

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2019년 2월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

'화장품시장 명암'...중저가 올고 고급 브랜드 웃었다[연합뉴스]
중소벤처기업부, 올해 스마트공장 4,000개 지원 대폭 확대[코스인]
2018년 화장품 소매판매액 30조원 육박[CMN]
〈해외화장품시장동향〉
베트남, 색조화장품 유망한가? [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 17

협회 업무추진현황 19

행사 소식 39

회원사 뉴스 51

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

화장품 뷰티 미래성장산업 육성...부산 특화 단지 등 조성('19.2.14)

- 부산시는 지난 6일 '부산시 화장품 뷰티 산업 육성 조례'를 제정하고 화장품 뷰티 산업을 위한 제도적 기반을 마련했음
- 영세한 지역 화장품 제조업체를 위해 부산테크노파크 해양생물산업센터에 화장품 공동생산 시설도 구축함

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20190214031700051?input=1195m>

'화장품시장 명암'...중저가 울고 고급 브랜드 웃었다('19.2.17)

- 화장품 로드숍들은 최근 온라인 매출 증가세에도 오프라인 매장 수가 줄어들면서 매출이 감소했음
- 실적 부진은 중국 사업 부진과 내수 경쟁 심화 탓임

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20190215145000030?input=1195m>

로드숍 줄고 드럭스토어 포화...중저가 뷰티 시장 위기('19.2.19)

- 여러 브랜드를 모아 이 로드숍 대신 고성장하던 드럭스토어들마저 요새 성장이 둔화해 K뷰티의 한 축이던 중저가 화장품 시장이 뚜렷한 침체를 맞고 있음
- 화장품 로드숍은 2016년 5,600여개로 정점을 찍은 뒤 사드 충격으로 중국 손님이 줄며 지난해 5,200여개로 역성장했음

-관련링크:
<http://www.yonhapnewstv.co.kr/MYH20190219002900038/?did=1825m>

이해찬대표, 시진핑 주석 5월 방한 발언...화장품에 혼풍될까? ('19.2.15)

- 이해찬 더불어민주당 대표가 시진핑(習近平) 중국 국가주석이 오는 5월에 방한할 가능성이 있다는 발언이 나왔음
- 시진핑 주석의 방한으로 사드 배치로 시작된 양국관계가 사드 전으로 다시 호전되면 화장품은 나쁘지는 않지만 상황은 사드 전으로 돌아갈 수 없을 것으로 예상됨. 이미 중국은 화장품 관련 규정을 선포해 시행하고 있기 때문임

-관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=186679>

KOTRA, K-뷰티 '대중 수출 활성화' 고삐 친다('19.2.19)

- KOTRA는 18일(현지시간) 중국 칭다오에서 중국의 숨겨진 시장을 찾아내는 '대중수출 +10%' 달성 전략회의를 열었음
- 이번 중국지역 무역관장회의 개최는 올해 1월 대중수출이 전년 동기 대비 19.1%나 감소하는 등 중국 경제상황이 녹록치 않기 때문임

-관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4570>

중소벤처기업부, 올해 스마트공장 4,000개 지원 대폭 확대('19.2.14)

- 올해 스마트공장 보급 사업에 총 3,428억 원이 투입될 예정임. 이는 지난해 1,330억 원 대비 2.6배 늘어난 금액임
- 영2월 13일 중소벤처기업부(장관 홍종학)는 '2019년 ICT융합 스마트공장 보급·확산사업'을 공개했다. 주요 사업으로는 ▲스마트공장 구축 및 고도화 ▲로봇활용 제조혁신 지원 ▲스마트 마이스터 ▲스마트화 역량강화 ▲스마트화 수준확인 등임

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=30379>

제주도, '화장품 규제자유특구' 추진 본격화 나섰다('19.2.17)

- 제주특별자치도(도지사 원희룡)가 정부가 추진하고 있는 '규제자유특구' 지정과 관련해 '화장품 혁신사업'을 최우선 전략 사업으로 선정하고 이를 위한 수요조사에 나서는 등 계획수립을 본격화하고 나섰음
- 제주도는 제주테크노파크와 함께 제주지역 특산물을 활용한 기능성 화장품 소재를 개발하고 피부 미백과 주름개선 등 기능성을 강화한 맞춤형화장품 시스템을 활용한 실증 서비스 등에 초점을 맞춰 '규제자유특구' 지정 신청을 위한 활동에 돌입했음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=30417>

중국 창사(长沙) 화장품 시장개척단 모집 ('19.2.15)

- 대한화장품산업연구원(원장 조남권, 이하 연구원)은 '2019년 상반기 중국 시장 개척 사업'을 중국 창사시(长沙市) (4월 23일~26일, 3박4일)에서 진행할 계획이고, 여기에 참가할 기업을 2월 12일(화)부터 모집한다고 밝혔음
- 중국 시장 진출을 준비 또는 희망하는 기업에게 수출기회를 제공 하고 현지 네트워크를 확보하기 위해 보건복지부의 지원을 받아 수행하는 이 사업은 국내 워크숍(시장진입전략), 현지시장조사(유통채널), 전문가미팅(수입담당자, 유통업체관계자), 상담회(비즈니스 1:1상담회) 등의 프로그램으로 진행됨

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=73946>

제주도 '화장품 규제자유특구' 강력 추진 ('19.2.17)

- 제주특별자치도(도지사 원희룡 ·www.jeju.go.kr)가 화장품 산업을 '규제자유특구' 지정과 관련한 최우선 전략 사업으로 선정하고 이를 위한 수요조사에 나서는 등 계획수립을 본격화하고 나섰음
- 제주도는 제주테크노파크와 함께 제주 지역 특산물을 활용, 고기능성 화장품 원료·소재를 개발하고 피부 미백·주름개선 등의 기능성을 강화한 맞춤형화장품 시스템을 활용한 실증 서비스 등에 초점을 맞춰 '제주 프리미엄 뷰티·화장품 산업 규제자유특구' (이하 프리미엄 화장품 산업 규제자유특구) 지정 신청을 위한 활동에 돌입한다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/30586/>

중국 의약화장품은 중년층이 주 소비자 ('19.2.13)

- 중국 의약화장품 시장이 더욱 확대되고 있는 추세임
- KOTRA 이맹맹 중국 칭다오 무역관의 조사에 따르면 의약화장품 시장이 중국에서 크게 발전하고 있음이 발표되었으며, 중국 소비자의 구매력 향상과 피부 트러블에 대한 관심이 높아지면서 이에 따라 최근 국제 유명 의약화장품 브랜드들이 끊임없이 중국시장에 진출하고 있음이 파악되었음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=42261>

2018년 화장품 소매판매액 30조원 육박 ('19.2.19)

- 지난 해 화장품 소매판매액이 30조원에 육박하는 29조8,172억원을 기록한 것으로 추정됨
- 전년도인 2017년 25조7,394억원에 비해 4조원 이상(15.8%p) 증가했음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=29122&flag=h

중소기업 수출 지원 사업, 패키지로 제공된다('19.2.18)

- 앞으로 중소기업의 수출 확대를 위한 지원 사업이 패키지 형식으로 제공되며 화장품 기업들도 지원받을 수 있을 전망이다
- 중소벤처기업부는 지난 14일 한국무역보험본부에서 '중소기업 해외진출 유관기관 간담회'를 개최하고 중소기업 수출 촉진 방안에 대해 논의했음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/83507/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

베트남, 색조화장품 유망한가?

2019-01-23 윤보나 베트남 호치민무역관

- 성장하는 베트남 뷰티 시장, 화장품은 대부분 수입산 -

- 베트남에 쏟아지는 한국 화장품, 특정 시장에 밀집해 경쟁 과열 -

□ 개요

○ KOTRA 호치민 무역관은 베트남 화장품* 시장에 연관된 우리 이해관계자들이 현지 시장을 다른 관점에서 재점검하고 관련 정보 환기할 수 있도록 돕기 위해 본 글을 작성함.

- 본고는 호치민 무역관이 소재한 베트남 남부 호찌민시 시장을 우선 고려해 작성됐으며, 스킨케어를 제외한 ‘얼굴 색조화장품’에 주안점을 둠.

- 색조화장품 통계 자료는 HS코드 3304호에 해당하는 품목을 취합함.

* 베트남은 아세안 화장품 규격(ACD) 기준에 의거하여 화장품을 피부, 머리카락, 손톱, 발톱, 입술, 치아, 구강 점막 등에 직접 접촉하는 제품으로 규정

베트남의 화장품 HS 코드 분류

| HS 코드 | 설명 |
|------------|--|
| 3304 | 미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류[의약품은 제외하며, 선스크린(sunscreen)과 선탠(sun tan) 제품류를 포함한다], 매니큐어용 제품류와 페디큐어(pedicure)용 제품류 |
| 3304.10.00 | 입술 화장용 제품류 |
| 3304.20.00 | 눈 화장용 제품류 |
| 3304.30.00 | 매니큐어용 제품류와 페디큐어(pedicure)용 제품류 |
| 3304.91.00 | 가루(압축한 것인지에 상관없다) |
| 3304.99 | - - 기타: |
| 3304.99.20 | - - - 향 여드름 제품 |
| 3304.99.30 | - - - 기타 얼굴/피부 크림 및 로션 |
| 3304.99.90 | - - - 기타 |

주: 베트남에서 BB크림이나 파운데이션의 HS코드는 대부분 3304.99.30 또는 3304.99.90으로 분류됨.

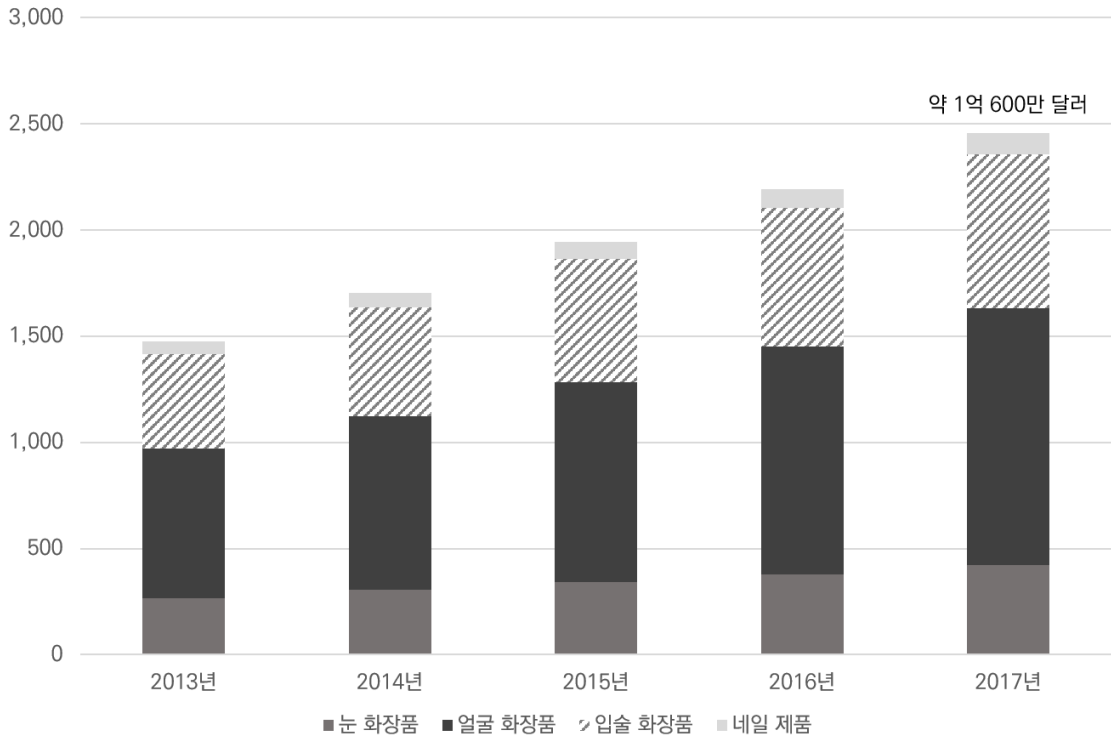
두 HS코드에는 기초 스킨케어 제품도 포함됨.

자료원: 베트남 통계청, 한국 관세법령정보포털

□ 베트남 색조화장품 소비 시장은 대체로 맑음

- 베트남 색조화장품 시장, 연간 두 자리 수 성장률 유지하며 견고한 성장세
- 영국 기반의 시장 조사 업체 Euromonitor는 2017년 베트남 색조화장품 유통 시장이 전년 대비 12% 성장해 2조4,552억 동(약 1억 600만 달러) 규모에 이르렀다고 보고함.
- Euromonitor에 따르면, 2012~2017년 사이 베트남 색조화장품 시장의 연간 평균 성장률은 14.9%임. 당사는 2022년 베트남 색조화장품 시장 규모가 2017년 대비 2배 가량 더 커질 것으로 예상하고 있음.
- 베트남 색조화장품 시장이 이처럼 급속한 성장을 거듭하고 있는 주요인은 △생활패턴 변화(도시화로 인한 사무직 종사자 증가 등)로 인한 미용제품 소비 증가 △소매유통 채널 및 화장품 브랜드 다양화 △현지 소비자의 경제력 제고 △소셜 미디어와 인터넷을 통한 소비자의 정보 접근성 증대 등임.

베트남 색조화장품 시장 성장 추이
(단위: 10억 베트남 동)

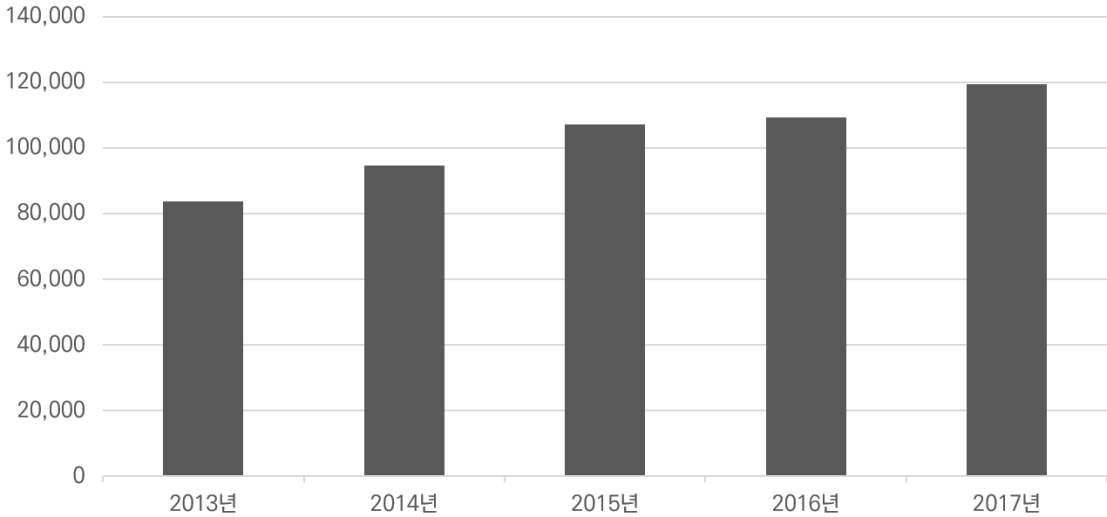


자료원: Euromonitor

○ 화장품 수입 규모도 매년 신기록 갱신 중

- 2013~2017년 사이 베트남의 화장품 수입액은 10%씩 꾸준히 증가했음(자료원: 국제무역센터(ITC)).
- 참고로, 베트남 통계청 및 관세청은 현지 수출입 실적을 HS코드가 아니라 품목별로 한 데 묶어 공개함. 화장품의 경우 샴푸 및 구강 제품 등을 화장품 그룹에 포괄해 수출입 실적을 총합함. 이 때문에 본 글은 현지 공기관을 제외한 다양한 자료원의 통계를 인용한 바, 각 자료원 간 금액에 미미한 오차가 필연적으로 존재함. 다만, 통계 추이는 모두 비슷한 방향을 가리키고 있어 시장 변화를 유추하는 데 유의미함.

베트남의 화장품 수입 추이(HS Code 3304)
(단위: 천 달러)



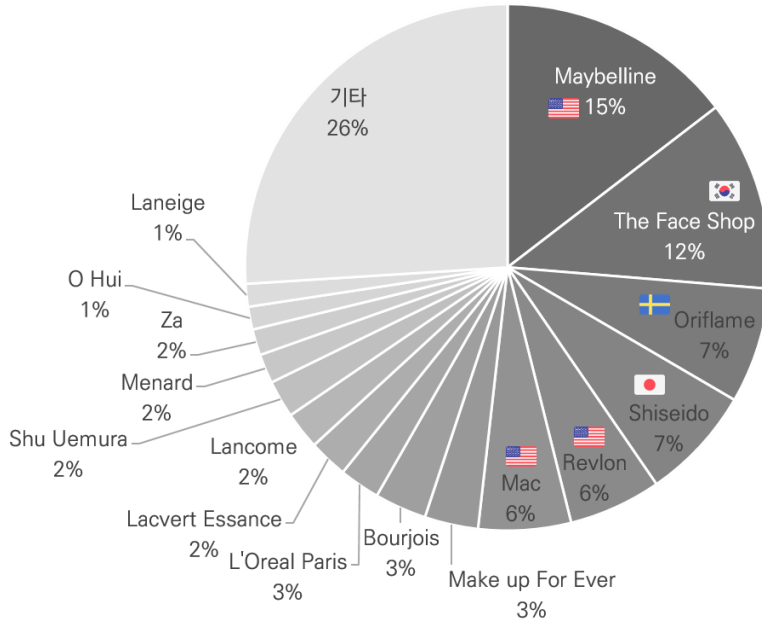
자료원: ITC

□ 외국 브랜드가 점유한 베트남 화장품시장, 선두는 한국

○ 품질 신뢰 문제로 인해 베트남 화장품 시장은 외국 브랜드가 점유

- 베트남 화장품 시장에서 현지 기업의 존재감은 상대적으로 미미하며, 특히 색조제품은 대부분 외국산이 유통됨. 현지 언론들은 베트남 소비자들의 외국 색조화장품 선호 이유가 품질에 대한 신뢰 및 브랜드 인지도, 마케팅 등 때문이라고 공통적으로 분석함.
- ITC에 따르면 2017년 베트남의 색조화장품(HS코드 3304 기준) 무역 적자는 5597만 달러임. 한편, 현지 에센셜오일·아로마테라피·화장품 협회(VEACA)는 베트남의 화장품 수출입 실적 중 현지 기업의 기여도는 5% 수준이라고 추정한 바 있음.
- 참고로, 호찌민시에서는 베트남 북부와 남부가 통일되기 전 사이공으로 불리던 시절에 현지에서 인정받던 소수 브랜드들이 현재 명맥을 잇고 있는데, 이 브랜드들은 비누나 보디샴푸 등의 스킨케어 용품을 주로 취급함.
- 아울러 최근 현지 소비자 사이에서 존재감을 드러내고 있는 현지 수제 및 오가닉 화장품들 또한 색조 제품보다는 스킨케어 용품이 주를 이룸.

2017년 베트남 색조화장품 시장 점유율 비교



- 주: 1) Euromonitor는 상기 자료를 공식 통계 자료원, 관련 협회 및 언론, 이해관계자 인터뷰 등에서 취합했다고 밝힘.
- 2) 핸드캐리나 소셜 미디어를 통해 개인이 유통하는 화장품 브랜드는 상기 그래프에 반영되지 않은 경우가 있음을 유의해야 함.
- 3) 스웨덴 기업 Oriflame은 러시아, 폴란드, 인도 등에 공장을 두어 제품을 생산함.
- 4) 브랜드의 국적은 본사의 소재지를 기준으로 분류했음.

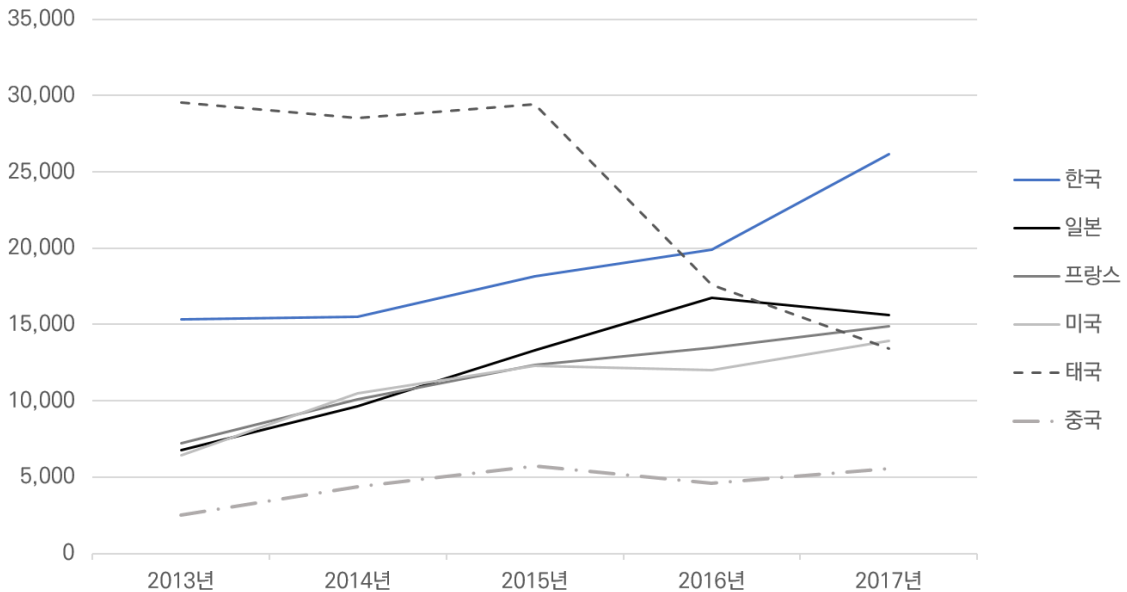
자료원: Euromonitor

○ 베트남에서 한국은 ‘뷰티 강국’이 맞다

- 실상 외국 브랜드들이 장악한 베트남 색조화장품 시장에서 현시점 선두에 있는 수입국은 한국임.
- ITC에 따르면, 2017년 베트남의 화장품 수입 국가 중 한국이 차지하는 비중은 21.9%로 타국 대비 최대 점유율을 기록함. 특히 2016~2017년 사이 한국의 대베트남 화장품 수출 금액 및 중량은 각 2.1배, 2.5배 성장해 양적 성장이 두드러졌음.
- 최근 한국이 베트남의 최대 화장품 수입국으로 자리잡은 한편, 베트남은 중국, 홍콩, 미국, 일본에 이어 한국의 5대 화장품 수출 시장으로 부상했음(자료원: 한국 관세청 및 ITC 종합). 2018년 기준 화장품 무역 수지로 따지자면, 한국에 있어 베트남은 일본보다 실적이 2배 더 큰 수출 시장이기도 함.

- 2018년 12월 KOTRA 호치민 무역관은 본관이 진행한 <한국 소비재 Festival 2018> 행사에서 현지 여성 소비자 8명에게 간단한 질의응답을 요청한 바 있음. 질문 중 하나는 ‘한국 소비재 중 가장 먼저 떠오르는 품목’에 관한 것이었는데, 8명 모두 화장품(또는 뷰티 제품)을 우선 언급했음.
- 한 응답자는, “베트남인과 한국인은 같은 아시아인으로서 신체적 특성이 프랑스나 미국에 비교해 더 닮아있다. 이 때문에 프랑스나 미국 화장품보다 한국 화장품이 베트남인에게 더 적합하다고 느낀다.”고 설명함.

베트남 화장품 수입 추이
(단위: 천 달러)



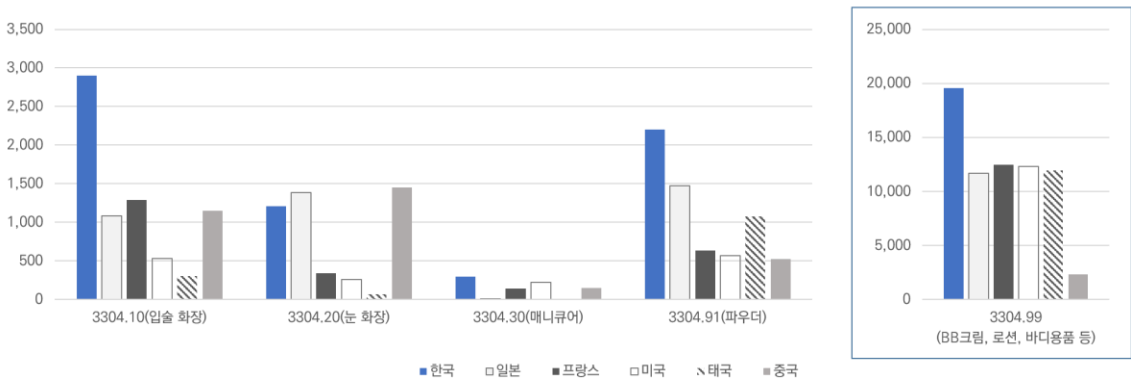
주: HS코드 3304

자료원: ITC

- 한국 화장품의 강점은 중고가 브랜드 포지셔닝과 한 품목에 편중되지 않은 고른 인기
 - 상기 그래프에 따르면, 2015년까지만 하더라도 태국은 베트남의 최대 화장품 수입국이었으나 이듬해 급격한 하락세로 한국에 추월 당함. 2017년 베트남의 태국 화장품 수입액은 2013년 대비 절반 감소했음.
 - 이러한 추이의 배경을 이해하기 위해 2019년 1월 중순 호치민 무역관은 현지 화장품 바이어 3명에게 우선으로 의견을 구했음. 이들은 한국과 태국의 희비 교차가 '브랜드 포지셔닝'과 '인기 화장품 품목 범위' 때문이라고 추측했음.

- 유선 인터뷰한 바이어들에 따르면, 베트남에서 태국 화장품은 보편적으로 중저가 가격대이고 품질에 대한 신뢰나 브랜드 이미지 또한 이에 비례함. 또한, 베트남에서 태국 화장품은 보디용품 및 헤어용품(염색약 등)에 수요가 특히 높으며 그 외 색조화장품은 주류가 아님.
- 반면 한국 화장품은 전반적으로 중고가 브랜드 포지셔닝에 속하며 인기 상품도 마스크팩, BB쿠션, 립 틴트 등 상대적으로 다양함. 인터뷰 바이어들은, 최근 베트남 소비자들이 무조건 낮은 가격보다는 더 나은 품질을 고려해 화장품을 찾고 있어 한국 화장품 수입이 증가했을 것이라 의견을 공유했음.
- 이들은 지난 3~5년 사이 베트남 수출에 도전하는 한국 화장품 브랜드가 급격히 늘어, 베트남 시장에 공급되는 물량 자체도 증가했다고 덧붙였음.
- 아울러 우리 화장품의 베트남 수입 통관 관세는 한국-베트남 FTA(발효일: 2015.12.20.) 적용 이후 단계적으로 인하되고 있음. 이는 베트남의 한국 화장품 수입 증가에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 평가됨.

2017년 베트남의 화장품 품목 및 국가별 수입액 비교
(단위: 1000달러)



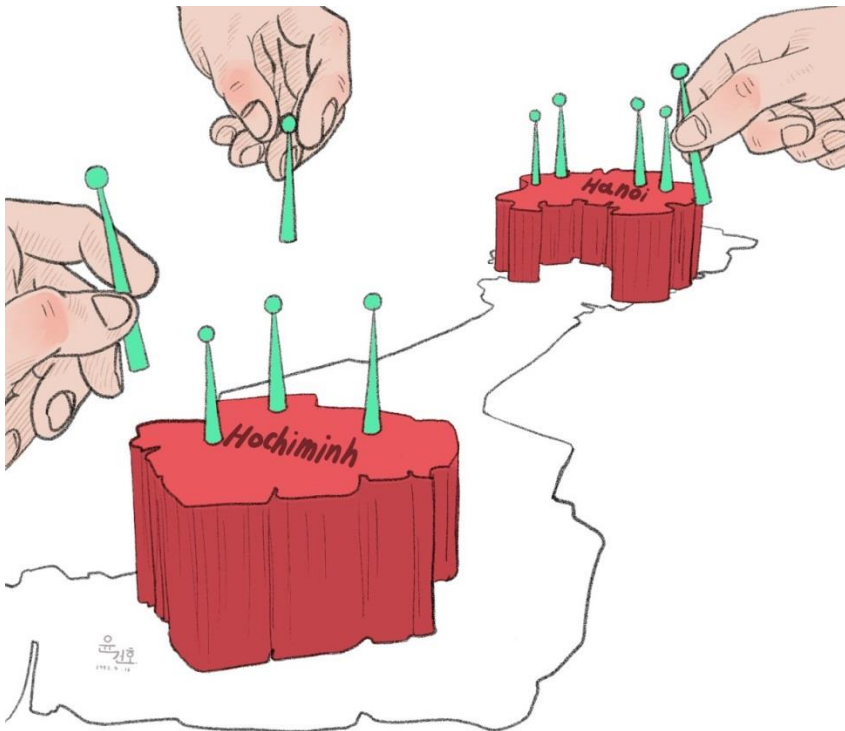
주: HS코드 3304.99는 타 품목 대비 수입 규모가 월등히 큰 바, 우측에 따로 구분함
자료원: ITC

□ 베트남은 정말 유망한 시장인가

○ 어항 속 늘어나는 경쟁자

- 한국의 대베트남 화장품 수출은 양적 성장이 명백함. 이는 거시적으로 긍정적인 신호이나, 우리 기업들의 미시적 관점에서는 그만큼 시장 경쟁이 치열해졌음을 의미하기도 함. 베트남 시장에서 우리 화장품 업체들은 특히 호찌민시와 하노이에 밀집해 시장 경쟁이 과열된 실정임.

- 타국가 대비 높은 한국의 국가 브랜드, 소비자 경제력 제고, 9550만 명 이상의 인구 중 40%에 육박하는 만 24세 이하 잠재 소비자 등 다양한 요인이 베트남을 소비재 수출 유망시장으로 부각시켰음. 그러나 염두에 두어야 할 한 가지 시장 배경은 한국을 비롯한 외국 브랜드, 특히 중고가 브랜드 포지셔닝으로 분류되는 화장품 브랜드가 현실적으로 공략 가능한 시장이 현재로서는 호찌민시, 하노이 같은 일부 대도시에 한정돼 있다는 것임. 이는 지역 간 소득 격차와 현대 소매유통 채널의 발전 정도가 상이하기 때문임.
 - 호찌민시와 하노이의 인구 비율은 각 9%, 8%임(자료원: 2017년 베트남 통계 책자). 9550만 명 이상의 풍부한 인구가 베트남 소비재 시장을 유망하게 부각시켰지만, 현시점 베트남에서 중고가로 주로 분류되는 우리 화장품 브랜드들이 실제 빠른 수익을 기대할 수 있는 시장은 17% 이하일 가능성이 높음.
 - 참고로, 호찌민시와 하노이의 1인당 GDP는 베트남 내 63개 시·성(province) 중 최고 수준으로 국가 평균(2018년 약 2590달러) 대비 2~3배 높음. 두 도시는 베트남에서 소비재 소매유통 시장이 가장 활성화된 지역이기도 함.
- *참고 보고서: 호치민 무역관 작성, ‘맥도날드는 왜 호찌민시에 1호점을 냈을까?’ (클릭 시 해당 페이지 이동)



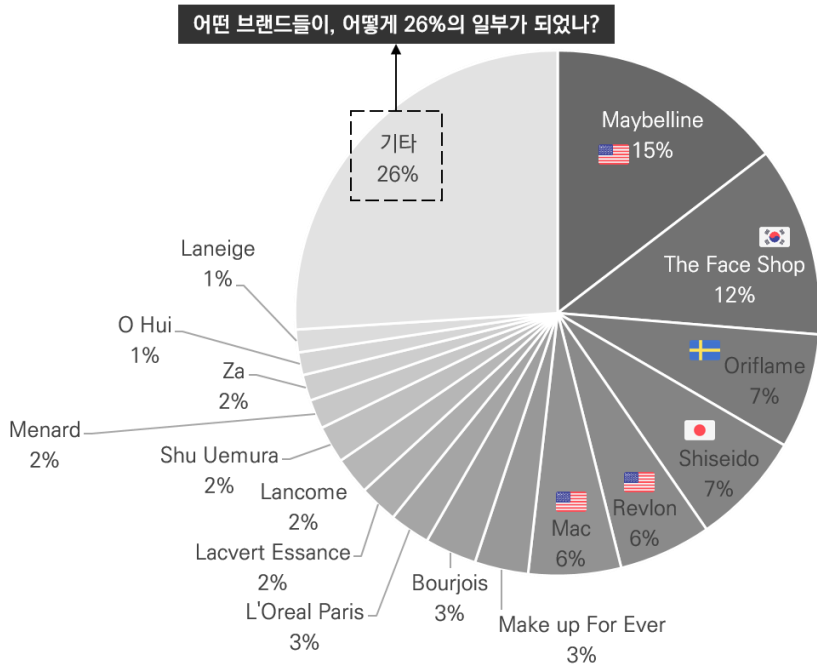
자료원: KOTRA 호치민 무역관

○ 어항 밖, 바다는 있다

- 현재 베트남에서 현대 소매유통채널은 특정 대도시 및 각 성별 행정 시에 집중돼 있음. 그러나 이 같은 한계점을 극복할 해결책 중 하나인 전자상거래가 대도시를 중심으로 차근차근 발전 중임. 또한, 스마트폰 및 무선인터넷 보급이 확대됨에 따라 지역 간 정보 격차가 전보다 완화되고 있음. 이 같은 잠재성을 반영하는 한 예로, Facebook에 따르면 최근 베트남에서 활성 중인 계정은 5000만~6000만 개이며, 이 중 호찌민시와 하노이를 제외한 지역의 비중이 78%임.
- 단, 대도시 외 지역에서 전자상거래 택배 서비스 기반 시설이 확대되고, 전자 결제가 현지 소비자들의 일상에서 보편화 되기까지 시간이 아직 필요함.
- 도시화가 진행됨에 따라, 현재 호찌민시와 하노이 같은 일부 대도시에서 특히 원활한 중고가 화장품 유통망은 반드시 확대될 것임. 잠재적인 인구 수 덕분에 지방의 시장 성장 가능성은 분명 존재하며, 베트남의 급격한 경제 성장으로 인한 소비자의 구매력 상승세 또한 사실임.
- 한편, 베트남 화장품 시장은 지방 지역일수록 현지 바이어와 협업이 더욱 강조됨. 현지 소비자의 수요 및 유통망 발굴에 있어, 현지 사정에 능숙한 에이전시의 역량이 중요하기 때문임.

□ 시사점

- 베트남, 한국 브랜드 화장품 수출이 유망한 시장 맞지만 우리 중소 기업들이 겪을 시장 경쟁은 배로 심화 중
 - 품질 신뢰 및 브랜드 인지도, 마케팅 등의 요인들로 인해 베트남 소비자들은 자국 브랜드보다 선진국의 유명 화장품을 선호하는 경향이 매우 강함.
 - 이 가운데 한국은 베트남의 최대 화장품 수입국으로 독보적인 성장세를 기록 중임. 그러나 아직 베트남인의 1인당 평균 소득은 3000달러가 채 되지 않으며 지방 지역은 현대 소매유통채널의 발전 수준이 상대적으로 느림. 따라서, 중고가 화장품 브랜드 간 시장 경쟁은 호찌민시와 하노이를 비롯한 일부 대도시에서 밀집해 과열된 상황임을 유의해야 함.
 - 경쟁이 심화되는 만큼, 경쟁 업체를 뛰어 넘을 수 있는 마케팅 전력과 홍보 수단이 필요함. 이를 위해서는 중장기적 시각을 가지고, 역할을 분담하여 협업이 가능한 현지 파트너를 발굴하는 것이 중요할 것임.
- 호치민 무역관은 본 글에 이어, 무역관에서 진행한 현지인 대상 설문조사 및 인터뷰 결과를 바탕으로 베트남의 인기 색조화장품 및 브랜드, 현지 소비자의 수요를 정리할 예정임.



자료원: Euromonitor, 국제무역센터, 바이어 인터뷰, KOTRA 호치민 무역관 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2019. 1. 23.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 「화장품의 생산, 수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정」 행정예고 안내

- 식품의약품안전처에서는 「화장품법」이 개정·공포(법률 제15488호, '18.3.13)됨에 따라 원료목록보고 시기, 보고 항목 등 관련 규정을 정비하는 한편, 생산·수입실적 보고 시 기재하여야 하는 화장품의 유형을 상위 법령인 「화장품법 시행규칙」과 동일하게 조정하는 등으로 「화장품의 생산, 수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정」이 행정예고됨
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2019년 2월 28일(목)까지 이메일(hyoung@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「화장품의 생산, 수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정」 제정(안) 및 검토서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 연간일정 안내

| 과정명 | 내용 | 대상자 |
|---------------------------|---|--------------------------|
| 화장품 책임판매관리자 교육 | 화장품법 제5조제4항에 따른 책임판매관리자에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육 과정 | 책임판매관리자 |
| 화장품 제조업자·책임판매 업자 교육 | 제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 제조업자·책임판매업자(대표자)를 대상으로 하는 교육과정 | 제조업자· 책임판매업자 (대표자) |

※ 법적 근거

- 화장품법 제5조제4항부터 제6항, 같은 법 시행규칙 제14조

- 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2017-8호, 2017.1.25. 일부개정)

※ 화장품법 일부개정(시행 2019.3.14.)됨에 따라 2019년도부터 ‘화장품 제조판매관리자등 교육’에서 ‘화장품 책임판매관리자등 교육’으로 과정명이 변경·실시됨을 알려 드립니다.

◆ 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 일정

※ 본 교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석 불가함.

미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육수요에 따라 변동될 수 있음.

◆ 교육생 모집 시기 : 분기별 접수 진행

~ 3월 교육 : 2월 3째주 중

4~6월 교육 : 3월 5째주 중

7~9월 교육 : 6월 1째주 중

10~12월 교육 : 9월 4째주 중

*** 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 관련 상세내용(대상, 일정, 신청방법, 장소 등)은 붙임의 자료를 참고해 주시기 바랍니다.

◆ 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 일정

| 교육명칭 | 교육대상 | 교육차수 | 교육일정 | 교육시간 | 교육장소 | 모집인원 |
|--------------------|-------------|-------|------------|------|-----------------------|----------------------|
| 화장품 책임판매관리자 교육 | 지역별 심회 교육 | 1차 | 1월 29일(화) | 6.5 | 서울여성플라자 회의실 | 차수별 100명 (1회:100명) |
| | | 2차 | 3월 19일(화) | | | |
| | | 3차 | 5월 14일(화) | | 서울여성플라자 국제회의장 | 차수별 200명 (3회:600명) |
| | | 4차 | 7월 2일(화) | | | |
| | | 5차 | 8월 27일(화) | | 중소기업중앙회 그랜드홀 | 차수별 400명 (6회:2,400명) |
| | | 6차 | 9월 24일(화) | | | |
| | | 7차 | 10월 22일(화) | | | |
| | | 8차 | 11월 12일(화) | | | |
| | | 9차 | 12월 3일(화) | | | |
| | | 10차 | 12월 20일(금) | | | |
| 지역별 심회 교육 | 화장품 책임판매관리자 | 대구 | 4월 26일(금) | 6.5 | 대구경북디자인센터 컨벤션홀 | 차수별 167명 (3회:500명) |
| | | 광주 | 5월 31일(금) | | 김대중컨벤션센터 중소회의실211~213 | |
| | | 부산 | 6월 21일(금) | | 부산상공회의소 상의홀 | |
| 화장품 제조업자·책임판매업자 교육 | 제조업자·책임판매업자 | 1차 | 3월 7일(목) | 6.0 | 협회 회의실 | 차수별 20명 (2회:40명) |
| | | 2차 | 8월 22일(목) | | | |
| 합계 | | 총 15회 | | | | 3,640명 |

※ 본 교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함.

미수로 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육수요에 따라 변동될 수 있음.

◆ 교육생 모집 시기 : 분기별 접수 진행

~ 3월 교육 : 2월 3째주 중

4~6월 교육 : 3월 5째주 중

7~9월 교육 : 6월 1째주 중

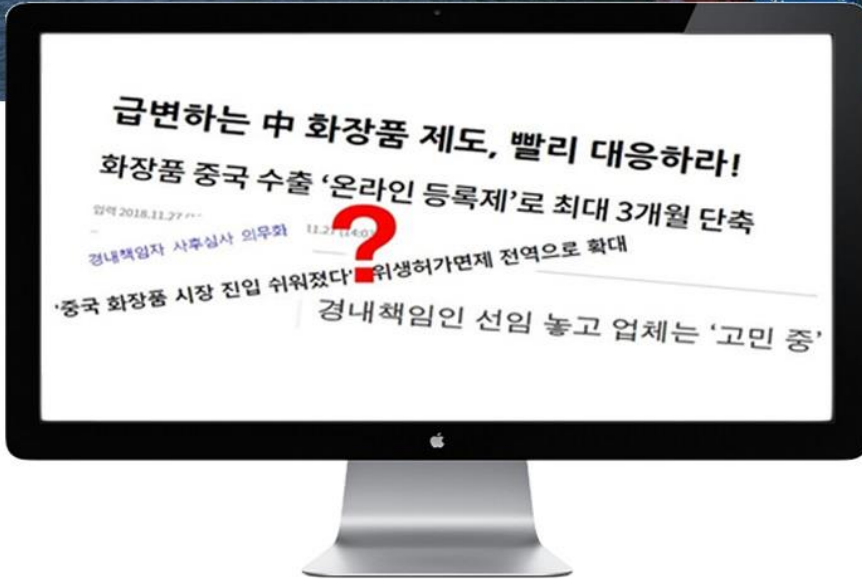
10~12월 교육 : 9월 4째주 중

*** 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 관련 상세내용(대상, 일정, 신청방법, 장소 등)은 붙임의 자료를 참고해 주시기 바랍니다.

○ 중국 수출을 위한 화장품 등록 실무 교육



중국 수입 화장품 등록의 모든 것
“중국 수출을 위한 화장품 등록 실무 교육”
 에서 확인할 수 있습니다.



중국 수입 화장품 관리제도 변화에 대한 오해와 진실!
 중국 수입 화장품 등록제도 전면 실시? 경내책임자?

궁금증을 속! 시원~히 풀어드립니다.

주요 교육내용

중국 수입 화장품 NEW 등록제도 소개

경내책임자 선정 요령

경내책임자 수권 시 주의사항

교육신청 안내

- **일시** : 2019.03.18.(월), 14:00~18:00
- **장소** : FK타워 컨퍼런스센터 3층 에메랄드홀 (서울 여의도)
- **수강료** : [회원사] 3만원/인, [비회원사] 6만원/인
- **교육문의** : 박미령 (070-8709-8613 / tulip97@kcia.or.kr)
- **신청방법**

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

공지/교육

협회교육/행사

신청서 접수

교육 일정

| 시 간 | | 내 용 | 연 사 |
|-------------|-----|---|----------------|
| 13:30~14:00 | | 등 록 | |
| 14:00~15:30 | 90분 | 1. 중국 수입 비특수 화장품 등록 절차 2. 준비서류 | CMCC 김기현 대표 |
| 15:30~15:40 | 10분 | COFFEE BREAK | |
| 15:40~17:00 | 80분 | 3. 경내책임자 개념 이해 4. 경내책임자 수권 절차 및 주의사항 | |
| 17:00~17:10 | 10분 | COFFEE BREAK | |
| 17:10~18:00 | 60분 | 질의 응답 | |
| 18:00 | | 폐 회 | |

※ 상기 교육일정은 상황에 따라 조정될 수 있음

강사 약력



중국경영인증컨설팅(CMCC) 김기현 대표

[주요약력]

2014년 10월 ~ 현재 중국경영인증컨설팅 대표

2018년 3월 한국무역협회(KITA) 현장방문컨설팅 수행기관 및 전문위원 지정

2018년 중국 상하이 경내책임회사 운영

2019년 2월 중국 칭다오 지사 경내책임회사 운영

◆ 추진 현황

○ 화장품 생산실적 및 원료목록 보고 안내

- ◆ 화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2018년도 화장품생산실적 및 원료목록을 보고하도록 규정되어 있습니다.
- ◆ 제조판매업자는 2018년도 한 해 동안 제조판매한 화장품의 생산실적 및 국내 제조 화장품의 원료목록을 2019.2.28(토)까지 협회 홈페이지를 통해 보고해야 합니다.
- ◆ 제조판매업자가 생산실적 및 원료목록 보고를 하지 않을 경우 식품의약품안전처의 미보고 업소에 대한 과태료 처분 등 강력한 조치가 있으니 반드시 기한 내에 보고해야 합니다.

* 실적보고방법 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ➡ 실적보고 ➡ 실적보고 하러 가기

※ 실적보고 자료 작성전에 '실적보고 관련 공지'에 게시된 자료(실적보고 작성 요령 등)를 충분히 숙지한 후 작성하여 보고하여 주시기 바랍니다.

○ 식품의약품안전처 화장품 안전성 정보 보고 안내

- ◆ 「화장품법 시행규칙」제11조제10호 및 「화장품 안전성 정보관리 규정」(식약처고시)에 따라 화장품 제조판매업자는 '18년 하반기 정기보고를' 19.1월까지 화장품 유해 사례 정보 등 안전성 정보를 식품의약품안전처에 보고해야 함

※ 안전성 정보가 없더라도 “해당없음”으로 반드시 보고해야 합니다.

※ '화장품 안전성 정기보고 사용자 매뉴얼' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2019년 바이오의약품, 한약(생약), 화장품, 의약외품, 인체조직 제조·유통관리 기본계획」마련 안내

◆ 식품의약품안전처에서는 식품의약품안전처에서는 「2019년 바이오의약품, 한약(생약), 화장품, 의약외품, 인체조직 제조·유통관리 기본계획」을 마련함

※ “「2019년 바이오의약품, 한약(생약), 화장품, 의약외품, 인체조직 제조·유통관리 기본계획」은 식약처 홈페이지(www.mfds.go.kr-법령·자료-자료실-매뉴얼/지침)에서 확인하실 수 있습니다.

○ 서울지방식품의약품안전청 “의약품등, 화장품 사전, 사후관리 민원설명회 개최 안내

◆ 서울지방식품의약품안전청에서는 관내 의약품등·화장품 제조·수입·제조판매업체를 대상으로 2019년 2월 25일(월)~27일(수)에 민원설명회를 개최할 예정

※ ‘오시는 길(약도)’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회 해외전시회 한국관 참가 일정

| 구분 | 전시회명 | 개최국 | 기간 | 지원기관 | 모집 |
|----|------------------------------|-----------------|------------------|---------|------|
| 1 | in-cosmetics global 2019(원료) | 프랑스 (파리) | 2019.4.17~4.19 | 중소기업중앙회 | 모집중 |
| 2 | 2019년중국상해화장품전시회 | 중국 (상해) | 2019.5.20~5.22 | 중소기업중앙회 | 모집완료 |
| 3 | 2019년중국광주화장품전시회 | 중국 (광주) | 2019.9.5~9.7 | 중소기업중앙회 | 5월 |
| 4 | 2019년코스모뷰인도네시아전시회 | 인도네시아 (자카르타) | 2019.10.17~10.19 | 중소기업중앙회 | 6월 |
| 5 | 2019년홍콩화장품전시회 | 홍콩 | 2019.11.13~11.15 | KOTRA | 4월 |

○ 유럽 인허가 대행기관 안내

- 유럽으로의 화장품 수출이 점차 증가함에 따라 우리 협회에서는 유럽 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 유럽 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ ‘유럽 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

- 對아시아 화장품 수출이 증가함에 따라 대한화장품협회에서는 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 아시아 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ ‘아시아 지역 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

- 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에 서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

| 중국 화장품 위생허가 대행기관 | |
|------------------|---------------------|
| 중국기관 | 북경매리스 |
| | 베이징위즈레그컨설팅 |
| | 베이징재지시대 |
| | 베이징텐젠화청 |
| | 베이징화하미풍 화장품기술센터 |
| | 베이징Bonoga컨설팅 |
| | 알란 |
| | CIRS |
| 국내 기관 | 정통아이비씨 주식회사 |
| | (주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니 |
| | (주)중국경영인증컨설팅 |
| | (주)중한해외연수원 |
| | 주식회사 서브닷컴 |
| | 한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜) |
| | (재)한국화학융합시험연구원 |
| | (주)해외인증경영센터 |
| SMC커뮤니케이션 | |

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’ 18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 중국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 중국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청 & 지원마당 참여마당 중소기업 수출지원센터

협회 소개 화랑홍산업 현황 위원 기단 **발간물** 번역센터

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH

○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내

중국 화장품안전기술규범 2015년판

국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록

(번역판)
화장품안전기술규범
Safety and Technical Standards for Cosmetics

2015년 대한민국화장품협회

대한 화장품 협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역

| 국문명칭 | |
|-----------------------|------------|
| 1-11-1-1(아미노산) | 아미노산 |
| 1-11-1-2(아미노산 유도체) | 아미노산 유도체 |
| 1-11-1-3(아미노산 염) | 아미노산 염 |
| 1-11-1-4(아미노산 산염기) | 아미노산 산염기 |
| 1-11-1-5(아미노산 산염기 염) | 아미노산 산염기 염 |
| 1-11-1-6(아미노산 산염기 염) | 아미노산 산염기 염 |
| 1-11-1-7(아미노산 산염기 염) | 아미노산 산염기 염 |
| 1-11-1-8(아미노산 산염기 염) | 아미노산 산염기 염 |
| 1-11-1-9(아미노산 산염기 염) | 아미노산 산염기 염 |
| 1-11-1-10(아미노산 산염기 염) | 아미노산 산염기 염 |
| 1-11-1-11(아미노산 산염기 염) | 아미노산 산염기 염 |
| 1-11-1-12(아미노산 산염기 염) | 아미노산 산염기 염 |
| 1-11-1-13(아미노산 산염기 염) | 아미노산 산염기 염 |
| 1-11-1-14(아미노산 산염기 염) | 아미노산 산염기 염 |
| 1-11-1-15(아미노산 산염기 염) | 아미노산 산염기 염 |
| 1-11-1-16(아미노산 산염기 염) | 아미노산 산염기 염 |
| 1-11-1-17(아미노산 산염기 염) | 아미노산 산염기 염 |
| 1-11-1-18(아미노산 산염기 염) | 아미노산 산염기 염 |
| 1-11-1-19(아미노산 산염기 염) | 아미노산 산염기 염 |
| 1-11-1-20(아미노산 산염기 염) | 아미노산 산염기 염 |

**제 4 장
물리화학적 검사방법**

1 물리화학적 검사방법 총칙
General Principles

본 장에서는 화장품의 물리화학적 특성을 검사하기 위하여 물리화학적 검사방법에 대한 요구사항을 규정한다. 본 장의 검사방법은 본 장의 각 장의 검사방법에 대한 요구사항을 충족시켜야 하며, 본 장의 검사방법에 대한 요구사항을 충족시키지 못하는 경우에는 본 장의 검사방법에 대한 요구사항을 충족시키지 못한다.

본 장의 검사방법에 대한 요구사항은 본 장의 각 장의 검사방법에 대한 요구사항을 충족시켜야 하며, 본 장의 검사방법에 대한 요구사항을 충족시키지 못하는 경우에는 본 장의 검사방법에 대한 요구사항을 충족시키지 못한다.

검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리학적시험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

| | 기관 | 웹사이트 | 설명 |
|----|------------------------------------|---|--|
| 국내 | 1 ABSCH 유전자원정보관리센터 | http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do | - 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등 |
| | 2 국가생물 다양성 정보공유체계 | http://www.kbr.go.kr/index.do | - 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공 |
| | 3 환경부 한반도의 생물 다양성 | https://species.nibr.go.kr/index.do | - 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색 |
| | 4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」 | http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined | - 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」 |
| 국외 | 1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH) | https://absch.cbd.int/ | - 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트 |
| | 2 중국 | https://absch.cbd.int/countries/CN | - ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트) |
| | | http://english.agri.gov.cn/ | - 중국 농업부 사이트 |
| | | http://www.soa.gov.cn/index.html | - 중국 국가해양부 사이트 |
| | | http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/ | - 중국 환경관련 법제 정보 |
| | 3 일본 | https://absch.cbd.int/countries/JP | - ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트) |
| | | http://www.env.go.jp/en/laws/ | - 일본 환경관련 법제 정보 |
| | | http://www.biodic.go.jp/index_e.html | - 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터 |
| | | http://www.maff.go.jp/e/index.html | - 일본 농림수산성 |
| | 4 인도 | https://absch.cbd.int/countries/IN | - ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트) |
| | | http://envfor.nic.in/division/biodiversity | - 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보 |
| | | http://www.cmlre.gov.in/ | - 해양생물 DB현황 |

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

| 연번 | 기관 | 사업명 | 설명 | 웹사이트 |
|----|--------|--------------|--|---|
| 1 | 한국무역협회 | 차이나데스크 | 현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원 | http://okfta.kita.net/main.do?method=index |
| 2 | | 해외마케팅 | 글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공 | http://www.kita.net/ |
| 3 | 중소기업청 | 중국인증집중지원사업 | 중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA) | https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp |
| 4 | | 해외규격인증획득지원사업 | 해외규격인증획득지원사업(담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단)) | https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp |

| | | | | |
|---|---------------------|----------------|------------------------------|---|
| 5 | 중소기업청 (중소기업진흥공단) | 차이나하이웨이 사업 | 중국 진출 마케팅 관련 지원 | http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do |
| 6 | KOTRA | 수출마케팅 | 수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원 | http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD= |
| 7 | 한국보건산업진흥원 | 해외화장품판매장개척지원사업 | 화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원 | https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null |

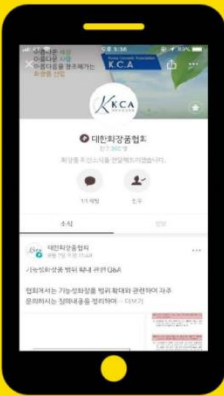
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

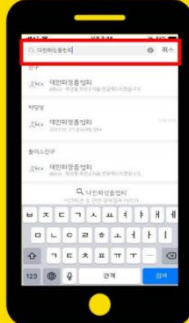
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

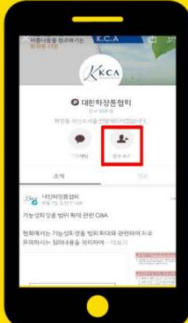
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (대한화장품산업연구원) 중국(창사) 화장품 시장개척단 모집

- 행사 개요 -

□ 사업개요

- 사업명 : 중국(창사) 화장품시장 개척 지원 사업
- 후원 : 보건복지부
- 주최 : 대한화장품산업연구원
- 사업기간 : 국내 워크숍(4.16), 중국 프로그램(4.23~4.26)
- 모집규모 : 15개사
 - 우대사항(온라인 신청에서 공고문 참조)
- 문의 : 기획조사팀 이민정 주임연구원(031-8055-8754)

□ 세부프로그램

○ 국내

- [4.16] 사전 워크숍 : 중국(창사) 현지 프로그램 안내, 사전 교육(중국 창사 화장품시장 이슈 및 수출 정보)

○ 중국

- [4.23] 이동 : 인천 → 중국 창사
- [4.24] 현지 지원기관 교육, 현지 기 진출기업 방문, 시장조사
- [4.25] 중국(창사) 수출 상담회 : 현지 바이어와 수출 상담회 개최
- [4.26] 이동 : 중국 창사 → 인천

※ 현지 여건에 따라 변동가능

□ 신청서류

- 사업자등록증
- 참가신청서
- 개인정보 제공 및 이용 동의서
- 기업(제품) 카탈로그(중문)

참가 신청하러 가기(www.allcos.biz -) 전문가문의)

○ ((무역협회) 말레이시아/캄보디아 경제사절단 파견 안내

무역협회는 3월 중순 대한상의, KOTRA와 공동으로 국내기업의 말레이시아/캄보디아 시장진출을 지원하고 민간경제협력을 강화하기 위해 ‘말레이시아/캄보디아 경제사절단’을 파견할 예정입니다. 이번 사절단은 현지 유력경제단체들과의 긴밀한 협력 하에 비즈니스 포럼(무역협회/대한상의 주관), 비즈니스 파트너십(KOTRA 주관) 등 경제인 행사를 개최함으로써 참가기업들의 비즈니스 기회 발굴 및 현지 기업들과의 네트워킹 효과를 극대화하고자 합니다.

이에 참가를 희망하는 우리 기업 여러분들의 많은 참여 바랍니다.

- 다음 -

가. 파견기간 : 2019년 3월 중순 *세부 일정 추후 통보

나. 파견국가 : 말레이시아(쿠알라룸푸르), 캄보디아(프놈펜)

다. 참가대상 : 말레이시아/캄보디아 무역/투자진출 기업 대표

라. 참가비용 : 참가비 없음(*항공료, 숙박비 등 개별비용은 참가자 부담)

마. 신청방법

① 비즈니스 포럼 : 신청서류 작성 후 무역협회/대한상의에 이메일 송부

* 양국 포럼에 모두 참가하는 경우, 신청서류를 양 기관에 모두 송부

- 신청서류 : 참가신청서, 개인정보활용 동의서, 참가자세부정보, 사전질문사항(별첨①,②,③,④)

② 비즈니스 파트너십 : 신청서류 작성 후 코트라에 이메일 송부

- (정의) 개별기업의 해외시장진출지원을 목적으로 현지 비즈니스 파트너를 발굴 ● 주선하는 1:1 상담회

- 신청서류 : 1:1 비즈니스 상담회 참가신청서, 기업 및 제품 소개 카달로그 (별첨⑤, ⑥)

※ KOTRA 행사장 공간제약 상, 조기 마감 될 수 있으니 별도 문의요망

※ KOTRA 비즈니스 파트너십 신청기업은 비즈니스 포럼 별도 신청 요망

바. 신청기한 : 2019년 2월 14일(목) 18:00 까지 *무역/투자진출 연관성에 따라 참가 제한

사. 접수 및 문의처

- 비즈니스 포럼

(캄보디아) 무역협회 허성수 대리/명지훈 과장 02-6000-5657/5036, sungsoohur@kita.net

(말레이) 대한상의 이대환 대리/김형빈 과장 02-6050-3562/3568, region@korcham.net


- 비즈니스 파트너십

KOTRA 신남방팀 양윤경 과장 02-3460-7667, diplomacy2@kotra.or.kr

○ (중소기업진흥공단) 2018 온라인쇼핑몰 판매대행사업 안내

글로벌 쇼핑몰에서 해외 바이어를 잡고 싶다면? 지금 신청하세요!

온라인쇼핑몰 판매대행사업



글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 알리고 싶다고요?
글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 판매하고 싶다고요?
지금 온라인쇼핑몰 판매대행사업에 참여하세요!
기업 부담금 전혀 없이 글로벌 쇼핑몰 등록부터 판매대행, 사후관리까지
매칭 수행사가 꼼꼼하게 지원해드립니다.


중소벤처기업부 SBC 중소기업진흥공단

■ 온라인쇼핑몰 판매대행사업이란?

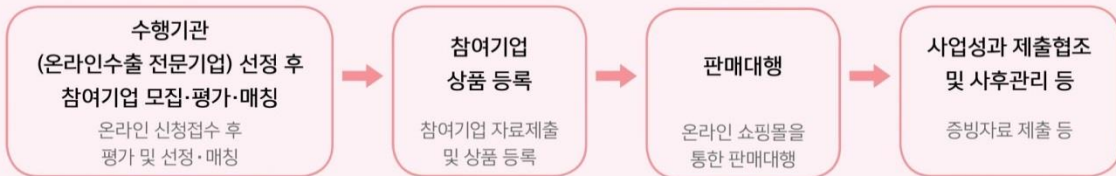
글로벌 온라인쇼핑몰 보유업체를 수행기관(온라인수출 전문기업)으로 지정하고, 참여 중소기업 상품등록 및 판매대행

- * 상품등록, 배송, C/S 등의 처리 능력을 갖춘 글로벌 온라인쇼핑몰 운영 기업을 수행기관으로 지정
- 판매대행 수행기관(10개사/가나다 순) : 메가지에스, 비씨씨코리아, 에스이십사, 아셀러스, 인터파크, 지에스에이케이, 지오택, 코리아센터, 크레이드인터내셔널, 판다코리아닷컴

■ 이렇게 지원해드립니다!

| | |
|--|--|
|  모집규모 | <p>참여기업 2,000개사 내외</p> <p>* 1개 수행기관 당 평균 200개사 내외의 참여기업 매칭 (수행기관 규모, 참여기업 요청·수요 등에 따라 매칭 기업수 조정)</p> |
|  지원내용 | <p>참여 중소기업 당 5개 내외의 상품을 수행기관에서 등록 및 판매대행</p> |
|  지원방식 | <p>매칭 참여기업 당 200만원 한도로 정부지원금을 수행기관에 지급</p> |
|  특별지원 | <p>온라인수출통합플랫폼 상품DB 등록 및 B2B 연계지원</p> <p>* 참여기업 및 상품 정보를 중진공 온라인수출통합플랫폼에 등록 (인콰이어리 발굴 및 바이어 매칭 등 B2B 연계지원)</p> |

■ 추진 절차는?



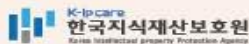
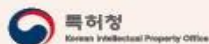
■ 꼭 챙기세요!

| | |
|------|---|
| 신청기간 | 선착순 접수 |
| 신청방법 | 온라인 신청(고비즈코리아 국문 사이트 kr.gobizkorea.com) 접속 후 온라인으로 참가 신청서와 증빙서류 등록 |
| 신청대상 | 중소기업기본법에 따른 중소기업으로 제조업 및 지식서비스업(유통업 등), 통신판매업을 영위하는 기업 |
| 신청서류 | ① 신청서 및 상품내역서 ② 신용정보수집·이용·제공·조회 동의서 ③ 사업자등록증(법인일 경우 법인등기부등본 포함) |
| 선정방법 | 시장성, 배송 가능성 등을 수행기관(온라인수출 전문기업)이 평가하여 선정·매칭 |
| 유의사항 | 공고문 및 관련 규정 등에 위배되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우에는 선정 취소, 정부사업 참여 제한 및 정부 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음 |

■ 궁금한 점은?

중소기업진흥공단 해외직판사업처 ☎ 055-751-9753/9777
 고비즈코리아 고객지원센터 ☎ 1588-6234 ✉ gobiz@gobizkorea.or.kr

○ (지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 저작권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

| | | | | |
|----------|--------|----------|----------|-------------|
| 타오바오 | 티몰 | 알리바바 | 1688 | 알리익스프레스 |
|----------|--------|----------|----------|-------------|

지원내용

| 구분 | 세부내용 | 비용 |
|------|--|------------|
| 모니터링 | 기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공 | 없음 (무료) |
| 대리신고 | 권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내 | |

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

지원 프로세스



①모니터링 의뢰 ②모니터링 결과 통보 ③모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④대리신고 진행

필요서류

- 1) 해당 권리증명서 중국 내 원부
- 2) 모니터링 · 대리신고 자원 신청서
- 3) 위조상품 식별정보
- 4) 중소기업 · 중견기업 입증 서류

※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

신청방법 및 기간

신청방법 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부

신청기간 상시

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

| 연 번 | 기관 | 주요 사업명 | 설명 | 웹사이트 |
|--------|---------------|--|---|---|
| 1 | KOTRA | IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업 | 1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조 | http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472 |
| 2 | 한국지식재산보 호원 | IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업 | 해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스 | https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi |
| | | IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업 | 1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조 | https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi |

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상을로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화

상담접수 정확도 향상
상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대
오 조지 울 감소·정확도 향상

상담 정확도 향상
유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화

생산성 · 신속성 향상

물 처리 응답을 신장
Peak Time 상담 사 운영

상담 신속성 향상
제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원

이용고객 만족도 UP

개인정보 관리 강화
수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 번조 등 개인정보유출의 원천 방지

고객 접근 성 강화
다중채널 지원, 맞춤 응대

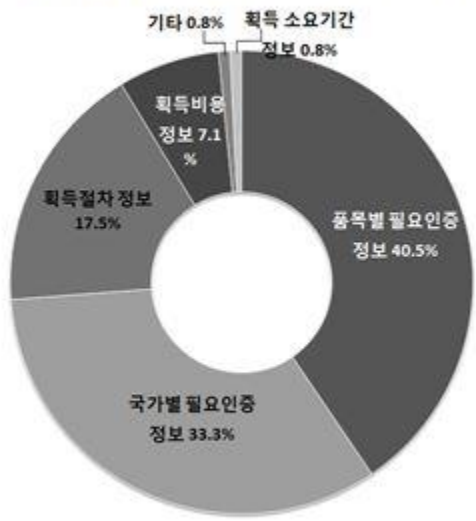
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



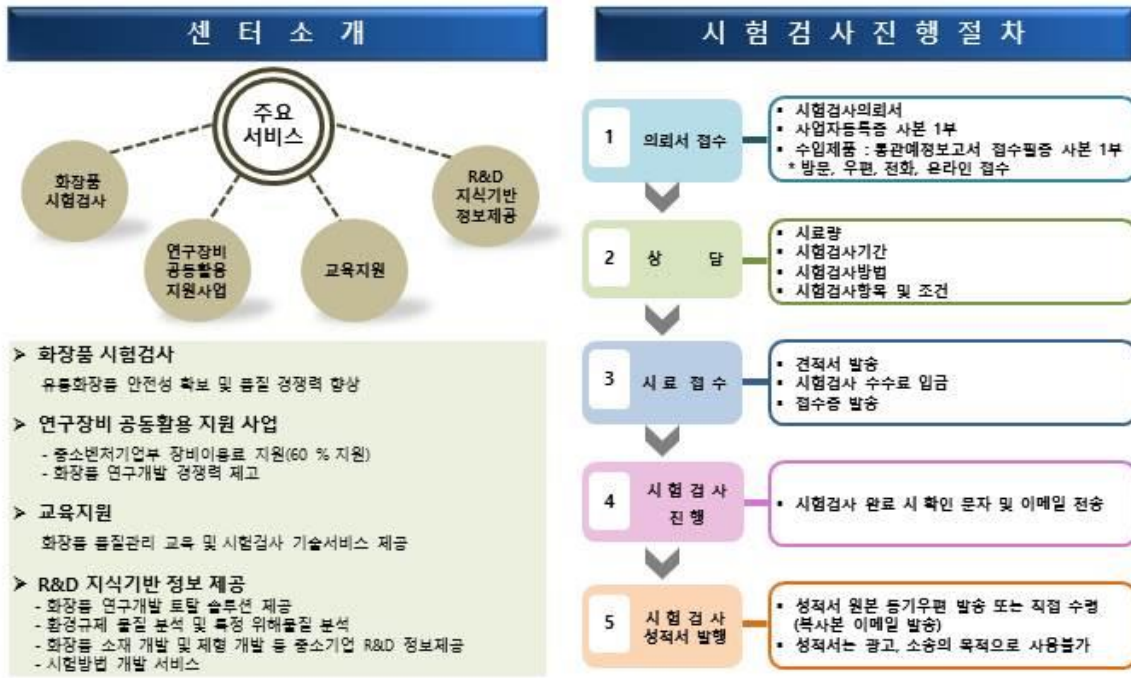
화 장 품 분 석 검 사 센터

Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)



www.kcii.re.kr/caic

“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.



화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

| 검출 허용 한도 물질 및 기준 | | | 추가 기준 및 기타 분석 서비스 | |
|------------------|------------------------|--|-------------------------------------|---|
| 대상 물질 | 허용 한도 | 시험방법 | | |
| 중금속 | 납 | - 정공용 원료로 사용한 불활제물 < 50 µg/g - 그 밖의 제물, < 20 µg/g | - AAS - ICP-OES - ICP-MS | 1. pH 기준 : 3.0~9.0 |
| | 비소 | < 10 µg/g | | |
| | 안티몬 | < 10 µg/g | | |
| | 카드뮴 | < 5 µg/g | | |
| | 수은 | < 1 µg/g | | |
| 유기농약 | 니켈 | - 는 화장품 제형은 35 µg/g 이하 - 색소 화장품 제형은 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제형은 10 µg/g 이하 | - AAS - ICP-OES - ICP-MS | 2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합 - 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능 |
| | 디옥산 | < 100 µg/g | - HS-GC-MS | 3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능 |
| | 페탄올 | < 0.2(v/v) % - 단, 불유지분 < 0.002 (v/v) % | - GC-FID, GC-MS - 불유지, HS-GC-FID | 4. 위수탁계약 서비스 |
| 유기중금속 | 포름알데하이드 | - < 2000 µg/g - 단, 불유지분 < 20 µg/g | - HPLC | 5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능) |
| | 프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP) | - 총 합으로서 < 100 µg/g | - GC, GC-MS | 기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스 |
| 미생물 | 항포기성성균류 (세균, 진균) | - 영유아용 및 눈화장품 제형류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL) | | in vitro 자외선차단지수 측정 서비스 |
| | 대장균, 녹농균, 황색포도상구균 | - 불검출 | | 1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정 - SPF 및 PA 측정 |
| 용량 | 내용량 (제품 3개) | - 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치 | - 부피 및 무게 측정 | 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스 |

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외라도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

| 명칭 (운영기관) | 사이트 주소 |
|--------------------------|---------------------|
| 4대보험정보연계센터 (국민연금공단) | www.4insure.or.kr |
| 고용 · 산재보험 토탈서비스 (근로복지공단) | total.kcomwel.or.kr |
| 국민건강보험 EDI (국민건강보험공단) | edi.nhis.or.kr |
| 국민연금 EDI (국민연금공단) | minwon.nps.or.kr |
| 고용보험 EDI (한국고용정보원) | www.ei.go.kr |

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

| | | |
|-----------------|--|--|
| 구비서류 | ① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다. | 1부 1부 1부 1부 1부 |
| 회원의 자격 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자 |
| 회비 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용 |
| 회원가입시 혜택 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p> | |
| 회원가입절차 | | |
| 문의 | 대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564 | |

