

중국 온라인 플랫폼 내 왕홍생방송 판촉전(1차) 참가기업 모집 공고

□ 사업개요

사업명	중국 온라인 플랫폼 내 왕홍생방송 판촉전(1차)
기간	2019.05.15(수) - 06.15(토) / 1개월간 * 연중 5회 예정으로, 하반기 중 2-5차 진행
장소	Taobao.com과 Mogujie.com 플랫폼 생방송 채널 내
참가대상	소비재 수출 한국 중소·중견기업, 10개사/20개 품목
참여기관	주관 : KOTRA청다오무역관 협업 : 상해민왕전자상무 (Taobao 왕홍생방송 및 마케팅 벤더) 창향미 (Mogujie 왕홍생방송 및 마케팅 벤더) Taobao.com 및 Mogujie.com 플랫폼 (제품 및 동영상 업로드, 관련 생방송 기술지원)

□ 사업내용

- 기간 : 2019.05.15(수)-6.15(토) / 1개월간 (매주 3-4회, 10분 이상 방송)
- 생방송 방식
 - 왕홍이 Taobao와 Mogujie 생방송 채널에서 제품 시연/홍보/판매 개인생방송 진행
 - 플랫폼 회원인 **진성 소비자만 시청 가능** 시청 중 즉시 **온라인 문의/주문 진행**
 - 청다오무역관 공동물류지원센터를 통해 『포장/수출신고/선적/수입신고/중국국내 택배발송/대금회수』 원스톱 지원
 - * 위생허가 없는 품목 : 인천=해상운송=>위해/청도=>중국국내 택배발송
 - * 중국 내 일반무역 수입품목 : 현지창고=>중국국내 택배발송

※ 개인생방송 화면 예시

- 아래 방송화면은 모집 시 이해를 돕기 위한 예시로 실제 생방송은 차이가 있을 수 있음



- 추진 일정
 - (04.14,일) 참가기업 신청 마감
 - (04.19,금) 선정 결과 통보, 04.26(금)까지 참가비 납부 완료 필수.
 - (05.03,금) 방송용 샘플 벤더사에 도착 완료 필수
 - (05.12,금) 예상 판매물량 지정창고에 입고 완료.
 - (05.15,수) 세부 방송 방안/일정 확정 후 방송 개시 (3-4회/주, 1개월간 방송 진행)

□ 모집개요 및 참가기업 선정방식

구분	참가비용	지원 사항	모집 기업수
왕홍 개인생방송	KRW100만 (VAT별도) 바우처 지불 가능	1) www.taobao.com 혹은 www.mogujie.com 입시입점 기회 제공 * 플랫폼별 왕홍의 선정 결과에 따라 입점 플랫폼 결정 2) 왕홍 개인생방송 홍보/판매 (1개월간) * 매출 많은 품목 장기 생방송 진행 기회 제공 3) www.1688.com B2B 도매 전문 플랫폼 입점 기회 제공 * 위생허가 취득 품목 우선 선정, 수입 통관 물류실무 지원	수출유망 : 5개사/10품목 + 신규수출 : 5개사/10품목

- * 수출유망 : 중국 내에 일반무역 방식으로 수입물량 보유 중인 중소·중견기업
- * 신규수출 : 대 중국 수출기록 없는 중소·중견기업(위생허가 없어도 신청가능)

○ 참가기업 선정방식

- 평가주체 : KOTRA 청다오무역관, 상해민왕 및 Mogujie.com(왕홍 의견 반영)
- 평가기준 : 중국시장적합도, 시장개척노력, 시장성(가성비), 수출경쟁력 등

□ 참가신청 안내

- **신청기한** : 2019.04.14(일) 24:00(한국시간)
- 모집대상 : 소비재 수출 한국 중소·중견기업 총 10개사/20개 품목
 - 품목 : 화장품, 의류 등 소비재
- 신청방법 : 첨부 신청서양식 작성 후 qdlyg@kotra.or.kr 메일 제출
- **제출서류** : 참가신청서, 사업자등록증, 중국상표증(출원증), 카탈로그(중문) 온라인플랫폼 입점용 제품 상세페이지(중문 필수) 각 1부
- 참가비 납부(선정 결과 통보 후 입금)
 - 예금주 : 대한무역투자진흥공사, 계좌번호 : 우리은행 189-05-003690
 - => 입금액에 대한 계산서 필요시 하기 담당자에게 요청해 주시기 바람
 - KOTRA 소비재전자상거래실 김하늘 대리 02-3460-3348, skykim@kotra.or.kr

□ 참가 문의

- KOTRA 청다오무역관
 - 담당자 : 이영광 과장
 - Tel. +86-532-8388-7931 Ext. 501 Fax. +86-532-8388-7935
 - E-mail. qdlyg@kotra.or.kr

※ 첨부1 : 청다오무역관 왕홍생방송 판촉전 사업 세부내용

※ 첨부2 : 중국 온라인 플랫폼 왕홍생방송 판촉전 참가신청서(1차) (별도 파일 첨부). 끝.

(첨부1) 칭다오무역관 왕홍생방송 판촉전 사업 세부내용

□ 사업 특징

- 중국 젊은 소비자 선호 플랫폼 내의 진성 소비자 대상으로 마케팅 효과 높음
 - Taobao(Tmall.com포함) 중국 B2C 매출액 1위 플랫폼, 약 5억 명의 활성 소비자 보유.
 - Mogujie.com 젊은 여성 타겟 B2C 플랫폼, 여성의류·화장품 매출 효과 좋음.
 - * 등록 소비자수 1.5억명 초과, 그중 90% 이상이 젊은 여성 소비자
 - * 2018년 4/4분기 Mogujie 왕홍생방송을 통한 매출총액 전년 동기 대비 177.8% 증가 (중국 내 왕홍생방송 매출 2위)
 - * Wechat 지불 메인 화면에 Mogujie 플랫폼 직접 등록 가능해 소비자간 공유를 통한 홍보 효과 극대화
 - 중국 온라인 주요 소비층인 20~30대는 왕홍(網紅)의 추천과 유도에 따라 구매하는 경향이 강함. (홍보와 매출 이중 효과 기대 가능)
 - * 칭다오무역관 2018년 왕홍판촉전 사업 총 3회 진행, 매회(2주간) 평균 매출액 70만 위안, 시청자 200만명 달성
- 해외물류네트워크 지원사업을 활용해 매출 즉시 택배 발송 + 대금 회수 원스톱 지원 서비스 제공 가능.
 - **과징(국경간) 전자상거래 역직구** 방식을 이용해 **인천창고에서 중국 소비자 배송완료까지 1주일 내 가능**
 - * B2C 과징역직구 방식으로 진행하니 위생허가 안 되는 물량은 인천에 보관 가능하여 매출 부진 시 품목 교체 및 반송 리스크 적음 (중국 위생허가 없어도 참가 가능)
 - * 신속한 인천=>위해/청도 페리선(약 16시간 소요) 운송을 통해 물류비용 50% 이상 절감 가능
 - 중국 내 일반무역 수입 물량에 대해서는 왕홍생방송 + 배대지 + 대금회수 등 원스톱 홍보/판매 마케팅 지원 가능

□ 세부 추진일정

- 예상 추진 일정 (중국 현지 상황에 따라 조금 변동될 수도 있음.)
 - **(04.14,일) 참가기업 신청 마감 (신청 업체수 많을 경우엔 조기 마감 가능)**
 - (04.19,금) 선정 결과 통보, 참가비 납부 및 자료 추가 송부 요청.
 - * **04.26(금)까지 참가비 납부 완료 필수.**
 - (04.26,금) 추가 자료 제출 완료 및 방송용 샘플 발송 요청
 - * **05.03(금)까지 방송용 샘플 벤더사에 도착 완료 필수**
 - * 샘플 발송 주소 선정업체에 한해 별도 통보.
 - (05.03,금) Taobao, Mogujie 플랫폼 임시 입점 및 생방송 사전 준비
 - (05.12,금) 예상 판매물량 지정창고에 입고 완료.
 - * 중국내 일반수입 물량 : 위해/청도창고, 신규수출 물량 : 인천창고
 - * 신규수출 품목은 수출업체 및 제품정보 한/중 세관에 사전 등록 필요.
 - (05.15,수) 세부 방송 방안/일정 확정 후 방송 개시 (3-4회/주, 1개월간 방송 진행)
 - (06.15,토 - 6.30,일) 1개월간 방송 종료 후 판매실적 집계 및 대금 지불 준비
 - (07.15,월) 대금 지불 완료 (온라인 판매/수금이라서 Alipay 계좌 결제 추천)