

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2019년 3월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

식약처, 화장품 정책설명회 개최...K뷰티 글로벌 도약 지원 [뉴스시스]

자동차부품을 꺾은 화장품의 '힘' [CNC]

중국 화장품 제도 변경, 국내 기업 올바른 대응방향은? [코스인]

〈해외화장품시장동향〉

키워드로 보는 2019년 中 화장품 시장전망 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 12

협회 업무추진현황 14

행사 소식 30

회원사 뉴스 50

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

식약처, 화장품 정책설명회 개최...K뷰티 글로벌 도약 지원('19.3.13)

- 이번 설명회에서는 ▲달라지는 화장품 법령·제도 및 정책방향 ▲화장품 제조유통관리 기본계획 ▲천연·유기농화장품 인증제도 ▲화장품 안전기준 변경사항 ▲기능성화장품 심사제도 ▲화장품 광고 관련 제도 및 위반사례 ▲화장품 원료목록 사전보고 시스템 ▲아세안 화장품 시장 동향 및 수출절차 등이 다뤄짐
- 식약처는 "화장품 업계가 정책 방향을 이해하고 변화하는 제도에 능동적으로 대비할 수 있을 것으로 기대된다"며 "올해 3대 역점 추진과제 중 하나인 'K-뷰티 세계강국 도약 지원' 사업을 원활히 추진해 화장품 업계의 해외 진출을 적극 지원할 것"이라고 말했음

- 관련링크:

http://www.newsis.com/view/?id=NISX20190313_0000586184&clD=13001&pID=13000

전국 화장품 가맹점주 뭉친다...오늘 '화가연' 발족식('19.3.19)

- 전국화장품가맹점연합회(화가연)가 19일 공식 발족함
- 화가연은 정부와 국회에 화장품 업계 현안에 대한 해결책 및 가맹점주를 위한 법적·제도적 보호장치를 마련해줄 것을 요청할 계획임

- 관련링크:

<http://news1.kr/articles/?3574107>

중국, 획일적 시장통제 가능할까? '화장품 안전규정 강화'('19.3.18)

- 앞으로 중국은 화장품의 안전규정을 더욱 꼼꼼하게 들여다보는 정책을 시행할 것으로 예상됨
- 특히 과학기술의 발전에 따라 화장품이나 의약품, 의약외품 등으로 분류되지 않은 새로운 유형에 대한 기준을 신속하게 마련해 대응해야 한다는 지적이 나오고 있음

-관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=186897>

자동차부품을 꺾은 화장품의 '힘'('19.3.13)

- 화장품이 '18년 중소기업 수출 10대 품목 중 2위를 기록한 것으로 나타났음
- 중소벤처기업부는 "화장품이 K-뷰티에 대한 관심 증대로 최대 시장인 중국, 미국 등 주요국과 러시아 등 신흥국에서 수출이 크게 증가하면서 자동차 부품을 제치고 처음 수출 2위 품목으로 상승했다"고 전했다

-관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4626>

중국 등 해외시장 수출물류 허브 '홍콩'('19.3.14)

- 중국을 비롯한 해외에 홍콩을 활용해 진출을 하면 보다 더 쉽게 진입할 수 있을 것이라는 제언이 나왔음

- 홍콩무역발전국(HKTDC)과 무역협회는 '홍콩을 활용한 해외시장 진출 설명회'를 마련해 한국 기업들에게 홍콩을 거점으로 해외시장에 진출할 수 있는 방안을 제시했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=74319>

중국 화장품 제도 변경, 국내 기업 올바른 대응방향은? ('19.3.15)

- 중국 화장품 관련 제도의 변화로 중국 수출 기업의 혼란이 계속되고 있음
- 한국 업체가 현재 주목하고 있는 중국의 화장품 관련 제도 변경은 지난해 11월 10일 변경된 '위생행정허가 제도'와 올해 1월부터 시행된 '전자상거래법'임

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=30660>

천연·유기농 인증기관 지정 규정 고시 ('19.3.17)

- 식품의약품안전처(처장 이의경)가 천연화장품과 유기농화장품 제도의 시행에 따른 '천연화장품·유기농화장품 인증기관 지정과 인증 등에 관한 규정'을 지난 14일로 제정, 고시(식품의약품안전처 고시 제 2019-20호)했음
- 이 고시는 화장품법(이하 법) 제 14조의2, 3, 4, 5와 같은 법 시행규칙(이하 규칙) 제 23조의2, 3에 따라 천연화장품과 유기농화장품 인증기관의 지정·운영·인증을 위해 필요한 사항을 정하는 것을 목적으로 하고 있음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/31299/>

천연 유기농화장품 인증제 시행 초읽기 ('19.3.18)

- 앞으로 천연 또는 유기농화장품 표시광고가 가능해지고 기능성화장품 인증 로고도 용기 패키징에 사용할 수 있게 됨
- 또 기능성화장품 심사청구권자 범위가 대학, 연구소, 연기기관으로 확대되고 화장품 제조에 사용된 전성분 목록은 유통 판매전에 식약처에 사전보고해야 함

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=42484>

2020년 화장품 수출 91억 달러 이를 듯 ('19.3.14)

- 2020년에 화장품 수출이 100억 달러에 근접한 91억 달러에 다다를 것이라는 전망이 나왔음
- 보고서에 따르면 2018년 화장품 수출은 전년대비 26.5%가 성장한 62억7,00만 달러를 기록했으며, 중국과 홍콩이 40억 달러(63.4%)로 가장 많고, 북미가 6억 달러(9.1%), 유럽(EU 28개국) 2억 달러(3.4%) 순인 것으로 나타났음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=29340&flag=h

관세청, 수출 총력 지원 최우선 과제('19.3.14)

- 지난 6일 관세청은 인천세관에서 홍남기 부총리 겸 기획재정부장관 및 전국 세관장이 참석한 가운데 전국세관장회의를 열고 '관세행정 수출지원 종합대책'을 발표했다
- 김영문 청장은 '수출기업 총력 지원'을 올해 관세행정 최우선 과제로 정했다며, 우리나라 수출 구조가 대기업에 집중된 상황에서 수출 확대 여력이 큰 중소기업의 역할이 중요하다고 설명했다

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/83772/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

키워드로 보는 2019년 中 화장품 시장전망

2019-03-05 김성애 중국 베이징무역관

중국 화장품 성장 둔화 속 프리미엄시장의 성장세 돋보여 -
- 경기둔화에도 립스틱 매출 증가하는 '립스틱 효과' -

□ 중국은 세계 2위 규모의 화장품 시장

- 중국은 미국에 이은 제2의 화장품 시장으로 '17년 세계 시장에서 11.5%의 비중 차지
 - '18년 중국 화장품 시장규모는 588억 달러로 세계시장 점유비중은 11.9%에 달함
 - 소득수준 향상, 외모에 대한 관심 증가, 프리미엄 소비 추구 등 화장품 사용에 대한 인식 전환이 중국 시장규모의 지속적 확대 견인
- 향후 세계 2위 시장 유지 예상
 - 유로모니터에 따르면 올해는 전년대비 8.3% 성장한 636억 달러를 기록하고, 세계시장 화장품 시장의 12.3%를 차지할 전망
 - '22년 813억 달러의 시장규모를 달성하여 세계시장점유율은 13.5%에 달할 것으로 추정됨

□ 수입 화장품 수출 유통 시 준비할 것은?

- 하기는 베트남 화장품 시장진출을 고려하는 우리 이해관계자들의 이해를 간략히 돕기 위해 수출 준비 과정 및 필요 서류를 일부 정리한 것임.
- 베트남은 아세안 화장품위원회(ACC, ASEAN Cosmetic Committee)가 규정한 아세안 화장품 지침(ACD, ASEAN Cosmetics Directive)을 근간으로 현지 규정을 제정함.
- 베트남에서 화장품 관련 인증서 승인 및 규제 기관은 베트남 보건부 산하 식약청(DAV)임.
2019년 2월 기준 베트남 화장품 관리 지침은 현지 보건부가 작성한 시행령 Circular 06/2011/TT-BYT(발효일: 2011. 1. 25.)을 참고
- 참고 보고서: KOTRA 심층 보고서, ‘아세안 주요국 화장품 유통 및 인증제도’(클릭 시 해당 페이지 이동)

우리 화장품 브랜드의 대베트남 수출·유통 과정 요약

	'15	'16	'17	'18	'19	'20	'21	'22
시장규모	500	496	535	588	636	693	752	813
증가율	5.0	-0.7	7.8	9.9	8.3	9.0	8.4	8.2
세계시장점유율	11.4	11.2	11.5	11.9	12.3	12.7	13.1	13.5

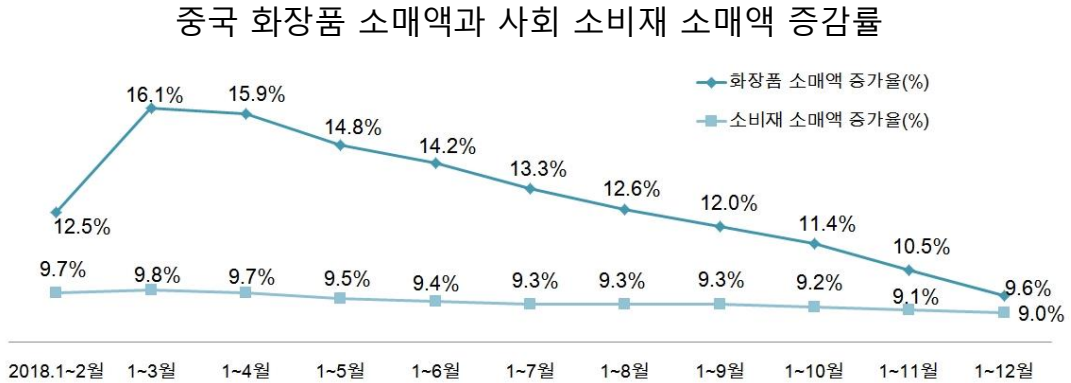
자료원: Euromonitor

□ 2019년 화장품 전망 키워드

① 점진적 성장 둔화

- 작년 말 중국 국가통계국이 발표한 화장품 소매액 증가율이 2% 미만으로 나타남
- '18년 12월(당월) 중국 화장품 소매액 247억 위안, 전년동기대비 증가율은 1.9%에 그침

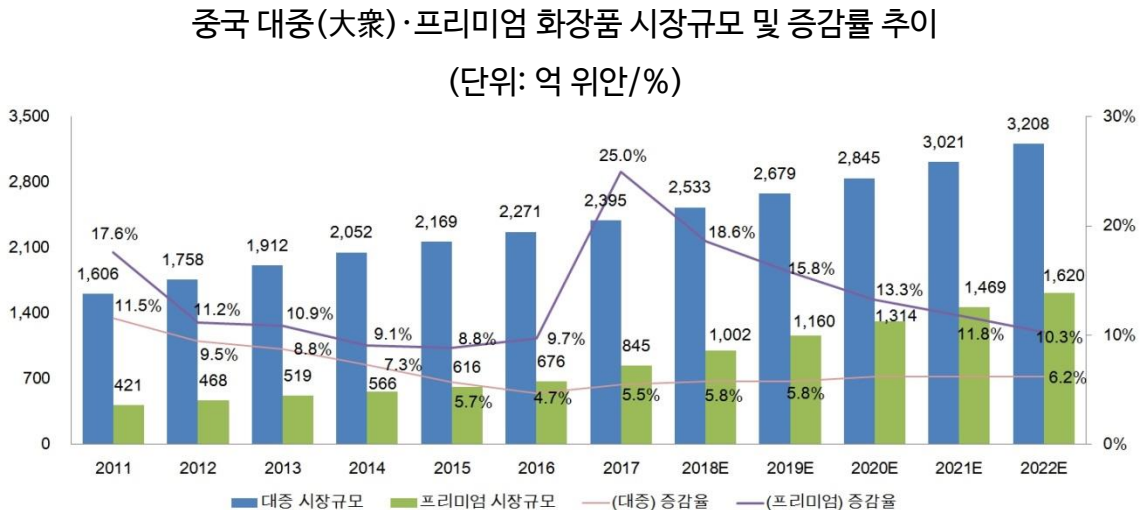
- 이는 '18년 1~12월 중국 화장품 소매액* 증가율(9.6%)의 1/5 수준
- * '18년 1~12월 중국 화장품 소매액 2,619억 위안
- 화장품 소매액 월별 누계 증가율도 3월 이후 지속 하락세, 1~11월 10.5%까지 하락 후 12월엔 누계 증가율이 한 자릿수로 떨어짐



② 프리미엄 시장 확대

○ 대중적인 일반 화장품이 5~6%대의 저성장에 접어든 데 반해 프리미엄 화장품시장은 10% 이상 증가율 유지 중

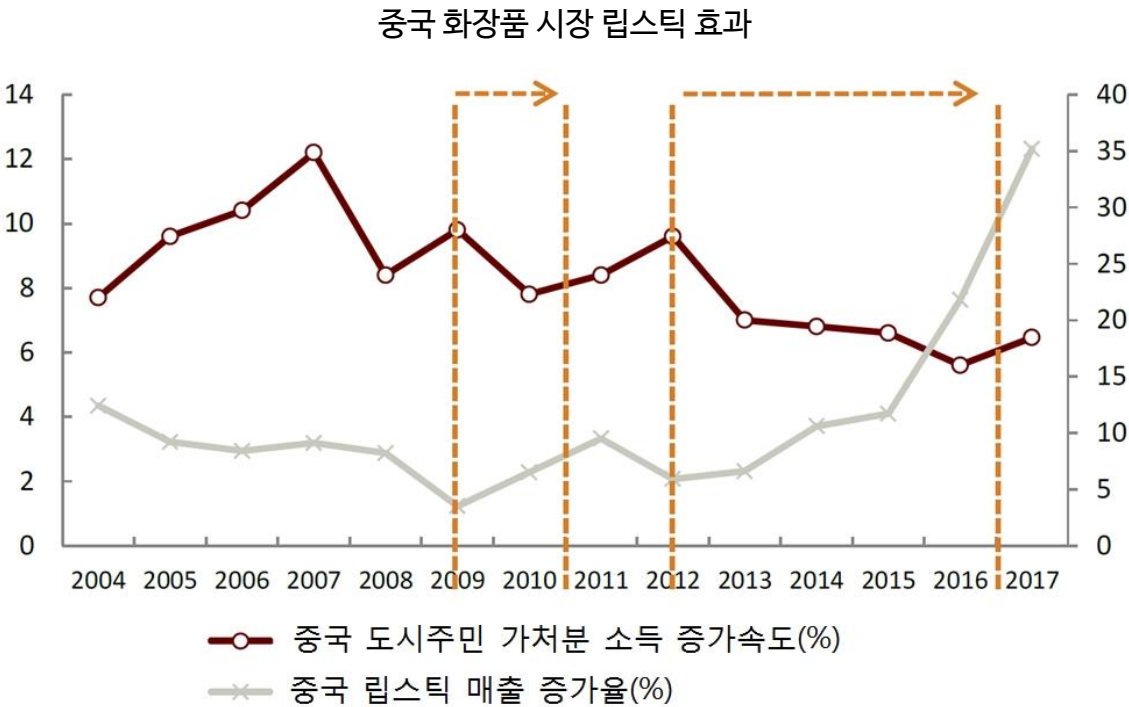
- 중국 프리미엄 화장품 시장도 성장세가 점차 둔화되고 있으나 올해 1,000억 위안을 넘어선 후 '20년엔 1,314억 위안 규모 도달 전망
- '11년 프리미엄 시장규모가 대중(大衆) 화장품 시장규모의 1/4 수준이었으나 '22년엔 절반 수준을 넘어설 것으로 전망됨



자료원: Euromonitor

③ 립스틱 효과(口紅效應)

- 중국경제가 중저속 성장에 접어들면서 중국 화장품 시장 립스틱 효과가 돋보임
 - 립스틱 효과란 경제 불황기에 나타나는 소비현상으로, 소비자 만족도가 높으면서도 가격이 저렴한 사치품(기호품)의 판매량이 증가하는 현상 의미
 - 중국은 '15년부터 립스틱 매출 증가율이 크게 증가
 - 영국 시장조사기관 Mintel('17년 발표)에 따르면 립스틱(립케어용품 포함)의 중국 색조화장품 시장에 대한 성장기여도는 '14년의 15%에서 '16년의 22%로 확대되는 추세



자료원: 국가통계국, Euromonitor, CICC

□ 전망 및 시사점

- 업계 관계자는 올해 중국의 화장품 시장경쟁이 치열해질 수 밖에 없다고 전망(KOTRA 베이징 무역관 인터뷰)
 - 지난 몇 년간 중국 소비자들은 전무(全無)했던 피부 관리와 메이크업에 대한 인식이 점차 강화돼 상품에 대한 요구가 날로 까다로워지고 있음

- 각국 기업들이 전자상거래 등 다양한 루트를 통해 중국 소비시장에 진입하고 있을 뿐만 아니라 로컬 기업들까지 혁신제품을 앞다퉈 출시하고 있는 상황
 - 이밖에도 중국 경기하강 압력이 심화되는 가운데 중국 정부의 자국 산업 육성 및 보호기조가 강화될 가능성도 있다고 언급
- 품목 다변화 전략 강구할 때
- 중국이 수입하는 K-뷰티 중 96.6%가 기초화장품에 치중되어 있어 다양한 신규, 틈새 제품 출시 필요
 - '18년 중국의 한국산 화장품 수입이 전년대비 70% 증가한 반면, 립스틱은 마이너스(-12.7%) 성장, 시장경쟁력이 있는 색조화장품을 개발하고 대중 수출 상품 다양화를 추진해야 함.

감수자: 김윤희 KOTRA 베이징무역관 차장

자료원: 국가약품감독국, 이차이망(一財網), Euromonitor, CICC(中金公司) 등 KOTRA 베이징 무역관 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2019. 3. 5.〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

◆ 「유기농화장품의 기준에 관한 규정」 일부개정고시안 행정예고 안내

- 식품의약품안전처에서는 「화장품법」 개정(법률 제15488호)으로 천연화장품 및 유기농화장품 인증제도가 도입됨에 따라, 천연화장품의 기준을 신설하고 유기농화장품 기준의 일부 미비한 사항을 정비하고자 「유기농화장품의 기준에 관한 규정」 일부개정고시안을 행정예고 함
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2019년 4월 4일(목)까지 이메일(jiae_k@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「유기농화장품의 기준에 관한 규정」 일부개정고시(안) 및 검토서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 연간일정 안내

과정명	내 용	대상자
화장품 책임판매관리자 교육	화장품법 제5조제4항에 따른 책임판매관리자에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육 과정	책임판매관리자
화장품 제조업자·책임판매 업자 교육	제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 제조업자·책임판매업자(대표자)를 대상으로 하는 교육과정	제조업자· 책임판매업자 (대표자)

※ 법적 근거

- 화장품법 제5조제4항부터 제6항, 같은 법 시행규칙 제14조

- 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2017-8호, 2017.1.25. 일부개정)

※ 화장품법 일부개정(시행 2019.3.14.)됨에 따라 2019년도부터 ‘화장품 제조판매관리자등 교육’에서 ‘화장품 책임판매관리자등 교육’으로 과정명이 변경·실시됨을 알려 드립니다.

◆ 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 일정

※ 본 교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함.

미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육수요에 따라 변동될 수 있음.

◆ 교육생 모집 시기 : 분기별 접수 진행

~ 3월 교육 : 2월 3째주 중

4~6월 교육 : 3월 5째주 중

7~9월 교육 : 6월 1째주 중

10~12월 교육 : 9월 4째주 중

*** 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 관련 상세내용(대상, 일정, 신청방법, 장소 등)은 붙임의 자료를 참고해 주시기 바랍니다.

◆ 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 일정

교육과정		교육대상	교육차수	교육일정		교육시간	교육장소	모집인원
화장품 책임판매 관리자 교육	정규 교육	화장품 책임판매 관리자	1차	1월	29일(화)	6.5	서울여성플라자 회의실	차수별 100명 (1회:100명)
			2차	3월	19일(화)		서울여성플라자 국제회의장	차수별 200명 (3회:600명)
			3차	5월	14일(화)			
			4차	7월	2일(화)			
			5차	8월	27일(화)		중소기업중앙회 그랜드홀	차수별 400명 (6회:2,400명)
			6차	9월	24일(화)			
			7차	10월	22일(화)			
			8차	11월	12일(화)			
			9차	12월	3일(화)			
			10차	12월	20일(금)			
	지역별 순회 교육	화장품 책임판매 관리자	대구	4월	26일(금)	6.5	대구경북디자인센터 컨벤션홀	차수별 167명 (3회:500명)
			광주	5월	31일(금)		김대중컨벤션센터 중소회의실211~213	
			부산	6월	21일(금)		부산상공회의소 상의홀	
화장품 제조업자· 책임판매업자 교육		제조업자· 책임판매 업자	1차	3월	7일(목)	6.0	협회 회의실	차수별 20명 (2회:40명)
			2차	8월	22일(목)			
합계			총 15회					3,640명

※ 본 교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함.

미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육수요에 따라 변동될 수 있음.

◆ 교육생 모집 시기 : 분기별 접수 진행

~ 3월 교육 : 2월 3째주 중

4~6월 교육 : 3월 5째주 중

7~9월 교육 : 6월 1째주 중

10~12월 교육 : 9월 4째주 중

*** 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 관련 상세내용(대상, 일정, 신청방법, 장소 등)은 붙임의 자료를 참고해 주시기 바랍니다.

◆ 추진 현황

○ 「제10회 식품·의약품 안전 열린포럼」 개최 안내

식품의약품안전처에서는 국민 누구나 참여하여 자유롭게 의견 개진이 가능한 열린소통의 장을 마련하고자 「제10회 식품·의약품 안전 열린포럼」을 2019년 3월 28일(목)에 개최함

※ ‘제10회 식품의약품 안전 열린포럼 개최 알림’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대전지방식품의약품안전청, 화장품GMP 품질관리 현장기술지원 희망업체 수요조사 실시 안내

- ◆ 대전지방식품의약품안전청에서는 관내 우수화장품 제조 및 품질관리기준(CGMP) 확산을 위해 중소 화장품 제조업체를 대상으로 품질관리 현장기술지원 희망업체 수요조사를 2019년 4월 4일(목)까지 실시

※ ‘화장품 GMP 품질관리 현장기술지원 업무계획’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 유럽 인허가 대행기관 안내

- 유럽으로의 화장품 수출이 점차 증가함에 따라 우리 협회에서는 유럽 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 유럽 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ ‘유럽 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

- 對아시아 화장품 수출이 증가함에 따라 대한화장품협회에서는 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 아시아 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ ‘아시아 지역 인허가 대행기관 안내’파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대만 인허가 대행기관 안내

- 우리 협회에서는 화장품 수출국 다변화 지원을 위하여 대만 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

순번	대만 화장품 인허가 대행기관	소재지
1	Asia Medical Affairs Solutions Inc.	대만 타오위안시
2	Intertek Testing Services Taiwan Ltd.	대만 타이베이시
3	MRS MICROWORK CO., LTD.	대만 타이베이시
4	Sinew Consulting Group	대만 신주시
5	Super Laboratory Co.,Ltd.	대만 신베이시

※ ‘대만 수입 화장품 인허가 대행기관 안내’파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

- 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에 서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업 무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국기관	북경매리스
	베이징위즈레그컨설팅
	베이징재지시대
	베이징텐젠화청
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	베이징Bonoga컨설팅
	알란
	CIRS
국내 기관	정통아이비씨 주식회사
	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	(주)중한해외연수원
	주식회사 서브닷컴
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	(재)한국화학융합시험연구원
	(주)해외인증경영센터
	SMC커뮤니케이션

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터 ’18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 중국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 중국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 -

위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공



- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회

자료마당

교육마당

광고자문

실적보고

증명서신청 & 지원마당

참여마당

중소기업

수출지원센터

협회 소개

화장품산업 현황

회원 가입

발간물

간략해라

홈 | 중국 | 정보자료 | 조사연구 | 사외보도 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



<수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본>

① 수권서(授權書)



② 접수 수권 성명서(接受授權聲明書)



○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판) 」 발간 구매 안내

**중국 화장품안전기술규범
2015년판**

국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범]을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

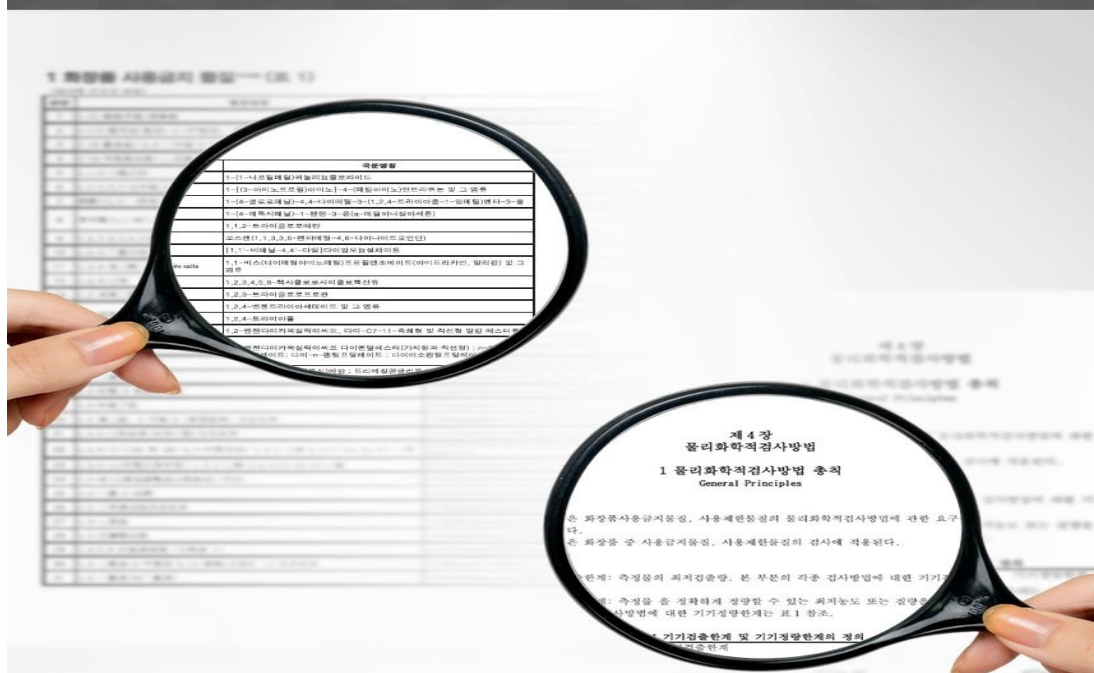
중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록



대한화장품협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역



검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리학실험방법,
인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



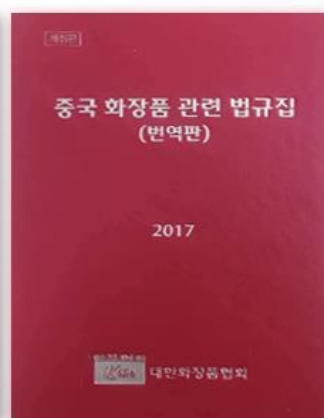
성공적인 중국 시장 진출을 위해
함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업(담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매 장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기



화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

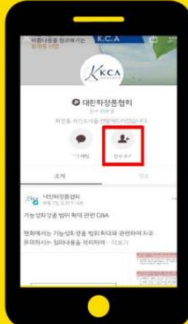
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (무역협회)「통상국내정책 포럼 FTA 15년, 평가와 과제」행사 안내



The poster features a dark blue background with a glowing wireframe globe on the right. In the top left corner is the logo of the Korea Trade Association (KITA) with the text '한국무역협회'. Below this, a white rectangular box contains the text '통상국내정책 포럼' (Trade Policy Forum). The main title 'FTA 15년, 평가와 과제' (FTA 15 Years, Evaluation and Tasks) is prominently displayed in large white font. Below the title, two paragraphs of white text provide details about the event, commemorating the 15th anniversary of the first FTA (Korea-Chile) and discussing future policy directions. The bottom section of the poster lists event details in white text on dark blue rectangular backgrounds.

한국무역협회

통상국내정책 포럼

FTA 15년, 평가와 과제

우리나라 최초의 FTA('04.4.1, 한-칠레)가 발효된 지
어느덧 15주년을 맞이하게 되었습니다.

이를 기념하여 그간의 FTA 성과를 분석하고,
대내외 환경 변화에 따른 FTA 정책방향을 논의하고자
「통상국내정책 포럼」을 개최하오니
많은 참석 바랍니다.

일 시 '19. 4. 1(월) 14:00~17:20

장 소 트레이드타워 51층 대회의실

주최·주관 산업통상자원부·한국무역협회 FTA종합지원센터

참가신청 아래 [참가신청](#) 버튼을 클릭 후 [신청서 제출](#)

문 의 한국무역협회 FTA활용지원실 T. 02-6000-4682

시 간	주요내용
14:00~14:20	개 회
14:20~15:40	<기조발제> • FTA 15주년 성과분석 • FTA 15년 성과와 정책연구 방향 [대외경제연구원 배찬권 실장] • 우리나라 FTA의 산업부문 성과점검과 활용 극대화 방안 [산업연구원 오영석 본부장] • 농업부문 시장개방과 대응전략 [농촌경제연구원 문한필 센터장] Q & A
15:40~16:00	휴 식
16:00~17:20	<패널토의> • FTA 15주년 성과평가 및 대외환경 변화에 따른 FTA 정책방향 [사 회] 성극제 통상조약국내대책위원장 [패 널] 김양희 교수(대구대학교), 안덕근 교수(서울대학교), 문성기 국장(한국소비자원), 송경은 실장(국제원산지정보원), 조정희 본부장(한국해양수산개발원), 제현정 단장(한국무역협회), 김형주 통상국내정책관(산업통상자원부), 기조 발제자 3인

오시는길 2호선 삼성역 6번 출구 / 9호선 봉은사역 7번 출구
[서울시 강남구 영동대로 511(삼성동) 트레이드타워]

* 주차권은 제공되지 않습니다. 대중교통을 이용해주시기 바랍니다.



○ (KOTRA브뤼셀무역관)K-Beauty in Belgium 참가기업 모집 안내

K-Beauty in Belgium 참가기업 모집

주벨기에유럽연합대사관·한국문화원은 KOTRA 브뤼셀무역관과 함께 한국 화장품의 인지도 제고 및 유럽시장 진출 지원을 위해 벨기에 브뤼셀 핵심 관광지에 위치한 한국문화원에서 미디어·인플루언서·파워유저 초청 브랜드 홍보 이벤트와 화장품 유통기업·벤더를 초청 전시 상담회를 개최하고자 하니 유럽의 심장, 유럽의 수도인 벨기에 브뤼셀을 시작으로 유럽시장 진출을 희망하시는 국내 우수한 화장품 기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 행사 개요

- (행사목적) 유럽의 심장, 유럽의 수도, 유럽의 행정과 외교중심지인 벨기에에서의 한국 화장품 인지도 제고와 국내 기업의 유럽시장 진출 지원
 - 브랜드·제품홍보와 벨기에 유통기업·벤더들과 B2B 상담기회 제공
 - * 브뤼셀은 EU, NATO 등 다양한 국제기구 본부 소재로 두바이에 이은 세계 제2의 메트로폴리탄 시티로 유럽시장 진출의 테스트베드로 평가되는 지역
 - * 한-벨 양국교역은 한-EU FTA(11.7월 발효)이후 안정적으로 증가, 특히 최근 2년 연속으로 16~17%씩 급증하여 지난해 사상 최고치인 47억불 기록
- (일시) 2019년 6월 14일(금), 13:00~20:00
 - * 유럽 화장품규정·안전성 논의를 위해 화장품산업관련 민간기업, 협회, 유럽 집행위 등이 참석하는 'Cosmetic Europe' 총회 행사기간(6.12~13, 브뤼셀)과 연계
- (장소) 브뤼셀 소재 한국문화원
 - * 브뤼셀 핵심관광지인 Sablon지역에 소재한 한국문화원은 지난해 방문자 수가 59천명에 달하는 17·18년 2년 연속 문광부 평가 최우수 기관
- (주최) 주벨기에유럽연합대사관·한국문화원, (주관) KOTRA 브뤼셀무역관
 - * (협조) 대한화장품협회, 한국화장품중소기업수출협회
- (모집규모) 우수 화장품 기업 10개사
 - * 유럽수출을 위한 CPNP 보유 또는 CPNP 취득 임박 제품 보유 기업

○ (KOTRA브뤼셀무역관)K-Beauty in Belgium 참가기업 모집 안내

K-Beauty in Belgium 참가기업 모집

주벨기에유럽연합대사관·한국문화원은 KOTRA 브뤼셀무역관과 함께 한국 화장품의 인지도 제고 및 유럽시장 진출 지원을 위해 벨기에 브뤼셀 핵심 관광지에 위치한 한국문화원에서 미디어·인플루언서·파워유저 초청 브랜드 홍보 이벤트와 화장품 유통기업·벤더를 초청 전시 상담회를 개최하고자 하니 유럽의 심장, 유럽의 수도인 벨기에 브뤼셀을 시작으로 유럽시장 진출을 희망하시는 국내 우수한 화장품 기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 행사 개요

- (행사목적) 유럽의 심장, 유럽의 수도, 유럽의 행정과 외교중심지인 벨기에에서의 한국 화장품 인지도 제고와 국내 기업의 유럽시장 진출 지원
 - 브랜드·제품홍보와 벨기에 유통기업·벤더들과 B2B 상담기회 제공
 - * 브뤼셀은 EU, NATO 등 다양한 국제기구 본부 소재로 두바이에 이은 세계 제2의 메트로폴리탄 시티로 유럽시장 진출의 테스트베드로 평가되는 지역
 - * 한-벨 양국교역은 한-EU FTA(11.7월 발효)이후 안정적으로 증가, 특히 최근 2년 연속으로 16~17%씩 급증하여 지난해 사상 최고치인 47억불 기록
- (일시) 2019년 6월 14일(금), 13:00~20:00
 - * 유럽 화장품규정·안전성 논의를 위해 화장품산업관련 민간기업, 협회, 유럽 집행위 등이 참석하는 'Cosmetic Europe' 총회 행사기간(6.12~13, 브뤼셀)과 연계
- (장소) 브뤼셀 소재 한국문화원
 - * 브뤼셀 핵심관광지인 Sablon지역에 소재한 한국문화원은 지난해 방문자 수가 59천명에 달하는 17·18년 2년 연속 문광부 평가 최우수 기관
- (주최) 주벨기에유럽연합대사관·한국문화원, (주관) KOTRA 브뤼셀무역관
 - * (협조) 대한화장품협회, 한국화장품중소기업수출협회
- (모집규모) 우수 화장품 기업 10개사
 - * 유럽수출을 위한 CPNP 보유 또는 CPNP 취득 임박 제품 보유 기업

○ (행사내용)

- 1:1 비즈니스 상담회
- K-Beauty 홍보 행사 : K-Beauty trends 소개, 메이크업노하우 쇼, 대표적 뷰티·웰니스 관광 콘텐츠 안내, k-pop댄스 쇼, standing cocktail 등

□ 지원사항

- (1:1 비즈니스 상담) 벨기에 및 네덜란드 주요 화장품 유통망·벤더사와 B2B 수출·투자유치·마케팅·위탁생산 상담 주선 및 통역지원
 - (세미나) 최근 EU 화장품 규정 동향, PIF 작성 우수사례 소개, 수입자·RP 선정시 유의사항 등 안내 세미나 제공
 - (제품/브랜드 홍보)
 - 문화원 쇼케이스 제공(전시 제품수 제한없음)
 - 참가기업별 대표 제품을 활용한 메이크업노하우 홍보쇼 진행
 - EU집행위·유럽의회·대사관 등 외교파트너, 벨기에 한류팬, 파워블로거·유튜버, 뷰티 잡지·방송 등 폭넓은 파워유저 초청·모집
- * 지원불포함 : 항공임, 숙박비 및 체재비, 왕복 샘플(혹은 제품) 운송비 일체

□ 참가신청

- (신청기간) 19.3.18(월)~3.29(금)
- (신청서류) 별첨 신청서
 - * 전시 희망제품 영문 카탈로그(JPG파일), 회사로고(JPG파일) 포함
- (신청방법) 신청서류 이메일(코트라 브뤼셀무역관, kotrabru@kotra.or.kr) 송부

□ 향후 일정

- (참가기업 선정) 19.4.1(월)~4.5(금)(잠정)
 - * 브뤼셀무역관의 시장성 평가, CPNP 보유여부에 따라 선정
- (상담주선) 19.4.8~6.13
 - * 상담주선 진행사항 사전 송부 및 의견수렴 실시
 - * 문의 : 주벨기에유럽연합대사관 이선영 참사관, sylee17@mofa.go.kr, +32-(0)2-675-5777

○ (지식재산보호원) 2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업 모집 공고문 안내



특허청 제2019-51호

2019년

국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업 1차공고

해외진출(예정) 중소기업에게 지식재산권 보호 컨설팅을 제공함으로써 우리기업의 해외 분쟁대응 경쟁력 강화를 위한 「2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업」을 다음과 같이 공고합니다.

2019.3.6 특허청 장

- 1 사업목적** 해외 진출(예정) 중소기업에 대한 지식재산 분쟁예방 및 보호 활동 지원으로 우리 기업 경쟁력 강화 및 수출 활로 모색
- 2 신청자격** 수출(예정)기업으로서 사업 유형별 지원 대상 중 어느 하나에 해당되는 중소기업**
 * 상세 신청 자격은 첨부파일 공고문 참조
 ** 「중소기업기본법」 제2조의 규정 및 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 제 1호 규정에 따른 중소기업

3 지원내용 지원유형 및 수행기관모집방식

컨설팅명	세부유형	지원내용	수행기관 모집방식
특허분쟁 예방	수출준비	수출(예정)지역 분쟁위험 회피전략, 현지 권리 확보전략	공모, 지정(4차산업, 신성장산업 해당)
	수출진행	수출(예정)지역 경쟁사 특허 무효화 전략, 특허매입전략, 역공격 특허 발굴 등 종합적인 분쟁 대비 전략제시	
특허분쟁 대응	경고장전략	해외기업으로부터 특허침해 경고장을 받은 경우 대응 및 협상전략	지정
	소송전략	해외기업 분쟁 관련 특허에 대한 대응 및 협상지원	
	라이선스전략	해외기업과 이미 체결한 라이선스 갱신시 대응전략	
	권리행사전략	해외기업의 특허침해로 피해가 예상되는 경우 권리 행사 전략	
K-브랜드 보호	예방	해외 상표, 디자인 분쟁위험조사 및 현지화 전략	지정
	무단선등록 대응	해외기업 분쟁 관련 상표, 디자인에 대한 이의신청, 심판, 소송 등 제기 및 대응, 협상 지원	
	권리행사	기업이 보유한 현지 상표, 디자인을 침해한 모조품에 대한 권리행사 전략 제공	
NEW 권리통합형 분쟁예방		제품에 적용된 특허, 상표, 디자인의 동시·종합적인 검토를 통해 해외 지재권 분쟁 예방 전략 제공	공모

※ 기업별 연 1회 지원 가능, 예방 컨설팅 신청 후 분쟁 발생 또는 분쟁 정화의 경우 다년도 지원 가능(최초 지원으로 부터 3년 내 4회까지, 연2회 지원 가능, 지원횟수 누적에 따른 감점 제외)

공모과제 정기모집을 통해 지원기업 선정 후, 경쟁입찰을 통해 수행기관 모집 · 선정

지정과제 정기 · 수시모집을 통해 지원기업 및 수행기관 선정(지원기업이 수행기관 지정 가능)

지원금액 비율

구분	정부지원 비율	기업부담 비율	
		현금	현물
창업 7년 이내 소기업	70%	10%	20%
중소기업	70%	20%	10%
중견기업	50%	30%	20%

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (지식재산보호원) 2019년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고 안내

2019년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고

기업의 공통 지식재산 분쟁 대응 현안에 대한 컨설팅 제공을 위한
지재권 분쟁 공동대응 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2019. 2. 26.
한국지식재산보호원장

【 2019년 주요 신규 지원내용 및 운영변경 사항 】

① 지식재산 분쟁대응 취약업체 및 분쟁현안 지속 협의체의 집중지원을 위한 가점제 도입 등 실시

구분	지원내용
가점제도 도입	지식재산 분쟁대응 취약업체* 대상 총점 100점 한도 내 최대 5점 가점 (단, 지원기업 신청 세부사항에 가점사항과 관련한 내용 기재 必) * 지식재산 분쟁현안이 관련 산업에 큰 영향을 미치거나 여러 국가에서 발생하는 경우, * 국제적인 기준(또는 규제)으로 인해 새로운 기술혁신이 요구되는 경우 등(별첨1 선정 심사표 참고)
다년도 지원	동일유사한 분쟁현안이 지속되어 공동대응 지원이 필요한 협의체 대상 최초지원으로부터 3년간 최대 6회 지원 * 기 지원 협의체의 참여기업과 2社 이상 동일할 경우 동일 협의체로 인정
신규 세부과제 신설	"형태모방 등 법적대응"을 지원유형의 세부과제로 신규 지원 * 한류팬송 외국계 유통기업 등 대응

② 수행기관의 동일 수행인력이 보호원 지원사업에 동시 투입될 경우 동일 사업기간내 투입비용 100% 초과 제한

구분	운영변경 내용
수행인력 투입비용 관리	수행기관은 과제 수행인력을 한국지식재산보호원 내 지원사업에 동시 투입할 경우 동 기간 내 전체 투입비용이 100%를 초과하지 않도록 산정해야 함(수행기관 투입인력 현황 제출) * 초과 시 지원금 감액 및 환수와 더불어 경고조치(경고조치 2회 이상 누적 시 참여제한의 불이익이 있을 수 있음)

| 사업목적

해외 진출(준비) 우리기업들이 공통의 국제 지식재산 분쟁 현안 해결을 위해 구성된 협의체에 대하여 컨설팅 전문기관을 통해 현안해결을 지원함으로써 기업 경쟁력 강화

| 신청기간 및 대상

▷ 신청 기간 : '19. 2. 26(화)부터 예산 소진 시 까지(수시접수)

▷ 신청 대상

해외 진출(준비) 중소(개인사업자 포함)·중견·대기업 및 동종 기업을 대표하는 업종 단체 등으로 구성된 협의체

* 단, 대기업 또는 업종단체 참여 시 개인사업자 또는 중소·중견기업 2개社 이상 포함

| 컨설팅 지원내용 및 기업부담금

▷ 지원내용 : 권리 공통분석 등 3개분야 10개 과제 지원

* (수행기관 모집방식) 기업 지원결정 후 기업별 컨설팅 과제의 수행기관을 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약체결기준 적용) 방식으로 선정

* 단, 수행기관 지정가능 과제 및 다년도 연계 과제에 한하여 협의체가 시급한 공동분쟁현안의 신속한 대응, 영업비밀 유지 및 전략 연속성 유지 등을 위해 수행기관 사전 지정을 요청할 수 있음(사업신청 시 해당 사유 기재)

▷ 기업부담금

협의체는 정부지원금 지급금액 기준으로 해당비용의 30%를 현물(인력투입비용)로 안분하며, 현금부담금 없음(무로).

단, 계약 시 현물출자확인서(신청서 내 양식 참고)를 주관기관에 제출해야 함

I 지원유형별 지원과제

지원유형	세부 지원과제	수행기관 모집방식	지원한도* (기간)
권리 공동분석	가. 특허괴물 문제특허 공동대응 나. 경쟁사 문제특허 공동대응 다. 라이선스 요구 공동대응	공모방식 (경쟁입찰) 지정가능	최대 2,000만원 (최대 3개월)
	가. 특허보증 공동대응 나. 경고장 공동대응 다. 피소·구상권 청구 공동대응	지정가능	최대 2,500만원 (최대 3개월)
공동 법적 대응	가. 문제특허·문제상표 공동 법적대응 나. 무단선점상표 공동 법적대응 다. 온·오프라인 위조상품 유통 공동 법적대응 * 판매자 공동 경고장 발송, 공동 민사소송(손해배상), 공동 침해조사·행정단속 등 라. 형태모방 등 공동 법적대응(신규)	지정가능	최대 4,000만원 (최대 4개월)
다년도 지원(신규)	세부 지원과제 단위별 3년간 최대 6회 지원	지정가능	세부 지원과제별 한도에 따름

* 정부지원금 지원한도는 최대한도 5,000만원 미만으로 협의체 참여기업 수에 따라 변동 가능

** ① 상기 유형 이외의 경우에도 지원 필요성을 종합적으로 검토하여 지원 가능

② 상기 유형에 해당하는 과제일지라도 아래 각호에 해당하는 경우 지원 받을 수 없음

⑦ 분쟁 대상 해외기업이 한국기업이거나 한국 국적의 개인인 경우

⑧ 분쟁 대상 해외기업이 외국환거래법에서 규정하는 해외직접투자를 통해 한국기업이 외국에 설립한 법인·지점·사무소(이하 '한국기업 지사'라 함) 또는 투자지분이 높은 법인인 경우

⑨ 해외기업에 대해 권리행사를 하고자 하는 경우로서 신청기업이 직접 또는 간접적으로 수출을 위한 구체적인 계획이 없는 경우

⑩ 공동대응 컨설팅 지원으로 분쟁대상 해외기업 이외에도 한국기업 또는 한국기업 지사가 실질적으로 주된 피해를 받을 경우

⑪ 협의체 또는 소속 기업이 타인의 상표, 특허 또는 서비스를 그대로 모방한 것이 명백한 경우

다만, 타인과 신청협의체 또는 기업 간 협력관계가 현존하고 이에 다름이 없는 경우를 제외함

⑫ 기타 지원사업이 사회적 비난 위험이 있거나 사업계획·사업수행계획서 등의 지원 취지에 명백히 반하는 경우

→ 세부 지원과제별 지원내용

지원유형	세부과제	지원내용
권리 공동 분석	특허괴물(NPEs) 문제특허 공동대응	→ 동종업계 공통의 위협특허(경쟁사보유 혹은 NPEs 보유)에 대한 대응 전략회의, 무효, 매입 등 마련이 필요한 경우
	경쟁사 문제특허 공동대응	
	라이선스 요구 공동대응	→ 해외 기업(특허홀 등)의 라이선스 요구 시, 기업들의 합리적 요율 산정을 위한 공통전략도출이 필요한 경우
공동 피소 대응	특허보증 공동대응	→ 바이어에 부품, 제품 등을 납품하는 기업들이 해외기업과의 특허분쟁 위험에 대한 특허보증을 요구 받고 있는 경우
	경고장 공동대응	→ 해외기업으로부터 동종업계 기업들이 특허침해 경고장을 받아 대응전략 마련이 필요한 경우
	피소·구상권청구 공동대응	→ 해외기업으로부터 공동으로 혹은 동종업계 기업이 피소를 받아 공동대응이 필요한 경우 → 바이어의 피소로 인한 공동 구상권 청구 현안이 발생하여 대응전략 수립이 필요한 경우
공동 법적 대응	문제특허·문제상표 공동 법적대응	→ 해외기업의 분쟁 위험특허에 대한 공동무효·공동취소심판 청구, 공동 권리법위 확인심판 등을 진행할 경우 → 국내기업의 지식재산권을 위협하는 해외기업의 문제상표에 대하여 공동무효·공동취소 심판 청구 등을 진행할 경우
	무단선점상표 공동 법적대응	→ 상표브로커의 상표무단등록 현안에 대해 공동 법적대응(이의신청, 무효심판, 불사용 취소심판, 복심청구 등)을 진행할 경우
	위조상품 유통 공동 법적대응	→ 동일 판매자로 인한 해외 온·오프라인 위조상품 피해가 발생하여 피해서 공동의 법적대응을 진행할 경우
	형태모방 등 법적대응(신규)	→ 형태모방 등 부정경쟁행위 관련 피해서 공동의 법적대응(경고장 발송, 소송 등)을 진행할 경우
다년도 지원(신규)	→ 동일 협의체에 지식재산 분쟁이 지속되어 집중 공동대응이 필요한 분쟁 현안의 경우 (최초지원으로부터 3년간 최대 6회 지원) ※ 기 지원 협의체의 참여기업과 2개사 이상 동일할 경우 동일 협의체로 인정 ※ 기 과제와 과업내용 동일할 경우 지원 불가, 3년 연속 지원 협의체의 경우 마지막 지원 이후 1년 동안 참여제한	
	공동 법적대응 다년도 지원(예시)	
	1년차 1회	경고장 발송 1차(A국기)
	1년차 2회	경고장 발송 2차(B국기)
	2년차	행정단속
	3년차	침해소송

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (주한말레이시아대사관) 말레이시아 수출업체와의 상담회 (IBE Hosted Buyers Program 2019) 안내

주한말레이시아대사관 상무부에서는 아래와 같은 내용의 행사를 공유하여 안내드리오니, 관심있으신 업체는 참석 바랍니다.

국제뷰티엑스포 2019 (IBE: International Beauty Expo 2019)조직위원회 에서 진행하는 말레이시아 수출업체와의 상담회 (Hosted Buyers Program)에 아래와 같이 IBE 조직위에서 초청한다고 하오니 관심있는 한국 화장품 수입업체에서는 신청하여 주시기 바랍니다.

-아 래-

행사명: 말레이시아 수출업체와의 상담회 (IBE Hosted Buyers Program 2019)

주최: 국제뷰티엑스포 2019 (IBE 2019) 조직위원회

날짜: 2019년 5월 12-15일

시간: 오전 11시-오후 7시

장소: 말레이시아 쿠알라룸푸르 컨벤션센터 홀1-4 (Kuala Lumpur Convention Centre Hall 1-4, Malaysia)

2018년 동일행사 참고 동영상 링

크: https://www.youtube.com/watch?v=OmoVOoGfG_A

프로그램:

2019년 5월 12일: IBE 개회식 및 패션쇼

2019년 5월 13일: 말레이시아 수출업체와의 상담회

2019년 5월 14일: 말레이시아 수출업체와의 상담회

행사참가자 특전: 2박 3일 호텔 무료숙박 및 무료 상담회 제공

참가신청방법: 아래링크에서 다운받은 신청서를 작성하여 신청서와 구비서류를 함께 하기 접수처 이메일/팩스로 전송하여 신청함

<https://www.dropbox.com/sh/7re4ow8slti7was/AAA2bmdL3IbWBOGQ5yqBFLdxa?dl=0>(신청서 양식 및 국제뷰티엑스포 2019 (IBE 2019) 및 말레이시아 수출업체와의 상담회관련 자료)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (서울세관) 1국 2개 FTA 협정적용 가능물품 FTA 활용 안내

베트남, 싱가포르, 인도 및 중국은 우리나라와 2개의 특혜협정을 동시에 체결하고 있는 1국 2개 협정국입니다.

1국 2개 협정국의 경우 두 개 협정의 상대국 세율 및 원산지 결정기준 등을 비교하여 상대적으로 원산지 증명이 유리하고 원산지 관리비용을 절감할 수 있는 협정을 선택하여 원산지 증명서를 발급할 수 있습니다.

이에 서울세관에서는 1국 2개 협정국으로 수출입하는 업체가 보다 유리한 협정을 적용받아 원산지 기준 불충족 위험성을 낮추고 원산지 관리비용을 절감하는 등 적극적으로 FTA를 활용할 수 있도록 안내하고 있으니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

※‘FTA 협정적용 가능물품 FTA 활용 안내문’은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (중소벤처기업부) 2019년 해외규격인증획득 지원사업 1차 모집공고 안내

중소벤처기업부 공고 제2019-111호

2019년 해외규격인증 획득지원 사업 1차 참여기업 모집공고

중소기업의 해외시장 진출에 필요한 해외인증 획득을 지원하는 「해외규격인증 획득지원 사업」1차 참여기업 모집을 다음과 같이 공고합니다.

2019년 2월 28일
중소벤처기업부장관

1. 사업개요

- **목적** : 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득 지원을 통한 수출 확대에 기여
- **지원규모** : 290개사 내외
- * 지방중소기업 육성, 신청기업 수 등을 고려하여 지역별로 안배 및 선정
- **지원기간** : 협약 후 2년 이내
- * 연장이 필요한 경우, 최대 1년 연장 가능
- **지원내용** : 해외규격인증획득에 직접적으로 소요되는 인증비, 시험비, 컨설팅비 등 소요비용의 50% 또는 70% 이내 지원
- * 단, 선정 시 독자적으로 추진키로 한 인증은 컨설팅비를 제외한 인증비, 시험비만을 지원
- **지원조건**
 - 【붙임1】“해외규격인증 지원대상(393개 인증)”의 인증획득비용 일부 지원
 - * 【붙임1】 이외의 규격인증은 “기타규격인증”으로 신청 가능하며, 전문가위원회 심의를 거쳐 지원여부 결정
 - 기업당 최대 4건의 인증지원, 1억원 한도내 지원
 - 중국·신남방·북방국가의 인증을 신청하는 경우 건수 제한이 없으며, 일괄 1건으로 취급

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 중국(창사) 화장품 시장개척단 모집

- 행사 개요 -

□ 사업개요

- 사업명 : 중국(창사) 화장품시장 개척 지원 사업
- 후원 : 보건복지부
- 주최 : 대한화장품산업연구원
- 사업기간 : 국내 워크숍(4.16), 중국 프로그램(4.23~4.26)
- 모집규모 : 15개사
 - 우대사항(온라인 신청에서 공고문 참조)
- 문의 : 기획조사팀 이민정 주임연구원(031-8055-8754)

□ 세부프로그램

○ 국내

- [4.16] 사전 워크숍 : 중국(창사) 현지 프로그램 안내, 사전 교육(중국 창사 화장품시장 이슈 및 수출 정보)

○ 중국

- [4.23] 이동 : 인천 → 중국 창사
- [4.24] 현지 지원기관 교육, 현지 기 진출기업 방문, 시장조사
- [4.25] 중국(창사) 수출 상담회 : 현지 바이어와 수출 상담회 개최
- [4.26] 이동 : 중국 창사 → 인천

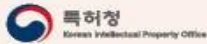
※ 현지 여건에 따라 변동가능

□ 신청서류

- 사업자등록증
- 참가신청서
- 개인정보 제공 및 이용 동의서
- 기업(제품) 카탈로그(중문)

참가 신청하러 가기(www.allcos.biz -) 전문가문의)

○ (지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 저작권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

타오바오	티몰	알리바바	1688	알리익스프레스

지원내용

구분	세부내용	비용
모니터링	기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공	없음 (무료)
대리신고	권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내	

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

지원 프로세스



①모니터링 의뢰 ②모니터링 결과 통보 ③모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④대리신고 진행

필요서류

- 1) 해당 권리증명서 중국 내 원부
- 2) 모니터링 · 대리신고 자원 신청서
- 3) 위조상품 식별정보
- 4) 중소기업 · 중견기업 입증 서류

※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

신청방법 및 기간

신청방법 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부

신청기간 상시

문의처



한국지식재산보호원 해외협력팀 www.koipa.re.kr
Tel. 02-2183-5883, 5894 / E-mail, kipraglobal@koipa.re.kr

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연 번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472
2	한국지식재산보 호원	IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제 공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의 하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대 로 조치율 감소·정확도 향상 상담 정확도 향상 유사제품군별 전달그림 상담 으로 전문성 향상 및 상담역량 강화	물 처리 응답율 신장 Peak Time 상담 사 운영 상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원	개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 변조 등 개인정보유출의 원천 방지 고객 접근성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

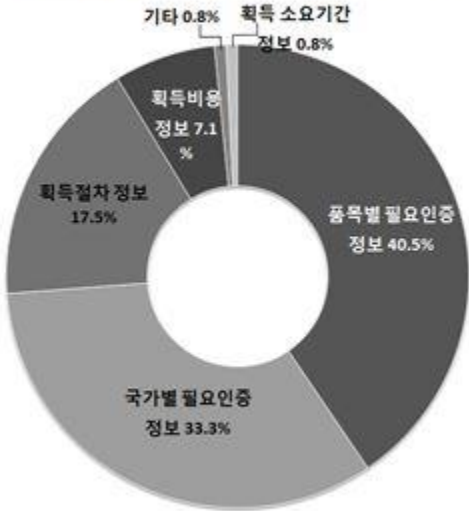
○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

*** 해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

- 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?



• 중소기업, 해외 규격 인증 획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



대한화장품산업연구원

화 장 품 분 석 검 사 센터

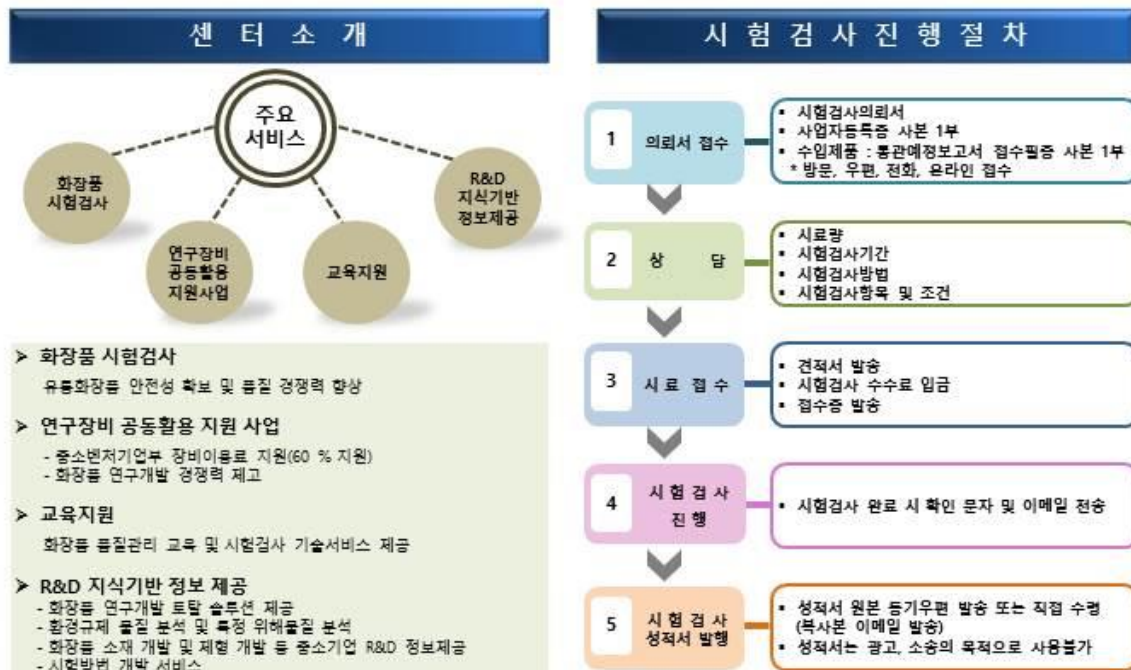
Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)

www.kcii.re.kr/caic



한국화장품시험연구원

“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.



화장품 품질관리

유통 화장품 안전 관리 기준

검출 허용 한도 물질 및 기준				추가 기준 및 기타 분석 서비스	
대량 물질	허용 한도	시험방법			
중금속	납	- 점포를 원료로 사용한 불완전제품, - 50 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	1. pH 기준 : 3.0~9.0 2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합 - 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능 3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 파라벤류 등 분석 가능 4. 위수탁계약 서비스 5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)	
	비소	- 그 밖의 제품, < 20 µg/g			
	안티몬	- < 10 µg/g			
	카드뮴	- < 5 µg/g			
	수은	- < 1 µg/g			
유기물질	니켈	- 는 화장품 제품용 35 µg/g 이하 - 석조 화장품 제품용 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제품용 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	1. 시험방법 유효성 보고서 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 실사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스	
	디옥산	- < 100 µg/g			
	메탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 불유지성 < 0.002 (v/v) %			
	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 불유지성 < 20 µg/g			
	프탈레이트 (DHP, BHP, DEHP)	- 총 합계 < 100 µg/g			
미생물	항균기능성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제품류, - < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 - < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)	- GC, GC-MS	1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정 - SPF 및 PA 측정 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스	
	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출			
용량	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부적합시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정		

○ (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수
 - (현행) 월 보수 140만원 미만 → (개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준
 - (현행) 60% → (개선) **신규 90% (5~10인 미만 80%)**
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업장, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이 사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 소소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 영단공개 사업주, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외자도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로 1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로 가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소(주민센터 또는 행정복지센터)

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 토털서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDX (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDX (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDX (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개

DEMI

데미코리아 주식회사

▶ 회사명 : 데미코리아 주식회사

▶ 대표자명 : 아오키 노리히로

▶ 설립일자 : 2012.08.01

▶ 종업원수 : 33명

▶ 품목 및 브랜드 : DEMI

▶ 유통채널 : 시판

▶ 웹사이트 :

<http://www.demikorea.com>

▶ 연락처 : 02-546-8338

회사소개

1981년 9월 [일본 니카화학 주식회사]에서 설립한 화장품 사업부로, ‘모발을 과학화한다’라는 컨셉으로 시작된 데미코스메틱스는 모발정보와 지식을 제공하고, 고객과 함께 성장하는 관계를 형성하고자 합니다. 데미 코스메틱스의 사명은 고객의 ‘모발 건강’과 ‘아름다움 추구’입니다. 고객과의 관계, 고객의 깊은 신뢰 속에서 고객과 함께 성장하며, ‘선택받은 브랜드: 데미코스메틱스’를 목표로 합니다. 앞으로도 모발 정보 및 지식을 제공하고, 고객과 함께 성장할 수 있는 관계(공유)를 구축하고자 합니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서	1부
	② 회사소개	1부
	③ 회사연혁	1부
	④ 사업전개방향	1부
	⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본	1부
※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.		
회원의 자격	- 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	- 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	- 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	- 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	- 총회 의결권 - 회원사 애로 사항 대정부 건의 - 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) - 영문증명서 발급 - GMP 컨설팅 - 해외 수출에 필요한 정보 제공 - 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 - 성분사전(온라인) 정보 제공 - 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) - 중국 수출관련 심층자료 제공 - 중소기업 포상 확대 - 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) - 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 STEP 2 이사회 승인 STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

◉ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association