

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2019년 3월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

중국 증치세 16%→13% 인하, 해외직구에 긍정 신호[CNC뉴스]

이의경 신임 식약처장 “혁신적 포용국가 실천할 것” 강조[코스인]

무역금융으로 수출 마케팅에 날개 단다[제니파크]

〈해외화장품시장동향〉

베트남 색조 화장품 유통, 이렇게 한다[코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 18

협회 업무추진현황 21

행사 소식 41

회원사 뉴스 59

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

지난해 중소기업 수출액 역대 최대...화장품 등이 견인('19.3.12)

- 중소기업부는 오늘(12일) 관세청 통관실 적과 산업부 자료를 종합한 결과 이같이 나타났다고 밝혔음
- 플라스틱 제품류가 수출액 51억 달러로 가장 많은 액수를 기록한 가운데, 'K 뷰티' 붐을 타고 화장품 수출이 25% 급증한 것으로 나타났으며, 화장품 수출액은 46억 달러로, 중국과 러시아 등으로 수출이 크게 늘며 처음으로 자동차 부품을 제치고 수출 2위 품목에 올랐음

- 관련링크:
<http://news.kbs.co.kr/news/view.do?ncd=4155814&ref=A>

침대·이불·화장품에 방사성 원료 사용금지('19.3.9)

- 앞으로는 침대와 이불, 화장품, 생리대 등에 모나자이트 같은 방사성 원료물질을 사용할 수 없게 됨
- 원자력안전위원회는 어제(8일) 이같은 내용을 담은 '생활주변방사선 안전관리에 관한 규정 일부개정안'을 심의·의결했음

- 관련링크:
<http://www.yonhapnewstv.co.kr/MYH20190309001100038/?did=1825m>

미세먼지 '재앙' 화장품 로드샵까지... '매출 감소와 구매제품 변화'('19.3.8)

- 중국발 미세먼지 '재앙'이 화장품 로드샵의 판매 및 소비자 구매까지 변화시키는 등 생활전반에 깊숙이 미치고 있음

- 최근 몇일 동안 사상 최악의 미세먼지로 화장품 로드샵의 방문자가 급격히 감소한 것으로 조사됐음

-관링링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=186863>

중국 증치세 16%→13% 인하, 해외직구에 긍정 신호('19.3.8)

- 화장품업계가 관심 가질 내용은 증치세(부가가치세) 인하임
- 리커창 총리는 “현재 16%인 증치세를 13%로 인하하며, 운송·건설·기타 산업은 10%→9%, 최하 6% 세율을 유지한다”고 발표했음

-관링링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4616>

키워드로 보는 2019년 中 화장품 시장은? ('19.3.8)

- 세계 2위 화장품 시장인 중국화장품 시장이 성장 둔화 속에 프리미엄 화장품 시장의 성장과 경기둔화에도 립스틱 매출이 증가하는 '립스틱 효과'가 올해 부각될 것이란 전망이 나왔음
- 최근 코트라 김성애 중국 베이징무역관이 발표한 자료에 따르면 2018년 중국 화장품 시장규모는 시장규모는 588억 달러로 세계시장 점유 비중은 11.9%에 달했으며, 소득수준 향상, 외모에 대한 관심 증가, 프리미엄 소비 추구 등 화장품 사용에 대한 인식 전환이 중국 시장규모의 지속적 확대를 견인한 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=74216>

이의경 신임 식약처장 “혁신적 포용국가 실현할 것” 강조(’19.3.11)

- 이의경 신임 식품의약품안전처장이 3월 11일 취임식을 가졌음
- 신임 이의경 처장은 이날 취임사를 통해 “지금 우리는 남북 간 평화 분위기 조성이라는 중대한 변화와 함께, 소득 양극화 심화와 고용지표의 악화, 고령화 현상 가속화 등 사회의 지속가능성이 흔들릴 수 있는 변화의 기로에 서 있다”며, 사회안전망과 고용안전망을 통해 다함께 잘 사는 나라를 만들고자 하는 ‘혁신적 포용국가’ 비전에 대해 강조했다

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=30616>

세포라, 예상보다 움직임 크다! (’19.3.12)

- 올해 3분기 중 국내 진출을 가시화했던 세계 최대의 뷰티편집숍 세포라가 당초 예상보다 움직임의 폭을 넓히고 있는 것으로 나타났음
- 최근 본지가 복수의 취재원과 리크루트 사이트 등을 통해 확인한 결과 세포라는 오는 10월 경 오프라인 매장 두 곳을 오픈할 계획을 사실상 확정된 상태라는 것

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/31181/>

무역금융으로 수출 마케팅에 날개 단다 (’19.3.7)

- 특최근 자금난을 겪고 있는 수출기업들의 금융

지원 혜택 폭이 커지고 해외 전시회 참여 기회도 늘어날 전망이다

- 산업통상자원부(장관 성윤모)는 지난 3월 4일 개최된 제9차 ‘경제활력대책회의’에서 기재부, 산업부, 중기부, 금융위 등 관계부처 합동으로 마련한 「수출활력 제고 대책」을 확정하였다고 발표했다

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=42418>

당당함을 넘어서 한국의 화장품 '호령'을 준비한다! (’19.3.10)

- 내수 시장의 성장도 한뼘했다는 평가도 있지만 한국 화장품시장의 폭발적인 성장의 요인으로 업계 관계자 대부분은 ‘수출 급증’을 꼽았음
- 수출보다 수입액이 월등히 많았던 무역역조라는 꼬리표를 달고 60여년을 견뎌왔던 한국의 화장품이 2014년을 기점으로 수출액이 수입액을 넘어서기 시작하더니 불과 5년만인 2018년에는 수입 16억 달러, 수출 62억 달러로 무역흑자 46억 4,000만 달러를 기록하면서 세계 속에 한국의 화장품의 뿌리를 내리기 시작했다

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=29285&flag=h

中 전자상거래법 시행에 갈곳 없어진 웨이상들의 선택은? (’19.3.12)

- 중국 전자상거래법 시행에 따라 K뷰티의 주된 대(對)중 유입 경로인 타이쿱(보따리상)과 웨이상(SNS를 통한 전자상거래)이 크로스보더(과징무역)로 옮겨가고 있음

- 과징무역은 중국 이외의 지역에 소재한 기업이 중국 자유무역구를 통해 중국 소비자에게 전달 되는 전자상거래임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/83718/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

베트남 색조 화장품 유통, 이렇게 한다

2019-02-28 윤보나 베트남 호치민무역관

- 더욱 전문적이고 다양해진 베트남 화장품 소매유통채널 -
- B2C 화장품 유통, 장기적인 관점에서 브랜드 자산 구축 필요 -

□ 개요

- KOTRA 호치민 무역관은 베트남 색조화장품 시장 경쟁현황 및 소비자 행동을 정리한 전 글에 이어 본 글을 통해 현지 화장품 유통에 관련한 최소한의 정보를 요약함. 베트남 시장진출을 계획하는 우리 화장품업체의 이해를 돕기 위해 대베트남 화장품 유통 과정을 간략히 정리함.
- KOTRA 호치민 무역관은 최근 3년 사이 다양한 경로를 통해 KOTRA 호치민 무역관에 접수된 화장품 유통 관련 질문을 토대로 본 글을 기획했음. 관련 질문은 개인 사업자 및 중소 이하 규모의 업체가 질의한 내용을 우선 검토함.
- 본 글은 KOTRA 호치민 무역관이 소재한 베트남 남부 호찌민시 시장에 초점을 맞춰 작성됨.



□ 수입 화장품 수출 유통 시 준비할 것은?

- 하기는 베트남 화장품 시장진출을 고려하는 우리 이해관계자들의 이해를 간략히 돕기 위해 수출 준비 과정 및 필요 서류를 일부 정리한 것임.
- 베트남은 아세안 화장품위원회(ACC, ASEAN Cosmetic Committee)가 규정한 아세안 화장품 지침(ACD, ASEAN Cosmetics Directive)을 근간으로 현지 규정을 제정함.
- 베트남에서 화장품 관련 인증서 승인 및 규제 기관은 베트남 보건부 산하 식약청(DAV)임. 2019년 2월 기준 베트남 화장품 관리 지침은 현지 보건부가 작성한 시행령 Circular 06/2011/TT-BYT(발효일: 2011. 1. 25.)을 참고
- 참고 보고서: KOTRA 심층 보고서, ‘아세안 주요국 화장품 유통 및 인증제도’ (클릭 시 해당 페이지 이동)

우리 화장품 브랜드의 대베트남 수출·유통 과정 요약

 한국 수출자가 준비해야 하는 서류	 베트남 유통업체가 현지에서 준비해야 할 것
<ul style="list-style-type: none"> ● 제조사의 위임장(Letter of Attorney) :제조사 또는 수출업체 준비 ● 자유판매증명서(CFS, Certificate of Free Sale): 대한화장품 협회 발급 ● 제조업 증명서: 대한화장품 협회 발급 ● 완제품 분석 증명서(Certificate of Analysis): 제조사 준비 ● 제품 샘플: 한 제품 당 3개 ● 제품 정보파일(Product Information File): 제조사 또는 수출업체 <p style="background-color: #f0f0f0; padding: 2px;">제품 정보 파일에 포함해야 하는 정보 및 서류</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 제품 생산자, 소유자 혹은 관련자의 위임장 ② 자유판매증명서 ③ 기타 관련서류(사업자등록증, 유통업체의 투자허가서 등) ④ 제품 성분 관련 서류(모든 구성성분 및 구성비(%)) ⑤ 상표 관련 서류 ⑥ 사용설명서(있을 경우 구비) ⑦ 아세안 의약품 품질 관리 기준(CGMP-ASEAN) 관련 인증 서류, 혹은 동일한 자격을 갖는 서류 ⑧ 로트번호 또는 상품코드 ⑨ 화장품 안정성 시험 평가 서류(검사원의 의견, 서명, 이름, 자격증 정보 기입) ⑩ 화장품 부작용 평가 서류(있을 경우 구비) ⑪ 화장품의 효능 및 효과 평가 서류 <p style="font-size: small;"> <input checked="" type="checkbox"/> 현지 관계당국에 제출되는 모든 서류는 베트남어 또는 영어로 작성 <input checked="" type="checkbox"/> 베트남에서 브랜드 소유권을 보호하기 위해, 현지 상표 출원 신청 </p>	<p style="text-align: center; font-size: small;">인증서 승인 및 규제 기관: 베트남 보건부 산하 식약청(DAV)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 제품 고시 번호(Product Notification Number) 취득 <ul style="list-style-type: none"> - 화장품 제품 등록 신청 시, 제품 고시 번호 필요 - 제품 품목 당 고시 번호 필요 - 제품 고시 번호는 5년 동안 유효 - 발급 기간은 근무일 기준 30일 이내이지만, 서류에 기재한 정보가 불충분해 다시 반려되는 경우가 종종 있으므로 2-4개월 이상이 소요되기도 함. ● 화장품 제품 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 신청서(Cosmetic product proclamation): pdf파일과 종이 모두 제출 - 현지 유통업체의 사업자 등록증 사본(업체의 서명과 직인 동봉) - 수입 화장품의 제조 국가 또는 본사가 발행한 위임장(Letter of Attorney) - 자유 판매 증명서(CFS) ● 사업자 등록증 (베트남에서 유통 책임이 있는 기업/개인사업자의 사업등록증 사본) <ul style="list-style-type: none"> - 기업 등록 증서(ERC, Enterprise Registration Certificate)와 비즈니스 라이선스 모두 필요

주: 1) KOTRA 호치민 무역관은 베트남 내 Bbia(삐아) 총판 에이전시(베트남 진출부터 현재까지 브랜딩 전담)를 방문하고 김태식 대표의 조언과 검토를 요청했음.

2) 상기는 요약된 내용이므로 세부사항은 각 사의 현지 에이전시와 함께 확인 필요

자료원: KOTRA 호치민 무역관

화장품을 수출하는 한국 기업이 서류 준비 시 참고할 수 있는 베트남 법령 일부

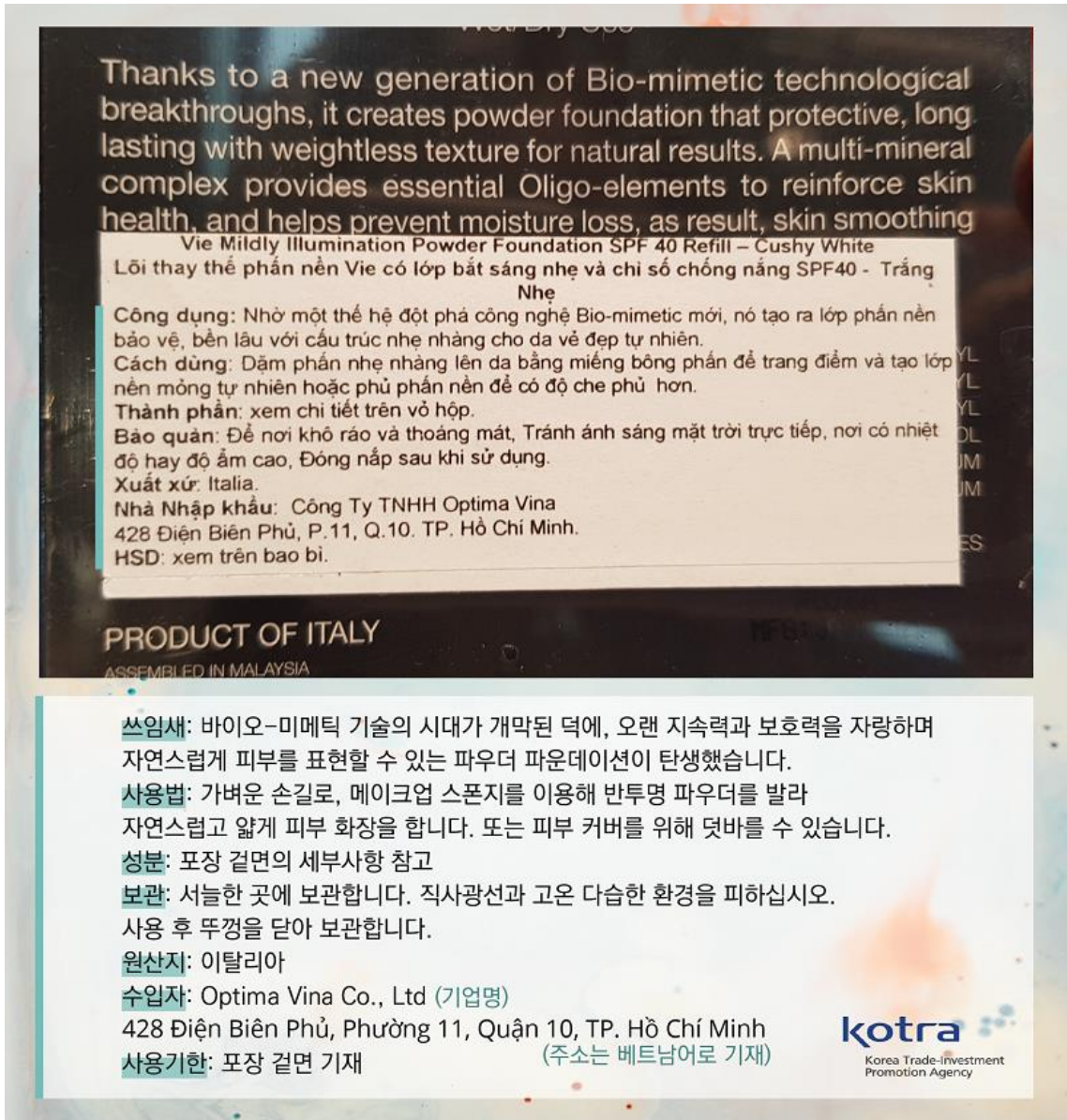
준비 서류	관련 시행령 및 지침	조항
화장품 라벨	Decree No.43/2017/ND-CP	Appendix I
	Circular 06/2011/TT-BYT	Article 16~20
화장품 제조 성분 표시	Circular 06/2011/TT-BYT	Article 5
대리인 위임장	Circular 06/2011/TT-BYT	Article 4
화장품 성분 제한 목록	아세안 화장품 지침(ACD)	부록
제품고시번호(CFS)	Circular 06/2011/TT-BYT	Article 4, 33

자료원: KOTRA 호치민 무역관 취합

○ 화장품 라벨

- 베트남에서 유통되는 화장품의 라벨 작업은 아세안 화장품 지침(ACD)을 기본적으로 준수해야 함.
- 베트남에서 유통되는 수입 화장품에는 보조 라벨이 부착됨. 베트남에서 부착되는 보조 라벨은 외국어를 베트남어로 번역한 것으로 외국어 라벨 원문만으로는 불충분한 정보를 보충해 작성함.
- 베트남에서 부착하는 라벨은 기본적으로 베트남어 또는 일부 조건(외래어로 표기하는 성분, 상품명 등)에 따라 영어로 작성함.
- 2017년 4월 14일에 공표된 시행령 Decree No.43/2017/ND-CP에 따르면 화장품에 수량, 성분 또는 성분의 양, 화장품 제조번호(lot number 혹은 Số lô sản xuất mỹ phẩm), 제조 일자 또는 사용기한, 사용법(전시된 정보로 사용자가 상품 사용법을 명확히 알 수 없는 경우), 안전한 상품 사용을 위한 경고문을 반드시 표기해야 함.
- 특히 보존 기간이 30개월 미만인 상품은 사용기한을 필수 포함해야 함.

베트남으로 수입된 외국 화장품에 부착된 '보조 라벨' 예시



주: 1) 호치민 무역관 의역

2) 사진 촬영 일자 2019. 2.14.

자료원: KOTRA 호치민 무역관

○ 베트남 수입 통관 시 적용되는 세율 비교

- 부가세는 10%
- 한국에서 베트남으로 수출되는 우리 화장품은 최혜국 세율(MFN)이나 한국-아세안 FTA, 한국-베트남 FTA 세율 가운데 유리한 조건을 선택해 적용할 수 있음.
- 화장품 성분 관련 HS 코드 분류는 Circular 06/2018/TT-BYT에 일부 안내돼 있음.

2019년 베트남의 화장품 수입 세율

HS코드	설 명	MFN	ATIGA	아세안-중국 FTA	한국-아세안 FTA	한국-베트남 FTA	일본-베트남 경제 동반자협정	베트남-호주·뉴질랜드 FTA
3304.10.00	입술 화장품용 제품류	20	0	0	20	20	4	0
3304.20.00	눈 화장품용 제품류	22	0	0	20	20	4	0
3304.30.00	매니큐어용 제품류와 페디큐어(pedicure)용 제품류	22	0	0	20	11	3	0
3304.91.00	가루(압축한 것인지에 상관 없다)	22	0	0	20	12.5	4	0
3304.99	-- 기타:							
3304.99.20	--- 향 여드름 제품	10	0	0	20	5	1	0
3304.99.30	--- 기타 얼굴/피부 크림 및 로션	20	0	0	20	10	3	3
3304.99.90	--- 기타	20	0	0	20	10	3	0

자료원: 2019년 베트남 관세 안내 책자

□ 유통채널

○ 마트나 백화점 같은 현대 소매유통채널 외 베트남에서 화장품이 소비자에게 유통되는 채널은 보편적으로 드럭스토어(H&B 숍), 플라마켓, 인터넷 등으로 구분할 수 있음.

1) 분명한 성장세, H&B 드럭스토어

○ Watsons(왓슨스), 2019년 베트남을 찾다

- 헬스앤뷰티(H&B) 상품 중심의 드럭스토어 브랜드 왓슨스가 2019년 1월 중순 베트남 호찌민 시에 1호 지점(플래그 스토어)을 정식 개장했음.
- 현재 베트남 전역에 걸쳐 10개 이상의 지점을 보유한 'H&B 상품 전문' 드럭스토어 브랜드는 대표적으로 Guardian과 Medicare가 있음. 소수의 브랜드가 시장을 개척하고 있는 현황은 현지 점 해당 시장이 갖고 있는 한계를 반영하는 것이나 다른 한편으로 왓슨스의 최근 행보는 베트남 H&B 드럭스토어 시장의 성장 가능성이 긍정적으로 평가되고 있다는 사실을 시사하기도 함.

- Guardian의 본사 소재지는 홍콩이며, Medicare는 베트남
 - 이처럼 시장개척 활동에 참여하는 기업들이 하나씩 더해짐에 따라 베트남 소비자에게는 비교적 새로운 유통채널인 H&B 드럭스토어의 인지도가 더욱 제고되고 있음. 현지 화장품 판매 방식 역시 더욱 전문화 될 여지가 존재함.
 - 베트남에서는 Guardian이 등장한 2011년 무렵부터 H&B 드럭스토어의 존재감이 드러나기 시작했음. Guardian과 Medicare의 매장 수는 2015~2018년 사이 2배 이상 증가했음. 이처럼 베트남에서 비교적 새로운 형태인 H&B 드럭스토어가 견고한 성장세에 있는 주요인은 현지 소비자들의 화장품 소비 증대, 소비자 의식 제고로 인해 상품 및 서비스 품질이 보증된 현대유통 채널 선호도 증가, 기동성(오토바이 주차 편리성) 및 접근성 등으로 분석됨.

호찌민시에 소재한 왓슨스의 플래그스토어 내부



자료원: KOTRA 호찌민 무역관

○ (참고) 화장품 편집숍

- 2018년 12월 베트남의 대형 온라인 화장품 판매 웹사이트 Beauty Box가 호찌민시와 하노이에 오프라인 매장을 선보였음. Beauty Box는 베트남 소비자에게 신뢰도와 인지도가 높은 온라인 화장품 채널 중 하나로 다양한 한국 화장품 브랜드를 취급하고 있음.
- Beauty Box 외 현지 소비자에게 비교적 인지도가 높은 온라인 화장품 편집숍 중 오프라인 상점을 설치한 곳은 Epomi, Lixibox, Kosmebox 등임.

베트남의 화장품 편집숍 Beauty Box



자료원: KOTRA 호치민 무역관

2) 현지 밀레니얼 소비자를 직접 관찰할 수 있는 플리마켓

호찌민시 플리마켓 전경



자료원: Hello Weekend Market의 Facebook 페이지

○ 밀레니얼 소비자들이 모이는 주말 장터, 플리마켓

- 호찌민시, 하노이와 같은 베트남 주요 대도시에서 열리는 플리마켓은 Hello Weekend Market, Saigon Flea Market, The Box Market 등임. Buzzmetrics에 의하면 특히 Hello Weekend Market의 경우 2013년 등장 이후 인지도가 꾸준히 제고돼 2016년 말에는 베트남 소셜 미디어에서 가장 많이 언급된 키워드 중 하나로 떠오르기도 했음.

- 현지 플라마켓에서는 일반적으로 보세 또는 무명 브랜드 의류, 화장품, 인테리어 소품, 신발 및 가방, 길거리 음식 등이 판매됨. 대부분 영세업체나 개인이 참가하며 특히 화장품의 경우 소매상인 또는 오가닉·수제 화장품 판매자들을 종종 찾아 볼 수 있음.
- 이들과 같은 플라마켓은 소셜 미디어(또는 인터넷 기사)를 통해서만 일정을 공유하므로 주요 방문 소비자층은 소셜 미디어에 익숙한 밀레니얼 소비자들임.

호찌민시 주요 플라마켓인 Hello Weekend Market의 참가 정보

제출 서류	공간 임대 비용	비고
- 화장품이 모조품이 아니라는 사실을 확인할 수 있는 품질 증명서* - 플라마켓 참가 계약서	- 매대 창구가 1면인 경우: 일간 120만 동(약 5만 8200원) - 2면인 경우(코너): 일간 140만 동(약 6만 8000원) · 부스 규모: 1.5*2m	- 해당 플라마켓은 주말에만 개장되며, 일정은 소셜 미디어를 통해 공지됨. - 참가 신청 문의 시, '베트남어'로 의사소통 - 참가 문의 연락처: helloweekendmarket@gmail.com

주: 1) 담당자에게 유선으로 정보 확인(일자: 2019.2.19.)

2) 고시환율 일자 2019.2.21.

주3*) 품질 증명서의 경우 담당자는 구체적으로 '상품 구입 영수증'을 언급했음. 이는 해당 플라마켓에 참가하는 판매자가 대부분 물건을 구입해 되파는 소매상인이기 때문임. 플라마켓 주최측 담당자는 최근 베트남 소비자들이 모조 화장을 전보다 더 경계하므로 이처럼 품질 관리를 하고 있다고 설명했음.

4) 이메일을 통해 계약을 맺게 되는데 이 때 판매 상품의 원본 사진(10~15개 품목)과 각 판매가를 송부해야 함.

자료원: KOTRA 호찌민 무역관

○ 베트남 플라마켓 참가를 고려하는 한국 개인 판매자나 기업은 현지에 관련 분야의 법인을 소유해야 하고 기한이 남은 정식 유통 라이선스를 구비하고 있어야 함. 이 조건을 갖추지 않고 플라마켓에 참가할 시 현지 법을 위배하는 행위임을 반드시 유의해야 함.

- 베트남에서 대표사무소는 수익 창출 활동이 금지됨.

○ (참고) 플라마켓에서는 하기 사진과 같이 공간을 활용해 홍보성 이벤트도 진행됨.

베트남의 유명 귀금속 브랜드 PNJ의 Hello Weekend Market 참가 예시



자료원: 현지 언론 Vietnammoi.vn

3) 베트남 전자상거래 주요 품목은 화장품

- 소셜 미디어, 베트남에서 B2C 소비재 마케팅 전략 수립 시 필수 고려해야 할 수단
 - 2017년 베트남 전자상거래 정보기술원(VECITA) 및 전자상거래협회(VECOM)의 보고서, 현지 시장조사업체 Q&Me의 전자상거래 설문 결과에 따르면 현지 주요 전자상거래 품목은 패션용품, 전자기기, 화장품, 가정용품임.
 - Similar Web에 의하면 2019년 2월 기준 현지 인터넷 사용자들에게 대중화 된 주요 소셜미디어는 Facebook과 Youtube임. 덕분에 현지에서는 이 소셜 미디어들이 한 사업체(특히 소비재)의 홈페이지, 온라인 마케팅 수단, 전자상거래 플랫폼 등의 역할을 동시에 하고 있음.
 - 더욱이 최근 베트남에서는 소셜 미디어를 통한 인플루언서 마케팅이 점차 보편화되는 추세임. Facebook, Youtube, Instagram 등에서 주로 활동하며 콘텐츠를 공유하는 베트남 인플루언서들은 blogger로 지칭되기도 함. 미용 분야의 현지 인플루언서 조사 시 'beauty blogger'라는 키워드를 활용할 수 있을 것임.
- 참고 보고서: KOTRA 호치민 무역관 작성, '베트남 인기 BJ는 누구?' (클릭 시 해당 페이지 이동)

현지 Micro influencer 중개 플랫폼

플랫폼	연락처	비고
	- 홈페이지: skyperry.com - 이메일: support@skyperry.com - 전화번호: 088 605 6868 (세일즈), 028 3505 6868(사무실)	- 다낭 기반 - Macro influence 중개 서비스도 포괄적으로 제공
	- 홈페이지: hiip.asia - 이메일: contact@hiip.asia - 전화번호: 028 6680 7175	- 호찌민시 기반 - 3500명 이상의 인플루언서와 연계 - Macro influencer도 포괄
	- 홈페이지: www.social8.asia - 이메일: sales@social8.asia - 전화번호: 028 7309 8098	- 호찌민시 기반 - 플랫폼에 계획하는 이벤트 정보를 공유하면 이후 인플루언서가 이를 확인하고 신청하는 식
	- 홈페이지: itbiz.asia/services/viral-marketing - 이메일: hello@itbiz.asia - 전화번호: 093 628 9999	- 하노이 기반
	- 홈페이지: viralworks.com - 이메일: support@viralworks.com - 전화번호: 090 143 4147	- 호찌민시 기반 - 인플루언서 매칭 서비스 신청

주: 1) 베트남 국가 번호는 84

2) 홈페이지에 영어 안내가 있는 중개 플랫폼 임의 선정 (Viral Works 제외)

자료원: KOTRA 호치민 무역관

□ 시사점

○ 베트남 화장품 시장, 필수로 고려할 B2C 마케팅 수단은 '인터넷'

- 현지 소비자의 소득 증대, 상품 품질에 대한 소비자 의식 제고, 인터넷 보급 증대로 인한 정보 접근성 향상 등의 요인 덕분에 베트남의 화장품 소매유통채널은 전보다 더욱 다양해지고 전문화되는 추세임.
- 베트남에서 온라인 마케팅을 기반으로 현지 소비자에게 브랜드 자산을 구축한 Bbia(삐아)의 현지 에이전시는 KOTRA 호치민 무역관의 면담 자문 요청 시 브랜딩 작업에 대한 중요성을 강조한 바 있음. 공식 홈페이지 외에도 현지 밀레니얼 소비자들이 주로 이용하는 소셜미디어와 전자상거래 사이트를 분석해 현지에서 브랜딩 작업을 재착수하려는 노력이 필요하다고 설명함.

- 또한 베트남 시장을 장기적으로 공략하기 위해서는 현지 바이어를 단순히 상품을 판매하는 대상이 아닌 해외 시장에서 브랜드 자산을 함께 구축할 파트너로서 인식하는 태도가 필요하다고 첨언함. 이 요점들은 KOTRA 호치민 무역관이 2018년 4월 해외시장뉴스*를 통해 전한 시사점과도 같은 맥락임.

주*: 호치민 무역관 작성한 참고 보고서, ‘알리바바 베트남 전자상거래 시장에 마중물 붓다’ (클릭 시 해당 페이지 이동)

○ 베트남 내 상표 등록 지원

- 한국에 사업자 등록이 완료된 한국 기업은 대기업이 아닌 한국 중소기업 또는 그 이하 규모의 사업체라면 KOTRA 호치민 무역관 내 IP Desk를 통해 상표 출원 비용 지원 서비스를 신청할 수 있음.
- 상표 출원은 화장품 브랜드를 소유한 한국 업체가 할 것을 권함. 베트남 에이전시가 상표를 출원할 경우 현지에서 상표에 대한 권리를 소유한 이는 베트남 에이전시가 됨.
- KOTRA 호치민 무역관 내 IP DESK: (+84) 28 3922 3944 ~ 134

자료원: Bbia의 베트남 총판 에이전시 인터뷰, Buzzmetrics, Similar Web, KOTRA 호치민 무역관 자료 종합

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

◆ 「화장품법」시행령 일부개정령 공포 안내

- 화장품 영업의 종류에 맞춤형화장품을 신설하고, 소비자화장품 안전관리감시원 제도를 도입하는 등의 내용으로 「화장품법」 개정(법률 제15488호, 2018.3.13. 공포, 2019.3.14. 및 2020.3.14. 시행)에 따라, 화장품 영업을 화장품제조업, 화장품책임판매업 및 맞춤형화장품 판매업으로 구분하여 영업의 세부 종류와 범위를 정하고, 소비자화장품안전관리감시원의 위촉·해촉 및 교육에 관한 권한 등을 지방식품의약품안전청장에게 위임하는 등의 내용으로 「화장품법」시행령 일부개정령안이 2019년 3월 12일 공포됨

※ 「화장품법 시행령 일부개정령」은 법제처-국가법령정보센터([http://www.law.go.kr/법령/화장품법시행령/\(29621,20190312\)](http://www.law.go.kr/법령/화장품법시행령/(29621,20190312)))에서 확인하실 수 있습니다.

◆ 「화장품법」시행규칙 일부개정령 공포 안내

- 천연화장품 및 유기농화장품의 인증절차 및 인증기관의 지정 등에 관한 사항을 정하고, 소비자화장품안전관리감시원의 자격 및 주요 업무를 정하는 등 법률에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 정하는 한편, 종전의 화장품제조판매업의 명칭을 화장품책임판매업으로 정비하는 등으로 「화장품법」시행규칙 일부개정령안이 2019년 3월 14일 공포됨

※ 「화장품법 시행규칙 일부개정령」은 법제처-국가법령정보센터(<http://www.law.go.kr/법령/화장품법시행규칙>)에서 확인하실 수 있습니다.

◆ 「소비자화장품안전관리감시원 운영 규정」제정고시 안내

- 식품의약품안전처에서는 「화장품법」제18조의2 및 동법 시행규칙 제26조의2에 따른 「소비자화장품안전관리감시원 운영 규정」을 제정 고시가 공포됨

※ 「소비자화장품안전관리감시원 운영 규정」은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

◆ 「화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정」 일부개정고시 안내

- 화장품의 제조과정에 사용된 원료목록을 유통판매전에 보고토록 화장품법이 개정됨에 따라 관련서식 및 제출기관 등 필요한 사항을 정비하는 내용으로 「화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정」 일부개정고시안이 2019년 3월 13일 공포됨

※ 「화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정」은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

◆ 「천연화장품 및 유기농화장품 인증기관 지정 및 인증 등에 관한 규정」 제정고시 안내

- 식품의약품안전처에서는 천연화장품 및 유기농화장품 인증기관 지정 및 인증절차 등 세부사항을 정하기 위하여 「천연화장품 및 유기농화장품 인증기관 지정 및 인증 등에 관한 규정」(식품의약품안전처고시)을 제정고시함

※ 「천연화장품 및 유기농화장품 인증기관 지정 및 인증 등에 관한 규정」은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

◆ 「화장품 원료 사용기준 지정 및 변경 심사 가이드라인(민원인안내서)」 제정 안내

- 민원인이 사용기준이 지정·고시되어 있지 아니한 화장품 원료의 사용기준 지정 등 신청 시 필요한 세부절차·방법 및 제출 자료의 구체적 요건·작성요령 등에 대하여 알기 쉽게 설명하고자 「화장품 원료 사용기준 지정 및 변경 심사 가이드라인(민원인안내서)」이 제정됨

※ 「화장품 원료 사용기준 지정 및 변경 심사 가이드라인(민원인안내서)」은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인하실 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 연간일정 안내

과정명	내용	대상자
화장품 책임판매관리자 교육	화장품법 제5조제4항에 따른 책임판매관리자에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육 과정	책임판매관리자
화장품 제조업자·책임판매 업자 교육	제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 제조업자·책임판매업자(대표자)를 대상으로 하는 교육과정	제조업자· 책임판매업자 (대표자)

※ 법적 근거

- 화장품법 제5조제4항부터 제6항, 같은 법 시행규칙 제14조

- 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2017-8호, 2017.1.25. 일부개정)

※ 화장품법 일부개정(시행 2019.3.14.)됨에 따라 2019년도부터 ‘화장품 제조판매관리자등 교육’에서 ‘화장품 책임판매관리자등 교육’으로 과정명이 변경·실시됨을 알려 드립니다.

◆ 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 일정

※ 본 교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석 불가함.

미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육수요에 따라 변동될 수 있음.

◆ 교육생 모집 시기 : 분기별 접수 진행

~ 3월 교육 : 2월 3째주 중

4~6월 교육 : 3월 5째주 중

7~9월 교육 : 6월 1째주 중

10~12월 교육 : 9월 4째주 중

*** 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 관련 상세내용(대상, 일정, 신청방법, 장소 등)은 붙임의 자료를 참고해 주시기 바랍니다.

◆ 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 일정

교육명칭	교육대상	교육차수	교육일정	교육시간	교육장소	모집인원
화장품 책임판매관리자 교육	지역별 심회 교육	1차	1월 29일(화)	6.5	서울여성플라자 회의실	차수별 100명 (1회:100명)
		2차	3월 19일(화)		서울여성플라자 국제회의장	차수별 200명 (3회:600명)
		3차	5월 14일(화)			
		4차	7월 2일(화)			
		5차	8월 27일(화)			
		6차	9월 24일(화)			
		7차	10월 22일(화)			
		8차	11월 12일(화)			
		9차	12월 3일(화)			
		10차	12월 20일(금)			
지역별 심회 교육	화장품 책임판매관리자	대구	4월 26일(금)	6.5	대구경북디자인센터 컨벤션홀	차수별 167명 (3회:500명)
		광주	5월 31일(금)		김대중컨벤션센터 중소회의실211~213	
		부산	6월 21일(금)		부산상공회의소 상의홀	
화장품 제조업자·책임판매업자 교육	제조업자·책임판매업자	1차	3월 7일(목)	6.0	협회 회의실	차수별 20명 (2회:40명)
		2차	8월 22일(목)			
합계		총 15회				3,640명

※ 본 교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함.

미수로 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육수요에 따라 변동될 수 있음.

◆ 교육생 모집 시기 : 분기별 접수 진행

~ 3월 교육 : 2월 3째주 중

4~6월 교육 : 3월 5째주 중

7~9월 교육 : 6월 1째주 중

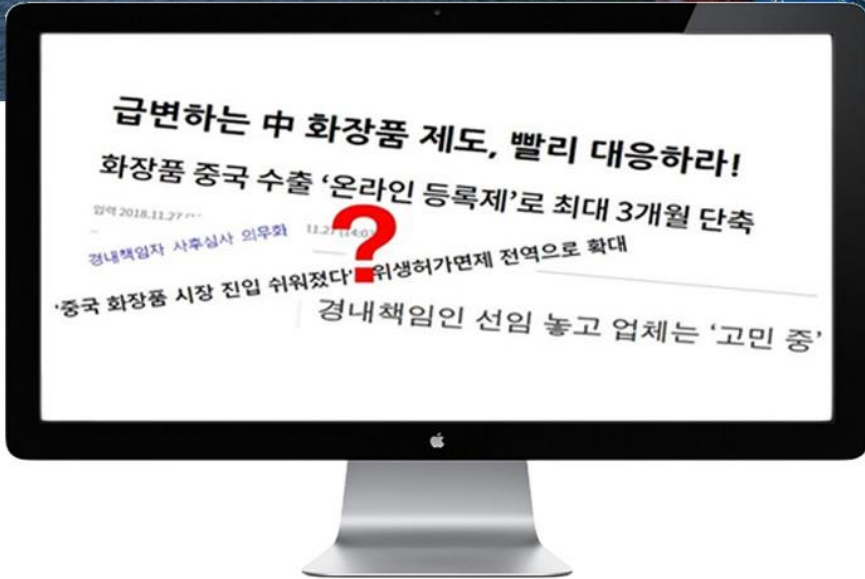
10~12월 교육 : 9월 4째주 중

*** 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 관련 상세내용(대상, 일정, 신청방법, 장소 등)은 붙임의 자료를 참고해 주시기 바랍니다.

○ 중국 수출을 위한 화장품 등록 실무 교육



중국 수입 화장품 등록의 모든 것
“중국 수출을 위한 화장품 등록 실무 교육”
 에서 확인할 수 있습니다.



중국 수입 화장품 관리제도 변화에 대한 오해와 진실!
 중국 수입 화장품 등록제도 전면 실시? 경내책임자?

궁금증을 속! 시원~히 풀어드립니다.

주요 교육내용

중국 수입 화장품 NEW 등록제도 소개

경내책임자 선정 요령

경내책임자 수권 시 주의사항

교육신청 안내

- **일시** : 2019.03.18.(월), 14:00~18:00
- **장소** : FK타워 컨퍼런스센터 3층 에메랄드홀 (서울 여의도)
- **수강료** : [회원사] 3만원/인, [비회원사] 6만원/인
- **교육문의** : 박미령 (070-8709-8613 / tulip97@kcia.or.kr)
- **신청방법**

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

공지/교육

협회교육/행사

신청서 접수

교육 일정

시 간		내 용	연 사
13:30~14:00		등 록	
14:00~15:30	90분	1. 중국 수입 비특수 화장품 등록 절차 2. 준비서류	CMCC 김기현 대표
15:30~15:40	10분	COFFEE BREAK	
15:40~17:00	80분	3. 경내책임자 개념 이해 4. 경내책임자 수권 절차 및 주의사항	
17:00~17:10	10분	COFFEE BREAK	
17:10~18:00	60분	질의 응답	
18:00		폐 회	

※ 상기 교육일정은 상황에 따라 조정될 수 있음

강사 약력



중국경영인증컨설팅(CMCC) 김기현 대표

[주요약력]

2014년 10월 ~ 현재 중국경영인증컨설팅 대표

2018년 3월 한국무역협회(KITA) 현장방문컨설팅 수행기관 및 전문위원 지정

2018년 중국 상하이 경내책임회사 운영

2019년 2월 중국 칭다오 지사 경내책임회사 운영

◆ 추진 현황

○ 화장품 일자리 박람회 개최 설문조사

보건복지부에서는 국가적 난제인 청년실업의 극복과 일자리 창출에 화장품 산업계가 적극 기여하고, 인재 충원의 기회로 활용하기 위하여 일자리 박람회를 추진하고 있습니다.

일자리 박람회 개최에 대한 귀사의 좋은 의견을 주시면 감사하겠습니다. .

바쁘시더라도 잠시 시간을 내시어 설문조사 하러가기 (링크클릭) :

<https://goo.gl/forms/ksphg2QVnzOwKmMs2>

○ 대전지방식품의약품안전청, 화장품GMP 품질관리 현장기술지원 희망업체 수요조사 실시 안내

- ◆ 대전지방식품의약품안전청에서는 관내 우수화장품 제조 및 품질관리기준(CGMP) 확산을 위해 중소 화장품 제조업체를 대상으로 품질관리 현장기술지원 희망업체 수요조사를 2019년 4월 4일(목)까지 실시

※ '화장품 GMP 품질관리 현장기술지원 업무계획' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 유럽 인허가 대행기관 안내

- 유럽으로의 화장품 수출이 점차 증가함에 따라 우리 협회에서는 유럽 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 유럽 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ '유럽 인허가 대행기관 안내' 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

- 對아시아 화장품 수출이 증가함에 따라 대한화장품협회에서는 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 아시아 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ ‘아시아 지역 인허가 대행기관 안내 ‘파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대만 인허가 대행기관 안내

- 우리 협회에서는 화장품 수출국 다변화 지원을 위하여 대만 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

순번	대만 화장품 인허가 대행기관	소재지
1	Asia Medical Affairs Solutions Inc.	대만 타오위안시
2	Intertek Testing Services Taiwan Ltd.	대만 타이베이시
3	MRS MICROWORK CO., LTD.	대만 타이베이시
4	Sinew Consulting Group	대만 신주시
5	Super Laboratory Co.,Ltd.	대만 신베이시

※ ‘대만 수입 화장품 인허가 대행기관 안내 ‘파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

- 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에 서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국기관	북경매리스
	베이징위즈레그컨설팅
	베이징재지시대
	베이징텐젠화청
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	베이징Bonoga컨설팅
	알란
	CIRS
국내 기관	정통아이비씨 주식회사
	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	(주)중한해외연수원
	주식회사 서브닷컴
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	(재)한국화학융합시험연구원
	(주)해외인증경영센터
SMC커뮤니케이션	

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’ 18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 중국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 중국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청 & 지원마당 참여마당 중소기업 수출지원센터

협회 소개 화랑홍산업 현황 위원 기단 발간물 번역센터

홈 | 로그인 | 회원가입 | 기사검색 | 사이트맵 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.

- 과산화수소
- 디옥산
- 에틸알코올
- 디에틸아민에틸알코올
염기화수산화나트륨/수산화칼륨 염기화 수산화나트륨 염기화 수산화칼륨
- 수산화나트륨
- 수산화칼륨
- 인산염계정제
- 인산염계정제
- 인산염계정제
- 인산염계정제
- 인산염계정제
- 인산염계정제
- 인산염계정제
- 인산염계정제

[폐놀 미검출 검사보고서 예시]

<수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본>

① 수권서(授权书)

[예시] Authorization Letter

This is to confirm that Korea Cosmetic Association(Address: #907, 750 Gukhoe-daero, Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul Korea) is the authorized registration responsible agent and entrust company in China for Beijing Trade Co., Ltd.

Product scope of authorization: products produced by Korea Cosmetic Association. Purview of authorization: Beijing Trade Co., Ltd seal on the registration dossier and handle all the registration affairs on behalf of Korea Cosmetic Association

Korea Cosmetic Association
Name of signer: Hong Gil Dong
Sign
Date

② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)

[예시] 接受授权的声明书

北京商社有限公司(以下简称“北京商社”)为在中华人民共和国境内从事化妆品注册事宜,特委托韩国化妆品协会(以下简称“韩国化妆品协会”)作为其在中华人民共和国境内的注册代理人,并授权其在中国大陆地区从事化妆品注册事宜。北京商社特此声明,北京商社对韩国化妆品协会在中华人民共和国境内从事化妆品注册事宜所产生的一切后果承担法律责任。

北京商社有限公司
韩国化妆品协会
北京商社代表人: 李吉东
韩国化妆品协会代表人: 李吉东
北京商社日期: 2023年10月27日
韩国化妆品协会日期: 2023年10月27日

○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내

중국 화장품안전기술규범 2015년판


국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록

(번역판)
화장품안전기술규범
Safety and Technical Standards for Cosmetics




대한화장품협회

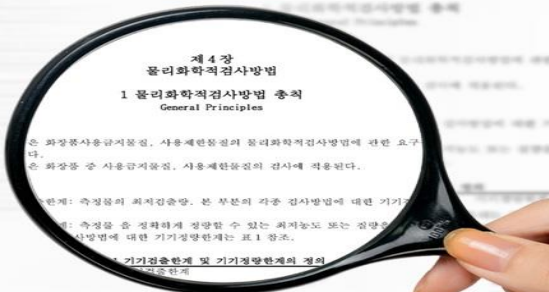
대한화장품협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역



금지명칭	
1-11-1-1	니트로벤젠
1-11-1-2	니트로페놀
1-11-1-3	니트로톨루엔
1-11-1-4	니트로디메틸아민
1-11-1-5	니트로디에틸아민
1-11-1-6	니트로디프로필아민
1-11-1-7	니트로디부틸아민
1-11-1-8	니트로디옥타닐아민
1-11-1-9	니트로디데실아민
1-11-1-10	니트로디도데실아민
1-11-1-11	니트로디스테아릴아민
1-11-1-12	니트로디라우릴아민
1-11-1-13	니트로디스테아르일아민
1-11-1-14	니트로디올리브아민
1-11-1-15	니트로디코코아민
1-11-1-16	니트로디라우로일아민
1-11-1-17	니트로디스테아르일아민
1-11-1-18	니트로디올리브아민
1-11-1-19	니트로디코코아민
1-11-1-20	니트로디라우로일아민
1-11-1-21	니트로디스테아르일아민
1-11-1-22	니트로디올리브아민
1-11-1-23	니트로디코코아민
1-11-1-24	니트로디라우로일아민
1-11-1-25	니트로디스테아르일아민
1-11-1-26	니트로디올리브아민
1-11-1-27	니트로디코코아민
1-11-1-28	니트로디라우로일아민
1-11-1-29	니트로디스테아르일아민
1-11-1-30	니트로디올리브아민
1-11-1-31	니트로디코코아민
1-11-1-32	니트로디라우로일아민
1-11-1-33	니트로디스테아르일아민
1-11-1-34	니트로디올리브아민
1-11-1-35	니트로디코코아민
1-11-1-36	니트로디라우로일아민
1-11-1-37	니트로디스테아르일아민
1-11-1-38	니트로디올리브아민
1-11-1-39	니트로디코코아민
1-11-1-40	니트로디라우로일아민
1-11-1-41	니트로디스테아르일아민
1-11-1-42	니트로디올리브아민
1-11-1-43	니트로디코코아민
1-11-1-44	니트로디라우로일아민
1-11-1-45	니트로디스테아르일아민
1-11-1-46	니트로디올리브아민
1-11-1-47	니트로디코코아민
1-11-1-48	니트로디라우로일아민
1-11-1-49	니트로디스테아르일아민
1-11-1-50	니트로디올리브아민
1-11-1-51	니트로디코코아민
1-11-1-52	니트로디라우로일아민
1-11-1-53	니트로디스테아르일아민
1-11-1-54	니트로디올리브아민
1-11-1-55	니트로디코코아민
1-11-1-56	니트로디라우로일아민
1-11-1-57	니트로디스테아르일아민
1-11-1-58	니트로디올리브아민
1-11-1-59	니트로디코코아민
1-11-1-60	니트로디라우로일아민
1-11-1-61	니트로디스테아르일아민
1-11-1-62	니트로디올리브아민
1-11-1-63	니트로디코코아민
1-11-1-64	니트로디라우로일아민
1-11-1-65	니트로디스테아르일아민
1-11-1-66	니트로디올리브아민
1-11-1-67	니트로디코코아민
1-11-1-68	니트로디라우로일아민
1-11-1-69	니트로디스테아르일아민
1-11-1-70	니트로디올리브아민
1-11-1-71	니트로디코코아민
1-11-1-72	니트로디라우로일아민
1-11-1-73	니트로디스테아르일아민
1-11-1-74	니트로디올리브아민
1-11-1-75	니트로디코코아민
1-11-1-76	니트로디라우로일아민
1-11-1-77	니트로디스테아르일아민
1-11-1-78	니트로디올리브아민
1-11-1-79	니트로디코코아민
1-11-1-80	니트로디라우로일아민
1-11-1-81	니트로디스테아르일아민
1-11-1-82	니트로디올리브아민
1-11-1-83	니트로디코코아민
1-11-1-84	니트로디라우로일아민
1-11-1-85	니트로디스테아르일아민
1-11-1-86	니트로디올리브아민
1-11-1-87	니트로디코코아민
1-11-1-88	니트로디라우로일아민
1-11-1-89	니트로디스테아르일아민
1-11-1-90	니트로디올리브아민
1-11-1-91	니트로디코코아민
1-11-1-92	니트로디라우로일아민
1-11-1-93	니트로디스테아르일아민
1-11-1-94	니트로디올리브아민
1-11-1-95	니트로디코코아민
1-11-1-96	니트로디라우로일아민
1-11-1-97	니트로디스테아르일아민
1-11-1-98	니트로디올리브아민
1-11-1-99	니트로디코코아민
1-11-1-100	니트로디라우로일아민



제 4 장
물리화학적검사방법
1 물리화학적검사방법 총칙
General Principles

본 규범은 화장품 사용금지물질, 사용제한물질의 물리화학적검사방법에 관한 요구사항을 규정한다.

본 규범은 화장품 중 사용금지물질, 사용제한물질의 검사에 적용된다.

본 규범은: 측정결과를 피지급증명, 본 부분의 각종 검사방법에 대한 기기정밀도에 대한 요구사항을 규정한다.

본 규범은: 측정결과를 정확하게 평가할 수 있는 피지급도 또는 검량선의 선형성에 대한 기기정밀도 관련 표 1 참조.

본 규범은: 기기정밀도 및 기기정밀도의 정의에 대한 요구사항을 규정한다.

검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리학적시험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물 다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물 다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
			http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
			http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관 : 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관 : 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

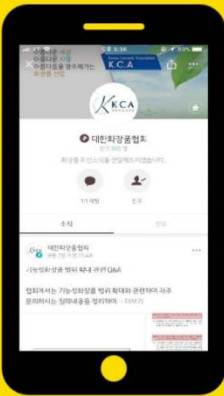
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

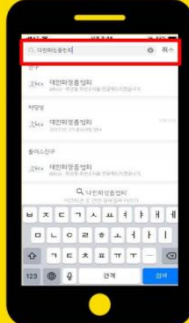
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

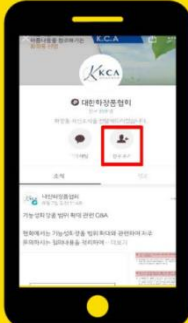
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (KOTRA) 중국 유력기업 구매상담회 참가기업 모집 공고

중국 유력기업 구매상담회 참가기업 모집 공고
- 산동성 주요 제조업, 유통망, 서비스 기업 대규모 방한 상담회 -

KOTRA는 3. 29(금) 인터컨티넨탈 서울 코엑스에서 『韓-산동성 경제협력 플라자』를 개최합니다. 이번 행사에서는 산동성 전역에서 모인 소비재, 자동차부품, 기계, 의료, 서비스 등 우리 주요 수출품목 바이어 70여개사와 직접 만나실 수 있습니다. 중소기업의 중국시장 진출에 실질적인 도움을 드리기 위해 '韓-산동성 협력세미나'도 준비하였사오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 사업개요

사업명	한글 : 韓-산동성 경제협력 플라자 중문 : 山东-韩国经济交流与展示洽谈会
일시	2019. 3. 29(금) 09:00-18:00
장소	인터컨티넨탈 서울 코엑스 호텔 지하1층 하모니볼룸 (주소 : 서울시 강남구 봉은사로 524)
규모	바이어 70개사, 국내기업 200여개사

□ 모집분야 : 소비재, 자동차부품, 기계, 의료, 서비스 등 주요 품목
對中 수출 희망 기업

□ 프로그램

○ 무역상담회

- 시간/장소 : 2019.3.29(금) 09:00~11:00, 13:00~18:00 / 하모니볼룸 I, II
- 내용 : 한중 기업 간 사전매칭 1:1 수출상담
- 신청방법 : buyKOREA 홈페이지(www.buykorea.org) 상담신청 (첨부1 매뉴얼 참조)
- KOTRA 기업회원이 아닌 경우 (첨부2) 참조, 기업회원 가입 후 상담신청 가능

○ 韓-산동성 협력세미나

- 시간/장소 : 11:00~12:00 / 하모니볼룸 III
- 내용

시 간	내 용	비 고
11:00-11:16	산동성 홍보영상, 인사말씀	
11:16-11:26	(Keynote)산동성 산업발전 전략과 한국기업의 협력 기회	산동성장
11:26-11:34	(협력전략) 한중 FTA를 활용한 한-산동성 경제협력 확대 방안	KIEP
11:34-11:52	(성공사례) 한-산동성 기업 간 협력 성공사례 발표	

- 신청방법 : buyKOREA 활용 상담회 참가 신청 시 (첨부1) 9페이지 참조해 신청

○ (지식재산보호원) 2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업 모집 공고문 안내



특허청 제2019-51호

2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업 1차공고

해외진출(예정) 중소기업에게 지식재산권 보호 컨설팅을 제공함으로써 우리기업의 해외 분쟁대응 경쟁력 강화를 위한 「2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업」을 다음과 같이 공고합니다.

2019.3.6 특허청장

1 사업목적 해외 진출(예정) 중소기업에 대한 지식재산 분쟁예방 및 보호 활동 지원으로 우리 기업 경쟁력 강화 및 수출 활로 모색

2 신청자격 수출(예정)기업으로서 사업 유형별 지원 대상 중 어느 하나에 해당되는 중소기업**
* 상세 신청 자격은 첨부파일 공고문 참조
** 「중소기업기본법」 제2조의 규정 및 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 제 1호 규정에 따른 중소기업

3 지원내용 지원유형 및 수행기관모집방식

컨설팅명	세부유형	지원내용	수행기관 모집방식
특허분쟁 예방	수출준비	수출(예정)지역 분쟁위험 회피전략, 현지 권리 확보전략	공모, 지정(4차산업, 신성장산업 해외)
	수출진행	수출(예정)지역 경쟁사 특허 무효화 전략, 특허매입전략, 역공격 특허 발굴 등 종합적인 분쟁 대비 전략제시	
특허분쟁 대응	경고장전략	해외기업으로부터 특허침해 경고장을 받은 경우 대응 및 협상전략	지정
	소송전략	해외기업 분쟁 관련 특허에 대한 대응 및 협상지원	
	라이선스전략	해외기업과 이미 체결한 라이선스 갱신시 대응전략	
K-브랜드 보호	권리행사전략	해외기업의 특허침해로 피해가 예상되는 경우 권리 행사 전략	지정
	예방	해외 상표, 디자인 분쟁위험조사 및 현지화 전략	
	무단선등록 대응	해외기업 분쟁 관련 상표, 디자인에 대한 이의신청, 심판, 소송 등 제기 및 대응, 협상 지원	
	권리행사	기업이 보유한 현지 상표, 디자인을 침해한 모조품에 대한 권리행사 전략 제공	
NEW	권리통합형 분쟁예방	제품에 적용된 특허, 상표, 디자인의 동시·종합적인 검토를 통해 해외 지재권 분쟁 예방 전략 제공	공모

※ 기업별 연 1회 지원 가능, 예방 컨설팅 신청 후 분쟁 발생 또는 분쟁 정화회의의 경우 다년도 지원 가능(최초 지원으로부터 3년 내 4회까지, 연2회 지원 가능, 지원횟수 누적에 따른 감점 제외)

공모과제 정기모집을 통해 지원기업 선정 후, 경쟁입찰을 통해 수행기관 모집·선정

지정과제 정기·수시모집을 통해 지원기업 및 수행기관 선정(지원기업이 수행기관 지정 가능)

지원금액 비율

구분	정부지원 비율	기업부담 비율	
		현금	현물
창업 7년 이내 소기업	70%	10%	20%
중소기업	70%	20%	10%
중견기업	50%	30%	20%

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (지식재산보호원) 2019년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고 안내

2019년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고

기업의 공통 지식재산 분쟁 대응 현안에 대한 컨설팅 제공을 위한 지재권 분쟁 공동대응 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2019. 2. 26.
한국지식재산보호원장

【 2019년 주요 신규 지원내용 및 운영변경 사항 】

① 지식재산 분쟁대응 취약업계 및 분쟁현안 지속 협의체의 집중지원을 위한 가점제 도입 등 실시

구분	지원내용
가점제도 도입	지식재산 분쟁대응 취약업계* 대상 총점 100점 한도 내 최대 5점 가점 (단, 지원기업 신청 세부사항에 가점사항과 관련한 내용 기재 ※) * 지식재산 분쟁현안이 관련 산업에 큰 영향을 미치거나 여러 국가에서 발생하는 경우, * 국제적인 기준(또는 규제)으로 인해 새로운 기술혁신이 요구되는 경우 등(별첨1 선정 심사표 참고)
다년도 지원	동일유사한 분쟁현안이 지속되어 공동대응 지원이 필요한 협의체 대상 최초지원으로부터 3년간 최대 6회 지원 * 기 지원 협의체의 참여기업과 2社 이상 동일할 경우 동일 협의체로 인정
신규 세부과제 신설	"형태모방 등 법적대응"을 지원유형의 세부과제로 신규 지원 * 한류팬송 외국계 유통기업 등 대응

② 수행기관의 동일 수행인력이 보호원 지원사업에 동시 투입될 경우 동일 사업기간내 투입비용 100% 초과 제한

구분	운영변경 내용
수행인력 투입비용 관리	수행기관은 과제 수행인력을 한국지식재산보호원 내 지원사업에 동시 투입할 경우 동 기간 내 전체 투입비용이 100%를 초과하지 않도록 산정해야 함(수행기관 투입인력 현황 제출) * 초과 시 지원금 감액 및 환수와 더불어 경고조치(경고조치 2회 이상 누적 시 참여제한의 불이익이 있을 수 있음)

| 사업목적

해외 진출(준비) 우리기업들이 공통의 국제 지식재산 분쟁 현안 해결을 위해 구성된 협의체에 대하여 컨설팅 전문기관을 통해 현안해결을 지원함으로써 기업 경쟁력 강화

| 신청기간 및 대상

▷ 신청 기간 : '19. 2. 26(화)부터 예산 소진 시 까지(수시접수)

▷ 신청 대상

해외 진출(준비) 중소기업(개인사업자 포함)·중견·대기업 및 동종 기업을 대표하는 업종 단체 등으로 구성된 협의체

* 단, 대기업 또는 업종단체 참여 시 개인사업자 또는 중소기업 2개사 이상 포함

| 컨설팅 지원내용 및 기업부담금

▷ 지원내용 : 권리 공통분석 등 3개분야 10개 과제 지원

* (수행기관 모집방식) 기업 지원결정 후 기업별 컨설팅 과제의 수행기관을 제한경쟁입찰(협상에의한 계약체결기준 적용) 방식으로 선정

* 단, 수행기관 지경가능 과제 및 다년도 연계 과제에 한하여 협의체가 시급한 공동분쟁현안의 신속한 대응, 영업비밀 유지 및 전략 연속성 유지 등을 위해 수행기관 사전 지정을 요청할 수 있음(사업신청 시 해당 사유 기재)

▷ 기업부담금

협의체는 정부지원금 지급금액 기준으로 해당비용의 30%를 현물(인력투입비용)로 안분하며, 현금부담금 없음(무로).

단, 계약 시 현물출자확인서(신청서 내 양식 참고)를 주관기관에 제출해야 함

1 지원유형별 지원과제

지원유형	세부 지원과제	수행기관 모집방식	지원한도* (기간)
권리 공동분석	가. 특허피롤 문제특허 공동대응	공모방식 (경쟁입찰) 지정가능	최대 2,000만원 (최대 3개월)
	나. 경쟁사 문제특허 공동대응		
	다. 라이선스 요구 공동대응		
공동 피소대응	가. 특허보증 공동대응	지정가능	최대 2,500만원 (최대 3개월)
	나. 경고장 공동대응		
	다. 피소-구상권청구 공동대응		
공동 법적대응	가. 문제특허-문제상표 공동 법적대응	지정가능	최대 4,000만원 (최대 4개월)
	나. 무단선점상표 공동 법적대응		
	다. 온-오프라인 위조상품 유통 공동 법적대응		
	* 판매자 공동 경고장 발송, 공동 민사소송(손해배상), 공동 침해조사·행정단속 등 라. 형태모방 등 공동 법적대응(신규)		
다년도 지원(신규)	세부 지원과제 단위별 3년간 최대 6회 지원	지정가능	세부 지원과제별 한도에 따름

- 정부지원금 지원한도는 최대한도 5,000만원 미만으로 협의체 참여기업 수에 따라 변동 가능
- * ① 상기 유형 이외의 경우에도 지원 필요성을 종합적으로 검토하여 지원 가능
 - ② 상기 유형에 해당하지 않는 과제일지라도 아래 각호에 해당하는 경우 지원 받을 수 없음
 - ③ 분쟁 대상 해외기업이 한국기업이거나 한국 국적의 개인인 경우
 - ④ 분쟁 대상 해외기업이 외국환거래법에서 규정하는 해외직접투자를 통해 한국기업이 외국에 설립한 법인·지점·사무소(이하 '한국기업 지사'라 함) 또는 투자지분이 높은 법인인 경우
 - ⑤ 해외기업에 대해 권리행사를 하고자 하는 경우로서 신청기업이 직접 또는 간접적으로 수출을 위한 구체적인 계획이 없는 경우
 - ⑥ 공동대응 컨설팅 지원으로 분쟁대상 해외기업 이외에도 한국기업 또는 한국기업 지사가 실질적으로 주된 피해를 받을 경우
 - ⑦ 협의체 또는 소속 기업이 타인의 상표, 특허 또는 서비스를 그대로 모방한 것이 명백한 경우

다만, 타인과 신청협의체 또는 기업 간 협력관계가 혼란하고 이에 다름이 없는 경우를 제외함

- ⑧ 기타 지원사업이 사회적 비난 위험이 있거나 사업계획·사업수행계획서 등의 지원 취지에 명백히 반하는 경우

→ 세부 지원과제별 지원내용

지원유형	세부과제	지원내용	
권리 공동 분석	특허피롤(NPE) 문제특허 공동대응	▶ 동종업계 공통의 위험특허(경쟁사 보유 혹은 NPE 보유)에 대한 대응 전략회피, 무효, 매입 등 마련이 필요한 경우	
	경쟁사 문제특허 공동대응		
	라이선스 요구 공동대응		▶ 해외 기업(특허출 등)의 라이선스 요구 시, 기업들의 합리적 대응을 위한 공통전략도출이 필요한 경우
공동 피소 대응	특허보증 공동대응	▶ 바이어에 부품, 제품 등을 납품하는 기업들이 해외기업과의 특허보증 위험에 대한 특허보증을 요구 받고 있는 경우	
	경고장 공동대응		▶ 해외기업으로부터 동종업계 기업들이 특허침해 경고장을 받아 대응전략 마련이 필요한 경우
	피소-구상권청구 공동대응		▶ 해외기업으로부터 공동으로 혹은 동종업계 기업이 피소를 받아 공동대응이 필요한 경우 ▶ 바이어의 피소로 인한 공동 구상권 청구 현안이 발생하여 대응전략 수립이 필요한 경우
공동 법적 대응	문제특허-문제상표 공동 법적대응	▶ 해외기업의 분쟁 위험특허에 대한 공동무효-공동취소심판 청구, 공동 권리범위 확인심판 등을 진행할 경우 ▶ 국내기업의 지식재산을 위협하는 해외기업의 문제상표에 대하여 공동무효-공동취소 심판 청구 등을 진행할 경우	
	무단선점상표 공동 법적대응		▶ 상표브로커의 상표무단등록 현안에 대해 공동 법적대응(이의신청, 무효심판, 불사용취소심판, 복상청구 등)을 진행할 경우
	위조상품 유통 공동 법적대응	▶ 동일 판매자로 인한 해외 온-오프라인 위조상품 피해가 발생하여 피해서 공동의 법적대응을 진행할 경우	
	형태모방 등 법적대응(신규)	▶ 형태모방 등 부정경쟁행위 관련 피해서 공동의 법적대응(경고장 발송, 소송 등)을 진행할 경우	
다년도 지원(신규)	▶ 동일 협의체에 지식재산 분쟁이 지속되어 집중 공동대응이 필요한 분쟁 현안의 경우 (최초 지원으로부터 3년간 최대 6회 지원)		
	※ 기 지원 협의체의 참여기업과 2개사 이상 동일할 경우 동일 협의체로 인정		
	※ 기 과제와 과업내용 동일할 경우 지원 불가, 3년 연속 지원 협의체의 경우 마지막 지원 이후 1년 동안 참여제한		
	공통 법적대응 다년도 지원(예시)		
	1년차 1회	경고장 발송 1차(A국기)	
	1년차 2회	경고장 발송 2차(B국기)	
2년차	행정단속		
3년차	침해소송		

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (주한말레이시아대사관) 말레이시아 수출업체와의 상담회 (IBE Hosted Buyers Program 2019) 안내

주한말레이시아대사관 상무부에서는 아래와 같은 내용의 행사를 공유하여 안내드리오니, 관심있으신 업체는 참석 바랍니다.

국제뷰티엑스포 2019 (IBE: International Beauty Expo 2019)조직위원회 에서 진행하는 말레이시아 수출업체와의 상담회 (Hosted Buyers Program)에 아래와 같이 IBE 조직위에서 초청한다고 하오니 관심있는 한국 화장품 수입업체에서는 신청하여 주시기 바랍니다.

-아 래-

행사명: 말레이시아 수출업체와의 상담회 (IBE Hosted Buyers Program 2019)

주최: 국제뷰티엑스포 2019 (IBE 2019) 조직위원회

날짜: 2019년 5월 12-15일

시간: 오전 11시-오후 7시

장소: 말레이시아 쿠알라룸푸르 컨벤션센터 홀1-4 (Kuala Lumpur Convention Centre Hall 1-4, Malaysia)

2018년 동일행사 참고 동영상 링

크: https://www.youtube.com/watch?v=OmoVOoGfG_A

프로그램:

2019년 5월 12일: IBE 개회식 및 패션쇼

2019년 5월 13일: 말레이시아 수출업체와의 상담회

2019년 5월 14일: 말레이시아 수출업체와의 상담회

행사참가자 특전: 2박 3일 호텔 무료숙박 및 무료 상담회 제공

참가신청방법: 아래링크에서 다운받은 신청서를 작성하여 신청서와 구비서류를 함께 하기 접수처 이메일/팩스로 전송하여 신청함

<https://www.dropbox.com/sh/7re4ow8slti7was/AAA2bmdL3IbWBOGQ5yqBFLdxa?dl=0>(신청서 양식 및 국제뷰티엑스포 2019 (IBE 2019) 및 말레이시아 수출업체와의 상담회관련 자료)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (서울세관) 1국 2개 FTA 협정적용 가능물품 FTA 활용 안내

베트남, 싱가포르, 인도 및 중국은 우리나라와 2개의 특혜협정을 동시에 체결하고 있는 1국 2개 협정국입니다.

1국 2개 협정국의 경우 두 개 협정의 상대국 세율 및 원산지 결정기준 등을 비교하여 상대적으로 원산지 증명이 유리하고 원산지 관리비용을 절감할 수 있는 협정을 선택하여 원산지 증명서를 발급할 수 있습니다.

이에 서울세관에서는 1국 2개 협정국으로 수출입하는 업체가 보다 유리한 협정을 적용받아 원산지 기준 불충족 위험성을 낮추고 원산지 관리비용을 절감하는 등 적극적으로 FTA를 활용할 수 있도록 안내하고 있으니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

※'FTA 협정적용 가능물품 FTA 활용 안내문' 은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (중소벤처기업부) 2019년 해외규격인증획득 지원사업 1차 모집공고 안내

중소벤처기업부 공고 제2019-111호

2019년 해외규격인증 획득지원 사업 1차 참여기업 모집공고

중소기업의 해외시장 진출에 필요한 해외인증 획득을 지원하는 「해외규격인증 획득지원 사업」1차 참여기업 모집을 다음과 같이 공고합니다.

2019년 2월 28일
중소벤처기업부장관

1. 사업개요

- 목적** : 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득 지원을 통한 수출 확대에 기여
- 지원규모** : 290개사 내외
- * 지방중소기업 육성, 신청기업 수 등을 고려하여 지역별로 안배 및 선정
- 지원기간** : 협약 후 2년 이내
- * 연장이 필요한 경우, 최대 1년 연장 가능
- 지원내용** : 해외규격인증획득에 직접적으로 소요되는 인증비, 시험비, 컨설팅비 등 소요비용의 50% 또는 70% 이내 지원
- * 단, 선정 시 독자적으로 추진키로 한 인증은 컨설팅비를 제외한 인증비, 시험비만을 지원
- 지원조건
 - 【붙임1】“해외규격인증 지원대상(393개 인증)”의 인증획득비용 일부 지원
 - * 【붙임1】 이외의 규격인증은 “기타규격인증”으로 신청 가능하며, 전문가위원회 심의를 거쳐 지원여부 결정
 - 기업당 최대 4건의 인증지원, 1억원 한도내 지원
 - 중국·신남방·북방국가의 인증을 신청하는 경우 건수 제한이 없으며, 일괄 1건으로 취급

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 중국(창사) 화장품 시장개척단 모집

- 행사 개요 -

□ 사업개요

- 사업명 : 중국(창사) 화장품시장 개척 지원 사업
- 후원 : 보건복지부
- 주최 : 대한화장품산업연구원
- 사업기간 : 국내 워크숍(4.16), 중국 프로그램(4.23~4.26)
- 모집규모 : 15개사
 - 우대사항(온라인 신청에서 공고문 참조)
- 문의 : 기획조사팀 이민정 주임연구원(031-8055-8754)

□ 세부프로그램

○ 국내

- [4.16] 사전 워크숍 : 중국(창사) 현지 프로그램 안내, 사전 교육(중국 창사 화장품시장 이슈 및 수출 정보)

○ 중국

- [4.23] 이동 : 인천 → 중국 창사
- [4.24] 현지 지원기관 교육, 현지 기 진출기업 방문, 시장조사
- [4.25] 중국(창사) 수출 상담회 : 현지 바이어와 수출 상담회 개최
- [4.26] 이동 : 중국 창사 → 인천

※ 현지 여건에 따라 변동가능

□ 신청서류

- 사업자등록증
- 참가신청서
- 개인정보 제공 및 이용 동의서
- 기업(제품) 카탈로그(중문)

참가 신청하러 가기(www.allcos.biz -) 전문가문의)

○ (중소기업진흥공단) 2018 온라인쇼핑몰 판매대행사업 안내

글로벌 쇼핑몰에서 해외 바이어를 잡고 싶다면? 지금 신청하세요!

온라인쇼핑몰 판매대행사업

글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 알리고 싶다고요?
 글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 판매하고 싶다고요?
 지금 온라인쇼핑몰 판매대행사업에 참여하세요!
 기업 부담금 전혀 없이 글로벌 쇼핑몰 등록부터 판매대행, 사후관리까지
 매칭 수행사가 꼼꼼하게 지원해드립니다.


중소벤처기업부 SBC 중소기업진흥공단

■ 온라인쇼핑몰 판매대행사업이란?

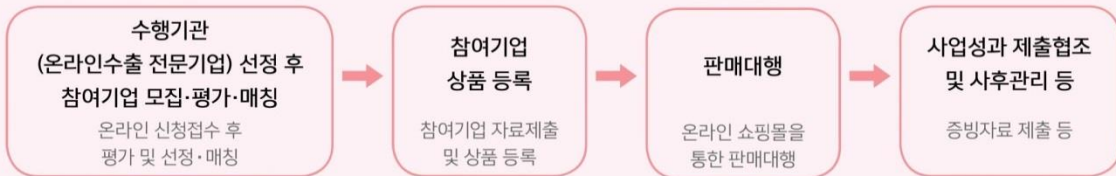
글로벌 온라인쇼핑몰 보유업체를 수행기관(온라인수출 전문기업)으로 지정하고, 참여 중소기업 상품등록 및 판매대행

- * 상품등록, 배송, C/S 등의 처리 능력을 갖춘 글로벌 온라인쇼핑몰 운영 기업을 수행기관으로 지정
- 판매대행 수행기관(10개사/가나다 순) : 메가지에스, 비씨씨코리아, 에스이십사, 아셀러스, 인터파크, 지에스에이케이, 지오택, 코리아센터, 크레이드인터내셔널, 판다코리아닷컴

■ 이렇게 지원해드립니다!

 모집규모	<p>참여기업 2,000개사 내외</p> <p>* 1개 수행기관 당 평균 200개사 내외의 참여기업 매칭 (수행기관 규모, 참여기업 요청·수요 등에 따라 매칭 기업수 조정)</p>
 지원내용	<p>참여 중소기업 당 5개 내외의 상품을 수행기관에서 등록 및 판매대행</p>
 지원방식	<p>매칭 참여기업 당 200만원 한도로 정부지원금을 수행기관에 지급</p>
 특별지원	<p>온라인수출통합플랫폼 상품DB 등록 및 B2B 연계지원</p> <p>* 참여기업 및 상품 정보를 중진공 온라인수출통합플랫폼에 등록 (인콰이어리 발굴 및 바이어 매칭 등 B2B 연계지원)</p>

■ 추진 절차는?



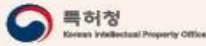
■ 꼭 챙기세요!

신청기간	선착순 접수
신청방법	온라인 신청(고비즈코리아 국문 사이트 kr.gobizkorea.com) 접속 후 온라인으로 참가 신청서와 증빙서류 등록
신청대상	중소기업기본법에 따른 중소기업으로 제조업 및 지식서비스업(유통업 등), 통신판매업을 영위하는 기업
신청서류	① 신청서 및 상품내역서 ② 신용정보수집·이용·제공·조회 동의서 ③ 사업자등록증(법인일 경우 법인등기부등본 포함)
선정방법	시장성, 배송 가능성 등을 수행기관(온라인수출 전문기업)이 평가하여 선정·매칭
유의사항	공고문 및 관련 규정 등에 위배되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우에는 선정 취소, 정부사업 참여 제한 및 정부 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

■ 궁금한 점은?

중소기업진흥공단 해외직판사업처 ☎ 055-751-9753/9777
 고비즈코리아 고객지원센터 ☎ 1588-6234 ✉ gobiz@gobizkorea.or.kr

○ (지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 저작권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

타오바오 	티몰 	알리바바 	1688 	알리익스프레스
----------	--------	----------	----------	-------------

지원내용

구분	세부내용	비용
모니터링	기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공	없음 (무료)
대리신고	권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내	

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

지원 프로세스



①모니터링 의뢰 ②모니터링 결과 통보 ③모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④대리신고 진행

필요서류

1) 해당 권리증명서 중국 내 원부	2) 모니터링 · 대리신고 자원 신청서
3) 위조상품 식별정보	4) 중소기업 입증 서류

※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

신청방법 및 기간

- 신청방법** 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부
- 신청기간** 상시

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연 번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472
2	한국지식재산보 호원	IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p>상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대 오 조지 울 감소 · 정확도 향상</p> <p>상담 정확도 향상 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p>물 처리 응답율 신장 Peak Time 상담 사 운영</p> <p>상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p>개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 번조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p>고객 접근성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

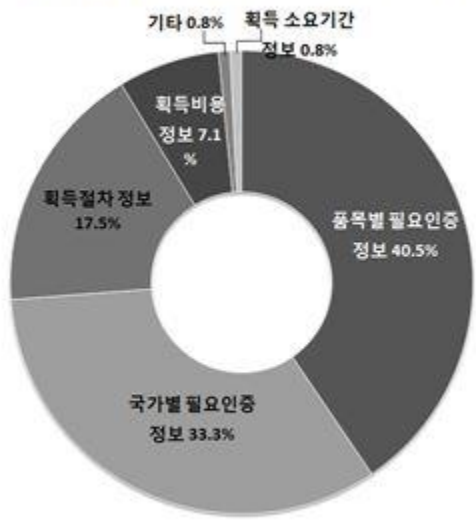
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.



- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론탐 솔루션 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수**
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

대상 물질		허용 한도	시험방법
1	중금속	납	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
		비소	
		안티몬	
		카드뮴	
		수은	
2	유기염기	메탄올	- GC-FID, GC-MS - 불꽃지, HS-GC-FID
		포름알데하이드	
		프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	
		중 합으로부터	
3	미생물	항포기성성균류 (세균, 진균)	
		대장균, 녹농균, 황색포도상구균	
4	용량	내용량 (제품 3개)	

- 추가 기준 및 기타 분석 서비스
- pH 기준 : 3.0~9.0
 - 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합
 - 주름 및 미백 성분 :아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
 - 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
 - 위수탁계약 서비스
 - 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
- 기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스
- 시험방법 유효성 보고서
 - 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
 - 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
- in vitro 자외선차단지수 측정 서비스
- ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
 - SPF 및 PA 측정
 - 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
 - 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 토탈서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개

(주)다산씨엔텍



- ▶ 회사명 : (주)다산씨엔텍
- ▶ 대표자명 : 김봉준
- ▶ 설립일자 : 2011년 9월 20일
- ▶ 종업원수 : 60명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 루비셀, 아토락,
에어브러시시스템
- ▶ 2018년 매출액 : 22,769 백만원
- ▶ 자본금 : 20 백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.dasancntech.com
- ▶ 연락처 : 031-8049-2018

회사소개

다산씨엔텍은 2011년 9월 윤리와 나눔경영 철학을 바탕으로 설립하여 2016년 9월 증가하는 수요에 대한 고객만족을 극대화하기 위해 김포에 국제기준에 적합한 공장을 준공하였습니다.

우수한 연구진을 보유하고 있을 뿐만 아니라 모든 임직원들의 열정을 기반으로 세계인의 건강한 아름다움을 대표하기 위해 최적의 제품을 연구·개발·생산하고 있습니다. 또한, ISO9001, ISO14001, ISO22716 국제 규격 인증과 최근에는 식품의약품안전처로부터 ‘우수 화장품 제조 및 품질관리 기준(CGMP)’ 적합 인증을 획득함으로써 모든 생산 공정의 품질/위생 관리에서 글로벌 기준에 부합하는 고품질의 화장품 제조 기업으로 인정받고 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association