제160호< April 2019>

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2019년 4월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

중국, 화장품 안전성검사 강화할 듯...'일본, 한국, 미국' 지목 [뷰티경제]

2월 화장품 온라인쇼핑 거래액 8471억 [코스모닝]

중국 수출 '위기'를 넘어 '기회'로 다가올 전망 [CMN]

〈해외화장품시장동향〉

파라과이, 샴푸 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 14

행사 소식 31

회원사 뉴스 51

화장품 정보

Korea Cosmetic Association

국내 화장품 산업계 동향

美 스타 의원은 K뷰티를 좋아해('19.4.6)

- 지난달 29일 영국 일간 가디언지(紙)가 난데없이 한국식 화장법에 대한 특집 기사를 냈으며, 계기는 미국 연방 하원의원 알렉산드리아 오카시오—코르테스(29·민주당·사진) 의원 때문임
- 코르테스 의원은 11월 작년 중간선거에서 당선돼 역대 최연소 연방 하원의원으로 선출된 신인 정치인. 밀레니얼 세대답게 소셜미디어 활용에 능한 그는 최근 자신의 인스타그램 계정에 "피부 관리 노하우에 관한 문의가 넘쳐나서 (비법을) 공개한다"며 직접 찍은 영상을 올렸으며, "과학 상식(scientific consensus)과 K뷰티의 조화"라며 6단계 관리법을 직접 시연했음

- 관련링크:
http://news.chosun.com/site/data/html_dir/2019/04/05/2019040501955.html?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=news

경기도내 유통되고 있는 화장품 살균과 보존제로부터 '안전'('19.4.4)

- 경기도내에서 유통되고 있는 크림, 스킨, 세럼, 로션 등 화장품이 피부염이나 알러지 반응을 일으킬 수 있는 '살균과 보존제'로부터 안전하다는 조사 결과가 나왔다고 4일 밝혔음
- 경기도보건환경연구원은 지난해 10월부터 11월까지 총 3회에 걸쳐 도내에서 유통되고 있는 화장품 50개 제품을 대상으로 총 14종의 살균과 보존제 성분 함유량을 검사한 결과, 제품 모두 '화장품 안전기준'이 규정한 배합한도 이하로 관리되고 있는 것으로 조사됐음

- 관련링크:
http://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=510280

화장품 구매 패턴 변화…로드숍 위기 시작됐다('19.4.4)

- 불과 몇년전까지만 해도 폭발적인 성장세를 구가하며 국내 주요 상권에 두루 포진했던 화장품 로드숍들이 최근 쇠퇴의 길을 걷고 있음
- 2010년대 들어 중저가 브랜드들이 우후죽순 생겨 나면서 업계 경쟁이 심화된 게 하락세의 배경이라는 분석임

-관링련크:
http://www.thebell.co.kr/free/content/ArticleView.asp?key=201904020100004160000263&svccode=00&page=1&sort=thebell_check_time

중국, 화장품 안전성검사 강화할 듯...'일본, 한국, 미국' 지목('19.4.5)

- 중국이 화장품의 안전성검사를 한층 강화할 것으로 예상됨
- 최근 중국의 화장품 매체들이 2018년에 62차에 걸쳐 총 71,064.538kg의 화장품이 불합격 처리됐다며 중국 화장품시장의 건전한 발전과 국민의 이익을 보호할 수 있는 과학적이고 완벽한 화장품 품질검사 체계를 시급히 구축해야 한다고 주장하고 있기 때문임

-관링련크:
http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=187103

니트로메탄, 알레르기 착향제 HICC 등 3종, 사용금지('19.4.4)

- '니트로메탄'이 사용제한 원료→사용금지 원료로 추가됐음
- 유럽에서 사용금지한 향료성분인 '아트라놀', '클로로아트라놀', '하이드록시아이소헥실 3-사이클로헥센 카보스알데히드(HICC)' 등 3종도 사용 금지됐으며, 이밖에 '메칠렌글라이콜'의 사용도 금지함

- 관련링크:
http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4678

영향력 확대되는 '뷰티 크리에이터' ('19.4.4)

- 불과 몇 년 전만 해도 생소했던, 아니 아는 사람보다 모르는 사람들이 더 많았던 1인 방송인 크리에이터가 지금은 직업이 되는 세상이 도래했음
- 구독자 수 100만이 넘어가는 뷰티 크리에이터들은 업계에 미치는 영향력이 대단하며, 광고효과는 물론, 연예인 급 대우를 받기도 함

- 관련링크:
http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=74607

코트라, 올해 지사화사업 강화 3,500개사 지원한다('19.4.3)

- 코트라(사장 권평오)가 코트라를 해외지사처럼 이용 가능한 '지사화사업'의 2차 참여기업을 모집하고 있는 가운데 올해 지사화사업 지원을 대폭 강화할 예정임
- KOTRA는 지난해 지사화사업으로 3,444개사를 지원해 약 27억 달러 수출에 기여했으며, 올해는 3,500여개 기업의 수출과 해외 시장 진출을 지원할 예정임

- 관련링크:
http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=30903

2월 화장품 온라인쇼핑 거래액 8471억 ('19.4.3)

- 통계청(청장 강신욱 ·http://www.kostat.go.kr)이 발표한 2월 온라인쇼핑 거래 동향 가운데 화장품 온라인쇼핑 거래액은 8천471억 원으로 집계됐음
- 이는 지난달 보다 376억 원, 4.2% 감소한 수치인 반면 전년 같은 기간에 비해서는 1천2억 원, 13.4% 증가했음

- 관련링크:
http://cosmorning.com/31772/

나고야의정서·유전자원에 관한 법률 대응 가능해진다('19.4.3)

- 나고야의정서 국내 발효 및 유전자원법 시행 이후 이에 대해 기업 상담과 법률적 쟁점을 해소할 부처합동 법률지원단이 발족함
- 환경부 소속 국립생물자원관 유전자원정보관리센터는 대한변리사회 및 5개 부처와 공동으로 3일 서울 강남구 한국지식재산센터에서 공동업무협약을 체결하고 '유전자원 이익공유(ABS) 법률지원단'을 발족했음

- 관련링크:
http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=42637

중국 수출 '위기'를 넘어 '기회'로 다가올 전망('19.4.4)

- 지난해 말부터 주춤거리기 시작해 올해 초까지 이어지는 중국으로의 수출 둔화 현상은 2019년 1월부터 시행되고 있는 중국 전자상거래법의 영향이 적지 않다는 사실이 확인됐음
- 하지만 이는 일시적인 현상으로 제도가 안착되면 정상적인 루트를 밟아 중국으로 수출하는 기업에게는 호재로 작용할 전망임

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=29552&flag=h

ㅇ해외화장품 시장 동향

파라과이, 샴푸 시장동향

2019-03-18 서주영 파라과이 아순시온무역관

- 2018년 기준 1883만 달러 수입, 전년대비 27.06% 수입 증가 -

- 멕시코 생산제품 파라과이 시장의 31% 이상 점유 -

- 다양한 기능성 제품으로 시장진입 모색 필요 -

□ 시장 규모 및 동향

ㅇ 시장 규모

- 파라과이의 샴푸(HS Code 330510) 수입 시장 규모는 2018년 기준 1883만 2188달러로 전년대비 27.06%의 성장세를 보였음. 공식적인 통계는 없으나 파라과이 샴푸 시장은 약 80%가 수입품, 나머지는 현지 생산 제품으로 구성돼 있으며 수입 규모를 대략적인 시장규모로 볼 수 있음.
- 2016년은 달러화 가치 상승으로 인해 샴푸 수입이 전년대비 6.06% 하락세를 보였으나 2017년부터 다시 상승세를 기록하고 있음.

파라과이 샴푸 시장 규모(HS Code 330510 기준)

(단위: US$, %)

2015년		2016년		2017년		2018년	
금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
12,784,538	15.53	12,010,073	-6.06	14,820,934	23.40	18,832,188	27.06

자료원: Global Trade Atlas 통계

ㅇ 시장동향

- 파라과이는 세계 20여 개국으로부터 샴푸를 수입하고 있으며 북미와 주변국가로부터의 수입 비중이 높음.
- 최근 몇 년 사이 고급 미용실과 헤어 클리닉이 늘어났으며 두피 관리 또한 건강관리의 하나로 자리 잡으면서 샴푸 수요 증가의 요인이 되고 있음.
- 개인마다 취향이 다르고 여러 성능의 제품이 출시되면서 고객의 수요가 다양해지고 있음.
- 특히 국경무역이 활성화된 브라질 접경도시 Ciudad del Este 소재에 한국인이 운영하는 미용제품 전문 쇼핑센터인 TERRANOVA사는 한국 제품을 선호하는 탄탄한 현지 구매고객을 확보하고 있으며 한국산 샴푸를 구매하는 브라질 관광객도 늘어나는 추세임.
- 대형 마트에서 주로 판매되는 샴푸 브랜드는 Pantene, L'oreal, Wella, Johnson & Johnson, Dove 등 북미와 주변 국가 브랜드가 많음. 아르헨티나 제품은 재래시장에서 판매되고 유럽 제품은 백화점과 미용 전문샵에서 판매되고 있음.

□ 수입동향

ㅇ 주요 수입 국가

- 2018년 국가별 수입동향을 살펴보면 멕시코가 약 585만 달러(점유율 31.11%)로 1위를 차지했으며 미국 397만 달러(21.11%), 아르헨티나 329만 달러(17.51%), 브라질 207만 달러(10.99%) 순으로 수입 순위 상위권을 차지했음.

파라과이 샴푸 국가별 수입동향(HS Code 330510 기준)

(단위: US$ 천, %)

순위	국가명	2016년		2017년		2018년		2018년
		금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	점유율
	총계	12,010	-6.06	14,820	23.40	18,832	27.06	100.0
1	멕시코	3,602	20.92	9,989	10.74	5,859	46.87	31.11
2	미국	1,671	-39.68	2,383	42.66	3,976	66.80	21.11
3	아르헨티나	2,979	-6.55	3,044	2.21	3,298	8.34	17.51
4	브라질	1,547	21.37	1,946	25.76	2,070	6.38	10.99
5	칠레	644	19.19	496	-22.96	604	21.76	3.21
6	스페인	507	19.66	785	54.87	595	-24.13	3.16
7	독일	64	-70.49	240	274.30	316	31.60	1.68
8	영국	4	-	111	2201.19	243	117.77	1.29
9	이탈리아	55	112.19	79	43.18	240	203.70	1.27
10	도미니카	144	-60.44	301	108.81	224	-25.59	1.19
11	프랑스	69	-45.15	173	148.53	182	5.29	0.97
12	한국	119	-68.42	138	16.07	136	-2.00	0.72
13	스페인	507	19.66	785	54.87	122	-84.38	0.65
14	콜롬비아	218	207.45	133	-38.74	117	-12.12	0.62
15	파나마	-	-	17	-	79	356.88	0.42

자료원: Penta Transaction Online

ㅇ 주요 수입업체

- 2018년 기준 ACONCAGUA S.A가 전년대비 81.53% 증가한 482만 달러 규모의 제품을 수입했으며 25.6%의 시장점유율을 기록했음.
- UNILEVER PARAGUAY S.A사가 전년대비 18.63% 증가한 수입액 349만 달러로 2위를 차지했음.
- 수입 순위 3위 업체 BELLEZA COSMETICA PARAGUAY S.A사는 수입액이 전년대비 7.59% 감소한 177만 달러를 기록했음.

파라과이 샴푸 업체별 수입동향(HS Code 330510 기준)

(단위: US$ 천, %)

순위	업체	2016년		2017년		2018년		2018년
		금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	점유율
	총계	12,010	-6.06	14,820	23.40	18,832	27.06	100.0
1	ACONCAGUA S.A	2,537	20.49	2,656	4.66	4,821	81.53	25.60
2	UNILEVER PARAGUAY S.A	2,409	-11.53	2,946	22.32	3,496	18.63	18.56
3	BELLEZA COSMETICA PARA GUAY S.A	1,471	12.28	1,922	30.64	1,776	-7.59	9.44
4	BEGA IMP &EXP S.A	491	-55.91	1,322	169.41	1,704	28.86	9.05
5	L.A BUSINESS S.A	19	-	527	2573.71	1,216	130.48	6.46
6	ERAS GROUP SRL	217	-67.32	474	11790	975	105.65	5.18
7	AC IMPORTACIONES S.A	909	-4.19	946	4.07	900	-4.84	4.78
8	VARGOS S.A	-	-	466		554	18.91	2.94
9	NILCOS S.R.L	468	28.24	409	-12.60	444	8.46	2.36
10	ARTICO SACI	152	-41.74	274	80.16	370	34.72	1.96
11	JOHNSON &JOHNSON S.A	402	97.58	254	-36.70	356	39.86	1.89
12	COLORCOM S.A	53	69.20	248	368.12	179	-27.75	0.95
13	R &S SRL	58	40.15	142	142.48	171	20.15	0.91
14	FLORIDA TRADING S.A	217	12.77	179	-17.40	150	-16.20	0.80
15	TERRANOVA SOCIEDAD RES PONSABILIDAD LIMITADA	103	-47.49	75	-26.58	124	63.85	0.66

자료원: Penta Transaction Online

□ 시장 특성

ㅇ 주요 수입 브랜드 샴푸 가격

- 가장 선호도가 높은 샴푸 타입은 가정에서 사용되는 대용량 샴푸이며 휴대성과 편리함을 동시에 갖추고 가격면에서 경제적인 1회용 샴푸도 선호도가 높음.
- 가장 인기가 많은 650ml 용량의 Sedal 제품은 슈퍼에서 개당 2만 8500과라니에 판매되고 있으며 도매가격이 약 4달러 9000센트로 비교적 저렴함.

파라과이 주요 샴푸 브랜드

연번	주요 수입국	브랜드명	용량(ml)	도매가격(US$)
1	멕시코	L'OREAL	750	7.7
		WELLA	250	14.4
		PANTENE	400	5.7
		HEAD &SHOULDERS	400	5.7
2	호주	AUSSIE	400	5
		SENSCIENCE	300	10
3	아르헨티나	SEDAL	650	4.9
		BABELITO	200	2.8
		JOHNSON &JOHNSON	400	5.5
		DOVE	400	5.5
4	브라질	TRESEMME	750	7.7
		CLEAR	400	5.9
5	한국	KERASYS	600	18.9

자료원: 수입업체 인터넷 사이트

파라과이에서 많이 사용되는 샴푸

Pantene (멕시코)	Tresemme (브라질)
L'oreal (멕시코)	Sedal (아르헨티나) 1회용
Johnson & Johnson (아르헨티나)	Kerasys (한국)

자료원: 수입업체 인터넷 사이트

ㅇ 샴푸 유통구조

- 샴푸 수입업체들이 소매점을 운영하며 유통을 직접 담당하고 있음. 대부분의 기업들이 전국으로 유통시킬 수 있는 자체 유통망을 보유하고 있음.
- 주요 소매점으로는 슈퍼마켓, 편의점, 약국 등이 있으며 고가의 수입 브랜드 또는 기능성 샴푸는 미용 전문샵 혹은 피부과에서 판매되고 있음.

ㅇ 샴푸 업계 관계자 의견

- V사는 미용용품 전문 샵으로 업계에서 20년을 종사해왔으며 주요 고객은 미용업에 종사하는 전문가임. 주로 아르헨티나, 중국, 브라질, 미국, 유럽 등 여러 나라에서 샴푸를 포함한 다양한 미용 제품을 수입하는 대표적인 업체임.
- V사 관계자에 따르면 샴푸 시장은 지속적으로 성장하고 있으며 이는 생활 필수품으로 일정한 기간마다 끊임없이 구매해야 하는 제품이기 때문이라고 언급함.
- 아울러 수요 증가와 소비자의 두피건강 등 헤어 케어에 대한 관심이 높아지면서 샴푸의 종류가 다양해지고 있는 추세라고 설명함.
- V사는 매장 한 칸에 한국 샴푸를 진열해놓고 판매하고 있음. 한국 샴푸는 품질이 좋고 경쟁 제품에 비해 포장이 매우 양호한 상태로전반적인 이미지가 좋아 매년 판매량이 증가하고 있다고 언급함.

□ 수입관세 및 관련 제도

ㅇ 조세율: 관세율, 부가세율, 소비세율 등(HS Code 330510)

- 남미공동시장(MERCOSUR)의 회원국인 아르헨티나, 브라질, 우루과이 등에서는 무관세로 수입됨.
- MERCOSUR의 역외공통관세에 따르면 HS Code 330510(샴푸)의 상품에 부과되는 관세는 15%로 책정돼 있으며 1.5%의 부가가치세, 0.6%의 소비세가 부과됨.

파라과이 샴푸 관세율

(단위: %)

HS Code	품목명	관세	특소세	부가세	소비세
330510	샴푸	15	0	1.5	0.6

자료원: Mercosur External Common Tariff 자료

□ **시사점**

ㅇ 파라과이 샴푸 수입 시장 지속적인 성장 전망

- 파라과이는 현지 제조 샴푸의 시장점유율이 20% 내외이며 품질이 수입품에 비해 떨어지기 때문에 샴푸 수요의 상당 부분을 수입품에 의존하고 있음. 필수 생활소비재인 샴푸는 해마다 수입량이 증가하는 추세임.

ㅇ 제품 기능 차별화 및 중상류층 타겟 공략 필요

- 파라과이는 가격에 민감한 시장으로 가격 요소가 시장진입에 가장 중요한 부분 중 하나임. 이에 따라 면밀한 시장조사 등을 통해 품질 대비 가격 경쟁력 확보 방안을 강구해야 함.
- 한국 제품의 경우 현지 시장 수준 대비 가격이 높아 주로 중상류층 고객을 대상으로 판매되고 있음.
- 두피, 머릿결 보호를 위해 품질과 성분에 대한 관심이 늘어나는 추세이므로 다양한 기능성 제품이 시장진입에 유리할 수 있음.

ㅇ 현지 제품 판매를 위해서는 관계당국 제품 등록 필수

- 파라과이 보건복지부(MSPyBS) 산하기관인 위생감시국 (DINAVISA)에 등록이 완료돼야 샴푸 유통이 가능.
- 파라과이에 진출하려는 한국 기업은 위생감시국 등록 절차와 소요비용 및 기간 등을 충분히 고려해 시장진출을 준비할 필요가 있음.

자료원: Global Trade Atlas, Penta Transaction Online, 수입업체 인터넷 사이트, KOTRA 아순시온 무역관 자료 종합

〈 저작권자 ⓒ KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2019. 3. 18.〉

협회 업무추진현황

Korea Cosmetic Association

♦ 예정 행사

○ 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 연간일정 안내

과정명	내 용	대상자
화장품 책임판매관리자 교육	화장품법 제5조제4항에 따른 책임판매관리자에 대하여「화장품법 시행규칙」제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육과정	책임판매관리자
화장품 제조업자 · 책임판매업자 교육	**제조업자 준수사항 등을 위반**하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 **제조업자·책임판매업자(대표자)**를 대상으로 하는 교육과정	제조업자 · 책임판매업자 (대표자)

※ 법적 근거

- 화장품법 제5조제항부터 제6항, 같은 법 시행규칙 제14조

-「화장품 법령.제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2017-8호, 2017.1.25. 일부개정)

※ 화장품법 일부개정(시행 2019.3.14.)됨에 따라 **2019년도부터 '화장품 제조판매관리자등 교육'에서 '화장품 책임판매관리자등 교육'으로 과정명이 변경·실시**됨을 알려 드립니다.

♦ 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 일정

※ 본 교육은 **화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함.**
미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육수요에 따라 변동될 수 있음.

♦ 교육생 모집 시기 : 분기별 접수 진행

~ 3월 교육 : 2월 3째주 중

4~6월 교육 : 3월 5째주 중

7~9월 교육 : 6월 1째주 중

10~12월 교육 : 9월 4째주 중

*** 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 관련 상세내용(대상, 일정, 신청방법, 장소 등)은 붙임의 자료를 참고해 주시기 바랍니다.

♦ 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 일정

교육과정		교육대상	교육 차수	교육일정	교육 시간	교육 장소	모집인원
화장품 책임판매 관리자 교육	정규 교육	화장품 책임판매 관리자	1차	1월 29일(화)	6.5	서울여성플라자 회의실	차수별 100명 (1회:100명)
			2차	3월 19일(화)		서울여성플라자 국제회의장	차수별 200명 (3회:600명)
			3차	5월 14일(화)			
			4차	7월 2일(화)			
			5차	8월 27일(화)		중소기업중앙회 그랜드홀	차수별 400명 (6회:2,400명)
			6차	9월 24일(화)			
			7차	10월 22일(화)			
			8차	11월 12일(화)			
			9차	12월 3일(화)			
			10차	12월 20일(금)			
	지역별 순회 교육	화장품 책임판매 관리자	대구	4월 26일(금)	6.5	대구경북디자인센터 컨벤션홀	차수별 167명 (3회:500명)
			광주	5월 31일(금)		김대중컨벤션센터 중소회의실211~213	
			부산	6월 21일(금)		부산상공회의소 상의홀	
화장품 제조업자·책임판매업자 교육		제조업자·책임판매업자	1차	3월 7일(목)	6.0	협회 회의실	차수별 20명 (2회:40명)
			2차	8월 22일(목)			
합계			총 15회				3,640명

※ 본 교육은 **화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함.**

미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육수요에 따라 변동될 수 있음.

♦ 교육생 모집 시기 : 분기별 접수 진행

~ 3월 교육 : 2월 3째주 중

4~6월 교육 : 3월 5째주 중

7~9월 교육 : 6월 1째주 중

10~12월 교육 : 9월 4째주 중

*** 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 관련 상세내용(대상, 일정, 신청방법, 장소 등)은 붙임의 자료를 참고해 주시기 바랍니다.

◆ 추진 현황

ㅇ 일부 사용상의 제한이 필요한 원료의 사용 함량 조사의 건

식품의약품안전처 화장품연구팀에서는 **일부 사용상의 제한이 필요한 원료의 화장품의 안전관리 기초자료를 확보하고자, 국내 제품 중 각 성분의 사용현황 조사를 요청**하였습니다. 이에 국내 화장품에서의 사용현황을 조사하고자 하오니 해당 자료를 2019. 4. 23.(화)까지 우리 협회 이메일(e-mail : ancho12@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ 제품에 사용된 원료 사용량 자료 제출은 원료목록 및 생산실적보고 주체인 화장품 제조판매업체에서 자사 제품 현황을 파악하여 회신하여 주시기 바랍니다. 또한 제조업체에서는 제조판매업체의 이와 관련한 자료 요청 시, 적극 협조하여 주시기를 부탁드립니다.

※ 성분명 및 국내·유럽 규제정보

구 분	국내	유럽
등색201호(CI 45370:1)	-	염모제에 사용할 수 없음
적색103호의(1) (CI45380)	-	-
적색104호의(1) (CI45410)	-	-
적색218호 (CI45410:1)	-	-
적색223호 (CI45380:2)	-	-
살리실릭애씨드 (CASNO.69-72-7)	〈보존제〉 .살리실릭애씨드로서 0.5% .3세 이하 어린이 사용금지(다만, 샴푸는 제외) 〈기타 배합목적〉 .사용 후 씻어내는 제품류에 살리실릭애씨드로서 2% .사용 후 씻어내는 두발용 제품류에 살리실릭애씨드로서 3%	〈ANNEX V〉 .살리실릭애씨드로서 0.5% .3세 이하 어린이 사용금지(다만, 샴푸는 제외) 〈ANNEX III〉 .3세 이하 어린이 사용금지(다만, 샴푸는 제외) .사용 후 씻어내는 두발용 제품류에 3% .기타 제품에 2%
아이오도프로피닐부틸카바메이트(CASNO. 55406-53-6)	〈보존제〉 사용후씻어내는제품에0.02%(목욕용제품, 샤워젤류 및 샴푸류를 제외하고는 3세 이하 어린이 사용금지) .사용후씻어내지않는제품에 0.01%(3세 이하 어린이 사용금지) .다만, 데오드란트에 배합할 경우에는 0.0075%(3세 이하 어린이 사용금지)	〈ANNEX V〉 사용후씻어내는제품에0.02%(목욕용제품, 샤워젤류 및 샴푸류를 제외하고는 3세 이하 어린이 사용금지) .사용후씻어내지않는제품에 0.01%(3세 이하 어린이 사용금지) .다만, 데오드란트에 배합할 경우에는 0.0075%(3세 이하 어린이 사용금지)
암모니아 (CASNO.7664-41-7)	6%	6%
만수국아재비꽃오일 (CASNO.8016-84-0)	-	European Commission에서는 만수국아재비꽃오일을 배합한도 원료 목록(ANNEX III)에 추가하는 개정안을 WTO 통보문을 발표함(2017.7.10.)
메칠이소치아졸리논 (CASNO.2682-20-4)	사용 후 씻어내는 제품에 0.01% (단, 메칠클로로이소치아졸리논과메칠이소치아졸리논-혼합물과병행사용금지) .기타 제품에는 사용금지	사용 후 씻어내는 제품에 0.015%
세틸피리디늄클로라이드(CAS123-03-5)	0.08%	-

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

ㅇ 유럽 인허가 대행기관 안내

○ 유럽으로의 화장품 수출이 점차 증가함에 따라 우리 협회에서는 유럽 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.

○ 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 유럽 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.

○ 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

○ 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생되는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

○ 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ '유럽 인허가 대행기관 안내 '파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

○ 對아시아 화장품 수출이 증가함에 따라 대한화장품협회에서는 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.

○ 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 아시아 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.

○ 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

○ 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생되는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

○ 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ '아시아 지역 인허가 대행기관 안내 '파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 대만 인허가 대행기관 안내

○ 우리 협회에서는 화장품 수출국 다변화 지원을 위하여 대만 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.

○ 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

○ 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생되는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

○ 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

순번	대만 화장품 인허가 대행기관	소재지
1	Asia Medical Affairs Solutions Inc.	대만 타오위안시
2	Intertek Testing Services Taiwan Ltd.	대만 타이베이시
3	MRS MICROWORK CO., LTD.	대만 타이베이시
4	Sinew Consulting Group	대만 신주시
5	Super Laboratory Co.,Ltd.	대만 신베이시

※ '대만 수입 화장품 인허가 대행기관 안내 '파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

○ 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.

○ 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.

○ 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

○ 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생되는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

○ 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국기관	북경매리스
	베이징위즈레그컨설팅
	베이징재지시대
	베이징톈젠화청
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	베이징Bonoga컨설팅
	알란
	CIRS
국내 기관	정통아이비씨 주식회사
	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	(주)중한해외연수원
	주식회사 서브닷컴
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	(재)한국화학융합시험연구원
	(주)해외인증경영센터
	SMC커뮤니케이션

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ "중국 상해 푸동신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서" 발간 안내

협회에서는 '17년 3월 1일부터 '18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸동신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 "중국 상해 푸동신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서"를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

Ⅰ. 시범사업 소개
1.1 개요
1.2 경내 책임자
1.3 기존 허가관리와의 차이점
1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가
Ⅱ. 등록절차
2.1 절차개요
2.2 세부절차
2.3 신청서류 준비요령
Ⅲ. 시사점 및 전망
3.1 기업 활용의 유의사항
3.2 전망
Ⅳ. FAQ
<부 록>
1. 상해시 푸동신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸동신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸동신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸동신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 총국 판공청 푸동신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 총국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서- 』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→ 「발간물」→ 「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 -
위생행정 허가 안내서
중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!
위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공
- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리
- 세세한 서류양식 단계별로 안내
- 중국 수출업무 담당자의 필독서
책자 구매 방법
-「상단메뉴 대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청
KCA
BUY
대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)
[발간물]
[구매안내]
KCA
대한화장품협회
자료마당
교육마당
광고자문
실적보고
증명서신청 & 지원마당
참여마당
중소기업 수출지원센터
협회 소개
화장품산업 현황
회원 기업
발간물
디렉토리

〈 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 〉

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안정성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.

[페놀 미검출 검사보고서 예시]

〈수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본〉

① 수권서(授权书)

[예시]

Authorization Letter

This is to confirm that Korea Cosmetic Association(Address: #907, 750 Gukhoe-daero, Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul Korea) is the authorized registration responsible agent and entrust company in China for Beijing Trade Co., Ltd.

Product scope of authorization: products produced by Korea Cosmetic Association. Purview of authorization: Beijing Trade Co., Ltd seal on the registration dossier and handle all the registration affairs on behalf of Korea Cosmetic Association

Korea Cosmetic Association

Name of signer: Hong Gil Dong

Sign:

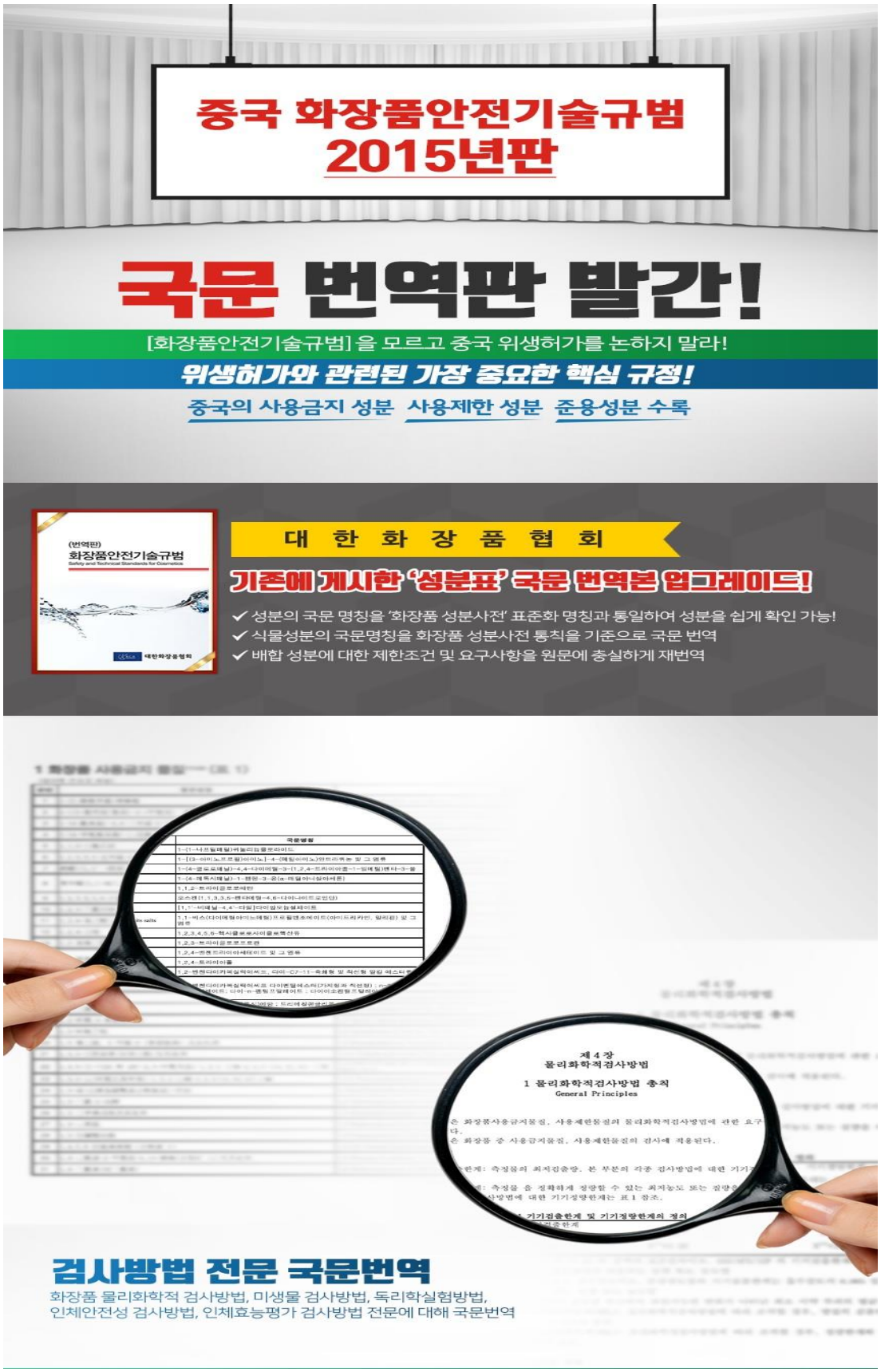
Date:

EXAMPLE

② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)

[예시]

「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」발간 구매 안내



책자 구매방법

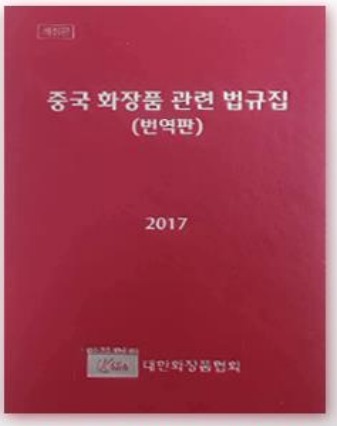
대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매

성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다

중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)

중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관		웹사이트	설명
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
			http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
			http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◈ 중국 수출절차

☞ 중국 전체 수출절차: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php)

☞ 위생행정허가 신청 절차: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php)

◈ 중국 최신 법령

☞ 중국 화장품 관련 제도: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php)

☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php)

◈ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/_Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◈ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관 : 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업(담당기관 : 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

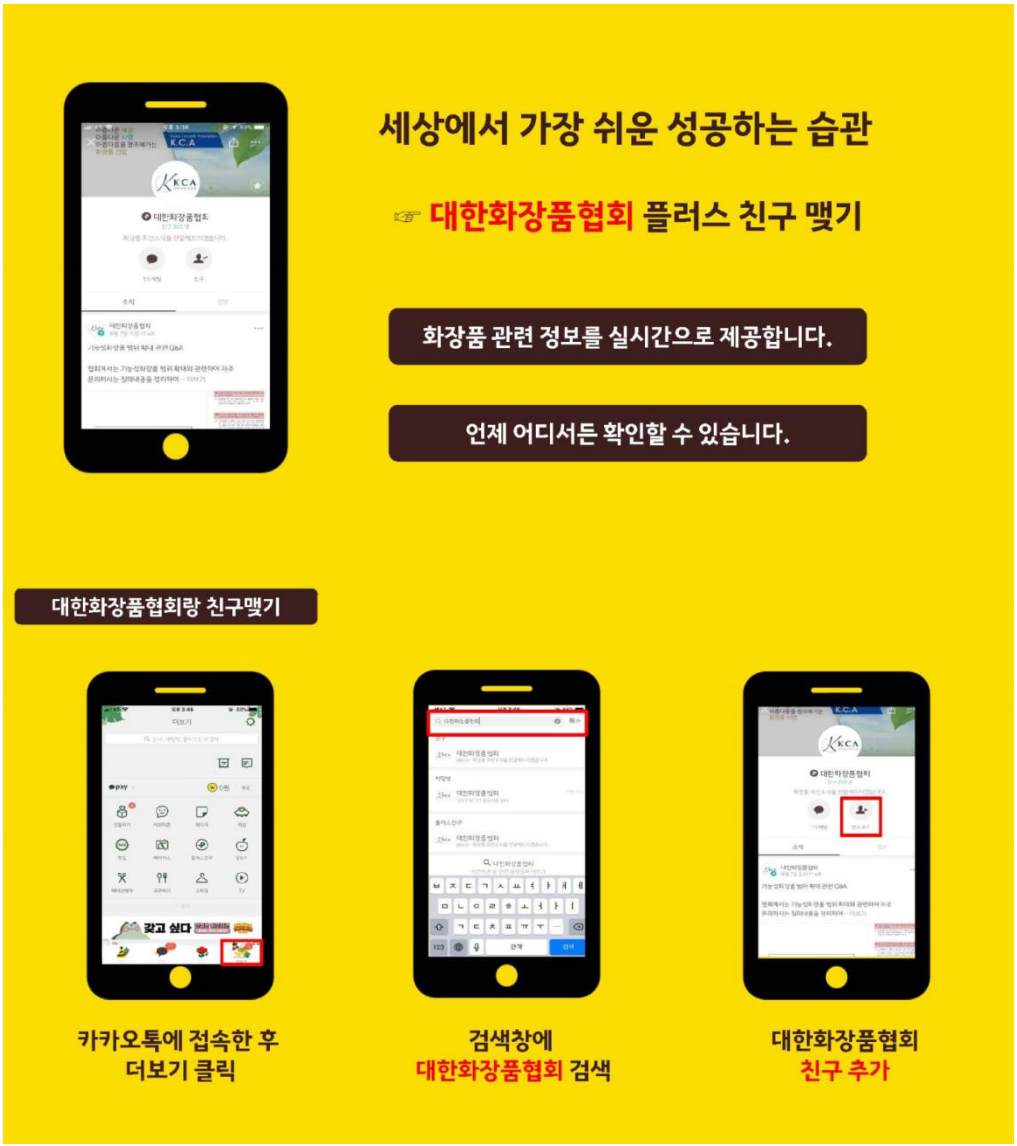
"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



행사 소식

Korea Cosmetic Association

(중소벤처기업부) 중국 시장 진출 지원 사업 참여 중소기업 모집 공고 안내

중소벤처기업부 및 대·중소기업·농어업협력재단과 함께 『대·중소기업 해외 동반진출 지원사업』을 통해 소리바다에서는 중소기업의 중국 시장 진출을 지원한다고 합니다.
이에 중국 시장 개척에 관심이 있는 중소기업분들이 있으시다면, 많은 참여 바라겠습니다.

□ 사업목적

○ 중국 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 한국 연예인 및 인플루언서, 중국 유명 왕홍 등을 활용한 미디어 콘텐츠 제작 및 홍보 마케팅, 현지 유통 채널 입점을 지원하고, 이를 통해 국내 중소기업의 제품이 중국 시장에 진출할 수 있도록 근본적인 유통 구조를 만드는 것이 목표임

□ 사업내용

유형	구분	세부지원내용	비고
기본지원	콘텐츠 기획 영상 제작	○ 한국 연예인 및 인플루언서 또는 뷰티 전문가를 섭외하여, 중소기업 제품을 홍보하는 기획 영상을 촬영 - 해당 영상은 중국 유통 채널에 홍보 자료로서 사용됨	20개 업체
	중국 유명 왕홍 라이브 방송	○ 중국 현지 유명 왕홍의 판매 라이브를 통해 중소기업 제품을 소개하여 홍보하고 판매 - 각 업체가 홍보용으로 사용할 수 있도록 짧은 영상으로 편집하여 배포 예정	
	뷰티 박람회 참가 지원	○ 중국 "상해 홍교 국제 뷰티 박람회" 참가 지원 - 박람회 공동관 운영, 제품 소개 스탭 및 통역 지원 - 현장 라이브 방송 진행 ○스포츠 투데이를 통한 박람회 참가 보도자료 배포 (중국 언론사 제휴)	
추가지원	인플루언서 및 왕홍 후속 판매	○ 라이브 방송 후, 별도의 계약을 통해 후속 판매 라이브 방송 진행	희망업체 또는 입점가능업체
	현지 유통채널과의 미팅 주선	○ 중소기업과 중국 현지 유통채널 밴더와의 미팅 주선 - 온라인 판매 채널 입점 가능하도록 서포트	

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

(한국보건산업진흥원) 2019 한-쿠웨이트 비즈니스파트너십 행사 안내

한국보건산업진흥원에서는 2019 한-쿠웨이트 비즈니스파트너십 행사를 진행합니다. 이에 관심 있으신 기업은 많은 참석 바라겠습니다.

1. 사업개요

- 사업명: 2019 한-쿠웨이트 비즈니스 파트너십

* 비즈니스 파트너십이란? 개별기업의 해외시장진출 지원을 목적으로 현지 비즈니스 파트너를 발굴, 주선하는 1:1 상담회

- 일정 및 장소: 2019.5.2.(목) 10:00 ~ 18:00 / 쿠웨이트 주메이라호텔(잠정)

* 쿠웨이트: (오전) 비즈니스포럼 / (오후) 비즈니스 파트너십, 추후 신청기업 대상 재안내 예정

2. 참가신청

- 모집분야: 양국 간 경제협력 유망분야

* 쿠웨이트: 플랜트 기자재, 의료기기, 소비재 등

- 신청자격: 국내 중소, 중견 기업 중 상기 모집분야에 부합하는 기업

* 신청 기업 중 일부는 주재국 여건 및 시장성에 따라 참가가 제한될 수 있음

- 신청기한: 2019.4.12.(금) 18:00

* 관심있는 기업의 경우 첨부 양식 제출 전 아래 문의처로 연락주시기 바랍니다.

* 한국보건산업진흥원 뷰티화장품산업팀(043-713-8756)

- 신청방법: 첨부 양식 작성하여 이메일 회신
- 회신처: diplomacy2@kotra.or.kr
- 참가비: 없음
- 지원내역: 1:1 비즈니스 상담 주선, 통역원, 이동지원(추천항공-호텔 이용시 교통편 제공)

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

ㅇ 중국 온라인 플랫폼 내 왕홍생방송 판촉전(1차) 참가기업 모집 공고

► 사업개요

사업명	중국 온라인 플랫폼 왕홍생방송 판촉전(1차)
기 간	2019.05.15(수) - 06.15(토) / 1개월간 * 연중 5회 예정으로, 하반기 중 2-5차 진행
장 소	Taobao.com과 Mogujie.com 플랫폼 생방송 채널 내
참가대상	소비재 수출 한국 중소·중견기업, 10개사/20개 품목
참여기관	주관 : KOTRA칭다오무역관 협업 : Taobao.com 및 Mogujie.com 플랫폼 (제품 및 동영상 업로드, 관련 생방송 기술지원) (Taobao, Mogujie 왕홍생방송 및 마케팅 벤더)

► 참가신청 안내

ㅇ 신청기한 : 2019.04.14(일) 24:00(한국시간)

ㅇ 모집대상 : 소비재 수출 한국 중소·중견기업 총 10개사/20개 품목

- 품목 : 화장품, 의류 등 소비재

ㅇ 신청방법 : 첨부 신청서양식 작성 후 qdlyg@kotra.or.kr 메일 제출

ㅇ 제출서류 : 참가신청서(첨부2), 사업자등록증, 중국상표증(출원증), 카탈로그(중문)
온라인플랫폼 입점용 제품 상세페이지(중문 필수) 각 1부

ㅇ 참가비 납부(선정 결과 통보 후 입금)

- 예금주 : 대한무역투자진흥공사, 계좌번호 : 우리은행 189-05-003690

=〉 입금액에 대한 계산서 필요시 하기 담당자에게 요청해 주시기 바람
KOTRA 소비재전자상거래실 김하늘 대리 02-3460-3348, skykim@kotra.or.kr

► 참가 문의

ㅇ KOTRA 칭다오무역관

- 담당자 : 이영광 과장
- Tel. +86-532-8388-7931 Ext. 501 Fax. +86-532-8388-7935
- E-mail. qdlyg@kotra.or.kr

※ 첨부1 : 칭다오무역관 왕홍생방송 판촉전 사업 세부내용

※ 첨부2 : 중국 온라인 플랫폼 왕홍생방송 판촉전 참가신청서(1차) (별도 파일 첨부). 끝.

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

ㅇ (산업통상자원부) 2019년도 FTA 지원사업 통합공고 안내

산업통산자원부에서는 FTA 체결·발효에 따라 농림축산식품부, 산업통상자원부, 보건복지부,해양수산부, 중소벤처기업부, 관세청, 산림청 등 7개 정부 부처 및 대한무역투자진흥공사, 한국농수산식품유통공사, 중소기업진흥공단, 중소기업중앙회, 한국산업단지공단, 한국무역보험공사, 한국산업기술진흥원, 한국보건산업진흥원, 한국화학융합시험연구원, 한국생산성본부, 한국양봉협회, 농협경제지주, 한국무역정보통신 등 13개 유관기관이 수행하는「2019년도 FTA 지원사업」을 통합 공고하오니 적극 활용하여 주시기 바랍니다.

공고 내용

ㅇ FTA 활용촉진, FTA시장 진출, 기업 경쟁력 강화, 한-중 FTA 특화사업 등 4개 분야 39개 세부사업

분야	공고 세부 사업
FTA 활용촉진지원 (11개)	①FTA 현장 컨설팅, ②YES FTA 컨설팅, ③농식품 FTA 특혜관세 활용지원, ④원산지확인서 제3자 확인, ⑤원산지관리시스템 종합컨설팅, ⑥찾아가는 FTA 서비스, ⑦글로벌 기술장벽 대응 맞춤기술개발사업, ⑧FTA 해외활용지원센터, ⑨대학 FTA 강좌 지원, ⑩FTA 이러닝, ⑪고용계약형 FTA 실무인력 양성
FTA 시장진출지원 (14개)	①수출지원기반활용(수출바우처 통합형), ②수출컨소시엄, ③전자상거래활용수출, ④해외전시회 단체참가지원, ⑤FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공, ⑥해외규격인증 획득지원 사업, ⑦농식품 19대 수출상품 집중 육성, ⑧농식품 수출 선도.통합조직 육성, ⑨현지화 지원 사업, ⑩축산물원료구매자금(수출운영), ⑪임산물 수출 지원, ⑫수산물 해외시장개척 지원, ⑬해외 화장품판매장 개척 지원, ⑭산단 입주기업 수출지원
산업경쟁력 강화지원 (8개)	①무역조정지원, ②축산물브랜드 경영체 종합지원, ③꿀 가공산업 육성, ④어업인 긴급경영안정자금, ⑤어업재해보험, ⑥친환경 어구보급, ⑦연근해어선어업 자조단체 육성, ⑧천일염 생산시설 자동화
한-중 FTA 특화사업 (6개)	①차이나데스크 현장방문 컨설팅, ②신성장기반자금(산업경쟁력 강화), ③재도약 지원자금(사업 전환), ④긴급 경영안정자금(일시적 경영애로), ⑤한·중 FTA TBT 종합지원, ⑥국산 농식품 물류체계 지원(중국 콜드체인 구축)

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

(KINTEX) 제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019 참가기업 모집 안내

킨텍스, 아세안의 중심 태국에서
제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019 개최

-'K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019' 오는 7월 11일 태국 방콕 BITEC에서 개막, 13일까지 열려
- 아시아 주요 20개국 유망 바이어 총 200개사 이상 초청, 태국 최대규모 수출상담회 개최
- 국내 및 해외 뷰티 강소기업 10개국, 250개사 참가 예정
- K-뷰티 열풍을 잇는 '방콕뷰티어워드', '아시아 뷰티 트렌드쇼' 'K-뷰티 스타일링 세미나' 등 동시개최

킨텍스는 한아세안 경제협력의 주요 파트너이자 아세안 뷰티 트렌드를 선도하는 태국 뷰티시장의 국내기업 진출을 위해 올해 7월 11일부터 13일까지 사흘간 '제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019'를 방콕 시내 중심에 위치한 '방콕국제전시컨벤션센터(BITEC)'에서 개최 합니다.
동남아시아 진출의 전진기지인 태국 뷰티시장 공략을 위해 킨텍스가 주최하는 'K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼'는 2016년 이래 지금까지 국내 뷰티 강소기업 총 580개사, 태국, 중국, 대만, 일본, 호주 등 해외 6개국의 뷰티기업 100개사의 아시아 시장 개척을 지원해왔습니다.
이번 행사에는 국내 최대 유통사 롯데홈쇼핑과 태국 재계1위 기업인 CP그룹의 유통전문 자회사 CP All이 참가할 예정이며 전시회 기간중 ▲글로벌 바이어 초청 1:1 수출상담회 ▲방콕뷰티어워드 ▲아시아 뷰티트렌드 메이크업&헤어쇼 ▲K-뷰티 스타일링 세미나 ▲태국 화장품 컨테스트 등 태국 현지 소비자들이 열광하는 K-뷰티의 위상을 떨칠 다채로운 행사들이 동시개최될 예정입니다.
올해 K-뷰티엑스포는 4월 인도네시아를 시작으로 태국 방콕을 포함해 아시아 7개 주요도시에서 우리 기업들의 판로개척을 지원하고 있습니다.
참가신청은 선착순으로 마감되며, 자세한 사항은 공식 웹사이트(www.kbeautyexpo.com)를 참고하거나 킨텍스 전시3팀(031-995-8045)으로 문의하여 주시기 바랍니다.

□ 제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019 전시회 개요
○ 기　간 : 2019. 7. 11(목) ~ 7. 13(토), 3일간
○ 장　소 : BITEC(방콕전시컨벤션센터), 태국
○ 규　모 : 5,480㎡
○ 참가업체 : 국내 및 해외 뷰티 강소기업 총 200개사, 250부스
○ 바 이 어 : 초청바이어 200개사 포함 총 1,000개사
○ 참 관 객 : 약 10,000명(예상)
○ 공동개최 : 제2회 'BANGKOK BEAUTY SHOW'(화장품전문전시회)
○ 전시품목 : 화장품, 뷰티디바이스, 에스테틱, 헤어, 바디, 네일, 미용도구, 원료, 패킹, 의료서비스 등
※ 별첨 : 전시회 브로슈어 및 작년도 결과보고서 각 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

(지식재산보호원)2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업 모집 공고문 안내

특허청 Korean Intellectual Property Office | K-IPCare 한국지식재산보호원

특허청 제2019-51호

2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업 1차공고

해외진출(예정) 중소 · 중견기업에게 지식재산권 보호 컨설팅을 제공함으로써 우리기업의 해외 분쟁대응 경쟁력 강화를 위한 「2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업」을 다음과 같이 공고합니다.

2019.3.6 특 허 청 장

1 사업목적 해외 진출(예정) 중소 · 중견기업에 대한 지식재산 분쟁예방 및 보호 활동 지원으로 우리기업 경쟁력 강화 및 수출 활로 모색

2 신청자격 수출(예정)기업으로서 사업 유형별 지원 대상 중 어느 하나에 해당되는 중소 · 중견기업**
* 상세 신청 자격은 첨부파일 공고문 참조
** 「중소기업기본법」 제2조의 규정 및 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 제1호 규정에 따른 중소 · 중견기업

3 지원내용 지원유형 및 수행기관모집방식

컨설팅명	세부유형	지원내용	수행기관 모집방식
특허분쟁 예방	수출준비	수출(예정)지역 분쟁위험 회피전략, 현지 권리 확보전략	공모, 지정(4차산업, 신성장산업 해당)
	수출진행	수출(예정)지역 경쟁사 특허 무효화 전략, 특허매입전략, 역공격 특허 발굴 등 종합적인 분쟁 대비 전략제시	
특허분쟁 대응	경고장전략	해외기업으로부터 특허침해 경고장을 받은 경우 대응 및 협상전략	지정
	소송전략	해외기업 분쟁 관련 특허에 대한 대응 및 협상지원	
	라이선스전략	해외기업과 이미 체결한 라이선스 갱신시 대응전략	
	권리행사전략	해외기업의 특허침해로 피해가 예상되는 경우 권리행사 전략	
K-브랜드 보호	예방	해외 상표, 디자인 분쟁위험조사 및 현지화 전략	지정
	무단선등록 대응	해외기업 분쟁 관련 상표. 디자인에 대한 이의신청, 심판. 소송 등 제기 및 대응. 협상 지원	
	권리행사	기업이 보유한 현지 상표, 디자인을 침해한 모조품에 대한 권리행사 전략 제공	
NEW 권리통합형 분쟁예방		제품에 적용된 특허, 상표, 디자인의 동시 · 종합적인 검토를 통해 해외 지재권 분쟁 예방 전략 제공	공모

※ 기업별 연 1회 지원 가능. 예방 컨설팅 신청 후 분쟁 발생 또는 분쟁 장기화의 경우 다년도 지원 가능(최초 지원으로부터 3년 내 4회까지, 연2회 지원 가능, 지원횟수 누적에 따른 감점 제외)

공모과제 정기모집을 통해 지원기업 선정 후, 경쟁입찰을 통해 수행기관 모집 · 선정

지정과제 정기 · 수시모집을 통해 지원기업 및 수행기관 선정(지원기업이 수행기관 지정 가능)

지원금액 비율

구분	정부지원 비율	기업부담 비율	
		현금	현물
창업 7년 이내 소기업	70%	10%	20%
중소기업	70%	20%	10%
중견기업	50%	30%	20%

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(지식재산보호원) 2019년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고 안내

2019년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고

기업의 공통 지식재산 분쟁 대응 현안에 대한 컨설팅 제공을 위한
지재권 분쟁 공동대응 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2019. 2. 26.
한국지식재산보호원장

【 2019년 주요 신규 지원내용 및 운영변경 사항 】

① 지식재산 분쟁대응 취약업계 및 분쟁현안 지속 협의체의 집중지원을 위한 가점제 도입 등 실시

구분	지원내용
가점제도 도입	**지식재산 분쟁대응 취약업계* 대상 총점 100점 한도 내 최대 5점 가점** **(단, 지원기업 신청 세부사항에 가점사항과 관련한 내용 기재 必)** * 지식재산 분쟁현안이 관련 산업에 큰 영향을 미치거나 여러 국가에서 발생하는 경우, * 국제적인 기준(또는 규제)으로 인해 새로운 기술혁신이 요구되는 경우 등(별첨1 선정 심사표 참고)
다년도 지원	**동일·유사한 분쟁현안이 지속되어 공동대응 지원이 필요한 협의체 대상 최초지원으로부터 3년간 최대 6회 지원** * 기 지원 협의체의 참여기업과 2社 이상 동일할 경우 동일 협의체로 인정
신규 세부과제 신설	**"형태모방 등 법적대응"**을 지원유형의 세부과제로 신규 지원 * 한류편승 외국계 유통기업 등 대응

② 수행기관의 동일 수행인력이 보호원 지원사업에 동시 투입될 경우 동일 사업기간 내 투입비율 100% 초과 제한

구분	운영변경 내용
수행인력 투입비율 관리	수행기관은 과제 **수행인력을 한국지식재산보호원 내 지원사업에 동시 투입**할 경우 **동 기간** 내 **전체 투입비율이 100%를 초과하지 않도록 산정**해야 함(수행기관 투입인력 현황 제출) * 초과 시 지원금 감액 및 환수와 더불어 경고조치(경고조치 2회 이상 누적 시 참여제한의 불이익이 있을 수 있음)

| 사업목적

해외 진출(준비) 우리기업들이 공통의 국제 지식재산 분쟁 현안 해결을 위해 구성한 협의체에 대하여 컨설팅 전문기관을 통해 현안해결을 지원함으로써 기업 경쟁력 강화

| 신청기간 및 대상

▷ **신청 기간** : '19. 2. 26(화)부터 예산 소진 시 까지(수시접수)

▷ **신청 대상**

해외 진출(준비) 중소(개인사업자 포함)·중견·대기업 및 동종 기업을 대표하는 업종 단체 등으로 구성된 협의체

* 단, 대기업 또는 업종단체 참여 시 개인사업자 또는 중소·중견기업 2개社 이상 포함

| 컨설팅 지원내용 및 기업부담금

▷ **지원내용** : 권리 공통분석 등 3개분야 10개 과제 지원

* **(수행기관 모집방식)** 기업 지원결정 후 기업별 컨설팅 과제의 수행기관을 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약체결기준 적용) 방식으로 선정

* 단, 수행기관 지정가능 과제 및 다년도 연계 과제에 한하여 협의체가 시급한 공동분쟁현안의 신속한 대응, 영업비밀 유지 및 전략 연속성 유지 등을 위해 수행기관 사전 지정을 요청할 수 있음(사업신청 시 해당 사유 기재)

▷ **기업부담금**

협의체는 정부지원금 지급금액 기준으로 해당비용의 30%를 현물(인력투입비용)로 안분하며, 현금부담금 없음(무료).
단, 계약 시 현물출자확인서(신청서 내 양식 참고)를 주관기관에 제출해야 함

| 지원유형별 지원과제

지원유형	세부 지원과제	수행기관 모집방식	지원한도* (기간)
권리공동분석	가. 특허괴물 문제특허 공동대응 나. 경쟁사 문제특허 공동대응	공모방식 (경쟁입찰)	최대 2,000만원 (최대 3개월)
	다. 라이선스 요구 공동대응	지정가능	
공동 피소대응	가. 특허보증 공동대응 나. 경고장 공동대응 다. 피소·구상권청구 공동대응	지정가능	최대 2,500만원 (최대 3개월)
공동 법적대응	가. 문제특허·문제상표 공동 법적대응 나. 무단선점상표 공동 법적대응 다. 온·오프라인 위조상품 유통 공동 법적대응 * 판매자 공동 경고장 발송, 공동 민사소송(손해배상), 공동 침해조사·행정단속 등 라. 형태모방 등 공동 법적대응(신규)	지정가능	최대 4,000만원 (최대 4개월)
다년도 지원(신규)	세부 지원과제 단위별 3년간 최대 6회 지원	지정가능	세부지원과제별 한도에 따름

* 정부지원금 지원한도는 최대한도 5,000만원 미만으로 협의체 참여기업 수에 따라 변동 가능

** ① 상기 유형 이외의 경우에도 지원 필요성을 종합적으로 검토하여 지원 가능

② 상기 유형에 해당하는 과제일지라도 아래 각호에 해당하는 경우 지원 받을 수 없음

㉮ 분쟁 대상 해외기업이 한국기업이거나 한국 국적의 개인인 경우

㉯ 분쟁 대상 해외기업이 외국환거래법에서 규정하는 해외직접투자를 통해한국기업이 외국에 설립한 법인·지점·사무소(이하 '한국기업 지사'라 함) 또는 투자지분이 높은 법인인 경우

㉰ 해외기업에 대해 권리행사를 하고자 하는 경우로서 신청기업이 직접 또는 간접적으로 수출을 위한 구체적인 계획이 없는 경우

㉱ 공동대응 컨설팅 지원으로 분쟁대상 해외기업 이외에도 한국기업 또는 한국기업 지사가 실질적으로 주된 피해를 받을 경우

㉲ 협의체 또는 소속 기업이 타인의 상표, 특허 또는 서비스를 그대로 모방한 것이 명백한 경우
다만, 타인과 신청협의체 또는 기업 간 협력관계가 현존하고 이에 다툼이 없는 경우를 제외함

㉳ 기타 지원사업이 사회적 비난 위험이 있거나 사업계획·사업수행계획서 등의 지원 취지에 명백히 반하는 경우

→ 세부 지원과제별 지원내용

지원유형	세부과제	지원내용
권리 공동 분석	특허괴물(NPEs) 문제특허 공동대응	☛동종업계 공통의 위협특허(경쟁사 보유 혹은 NPEs 보유)에 대한 대응 전략(회피, 무효, 매입 등) 마련이 필요한 경우
	경쟁사 문제특허 공동대응	
	라이선스 요구 공동대응	☛해외 기업(특허풀 등)의 라이선스 요구 시, 기업들의 합리적 요율 산정을 위한 공동전략 도출이 필요한 경우
공동 피소 대응	특허보증 공동대응	☛바이어에 부품, 제품 등을 납품하는 기업들이 해외기업과의 특허분쟁 위협에 대한 특허보증을 요구 받고있는 경우
	경고장 공동대응	☛해외기업으로부터 동종업계 기업들이 특허침해 경고장을 받아 대응전략 마련이 필요한 경우
	피소·구상권청구 공동대응	☛해외기업으로부터 공동으로 혹은 동종업계 기업이 피소를 받아 공동대응이 필요한 경우 ☛바이어의 피소로 인한 공동 구상권 청구 현안이 발생하여 대응전략 수립이 필요한 경우
공동 법적 대응	문제특허·문제상표 공동 법적대응	☛해외기업의 분쟁 위협특허에 대한 공동무효·공동취소 심판 청구, 공동 권리범위 확인심판 등을 진행 할 경우 ☛국내기업의 지식재산을 위협하는 해외기업의 문제상표에 대하여 공동무효·공동취소 심판 청구 등을 진행할 경우
	무단선점상표 공동 법적대응	☛상표브로커의 상표무단도용 현안에 대해공동 법적대응(이의신청, 무효심판, 불사용 취소심판, 복심청구 등)을 진행할 경우
	위조상품 유통 공동 법적대응	☛동일 판매자로 인한 해외 온·오프라인 위조상품 피해가 발생하여 피해사 공동의 법적대응 을 진행할 경우
	형태모방 등 법적대응(신규)	☛형태모방 등 부정경쟁행위 관련 피해사 공동의 법적대응(경고장 발송, 소송 등)을 진행할 경우
다년도 지원(신규)		☛동일 협의체에 지식재산 분쟁이 지속되어 집중 공동대응이 필요한 분쟁 현안의 경우 (최초지원으로부터 3년간 최대 6회 지원) ※ 기 지원 협의체의 참여기업과 2개사 이상 동일할 경우 동일 협의체로 인정 ※ 기 과제와 과업내용 동일할 경우 지원 불가, 3년 연속 지원 협의체의 경우 마지막 지원 이후 1년동안 참여제한

공동 법적대응 다년도 지원(예시)	
1년차 1회	경고장 발송 1차(A국가)
1년차 2회	경고장 발송 2차(B국가)
2년차	행정단속
3년차	침해소송

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(주한말레이시아대사관) 말레이시아 수출업체와의 상담회 (IBE Hosted Buyers Program 2019) 안내

주한말레이시아대사관 상무부에서는 아래와 같은 내용의 행사를 공유하여 안내드리오니, 관심있으신 업체는 참석 바랍니다.
국제뷰티엑스포 2019 (IBE: International Beauty Expo 2019)조직위원회 에서 진행하는 말레이시아 수출업체와의 상담회 (Hosted Buyers Program)에 아래와 같이 IBE 조직위에서 초청한다고 하오니 관심있는 한국 화장품 수입업체에서는 신청하여 주시기 바랍니다.

-아 래-
행사명: 말레이시아 수출업체와의 상담회 (IBE Hosted Buyers Program 2019)
주최: 국제뷰티엑스포 2019 (IBE 2019) 조직위원회
날짜: 2019년 5월 12-15일
시간: 오전 11시-오후 7시
장소: 말레이시아 쿠알라룸푸르 컨벤션센터 홀1-4 (Kuala Lumpur Convention Centre Hall 1-4, Malaysia)
2018년 동일행사 참고 동영상 링
크: https://www.youtube.com/watch?v=OmoVOoGfG_A

프로그램:
2019년 5월 12일: IBE 개회식 및 패션쇼
2019년 5월 13일: 말레이시아 수출업체와의 상담회
2019년 5월 14일: 말레이시아 수출업체와의 상담회
행사참가자 특전: 2박 3일 호텔 무료숙박 및 무료 상담회 제공
참가신청방법: 아래링크에서 다운받은 신청서를 작성하여 신청서와 구비서류를 함께 하기 접수처 이메일/팩스로 전송하여 신청함

https://www.dropbox.com/sh/7re4ow8slti7was/AAA2bmdL3IbWBOGQ5yqBFLdxa?dl=0(신청서 양식 및 국제뷰티엑스포 2019 (IBE 2019) 및 말레이시아 수출업체와의 상담회관련 자료)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(서울세관) 1국 2개 FTA 협정적용 가능물품 FTA 활용 안내

베트남, 싱가포르, 인도 및 중국은 우리나라와 2개의 특혜협정을 동시에 체결하고 있는 1국 2개 협정국입니다.

1국 2개 협정국의 경우 두 개 협정의 상대국 세율 및 원산지 결정기준 등을 비교하여 상대적으로 원산지 증명이 유리하고 원산지 관리비용을 절감할 수 있는 협정을 선택하여 원산지 증명서를 발급할 수 있습니다.

이에 서울세관에서는 1국 2개 협정국으로 수출입하는 업체가 보다 유리한 협정을 적용받아 원산지 기준 불충족 위험성을 낮추고 원산지 관리비용을 절감하는 등 적극적으로 FTA를 활용할 수 있도록 안내하고 있으니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

※'FTA 협정적용 가능물품 FTA 활용 안내문' 은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

(중소벤처기업부) 2019년 해외규격인증획득 지원사업 1차 모집공고 안내

중소벤처기업부 공고 제2019–111호

2019년 해외규격인증 획득지원 사업
1차 참여기업 모집공고

중소기업의 해외시장 진출에 필요한 해외인증 획득을 지원하는 「해외규격인증 획득지원 사업」1차 참여기업 모집을 다음과 같이 공고
합니다.

2019년 2월 28일
중소벤처기업부장관

1. 사업개요

□ **목적** : 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득 지원을 통한 수출 확대에 기여

□ **지원규모** : 290개사 내외

* 지방중소기업 육성, 신청기업 수 등을 고려하여 지역별로 안배 및 선정

□ **지원기간** : 협약 후 2년 이내

* 연장이 필요한 경우, 최대 1년 연장 가능

□ **지원내용** : 해외규격인증획득에 직접적으로 소요되는 인증비, 시험비, 컨설팅비 등 소요비용의 50% 또는 70% 이내 지원

* 단, 선정 시 독자적으로 추진키로 한 인증은 컨설팅비를 제외한 인증비, 시험비만을 지원

◦ 지원조건

- 【붙임1】"해외규격인증 지원대상(393개 인증)"의 인증획득비용 일부 지원

* 【붙임1】 이외의 규격인증은 "기타규격인증"으로 신청 가능하며, 전문가위원회 심의를 거쳐 지원여부 결정

- 기업당 최대 4건의 인증지원, 1억원 한도내 지원

• 중국·신남방·북방국가의 인증을 신청하는 경우 건수 제한이 없으며, 일괄 1건으로 취급

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(대한화장품산업연구원) 중국(창사) 화장품 시장개척단 모집

- 행 사 개 요 -

□ 사업개요
○ 사 업 명 : 중국(창사) 화장품시장 개척 지원 사업
○ 후 원 : 보건복지부
○ 주 최 : 대한화장품산업연구원
○ 사업기간 : 국내 워크숍(4.16), 중국 프로그램(4.23~4.26)
○ 모집규모 : 15개사
- 우대사항(온라인 신청에서 공고문 참조)
○ 문의 : 기획조사팀 이민정 주임연구원(031-8055-8754)

□ 세부프로그램
○ 국내
- [4.16] 사전 워크숍 : 중국(창사) 현지 프로그램 안내, 사전 교육(중국 창사 화장품시장 이슈 및 수출 정보)
○ 중국
- [4.23] 이동 : 인천 → 중국 창사
- [4.24] 현지 지원기관 교육, 현지 기 진출기업 방문, 시장조사
- [4.25] 중국(창사) 수출 상담회 : 현지 바이어와 수출 상담회 개최
- [4.26] 이동 : 중국 창사 → 인천
※ 현지 여건에 따라 변동가능

□ 신청서류
○ 사업자등록증
○ 참가신청서
○ 개인정보 제공 및 이용 동의서
○ 기업(제품) 카탈로그(중문)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내

특허청 Korean Intellectual Property Office | K-ip care 한국지식재산보호원 Korea Intellectual property Protection Agency

중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원

최근 한류 컨텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

지원대상

❶ 국내 사업자 등록이 되어있는 중소 · 중견기업 및 개인사업자
❷ 중국 내 지재권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

타오바오	티몰	알리바바	1688	알리익스프레스
淘宝网 Taobao.com	天猫 TMALL.COM	Alibaba.com	阿里巴巴 1688.com	AliExpress

지원내용

구분	세부내용	비용
모니터링	기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공	없음 (무료)
대리신고	권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내	

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

지원 프로세스

❶모니터링 의뢰 ❷모니터링 결과 통보 ❸모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ❹대리신고 진행

필요서류

1) 해당 권리증명서 중국 내 원부
2) 모니터링 · 대리신고 지원 신청서
3) 위조상품 식별정보
4) 중소 · 중견기업 입증 서류

※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

신청방법 및 기간

신청방법 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부
신청기간 상시

문의처 | K-ip care 한국지식재산보호원 해외협력팀 www.koipa.re.kr
Tel. 02-2183-5883, 5894 / E-mail. kipraglobal@koipa.re.kr

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 *붙임1: 해외지식재산권 보호사업 안내*참조	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472
2	한국지식재산보호원	IP-NAVI K-브랜드 보호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비스	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 *붙임2: 중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 공고*참조	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi

▶ 기타 참고자료:

中 징둥 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청·지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지 (http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystm/detail.do?suptSystmSeqno=19538) 공지사항 참조

※ '「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

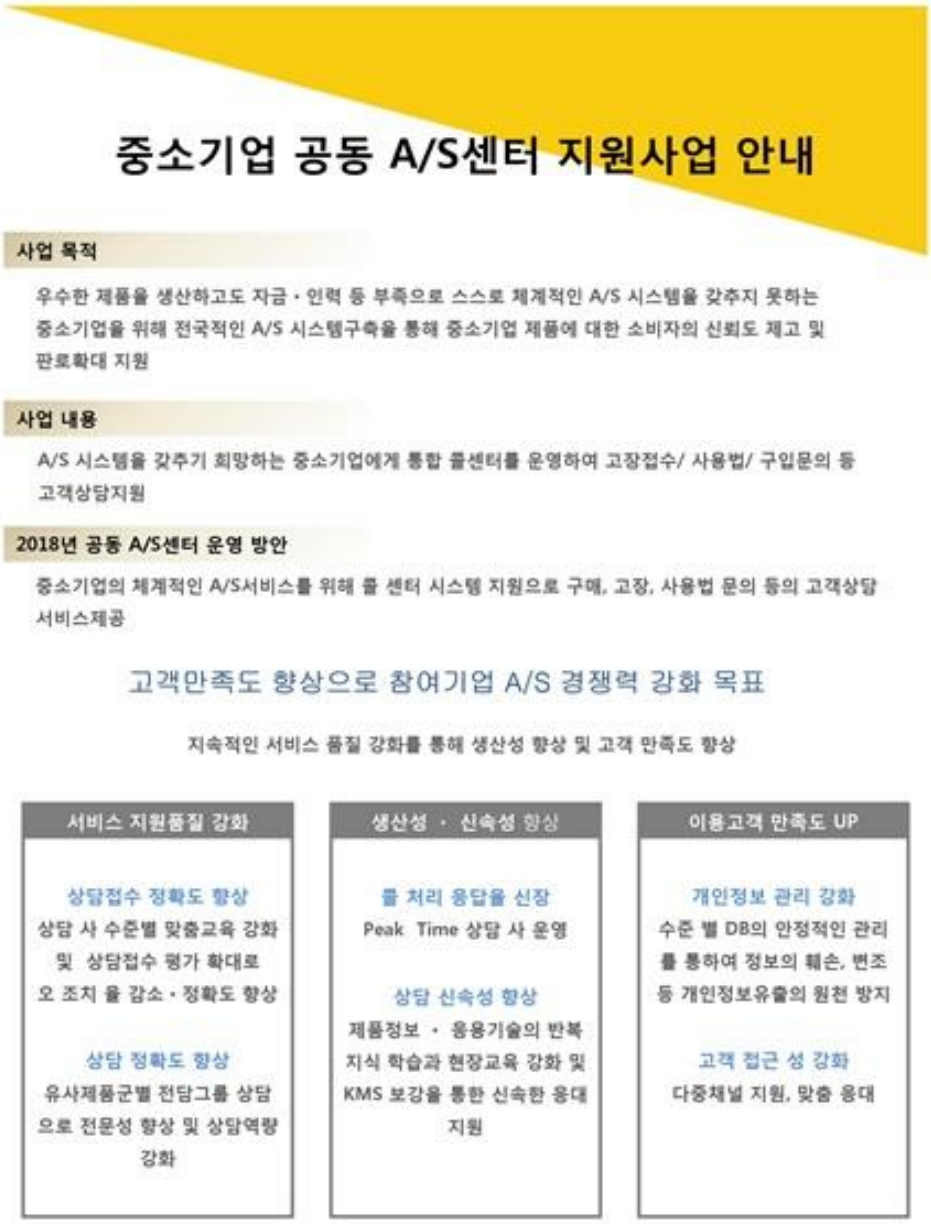
(중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금 · 인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의 하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932



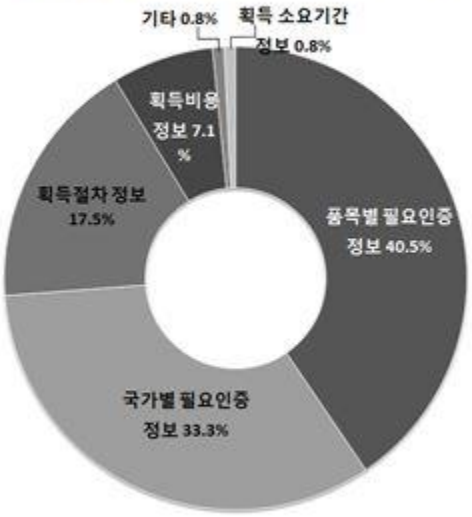
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 **TBT 중앙사무국**으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, **〈 해외기술규제 컨설팅*〉** 사업을 진행하고 있습니다.

*** 해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 **품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보**로 나타났습니다.



* 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ **기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?**

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OOO인증을 받아야 한다는데 어떻게 해야 하나요?

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

ㅇ **TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)**에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

ㅇ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

ㅇ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내

화 장 품 분 석 검 사 센 터

Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)

www.kcii.re.kr/caic

"최고 품질의 안전한 화장품" 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

화장품 품질관리

센 터 소 개

➢ **화장품 시험검사**

유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상

➢ **연구장비 공동활용 지원 사업**

- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고

➢ **교육지원**

화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공

➢ **R&D 지식기반 정보 제공**

- 화장품 연구개발 토탈 솔루션 제공
- 화장품규제 품질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시 험 검 사 진 행 절 차

1. 의뢰서 접수
   - 시험검사의뢰서
   - 사업자등록증 사본 1부
   - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
   - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
2. 상 담
   - 시료량
   - 시험검사기간
   - 시험검사방법
   - 시험검사항목 및 조건
3. 시 료 접 수
   - 견적서 발송
   - 시험검사 수수료 입금
   - 접수증 발송
4. 시 험 검 사 진 행
   - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
5. 시 험 검 사 성적서 발행
   - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
   - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

유 통 화 장 품 안 전 관 리 기 준

검출 허용 한도 물질 및 기준

대상 물질			허용 한도	시험방법
1	중금속	납	- 점토를 원료로 사용한 분말제품, < 50 μg/g - 그 밖의 제품, < 20 μg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
2		비소	- < 10 μg/g	
3		안티몬	- < 10 μg/g	
4		카드뮴	- < 5 μg/g	
5		수은	- < 1 μg/g	- 수은분석기
6		니켈	- 눈 화장용 제품은 35 μg/g 이하 - 색조 화장용 제품은 30 μg/g 이하 - 그 밖의 제품은 10 μg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
7	유기 유해물질	디옥산	- < 100 μg/g	- HS-GC-MS
8		메탄올	- < 0.2(v/v) %, - 단, 물휴지는 < 0.002 (v/v) %	- GC-FID, GC-MS - 물휴지, HS-GC-FID
9		포름알데하이드	- < 2000 μg/g, - 단, 물휴지는 < 20 μg/g	- HPLC
10		프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 μg/g	- GC, GC-MS
11	미생물	환호기성생균수 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장용 제품류, < 500 개/g(mL) - 물휴지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1 000 개/g(mL)	
12		대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출	
13	용량	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 누적합시, 제품 6개를 취하여 총 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정

추가 기준 및 기타 분석 서비스

1. pH 기준 : 3.0~9.0
2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 심사 또는 보고한 기준에 적합
   - 주름 및 미백 성분 :아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
   - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
4. 위수탁계약 서비스
5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)

기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스

1. 시험방법 유효성 보고서
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

***in vitro* 자외선차단지수 측정 서비스**

1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
   - SPF 및 PA 측정
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

Kcii 대한화장품산업연구원 Foundation of Korea Cosmetic Industry Institute
www.Kcii.re.kr E-mail : caic@kcii.re.kr Tel : 070-4070-7626
18103 경기도 오산시 가장산업서북로 40-44

(보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상향
  - 지원대상 기준보수
    (현행) 월 보수 140만원 미만→(개선) **190만원 미만**
  - 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준
    (현행) 60%→(개선) **신규 90% (5~10인미만 80%)**
- **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
  - 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
  - 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원→1.7만원으로 경감

- 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%) 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- 고용보험
  - **사업주: 고용창출 · 안정**에 필요한 인건비 등 지원
  - **노동자:** 실업급여 · 훈련 등 **생활안정 및 재취업** 지원
- 산재보험
  - 산재발생에 따른 사업주의 **재정적 · 형사적 부담 해소**
  - **산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여** 등 지원
- 건강보험
  - 직장가입시 **1년 또는 2년에 1회** 국가건강검진 실시
  - 퇴직 시 **임의계속 가입** 적용 가능
- 국민연금
  - **평생 동안** 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
  - 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 **실질가치 보장**

사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금

행정안전부 · 고용노동부 · 중소벤처기업부 · 근로복지공단 · 국민건강보험 · 국민연금공단

업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- **30인 미만** 고용 사업주
  - 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- **최저임금 준수 조건**
  - 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업주, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- **월보수 190만원** 미만 노동자를 1개월 이상 고용
- **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
  - 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
  - 고용보험법상 고용보험 적용 제외자도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- **노동자 1인당 월 13만원**
  - 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
  - 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- **현금 지급 또는 사회보험료 대납** 방식 중 사업주가 선택
- 신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 **소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- 온라인
  - 4대 사회보험공단 홈페이지
    (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- 방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)
  - 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소(주민센터 또는 행정복지센터)

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 토탈서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350

회원사 뉴스

Korea Cosmetic Association

신규 회원사 소개

나오스코리아(유)

- 회 사 명 : 나오스코리아(유)
- 대표자명 : 토마자크유진마르셀피엘로
- 설립일자 : 2011년 6월
- 종업원수 : 65명
- 품목 및 브랜드 : 바이오더마, 에이비씨덤, 인스티튜트 에스테덤
- 유통채널 : H&B스토어, 병원, 약국, 온라인, 면세, 백화점
- 웹사이트 : naos.com

www.bioderma.co.kr
www.abcderm.co.kr
www.esthederm.co.kr

회사소개

화장품과 의약품 사이의 새로운 과학의 발전과 생명에서 영감을 받은 나오스는 '바이오더마, 인스티튜드 에스테덤, 에타 퓨르', 세 가지 브랜드를 통해 뷰티, 헬스 및 웰빙 분야에서 활발하게 활동하고 있습니다. 현재 80여 개국에 소개되어 있으며 Aix-en-Provence(프랑스)에서 제품을 개발 및 제조하고 있습니다. Naos의 창업자인 Jean-Noël Thorel은 40년 이상 스킨케어의 미래를 꿈꾸고 창조하며, 피부 생물학을 연구 및 혁신의 중심으로 삼아 확고한 화장품 산업에 획기적인 변화를 일으키고 있습니다.
이러한 독특한 관점은 피부를 그 본연의 가치와 기능을 보존해야 하는 민감하고 가변적인 생태계로 정의합니다. 이 철학은 나오스 브랜드들을 통해서 우리가 더 나은 삶과 건강함을 누리고, 아름답게 나이 들어갈 수 있게 합니다.
나오스 코리아는 한국 지사이며, 2011년 6월에 바이오더마 코리아로 설립되어, 2016년 2월에 나오스 코리아로 사명이 변경되었습니다.

ㅇ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 이사회 승인 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

협회 주소 및 연락처

Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

www.facebook.com/hikca

twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해 협회 홈페이지에 접속해 보세요~!

(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association