	527.6	-3.5	15.5
- 웨이핑/안티 셀룰라이트 보디케어	132.6	124.6	118.6	-4.8	-
- 일반 보디케어	435.6	422.3	409.0	-3.1	-
페이스케어	2,600.8	2,546.0	2,528.0	-0.7	74.5
- 여드름케어	90.6	91.8	93.1	1.4	-
- 마스크팩	89.3	91.7	95.8	4.4	-
- 클렌징 제품	529.1	517.0	511.3	-1.1	-
- 보습 제품	825.6	806.4	805.5	-0.1	-
- 립케어	41.8	41.6	41.5	-0.2	-
- 안티에이징	948.7	923.4	907.7	-1.7	-
- 토너	75.5	74.2	73.1	-1.5	-
핸드케어	117.6	114.4	111.4	-2.6	3.3
스킨케어 세트/키트	222.9	225.3	228.6	1.5	6.7
전체	3,509.4	3,432.5	3,395.7	-1.1	100



자료원: Euromonitor 및 KOTRA 파리 무역관 자체 분석

□ 최근 3년간 수입규모 및 상위 10개국 수입동향

○ 최근 3년간 수입규모

- 프랑스의 스킨케어 화장품 수입액은 2015년 8억6951만 달러에서 2016년 9억9098만 달러로 전년대비 13.97% 증가했으며, 2017년 10억6188만 달러로 전년대비 7.15% 증가함.
- 주요 상위 수입국으로는 1위 독일, 2위 미국, 3위 스위스 순이며, 프랑스 내 시장점유율은 각각 16.86%, 12.80%, 9.98%로 나타남.

○ 주요 수입국 동향

- 미국과 프랑스 인근의 유럽국가가 수입 상위 10개국을 차지했음. 한국은 2017년 그 뒤를 이어 시장점유율 3.54%, 수입액 3762만 달러로 11위를 차지함.
- 2016년 대비 2017년 스페인산 수입이 38.56% 증가해 2016년 수입 상위 8위를 기록한 스페인이 2017년 6위로 상승했음. 2016년 상위 10위를 기록한 중국이 2017년 12위로 하락하고 폴란드가 10위를 차지함.

프랑스 스킨케어 화장품 국가별 수입동향(HS Code 330499 기준)

(단위: US\$ 백만, %)

순위	국가명	수입액			2017 점유율	2016/2015 증감률	2017/2016 증감률
		2015	2016	2017			
-	총계	869.51	990.98	1,061.88	100.00	13.97	7.15
1	독일	160.40	185.46	178.99	16.86	15.62	-3.49

2	미국	128.63	127.78	135.89	12.80	-0.66	6.35
3	스위스	90.74	96.13	105.95	9.98	6.32	10.15
4	이탈리아	77.40	85.66	104.74	9.86	10.67	22.27
5	벨기에	61.10	72.76	73.85	6.95	19.81	1.50
6	스페인	36.62	46.64	64.63	6.09	27.37	38.56
7	아일랜드	61.19	71.91	63.53	5.98	17.52	-11.65
8	영국	49.97	59.07	55.15	5.19	18.21	-6.64
9	네덜란드	34.77	41.66	54.46	5.13	19.81	30.73
10	폴란드	21.62	28.02	37.72	3.55	29.61	34.60
11	대한민국	10.85	28,921,961	37.62	3.54	166.48	30.09

자료원: Global Trade Atlas

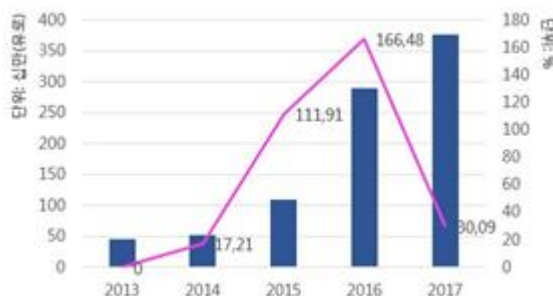
□ 대한민국 수입동향

○ 대한민국 수입규모 및 동향

- 프랑스의 한국산 수입액은 최근 4년간 꾸준한 상승세로 437만3000달러 수입을 기록한 2013년 대비 2017년 3760만2400달러로 성장해 760%라는 괄목할 만한 성장을 함.
- 상위 수입국 14위를 기록한 2013년(중국 8위, 일본 13위) 대비 2017년 3단계 성장해 11위를 기록하며, 아시아 국가 중 가장 높은 수입규모를 보임.
- 한국산 전체 화장품(HS Code 3304) 수입액은 2017년 약 4500만 달러로 스킨케어 화장품은 약 83% 규모를 차지함.

프랑스 스킨케어 화장품 대한민국 수입동향(HS Code 330499)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
금액	43.73	51.21	108.53	289.21	376.24
증감률	-	17.12	111.91	166.48	30.09



□ 경쟁 동향 및 주요 경쟁기업

○ 자국 기업 시장점유율 높아

- 프랑스 스킨케어 화장품 시장 매출은 프랑스 자국 기업 및 브랜드가 높은 비율 차지함.
- 기업의 시장점유율로는 2014년부터 3년간 꾸준히 아벤느(Avène), 르네휘테르(René Furterer), 갈레닉(Galénic) 브랜드의 피에르파브르(Pierre Fabre)사가 9.8%로 1위를 차지하고 있으며, 2위는 9.6%의 이브로쉐(Yves Rocher)사가 차지함.

○ 작지만 강한 외국 화장품

- 프랑스 스킨케어 화장품 시장점유율 상위 20개 기업 중 외국 기업으로는 독일의 니베아(Nivea), 유세린(Eucerin) 브랜드의 바이어스도르프(Beiersdor), 헨켈(Henkel), 메이블린(Maybelline), 이탈리아의 키코(Kiko)가 있음. 키코의 경우 최근 5년간 꾸준히 성장 중임.

2017 프랑스 스킨케어 화장품 시장 매출 상위 20개 기업

순위	기업명	점유율(%)
1	Pierre Fabre SA, Laboratoires	9.8
2	Yves Rocher SA	9.6
3	Beiersdorf (France) SA	9.3
4	Cosmétique Active International (CAI)	7.3
5	L'Oréal SA	6.4
6	Laboratoire Nuxe SAS	6.3
7	Laboratoires Bioderma SAS	4.9
8	Henkel France SA	3.6
9	Clarins SA	3.2
10	Caudalie Sarl	2.4
11	Lancôme Parfums Beauté et Cie	2.3
12	Laboratoires LaScad	2.1
13	Gemey Maybelline Garnier SNC	1.8
14	L'Occitane SA	1.7
15	Estée Lauder	1.6
16	RoC SA	1.5
17	Sisley CFEB SAS	1.5
18	Christian Dior SA, Parfums	1.5

19	Kiko SpA	1.1
20	Vendôme SA, Laboratoires	0.9
-	기타	21.2
-	전체	100

자료원: Euromonitor

□ 유통구조

○ 오프라인 판매 위주 유통

- 시장조사기관 Euromonitor에 따르면, 프랑스 스킨케어 화장품은 92.6%가 오프라인 판매로 이루어지며, 그중 뷰티 전문 리테일숍의 판매가 전체 오프라인 판매의 약 58%를 차지함.
- 프랑스의 대표적인 뷰티 전문 리테일 체인점으로는 세포라(Sephora), 노시베(Nocibé) 등으로, 화장품 시장의 주요 유통채널로 자리 잡음.
- 뷰티 전문 리테일숍을 제외하고, 약국을 통한 기초화장품 유통이 활발해 오프라인 판매 중 약 33%를 차지함.

○ 온라인 유통 성장 중

- 온라인 유통 또한 꾸준히 성장해 판매율 2.7%를 기록한 2012년에 비해 2017년 5%를 기록하며 5년 새 2.3%p 성장함.
- 온라인 유통의 성장에는 인터넷으로 주문하고 오프라인 매장에서 주문한 물품을 찾는 ‘클릭 앤 콜렉트(Click & Collect)’ 시스템 정착이 크게 기여했음. 실제로 세포라(Sephora), 노시베(Nocibé) 등 대형 뷰티 체인점에서 활발히 시행되고 있음.

□ 관세율 및 인증

○ 관세율: 0% (HS Code 330499)

- 한-EU FTA 협정에 의해 해당 품목 무관세율 적용

○ CPNP 인증제도

- EU 시장 내 유통·판매되는 모든 화장품은 시장 출시 전 CPNP 포털 사이트에 제품을 등록해야 함.

- CPNP는 EU 전역에서 통용되는 통합시스템으로, 한 번의 등록으로 EU 28개국 시장진출이 가능함(시행시기: 2013.7.11.).

○ ISO22716 규격

- ISO에서 2007년 제정된 화장품 GMP 규격(Cosmetics GMP - Guidelines on GMPs) 각국의 법적 요구사항을 충족하고 고객이 만족할 수 있는 화장품 최종 제품 인증 규격

- 화장품 GMP(CGMP, ISO22716)의 정제수 관리

- 1) 정제수 배관 및 탱크의 재질은 스테인리스(STS)로 규정하고 있음.
- 2) 필터류, 세척, 순환구조 등 화장품 GMP 관리의 요구사항을 충족해야 함.
- 3) 정제수 배관구조 및 설치조건에서 Dead Point/Zone은 중요한 관리사항으로 엄수해야 함.
- 4) 정제수의 시험은 유럽 약전 기준을 전도도 값으로 적용하고 있음.
- 5) 정제수 규격은 위생적인 측면과 다른 원료들의 용해도, 경시변화에 따른 침전, 탈색/변색에 대한 영향, 피부에 대한 작용 등을 고려할 때 필요한 정도의 순도를 규정하고 있음.
- 6) 정제수의 품질관리를 위한 샘플링 시에는 항상 정해진 사용처에서 채취하는 것이 바람직하며, 5분 이상 배수 후 멸균용기를 사용해야 함. 이 때 채취구는 배수가 쉽도록 하고 오염방지를 위해 밀폐·관리해야 함.
- 7) 정제수 샘플링은 사용처 모든 곳에서 채취해야 하고 설비의 각 부위에서 필요 시 샘플링해서 정제수의 적합성을 확인해야 함.
- 8) 반드시 미생물 검사를 실시해야 함. 일반적으로 일반세균, 진균을 검사하는데 품질보장을 위해 특정 세균(대장균, 녹농균, 황색포도상구균) 검사를 하는 경우도 많음.

□ 전문가 의견

○ 자국산 제품 선호도 높은 프랑스 소비자

- 온라인몰 C사를 운영하는 화장품 전문 바이어 L씨는 “프랑스 소비자는 자국산 화장품에 대한 선호와 신뢰가 높은 편”이라고 전함.

- 프랑스산 제품과 승부하기 위해선 품질뿐만 아니라 패키지, 가격 등 여러 요소에서 강점을 갖추어야 한다고 제언함.

○ 한국 제품에 대한 긍정적 시선

- 프랑스 대형 유통업체 모노프리(MONOPRIX) 디렉터 N씨는 “프랑스 소비자들 사이에선 한국 제품이 혁신적이고 패키지가 재밌으며 품질이 좋다고 알려져 있다.”고 전함.
- 덧붙여 “대형 뷰티 전문 리테일숍뿐만 아니라 온라인 뷰티 쇼핑몰에서도 한국 제품의 입점이 눈에 띄게 늘었다.”며, K-Beauty의 인기를 실감한다고 전함.

□ 시사점

○ 한국산 화장품 수입규모 점점 커져

- 프랑스의 한국산 화장품 수입규모는 꾸준히 증가하고 있으며, 그중 스킨케어 제품의 비중이 83%로 압도적으로 높음.
- 프랑스 내 한국 제품의 인기 비결로는 다양한 피부 타입에 맞는 제품 출시, 동물 모양 마스크팩 등 디자인의 독창성, 새로운 재료(인삼, 금, 달팽이)로 좋은 제품을 만들어내는 혁신 정신 등이 있음.

○ 유기농 및 자연주의 화장품 선호 경향 짙어

- 프랑스 소비자 사이 유기농 화장품 혹은 화장품 대부분의 재료가 천연 추출물로 구성된 자연주의 화장품 선호 경향은 계속되고 있음. 이에 업체들은 원재료의 원산지 보장 및 표기, 각종 환경보호 및 유기농 인증 획득을 통해 소비자들의 신뢰를 얻고자 노력하고 있음.
- 원재료뿐만 아니라 화장품 용기 및 포장재 또한 재활용 가능한 용기, 식물성 잉크 등 자연주의 재료를 사용해 화장품 패키징산업도 환경친화적 움직임이 점차 늘어나는 추세임.
- 프랑스 시장에 진출하는 한국 기업들은 이 같은 움직임을 고려해 성능, 패키지뿐만 아니라 화장품의 성분에도 중점을 두어 환경주의 소비자들에게 크게 어필할 필요가 있음.

○ 프랑스 시장 진출 시 참고사항

- 프랑스 시장 진출 시 인증 및 라벨링 취득에 시간이 소요되는 데 유의해야 함.
- 거래 방식이 신중해 우선 소량주문부터 시작해 소비자 반응에 따라 추가 주문하는 경향이 있음. 품질 개선이 필수이고 시장성 사전검토도 필요함.
- 대부분의 유통이 오프라인을 중심으로 이뤄지고 있지만 온라인 시장 비중이 최근 성장 중이므로 온라인 유통을 고려할 필요 있음.

자료원: Euromonitor, Global Trade Atlas, 현지 일간지(Le Figaro, Les Echos), KOTRA 파리
무역관 보유 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2018. 11. 24.〉

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 제70회 정기총회 안내

우리협회 제70회 정기 총회를 아래와 같이 개최하오니 협회원께서는 꼭 참석하여 주시기 바랍니다

아 래

가. 일 시 : 2019. 2. 19. (화) 오전 11시

나. 장 소 : 롯데호텔(소공동) 사파이어 볼룸

○ 화장품 생산실적 및 원료목록 보고 안내

◆ 화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2018년도 화장품생산실적 및 원료목록을 보고하도록 규정되어 있습니다.

◆ 제조판매업자는 2018년도 한 해 동안 제조판매한 화장품의 생산실적 및 국내 제조 화장품의 원료목록을 2019.2.28(토)까지 협회 홈페이지를 통해 보고해야 합니다.

◆ 제조판매업자가 생산실적 및 원료목록 보고를 하지 않을 경우 식품의약품안전처의 미보고 업소에 대한 과태료 처분 등 강력한 조치가 있으니 반드시 기한 내에 보고해야 합니다.

* 실적보고방법 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ➡ 실적보고 ➡ 실적보고 하러 가기

※ 실적보고 자료 작성전에 '실적보고 관련 공지'에 게시된 자료(실적보고 작성 요령 등)를 충분히 숙지한 후 작성하여 보고하여 주시기 바랍니다.

○ 식품의약품안전처 화장품 안전성 정보 보고 안내

◆ 「화장품법 시행규칙」제11조제10호 및 「화장품 안전성 정보관리 규정」(식약처고시)에 따라 화장품 제조판매업자는 ‘18년 하반기 정기보고를’ 19.1월까지 화장품 유해 사례 정보 등 안전성 정보를 식품의약품안전처에 보고해야 함

※ 안전성 정보가 없더라도 “해당없음”으로 반드시 보고해야 합니다.

※ ‘화장품 안전성 정기보고 사용자 매뉴얼’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2019년 제1차 식품의약품안전평가원 심사관 채용 공고 안내

◆ 식품의약품안전평가원에서는 의료제품의 원활한 허가·심사 업무를 위하여 자료 검토 등의 업무지원을 수행할 심사관 기간제 근로자 채용을 실시함

※ ‘식품의약품안전평가원 심사관 채용 공고’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 경인지방식품의약품안전청 “의약품, 의약외품, 화장품, 마약류 주요업무 추진방향 설명회” 개최 안내

◆ 경인지방식품의약품안전청에서는 관내 업체를 대상으로 ‘2019년도 서울청 의약품등 주요업무 추진방향 설명회’를 서울식약청 본관에서 2019년 2월 21일(목), 22일(금)에 개최할 예정입니다

※ ‘경인지방식품의약품안전청 오시는 길(약도)’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

- 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에 서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국기관	북경매리스
	베이징위즈레그컨설팅
	베이징재지시대
	베이징텐젠화청
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	베이징Bonoga컨설팅
	알란
	CIRS
국내 기관	정통아이비씨 주식회사
	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	(주)중한해외연수원
	주식회사 서브닷컴
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	(재)한국화학융합시험연구원
	(주)해외인증경영센터
SMC커뮤니케이션	

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’ 18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 중국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 중국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청 & 지원마당 참여마당 중소기업 수출지원센터

협회 소개 화랑홍산업 현황 위원 기금 발간물 번역센터

홈 | 로그인 | 회원가입 | 기사검색 | 사이트맵 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.

- 과산화수소
- 디옥산
- 벤조페논
- 디아세틸아세트알데하이드
- 2-아세트아미노-2-메틸-1-프로판올
- 2-아세트아미노-2-메틸-1-프로판올
- 2-아세트아미노-2-메틸-1-프로판올
- 2-아세트아미노-2-메틸-1-프로판올
- 2-아세트아미노-2-메틸-1-프로판올
- 2-아세트아미노-2-메틸-1-프로판올
- 2-아세트아미노-2-메틸-1-프로판올
- 2-아세트아미노-2-메틸-1-프로판올



<수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본>

① 수권서(授权书)

[예시] Authorization Letter

This is to confirm that Korea Cosmetic Association(Address: #907, 750 Gukhoe-daero, Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul Korea) is the authorized registration responsible agent and entrust company in China for Beijing Trade Co., Ltd.

Product scope of authorization: products produced by Korea Cosmetic Association. Purview of authorization: Beijing Trade Co., Ltd seal on the registration dossier and handle all the registration affairs on behalf of Korea Cosmetic Association

Name of signer: Hong Gil Dong

Sign:

Date:

② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)

[예시] 接受授权的声明书

北京商通进出口贸易有限公司

接受授权人姓名: _____

接受授权人身份证号: _____

接受授权人地址: _____

接受授权人电话: _____

接受授权人邮箱: _____

接受授权人签字: _____

接受授权人日期: _____

○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내

중국 화장품안전기술규범 2015년판

국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록

(번역판)
화장품안전기술규범
Safety and Technical Standards for Cosmetics

대한화장품협회

대한화장품협회

기존에 게시한 ‘성분표’ 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 ‘화장품 성분사전’ 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역

국문명칭	
1-11-1-1 (아미노산)	아미노산
1-11-1-2 (아미노산 유도체)	아미노산 유도체
1-11-1-3 (아미노산 염)	아미노산 염
1-11-1-4 (아미노산 산염기)	아미노산 산염기
1-11-1-5 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-6 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-7 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-8 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-9 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-10 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-11 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-12 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-13 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-14 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-15 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-16 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-17 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-18 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-19 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-20 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염

제 4 장 물리화학적 검사방법

1 물리화학적 검사방법 총칙 General Principles

본 장에서는 화장품의 물리화학적 특성을 검사하기 위하여 물리화학적 검사방법에 대한 요구사항을 규정한다.

1.1 목적

1.2 적용 범위

1.3 용어

1.4 검사 방법

1.5 검사 결과

1.6 검사 기록

1.7 검사 결과의 처리

1.8 검사 결과의 보고

1.9 검사 결과의 보관

1.10 검사 결과의 폐기

1.11 검사 결과의 유효성

1.12 검사 결과의 신뢰성

1.13 검사 결과의 정확성

1.14 검사 결과의 정밀성

1.15 검사 결과의 재현성

1.16 검사 결과의 비교성

1.17 검사 결과의 추적성

1.18 검사 결과의 투명성

1.19 검사 결과의 책임성

1.20 검사 결과의 윤리성

검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리학적시험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
			http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
			http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관 : 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관 : 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

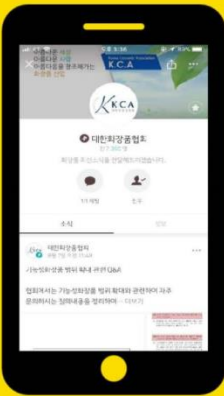
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

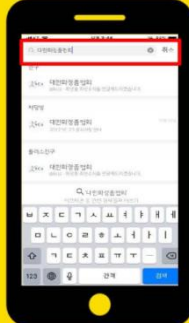
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

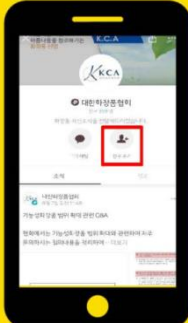
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (말레이시아대외무역개발공사) 제16회 국제할랄전시회(MIHAS 2019) 개최 안내

말레이시아 대외무역개발공사 (MATRADE)는 2019년 4월 3일부터 6일까지 제16회 국제할랄전시회(MIHAS 2019)를 말레이시아 쿠알라룸푸르에서 개최합니다. 이번 행사와 함께 개최되는 말레이시아 수출업체와의 개별상담회를 아래와 같이 진행하오니 관심있는 한국 수입업체 관계자분들은 신청하여 주시기 바랍니다.

-아 래-

행사명: 말레이시아 수출업체와의 상담회

일시: 2019년 4월 1-4일

장소: 말레이시아 쿠알라룸푸르 국제무역전시장 (MITEC)

참가 신청 마감일: 2019년 1월 25일 (금요일)

참가 신청방법: 마감일 이전까지 첨부된 신청서를 작성하시어 하기 접수처 이메일로 전송후 전화로 접수여부를 확인해야 함

신청서 접수처:

주한 말레이시아 대사관 상무부

말레이시아 대외무역개발공사 서울사무소

윤민권 마케팅담당관

이메일: seoul.my@matrade.gov.my

전화번호: (02) 739-6813/6814


상기 상담회에 바이어로 참가하시면 4월 1일 부터 4일 까지 3박 4일의 조식포함 호텔숙박 및 현지 교통편 (호텔-상담장 및 행사장 구간) 이 무료로 제공됩니다. (단 참가업체당 최대 2명까지 참가가 가능하며 1명 참가시 1인실, 2명 참가시 2인1실을 제공함. 조식 포함한 호텔 숙박이 무료로 제공되며 세탁비, 미니바 사용, 전화 사용, 체류연장등 기타 부대 비용 발생시 본인 부담임.) 항공권은 본인 부담이며 참가승인 확인후 구입하셔야 합니다. (기존 참가자가 2019년 행사에 참가신청시 이전 상담회를 통한 수입실적이 있는 업체에 한하여 참가승인을 고려하오니 이점 유의하여 주시기 바랍니다.)

자세한 내용은 붙임문서 (초청장, 신청서 양식, 상품코드(신청서 작성참고용), 프로그램, 서약서 (참가승인 확인후 제출))를 참고해 주시기 바랍니다. 본 행사에 참가를 희망하시는 분들은 신청서를 작성하시어 마감일 2019년 1월 25일 (금요일) 이전까지 상기 접수처 메일로 보내 주시기 바랍니다.

○ (중소기업진흥공단) 2018 온라인쇼핑몰 판매대행사업 안내

글로벌 쇼핑몰에서 해외 바이어를 잡고 싶다면? 지금 신청하세요!

온라인쇼핑몰 판매대행사업



글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 알리고 싶다고요?
 글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 판매하고 싶다고요?
 지금 온라인쇼핑몰 판매대행사업에 참여하세요!
 기업 부담금 전혀 없이 글로벌 쇼핑몰 등록부터 판매대행, 사후관리까지
 매칭 수행사가 꼼꼼하게 지원해드립니다.





중소벤처기업부 SBC 중소기업진흥공단

■ 온라인쇼핑몰 판매대행사업이란?

글로벌 온라인쇼핑몰 보유업체를 수행기관(온라인수출 전문기업)으로 지정하고, 참여 중소기업 상품등록 및 판매대행

- * 상품등록, 배송, C/S 등의 처리 능력을 갖춘 글로벌 온라인쇼핑몰 운영 기업을 수행기관으로 지정
- 판매대행 수행기관(10개사/가나다 순) : 메가지에스, 비씨씨코리아, 에스이십사, 아셀러스, 인터파크, 지에스에이케이, 지오택, 코리아센터, 크레이드인터내셔널, 판다코리아닷컴

■ 이렇게 지원해드립니다!

 모집규모	<p>참여기업 2,000개사 내외</p> <p>* 1개 수행기관 당 평균 200개사 내외의 참여기업 매칭 (수행기관 규모, 참여기업 요청·수요 등에 따라 매칭 기업수 조정)</p>
 지원내용	<p>참여 중소기업 당 5개 내외의 상품을 수행기관에서 등록 및 판매대행</p>
 지원방식	<p>매칭 참여기업 당 200만원 한도로 정부지원금을 수행기관에 지급</p>
 특별지원	<p>온라인수출통합플랫폼 상품DB 등록 및 B2B 연계지원</p> <p>* 참여기업 및 상품 정보를 중진공 온라인수출통합플랫폼에 등록 (인콰이어리 발굴 및 바이어 매칭 등 B2B 연계지원)</p>

■ 추진 절차는?



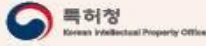
■ 꼭 챙기세요!

신청기간	선착순 접수
신청방법	온라인 신청(고비즈코리아 국문 사이트 kr.gobizkorea.com) 접속 후 온라인으로 참가 신청서와 증빙서류 등록
신청대상	중소기업기본법에 따른 중소기업으로 제조업 및 지식서비스업(유통업 등), 통신판매업을 영위하는 기업
신청서류	① 신청서 및 상품내역서 ② 신용정보수집·이용·제공·조회 동의서 ③ 사업자등록증(법인일 경우 법인등기부등본 포함)
선정방법	시장성, 배송 가능성 등을 수행기관(온라인수출 전문기업)이 평가하여 선정·매칭
유의사항	공고문 및 관련 규정 등에 위배되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우에는 선정 취소, 정부사업 참여 제한 및 정부 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

■ 궁금한 점은?

중소기업진흥공단 해외직판사업처 ☎ 055-751-9753/9777
 고비즈코리아 고객지원센터 ☎ 1588-6234 ✉ gobiz@gobizkorea.or.kr

○ (지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 저작권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

타오바오 	티몰 	알리바바 	1688 	알리익스프레스
----------	--------	----------	----------	-------------

지원내용

구분	세부내용	비용
모니터링	기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공	없음 (무료)
대리신고	권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내	

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

지원 프로세스



①모니터링 의뢰 ②모니터링 결과 통보 ③모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④대리신고 진행

필요서류

1) 해당 권리증명서 중국 내 원부	2) 모니터링 · 대리신고 지원 신청서
3) 위조상품 식별정보	4) 중소기업 입증 서류

※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

신청방법 및 기간

- 신청방법** 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부
- 신청기간** 상시

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연 번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472
2	한국지식재산보 호원	IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상을로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p>상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대로 오 조지 율 감소 · 정확도 향상</p> <p>상담 정확도 향상 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p>물 처리 응답율 신장 Peak Time 상담 사 운영</p> <p>상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p>개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 번조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p>고객 접근 성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

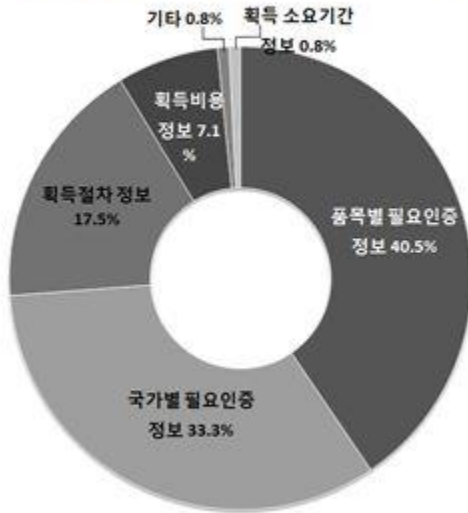
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

- 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.
- 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?



수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?



해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론회 등 연례 세미나 제공
- 환경규제 물질 분석 및 측정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수**
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스	
대상 물질	허용 한도	시험방법		
1 합금속	납	- 검출용 원료로 사용한 불합제품 - < 50 µg/g - 그 밖의 제품, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	1. pH 기준 : 3.0~9.0 2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합 - 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능 3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 파라벤류 등 분석 가능 4. 위수탁계약 서비스 5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
	비소	- < 10 µg/g		
	안티몬	- < 10 µg/g		
	카드뮴	- < 5 µg/g		
	수은	- < 1 µg/g		
2 미생물	니켈	- 는 화장품 저용량 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 저용량 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제품은 10 µg/g 이하	- 수은분석기 - AAS - ICP-OES - ICP-MS	
	디옥산	- < 100 µg/g		6. 기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스 1. 시험방법 유효성 보고서 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
	메탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 불유지분 < 0.002 (v/v) %		
3 유해 유기 물질	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 불유지분 < 20 µg/g	- HPLC	
	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- GC, GC-MS	
4 미생물	향료기생성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제품류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)		7. in vitro 자외선차단지수 측정 서비스 1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정 - SPF 및 PA 측정 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출		
5 용량	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부정합시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정	

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터)

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 토탈서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

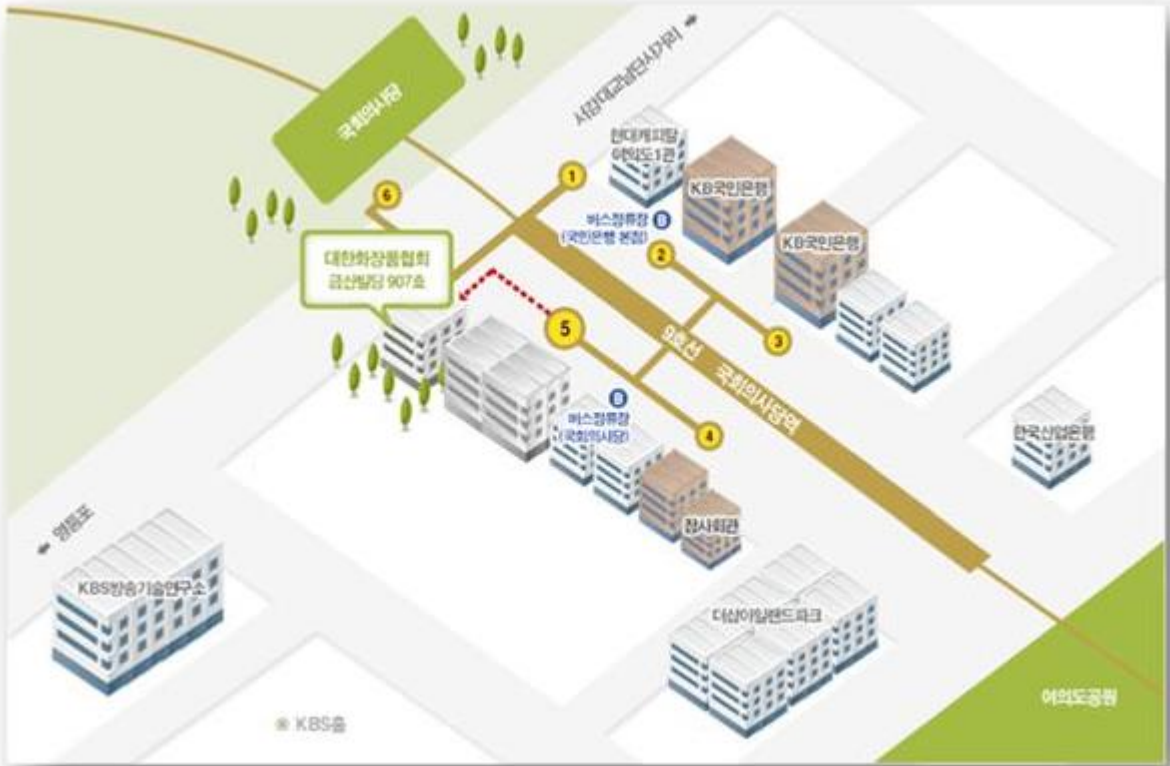
K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association