제151호< February 2019>

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2019년 2월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

산자부, 화장품 가맹점 해외 진출 및 지재권 업무 지원한다 [뷰티경제]

식약처, K-뷰티 세계강국 도약 지원 나선다 [코스인]

지난해 화장품 온라인쇼핑 9조5117억 [코스모닝]

〈해외화장품시장동향〉

미국 뷰티를 이끄는 주목할만한 트렌드 Top 4 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 13

협회 업무추진현황 15

행사 소식 33

회원사 뉴스 44

화장품 정보

Korea Cosmetic Association

국내 화장품 산업계 동향

"다이어트-화장품 등 가짜 후기 단속… 생활용품 불신 해소할 것"('19.1.31)

- "식품의약품안전처를 '규제 기관'으로만 바라보는데, 역발상이 필요합니다. 불필요한 규제를 완화해 해외 시장 진출과 산업 성장의 디딤돌 역할을 하겠습니다."
- 류 처장은 30일 동아일보와의 신년 인터뷰에서 "먹거리 안전에 대한 불안감이 없도록 온라인 유통 제품에 대한 선제적 점검을 강화하겠다"고 밝혔음

- 관련링크:
http://news.donga.com/3/all/20190131/93939580/1

아시아 뷰티, 미국 화장품 시장 흔든다('19.1.30)

- 월스트리트저널(WSJ)은 최근 미국에서 아시아계 스킨케어 제품과 피부관리 방법이 주목을 받으면서 그동안 등한시되어온 미용 분야가 다시 활기를 띄고 있다고 29일(현지시간) 보도했음
- 시장조사업체 NPD그룹에 따르면 일본과 한국의 인기 제품 덕에 미국에서 스킨케어 제품 매출은 지난 1년간 약 15% 성장했음

- 관련링크:
http://m.etoday.co.kr/view.php?idxno=1717235&ref=https%3A%2F%2Fm.search.naver.com%2Fsearch.naver%3Fquery%3D%25EC%2595%2584%25EC%258B%259C%25EC%2595%2584%25EB%25B7%25B0%25ED%258B%25B0%26where%3Dm%26sm%3Dmtp_hty.top#cb

산자부, 화장품 가맹점 해외 진출 및 지재권 업무 지원한다('19.1.30)

- 국내 화장품 가맹점의 해외 진출이 확대될 것으로 전망됨
- 오늘 산업통상자원부는 가맹사업 진흥을 위한 "2019년 가맹사업진흥 시행계획"을 관계부처와 협의를 거쳐 최종 확정했다고 30일 밝혔으며, 주요 골자는 ▲가맹본부-가맹점 동반성장 모델 육성 ▲가맹점의 준비된 창업 유도 ▲공정거래 및 상생협력 강화 ▲해외진출 활성화 추진 등임

-관링련크:
http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=186498

1월 화장품 중국 수출이 수상하다?('19.2.2)

- 화장품의 1월 수출액은 4.62억달러로 전년 동월 대비 0.9% 증가했음
- 지역별로는 아세안 3230만달러(9.5%), 미국 2280만달러(3.9%), 일본 1960만달러(43.9%), CIS 1260만달러(99.7%) 등이 증가했으나, 중국 수치는 빠진 채로 발표됐음

-관링련크:
http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4538

식약처, K-뷰티 세계강국 도약 지원 나선다('19.1.30)

- 식품의약품안전처(처장 류영진)가 한류와 연계한 화장품과 식품 산업의 해외진출 지원을 위해 1월 30일 한국콘텐츠진흥원(원장 김영준)과 업무협약을 체결했음

● 이번 업무협약은 식품과 화장품 강국으로 도약하기 위해 신흥시장 개척과 수출시장 다변화가 필요함에 따라 한류와 연계한 수출지원 사업을 적극적으로 추진하고자 마련됐으며, 주요 내용은 ▲해외 전시회 개최와 참가 관련 정보 공유 ▲공동 홍보 마케팅 ▲한류와 연계하여 동반 수출 지원 협력 ▲해외진출 확대를 위한 해외 비즈니스센터 연계 등임

- 관련링크:
http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=30233

중기부, 중소기업 해외진출지원 1,931억 원 투입('19.2.7)

● 중소벤처기업부는 올해 중소기업 해외진출지원사업 통합 공고를 통해 1천 931억 원의 예산 투입, 8개 사업을 추진함

● 지난해 역대 최고치의 중소기업 수출성과를 이어가기 위해 올해 상반기에 전체 물량(지원기업수)의 60%이상을 속도감 있게 추진하고, 지원정책 효과를 높이기 위해 수출역량이 뛰어난 수출 강소·선도기업군 중심으로 예산의 10~20%를 집중 지원할 계획이라고 6일 밝혔음

- 관련링크:
http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=73840

지난해 화장품 온라인쇼핑 9조5117억 ('19.2.7)

● 지난해 화장품 온라인쇼핑 거래액은 모두 9조5천117억 원으로 지난 2017년의 7조5천488억 원보다 26.0%가 늘어난 것으로 집계됐음

● 이 가운데 모바일 거래액은 5조3천646억 원을 기록해 전년 4조3천740억 원보다 22.6% 증가세를 보였음

- 관련링크:
http://cosmorning.com/30362/

식약처, 맞춤형화장품 제도 도입 잰걸음 ('19.1.30)

● 2020년 3월부터 시행되는 맞춤형화장품 제도 도입을 앞두고 정부 관계자가 판매 현장를 방문하고 현장 의견을 청취했음

● 식품의약품안전처(처장 류영진)는 최성락 차장이 1월 29일 아모레퍼시픽 메이크업 브랜드숍 '에스쁘아 홍대 메이크업 펍'을 방문하고 맞춤형화장품 제도시행에 앞서 시범운영하고 있는 매장을 방문해 제도정착에 필요한 현장의 의견을 들었다고 밝혔음

- 관련링크:
http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=42178

중국 위생 허가 변경 법령 등 정보 공유 ('19.1.31)

● 중국으로 수출하는 일반화장품(비특수용도 화장품)의 허가 절차 간소화로 종전 화장품 수출에 평균 6~8개월이 걸리던 중국 당국의 허가 심사기간이 작년 11월 10일 이후부터 온라인으로 제품 등록만 마치면 바로 허가증이 발급돼 시장 진입에 걸리는 시간이 3~4개월로 단축됐음

● 이에 중국 시장 접근성이 개선되었으며 특히 유행에 민감하고 제품 수명이 짧은 제품도 적기 시장 진입이 가능하게 됐으며, 지난 29일 서울 삼성동 코엑스에서 열린 '대중국 화장품 수출 인증 세미나 2019'에서 이같은 내용을 업계 관계자들과 공유했음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=29006&flag=h

인니 화장품 바코드 표기 2024년까지 의무화('19.2.1)

- 인도네시아가 식약품 포장에 2차 바코드 표기를 의무화 함에 따라 현지에 수출하는 국내 화장품 기업들의 주의가 요구되고 있음
- 인도네시아 식약청은 지난해 12월 화장품·식품·의약품 포장지에 2차원 바코드 부착을 의무화한 법령을 제정해 시행하고 있음

- 관련링크:
http://www.beautynury.com/news/view/83377/cat/10

ㅇ해외화장품 시장 동향

미국 뷰티를 이끄는 주목할만한 트렌드 Top 4

2018-11-28 김수현 미국 시카고무역관

- 뚜렷한 메이크업과 자연스러운 스킨케어가 공존 -

- K-beauty의 선도적인 아이템으로 미국 시장에 꾸준히 도전 가능 -

□ 미용산업을 견인하는 독특한 성장 동력

ㅇ 탐험을 마다하지 않는 소비자

- 뷰티 업계는 주로 여성들이 주 고객층이며, 이들은 끊임없이 새로운 브랜드와 참신한 제품을 찾는 경향이 있음.
- 이들은 윗세대에서 인기를 끌었던 대형 브랜드를 습관적으로 구매하지 않고, '현지 생산된 상품', '장인이 만든 상품', '천연 상품' 등을 선호하는 특징을 보임. 또한, 인스타그램에 게시하기에 적합한(Instagrammable)지도 선택 요인 중 하나가 되고 있음.

ㅇ 새로운 독립 브랜드

- 젊은 느낌의 독립적인 브랜드들은 뷰티 산업의 창의성을 끌어올리는 데 일조하고 있음. 새로운 브랜드는 아름다움 유지를 위한 새로운 아이디어를 제시하여 소비자의 흥미를 유발함.
- 기업가 정신이 넘쳐나는 뷰티 산업은 실제로 소매 유통 채널의 도움을 받아 성장하게 됨.

ㅇ 대기업의 브랜드 인수 작업

- 주요 미용 대기업은 참신한 소기업들을 높은 가치를 매겨 인수함으로써 자칫하면 정체되기 쉬운 대기업에 창의력을 불어넣는 작업을 하고 있음.
- 소비자들의 욕구를 만족시키는 젊고 독립적인 브랜드에 위협을 느끼는 유명 기업들이 이와 같은 인수를 추진함.

한국 색조 화장품 브랜드(스타일난다)를 인수한 로레알

STYLE NANDA

L'ORÉAL

자료원: Gama Consumer

□ 주요 뷰티 트렌드 Top 4

ㅇ 즉각적인 변화를 보여주는 제품

- 스킨케어 부문에서 주목되는 트렌드로서, 즉각적인 피부 개선에 대한 소비자의 오래된 욕망이 반영된 트렌드. 얼굴에 주름이나 다크서클 등이 즉시 개선되고 밝아지는 제품 등이 인기를 끌고 있음.
- SiO Beauty는 의료용 실리콘을 사용하여 고객이 잠자는 동안 주름 완화 패치가 피부에 잘 붙어있도록 도와줌. 2017년 SiO의 매출은 3배가 상승하였고, 2018년에 또다시 3배가 증가할 것으로 전망됨. 주로 소셜 미디어에서 특정 분야의 콘텐츠로 영향력을 행사하는 마이크로 인플루언서(10만 팔로워 미만 보유)에 의해 그 효과가 입증 및 홍보되고 있음.

SiO Beauty 제품

자료원: SiO Beauty 웹사이트

ㅇ 인형같은 얼굴을 연출하는 메이크업

- 도자기 같은 피부, 매끄럽고 완벽한 피부를 연출하기 위해 짙은 메이크업이나 성형수술을 하는 고객들이 늘어나고 있음.
- 자연스러움보다는 흠이 없는 외모에 대한 갈망의 결과물이며 이는 화장품과 헤어 산업에 영향을 주고있음. 이러한 흐름에 힘입어 로레알은 2018년 미국 염모제 브랜드인 펄프라이엇(Pulp Riot)을 인수하였음.

로레알에 인수된 미국 염모제 브랜드 펄프라이엇(Pulp Riot)

자료원: Salon Today

ㅇ 천연 스킨케어 제품 선호

- 더 내추럴하고 깨끗한 제품, 심지어 식품 규격에 맞는 기준까지 통과한 제품들이 폭발적으로 증가하는 추세. 스킨케어와 웰니스는 밀접하게 연관되어 있다는 믿음이 이러한 인기를 증가시키고 있음.
- 앞서 언급된 미용을 위한 성형수술, 티 없이 완벽한 진한 메이크업의 방향과는 정반대의 흐름이지만, 스킨케어 부문에서는 천연제품, 건강한 제품이 선호됨.
- 뉴욕 브루클린에서 생산되는 Eir는 깨끗하고 자연스럽고 지속가능한 제품, 염증 및 통증을 완화시키는 기능을 원하는 사람들을 위한 제품을 만듦. Eir는 본인들 브랜드 이외에 뷰티와 웰니스, 통증완화 기능까지 갖춘 브랜드는 없다고 홍보함.
- Olive+M의 창립자는 미용 제품을 음식처럼 단순하고 효과적인 라인으로 만들고자 한다고 밝힘. 천연 올리브 오일 기반의 피부와 바디제품을 만들어 '피부를 위한 음식'을 콘셉트로 남성용 라인, 엄마-아기 전용 라인 제품도 선보임.

Eir(좌)와 Olive+M(우) 제품

자료원: Forbes

ㅇ 개인에게 꼭 맞는 제품 맞춤 제조

- 데이터와 고객의 요구사항을 반영하여 제조하는 상품이 유행하고 있음. 한 명의 고객만을 위한 특별한 상품이 새로운 형태의 럭셔리 상품으로 주목받음.
- 빅데이터와 인공지능, 섭스크립션 서비스를 활용한 의류 이커머스 업체인 Stitch Fix의 뷰티 버전을 콘셉트로 하는 Hello Ava는 소비자에게 적합한 화장품을 찾아줌. 10달러를 지불하고 몇 가지 질문에 답하면, 회사는 인공지능과 데이터를 통해 개개인에 가장 알맞은 제품을 찾아주게 됨. 현재는 여러 브랜드를 활용하는 서비스를 제공하지만 자체 브랜드 개발도 계획 중에 있음.

Hello Ava 큐레이티드 박스

자료원: Forbes

□ 시사점 및 전문가 의견

ㅇ 미국시장에서 이미 유명해진 K-beauty

- 약 5년 전부터 인기를 끌고 자리 잡기 시작한 K-beauty는 미국 내에서 완전히 입지를 굳힘. 자연스러운 일자눈썹, 강아지 같은 아이라인, 쿠션 형태의 파운데이션 등 한국의 메이크업과 제품을 표방하는 기사와 SNS 게시물이 미국 내에서 급격히 늘어나고 있음.
- 한국에서 입소문으로 유명해졌던 스타일난다의 색조 화장품 라인이 로레알에 인수된 것도 글로벌 회사들이 한국의 뷰티에 주목하고 있다는 것을 방증한 것
- 한국의 천연 제품, 기능성 화장품, 획기적인 메이크업 제품들 또한 빠르게 발전, 확산되고 있음. 한국의 뷰티가 미국의 뷰티 트렌드와 비슷한 흐름을 갖고 있는만큼, 소셜 인플루언서나 SNS, 온라인 마켓을 통한 마케팅 활동이 중요한 홍보 수단이 될 것

ㅇ 뉴욕 패션위크를 통해 알아본 향후 메이크업 트렌드

- 메이크업 아티스트인 솔레마니와 넬슨은 “메이크업이 신선해질 것”이라고 말함. 화장은 앞으로 더 산뜻한 느낌이 트렌드가 될 것이라고 밝힘. 아이, 립, 눈썹 메이크업을 열심히 하되 피부는 숨을 쉬게 하는 것이 포인트라고 언급함.

ㅇ 호황, 그러나 치열한 경쟁 중인 뷰티업계

- 마크윈스 뷰티브랜드의 스테파노 커티 글로벌 대표는 뷰티산업 성공의 절반은 온라인에서 이루어졌다고 강조함. 뷰티산업은 몇 년간 호황을 누려왔으며 뷰티 대기업, 멀티브랜드 스토어 모두 좋은 성과를 내고 있음.

- 이미 자리를 잡은 대형 기업, 입소문을 통해 성장하는 독립 브랜드 등의 경쟁이 이뤄지고 있음. 뷰티 시장은 브랜드 이미지와 소셜 마케팅 등을 모두 활용한 여러 공급사들이 각축전을 벌이는 치열한 무대가 될 것

자료원: Forbes, Salon Today, SiO Beauty, Gama Consumer, KOTRA 시카고 무역관 자료 종합

〈 저작권자 ⓒ KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2018. 11. 28.〉

법령 정보

Korea Cosmetic Association

국내 법령 정보

◆ 「제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙」일부개정령안 입법예고 안내

• 환경부에서는 「제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙」일부개정령(안)을 개정함에 있어, 붙임1 과 같이 공고하였으니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

이와 관련, 동 일부개정령(안)에 대해 의견이 있으시면 2019년 02월 11일(월)까지 붙임2의 양식에 작성하시어 우리협회(E-mail: winjkh@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1 :「제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 등에 관한 규칙」일부개정령(안) 1부.
붙임2 : 검토의견서 양식 1부.

※ '「화장품법 일부개정법률안」'은 법제처-국가법령정보센터(http://www.law.go.kr/법령/화장품법/(16298,20190115))에서 확인하실 수 있습니다.

◆ 제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이측정방법 고시」일부개정령안 행정예고 안내

• 환경부에서는 「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이측정방법 고시」일부개정령(안)을 개정함에 있어, 붙임1 과 같이 공고하였으니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

이와 관련, 동 일부개정령(안)에 대해 의견이 있으시면 2019년 02월 11일(월)까지 붙임2의 양식에 의거 작성하시어 우리협회(E-mail: winjkh@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1 :「제품의 포장재질 및 포장방법에 대한 간이측정방법 고시」일부개정령(안) 1부.
붙임2 : 검토의견서 양식 1부.

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

Korea Cosmetic Association

♦ 예정 행사

○ 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 연간일정 안내

과정명	내 용	대상자
화장품 책임판매관리자 교육	화장품법 제5조제4항에 따른 책임판매관리자에 대하여「화장품법 시행규칙」제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육과정	책임판매관리자
화장품 제조업자 · 책임판매업자 교육	**제조업자 준수사항 등을 위반**하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 **제조업자·책임판매업자(대표자)**를 대상으로 하는 교육과정	제조업자 · 책임판매업자 (대표자)

※ 법적 근거

- 화장품법 제5조제항부터 제6항, 같은 법 시행규칙 제14조

-「화장품 법령.제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2017-8호, 2017.1.25. 일부개정)

※ 화장품법 일부개정(시행 2019.3.14.)됨에 따라 **2019년도부터 '화장품 제조판매관리자등 교육'에서 '화장품 책임판매관리자등 교육'으로 과정명이 변경·실시**됨을 알려 드립니다.

♦ 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 일정

※ 본 교육은 **화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함.**
미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육수요에 따라 변동될 수 있음.

♦ 교육생 모집 시기 : 분기별 접수 진행

~ 3월 교육 : 2월 3째주 중

4~6월 교육 : 3월 5째주 중

7~9월 교육 : 6월 1째주 중

10~12월 교육 : 9월 4째주 중

*** 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 관련 상세내용(대상, 일정, 신청방법, 장소 등)은 붙임의 자료를 참고해 주시기 바랍니다.

♦ 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 일정

교육과정		교육대상	교육 차수	교육일정	교육 시간	교육 장소	모집인원
화장품 책임판매 관리자 교육	정규 교육	화장품 책임판매 관리자	1차	1월 29일(화)	6.5	서울여성플라자 회의실	차수별 100명 (1회:100명)
			2차	3월 19일(화)		서울여성플라자 국제회의장	차수별 200명 (3회:600명)
			3차	5월 14일(화)			
			4차	7월 2일(화)			
			5차	8월 27일(화)		중소기업중앙회 그랜드홀	차수별 400명 (6회:2,400명)
			6차	9월 24일(화)			
			7차	10월 22일(화)			
			8차	11월 12일(화)			
			9차	12월 3일(화)			
			10차	12월 20일(금)			
	지역별 순회 교육	화장품 책임판매 관리자	대구	4월 26일(금)	6.5	대구경북디자인센터 컨벤션홀	차수별 167명 (3회:500명)
			광주	5월 31일(금)		김대중컨벤션센터 중소회의실211~213	
			부산	6월 21일(금)		부산상공회의소 상의홀	
화장품 제조업자·책임판매업자 교육		제조업자·책임판매업자	1차	3월 7일(목)	6.0	협회 회의실	차수별 20명 (2회:40명)
			2차	8월 22일(목)			
합계			총 15회				3,640명

※ 본 교육은 **화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함.**

미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육수요에 따라 변동될 수 있음.

♦ 교육생 모집 시기 : 분기별 접수 진행

~ 3월 교육 : 2월 3째주 중

4~6월 교육 : 3월 5째주 중

7~9월 교육 : 6월 1째주 중

10~12월 교육 : 9월 4째주 중

*** 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 관련 상세내용(대상, 일정, 신청방법, 장소 등)은 붙임의 자료를 참고해 주시기 바랍니다.

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 1월 1~2차 회의에서 아래와 같이 38개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	쿼터늄-90몬모릴로나이트	Quaternium-90 Montmorillonite
2	쿼터늄-90세피올라이트	Quaternium-90 Sepiolite
3	무궁화씨오일	Hibiscus Syriacus Seed Oil
4	무궁화줄기추출물	Hibiscus Syriacus Stem Extract
5	하이들로라이즈드무궁화나무껍질추출물	Hydrolyzed Hibiscus Syriacus Bark Extract
6	무궁화잎추출물	Hibiscus Syriacus Leaf Extract
7	무궁화꽃수	Hibiscus Syriacus Flower Water
8	하이드록시에틸다이에틸렌트라이아민다이올레아마이드/팔미타마이드	Hydroxyethyl Diethylenetriamine Dioleamide/Palmitamide
9	꽃향유오일	
10	서양뒤영벌글라이코스아미노글리칸	
11	에스-아파민에스피	s-Apamin SP
12	메티오닐에스-멜리틴에스피	Methionyl s-Melittin SP
13	에스-테르티아핀에스피	s-Tertiapin SP
14	제비고깔꽃/잎/줄기	
15	디오스퓌로스 니티다열매추출물	Diospyros Nitida Fruit Extract
16	자작나무껍질/측백나무잎/녹차/귤껍질/약모밀/뽕나무(열매/뿌리껍질/잎)/소엽잎/고삼뿌리추출물	
17	참당귀뿌리/천궁뿌리줄기/조각자나무가시/벌집/약모밀/봉선화씨/목향/모란/복령/도라지뿌리/하수오뿌리/황금뿌리추출물	
18	석창포/참당귀뿌리/침향나무줄기/삼씨/한련초/천마/조각자나무가시/봉선화씨/광나무열매/박하/하수오뿌리/복령/측백나무씨/소나무겨우사리추출물	
19	효모/(잇꽃/은행/해바라기/녹두)씨추출물발효여과물	
20	닥풀꽃수	
21	라벤더꽃/줄기	
22	퉁퉁마디줄기	
23	녹차꽃	

연번	성분명	영문명
24	노란잎코스모스꽃	
25	하이드록시레스베라트롤	Hydroxyresveratrol
26	아이소소바이드다이카프릴레이트	IsosorbideDicaprylate
27	아세틸진저론	Acetyl Zingerone
28	라우릴아민다이프로필렌다이아민	Laurylamine Dipropylenediamine
29	폴리시포니아 엘롱가타추출물	Polysiphonia Elongata Extract
30	에스에이치-올리고펩타이드-5에스피	sh-Oligopeptide-5 SP
31	비피도박테리움/조발효추출물	
32	느릅나무뿌리추출물	
33	마주아/광나무열매/(참당귀/천마뿌리)/(삼/봉선화/참오동나무/측백나무)씨/조각자나무가시/석창포/한련초/박하/복령추출물	Dioscorea Batatas Bulb/Ligustrum Japonicum Fruit/(Angelica Gigas/Gastrodia Elata Root)/(Cannabis Sativa/Impatiens Balsamina/Paulownia Tomentosa/Platycladus Orientalis Seed)/Gleditsia Sinensis Thorn/Acorus Gramineus/Eclipta Prostrata/Mentha Haplocalyx/Wolfiporia Extensa Extract
34	병풀오일	
35	락토바실러스용해물	Lactobacillus Lysate
36	하수오뿌리/소나무잎/고삼뿌리추출물	
37	마늘/쑥잎/영지버섯/은행나무잎/연꽃뿌리/진흙버섯/소나무잎/당느릅나무껍질수	
38	창포뿌리/알로에베라잎/쑥잎/녹차/치자나무열매/은행나무잎/스페인감초뿌리/약모밀/차가버섯/인동덩굴꽃/콘민트잎/황금뿌리/민들레/녹두수	

ㅇ 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2019년 1월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 59건이었다. (적합 : 15건, 조건부 적합 : 31건, 부적합 : 13건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
  - 현 피부과 슈링크 리프팅 기기 기술과 동일
  - 지쳐있는 턱 라인엔
  - 여드름 개선율
  - 색소침착 개선(일반화장품에서)
  - 링클케어(일반화장품에서)
  - 홍조 테스트 완료(붉은기 완화 테스트)
  - 울긋 불긋 고민 피부
  - 월경케어

ㅇ 제70회 정기총회 안내

우리협회 제70회 정기 총회를 아래와 같이 개최하오니 협회원께서는 꼭 참석하여 주시기 바랍니다

아 래

가. 일 시 : 2019. 2. 19. (화) 오전 11시

나. 장 소 : 롯데호텔(소공동) 사파이어 볼룸

ㅇ 화장품 생산실적 및 원료목록 보고 안내

♦ 화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산.수입실적 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2018년도 화장품생산실적 및 원료목록을 보고하도록 규정되어 있습니다.

♦ 제조판매업자는 2018년도 한 해 동안 제조판매한 화장품의 생산실적 및 국내 제조 화장품의 원료목록을 2019.2.28(토)까지 협회 홈페이지를 통해 보고해야 합니다.

♦ 제조판매업자가 생산실적 및 원료목록 보고를 하지 않을 경우 식품의약품안전처의 미보고 업소에 대한 과태료 처분 등 강력한 조치가 있으니 반드시 기한 내에 보고해야 합니다.

*** 실적보고방법 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ➡ 실적보고 ➡ 실적보고 하러 가기**

※ 실적보고 자료 작성전에 '실적보고 관련 공지'에 게시된 자료(실적보고 작성 요령 등)를 충분히 숙지한 후 작성하여 보고하여 주시기 바랍니다.

ㅇ 식품의약품안전처 화장품 안전성 정보 보고 안내

♦ 「화장품법 시행규칙」제11조제10호 및 「화장품 안전성 정보관리 규정」(식약처고시)에 따라 화장품 제조판매업자는 '18년 하반기 정기보고를 '19.1월까지 화장품 유해 사례 정보 등 안전성 정보를 식품의약품안전처에 보고해야 함

※ 안전성 정보가 없더라도 "해당없음"으로 반드시 보고해야 합니다.

※ '화장품 안전성 정기보고 사용자 매뉴얼' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 2019년 제1차 식품의약품안전평가원 심사관 채용 공고 안내

♦ 식품의약품안전평가원에서는 의료제품의 원활한 허가·심사 업무를 위하여 자료 검토 등의 업무지원을 수행할 심사관 기간제 근로자 채용을 실시함

※ '식품의약품안전평가원 심사관 채용 공고' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 경인지방식품의약품안전청 "의약품, 의약외품, 화장품, 마약류 주요업무 추진방향 설명회" 개최 안내

♦ 경인지방식품의약품안전청에서는 관내 업체를 대상으로 '2019년도 서울청 의약품등 주요업무 추진방향 설명회'를 서울식약청 본관에서 2019년 2월 21일(목), 22일(금)에 개최할 예정임

※ '경인지방식품의약품안전청 오시는 길(약도)' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 대한화장품협회 해외전시회 한국관 참가 일정

구분	전시회명	개최국	기간	지원기관	모집
1	in-cosmetics global 2019(원료)	프랑스 (파리)	2019.4.17~4.19	중소기업중앙회	모집중
2	2019년중국상해화장품전시회	중국 (상해)	2019.5.20~5.22	중소기업중앙회	모집완료
3	2019년중국광주화장품전시회	중국 (광주)	2019.9.5~9.7	중소기업중앙회	5월
4	2019년코스모뷰인도네시아전시회	인도네시아 (자카르타)	2019.10.17~10.19	중소기업중앙회	6월
5	2019년홍콩화장품전시회	홍콩	2019.11.13~11.15	KOTRA	4월

2019. 1. 28현재

ㅇ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

○ 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.

○ 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.

○ 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

○ 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생되는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

○ 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국기관	북경매리스
	베이징위즈레그컨설팅
	베이징재지시대
	베이징톈젠화청
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	베이징Bonoga컨설팅
	알란
	CIRS
국내 기관	정통아이비씨 주식회사
	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	(주)중한해외연수원
	주식회사 서브닷컴
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	(재)한국화학융합시험연구원
	(주)해외인증경영센터
	SMC커뮤니케이션

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ "중국 상해 푸동신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서" 발간 안내

협회에서는 '17년 3월 1일부터 '18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸동신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 "중국 상해 푸동신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서"를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

Ⅰ. 시범사업 소개
1.1 개요
1.2 경내 책임자
1.3 기존 허가관리와의 차이점
1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가
Ⅱ. 등록절차
2.1 절차개요
2.2 세부절차
2.3 신청서류 준비요령
Ⅲ. 시사점 및 전망
3.1 기업 활용의 유의사항
3.2 전망
Ⅳ. FAQ
<부 록>
1. 상해시 푸동신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸동신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸동신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸동신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 총국 판공청 푸동신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 총국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 – 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 – 중국 위생행정허가 안내서– 』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→ 「발간물」→ 「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 -
위생행정 허가 안내서
중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!
위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공
- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리
- 세세한 서류양식 단계별로 안내
- 중국 수출업무 담당자의 필독서
책자 구매 방법
-「상단메뉴 대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청
KCA
BUY
대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)
[발간물]
[구매안내]
KCA
대한화장품협회
자료마당
교육마당
광고자문
실적보고
증명서신청 & 지원마당
참여마당
중소기업 수출지원센터
협회 소개
화장품산업 현황
회원 기업
발간물
디렉토리

〈 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 〉

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안정성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.

[페놀 미검출 검사보고서 예시]

〈수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본〉

① 수권서(授权书)

[예시]

Authorization Letter

This is to confirm that Korea Cosmetic Association(Address: #907, 750 Gukhoe-daero, Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul Korea) is the authorized registration responsible agent and entrust company in China for Beijing Trade Co., Ltd.

Product scope of authorization: products produced by Korea Cosmetic Association. Purview of authorization: Beijing Trade Co., Ltd seal on the registration dossier and handle all the registration affairs on behalf of Korea Cosmetic Association

Korea Cosmetic Association

Name of signer: Hong Gil Dong

Sign:

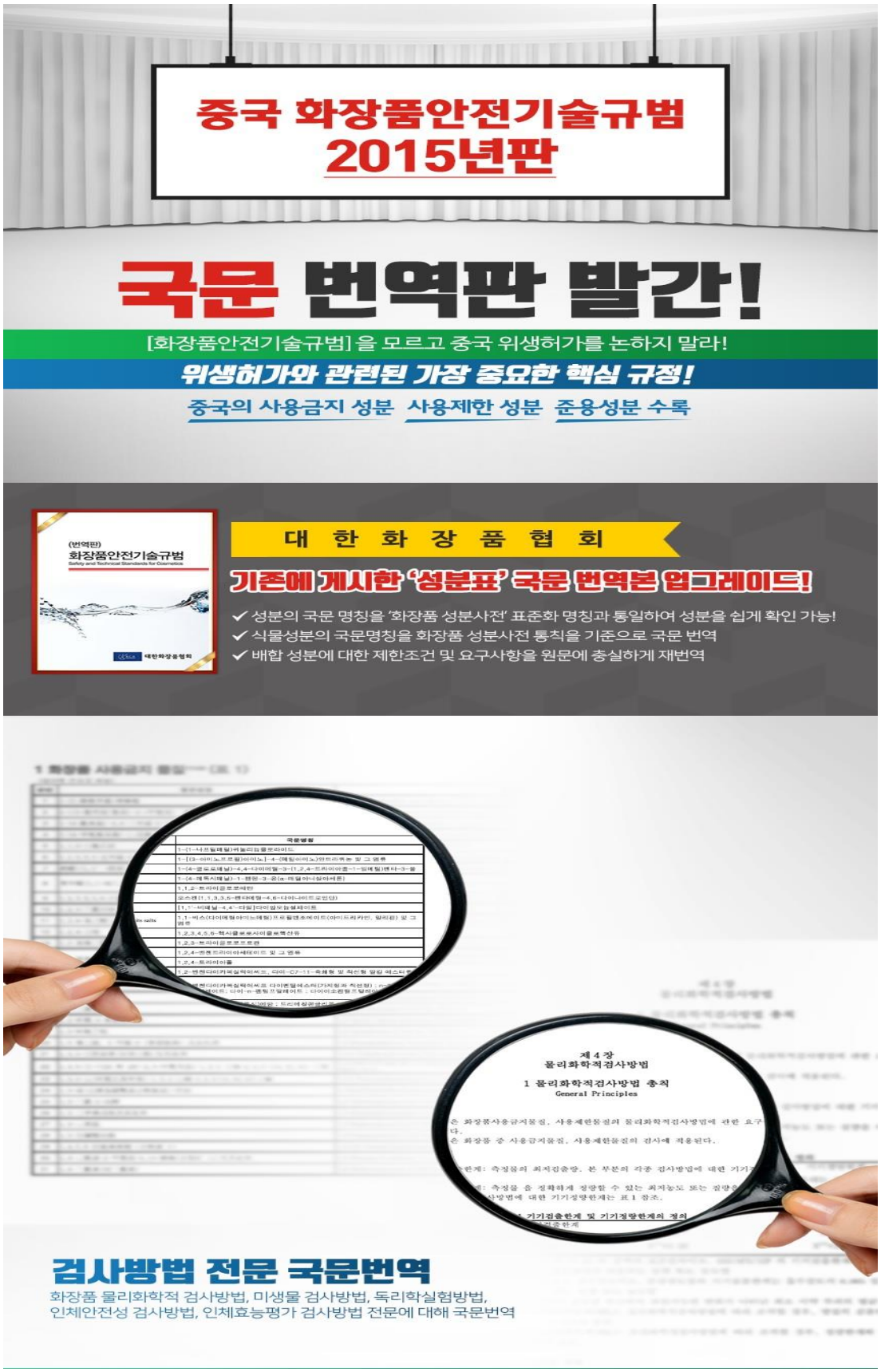
Date:

EXAMPLE

② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)

[예시]

「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」발간 구매 안내



책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매

성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다

중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)

중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)

2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관		웹사이트	설명
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
			http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
			http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◈ 중국 수출절차

☞ 중국 전체 수출절차: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php)

☞ 위생행정허가 신청 절차: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php)

◈ 중국 최신 법령

☞ 중국 화장품 관련 제도: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php)

☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php)

◈ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/_Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◈ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관 : 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업(담당기관 : 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

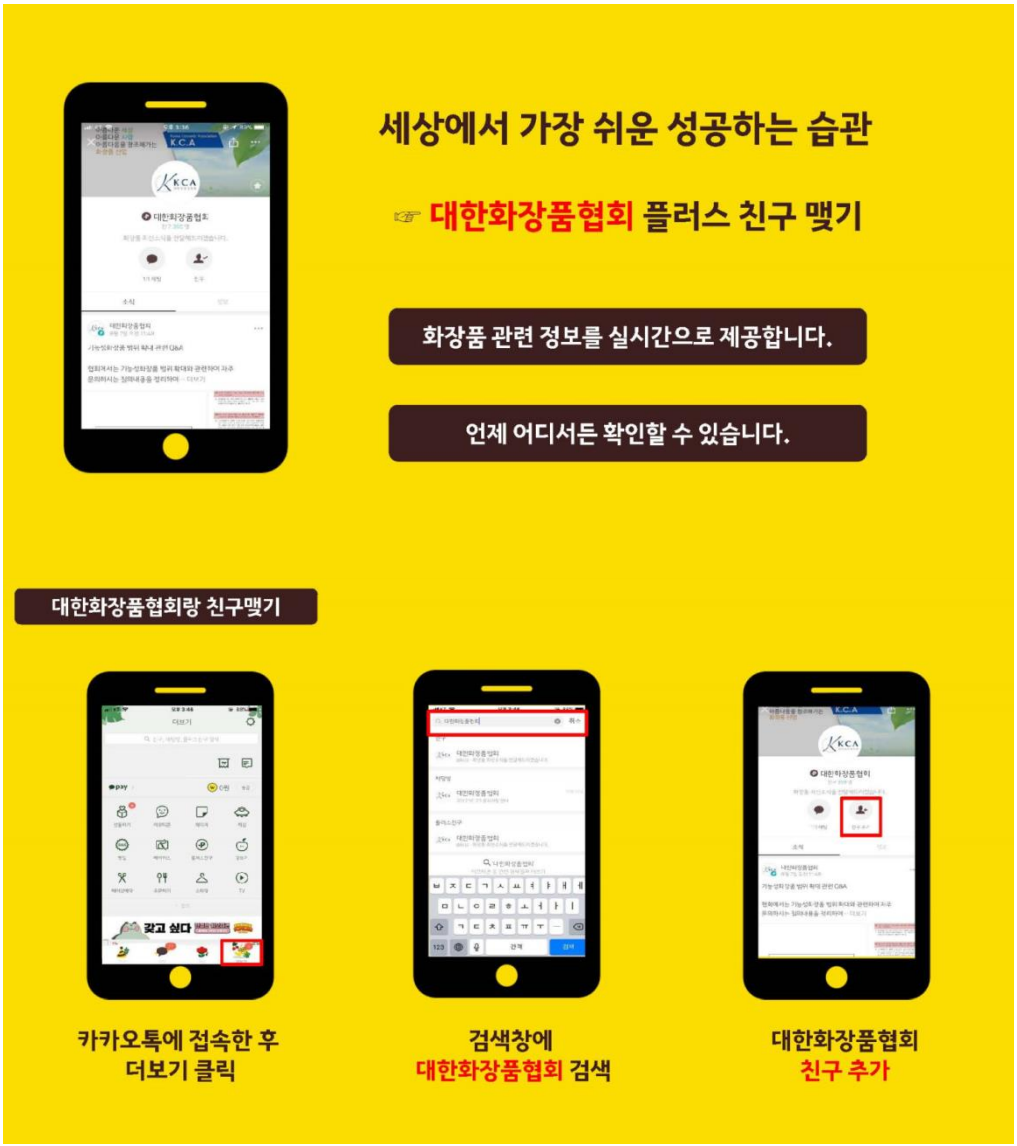
"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

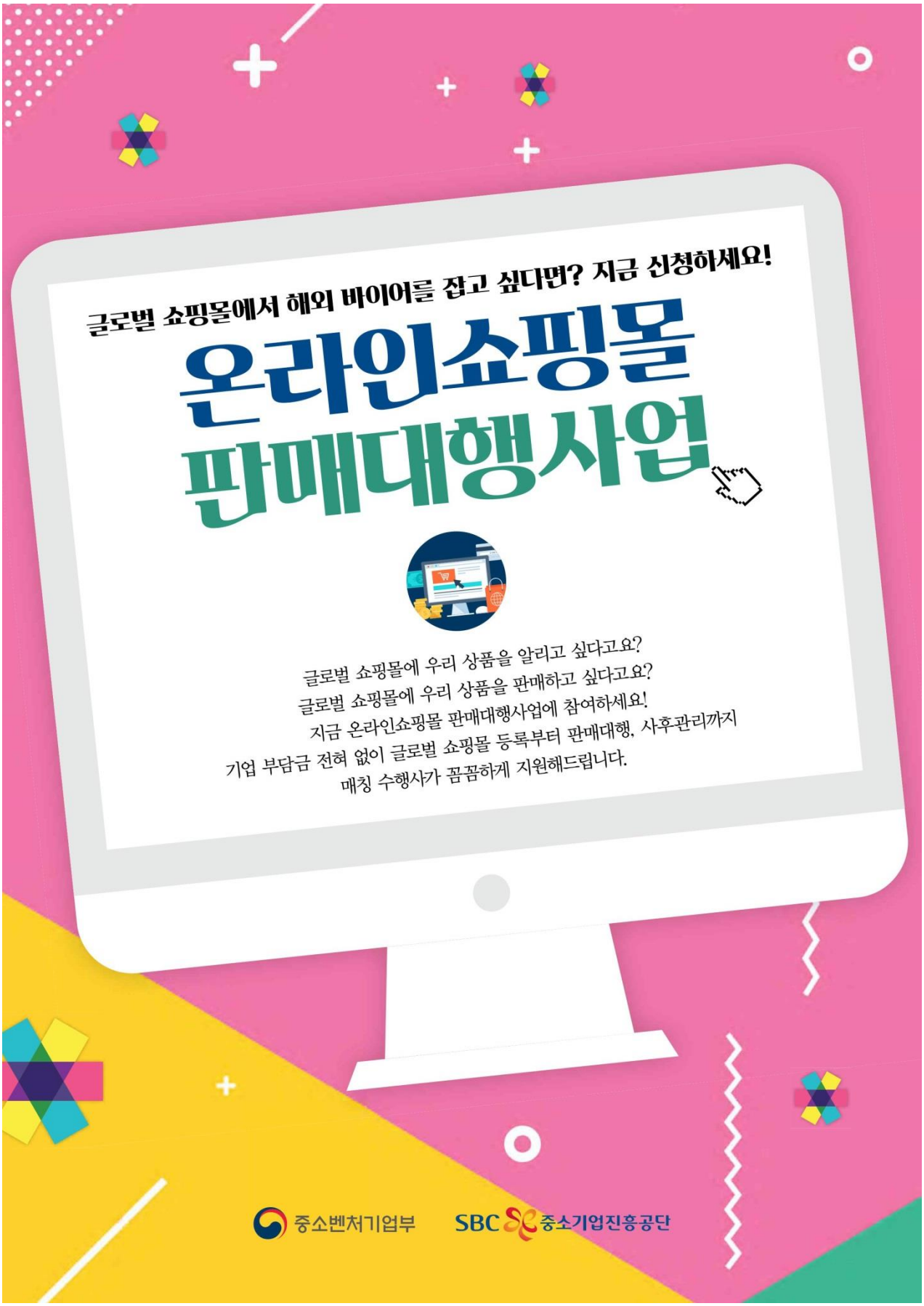
1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



행사 소식

Korea Cosmetic Association

(중소기업진흥공단) 2018 온라인쇼핑몰 판매대행사업 안내



온라인쇼핑몰 판매대행사업이란?

글로벌 온라인쇼핑몰 보유업체를 수행기관(온라인수출 전문기업)으로 지정하고, 참여 중소기업 상품등록 및 판매대행

* 상품등록, 배송, C/S 등의 처리 능력을 갖춘 글로벌 온라인쇼핑몰 운영 기업을 수행기관으로 지정

판매대행 수행기관(10개사/가나다 순) : 메가지에스, 비씨씨코리아, 예스이십사, 이셀러스, 인터파크, 지에스에이케이, 지오택, 코리아센터, 크레이드인터내셔널, 판다코리아닷컴

이렇게 지원해드립니다!

모집규모	참여기업 2,000개사 내외 * 1개 수행기관 당 평균 200개사 내외 참여기업 매칭 (수행기관 규모, 참여기업 요청·수요 등에 따라 매칭 기업수 조정)
지원내용	참여 중소기업 당 5개 내외 상품을 수행기관에서 등록 및 판매대행
지원방식	매칭 참여기업 당 200만원 한도로 정부지원금을 수행기관에 지급
특별지원	온라인수출통합플랫폼 상품DB 등록 및 B2B 연계지원 * 참여기업 및 상품 정보를 중진공 온라인수출통합플랫폼에 등록 (인콰이어리 발굴 및 바이어 매칭 등 B2B 연계지원)

추진 절차는?

수행기관 (온라인수출 전문기업) 선정 후 참여기업 모집·평가·매칭
온라인 신청접수 후 평가 및 선정·매칭

→ 참여기업 상품 등록
참여기업 자료제출 및 상품 등록

→ 판매대행
온라인 쇼핑몰을 통한 판매대행

→ 사업성과 제출협조 및 사후관리 등
증빙자료 제출 등

꼭 챙기세요!

신청기간	선착순 접수
신청방법	온라인 신청(고비즈코리아 국문 사이트 kr.gobizkorea.com) 접속 후 온라인으로 참가 신청서와 증빙서류 등록
신청대상	중소기업기본법에 따른 중소기업으로 제조업 및 지식서비스업(유통업 등), 통신판매업을 영위하는 기업
신청서류	① 신청서 및 상품내역서 ② 신용정보수집·이용·제공·조회 동의서 ③ 사업자등록증(법인일 경우 법인등기부등본 포함)
선정방법	시장성, 배송 가능성 등을 수행기관(온라인수출 전문기업)이 평가하여 선정·매칭
유의사항	공고문 및 관련 규정 등에 위배 되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우에는 선정 취소, 정부사업 참여 제한 및 정부 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

궁금한 점은?

중소기업진흥공단 해외직판사업처 055-751-9753/9777

고비즈코리아 고객지원센터 1588-6234 gobiz@gobizkorea.or.kr

(지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내

특허청 Korean Intellectual Property Office | K-ipcare 한국지식재산보호원 Korea Intellectual property Protection Agency

중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원

최근 한류 컨텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

지원대상

❶ 국내 사업자 등록이 되어있는 중소 · 중견기업 및 개인사업자
❷ 중국 내 지재권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

타오바오	티몰	알리바바	1688	알리익스프레스
淘宝网 Taobao.com	天猫 TMALL.COM	Alibaba.com	阿里巴巴 1688.com	AliExpress

지원내용

구분	세부내용	비용
모니터링	기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공	없음 (무료)
대리신고	권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내	

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

지원 프로세스

❶모니터링 의뢰 ❷모니터링 결과 통보 ❸모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ❹대리신고 진행

필요서류

1) 해당 권리증명서 중국 내 원부
2) 모니터링 · 대리신고 지원 신청서
3) 위조상품 식별정보
4) 중소 · 중견기업 입증 서류

※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

신청방법 및 기간

신청방법 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부
신청기간 상시

문의처 | K-ipcare 한국지식재산보호원 해외협력팀 www.koipa.re.kr
Tel. 02-2183-5883, 5894 / E-mail. kipraglobal@koipa.re.kr

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 *붙임1: 해외지식재산권 보호사업 안내*참조	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472
2	한국지식재산보호원	IP-NAVI K-브랜드 보호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비스	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 *붙임2: 중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 공고*참조	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi

▶ 기타 참고자료:

中 징둥 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청·지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지 (http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystm/detail.do?suptSystmSeqno=19538) 공지사항 참조

※ '「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

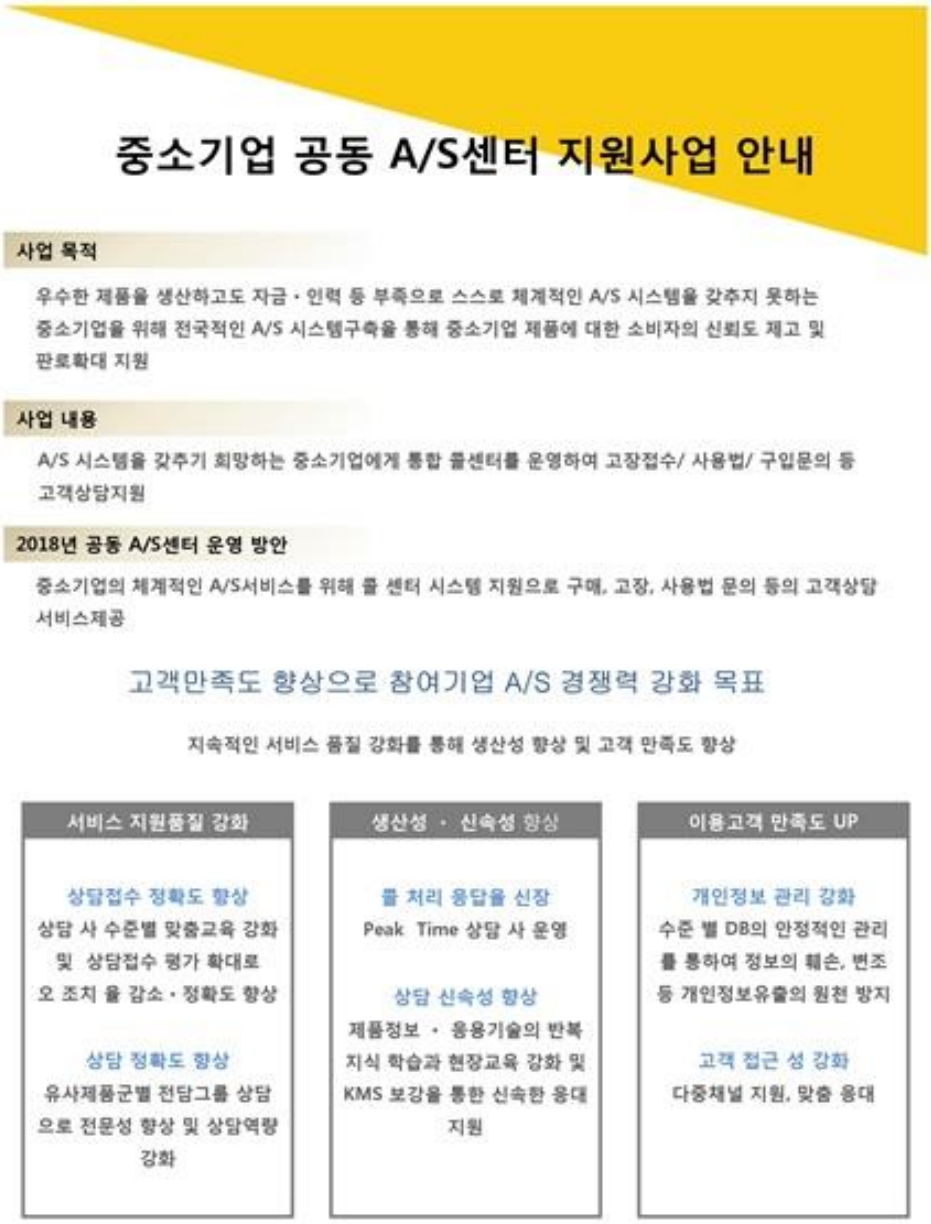
ㅇ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금 · 인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의 하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932



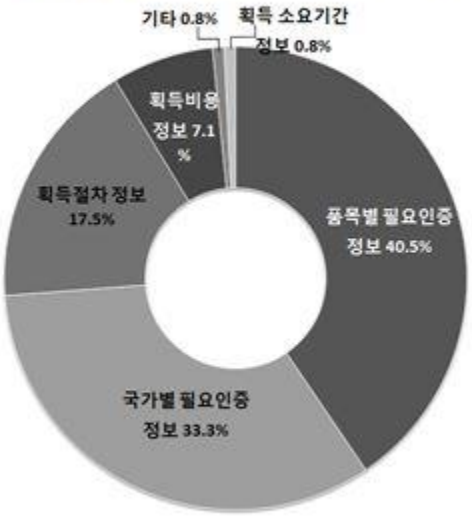
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 **TBT 중앙사무국**으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, **〈 해외기술규제 컨설팅*〉** 사업을 진행하고 있습니다.

*** 해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 **품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보**로 나타났습니다.



* 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ **기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?**

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OOO인증을 받아야 한다는데 어떻게 해야 하나요?

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

ㅇ **TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)**에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

ㅇ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

ㅇ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내

화 장 품 분 석 검 사 센 터

Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)

www.kcii.re.kr/caic

"최고 품질의 안전한 화장품" 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

화장품 품질관리

센 터 소 개

➢ **화장품 시험검사**

유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상

➢ **연구장비 공동활용 지원 사업**

- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고

➢ **교육지원**

화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공

➢ **R&D 지식기반 정보 제공**

- 화장품 연구개발 토탈 솔루션 제공
- 화장규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시 험 검 사 진 행 절 차

1	의뢰서 접수	▪ 시험검사의뢰서 ▪ 사업자등록증 사본 1부 ▪ 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부 * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
2	상 담	▪ 시료량 ▪ 시험검사기간 ▪ 시험검사방법 ▪ 시험검사항목 및 조건
3	시 료 접 수	▪ 견적서 발송 ▪ 시험검사 수수료 입금 ▪ 접수증 발송
4	시 험 검 사 진 행	▪ 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
5	시 험 검 사 성적서 발행	▪ 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송) ▪ 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

유 통 화 장 품 안 전 관 리 기 준

검출 허용 한도 물질 및 기준

대상 물질			허용 한도	시험방법
1	중금속	납	- 점토를 원료로 사용한 분말제품, < 50 μg/g - 그 밖의 제품, < 20 μg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
2		비소	- < 10 μg/g	
3		안티몬	- < 10 μg/g	
4		카드뮴	- < 5 μg/g	
5		수은	- < 1 μg/g	- 수은분석기
6		니켈	- 눈 화장용 제품은 35 μg/g 이하 - 색조 화장용 제품은 30 μg/g 이하 - 그 밖의 제품은 10 μg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
7	유기 유해물질	디옥산	- < 100 μg/g	- HS-GC-MS
8		메탄올	- < 0.2(v/v) %, - 단, 물휴지는 < 0.002 (v/v) %	- GC-FID, GC-MS - 물휴지, HS-GC-FID
9		포름알데하이드	- < 2000 μg/g, - 단, 물휴지는 < 20 μg/g	- HPLC
10		프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 μg/g	- GC, GC-MS
11	미생물	환호기성생균수 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장용 제품류, < 500 개/g(mL) - 물휴지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1 000 개/g(mL)	
12		대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출	
13	용량	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 누적합시, 제품 6개를 취하여 총 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정

추가 기준 및 기타 분석 서비스

1. pH 기준 : 3.0~9.0
2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 심사 또는 보고한 기준에 적합
   - 주름 및 미백 성분 :아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
   - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
4. 위수탁계약 서비스
5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)

기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스

1. 시험방법 유효성 보고서
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

in vitro 자외선차단지수 측정 서비스

1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
   - SPF 및 PA 측정
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

대한화장품산업연구원 Foundation of Korea Cosmetic Industry Institute
www.Kcii.re.kr E-mail : caic@kcii.re.kr Tel : 070-4070-7626
18103 경기도 오산시 가장산업서북로 40-44

(보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상향
  - 지원대상 기준보수
    (현행) 월 보수 140만원 미만→(개선) **190만원 미만**
  - 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준
    (현행) 60%→(개선) **신규 90% (5~10인미만 80%)**
- **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
  - 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
  - 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원→1.7만원으로 경감

- 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%) 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- 고용보험
  - **사업주: 고용창출 · 안정**에 필요한 인건비 등 지원
  - **노동자:** 실업급여 · 훈련 등 **생활안정 및 재취업** 지원
- 산재보험
  - 산재발생에 따른 사업주의 **재정적 · 형사적 부담 해소**
  - **산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여** 등 지원
- 건강보험
  - 직장가입시 **1년 또는 2년에 1회** 국가건강검진 실시
  - 퇴직 시 **임의계속 가입** 적용 가능
- 국민연금
  - **평생 동안** 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
  - 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 **실질가치 보장**

사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금

행정안전부 · 고용노동부 · 중소벤처기업부 · 근로복지공단 · h-well 국민건강보험 · NPS 국민연금공단

업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- **30인 미만** 고용 사업주
  - 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- **최저임금 준수 조건**
  - 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업주, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- **월보수 190만원** 미만 노동자를 1개월 이상 고용
- **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
  - 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
  - 고용보험법상 고용보험 적용 제외자도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- **노동자 1인당 월 13만원**
  - 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
  - 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- **현금 지급 또는 사회보험료 대납** 방식 중 사업주가 선택
- 신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 **소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- 온라인
  - 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- 방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)
  - 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소(주민센터 또는 행정복지센터)

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 토탈서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350

회원사 뉴스

Korea Cosmetic Association

ㅇ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 이사회 승인 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

협회 주소 및 연락처

Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

www.facebook.com/hikca

twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association