

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2019년 2월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

중국 정부, 보따리상 단속...국내 화장품업계 직격탄 [JTBC뉴스]

중기부, 화장품 온라인&한류마케팅 지원 강화 [CNC]

현실 외면한 포장·환경 관련 법령에 '비상등' [코스모닝]

〈해외화장품시장동향〉

대만, 색조화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 17

행사 소식 34

회원사 뉴스 46

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

중국 정부, 보따리상 단속...국내 화장품업계 직격탄('19.2.8)

- 사드 보복으로 중국인 단체 관광객들이 사라진 데 이어 중국 보따리상마저 찾아보기 어려워졌음
- 올들어 중국 정부가 온라인으로 물건을 파는 개인들에게도 사업자 등록을 의무화하면서임

- 관련링크:
<http://news.jtbc.joins.com/html/580/NB11766580.html>

“화장품 싹쓸이 쇼핑? 깃발 든 유커 행렬 뚝 끊겼어요”('19.2.12)

- 명동의 한 식당 주인 한모(48)씨는 “사드 한파 직격탄을 맞은 지난해부터 춘절 특수는 옛말이 됐다”며 “저녁 피크 타임 빠진 중국인 관광객을 찾아보기 어렵다”고 말했음
- 구체적으로 30곳 중 21곳(70%)이 지난해 춘절보다 중국인 관광객이 “줄었다” 또는 “많이 줄었다”고 응답했음

- 관련링크:
<https://news.joins.com/article/23361828>

[취재파일] 잘 나가던 화장품 로드숍, 어찌 다 추락했나? ('19.2.7)

- 한 집 건너 화장품 가게'라는 말이 나올 정도로 많았던 명동의 화장품 가게들은 예전에 비해 눈에 띄게 줄었음
- 중국 정부가 사드 보복 조치를 점진적으로 철회하고 있는데도 한 번 끊긴 관광객들의 발걸음은 좀처럼 돌아오지 못하고 있고, 경기침체 속에 내국인들의 발길도 뜸해지면서 사업을 접은 곳들이 많다는 게 인근 상인들의 공통된 답변이었음

-관련링크:
<http://sbscnbc.sbs.co.kr/read.jsp?pmArticleId=10000929800>

“오송을 K-뷰티 중심지로”...화장품산단 투자선도지구 지정 추진('19.2.12)

- 정부의 예비타당성 조사를 통과한 충북 청주 오송 화장품산업단지 조성 사업이 순조롭게 진행되고 있음
- 충북도는 12일 오송읍 상정리·공북리 일원에 조성할 예정인 화장품산업단지의 투자 선도지구 지정을 오는 4월 국토교통부에 신청할 계획이라고 밝혔음

-관련링크:
http://www.newsis.com/view/?id=NISX20190212_0000555690&clD=10806&plD=10800

중기부, 화장품 온라인&한류마케팅 지원 강화('19.2.11)

- 중소벤처기업부는 ‘2019년도 중소기업 해외 진출지원사업 통합 공고’를 내고 8개 사업 총 1929억원의 예산이 투입된다고 7일 밝혔음
- 이중 상반기에 60% 이상을 추진하며, 수출 강소·선도기업에 예산의 10~20%를 집중 지원하며, 또한 온라인 수출과 한류 수출지원사업 강화를 위해 수출저변을 확대하고, 신흥시장 지원 등 다변화도 모색함

-관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.htm?no=4550>

영국 EU 탈퇴(Brexit), 화장품 업계 무엇을 준비해야 할까? ('19.2.7)

- 영국의 '노딜 브렉시트'(No-Deal Brexit)가 점점 더 가능성이 높아짐에 따라 프랑스연방뷰티페더레이션연합(FEBEA)은 회원들에게 그러한 결과의 결과에 대해 경고하고 가능한 빠른 대처를 위한 준비를 촉구했음
- 영국 테레사 메이(Theresa May) 총리의 브렉시트(Brexit) 거래에 대한 영국의회의 압도적인 거부 이후 프랑스 정부는 노딜(No-Deal) 시나리오를 가장 가능성 있는 것으로 간주하고 있음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=30286>

국내 화장품 수출 3개월째 제자리걸음 '빨간불'('19.2.11)

- 지난해 화장품 수출액이 62억 8,000만 달러를 기록하며 7년 연속 두자릿수 성장세를 보였지만 이에 반해 지난해 11월 이후 성장세는 오히려 떨어지고 있음
- 지난 2월 1일 산업통상자원부가 관세청과 무역통계(KITA)를 기초로 잠정 집계한 결과에 따르면, 1월 화장품 수출금액은 4억 6,200만 달러로 지난해 1월과 비교해 0.9% 증가하는데 그쳤음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=30334>

'제6회 화장품 수출 활성화 지원 세미나' 개최('19.2.11)

- 대한화장품산업연구원과 한국 아마존 글로벌 셀링이 주관하는 '제6회 화장품 수출 활성화 지원 세미나'가 오는 2월 22일(금) 중소기업중앙회DMCE타워 대회의실에서 개최됨
- 연구원은 "지난해부터 제공해오던 주요국 이커머스(e-commerce) 시장에 대한 정보를 제공함과 동시에 관련 채널과의 협력을 통해 우리나라 기업들의 입점을 더 적극적으로 지원하고자 이번 세미나를 기획하였다"고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=73910>

현실 외면한 포장·환경 관련 법령에 '비상등'('19.2.11)

- 최근 입법 또는 행정예고된 포장재 관련 법령으로 인해 화장품 업계에 비상등이 켜졌음
- 이미 지난달 1일부터 시행에 들어간 '자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 시행규칙'의 별표 2 '사용억제·무상제공금지 대상 1회 용품과 그 세부준수사항'에 의해 쇼핑백까지 사용이 금지됨

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/30452/>

메이드인 부산 화장품인증제 도입 추진 ('19.2.11)

- 부산에 화장품 뷰티산업 특화단지가 조성되고 ‘메이드 인 부산(Made in Busan) 화장품 인증제도’가 도입될 전망이다
- 부산시의회는 지난 7일 임시회를 열어 이 같은 내용을 골자로 하는 ‘부산시 뷰티산업 육성 조례 전부개정 조례안’을 통과시켰다고 밝혔음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=42245>

메이드인 부산 화장품인증제 도입 추진 ('19.2.11)

- 부산에 화장품 뷰티산업 특화단지가 조성되고 ‘메이드 인 부산(Made in Busan) 화장품 인증제도’가 도입될 전망이다
- 부산시의회는 지난 7일 임시회를 열어 이 같은 내용을 골자로 하는 ‘부산시 뷰티산업 육성 조례 전부개정 조례안’을 통과시켰다고 밝혔음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/83377/cat/10>

"유전자원 출처공개, 신중히 접근해야" ('19.2.11)

- 유전자원 출처 공개가 의무화될 경우 외국 유전자원 이용에 대한 로열티 지불로 인해 화장품, 의약품, 건강식품, 기타 바이오 시장에서 약 1,400억 원의 추가적인 로열티 비용 지출이 발생할 것이라고 한국지식재산연구원이 예측했음
- 현재 전 세계적으로 공공의 데이터로 활용되고 있는 생물 유전자원의 디지털 염기서열 정보가 나고야의정서의 적용을 받게 되면 국내 바이오

기업들은 상품에 활용된 유전자원 정보의 출처를 밝히고 수익금을 유전자원 정보를 제공한 국가와 공유해야 할 의무를 부담하게 될 수 있어서임

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=29050&flag=h

기능성 화장품 각광에 국내사들 'FDA OTC 인증' 활발 ('19.2.11)

- 국내 제조사들이 미국식품의약국(FDA)의 일반의약품(OTC) 인증 취득에 적극 나서고 있음
- K뷰티의 미국시장 진출이 활발해진 만큼 공신력 제고를 통한 시너지 창출을 위한 행보로 업계는 보고 있음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/83357/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

대만, 색조화장품 시장동향

2018-12-19 유기자 대만 타이베이무역관

- 베이스 메이크업, 립 제품 애용... 한국 스타일 '맑고 깨끗한 피부표현' 선호 -

- 젊은 층 소비자가 시장 성장 주도 -

□ 시장규모

○ (매출액) 2017년 연간 7억 달러 돌파

- 최근 5년간(2012~2017년) 연평균 성장률 2.4%

- 품목별 매출구조는 얼굴용이 전체 대비 과반 차지(52.6%). 입술용(22.6%), 눈 화장용(11.7%), 세트상품(11.3%), 손톱용(1.9%)이 뒤를 이음.

- 품목별 주요 제품은 ▲ (얼굴용)파운데이션/컨실러, BB/CC크림 ▲ (입술용)립스틱 ▲ (눈 화장용)마스카라 ▲ (손톱용)매니큐어 위주로 구성

대만 색조화장품 매출액(단위: 백만 달러)

품목명	제품명	2017	2018	2019
합계		702	711	720
눈	소계	82	83	83
	마스카라	40	41	41
	섀도	23	24	24
	라이너/펜슬	13	13	13
얼굴	소계	369	370	373
	파운데이션/컨실러	138	138	138
	BB/CC크림	111	116	120
	파우더	68	68	68
입술	소계	159	160	162
	립스틱	120	121	123
	립글로스	27	27	26
손톱	소계	13	13	13
	매니큐어	10	11	11
세트상품	소계	79	84	89

자료원: 유로모니터, KOTRA 타이베이 무역관 재구성

- (수입액) 대만의 연간 색조화장품 수입액은 9억 달러 상회
 - 최근 5년간(2012~2017년) 연평균 성장률은 5%로 매출액 성장률(2.4%)보다 높은 수준
 - 2018년은 1~9월 기준 7억9100만 달러로 전년동기대비 12.9% 증가. 얼굴 화장용 제품(전년동기대비 16% 증가)이 전체 색조화장품 수입 증가를 견인
 - 품목별로는 얼굴 화장용 제품 비중이 압도적으로 크고(80% 상회) 눈 화장용, 입술 화장용이 비등한 수준. 파우더 수입은 연간 2500만 달러대에서 소폭 등락을 반복하는 추세
 - 품목별 수입구조에는 큰 변화가 없는 편이나 2016년 들어 입술 화장용 제품 수입이 상대적으로 크게 늘면서(전년대비 18%) 눈 화장용 제품과 비등한 수준이 됨.

대만 색조화장품 수입액(단위: 백만 달러)

품목명	2015	2016	2017	2018(1~9월)	증감률
전체	759	933	919	791	12.9
얼굴용*	636	773	743	660	16.0
눈 화장용	56	66	70	53	0.04
입술용	35	57	69	51	-0.5
손톱용	9	8	8	6	-2.7
파우더	23	28	29	21	-0.7

주: 얼굴용(HS Code 3304.99) 통계는 크림류 기초화장품을 포함해 실제 메이크업용 화장품 수입액보다 큼.

자료원: 관무서

□ 경쟁 현황

- (국가별 수입 비중) 전체 색조화장품 수입액(2018년 1~9월) 기준으로 일본, 프랑스, 미국, 한국, 영국 순(2016년부터 이 순위를 그대로 유지 중)
 - 일본 비중이 3분의 1 이상을 차지하며 1~3위 수입대상국 합계만 69%. 한국 비중은 9.7%
 - 품목별로는 모든 품목 1~5위에 한국, 일본, 프랑스를 포함
 - 품목별 1위 수입대상국은 ▲ (입술용) 프랑스 39% 비중 ▲ (눈 화장용) 일본 55% ▲ (손톱용) 일본 28% ▲ (파우더) 일본 37% ▲ (얼굴용) 일본 35%
 - 품목별 한국 제품 수입비중은 ▲ (입술용) 11% 비중, 3위 ▲ (눈 화장용) 11%, 2위 ▲ (손톱용) 12%, 4위 ▲ (파우더) 13%, 3위 ▲ (얼굴용) 9%, 4위
 - 일본 제품은 입술 화장용을 제외한 모든 품목에서 1위를 차지

대만 색조화장품 품목별 수입국 순위

(단위: 만 달러)

연도	순위	입술용	눈 화장용	손톱용	파우더	얼굴용
2018 (1~9월)	1	프랑스(1,983)	일본(2,908)	일본(167)	일본(784)	일본(23,204)
	2	일본(911)	한국(573)	미국(115)	프랑스(299)	프랑스(13,928)
	3	한국(570)	프랑스(420)	프랑스(89)	한국(284)	미국(9,025)
	4	미국(458)	중국(326)	한국(68)	이탈리아(248)	한국(6,205)
	5	중국(440)	이탈리아(301)	중국(58)	미국(246)	영국(2,985)
	합계	5,084	5,299	588	2,135	66,021

2017	1	프랑스(2,060)	일본(3,572)	일본(271)	일본(1,058)	일본(24,953)
	2	일본(847)	한국(946)	프랑스(132)	한국(413)	프랑스(15,661)
	3	한국(677)	프랑스(602)	한국(127)	프랑스(408)	미국(9,499)
	4	미국(460)	중국(488)	미국(102)	미국(317)	한국(7,562)
	5	중국(414)	미국(452)	중국(99)	이탈리아(291)	영국(3,536)
	합계	5,112	6,970	826	2,887	74,273

주: 괄호 안 수치는 수입액임.

자료원: 관무서

○ (브랜드별 시장점유율) 전체 색조화장품 기준 시세이도, RMK, 바비 브라운, 에스티 로더, KOSE 순

- 시세이도는 입술용을 제외한 모든 품목에서 6% 이상 시장점유율을 차지
- 한국 브랜드는 설화수, 라네즈, 캐시캣이 각각 1.4%, 1%, 0.9%. 이 가운데 설화수 시장점유율이 최근 3년 사이 급증*. 설화수는 쿠션 파운데이션, 라네즈는 아이 메이크업 제품이 인기를 끈 것으로 분석됨.
- (2014)0.1%→ (2015)0.3%→ (2016)0.6%→ (2017)1.4%

대만 색조화장품 품목별 브랜드 점유율

(단위: %)

순위	전체	입술용	눈 화장용	손톱용	얼굴용
1	시세이도(6.9)	메이블린(5.6)	시세이도(6.1)	KATE(8.8)	시세이도(10.5)
2	RMK(4.4)	로레알(4.4)	KATE(4.9)	메이블린(7.7)	슈에무라(7.2)
3	바비 브라운(4.3)	에스티 로더(3.9)	슈에무라(4.9)	시세이도(6.5)	KOSE(5.3)
4	에스티 로더(3.9)	시슬리(3.5)	바비 브라운(4.8)	REVLON(4.8)	RMK(5.1)
5	KOSE(3.7)	바비 브라운(3.1)	메이블린(4.8)	에스티 로더(4.6)	에스티 로더(4.6)
한국 브랜드	설화수(1.4) 라네즈(1.0)	라네즈(1.1)	라네즈(1.7)	-	설화수(2.7) 캐시캣(1.6) 라네즈(0.9)

자료원: 유로모니터

□ 소비자 행동

○ 가방 속 필수 메이크업 아이템, 립 제품이 단연 1위

- 대만 최대 화장품 리뷰 사이트 FashionGuide가 실시한 설문조사에 따르면, 응답자의 69.5%가 가방 속 필수 메이크업 아이템으로 립 제품을 꼽음.
 - 립 제품 구매 시 주요 고려 요인은 보습력이 단연 선두(응답률 72.5%). 색감(63.5%), 지속력(37.7%)은 그다음으로 고려
- 베이스 메이크업 관련 제품(파우더팩트, 파운데이션, 트윈케이크), 파우더가 각각 55.2%, 24.9%로 뒤를 이음.
- 눈 화장품의 경우 아이브로우, 아이라이너를 주로 사용하고 마스크라, 아이섀도는 자주 쓰지 않음.
 - 구매 결정 시 표현력(응답률 59.5%), 지속력(59.2%), 발색력(41.2%) 순 고려

○ 구매 빈도 최고 아이템, 베이스 메이크업 제품

- 대만 여성 소비자들이 가장 자주 구매하는 품목은 파우더팩트, 파운데이션, 트윈케이크 등 베이스 메이크업 제품이며, 메이크업 베이스, 프라이머 구매 빈도도 높음.
- 이는 베이스 메이크업에 가장 신경 쓴다(응답률 70.9%)는 반응과 무관하지 않음.
- 대만 소비자들은 베이스 메이크업 제품 구매 시 피부 표현력을 가장 중시(응답률 61.2%)하고, 이외에도 지속력(57.9%), 가격(41.6%), 보습감(38.7%) 등을 고려함.
- 현지 양대 온라인쇼핑몰 중 하나인 momo(www.momoshop.com.tw)에서는 'IOPE 에어쿠션 에센스 커버' 제품이 '2018년 10대 히트상품' 중 4위를 차지

대만인 여성, 가방 속 필수 메이크업 아이템(좌), 구매 빈도 높은 아이템(우)

립 제품(69.5%)	베이스 메이크업 제품(70.1%)
베이스 메이크업 제품(55.2%)	립 제품(54.1%)
파우더(24.9%)	메이크업베이스/프라이머(46.2%)
아이브로우(21.3%)	아이브로우(24.7%)
메이크업베이스/프라이머(16.2%)	아이섀도우(23.9%)
블러셔(13.5%)	아이라이너(23.4%)
아이라이너(13.1%)	파우더(22.2%)
컨실러(7.5%)	블러셔(21.1%)
마스크라(5.7%)	마스크라(19.2%)
아이섀도우(5.0%)	컨실러(13.7%)
쉐딩(2.5%)	쉐딩(5.1%)
아이브로우 마스크라(1.0%)	아이브로우 마스크라(3.5%)
속눈썹(0.6%)	기타(0.6%)

주: (조사기간) 2017.6.27.~29., (유효표본 수) 1152부

자료원: FashionGuide

○ 지인·네티즌 품평에 민감

- 시장조사업체 InsightXplorer가 실시한 설문조사(2017년 12월 발표)에 따르면, 대만 소비자들은 색조화장품 구매 시 지인 추천(응답률 45.7%), 네티즌 품평(44.8%)을 주로 참고*

* 한국이 지인 추천(55.3%) 다음으로 전문가·판매원 제안을 참고(54%)하는 것과 차이를 보임.

- 대만 소비자들은 대개 화장품 전문 리뷰 사이트*, 블로그, 유튜브, 페이스북을 통해 네티즌 품평을 확인

* FashionGuide(www.fashionguide.com.tw), UrCosme(www.urcosme.com)

Fashinon Guide 2018 호평·인기 상품(상), 현지 메이크업 분야 인기 유튜버(하)

브랜드명	제품명	종류
KATE	The Base Zero	베이스 메이크업 제품
L'Oréal Paris	Shine on Lacquer Stick	립 제품
KATE	3D Brown Shade Eyes N	아이섀도
DIOR	Skin Forever Extreme Control	베이스 메이크업 제품
KATE	Designing Eyebrow	아이브로우
Za	Airy Flawless	베이스 메이크업 제품
DIOR	Addict Lin Glow	립 제품
Media	Makeup Base	메이크업 베이스
SK-II	Atmosphere Airy Light UV Emulsion	베이스 메이크업 제품
Estee Lauder	Double Wear Stay-in-Place Makeup	베이스 메이크업 제품
Innisfree	No-Sebum Mineral Powder	베이스 메이크업 제품
YSL	Vinyl Cream Lip Stain	립 제품

인기 유튜버	구독자 수
Hello Catie	78만 +
Gina Hello	54만 +
Peri	48만 +
I'm Charlie	43만 +
Mii Huang	42만 +
Monroe	31만 +
Selina Beauty	24만 +
It's Jcnana	23만 +
IGisele	23만 +
Dolly CL	22만 +
NewAppleArial	19만 +
Cara Wu	18만 +

자료원: FashionGuide, DailyView, Dcard

□ 통관·유통

- (관세) 모든 품목에 관세가 부과되지 않고 별도 수입규정 제한도 없음.
 - 부가가치세는 5%
 - (유의사항) 자외선 차단제 함유 제품*의 경우 현지 바이어가 대만FDA를 통해 해당 제품 수입허가증을 취득한 상태여야 함. 행정절차상 수출자(제조사)가 성분표, 성분 테스트 보고서 등과 같은 자료를 바이어 측에 제공해야 함.
 - 수입허가가 필요한 자외선 차단 성분은 총 49종에 달하며 함량 제한은 성분별로 상이

대만 기초화장품 품목별 관세율

HS Code	분류	관세율	수입규정
3304.10	입술용	0%	없음
3304.20	눈 화장용	0%	없음
3304.30	손톱용	0%	없음
3304.91	파우더	0%	없음
3304.99*	기타(얼굴용)	0%	없음

주*: HS Code 3304.99는 크림류 기초화장품을 포함

자료원: 관무서

- (유통채널) 2017년 매출액 기준, 드러그스토어를 포함한 H&B(헬스앤뷰티)스토어 비중이 3분의 1 이상(37.8%)
 - 백화점(27.7%), 온라인쇼핑몰(15.2%), 직접판매(11.2%)가 그 뒤를 이음.
 - 5년 전(2012년) 대비 H&B스토어 매출은 소폭 감소(40%→37.8%)한 반면 백화점(26.5%→27.7%), 온라인쇼핑몰(12.5%→15.2%), 편의점 매출(2.2%→2.4%)은 상승
 - 현지 주요 H&B스토어로는 왓슨스, 코스메드(Cosmed), 토모즈(Tomod's), 日藥本舖 등이 있음. 2018년에는 일본 최대 드러그스토어인 '마츠모토키요시'가 대만에 진출했고, 세븐일레븐 타이완은 편의점 속인숍 형태의 뷰티스토어 브랜드인 'K·Seren'을 론칭
 - 백화점은 10~11월 정기세일시즌에 소비가 집중됨. 이 기간에는 대만 주요 백화점* 1층 화장품 코너가 발디딜 틈 없이 붐비는 모습을 매해 연출함. FashionGuide(화장품 리뷰 사이트) 설문조사에 따르면, 화장품은 백화점 정기세일시즌 필수 구매품목 1위(응답률 94.4%)
- 타이베이시 기준, 신광미쓰코시(Shin Kong Mitsukoshi), 파이스턴(Far Eastern), SOGO 등이 있음.

- 온라인쇼핑몰은 momo(www.momoshop.com.tw), 야후치모(tw.buy.yahoo.com)가 여성 소비자층이 두터운 편

백화점 정기세일시즌, 소비자들로 인산인해 이룬 화장품 코너



자료원:新光미쓰코시백화점

○ (참고 전시회) 타이베이 국제뷰티엑스포

- S/S, F/W 시즌별로 각각 매년 3월, 9월에 개최되는 B2B/B2C 전시회
- 2018년 F/W 시즌 전시회에서는 한국관을 별도로 개설해 눈길
- 홈페이지: (S/S)<http://expo.udn.com/18SSBEAUTY>,
(F/W)<http://expo.udn.com/18AWBEAUTY>
- 2019년 전시회 홈페이지는 미개설

타이베이 뷰티엑스포 현장



자료원: 주최기관 공식 팬페이지(www.facebook.com/UDNICE)

□ 시사점

○ 한류 콘텐츠를 통해 한국 스타일 화장법 관심 확산

- 각종 한류 콘텐츠, SNS를 통해 한국 스타일 화장법이 자연스럽게 현지 소비자들에게 영향을 미치고 있음.
- 20년 경력의 현지 베테랑 메이크업 아티스트 Leslie는 “한국의 문화경쟁력이 높아지면서 뷰티 트렌드에 대한 영향력도 커지고 있다.”며, “한국은 제품 포장·기능 디자인을 비롯해 새롭고 참신한 것을 개발하는 속도가 빠르고, 아시아인이 선호하는 청순미를 잘 살린 메이크업으로 시장에서 유행을 선도하고 있다.”고 분석
- FashionGuide(대만 화장품 리뷰 사이트) 설문조사에 따르면, 응답자의 76.6%가 ‘맑고 깨끗한 느낌’의 한국 스타일 화장법을 선호하는 것으로 나타났고, ‘귀엽고 여성스러운 이미지’의 일본 스타일 선호도(45.5%)를 큰 격차로 앞섬.
- 이 설문조사 진행 당시 브랜드별 광고모델에 대한 선호도 문의에서는 상위 3위 모델 가운데 2명이 한류 스타(1위: 시세이도 차이이린, 2위: 라네즈 이성경, 3위: 이니스프리 윤아)*

* 현지 바이어들은 “대만 진출 시 광고모델이 한국 인기 연예인일 경우 제품 홍보에 더 유리하다.”고 조언

대만 TV 뷰티 프로그램, ‘머스트 바이’ 한국 화장품 소개 화면



자료원: 해당 프로그램 공식 유튜브 채널

(www.youtube.com/channel/UCKoS1r1M9eJBIPWXRat8uEA)

○ 젊은 층 위주로 색조화장 관심 증가

- 현지 H&B스토어인 ‘코스메드’ 관계자는 “자사 기준 색조화장품 매출액은 최근 3년간 20%가 넘는 성장세를 보이고 있는데, 이는 전체 매출 증가율(2018년 5%대)보다 훨씬 높은 수준”이고 “소비자층이 점점 어려워지는 추세 속에 15~20세 증가율이 가장 높다.”고 설명
- 코스메드는 이와 관련해 15~29세 젊은 층 소비자를 타겟으로 한 색조화장품 특화 매장을 2018년 9월 개설했고, 한국의 인기 메이크업 브랜드(컬러그램, 웨이크메이크)를 신규로 도입해 눈길을 끌었음. 이 기업은 2019년부터 대만 전역 자사 매장에 메이크업 아티스트를 상주시켜 시장 트렌드에 적극 대응

색조화장품 특화 H&B스토어



자료원: 연합뉴스

자료원: 유로모니터, 경제부 국제무역국, FashionGuide, 현지 언론보도(경제일보, 중국시보, 자유시보 등), KOTRA 타이베이 무역관 자료 종합

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 연간일정 안내

과정명	내용	대상자
화장품 책임판매관리자 교육	화장품법 제5조제4항에 따른 책임판매관리자에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육 과정	책임판매관리자
화장품 제조업자·책임판매 업자 교육	제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 제조업자·책임판매업자(대표자)를 대상으로 하는 교육과정	제조업자· 책임판매업자 (대표자)

※ 법적 근거

- 화장품법 제5조제4항부터 제6항, 같은 법 시행규칙 제14조

- 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2017-8호, 2017.1.25. 일부개정)

※ 화장품법 일부개정(시행 2019.3.14.)됨에 따라 2019년도부터 ‘화장품 제조판매관리자등 교육’에서 ‘화장품 책임판매관리자등 교육’으로 과정명이 변경·실시됨을 알려 드립니다.

◆ 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 일정

※ 본 교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석 불가함.

미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육수요에 따라 변동될 수 있음.

◆ 교육생 모집 시기 : 분기별 접수 진행

~ 3월 교육 : 2월 3째주 중

4~6월 교육 : 3월 5째주 중

7~9월 교육 : 6월 1째주 중

10~12월 교육 : 9월 4째주 중

*** 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 관련 상세내용(대상, 일정, 신청방법, 장소 등)은 붙임의 자료를 참고해 주시기 바랍니다.

◆ 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 일정

교육명칭	교육대상	교육차수	교육일정	교육시간	교육장소	모집인원
화장품 책임판매관리자 교육	지역별 심회 교육	1차	1월 29일(화)	6.5	서울여성플라자 회의실	차수별 100명 (1회:100명)
		2차	3월 19일(화)			
		3차	5월 14일(화)		서울여성플라자 국제회의장	차수별 200명 (3회:600명)
		4차	7월 2일(화)			
		5차	8월 27일(화)		중소기업중앙회 그랜드홀	차수별 400명 (6회:2,400명)
		6차	9월 24일(화)			
		7차	10월 22일(화)			
		8차	11월 12일(화)			
		9차	12월 3일(화)			
		10차	12월 20일(금)			
지역별 심회 교육	화장품 책임판매관리자	대구	4월 26일(금)	6.5	대구경북디자인센터 컨벤션홀	차수별 167명 (3회:500명)
		광주	5월 31일(금)		김대중컨벤션센터 중소회의실211~213	
		부산	6월 21일(금)		부산상공회의소 상의홀	
화장품 제조업자·책임판매업자 교육	제조업자·책임판매업자	1차	3월 7일(목)	6.0	협회 회의실	차수별 20명 (2회:40명)
		2차	8월 22일(목)			
합계		총 15회				3,640명

※ 본 교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함.

미수로 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육수요에 따라 변동될 수 있음.

◆ 교육생 모집 시기 : 분기별 접수 진행

~ 3월 교육 : 2월 3째주 중

4~6월 교육 : 3월 5째주 중

7~9월 교육 : 6월 1째주 중

10~12월 교육 : 9월 4째주 중

*** 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 관련 상세내용(대상, 일정, 신청방법, 장소 등)은 붙임의 자료를 참고해 주시기 바랍니다.

◆ **추진 현황**

○ **제70회 정기총회 안내**

우리협회 제70회 정기 총회를 아래와 같이 개최하오니 협회원께서는 꼭 참석하여 주시기 바랍니다

아 래

가. 일 시 : 2019. 2. 19. (화) 오전 11시

나. 장 소 : 롯데호텔(소공동) 사파이어 볼룸

○ **화장품 생산실적 및 원료목록 보고 안내**

- ◆ 화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2018년도 화장품생산실적 및 원료목록을 보고하도록 규정되어 있습니다.
- ◆ 제조판매업자는 2018년도 한 해 동안 제조판매한 화장품의 생산실적 및 국내 제조 화장품의 원료목록을 2019.2.28(토)까지 협회 홈페이지를 통해 보고해야 합니다.
- ◆ 제조판매업자가 생산실적 및 원료목록 보고를 하지 않을 경우 식품의약품안전처의 미보고 업소에 대한 과태료 처분 등 강력한 조치가 있으니 반드시 기한 내에 보고해야 합니다.

* 실적보고방법 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ➡ 실적보고 ➡ 실적보고 하러 가기

※ 실적보고 자료 작성전에 ‘실적보고 관련 공지’에 게시된 자료(실적보고 작성 요령 등)를 충분히 숙지한 후 작성하여 보고하여 주시기 바랍니다.

○ **식품의약품안전처 화장품 안전성 정보 보고 안내**

- ◆ 「화장품법 시행규칙」제11조제10호 및 「화장품 안전성 정보관리 규정」(식약처고시)에 따라 화장품 제조판매업자는 ‘18년 하반기 정기보고를’ 19.1월까지 화장품 유해 사례 정보 등 안전성 정보를 식품의약품안전처에 보고해야 함

※ 안전성 정보가 없더라도 “해당없음”으로 반드시 보고해야 합니다.

※ ‘화장품 안전성 정기보고 사용자 매뉴얼’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2019년 바이오의약품, 한약(생약), 화장품, 의약외품, 인체조직 제조·유통관리 기본계획」마련 안내

◆ 식품의약품안전처에서는 식품의약품안전처에서는 「2019년 바이오의약품, 한약(생약), 화장품, 의약외품, 인체조직 제조·유통관리 기본계획」을 마련함

※ “「2019년 바이오의약품, 한약(생약), 화장품, 의약외품, 인체조직 제조·유통관리 기본계획」은 식약처 홈페이지(www.mfds.go.kr-법령·자료-자료실-매뉴얼/지침)에서 확인하실 수 있습니다.

○ 서울지방식품의약품안전청 “의약품등, 화장품 사전, 사후관리 민원설명회 개최 안내

◆ 서울지방식품의약품안전청에서는 관내 의약품등·화장품 제조·수입·제조판매업체를 대상으로 2019년 2월 25일(월)~27일(수)에 민원설명회를 개최할 예정

※ ‘오시는 길(약도)’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회 해외전시회 한국관 참가 일정

구분	전시회명	개최국	기간	지원기관	모집
1	in-cosmetics global 2019(원료)	프랑스 (파리)	2019.4.17~4.19	중소기업중앙회	모집중
2	2019년중국상해화장품전시회	중국 (상해)	2019.5.20~5.22	중소기업중앙회	모집완료
3	2019년중국광주화장품전시회	중국 (광주)	2019.9.5~9.7	중소기업중앙회	5월
4	2019년코스모뷰인도네시아전시회	인도네시아 (자카르타)	2019.10.17~10.19	중소기업중앙회	6월
5	2019년홍콩화장품전시회	홍콩	2019.11.13~11.15	KOTRA	4월

○ 유럽 인허가 대행기관 안내

- 유럽으로의 화장품 수출이 점차 증가함에 따라 우리 협회에서는 유럽 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 유럽 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ ‘유럽 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

- 對아시아 화장품 수출이 증가함에 따라 대한화장품협회에서는 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 아시아 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ ‘아시아 지역 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

- 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에 서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국기관	북경매리스
	베이징위즈레그컨설팅
	베이징재지시대
	베이징텐젠화청
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	베이징Bonoga컨설팅
	알란
	CIRS
국내 기관	정통아이비씨 주식회사
	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	(주)중한해외연수원
	주식회사 서브닷컴
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	(재)한국화학융합시험연구원
	(주)해외인증경영센터
SMC커뮤니케이션	

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’ 18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 중국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 중국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청 & 지원마당 참여마당 중소기업 수출지원센터
협회 소개 화랑홍산업 현황 위원 기담 발간물 번역센터

홈 | 로그인 | 회원가입 | 기사검색 | 사이트맵 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.

- 페놀
- 디메틸
- 벤젠
- 디에틸렌글리콜
- 글리세롤
- 인산염류
- 니트로화합물
- 크롬 화합물/염화물
- 염화물
- 인산염류



<수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본>

① 수권서(授权书)

[예시] Authorization Letter

This is to confirm that Korea Cosmetic Association(Address: #907, 750 Gukhoe-daero, Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul Korea) is the authorized registration responsible agent and entrust company in China for Beijing Trade Co., Ltd.

Product scope of authorization: products produced by Korea Cosmetic Association. Purview of authorization: Beijing Trade Co., Ltd seal on the registration dossier and handle all the registration affairs on behalf of Korea Cosmetic Association

Name of signer: Hong Gil Dong

Sign:

Date:

② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)

[예시] 接受授权的声明书

本声明人(北京贸易公司)特此声明: 本人(北京贸易公司)是韩国化妆品协会(地址: 韩国首尔永登浦区汝矣岛洞907号)在中国的注册代理人及受托公司。本人(北京贸易公司)特此声明: 本人(北京贸易公司)在韩国化妆品协会(地址: 韩国首尔永登浦区汝矣岛洞907号)的授权下, 负责在中国境内办理化妆品注册事宜, 并承担相应的法律责任。本人(北京贸易公司)特此声明: 本人(北京贸易公司)在韩国化妆品协会(地址: 韩国首尔永登浦区汝矣岛洞907号)的授权下, 负责在中国境内办理化妆品注册事宜, 并承担相应的法律责任。本人(北京贸易公司)特此声明: 本人(北京贸易公司)在韩国化妆品协会(地址: 韩国首尔永登浦区汝矣岛洞907号)的授权下, 负责在中国境内办理化妆品注册事宜, 并承担相应的法律责任。

○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내

**중국 화장품안전기술규범
2015년판**

국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!
위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!
중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록

대한 화장품 협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역

**제 4 장
물리화학적검사방법
1 물리화학적검사방법 총칙
General Principles**

본 규범은 화장품 사용금지물질, 사용제한물질의 물리화학적검사방법에 대한 요구사항을 규정한다.
본 규범은 화장품 중 사용금지물질, 사용제한물질의 검사에 적용된다.

본 규범은: 측정결과를 피지급증명, 본 부분의 각종 검사방법에 대한 기기정확도, 측정결과를 정확하게 증명할 수 있는 피지급도 또는 증명도, 검사방법에 대한 기기정확도에는 표 1 참조.

본 규범은: 기기정확도 및 기기정확도의 정의, 측정 정확도

검사방법 전문 국문번역
화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리학실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관 : 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관 : 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

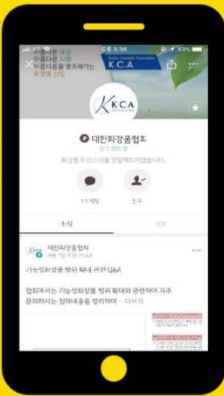
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

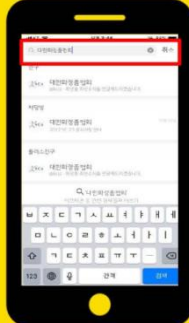
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

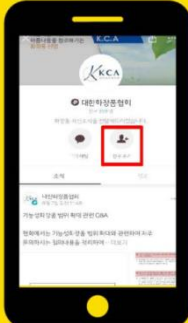
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (대한화장품산업연구원) 중국(창사) 화장품 시장개척단 모집

- 행사 개요 -

□ 사업개요

- 사업명 : 중국(창사) 화장품시장 개척 지원 사업
- 후원 : 보건복지부
- 주최 : 대한화장품산업연구원
- 사업기간 : 국내 워크숍(4.16), 중국 프로그램(4.23~4.26)
- 모집규모 : 15개사
 - 우대사항(온라인 신청에서 공고문 참조)
- 문의 : 기획조사팀 이민정 주임연구원(031-8055-8754)

□ 세부프로그램

○ 국내

- [4.16] 사전 워크숍 : 중국(창사) 현지 프로그램 안내, 사전 교육(중국 창사 화장품시장 이슈 및 수출 정보)

○ 중국

- [4.23] 이동 : 인천 → 중국 창사
- [4.24] 현지 지원기관 교육, 현지 기 진출기업 방문, 시장조사
- [4.25] 중국(창사) 수출 상담회 : 현지 바이어와 수출 상담회 개최
- [4.26] 이동 : 중국 창사 → 인천

※ 현지 여건에 따라 변동가능

□ 신청서류

- 사업자등록증
- 참가신청서
- 개인정보 제공 및 이용 동의서
- 기업(제품) 카탈로그(중문)

참가 신청하러 가기(www.allcos.biz -) 전문가문의)

○ ((무역협회) 말레이시아/캄보디아 경제사절단 파견 안내

무역협회는 3월 중순 대한상의, KOTRA와 공동으로 국내기업의 말레이시아/캄보디아 시장진출을 지원하고 민간경제협력을 강화하기 위해 ‘말레이시아/캄보디아 경제사절단’을 파견할 예정입니다. 이번 사절단은 현지 유력경제단체들과의 긴밀한 협력 하에 비즈니스 포럼(무역협회/대한상의 주관), 비즈니스 파트너십(KOTRA 주관) 등 경제인 행사를 개최함으로써 참가기업들의 비즈니스 기회 발굴 및 현지 기업들과의 네트워킹 효과를 극대화하고자 합니다.

이에 참가를 희망하는 우리 기업 여러분들의 많은 참여 바랍니다.

- 다음 -

가. 파견기간: 2019년 3월 중순 *세부 일정 추후 통보

나. 파견국가: 말레이시아(쿠알라룸푸르), 캄보디아(프놈펜)

다. 참가대상: 말레이시아/캄보디아 무역/투자진출 기업 대표

라. 참가비용: 참가비 없음(*항공료, 숙박비 등 개별비용은 참가자 부담)

마. 신청방법

① 비즈니스 포럼: 신청서류 작성 후 무역협회/대한상의에 이메일 송부

* 양국 포럼에 모두 참가하는 경우, 신청서류를 양 기관에 모두 송부

- 신청서류: 참가신청서, 개인정보활용 동의서, 참가자세부정보, 사전질문사항(별첨①,②,③,④)

② 비즈니스 파트너십: 신청서류 작성 후 코트라에 이메일 송부

- (정의) 개별기업의 해외시장진출지원을 목적으로 현지 비즈니스 파트너를 발굴 ● 주선하는 1:1 상담회

- 신청서류: 1:1 비즈니스 상담회 참가신청서, 기업 및 제품 소개 카달로그 (별첨⑤, ⑥)

※ KOTRA 행사장 공간제약 상, 조기 마감 될 수 있으니 별도 문의요망

※ KOTRA 비즈니스 파트너십 신청기업은 비즈니스 포럼 별도 신청 요망

바. 신청기한: 2019년 2월 14일(목) 18:00 까지 *무역/투자진출 연관성에 따라 참가 제한

사. 접수 및 문의처

- 비즈니스 포럼

(캄보디아) 무역협회 허성수 대리/명지훈 과장 02-6000-5657/5036, sungsoohur@kita.net

(말레이) 대한상의 이대환 대리/김형빈 과장 02-6050-3562/3568, region@korcham.net

- 비즈니스 파트너십



KOTRA 신남방팀 양윤경 과장 02-3460-7667, diplomacy2@kotra.or.kr

○ (중소기업진흥공단) 2018 온라인쇼핑몰 판매대행사업 안내

글로벌 쇼핑몰에서 해외 바이어를 잡고 싶다면? 지금 신청하세요!

온라인쇼핑몰 판매대행사업

글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 알리고 싶다고요?
 글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 판매하고 싶다고요?
 지금 온라인쇼핑몰 판매대행사업에 참여하세요!
 기업 부담금 전혀 없이 글로벌 쇼핑몰 등록부터 판매대행, 사후관리까지
 매칭 수행사가 꼼꼼하게 지원해드립니다.



 중소벤처기업부
 
 SBC 중소기업진흥공단

■ 온라인쇼핑몰 판매대행사업이란?

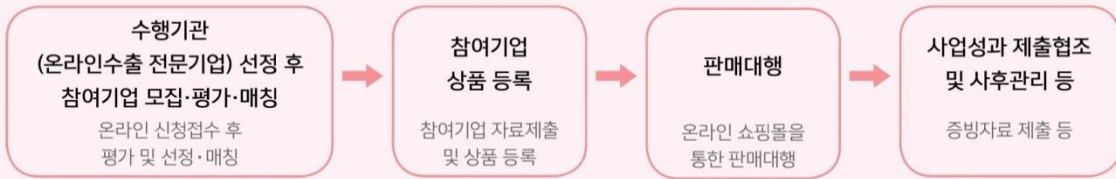
글로벌 온라인쇼핑몰 보유업체를 수행기관(온라인수출 전문기업)으로 지정하고, 참여 중소기업 상품등록 및 판매대행

- * 상품등록, 배송, C/S 등의 처리 능력을 갖춘 글로벌 온라인쇼핑몰 운영 기업을 수행기관으로 지정
- 판매대행 수행기관(10개사/가나다 순) : 메가지에스, 비씨씨코리아, 에스이십사, 아셀러스, 인터파크, 지에스에이케이, 지오택, 코리아센터, 크레이드인터내셔널, 판다코리아닷컴

■ 이렇게 지원해드립니다!

 모집규모	<p>참여기업 2,000개사 내외</p> <p>* 1개 수행기관 당 평균 200개사 내외의 참여기업 매칭 (수행기관 규모, 참여기업 요청·수요 등에 따라 매칭 기업수 조정)</p>
 지원내용	<p>참여 중소기업 당 5개 내외의 상품을 수행기관에서 등록 및 판매대행</p>
 지원방식	<p>매칭 참여기업 당 200만원 한도로 정부지원금을 수행기관에 지급</p>
 특별지원	<p>온라인수출통합플랫폼 상품DB 등록 및 B2B 연계지원</p> <p>* 참여기업 및 상품 정보를 중진공 온라인수출통합플랫폼에 등록 (인콰이어리 발굴 및 바이어 매칭 등 B2B 연계지원)</p>

■ 추진 절차는?



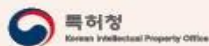
■ 꼭 챙기세요!

신청기간	선착순 접수
신청방법	온라인 신청(고비즈코리아 국문 사이트 kr.gobizkorea.com) 접속 후 온라인으로 참가 신청서와 증빙서류 등록
신청대상	중소기업기본법에 따른 중소기업으로 제조업 및 지식서비스업(유통업 등), 통신판매업을 영위하는 기업
신청서류	① 신청서 및 상품내역서 ② 신용정보수집·이용·제공·조회 동의서 ③ 사업자등록증(법인일 경우 법인등기부등본 포함)
선정방법	시장성, 배송 가능성 등을 수행기관(온라인수출 전문기업)이 평가하여 선정·매칭
유의사항	공고문 및 관련 규정 등에 위배되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우에는 선정 취소, 정부사업 참여 제한 및 정부 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

■ 궁금한 점은?

중소기업진흥공단 해외직판사업처 ☎ 055-751-9753/9777
 고비즈코리아 고객지원센터 ☎ 1588-6234 ✉ gobiz@gobizkorea.or.kr

○ (지식재산보호원) 중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 저작권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

타오바오 	티몰 	알리바바 	1688 	알리익스프레스
----------	--------	----------	----------	-------------

지원내용

구분	세부내용	비용
모니터링	기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공	없음 (무료)
대리신고	권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내	

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

지원 프로세스



① 모니터링 의뢰 ② 모니터링 결과 통보 ③ 모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④ 대리신고 진행

필요서류

- 1) 해당 권리증명서 중국 내 원부
 - 2) 모니터링 · 대리신고 자원 신청서
 - 3) 위조상품 식별정보
 - 4) 중소기업 · 중견기업 입증 서류
- ※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

신청방법 및 기간

- 신청방법** 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부
- 신청기간** 상시

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연 번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472
2	한국지식재산보 호원	IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화

상담접수 정확도 향상
상담 사 수준별 맞춤교육 강화
및 상담접수 평가 확대
로 오 조지 울 감소·정확도 향상

상담 정확도 향상
유사제품군별 전담그룹 상담
으로 전문성 향상 및 상담역량
강화

생산성 · 신속성 향상

물 처리 응답을 신장
Peak Time 상담 사 운영

상담 신속성 향상
제품정보 · 응용기술의 반복
지식 학습과 현장교육 강화 및
KMS 보강을 통한 신속한 응대
지원

이용고객 만족도 UP

개인정보 관리 강화
수준 별 DB의 안정적인 관리를
통하여 정보의 훼손, 번조
등 개인정보유출의 원천 방지

고객 접근 성 강화
다중채널 지원, 맞춤 응대

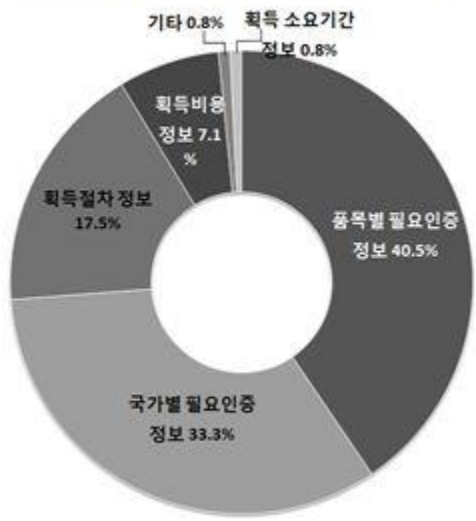
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내

화 장 품 분 석 검 사 센터

Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)

www.kcii.re.kr/caic

“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개

주요 서비스

- 화장품 시험검사
- 연구장비 공동활용 지원사업
- 교육지원
- R&D 지식기반 정보제공

▶ 화장품 시험검사
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상

▶ 연구장비 공동활용 지원 사업
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고

▶ 교육지원
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공

▶ R&D 지식기반 정보 제공
- 화장품 연구개발 토론회 솔루션 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수**
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

대상 물질		허용 한도	시험방법	
1	중금속	납	- 점포용 원료로 사용한 불활제물 < 50 µg/g - 그 밖의 제물, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
		비소	- < 10 µg/g	
		안티몬	- < 10 µg/g	
		카드뮴	- < 5 µg/g	
		수은	- < 1 µg/g	
2	유기염기	니켈	- 는 화장품 제물은 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 제물은 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제물은 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
		디옥산	- < 100 µg/g	
		퍼탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 불유지분 < 0.002 (v/v) %	
3	유기염기	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 불유지분 < 20 µg/g	- HPLC
		프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	
4	미생물	항포기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제물류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)	
		대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출	
5	용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부정합시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정	

추가 기준 및 기타 분석 서비스

1. pH 기준 : 3.0~9.0
2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합
 - 주름 및 미백 성분 :아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
4. 위수탁계약 서비스
5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)

기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스

1. 시험방법 유효성 보고서
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

in vitro 자외선차단지수 측정 서비스

1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
 - SPF 및 PA 측정
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 토탈서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

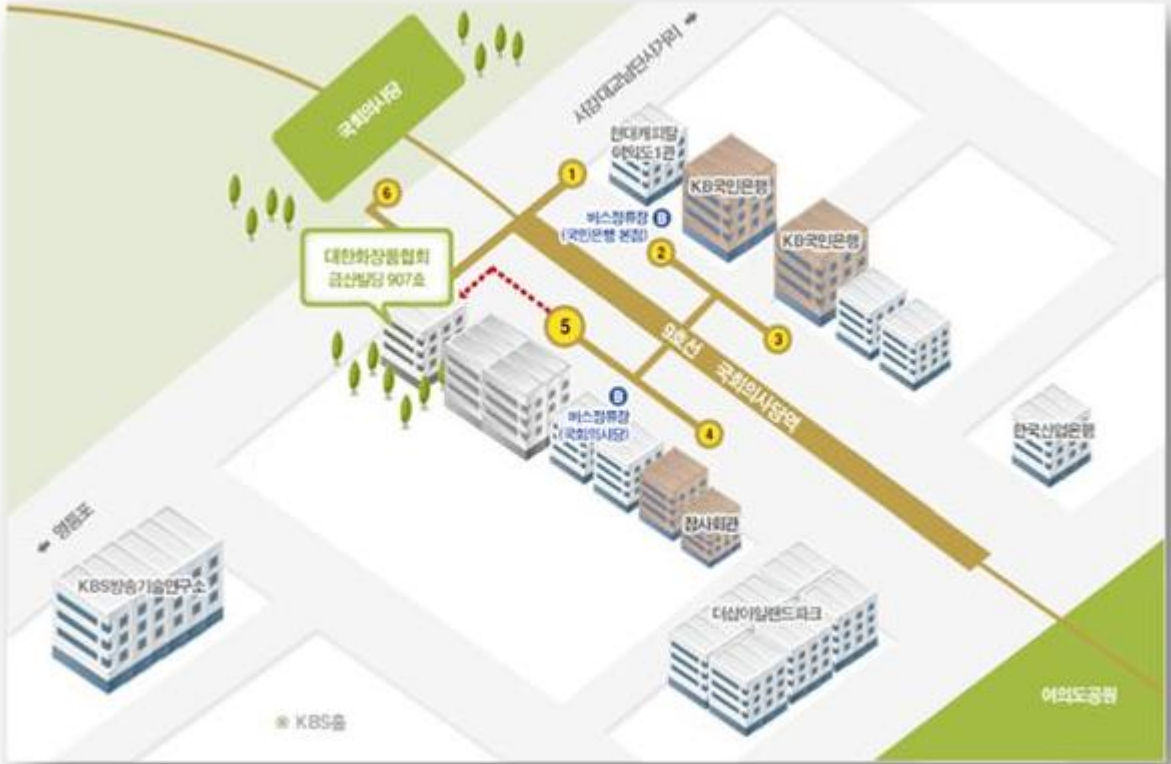
K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association