

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2019년 4월 셋째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

'K뷰티 열풍' 외국 관광객 사로잡는 화장품은? [SBS아이앤엠]

착한 소비 열풍, 비건 화장품 시장 '블루오션' 부상 [코스인]

화장품 모바일쇼핑 비중 2개월 연속 60% 상회 [CMN]

〈해외화장품시장동향〉

인도 화장품 온라인 유통 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스]

## 법령 정보 18

## 협회 업무추진현황 20

## 행사 소식 45

## 회원사 뉴스 65

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**화장품 편집매장 세포라 상륙...10월 서울 강남에 1호점('19.4.15)**

- 글로벌 화장품 편집매장 세포라가 오는 10월 24일 서울 강남구 삼성동 파르나스몰에 국내 첫 매장을 오픈
- 세포라 코리아는 파르나스몰점을 시작으로 2020년까지 온라인을 포함해 총 6개의 매장을 열 계획이며, 2022년까지는 총 13개 매장을 목표로 하고 있음

- 관련링크:  
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20190415114800030?input=1195m>

**'K뷰티 열풍' 외국 관광객 사로잡는 화장품은? ('19.4.11)**

- 지난해 우리나라를 찾은 동남아시아 관광객 숫자가 217만 명에 육박하는 것으로 조사됐음
- 이들 동남아시아 관광객들이 한국을 찾는 주된 이유 중 하나는 쇼핑이었음

- 관련링크:  
<https://cnbc.sbs.co.kr/article/10000937641?division=NAVER>

**지금 유럽에선 "화장품, 한국 여성들처럼 발라라" 인기('19.4.16)**

- 1976년 프리미엄 화장품 브랜드 '시슬리'를 창업한 위베르 도르나노 백작의 딸이자 현 시슬리 부회장인 크리스틴 도르나노(45)가 9일 한국을 찾았음
- 멕시코와 영국 지사를 성공적으로 설립하고, 현재 글로벌 마케팅과 제품 개발 및 크리에이티브 관련 분야의 책임을 맡고 있는 인물임

-관링링크:  
<https://news.joins.com/article/23441919>

**2019 킨텍스 화장품 개발 토론회 개막...일본 등 10개국 바이어 참석('19.4.16)**

- 국내 화장품산업계를 지원하고 새로운 화장품 개발을 위한 다양한 제품과 기술을 한자리에서 살펴볼 수 있는 CI Korea 2019(국제화장품원료·기술전)가 오는 4월 16일(화)부터 18일(목)까지 일산 킨텍스에서 개최됨
- 화장품 원료, 아웃소싱, 패키지, 분석, 컨설팅, 서비스 등 화장품 개발에 필요한 제품과 기술 동향을 소개하는 이번 행사는 '화장품·제약산업주간(ICPI WEEK)'의 하나로 열림

-관링링크:  
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=187238>

**알아두면 쓸모 있는 '중국 수출 통관 가이드'('19.4.16)**

- 4월 16일 KOTRA는 대 중국 수출통관 지침서인 '중국 수출통관가이드 유망품목 25선'을 발간했음
- 품목별 국가 표준과 인증, 라벨링, 통관 등 기업이 꼭 알아야 할 필수정보를 수록하고, 체크리스트를 통해 확인이 가능하도록 했음

-관링링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4693>

**특허·영업비밀·디자인 침해 범죄 특허청이 해결('19.4.11)**

- 특허청(청장 박원주)은 지난 9일 오후 2시 30분 정부대전청사 4동 17층에서 산업재산특별사법경찰 현판식을 개최하고, 지식재산법에 대한 전문지식을 가진 조직을 꾸렸음
- 이에 '짜퐁' 등 상표 침해 범죄만 수사하던 특허청 특별사법경찰의 업무 범위가 대폭 확대됐으며, 특허청은 업무 증가에 대비해 심사, 심판 등 경력을 보유한 8명의 수사관을 충원했고, 지속적으로 인력과 조직 확대를 추진할 예정임

- 관련링크:  
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=74703>

**착한 소비 열풍, 비건 화장품 시장 '블루오션' 부상('19.4.16)**

- "전 세계 1억 8,000만 명의 채식주의자 가운데 5,400만 명이 비건 인구로 잡히고 있음
- 유럽에서는 비건이 트렌드로 자리하면서 문화가 확산되고 있으며, 이에 유럽으로 진출하려는 국내 화장품 업체도 비건 화장품 인증에 대한 관심을 갖고 있음

- 관련링크:  
<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=31040>

**메이크업 인 서울 개막...뷰티 트렌드 한 눈에!('19.4.15)**

- 국내외 해외 뷰티 산업의 핵심으로 떠오르고 있는 OEM·ODM과 원료, 용기, 부자재 등 관련 신기술과 트렌드를 확인할 수 있는 B2B 전시회 '메이크업 인 서울 2019'가 15일과 16일, 여의도 콘래드 서울 호텔에서 열림

- 메이크업 관련 산업의 모든 것을 한 자리에서 만나볼 수 있는 이번 전시회는 OEM·ODM을 비롯해 포뮬러·용기·패키징·액세서리·부자재 등 제조와 관련된 혁신적인 기술과 글로벌 트렌드를 확인할 수 있는 전문 전시회로 자리매김했음

- 관련링크:  
<http://cosmorning.com/32096/>

**수출 지원 총력 위한 대규모 수출상담회 열려('19.4.10)**

- 수출 부진 타개를 위해 대규모 수출상담회가 열리며, 이번 상담회에는 해외 글로벌 기업을 비롯해 56개국 233개 해외바이어가 참여하는 대규모 수출상담회로 9일 서울 그랜드 인터컨티넨탈 파르나스에서 첫번째 테이프를 끊었음
- 산업통상자원부(장관 : 성윤모)는 대한무역투자진흥공사(사장 : 권평오)와 함께 최근 수출 부진 타개를 위한 수출총력지원 프로그램의 일환으로 '2019 붐업코리아(Boom-Up Korea) 수출상담회'를 개최한다고 밝혔음

- 관련링크:  
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=42637>

**화장품 모바일쇼핑 비중 2개월 연속 60% 상회('19.4.10)**

- 화장품 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑이 차지하는 비중이 2개월 연속 60%를 넘어선 것으로 집계됐음
- 통계청이 지난 3일 발표한 2019년 2월 온라인쇼핑 동향을 분석한 결과, 화장품 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중은 2019년 1월 63.5%에 이어 2월 64.9%를 기록, 상승곡선을 그리고 있음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=29617&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=29617&flag=h)

## K뷰티 주변국 '미투' 제품 대비 해야

( '19.4.16)

- 보건산업진흥원이 최근 발간한 '글로벌 화장품 수출경쟁력 분석 및 K뷰티 시사점' 보고서에 따르면 우리나라와 주요국 간의 수출경합도지수(ESI)는 일본(80.5), 싱가포르(70.7), 중국(66.2), 프랑스(60.5)순으로 높게 나타났음
- 수출경합도는 특정 재화에 대한 경쟁정도를 측정하는 지표로 숫자가 높을수록 경쟁이 심하다는 뜻임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/84107/cat/10>

## ○ 국내외 정보

### (KOTRA) 중국 수출 통관가이드 발간 안내

4월 16일 KOTRA에서는 대 중국 수출통관 지침서인 ‘중국 수출통관 가이드 유망품목 25선’을 발간하였습니다. 본 지침서에는 화장품 (기초화장품, 색조화장품, 샴푸, 미용비누, 치약 등) 품목 별로 수출 통관 절차를 수록하였습니다. 지침서는 아래의 링크를 통하여 다운로드하실 수 있습니다.

▶ ‘중국 수출통관 가이드 유망품목 25선’ 다운로드 링크:

<http://news.kotra.or.kr/user/reports/kotranews/20/usrReportsView.do?page=1&reportsIdx=10402&hotClipType=&orderByType=image&searchStartDate=&searchEndDate=&searchReportGbn=title&searchText=&searchAreaCd=&searchIndustryCatIdx=&CSRFToken=4d761478-5fe2-4ae2-9454-00f074417082>

※ 화장품 통관가이드(42P~64P)

○ 해외화장품 시장 동향

인도 화장품 온라인 유통 시장 동향

2019-04-11 이경태 인도 뭄바이무역관

- 화장품 전문 온라인 유통 성장에 주목해야 -

□ 개요

- 유로모니터 자료에 따르면 2017년 기준 인도 이미용용품(Beauty&Personal Care) 산업 시장 규모는 135억 달러에 달하며 매년 4.72% 성장세를 지속하여 오는 2022년에는 170억 달러 규모로 성장 할 것으로 전망
- 한편 Redseer 컨설팅 자료에 따르면 2025년 인도 이미용용품 시장 규모는 세계 5위 수준으로 성장하며, 세계 시장 점유율 5%를 차지할 것으로 예상하고 있음

주요 품목별 이미용 시장 규모

(단위 : 백만달러)

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2020년(전망)
헤어케어	2,566	2,716	2,792	2,869	3,204	3,656
스킨케어	1,286	1,411	1,504	1,580	1,749	2,154
오랄케어	1,373	1,539	1,610	1,680	1,894	2,426
향수,데오드란트	539	628	701	765	879	1,114
색조화장	611	706	789	875	1,057	1,781

자료 : 유로모니터



- 인도 이미용용품(Beauty&Personal Care) 시장에는 로컬 제조 메이커뿐 아니라 글로벌 이미용용품 업체가 다수 존재하고 있으며 주요 업체 현황은 다음과 같음

인도 주요 품목별 시장 점유율 1위 업체 현황

구분	회사(브랜드)	시장점유율
헤어케어	Marico Ltd (Parachute Coconut Oil)	8.6%
스킨케어	Hindustan Unilever Ltd (Fair&Lovely)	32.9%
오랄케어	Colagte Palmolive India (Colgate)	20%
데오드란트	Vini Cosmetics (Fogg)	23.2%
색조화장	Hidustan Unilever Ltd(Lakme)	11.60%

자료 : 유로모니터

- 인도 화장품 시장은 비현대적인 전통 재래 시장을 중심으로 유통이 이루어지고 있음
  - 이코노믹 타임즈 기사(2018년 11월) 에 따르면 화장품의 경우 비현대적 유통 비율은 75% 수준으로 파악
- 뿐만 아니라 행상(Hawkers)을 하는 무허가 판매원들이 많고, 길거리나 열차에서 이미용 제품을 판매하는 경우도 자주 볼 수 있음



자료 : justdial.com

□ 시장동향

- 유로모니터 자료에 따르면 인도 온라인 인도 미용용품(Beauty & Personal Care) 산업은 1억 9천만달러 규모로 미용용품 전체 시장의 1.4%를 차지하고 있음
- Redseer 컨설팅 자료에 따르면 온라인 화장품 시장 규모\*를 약 5천만 달러 수준으로 파악하고 있으며, 이는 전체 화장품 시장의 2% 수준에 해당함
- \* 미용용품가운데 헤어, 스킨, 오랄, 향수, 데오드란트, 색조 화장품목으로 산출한 시장 규모
- 인터넷 확산 초기에는 아마존인디아, 플립카트와 같이 여러 가지 품목을 판매하는 종합적인 온라인 쇼핑몰(수평적 온라인 유통망)을 중심으로 화장품 판매가 이루어짐
  - 이코노믹타임즈 기사(2018년 2월)에 따르면 아마존 인디아에서 판매되는 화장품 브랜드 숫자만 19,000개, 총 매출액의 1%를 차지하고 있음
- 최근에는 수직적 유통망 다시 말해 전문품목 중심의 쇼핑몰이 증가하기 시작하였는데, 화장품의 경우 다른 분야에 비해 전용 온라인 마켓 성장세가 급증하고 있음
- 유로모니터에 따르면 뷰티용품의 온라인 소매는 이윤 기준으로 전체 온라인 소매의 1% 미만에 그쳤으나 2017년 한해 동안 32%로 급증하였음
- 화장품 전용 온라인몰은 2011년말부터 생겨나기 시작하였으나 매출이 크게 증가한 것은 2017년부터임
- 현재 화장품 전용 온라인 몰은 Nykaa, Purple.com 두 개 회사가 선도하고 있으며 자세한 현황은 다음과 같음

1) Nykaa 현황

설립년도	2012년
홈페이지	www.nykaa.com
매출액(Revenue)	USD 88.15백만달러 (2017년)

자료 : Fashionnetwork.com

- 뭄바이 소재 멀티 브랜드 화장품 전문몰 Nykaa\*는 2012년 7월 팔구니 나야르(Falguni Nayar)씨가 창립한 인도 온라인 뷰티몰로 850개 브랜드, 100,000여개化妆품을 판매하고 있음
  - \* Nykaa는 산스크리트어로 고대 인도 연극에 등장하던 주인공 여배우를 뜻하는 말에서 유래
- 창업자 팔구니 나야르씨는 뭄바이 출신으로 소규모 베어링 업체를 운영하는 소상공인 가정에서 자랐으며 암다바드의 경영대학원을 졸업한 이후 잠시 경영 컨설턴트로 근무한 이력이 있음
- 2012년 Nykaa 창업 당시 인도의 화장품 전용 온라인 몰은 Purple과 Urbantouch 두 곳뿐이었고, Urbantouch는 2013년 폐업 처리 될만큼 상황이 좋지 않았음
- 인도 스타트업 전문 온라인 매거진 inc42.com과 인터뷰 자료에 따르면 팔구니 나야르씨가 과거 멀티 화장품 브랜드 유통샵 세포라(Sephora)에서 경험한 판매 방식을 Nykaa를 통해 온라인에서 구현한 것이 라고 말함
  - 세포라는 방문 고객의 다양한 문제에 대해 조언을 해주는 판매 방식으로 유명한데, 예를 들면 화장품에 대한 지식이 없는 고객에게 향수를 골라주거나, 파티에 알맞은 립글로즈를 추천해줌.
- 따라서 팔구니 나야르씨는 화장을 어떻게 하는 것이 좋은지 조언이 필요한 22-35세 연령대를 주요 고객층으로 하고, 제품 리뷰, 고객 조언등의 정보가 풍부한 블로그, 소셜마케팅 홍보에 집중하였음
- 뿐만 아니라 제품의 경험을 공유하기 위해 콘텐츠 제작을 외주화하여 비디오 블로그를 이용, 메이크업 기초와 관련한 알기 쉬운 정보를 ‘하우투 콘텐츠’라는 이름으로 공유하여 고객 유치에 노력함
- 창업 초기 고객 1명 확보를 위한 비용은 15달러가 소요되었으나 2017년부터 2.5~3.5달러로 낮아지게 되었음
- 2015년부터 온라인 몰뿐 아니라 고객이 제품 경험을 보다 손쉽게 할 수 있도록 뭄바이, 델리 등 주요 도시 5개에 오프라인 체험형 매장을 오픈하였으며, 현재 인도 전역에 34개 매장으로 확장됨- 오프라인 매장은 두 가지 형태로 구분되어 운영되는데 모든 브랜드와 제품을 취급하는 Luxe매장과 Nykaa의 베스트 셀링 제품만 판매하는 On trend 매장으로 나뉨

- Redseer 컨설팅 자료에 따르면 2016년 기준 매출액은 4,300만 달러 규모이며, 이중 오프라인 매출 비중은 5% 수준임
  - 주요 고객들은 젊은 여성들이며, 한번 구매시 15~22달러를 소비하는 것으로 파악되었고, 기업 매출의 40~50%는 반복 구매에서 발생하는 특징이 있음
  
- Nykaa는 고객들의 반복 구매 패턴에서 얻을 수 있는 빅데이터를 활용하여 이를 기초로 Nykaa 자사 상표 부착 제품을 개발하여 적극적으로 홍보하고 있음
  - 이코노믹타임즈(2018.2월.8일) 기사에 따르면 자사 상표 부착 제품은 약 900여종으로 총 판매에서 차지하는 점유율은 약 10~12%에 달하는 것으로 파악됨

Nykaa 연도별 매출액 현황

구분	2015년	2016년	2017년
매출액 (Revenue)	\$34.21	\$43	\$88.15

자료 : Blog Digiperform (2016), Redseer(2016년), Fashionnetwork.com (2017년)

Nykaa 체험형 오프라인 매장



자료 : IndiaRetailing.com

- Nykaa의 마케팅 어시스턴트 Ms.Vandana Shah씨는 뭄바이 무역관과 유선 인터뷰를 통해 Nykaa 이후 인도 뷰티 산업은 큰 지각 변동을 가져왔다고 말하면서 그 예로 이전에는 화장품만 쇼핑한다는 컨셉이 없었으나 최근 들어 뭄바이와 같은 대도시 사무직 여성의 화장품 1회 구매 금액은 15달러 수준으로 증가하였음을 강조함

- Nykaa의 마케팅 어시스턴트 Ms.Vandana Shah씨는 뭄바이 무역관과 유선 인터뷰를 통해 Nykaa 이후 인도 뷰티 산업은 큰 지각 변동을 가져왔다고 말하면서 그 예로 이전에는 화장품만 쇼핑한다는 컨셉이 없었으나 최근 들어 뭄바이와 같은 대도시 사무직 여성의 화장품 1회 구매 금액은 15달러 수준으로 증가하였음을 강조함
- 향후 전망에 대한 질문에 대해서 경쟁업체 Purple.com뿐 아니라 아마존인디아, 플립카트와의 경쟁이 더욱 심해질 것으로 예상하고 있으나 인플루언서 마케팅과 홍보를 통해 과거에 없었던 색소침착, 잡티 등에 관한 새로운 구매 수요를 창출하는 한편, 체험형 오프라인 매장 확대를 통해 45세 이상 여성들도 새롭게 고객군으로 확대하는 등 지속적으로 성장해나갈 수 있을 것이라고 답변함

2) Purple.com 현황

설립년도	2011년
홈페이지	www.purple.com
매출액 (Revenue)	USD 46.55백만달러 (2017년)

자료 Inc42.com

- 인도 최초의 화장품 전용 온라인 뷰티몰로 2011년 Mr. 마니쉬 타네자(Manish Taneja)씨가 창업
- 인도경제전문매체인 라이브민트(Livemint)와 인터뷰한 자료에 따르면 원래 창업하려했던 분야는 가구판매였으나 뭄바이 지역을 중심으로 뷰티 매장이 100여개에 달하고 B2B거래 중심의 도매상이 많다는 점에 주목하여 화장품 온라인몰을 창업하게 되었다고 말함
  - 화장품을 선택한 이유에 대해 추가적으로 가처분 소득 증가와 유행에 소비를 늘려가는 여성들의 증가, 특히 화장품은 반복 구매가 지속된다는 특징도 있다고 덧붙임
- 창업 첫 달 매출은 가족과 지인들이 구매한 640달러에 불과하였으나 이후 매달 30%씩 매출이 증가하여 월매출 200만 달러까지 증가하게 되었음

**퍼플닷컴 연도별 매출액 현황**  
(단위 : 백만달러)

구분	2015년	2016년	2017년
매출액 (Revenue)	\$4.53	N/A	\$46.55*

\*2017년 매출액은 추정치

자료 : Startup 매거진 YourStory

- 창업자 마니쉬는 인도인들이 일반적으로 뷰티 매장에 방문할 때 처음 보는 매장 직원과 대화를 즐기지 않으며, 매장 직원이 화장품에 전문적인 지식을 지니지 않은 상태에서 조언을 하는 경우가 많다는 점에 주목함
  - 실제로 인도 여성들이 자신의 피부톤에 잘 맞는 파운데이션이 무엇인지 잘 모르는 경우가 많고, 자신의 피부 타입을 잘 모르는 경우 매장에서 가장 잘 팔리는 제품을 선호하기 때문에 얼굴톤과 맞지 않는 제품을 사용하는 경우가 많다고 함
  
- 따라서 퍼플닷컴(Purple.com)은 자신에게 맞는 제품을 구매하고 싶어 하는 21-32세 젊은 여성을 타겟 고객층으로 실제로 사이트에 처음 방문하면 Beauty Assistant 메뉴를 통해 피부톤, 타입, 색소침착, 피부건조 등 다양한 질문에 답을 하면 자신의 피부에 가장 적합한 제품을 안내해줌
  - 인도의 경우 젊은 여성이 어떻게 화장을 해야 하는지에 배우거나 지식을 얻을 수 있는 경로가 제한되어 있음
  
- 뿐만 아니라 퍼플닷컴은 Moda, Vipera, Gravitale 등 특정 브랜드의 인도 독점 유통권을 보유하고 있고, 2017년부터 자사 브랜드 Stay Quirky를 런칭, 아마존 인디아를 통해서도 판매 유통망을 확대하는 한편 오프라인 매장도 진출할 예정임



자료 : 유튜브 캡처

□ 수입시장 동향

- 2018년 인도 화장품 수입 규모는 (스킨케어 HS 3304.99기준) 115만 달러로 주요 수입 대상국은 중국, 프랑스, 미국 등으로 전체 수입의 37%를 차지하고 있는 것으로 파악됨
- 한국의 경우 수입 대상국 5위에 해당하며 699만 달러 규모로 나타남

년도별 주요 국별 수입 현황 (HS 3304.99 Skincare, other beauty preparations)  
(단위 : 100만 달러)

구분	2015	2016	2017(점유율%)	증감 %	
total	69.35	82.37	114.66	39.2	
1	중국	7.10	9.88	20.02(17.46)	102.58
2	프랑스	10.62	9.74	12.61(11)	29.48
3	미국	11.25	11.67	10.09(8.8)	△13.55
4	영국	5.84	6.82	9.67(8.43)	41.67
5	한국	2.12	4.68	6.99(6.1)	49.53

자료 : DGCI&S, Ministry of Commerce

- HS 3304.9990 :Beauty or make-up preparations and preparations for the care of the skin 기준 수입 관세율은 다음과 같음
- 한인도 CEPA\* 협정세율 적용시 : 18%, 미적용시 : 43.96%

〈CEPA 협정세율 적용시〉

구분	관세율 %	산식	최종 관세율 %
Assessable Value (AV)	-	100	-
Basic duty of Customs (BCD)	10	10%*AV	0
Social Welfare Surcharge(SWS)	18	10%*BCD	0.5
IGST	18	18%*(AV+BCD+SWS)	18
Total Custom Duty	-	BCD+SWS+IGST	18

\* CEPA (Comprehensive Economic Partnership Agreement), 한인도 포괄적 경제동반자 협정이 2010년부터 발효되어 협정세율이 적용되고 있으며 자세한 사항은 KOTRA 뉴델리 무역관의 CEPA 활용 지원 센터에 문의시 도움을 얻을 수 있음



〈CEPA 미적용시〉

구분	관세율 %	산식	최종 관세율 %
Assessable Value (AV)	-	100	
Basic duty of Customs (BCD)	20	20%*AV	20.00
Social Welfare Surcharge (SWS)	10	10%*BCD	2.00
IGST	18	18% * (AV+BCD+SWS)	21.96
Total custom duty		BCD+SWS+IGST	43.96

자료 : Ministry of Commerce

□ 시사점

- 인도 화장품 유통 시장에서 가장 주목할 만한 특징은 화장품 전문 온라인몰이 크게 성장하고 있다는 것임
- 특히 아마존 인디아, 플립카트와 같은 대형 온라인 몰이 계속해서 성장하고 있는 가운데 화장품만 전문적으로 취급하는 온라인몰의 성장 이유에 대해서 화장품 도매상을 운영하고 있는 Mr. Tarun Joshi씨는 뭄바이 무역관과 유선통화를 통해서 다음과 같이 설명하고 있음
  - 첫째, 플립카트,아마존 인디아는 마켓플레이스 모델인데 비해, Nykaa, Purple.com은 제조업자와 소비자를 직접 연결한다는 점에서 차이가 있고,
  - 둘째, 화장품 제조메이커, 브랜드사와 직거래 방식으로 소비자가 원하는 제품을 적기에 판매할 수 있었으며 이러한 선순환 구조로 전문 화장품 온라인 몰 그 자체가 화장품의 새로운 화장품 브랜드로 거듭날 수 있었다고 말함
  - 뿐만 아니라 단순히 제품을 판매하는 유통망 기능을 수행하는 것에 더해 화장품을 선택하는데 있어 다양한 정보를 함께 제공하여 이전에 존재하지 않았던 새로운 형태의 부가가치를 창출할 수 있었음
- 결론적으로 화장품 전문 온라인몰 그 자체가 새로운 화장품 브랜드로 포지셔닝되었으며 대중적인 화장품 시장을 창출한 것으로 볼 수 있음



○ 우리기업의 인도 시장 진출에 있어 이와 같은 화장품 온라인 전용몰은 좋은 대안이 될 수 있음

- Nykaa의 브랜드 마케팅을 담당하는 계열사 FSN Brands Marketing Pvt.Ltd의 CEO Ms. Reena Chhabra씨는 코트라 뭄바이와 미팅에서 현재 4~5개 한국 화장품회사로부터 백만달러 규모의 제품을 조달하여 런칭 작업중에 있다고 말하면서 한국산 색조화장품, 기초화장품뿐 아니라 화장품 용기에도 관심이 높다고 말하며 앞으로도 한국 기업과 사업에 높은 관심을 표명함

Nykaa OEM으로 한국산 마스크팩 샘플	Nykaa와 뭄바이 코트라 미팅 사진
	

자료 : 뭄바이 무역관

- 실제로 Nykaa의 경우 2017년부터 한국 제품 판매를 시작하여 2019년까지 5개의 신규 브랜드가 판매될 예정이며, A사 제품은 독점 판매권을 보유하고 있음
- Nykaa의 총괄판매본부장 Mr. Nihir Parikh씨는 자사 웹사이트에서 판매되는 한국산 제품 중 가장 인기가 높은 A사, B사의 제품은 총 매출의 8%를 차지 할 만큼 인기가 높다고 말함

○ 한국산 화장품의 판매는 퍼플닷컴에서도 이루어지고 있는데 퍼플닷컴에서 근무하는 Mr.Lakshman Kumar씨는 과거 10년간 소리 소문 없이 한국산 드라마가 인기를 끌고 있으며, 한국산 화장품이 피부에 좋다는 입소문 효과 등으로 판매가 늘고 있다고 말하면서 퍼플닷컴도 현재 한국산 화장품 추가 런칭을 위해 긴밀히 협의 중이라고 밝힘

자료 : 유로모니터, Time of India, Economic Times, Fiancial Express, Redseer, 무역관 인터뷰 및 기업방문 등

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ○ 국내 법령 정보

### ◆ 「위해평가 방법 및 절차 등에 관한 규정」 전부개정고시 안내

- 농약이나 중금속 등과 같은 유해물질은 식품, 용기, 의약품, 화장품 등 여러 제품, 경로를 통해 섭취·흡입·흡수될 수 있어 유해물질이 사람에게 미치는 영향을 종합적으로 고려한 위해성 평가를 하기 위하여 「위해평가 방법 및 절차 등에 관한 규정」 전부개정고시가 2019년 4월 17일 공포됨

※ 「위해평가 방법 및 절차 등에 관한 규정」 전부개정고시 1부는 우리협회 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 연간일정 안내

과정명	내용	대상자
화장품 책임판매관리자 교육	화장품법 제5조제4항에 따른 책임판매관리자에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육 과정	책임판매관리자
화장품 제조업자·책임판매 업자 교육	제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 제조업자·책임판매업자(대표자)를 대상으로 하는 교육과정	제조업자· 책임판매업자 (대표자)

※ 법적 근거

- 화장품법 제5조제4항부터 제6항, 같은 법 시행규칙 제14조

- 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2017-8호, 2017.1.25. 일부개정)

※ 화장품법 일부개정(시행 2019.3.14.)됨에 따라 2019년도부터 ‘화장품 제조판매관리자등 교육’에서 ‘화장품 책임판매관리자등 교육’으로 과정명이 변경·실시됨을 알려 드립니다.

◆ 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 일정

※ 본 교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석 불가함.

미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육수요에 따라 변동될 수 있음.

◆ 교육생 모집 시기 : 분기별 접수 진행

~ 3월 교육 : 2월 3째주 중

4~6월 교육 : 3월 5째주 중

7~9월 교육 : 6월 1째주 중

10~12월 교육 : 9월 4째주 중

\*\*\* 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 관련 상세내용(대상, 일정, 신청방법, 장소 등)은 붙임의 자료를 참고해 주시기 바랍니다.

◆ 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 일정

교육과정		교육대상	교육차수	교육일정	교육시간	교육장소	모집인원
화장품 책임판매관리자 교육	분기별 교육	화장품 책임판매관리자	1차	1월 29일(화)	6.5	서울여성플라자 회의실	차수별 100명 (1회:100명)
			2차	3월 19일(화)		서울여성플라자 국제회의장	차수별 200명 (3회:600명)
			3차	5월 14일(화)			
			4차	7월 2일(화)			
			5차	8월 27일(화)			
			6차	9월 24일(화)		중소기업중앙회 그랜드홀	차수별 400명 (6회:2,400명)
			7차	10월 22일(화)			
			8차	11월 12일(화)			
			9차	12월 3일(화)			
			10차	12월 20일(금)			
지역별 순회 교육	화장품 책임판매관리자	대구	4월 26일(금)	6.5	대구경북디자인센터 컨벤션홀	차수별 167명 (3회:500명)	
		광주	5월 31일(금)		김대중컨벤션센터 중소회의실211~213		
		부산	6월 21일(금)		부산상공회의소 상의홀		
화장품 제조업자·책임판매업자 교육	제조업자·책임판매업자	1차	3월 7일(목)	6.0	협회 회의실	차수별 20명 (2회:40명)	
		2차	8월 22일(목)				
합계			총 15회				3,640명

※ 본 교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함.

미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육수요에 따라 변동될 수 있음.

◆ 교육생 모집 시기: 분기별 접수 진행

~ 3월 교육: 2월 3째주 중

4~6월 교육: 3월 5째주 중

7~9월 교육: 6월 1째주 중

10~12월 교육: 9월 4째주 중

\*\*\* 2019년도 화장품 책임판매관리자등 교육 관련 상세내용(대상, 일정, 신청방법, 장소 등)은 붙임의 자료를 참고해 주시기 바랍니다.

○ 주요 6개국 화장품 인허가 관련 규정 온라인 강좌 안내 [회원사(무료)/비회원사(유료)]

# 주요 6개국 화장품 인허가 관련 규정 노하우 총 집합!



대한화장품협회 온라인 강좌라면 독학으로도 충분히  
주요 수출국의 인허가 절차에 대해 마스터 할 수 있어요!



중국



유럽



미국



일본



유라시아



아세안

## “지금 바로 수강하세요”

### 회원사 무료!!

수출 왕초보 탈출!!  
초보자에게 딱 맞는 강좌!!  
지금 온라인으로 편하게 공부하세요!!

대한화장품협회 회원사의 경우

홈페이지 ▶ 법령정보 ▶ 해외법령 ▶ 수출절차  
▶ 동영상 강좌에서 회원사 로그인 후  
동영상 시청 및 강좌 교안 PDF 다운로드 가능

[바로가기 >](#)

### 비회원사 국가당 만원!!

치킨 한 마리 가격도 안되는!!  
알.짜.컨.텐.츠를 세상 착한 가격으로!!  
인허가 관련 규정 30분 완성 강좌!!

대한화장품협회 비회원사의 경우

유료 구매하시면, 동영상 강좌를  
시청할 수 있는 링크제공 + 강좌 교안 PDF 포함

[바로가기 >](#)



## “대한화장품협회 온라인 수출강좌의 차별점”

평균 30분이라는 짧은 시간에 완성하는 인허가 관련 규정

일상이 바쁘신 분들은 PPT교재만 보더라도 O.K

꼭 알아야 할 핵심만을 담아낸 친절함 해설

## “수강대상 : 이런 분들에게 꼭 필요합니다.”

주요 수출국 규정에 대한 설명회는 가끔있는데,  
거리도 멀고, 시간도 없어서 못 갔다.

중국 시장에 진출해야 하는데,  
무엇부터 시작할지 막막하다.

미국에 수출하려면 VCRP를 해야 한다고?  
이게 뭐지? 꼭 해야 하는건가?

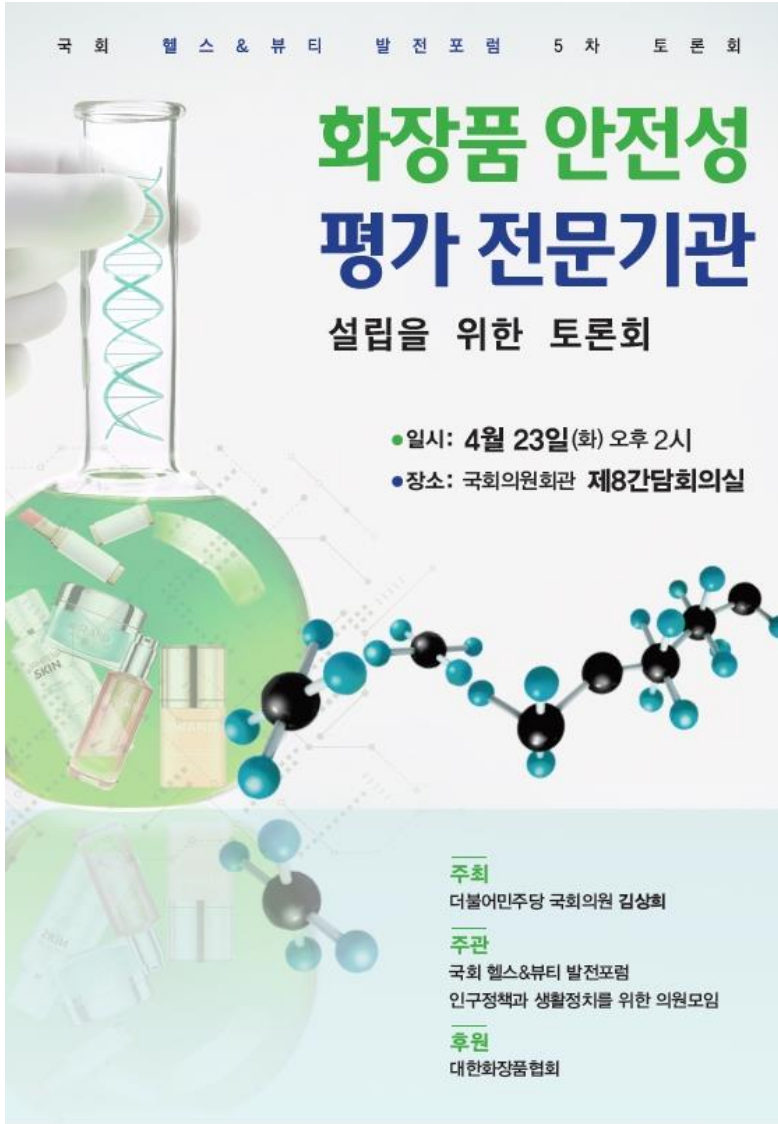
유럽, 아세안의 배합금지 성분  
목록은 어디서 확인하지?

일본 화장품 효능표현에 쓸 수 있는 범위는?

러시아 수출시 필요한 서류와  
절차가 궁금하다.



◦ <화장품 안전성 평가 전문기관 설립을 위한 국회 토론회> 개최 안내



김상희 국회의원실 주최로 한국 건강 뷰티 산업의 지속적인 발전과 글로벌 경쟁력 강화를 위해 입  
 법부, 정부, 학계, 산업계가 함께하는  
 <화장품 안전성 평가 전문기관 설립을 위한 토론회>가 개최 될 예정이오니 많은 참석 부탁드립니다.

1. 행사개요

- 일 시 : 2019년 04월 23일 오후 2시
- 장 소 : 국회의원회관 제8간담회의실
- 주 최 : 더불어민주당 국회의원 김상희
- 주 관 : 국회 헬스&뷰티 발전포럼, 인구정책과 생활정치를 위한 의원모임

- 참가신청 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)  
 <공지/교육> ▶ <협회교육/행사>에서 접수
- 문의 : 대한화장품협회 정구현(070-8709-8612 / winjkh@kcia.or.kr)  
 # 장소관계로 신청자가 많을 경우 선착순 마감  
 # 참석 당일 국회 출입증 교환을 위한 신분증 필수 지참

II. 행사일정

토론회			
시간	소요시간(135분)	행사내용	비고
14:00~14:05	(5분)	· 개회선언	사회자
14:05~14:10	(5분)	· 토론회 및 참석자 소개	사회자
14:10~14:15	(5분)	· 대표의원 인사말	김상희 의원
14:15~14:25	(10분)	· 포럼소속 의원 인사말	-
14:25~14:35	(10분)	· 내·외빈 축사	-
<b>좌장</b>	<b>서울과학기술대학교 박수남 교수</b>		
14:35~15:05	(30분)	· 발제   화장품 위해평가 동향과 향후 전망 창원대 곽승준 교수	
15:05~15:45	(40분)	· 지정토론 - 보건복지부 모두순 팀장 - 식품의약품안전처 화장품정책과장 - 국회입법조사처 김은진 입법조사관 - 단국대학교 김규봉 교수 - 대한화장품협회 장준기 상무	
15:45~16:05	(20분)	· 종합토론	
16:05~16:15	(10분)	· 마무리 말씀 및 폐회	-

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

◆ 추진 현황

○ 대한화장품협회 경력사원 채용 공고

대한화장품협회는 화장품산업의 발전을 위해 열정을 가지고 근무하실 참신한 인재를 다음과 같이 채용합니다.

■ 모집부문 및 응시자격

모집부서	인원	담당업무	자격요건 및 우대사항
대외협력	1명	안전이슈 및 소비자 관련 업무	[공통요건] ○ 남성의 경우 병역필 또는 면제자 ○ 해외여행에 결격 사유가 없는 자 ○ 기타 본 협회 임용에 결격사유가 없는 자 ○ 안전이슈 및 소비자 관련 경력자(3~5년) [우대사항] ○ 4년제 정규대학 졸업자 ○ 화학, 생물, 약학 등 이공계 졸업자 ○ 화장품 안전이슈 및 소비자 관련 경력자

■ 근무조건

- 근무형태 : 정규직(수습기간 3개월)
- 근무 : 주5일 근무
- 급여 및 복리후생 : 협회 내부규정에 의함
- 근무지역 : 서울 여의도
- 인근전철 : 국회의사당역 5번 출구 1분 이내

■ 제출서류

※ 입사지원서 이외의 원본 서류는 면접 당일 제출

제출서류	비고
○ 입사지원서(이력서, 자기소개서, 자격요건 검증을 위한 동의서, 개인정보 수집·이용 동의서) 1부 ○ 최종학교 성적증명서 및 졸업증명서 각1부 - 대학원 졸업자의 경우, 대학포함 ○ 재직 또는 경력증명서 1부 ○ 공인외국어성적증명서 원본 각1부(해당자에 한함)- 접수마감일 기준 2년 이내 유효성적 ○ 자격증 사본(해당자에 한함) 각1부 ○ 주민등록초본(남자의 경우 병역사항 기재) 1부	-입사지원서 및 각종증명서는 PDF로 제출 (e-mail 제출 : <a href="mailto:rootim@kcia.or.kr">rootim@kcia.or.kr</a> )

### ■ 전형방법

- 1차 : 서류전형
- 2차 : 면접전형
- 최종 : 신체검사

### ■ 합격자 발표

- 서류전형 : 개별통보(합격자는 개별 연락하여 면접 참석 여부 파악)
- 면접전형 : 개별통보(합격자는 개별 연락하여 입사여부 파악하고 입사의사가 없을 경우에는 예비합격자에게 입사의 기회가 주어짐)

### ■ 서류접수 및 접수처

- 접수기간 : 2019. 4. 12 ~ 4. 19 까지
  - 사정에 따라 일정을 조정할 수 있으며, 적격자가 없을시 재공고 또는 연장할 수 있음
- 접수방법 : E-mail 접수([rootim@kcia.or.kr](mailto:rootim@kcia.or.kr))
- 문의 : 대한화장품협회 임종근 부장(02-785-3898)

### ■ 유의사항

- 응시원서에 허위사실 기재 또는 허위증명서 제출 시 합격이 취소됩니다.
- 입사지원서의 기재사항 착오·누락 및 연락불능 등으로 발생한 불이익은 응시자의 책임으로 합니다.
- 제출된 서류는 반환불가 합니다.
- 상기 공고사항은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경사항은 홈페이지에 별도 공고합니다.

※ '입사지원서 양식'은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

### ◦ 일부 사용상의 제한이 필요한 원료의 사용 함량 조사의 건

식품의약품안전처 화장품연구팀에서는 일부 사용상의 제한이 필요한 원료의 화장품의 안전관리 기초자료를 확보하고자, 국내 제품 중 각 성분의 사용현황 조사를 요청하였습니다. 이에 국내 화장품에서의 사용현황을 조사하고자 하오니 해당 자료를 2019. 4. 23.(화)까지 우리 협회 이메일(e-mail : ancho12@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ 제품에 사용된 원료 사용량 자료 제출은 원료목록 및 생산실적보고 주체인 화장품 제조판매업체에서 자사 제품 현황을 파악하여 회신하여 주시기 바랍니다. 또한 제조업체에서는 제조판매업체의 이와 관련한 자료 요청 시, 적극 협조하여 주시기를 부탁드립니다.

#### ※ 성분명 및 국내·유럽 규제정보

구분	국내	유럽
등색201호(CI 45370:1)	-	염모제에 사용할 수 없음
적색103호의(1)(CI45380)	-	-
적색104호의(1)(CI45410)	-	-
적색218호(CI45410:1)	-	-
적색223호(CI45380:2)	-	-
살리실릭애씨드 (CASNO.69-72-7)	<보존제> .살리실릭애씨드로서 0.5% .3세 이하 어린이 사용금지 <태양화장품> .사용 후 씻어내는 제품류에 살리실릭애씨드로서 2% .사용 후 씻어내는 두발용 제품류에 살리실릭애씨드로서 3%	<ANNEX V> .살리실릭애씨드로서 0.5% .3세 이하 어린이 사용금지 <ANNEX III> .3세 이하 어린이 사용금지 .사용 후 씻어내는 두발용 제품류에 3% .기타 제품류에 2%
아이오도프로필부틸카메이트(CASNO. 55406-53-6)	<보존제> 사용 후 씻어내는 제품에 0.02%(목욕용제품, 샤워젤류 및 샴푸류를 제외하고는 3세 이하 어린이 사용금지) .사용 후 씻어내지 않는 제품에 0.01% (3세 이하 어린이 사용금지) .다만, 데오드란트에 배합할 경우에는 0.0075%(3세 이하 어린이 사용금지)	<ANNEX V> 사용 후 씻어내는 제품에 0.02%(목욕용제품, 샤워젤류 및 샴푸류를 제외하고는 3세 이하 어린이 사용금지) .사용 후 씻어내지 않는 제품에 0.01% (3세 이하 어린이 사용금지) .다만, 데오드란트에 배합할 경우에는 0.0075%(3세 이하 어린이 사용금지)
암모니아 (CASNO.7664-41-7)	6%	6%
만수국아재비꽃오일 (CASNO.8016-84-0)	-	European Commission에서는 만수국아재비꽃오일을 배합한도 원료 목록(ANNEX III)에 추가하는 개정안을 WTO 통보문을 발표함(2017.7.10.)
메칠아소치아졸리논 (CASNO.2682-20-4)	사용 후 씻어내는 제품에 0.01% (단, 메칠클로로아소치아졸리논과 메칠아소치아졸리논 혼합물과 병행 사용금지) 기타 제품에는 사용금지	사용 후 씻어내는 제품에 0.015%
세틸피리디늄클로라이드(CAS123-03-5)	0.08%	-

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

## ○ ‘미세먼지 차단 또는 세정 등’의 광고 관련 협조 요청의 건

최근 ‘미세먼지’에[ 대한 사회적 관심·우려가 높아지면서 관련 효능·효과를 표방한 화장품 광고가 증가하고 있습니다.

이와 관련, 식품의약품안전처에서는 아래와 같이 ‘미세먼지 차단 또는 세정 등’의 효과를 표방하여 광고하는 화장품을 대상으로 이를 입증할 수 있는 ‘실증자료’ 구비 여부를 점검하여, 화장품에 대한 소비자 신뢰를 보호하고 공정경쟁을 통한 산업 성장에 도움이 되고자 합니다.

- 아 래 -

가. 일 시: ‘19.04.18 ~ ’19.05.10 (실증자료 제출 기한)

나. 대 상: ‘미세먼지 차단 또는 세정 등’ 효과 표방 광고 책임판매업자

- 해당 화장품책임판매업자에게는 별도 공문 송부 예정

다. 내 용: 실증자료 제출

(제출 시) ‘화장품 표시·광고 실증에 관한 규정(식약처 고시)’ 부합 여부 검토 후 조치, 부합하지 않을 경우 ‘미제출’에 준하여 조치

(미제출 시) 해당 광고 중지, 행정처분, 시정 또는 고발(해당 제품 판매자 포함)

이에 식품의약품안전처의 광고 점검에 따른 혼선을 최소화하고, 적발로 인한 불이익이 없도록 업체의 적극적인 협조 요청을 드립니다.

### ◦ 한-미 FTA 관련 미국 시장 진출시 필요한 사항 등 의제 조사

한-미 FTA 발효('12.3월) 이후 협정문에 따라 의약품 의료기기 이행위원회를 매년 개최하여 FTA 이행상황을 점검하고 상호이해와 협력을 모색하고 있습니다.

이에 제7차 한-미 FTA 의약품 의료기기 위원회('19.6월1~2주 예정) 에서 미측에 제기할 의제를 발굴중에 있습니다.

對 미 의약품 의료기기(화장품) 교역 시 발생하는 우리 업계의 각종 애로사항 및 미국 시장에 진출할 때 필요한 사항 등 제기할 의제가 있는 경우

4월 17일(수)까지 붙임의 양식에 따라 우리협회(jmhan@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ '제7차 한-미 FTA 의약품·의료기기 이행위원회 의제작성양식' 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

### ◦ 한-미 FTA 관련 미국 시장 진출시 필요한 사항 등 의제 조사

한-미 FTA 발효('12.3월) 이후 협정문에 따라 의약품 의료기기 이행위원회를 매년 개최하여 FTA 이행상황을 점검하고 상호이해와 협력을 모색하고 있습니다.

이에 제7차 한-미 FTA 의약품 의료기기 위원회('19.6월1~2주 예정) 에서 미측에 제기할 의제를 발굴중에 있습니다.

對 미 의약품 의료기기(화장품) 교역 시 발생하는 우리 업계의 각종 애로사항 및 미국 시장에 진출할 때 필요한 사항 등 제기할 의제가 있는 경우

4월 17일(수)까지 붙임의 양식에 따라 우리협회(jmhan@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ '제7차 한-미 FTA 의약품·의료기기 이행위원회 의제작성양식' 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

## ○ 유럽 인허가 대행기관 안내

- 유럽으로의 화장품 수출이 점차 증가함에 따라 우리 협회에서는 유럽 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 유럽 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ ‘유럽 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

- 對아시아 화장품 수출이 증가함에 따라 대한화장품협회에서는 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 아시아 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ ‘아시아 지역 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ **대만 인허가 대행기관 안내**

- 우리 협회에서는 화장품 수출국 다변화 지원을 위하여 대만 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

순번	대만 화장품 인허가 대행기관	소재지
1	Asia Medical Affairs Solutions Inc.	대만 타오위안시
2	Intertek Testing Services Taiwan Ltd.	대만 타이베이시
3	MRS MICROWORK CO., LTD.	대만 타이베이시
4	Sinew Consulting Group	대만 신주시
5	Super Laboratory Co.,Ltd.	대만 신베이시

※ ‘대만 수입 화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

- 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에 서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국기관	북경매리스
	베이징위즈레그컨설팅
	베이징재지시대
	베이징텐젠화청
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	베이징Bonoga컨설팅
	알란
	CIRS
국내 기관	정통아이비씨 주식회사
	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	(주)중한해외연수원
	주식회사 서브닷컴
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	(재)한국화학융합시험연구원
	(주)해외인증경영센터
SMC커뮤니케이션	

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

## ○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’ 18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

### I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

### II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

### III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

### IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 중국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 중국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

# - 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!  
신청절차부터 세부 준비서류까지  
현지 심사위원 및 전문가들의  
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,  
변경을 대비한  
신청절차 및 필요서류까지  
자세히 수록하여  
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?  
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

## 책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지  
(www.kcia.or.kr)



[ 발간물 ]



[ 구매안내 ]



대한화장품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청 & 지원마당 참여마당 중소기업 수출지원센터

협회 소개 화랑홍산업 현황 위원 기단 **발간물** 번역센터

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH





○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내

# 중국 화장품안전기술규범 2015년판

## 국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록

(번역판)  
화장품안전기술규범  
Safety and Technical Standards for Cosmetics

대한화장품협회

### 대한화장품협회

기존에 게시한 ‘성분표’ 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 ‘화장품 성분사전’ 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역

금지명칭	
1.1.1-1	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀, 2,4-디브로모니트로페놀, 2,4-디아이소프로필니트로페놀 및 그 염류)
1.1.1-2	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀, 2,4-디아이소프로필니트로페놀-1-일테릴렌타-수용)
1.1.1-3	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-4	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-5	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-6	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-7	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-8	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-9	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-10	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-11	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-12	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-13	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-14	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-15	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-16	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-17	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-18	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-19	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-20	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-21	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-22	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-23	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-24	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-25	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-26	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-27	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-28	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-29	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-30	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-31	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-32	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-33	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-34	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-35	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-36	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-37	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-38	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-39	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-40	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-41	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-42	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-43	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-44	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-45	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-46	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-47	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-48	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-49	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-50	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-51	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-52	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-53	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-54	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-55	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-56	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-57	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-58	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-59	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-60	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-61	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-62	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-63	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-64	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-65	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-66	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-67	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-68	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-69	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-70	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-71	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-72	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-73	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-74	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-75	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-76	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-77	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-78	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-79	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-80	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-81	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-82	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-83	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-84	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-85	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-86	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-87	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-88	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-89	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-90	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-91	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-92	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-93	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-94	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-95	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-96	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-97	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-98	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-99	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1.1.1-100	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)

### 제 4 장 물리화학적검사방법 1 물리화학적검사방법 총칙 General Principles

본 장에서는 화장품 사용금지물질, 사용제한물질의 물리화학적검사방법에 관한 요구사항을 규정한다. 본 장에서는 화장품 중 사용금지물질, 사용제한물질의 검사에 적용된다.

본 장에는 측정용의 피지검출량, 본 부분의 각종 검사방법에 대한 기기정밀도, 측정용을 정확하게 측정할 수 있는 피지검출도 또는 검량표 작성법에 대한 기기정밀도 관련 표 1 참조.

본 장에는 기기정밀도 및 기기정밀도의 정의, 측정 방법

## 검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리학적시험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

# 책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



## 성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이  
위생행정허가 안내서 +  
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범  
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집  
번역판 (개정판)



○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.  
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	<a href="http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do">http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do</a>	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	<a href="http://www.kbr.go.kr/index.do">http://www.kbr.go.kr/index.do</a>	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	<a href="https://species.nibr.go.kr/index.do">https://species.nibr.go.kr/index.do</a>	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	<a href="http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined">http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined</a>	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	<a href="https://absch.cbd.int/">https://absch.cbd.int/</a>	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	<a href="https://absch.cbd.int/countries/CN">https://absch.cbd.int/countries/CN</a>	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		<a href="http://english.agri.gov.cn/">http://english.agri.gov.cn/</a>	- 중국 농업부 사이트
		<a href="http://www.soa.gov.cn/index.html">http://www.soa.gov.cn/index.html</a>	- 중국 국가해양부 사이트
		<a href="http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/">http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/</a>	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	<a href="https://absch.cbd.int/countries/JP">https://absch.cbd.int/countries/JP</a>	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		<a href="http://www.env.go.jp/en/laws/">http://www.env.go.jp/en/laws/</a>	- 일본 환경관련 법제 정보
		<a href="http://www.biodic.go.jp/index_e.html">http://www.biodic.go.jp/index_e.html</a>	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		<a href="http://www.maff.go.jp/e/index.html">http://www.maff.go.jp/e/index.html</a>	- 일본 농림수산성
	4 인도	<a href="https://absch.cbd.int/countries/IN">https://absch.cbd.int/countries/IN</a>	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		<a href="http://envfor.nic.in/division/biodiversity">http://envfor.nic.in/division/biodiversity</a>	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
		<a href="http://www.cmlre.gov.in/">http://www.cmlre.gov.in/</a>	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp</a>
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업(담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp</a>

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

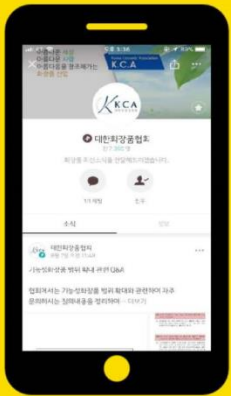
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




### 세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

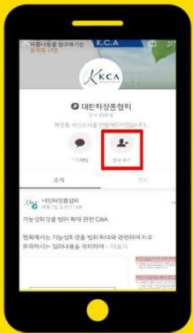
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색

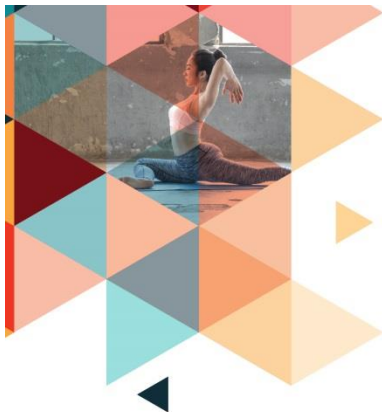


대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ (MBN매일경제) 제10회MBN건강美박람회 안내



# 제10회MBN 건강美박람회

대한민국 최대 헬스·뷰티 축제

더 건강하게~ 더 아름답게~

2019년 6월 6일(목)~9일(일)  
코엑스 Hall C3

[www.mbnhnbfair.com](http://www.mbnhnbfair.com)

▶ **참관 프로그램**

- ❑ 산업 트렌드 전망, 건강&헬스 제품 전시 판매
- ❑ 건강 진단 및 체험, 뷰티 체험
- ❑ 전문의 건강강좌, 스타 이벤트
- ❑ MBN 브랜드 대상, 암정복 국제 세미나, 체력왕 선발대회

▶ **3대 경품이벤트**

- ❑ 사전 참가등록자 경품 이벤트
- ❑ 개막식 참가자 경품 이벤트
- ❑ 현장 방문객 경품 이벤트



사전 등록 시 추첨을 통해  
푸짐한 경품을 드립니다!!

주최 | **MBN** 매일경제    주관 | **매경헬스**  
문의 | 02-2000-5806



○ (중소벤처기업부) 중국 시장 진출 지원 사업 참여 중소기업 모집 공고 안내

중소벤처기업부 및 대·중소기업·농어업협력재단과 함께 『대·중소기업 해외 동반진출 지원사업』을 통해 소리바다에서는 중소기업의 중국 시장 진출을 지원한다고 합니다.

이에 중국 시장 개척에 관심이 있는 중소기업분들이 있으시다면, 많은 참여 바라겠습니다.

□ 사업목적

○ 중국 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 한국 연예인 및 인플루언서, 중국 유명 왕홍 등을 활용한 미디어 콘텐츠 제작 및 홍보 마케팅, 현지 유통 채널 입점을 지원하고, 이를 통해 국내 중소기업의 제품이 중국 시장에 진출할 수 있도록 근본적인 유통 구조를 만드는 것이 목표임

□ 사업내용

유형	구분	세부지원내용	비고
기본지원	콘텐츠 기획 영상 제작	○ 한국 연예인 및 인플루언서 또는 뷰티 전문가를 섭외하여, 중소기업 제품을 홍보하는 기획 영상을 촬영 - 해당 영상은 중국 유통 채널에 홍보 자료로서 사용됨	20개 업체
	중국 유명 왕홍 라이브 방송	○ 중국 현지 유명 왕홍의 판매 라이브를 통해 중소기업 제품을 소개하여 홍보하고 판매 - 각 업체가 홍보용으로 사용할 수 있도록 짧은 영상으로 편집하여 배포 예정	
	뷰티 박람회 참가 지원	○ 중국 “상해 홍교 국제 뷰티 박람회” 참가 지원 - 박람회 공동관 운영, 제품 소개 스텝 및 통역 지원 - 현장 라이브 방송 진행 ○ 스포츠 투데이를 통한 박람회 참가 보도자료 배포 (중국 언론사제휴)	
추가지원	인플루언서 및 왕홍 후속 판매	○ 라이브 방송 후, 별도의 계약을 통해 후속 판매 라이브 방송 진행	희망업체 또는 입점가능업체
	현지 유통채널과의 미팅 주선	○ 중소기업과 중국 현지 유통채널 밴더와의 미팅 주선 - 온라인 판매 채널 입점 가능하도록 서포트	

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.



## ○ (한국보건산업진흥원) 2019 한-쿠웨이트 비즈니스파트너십 행사 안내

한국보건산업진흥원에서는 2019 한-쿠웨이트 비즈니스파트너십 행사를 진행합니다. 이에 관심 있으신 기업은 많은 참석 바라겠습니다.

### 1. 사업개요

- 사업명: 2019 한-쿠웨이트 비즈니스 파트너십
- \* 비즈니스 파트너십이란? 개별기업의 해외시장진출 지원을 목적으로 현지 비즈니스 파트너를 발굴, 주선하는 1:1 상담회
- 일정 및 장소: 2019.5.2.(목) 10:00 ~ 18:00 / 쿠웨이트 주메이라호텔(잠정)
- \* 쿠웨이트: (오전) 비즈니스포럼 / (오후) 비즈니스 파트너십, 추후 신청기업 대상 재안내 예정

### 2. 참가신청

- 모집분야: 양국 간 경제협력 유망분야
- \* 쿠웨이트: 플랜트 기자재, 의료기기, 소비재 등
- 신청자격: 국내 중소기업 중 상기 모집분야에 부합하는 기업
- \* 신청 기업 중 일부는 주재국 여건 및 시장성에 따라 참가가 제한될 수 있음
- 신청기한: 2019.4.12.(금) 18:00
- \* 관심있는 기업의 경우 첨부 양식 제출 전 아래 문의처로 연락주시기 바랍니다.
- \* 한국보건산업진흥원 뷰티화장품산업팀(043-713-8756)
- 신청방법: 첨부 양식 작성하여 이메일 회신
- 회신처: [diplomacy2@kotra.or.kr](mailto:diplomacy2@kotra.or.kr)
- 참가비: 없음
- 지원내역: 1:1 비즈니스 상담 주선, 통역원, 이동지원(추천항공-호텔 이용시 교통편 제공)

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.



○ 중국 온라인 플랫폼 내 왕홍생방송 판촉전(1차) 참가기업 모집 공고

▶ 사업개요

사업명	중국 온라인 플랫폼 왕홍생방송 판촉전(1차)
기간	2019.05.15(수) - 06.15(토) / 1개월간 * 연중 5회 예정으로, 하반기 중 2-5차 진행
장소	Taobao.com과 Mogujie.com 플랫폼 생방송 채널 내
참가대상	소비재 수출 한국 중소·중견기업, 10개사/20개 품목
참여기관	주관 : KOTRA칭다오무역관 협업 : Taobao.com 및 Mogujie.com 플랫폼 (제품 및 동영상 업로드, 관련 생방송 기술지원) (Taobao, Mogujie 왕홍생방송 및 마케팅 벤더)

▶ 참가신청 안내

- 신청기한 : 2019.04.14(일) 24:00(한국시간)
- 모집대상 : 소비재 수출 한국 중소·중견기업 총 10개사/20개 품목
  - 품목 : 화장품, 의류 등 소비재
- 신청방법 : 첨부 신청서양식 작성 후 qdlyg@kotra.or.kr 메일 제출
- 제출서류 : 참가신청서(첨부2), 사업자등록증, 중국상표증(출원증), 카탈로그(중문)
  - 온라인플랫폼 입점용 제품 상세페이지(중문 필수) 각 1부
- 참가비 납부(선정 결과 통보 후 입금)
  - 예금주 : 대한무역투자진흥공사, 계좌번호 : 우리은행 189-05-003690
  - => 입금액에 대한 계산서 필요시 하기 담당자에게 요청해 주시기 바람
  - KOTRA 소비재전자상거래실 김하늘 대리 02-3460-3348, skykim@kotra.or.kr

▶ 참가 문의

- KOTRA 칭다오무역관
  - 담당자 : 이영광 과장
  - Tel. +86-532-8388-7931 Ext. 501 Fax. +86-532-8388-7935
  - E-mail. qdlyg@kotra.or.kr

※ 첨부1 : 칭다오무역관 왕홍생방송 판촉전 사업 세부내용

※ 첨부2 : 중국 온라인 플랫폼 왕홍생방송 판촉전 참가신청서(1차) (별도 파일 첨부). 끝.

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (산업통상자원부) 2019년도 FTA 지원사업 통합공고 안내

산업통상자원부에서는 FTA 체결·발효에 따라 농림축산식품부, 산업통상자원부, 보건복지부, 해양수산부, 중소벤처기업부, 관세청, 산림청 등 7개 정부 부처 및 대한무역투자진흥공사, 한국농수산물유통공사, 중소기업진흥공단, 중소기업중앙회, 한국산업단지공단, 한국무역보험공사, 한국산업기술진흥원, 한국보건산업진흥원, 한국화학융합시험연구원, 한국생산성본부, 한국양봉협회, 농협경제지주, 한국무역정보통신 등 13개 유관기관이 수행하는「2019년도 FTA 지원사업」을 통합 공고하오니 적극 활용하여 주시기 바랍니다.

공고 내용

○ FTA 활용촉진, FTA시장 진출, 기업 경쟁력 강화, 한-중 FTA 특화사업 등 4개 분야 39개 세부사업

분야	공고 세부 사업
FTA 활용촉진지원 (11개)	①FTA 현장 컨설팅, ②YES FTA 컨설팅, ③농식품 FTA 특혜관세 활용지원, ④원산지확인서 제3자 확인, ⑤원산지관리시스템 종합컨설팅, ⑥찾아가는 FTA 서비스, ⑦글로벌 기술장벽 대응 맞춤형기술개발사업, ⑧FTA 해외활용지원센터, ⑨대학 FTA 강좌 지원, ⑩FTA 이터닝, ⑪고용계약형 FTA 실무인력 양성
FTA 시장진출지원 (14개)	①수출지원기반활용(수출바우처 통합형), ②수출컨소시엄, ③전자상거래활용수출, ④해외전시회 단체참가지원, ⑤FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공, ⑥해외규격인증 획득지원 사업, ⑦농식품 19대 수출상품 집중 육성, ⑧농식품 수출 선도·통합조직 육성, ⑨현지화 지원 사업, ⑩축산물원료구매자금(수출운영), ⑪임산물 수출 지원, ⑫수산물 해외시장개척 지원, ⑬해외 화장품판매장 개척 지원, ⑭산단 입주기업 수출지원
산업경쟁력 강화지원 (8개)	①무역조정지원, ②축산물브랜드 경영체 종합지원, ③꿀 가공산업 육성, ④어업인 긴급경영안정자금, ⑤어업재해보험, ⑥친환경 어구보급, ⑦연근해어선어업 자조단체 육성, ⑧천일염 생산시설 자동화
한-중 FTA 특화사업 (6개)	①차이나데스크 현장방문 컨설팅, ②신성장기반자금(산업경쟁력 강화), ③제도약 지원자금(사업 전환), ④긴급 경영안정자금(일시적 경영애로), ⑤한·중 FTA TBT 종합지원, ⑥국산 농식품 물류체계 지원(중국 콜드체인 구축)

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

## ○ (KINTEX) 제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019 참가기업 모집 안내

### 킨텍스, 아세안의 중심 태국에서 제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019 개최

- 'K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019' 오는 7월 11일 태국 방콕 BITEC에서 개막, 13일까지 열려
- 아시아 주요 20개국 유망 바이어 총 200개사 이상 초청, 태국 최대규모 수출상담회 개최
- 국내 및 해외 뷰티 강소기업 10개국, 250개사 참가 예정
- K-뷰티 열풍을 잇는 '방콕뷰티어워드', '아시아 뷰티 트렌드쇼' 'K-뷰티 스타일링 세미나' 등 동시개최

킨텍스는 한아세안 경제협력의 주요 파트너이자 아세안 뷰티 트렌드를 선도하는 태국 뷰티시장의 국내기업 진출을 위해 올해 7월 11일부터 13일까지 사흘간 '제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019'를 방콕 시내 중심에 위치한 '방콕국제전시컨벤션센터(BITEC)'에서 개최 합니다.

동남아시아 진출의 전진기지인 태국 뷰티시장 공략을 위해 킨텍스가 주최하는 'K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼'는 2016년 이래 지금까지 국내 뷰티 강소기업 총 580개사, 태국, 중국, 대만, 일본, 호주 등 해외 6개국의 뷰티기업 100개사의 아시아 시장 개척을 지원해왔습니다.

이번 행사에는 국내 최대 유통사 롯데홈쇼핑과 태국 재계1위 기업인 CP그룹의 유통전문 자회사 CP All이 참가할 예정이며 전시회 기간중 ▲글로벌 바이어 초청 1:1 수출상담회 ▲방콕뷰티어워드 ▲아시아 뷰티트렌드 메이크업&헤어쇼 ▲K-뷰티 스타일링 세미나 ▲태국 화장품 컨테스트 등 태국 현지 소비자들이 열광하는 K-뷰티의 위상을 떨칠 다채로운 행사들이 동시개최될 예정입니다.

올해 K-뷰티엑스포는 4월 인도네시아를 시작으로 태국 방콕을 포함해 아시아 7개 주요도시에서 우리 기업들의 판로개척을 지원하고 있습니다.

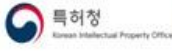
참가신청은 선착순으로 마감되며, 자세한 사항은 공식 웹사이트([www.kbeautyexpo.com](http://www.kbeautyexpo.com))를 참고하거나 킨텍스 전시3팀(031-995-8045)으로 문의하여 주시기 바랍니다.

#### □ 제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019 전시회 개요

- 기 간 : 2019. 7. 11(목) ~ 7. 13(토), 3일간
- 장 소 : BITEC(방콕전시컨벤션센터), 태국
- 규 모 : 5,480㎡
- 참가업체 : 국내 및 해외 뷰티 강소기업 총 200개사, 250부스
- 바이 어 : 초청바이어 200개사 포함 총 1,000개사
- 참 관 객 : 약 10,000명(예상)
- 공동개최 : 제2회 'BANGKOK BEAUTY SHOW' (화장품전문전시회)
- 전시품목 : 화장품, 뷰티디바이스, 에스테틱, 헤어, 바디, 네일, 미용도구, 원료, 패키징, 의료서비스 등
- ※ 별첨 : 전시회 브로슈어 및 작년도 결과보고서 각 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (지식재산보호원) 2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업 모집 공고문 안내



특허청 제2019-51호

## 2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업 1차공고

해외진출(예정) 중소기업에게 지식재산권 보호 컨설팅을 제공함으로써 우리기업의 해외 분쟁대응 경쟁력 강화를 위한 「2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업」을 다음과 같이 공고합니다.

2019.3.6 특허청장

**1 사업목적** 해외 진출(예정) 중소기업에 대한 지식재산 분쟁예방 및 보호 활동 지원으로 우리 기업 경쟁력 강화 및 수출 활로 모색

**2 신청자격** 수출(예정)기업으로서 사업 유형별 지원 대상 중 어느 하나에 해당되는 중소기업\*\*  
\* 상세 신청 자격은 첨부파일 공고문 참조  
\*\* 「중소기업기본법」 제2조의 규정 및 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 제 1호 규정에 따른 중소기업

**3 지원내용** 지원유형 및 수행기관모집방식

컨설팅명	세부유형	지원내용	수행기관 모집방식
특허분쟁 예방	수출준비	수출(예정)지역 분쟁위험 회피전략, 현지 권리 확보전략	공모, 지정(4차산업, 신성장산업 해외)
	수출진행	수출(예정)지역 경쟁사 특허 무효화 전략, 특허매입전략, 역공격 특허 발굴 등 종합적인 분쟁 대비 전략제시	
특허분쟁 대응	경고장전략	해외기업으로부터 특허침해 경고장을 받은 경우 대응 및 협상전략	지정
	소송전략	해외기업 분쟁 관련 특허에 대한 대응 및 협상지원	
	라이선스전략	해외기업과 이미 체결한 라이선스 갱신시 대응전략	
K-브랜드 보호	권리행사전략	해외기업의 특허침해로 피해가 예상되는 경우 권리 행사 전략	지정
	예방	해외 상표, 디자인 분쟁위험조사 및 현지화 전략	
	무단선등록 대응	해외기업 분쟁 관련 상표, 디자인에 대한 이의신청, 심판, 소송 등 제기 및 대응, 협상 지원	
	권리행사	기업이 보유한 현지 상표, 디자인을 침해한 모조품에 대한 권리행사 전략 제공	
<b>NEW</b>	권리통합형 분쟁예방	제품에 적용된 특허, 상표, 디자인의 동시·종합적인 검토를 통해 해외 지재권 분쟁 예방 전략 제공	공모

※ 기업별 연 1회 지원 가능, 예방 컨설팅 신청 후 분쟁 발생 또는 분쟁 정지화의 경우 다년도 지원 가능(최초 지원으로부터 3년 내 4회까지, 연2회 지원 가능, 지원횟수 누적에 따른 감점 제외)

**공모과제** 정기모집을 통해 지원기업 선정 후, 경쟁입찰을 통해 수행기관 모집·선정

**지정과제** 정기·수시모집을 통해 지원기업 및 수행기관 선정(지원기업이 수행기관 지정 가능)

**지원금액 비율**

구분	정부지원 비율	기업부담 비율	
		현금	현물
창업 7년 이내 소기업	70%	10%	20%
중소기업	70%	20%	10%
중견기업	50%	30%	20%

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (지식재산보호원) 2019년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고 안내

## 2019년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고

기업의 공통 지식재산 분쟁 대응 현안에 대한 컨설팅 제공을 위한 지재권 분쟁 공동대응 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2019. 2. 26.  
한국지식재산보호원장

### 【 2019년 주요 신규 지원내용 및 운영변경 사항 】

#### ① 지식재산 분쟁대응 취약업계 및 분쟁현안 지속 협의체의 집중지원을 위한 가점제 도입 등 실시

구분	지원내용
가점제도 도입	지식재산 분쟁대응 취약업계* 대상 총점 100점 한도 내 최대 5점 가점 (단, 지원기업 신청 세부사항에 가점사항과 관련한 내용 기재 必) * 지식재산 분쟁현안이 관련 산업에 큰 영향을 미치거나 여러 국가에서 발생하는 경우, * 국제적인 기준(또는 규제)으로 인해 새로운 기술혁신이 요구되는 경우 등(별첨1 선정 심사표 참고)
다년도 지원	동일유사한 분쟁현안이 지속되어 공동대응 지원이 필요한 협의체 대상 최초지원으로부터 3년간 최대 6회 지원 * 기 지원 협의체의 참여기업과 2社 이상 동일할 경우 동일 협의체로 인정
신규 세부과제 신설	"형태모방 등 법적대응"을 지원유형의 세부과제로 신규 지원 * 한류팬송 외국계 유통기업 등 대응

#### ② 수행기관의 동일 수행인력이 보호원 지원사업에 동시 투입될 경우 동일 사업기간내 투입비용 100% 초과 제한

구분	운영변경 내용
수행인력 투입비용 관리	수행기관은 과제 수행인력을 한국지식재산보호원 내 지원사업에 동시 투입할 경우 동 기간 내 전체 투입비용이 100%를 초과하지 않도록 산정해야 함(수행기관 투입인력 현황 제출) * 초과 시 지원금 감액 및 환수와 더불어 경고조치(경고조치 2회 이상 누적 시 참여제한의 불이익이 있을 수 있음)

#### | 사업목적

해외 진출(준비) 우리기업들이 공통의 국제 지식재산 분쟁 현안 해결을 위해 구성된 협의체에 대하여 컨설팅 전문기관을 통해 현안해결을 지원함으로써 기업 경쟁력 강화

#### | 신청기간 및 대상

▷ 신청 기간 : '19. 2. 26(화)부터 예산 소진 시 까지(수시접수)

#### ▷ 신청 대상

해외 진출(준비) 중소기업(개인사업자 포함)·중견·대기업 및 동종 기업을 대표하는 업종 단체 등으로 구성된 협의체

\* 단, 대기업 또는 업종단체 참여 시 개인사업자 또는 중소기업 2개사 이상 포함

#### | 컨설팅 지원내용 및 기업부담금

▷ 지원내용 : 권리 공통분석 등 3개분야 10개 과제 지원

\* (수행기관 모집방식) 기업 지원결정 후 기업별 컨설팅 과제의 수행기관을 제한경쟁입찰(협상에의한 계약체결기준 적용) 방식으로 선정

\* 단, 수행기관 지경가능 과제 및 다년도 연계 과제에 한하여 협의체가 시급한 공동분쟁현안의 신속한 대응, 영업비밀 유지 및 전략 연속성 유지 등을 위해 수행기관 사전 지정을 요청할 수 있음(사업신청 시 해당 사유 기재)

#### ▷ 기업부담금

협의체는 정부지원금 지급금액 기준으로 해당비용의 30%를 현물(인력투입비용)로 안분하며, 현금부담금 없음(무로).

단, 계약 시 현물출자확인서(신청서 내 양식 참고)를 주관기관에 제출해야 함



1 지원유형별 지원과제

지원유형	세부 지원과제	수행기관 모집방식	지원한도* (기간)
권리 공동분석	가. 특허피롤 문제특허 공동대응	공모방식 (경쟁입찰) 지정가능	최대 2,000만원 (최대 3개월)
	나. 경쟁사 문제특허 공동대응		
	다. 라이선스 요구 공동대응		
공동 피소대응	가. 특허보증 공동대응	지정가능	최대 2,500만원 (최대 3개월)
	나. 경고장 공동대응		
	다. 피소-구상권청구 공동대응		
공동 법적대응	가. 문제특허-문제상표 공동 법적대응	지정가능	최대 4,000만원 (최대 4개월)
	나. 무단선점상표 공동 법적대응		
	다. 온-오프라인 위조상품 유통 공동 법적대응 * 판매자 공동 경고장 발송, 공동 민사소송(손해배상), 공동 침해조사·행정단속 등 라. 형태모방 등 공동 법적대응(신규)		
다년도 지원(신규)	세부 지원과제 단위별 3년간 최대 6회 지원	지정가능	세부 지원과제별 한도에 따름

- 정부지원금 지원한도는 최대한도 5,000만원 미만으로 협의체 참여기업 수에 따라 변동 가능
- \* ① 상기 유형 이외의 경우에도 지원 필요성을 종합적으로 검토하여 지원 가능
  - ② 상기 유형에 해당하지 않는 과제일지라도 아래 각호에 해당하는 경우 지원 받을 수 없음
    - ㉠ 분쟁 대상 해외기업이 한국기업이거나 한국 국적의 개인인 경우
    - ㉡ 분쟁 대상 해외기업이 외국환거래법에서 규정하는 해외직접투자를 통해 한국기업이 외국에 설립한 법인·지점·사무소(이하 '한국기업 지사'라 함) 또는 투자지분이 높은 법인인 경우
    - ㉢ 해외기업에 대해 권리행사를 하고자 하는 경우로서 신청기업이 직접 또는 간접적으로 수출을 위한 구체적인 계획이 없는 경우
    - ㉣ 공동대응 컨설팅 지원으로 분쟁대상 해외기업 이외에도 한국기업 또는 한국기업 지사가 실질적으로 주된 피해를 받을 경우
    - ㉤ 협의체 또는 소속 기업이 타인의 상표, 특허 또는 서비스를 그대로 모방한 것이 명백한 경우
 다만, 타인과 신청협의체 또는 기업 간 협력관계가 혼란하고 이에 다름이 없는 경우를 제외함
  - ③ 기타 지원사업이 사회적 비난 위험이 있거나 사업계획·사업수행계획서 등의 지원 취지에 명백히 반하는 경우

→ 세부 지원과제별 지원내용

지원유형	세부과제	지원내용
권리 공동 분석	특허피롤(NPE) 문제특허 공동대응	▶ 동종업계 공통의 위험특허(경쟁사 보유 혹은 NPE 보유)에 대한 대응 전략회피, 무효, 매입 등 마련이 필요한 경우
	경쟁사 문제특허 공동대응	
	라이선스 요구 공동대응	
공동 피소 대응	특허보증 공동대응	▶ 바이어에 부품, 제품 등을 납품하는 기업들이 해외기업과의 특허보증 위험에 대한 특허보증을 요구 받고 있는 경우
	경고장 공동대응	▶ 해외기업으로부터 동종업계 기업들이 특허침해 경고장을 받아 대응전략 마련이 필요한 경우
	피소-구상권청구 공동대응	▶ 해외기업으로부터 공동으로 혹은 동종업계 기업이 피소를 받아 공동대응이 필요한 경우 ▶ 바이어의 피소로 인한 공동 구상권 청구 현안이 발생하여 대응전략 수립이 필요한 경우
공동 법적 대응	문제특허-문제상표 공동 법적대응	▶ 해외기업의 분쟁 위험특허에 대한 공동무효-공동취소심판 청구, 공동 권리범위 확인심판 등을 진행할 경우 ▶ 국내기업의 지식재산을 위협하는 해외기업의 문제상표에 대하여 공동무효-공동취소 심판 청구 등을 진행할 경우
	무단선점상표 공동 법적대응	▶ 상표브로커의 상표무단등록 현안에 대해 공동 법적대응(이의신청, 무효심판, 불사용취소심판, 복상청구 등)을 진행할 경우
	위조상품 유통 공동 법적대응	▶ 동일 판매자로 인한 해외 온-오프라인 위조상품 피해가 발생하여 피해서 공동의 법적대응을 진행할 경우
	형태모방 등 법적대응(신규)	▶ 형태모방 등 부정경쟁행위 관련 피해서 공동의 법적대응(경고장 발송, 소송 등)을 진행할 경우
다년도 지원(신규)	▶ 동일 협의체에 지식재산 분쟁이 지속되어 집중 공동대응이 필요한 분쟁 현안의 경우 (최초 지원으로부터 3년간 최대 6회 지원)	
	※ 기 지원 협의체의 참여기업과 2개사 이상 동일할 경우 동일 협의체로 인정	
	※ 기 과제와 과업내용 동일할 경우 지원 불가, 3년 연속 지원 협의체의 경우 마지막 지원 이후 1년 동안 참여제한	
	공통 법적대응 다년도 지원(예시)	
	1년차 1회	경고장 발송 1차(A국기)
	1년차 2회	경고장 발송 2차(B국기)
2년차	행정단속	
3년차	침해소송	

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (주한말레이시아대사관) 말레이시아 수출업체와의 상담회 (IBE Hosted Buyers Program 2019) 안내

주한말레이시아대사관 상무부에서는 아래와 같은 내용의 행사를 공유하여 안내드리오니, 관심있는 업체는 참석 바랍니다.

국제뷰티엑스포 2019 (IBE: International Beauty Expo 2019) 조직위원회 에서 진행하는 말레이시아 수출업체와의 상담회 (Hosted Buyers Program)에 아래와 같이 IBE 조직위에서 초청한다고 하오니 관심있는 한국 화장품 수입업체에서는 신청하여 주시기 바랍니다.

-아 래-

행사명: 말레이시아 수출업체와의 상담회 (IBE Hosted Buyers Program 2019)

주최: 국제뷰티엑스포 2019 (IBE 2019) 조직위원회

날짜: 2019년 5월 12-15일

시간: 오전 11시-오후 7시

장소: 말레이시아 쿠알라룸푸르 컨벤션센터 홀1-4 (Kuala Lumpur Convention Centre Hall 1-4, Malaysia)

2018년 동일행사 참고 동영상 링

크: [https://www.youtube.com/watch?v=OmoVOoGfG\\_A](https://www.youtube.com/watch?v=OmoVOoGfG_A)

프로그램:

2019년 5월 12일: IBE 개회식 및 패션쇼

2019년 5월 13일: 말레이시아 수출업체와의 상담회

2019년 5월 14일: 말레이시아 수출업체와의 상담회

행사참가자 특전: 2박 3일 호텔 무료숙박 및 무료 상담회 제공

참가신청방법: 아래링크에서 다운받은 신청서를 작성하여 신청서와 구비서류를 함께 하기 접수처 이메일/팩스로 전송하여 신청함

<https://www.dropbox.com/sh/7re4ow8slti7was/AAA2bmdL3lbWBOGQ5yqBFLdxa?dl=0>(신청서 양식 및 국제뷰티엑스포 2019 (IBE 2019) 및 말레이시아 수출업체와의 상담회관련 자료)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ○ (서울세관) 1국 2개 FTA 협정적용 가능물품 FTA 활용 안내

베트남, 싱가포르, 인도 및 중국은 우리나라와 2개의 특혜협정을 동시에 체결하고 있는 1국 2개 협정국입니다.

1국 2개 협정국의 경우 두 개 협정의 상대국 세율 및 원산지 결정기준 등을 비교하여 상대적으로 원산지 증명이 유리하고 원산지 관리비용을 절감할 수 있는 협정을 선택하여 원산지 증명서를 발급할 수 있습니다.

이에 서울세관에서는 1국 2개 협정국으로 수출입하는 업체가 보다 유리한 협정을 적용받아 원산지 기준 불충족 위험성을 낮추고 원산지 관리비용을 절감하는 등 적극적으로 FTA를 활용할 수 있도록 안내하고 있으니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

※'FTA 협정적용 가능물품 FTA 활용 안내문' 은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.



## ○ (중소벤처기업부) 2019년 해외규격인증획득 지원사업 1차 모집공고 안내

중소벤처기업부 공고 제2019-111호

### 2019년 해외규격인증 획득지원 사업 1차 참여기업 모집공고

중소기업의 해외시장 진출에 필요한 해외인증 획득을 지원하는 「해외규격인증 획득지원 사업」1차 참여기업 모집을 다음과 같이 공고합니다.

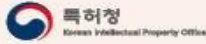
2019년 2월 28일  
중소벤처기업부장관

#### 1. 사업개요

- 목적** : 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득 지원을 통한 수출 확대에 기여
- 지원규모** : 290개사 내외
- \* 지방중소기업 육성, 신청기업 수 등을 고려하여 지역별로 안배 및 선정
- 지원기간** : 협약 후 2년 이내
- \* 연장이 필요한 경우, 최대 1년 연장 가능
- 지원내용** : 해외규격인증획득에 직접적으로 소요되는 인증비, 시험비, 컨설팅비 등 소요비용의 50% 또는 70% 이내 지원
- \* 단, 선정 시 독자적으로 추진키로 한 인증은 컨설팅비를 제외한 인증비, 시험비만을 지원
- 지원조건
  - **【붙임1】**“해외규격인증 지원대상(393개 인증)”의 인증획득비용 일부 지원
  - \* **【붙임1】** 이외의 규격인증은 “기타규격인증”으로 신청 가능하며, 전문가위원회 심의를 거쳐 지원여부 결정
  - 기업당 최대 4건의 인증지원, 1억원 한도내 지원
  - 중국·신남방·북방국가의 인증을 신청하는 경우 건수 제한이 없으며, 일괄 1건으로 취급

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



# 중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

### 지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 저작권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

### 지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

타오바오 	티몰 	알리바바 	1688 	알리익스프레스 
----------	--------	----------	----------	-------------

### 지원내용

구분	세부내용	비용
모니터링	기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공	없음 (무료)
대리신고	권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내	

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

### 지원 프로세스



①모니터링 의뢰 ②모니터링 결과 통보 ③모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④대리신고 진행

**필요서류**

1) 해당 권리증명서 중국 내 원부	2) 모니터링 · 대리신고 지원 신청서
3) 위조상품 식별정보	4) 중소기업 입증 서류

※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

### 신청방법 및 기간

- 신청방법** 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부
- 신청기간** 상시

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연 번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원  ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0512&amp;PARENT_MENU_CD=F0472">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0512&amp;PARENT_MENU_CD=F0472</a>
2	한국지식재산보 호원	IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스	<a href="https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi">https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi</a>
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육  ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	<a href="https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi">https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi</a>

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점([www.ksure.or.kr](http://www.ksure.or.kr)) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

\*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

**중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내**

**사업 목적**

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

**사업 내용**

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

**2018년 공동 A/S센터 운영 방안**

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

**고객만족도 향상을로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표**

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p><b>상담접수 정확도 향상</b> 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대 오 조지 울 감소 · 정확도 향상</p> <p><b>상담 정확도 향상</b> 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p><b>물 처리 응답율 신장</b> Peak Time 상담 사 운영</p> <p><b>상담 신속성 향상</b> 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p><b>개인정보 관리 강화</b> 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 번조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p><b>고객 접근성 강화</b> 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

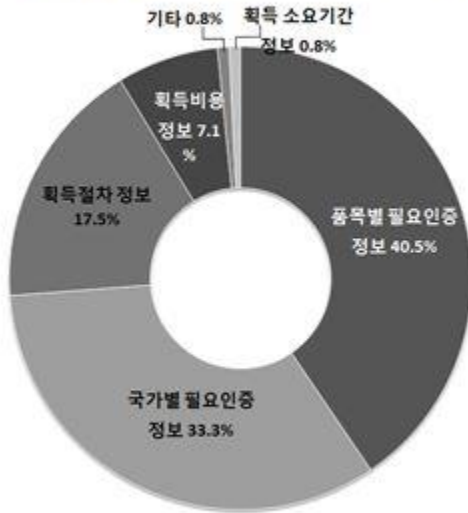
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅\*> 사업을 진행하고 있습니다.

\* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털([www.knowTBT.kr](http://www.knowTBT.kr))에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : [skcho92@kscia.or.kr](mailto:skcho92@kscia.or.kr) FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



- ▶ **화장품 시험검사**  
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**  
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)  
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**  
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**  
- 화장품 연구개발 토론탈 솔루션 제공  
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석  
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공  
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수**
  - 시험검사의뢰서
  - 사업자등록증 사본 1부
  - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
  - \* 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
  - 시료량
  - 시험검사기간
  - 시험검사방법
  - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
  - 견적서 발송
  - 시험검사 수수료 입금
  - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
  - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
  - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
  - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스	
대상 물질	허용 한도	시험방법		
1 합금속	납	- 정제품 원료로 사용한 불합제품 - < 50 µg/g - 그 밖의 제품, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	1. pH 기준 : 3.0~9.0 2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합 - 주름 및 미백 성분 :아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능 3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능 4. 위수탁계약 서비스 5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
	비소	- < 10 µg/g		
	안티몬	- < 10 µg/g		
	카드뮴	- < 5 µg/g		
	수은	- < 1 µg/g		
8 유해기 9 원료	니켈	- 는 화장품 저용량 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 저용량 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제품은 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	
	디옥산	- < 100 µg/g		- HS-GC-MS
	페탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 용류지는 < 0.002 (v/v) %		- GC-FID, GC-MS - 용류지, HS-GC-FID
	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 용류지는 < 20 µg/g		- HPLC
11 미생물	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- GC, GC-MS	
	향료기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제형류, - < 500 개/g(mL) - 용류지, 세균 및 진균 각각 - < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)		
12	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출		
13 용량	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부정합시, 제품 6개를 취하여 - 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정	

기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스

1. 시험방법 유효성 보고서
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

in vitro 자외선차단지수 측정 서비스

1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정  
- SPF 및 PA 측정
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
  - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
  - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
  - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
  - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
  - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
  - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
  - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
  - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
  - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
  - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
  - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
  - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은  
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이  
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
  - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
  - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
  - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
  - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로  
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
  - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
  - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로  
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
  - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
  - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 토탈서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350





회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비: 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비: 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비: 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                      회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

