

**[별첨2] 중국 온라인 위조상품 유통차단 지원사업 제출자료 해설**

- ◇ 중국 온라인 위조상품 유통차단 지원사업 제출서류 관련 안내입니다.
- ◇ 제출서류는 지원 자격평가 및 적합성 평가 자료로 활용되므로 반드시 제출되어야 하며, 필수서류 미제출 시 평가대상에서 제외될 수 있습니다.

**□ 첨부1. 신청기업 국내 사업자 등록증(필수 제출)**

**□ 첨부2. 기업 규모 증빙서류(필수 제출)**

**○ 중소·중견기업 확인서**

- (중소기업) 중기업, 소기업, 소상공인 및 개인사업자  
: 중소기업현황정보시스템에서 확인 및 발급(<http://sminfo.mss.go.kr>)
- (중견기업) 중견기업  
: 중견기업정보마당에서 확인 및 발급(<https://www.hpe.or.kr>)

**※유의사항**

제출 시 반드시 유효기간 이내인 서류 제출

**□ 첨부3/붙임1. 중국 지적권 보유현황 확인서 및 사본(필수 제출)**

구분	필수제출서류	비고
상표	중국 상표 등록증	
발명특허	①중국 특허 등록증, ②중문 특허 명세서	특허명세서 미제출시 지원불가
디자인·실용신안	①디자인/실용신안 등록증, ②전리평가보고서	전리평가보고서 미제출시 지원불가
공식 이미지 도용	한국 공식홈페이지 주소 제출 *중국 홈페이지, 인스타그램, 네이버블로그 등 미해당	홈페이지 copyright 확인후 심사결정
기타	위조상품 관련 중국 행정단속 판결문	
	위조상품 관련 중국 민·형사소송 판결문	
	저작권 등록증	
	기타 위조상품 단속이 가능한 권리	검증 후 심사여부 결정
※ 제출하는 모든 지적권 사본은 반드시 컬러 스캔(복사)본이어야 함 ※ 제출하는 모든 지적권은 유효기간이 경과하지 않아야 함 ※ 여러개 보유하고 있을 경우 모두 제출		

**□ 붙임2. 정품·가품 비교대조표(필수 제출)**

**※다음 페이지 작성에서 참고**

- 유의사항 ① 미제출시 지원 불가
- ② 내용이 부족하다고 판단되는 경우 제출 후 보완요청이 있을 수 있음

**□ 붙임3. 위조상품 판매 게시글(URL) 및 구매감정 보고서(선택 제출, 가점항목)**

**○ 알리바바 위조상품 판매 게시글(URL)**

- 신청기업에서 이미 자체적으로 파악한 위조상품 URL이 있을 경우 제출
- 신청일 기준 정상적으로 접속이 가능한 URL이어야 함
- 지원사업 신청서의 붙임서식을 이용하여 제출하나, 수량이 많을 경우 자체 양식(엑셀) 으로도 제출 가능

**○ 구매감정 보고서(자유양식)**

- 신청기업에서 대상 사이트에서 직접 물건을 구매하여 검증을 실시한 결과 위조상품으로 판단된 경우
- 양식은 자유이나 아래 내용을 반드시 포함하여야 함  
: ①구매 사이트, ②구매이력화면 캡처(주문서), ③판매자ID, ④URL, ⑤사진을 통한 정품·가품 대조

## 작성 안내

- 본 자료는 기업의 위조상품 판별(모니터링) 및 신고(대리신고)를 위해 필요한 가장 중요한 기초자료입니다.

- 지원선정 후 본 자료를 이용하여 정품과 위조상품을 가려내게 됩니다.

- ① 단속을 희망하는 제품의 '정품정보' 작성 [전 기업 모두 필수작성]
- ② 이미 파악된 가품 정보가 있다면 상세히 비교하여 작성
- ③ 내용이 많을 경우 여러 페이지 작성가능

정품/가품 모두 사진자료가 가장 중요합니다.

상세한 사진자료를 가능한 한 많이 첨부하여 주시길 바랍니다.

모두 기입이 어려울 경우 사진만 별도로 추가제출 부탁드립니다.

※ 아래 내용은 이해를 돕기 위한 예시이며, 실제 내용과는 아무런 관련이 없습니다.

### 1. 정품·가품 비교대조표 [모든 기업 필수 작성]

\* 정품정보는 모든 기업 필수 작성, 가품정보는 보유기업만 작성

\*\* 항목별 해당사항이 없는 기업은 '해당없음' 기입

단속 희망제품 기본정보	브랜드 정보	한글 브랜드명	대한민국
		영문 브랜드명	KOREA
		중문 브랜드명	韩国
	제품 정보	한글 제품명 (기술명)	제품명 혹은 라인명 기입 예) 드라이 핏 풀집 후디 / '서울' 시티 컬렉션
영문 제품명 (기술명)		'Seoul' City collection	
중문 제품명 (기술명)		해당없음	
정품 가격정보	소매 최저가격	1,000위안 ~ 2,000위안	
	도매 최저가격	600위안 ~ 1,500위안	
검색 키워드	모니터링에 활용할 모든 검색 키워드 작성 (중문/영문) 검색을 희망하는 키워드 및 이미 파악된 가품 유통 키워드 모두 작성 예) - 유사상표명(설안수/雪安秀), - 카테고리(인디언텐트) - 기타(한국000연예인 목걸이 등)		
로고 정보	정품 로고(예시)	가품 로고(예시)	
	브랜드 공식 로고(도안, 문자) 이미지 삽입	로고 도용/위조내역이 있는 경우 해당 이미지 삽입	

[모든 기업 필수 작성]


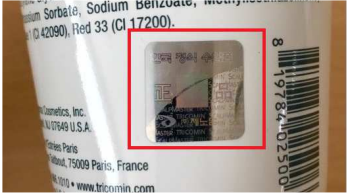
구분	정품(예시)	가품(예시)
제품 외관	<p>윗면</p>  <p>[특징 설명] - 빨강+검은색 외관 색상 조합 - 나선무늬가 돌출되어 있음 - 2개의 색상이 다른 라벨이 뒷꿈치 부분에 붙어있음(빨강/노랑)</p>	 <p>[정품과 다른점 설명] - 검정+빨강 조합 미생산 - 뒷꿈치 라벨 정품과 색상/모양 다름</p>
	<p>정면</p>  <p>[특징 설명] - 바닥에 글씨 없음</p>	 <p>[정품과 다른점 설명] - 바닥에 한자가 적혀있음</p>
	<p>아래 및 기타</p>  <p>[특징 설명] - 신발 뒷면에 로고 없음</p>	 <p>[정품과 다른점 설명] - 위조된 로고 부착</p>

[모든 기업 필수 작성]

구분	정품(예시)	가품(예시)
제품 포장	 <p>Makes 1 Gallon of Herbal Tea See directions on back panel CONTENTS: 2 TEA BAGS NET WT. 5g</p>	 <p>Makes 1 Gallon of Herbal Tea See directions on back panel CONTENTS: 2 TEA BAGS NET WT. 5g</p>
	<p>외관</p>  <p>[정품 식별 요령 작성] - 문자로고 및 원형도형로고 모두부착</p>	 <p>[정품과 다른 부분] - 원형로고 없음 - 문자로고 다름(위조)</p>

## 2. 제품 포장에 정품인증수단\*이 부착되어 있을 경우만 작성

\*인증수단 : 홀로그램스티커, QR코드, 바코드 외 기타 외관상 정품식별이 가능한 표지

구분	정품(예시)	가품(예시)
제품 포장	<p>제품 tag에 별도의 정품인증수단을 사용하지 않고 있으나 가품에는 우측과 같이→중국어가 적힌 홀로그램 스티커가 붙어있음</p> 	
		해당없음
	<p><b>[정품인증수단 설명]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품 뒷면 아래쪽 바코드 옆</li> <li>- 은색 네모 홀로그램 부착</li> <li>- '한국 정식 수입상품' 기입</li> </ul>	<p><b>[정품과 다른 점(예)]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당없음</li> </ul>

## 3. 공식홈페이지 이미지를 도용당한 경우에만 작성(블로그,인스타그램 미해당)

구분	정품(예시)	가품(예시)
이미지 도용	<p><b>- VISION -</b></p> <p>국민과 기업의 소중한 지식재산을 보호하는 전문기관</p> <p>핵심가치 지속적인 변화와 혁신을 통해 고객과 함께 새로운 가치를 창조하고 신뢰를 구축</p> <p>Change Innovation Together Creation Trust</p> <p>경영방침(4C) Clearness 투명윤리, Customer 고객친선, Creation 가치창조, Communication 소통공감</p> <p>전략과제 지식재산보호 활성화 기반 조성, 지식재산 보호지원 실무성 제고, 운영효율화 추진</p> <p>1. 지재권보호 정책지원 강화 2. 지재권 전문인력 확보 3. 지재권 관리시스템의 취약점 보완</p> <p>1. 기업별 지재권보호 정책 수립 2. 해외 지재권보호 지원 구축 3. 운영인력 전문성 강화</p> <p>1. 운영인력 고도화 2. 해외인력 전문성 강화 3. 운영인력 전문성 강화</p>	<p><b>- VISION -</b></p> <p>국민과 기업의 소중한 지식재산을 보호하는 전문기관</p> <p>핵심가치 지속적인 변화와 혁신을 통해 고객과 함께 새로운 가치를 창조하고 신뢰를 구축</p> <p>Change Innovation Together Creation Trust</p> <p>경영방침(4C) Clearness 투명윤리, Customer 고객친선, Creation 가치창조, Communication 소통공감</p> <p>전략과제 지식재산보호 활성화 기반 조성, 지식재산 보호지원 실무성 제고, 운영효율화 추진</p> <p>1. 지재권보호 정책지원 강화 2. 지재권 전문인력 확보 3. 지재권 관리시스템의 취약점 보완</p> <p>1. 기업별 지재권보호 정책 수립 2. 해외 지재권보호 지원 구축 3. 운영인력 전문성 강화</p> <p>1. 운영인력 고도화 2. 해외인력 전문성 강화 3. 운영인력 전문성 강화</p>
	<p>[공식홈페이지 내 해당 이미지 URL] <a href="http://koipa.re.kr/info/vision.php">http://koipa.re.kr/info/vision.php</a></p> <p>위 페이지의 사진을 그대로 도용하였음</p>	<p>[이미지를 도용한 판매게시글URL] <a href="https://item.taobao.com/item.htm?spm=a230r.1.14.94.43dc7590DcLY4H8id=566936764261&amp;ns=1&amp;abbucket=7#detail">https://item.taobao.com/item.htm?spm=a230r.1.14.94.43dc7590DcLY4H8id=566936764261&amp;ns=1&amp;abbucket=7#detail</a></p>