

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2019년 5월 셋째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

H&B스토어 · 입국면세점 · 세포라...화장품가맹점, 3대 위협 요소 [뷰티경제]

중소벤처기업부, 11월 K-뷰티 페스티벌 개최 [CNC뉴스]

중국 해외직구 1억명 돌파... 한국 제품 선호도 높아 [뷰티누리]

〈해외화장품시장동향〉

스웨덴, K-Beauty 바람이 불다 [코트라 해외시장뉴스]

## 협회 업무추진현황 16

행사 소식 37

회원사 뉴스 54

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**'출국은 안하고 면세 화장품만 사모아?' 수  
상한 외국인 추적조사('19.5.13)**

- 국내 면세점에서 현장인도된 화장품이 국내 유통망으로 흘러가 시장을 교란하는 것을 막기 위해 상습적으로 항공편을 취소하며 화장품을 사 모으는 외국인은 관세청이 추적조사하고 1년간 제품 구입을 막는 방안이 추진됨
- 13일 국회와 관세청 등에 따르면 관세청과 더불어민주당 을지로위원회는 이같은 방안을 추진하기로 했음

- 관련링크:  
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20190512052400002?input=1195m>

**편의점, 화장품도 판다... 계속되는 품목 확  
장('19.5.13)**

- 주요 편의점 업체들이 화장품으로까지 판매 카테고리 넓히고 있음
- 인구대비 전세계 최고 많다는 편의점망을 통해 새로운 수익모델을 만들기 위한 것으로 분석되며, 업체들은 향후 편의점 화장품 시장이 더 확대될 것으로 기대하고 있음

- 관련링크:  
[http://biz.khan.co.kr/khan\\_art\\_view.html?artid=201905131421011&code=920501](http://biz.khan.co.kr/khan_art_view.html?artid=201905131421011&code=920501)

**H&B스토어 · 입국면세점 · 세포라...화장  
품가맹점, 3대 위협 요소('19.5.14)**

- 국내 로드샵은 지난 2년여 동안 중국 여파로 경영이 어렵다고 호소하고 있음
- 특히 면세점에서 판매된 화장품의 국내 시장 재유통과 무리한 세일, 가맹본부의 온라인몰 판매 등 때문이라고 지적하고 있음

-관련링크:  
<http://m.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=187460>

**중소벤처기업부, 11월 K-뷰티 페스티벌 개  
최('19.5.12)**

- 중소벤처기업부가 오는 11월 한·아세안 특별정상회의 부대행사로 'K-뷰티 페스티벌'을 개최함
- 지난 8일 중소벤처기업부는 △중소기업 온라인 수출 기반 조성 △한류 활용 화장품 등 소비재 수출을 지원 내용을 담은 '중소벤처기업 중장기 수출·해외진출지원대책'을 발표했음

-관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4743>

**“글로벌 트렌드에 맞춘 해외시장 진출전략”  
으로 위기 극복('19.5.13)**

- 장업신문이 창간 기념사업으로 진행하는 '2019 화장품 산업의 미래 화두 글로벌' 세미나가 5월 10일 서울 삼성동 코엑스 컨퍼런스룸 202호에서 성황리에 개최되었음
- 이번 세미나의 초점은 '글로벌 트렌드에 맞춘 해외시장 진출전략'를 주제로 중국을 비롯해 중화권 국가에 편중된 국내 화장품 수출 시장의 영역을 동남아 미주 유럽 등의 수출 시장 다변화를 통한 해법을 제공하기 위함임

-관련링크:  
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=75119>

**‘지속가능성’ 전략 글로벌 시장 진출 위해서는 ‘필수다’ (‘19.5.9)**

- 화장품 기업들의 ‘지속가능성’에 대한 고민이 나날이 높아지고 있음
- 아모레퍼시픽 기술연구원 연구팀장을 지내기도 했던 충북대학교 박준성 교수의 천연, 유기농 자원 응용 연구 사례 발표가 주목을 받았음

-관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=31282>

**미FDA, 자외선차단제 규정 개정 착수 (‘19.5.13)**

- 미국 식품의약품안전국(FDA)이 최근 새로운 규제요건을 담은 자외선차단제 관련 규정의 개정 방침을 발표함으로써 이에 대한 국내 업계의 발빠른 대응이 요구됨
- 지난달 중순 발표한 FDA의 이번 조치는 소비자 분들이 안전하고 효과적인 차원에서 자외선 차단제품을 사용할 수 있도록 하기 위한 것임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/news/article.html?no=33400>

**화장품 원브랜드숍 지난해 수익성 악화 (‘19.5.9)**

- 화장품 원브랜드숍 지난해 실적이 대체로 저조한 것으로 나타나 이런 추세가 올해도 이어질지 주목됨
- 중국에 편중된 영업과 마케팅이 사드 갈등에 따른 관광객 감소와 국내 경기침체 등 불확실성 증대와 맞물리면서 이 같은 결과가 나타났다는 분석이 지배적임

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=42911>

**"익숙한 스타상품과 새로운 상품의 발견이 공존" (‘19.5.13)**

- 글로벌 소비자들의 트렌드를 살펴 뷰티 산업의 새로운 법칙을 찾아 보고자 하는 뜻깊은 자리가 지난 5월 9일 서울 삼성동 코엑스 그랜드 컨퍼런스룸 401호에서 펼쳐졌음
- 칸타 월드패널은 아시아 시장의 성장을 이끌어가는 동력 변화를 간파하고 ‘편의’와 ‘건강’을 중요한 가치로 언급하며, 유통, 제품, 라이프스타일 변화 등 세가지 관점에서의 성장 전략 등을 제시했음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=29918&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=29918&flag=h)

**중국 해외직구 1억명 돌파... 한국 제품 선호도 높아 (‘19.5.15)**

- 중국에서 해외직구를 하는 사람 10명 중 4명이 화장품을 구매한 경험이 있는 것으로 나타나 소비층 확보 노력이 필요할 것으로 보임
- KOTRA에 따르면 중국에서 해외직구를 즐기는 ‘하이타오(海淘)족’이 2018년말 1억명을 돌파했고 2020년에는 2억명을 넘어설 것으로 전망되고 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/84351/cat/10>

## ○ 해외화장품 시장 동향

# 스웨덴, K-Beauty 바람이 불다

2019-04-01 이수정 스웨덴 스톡홀름무역관

- 스웨덴 화장품시장, 2017년 2.7% 성장-

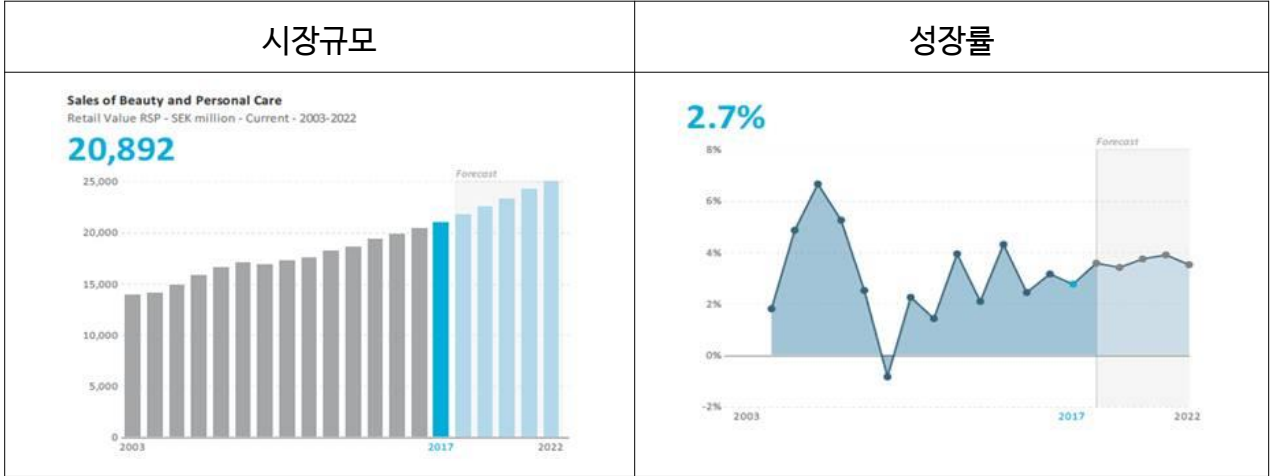
- 현재 K-Beauty 확산 중, 시류 편승한 적극적 마케팅 필요 -

### □ 스웨덴 화장품시장

#### ○ 시장개요

- 글로벌 경제위축에도 불구하고 스웨덴은 견실한 경제기조를 바탕으로 안정적인 소비시장을 유지하면서 화장품 수요가 꾸준히 증가하고 있음.
- 시장조사기관인 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 2017년 스웨덴 화장품시장은 208억9200만 크로나(21억8000만 유로) 규모로 전년대비 2.7% 증가했으며 최근 6년동안 연간 2.0~4.2%씩 성장한 것으로 파악됨.

스웨덴 화장품 시장 규모 및 성장률



자료원: Euromonitor('19.3 기준)

- 유럽 화장품시장 규모는 총 776억 유로('17 기준)로 독일 등 상위 5개국의 시장이 68%를 점유하는 서유럽 편중세를 보임.
- Top 5위는 독일(136억 유로), 프랑스(113억 유로), 영국(111억 유로), 이태리(101억 유로), 스페인(68억 유로) 이라고 유럽 화장품협회 Cosmetics Europe가 발표
- 스웨덴 화장품시장 규모는 21억8000만 유로(20억8000만 코로나)로 유럽 화장품시장의 2.5%, 독일 시장의 14.5%에 불과하나 현재 젊은층을 중심으로 미에 대한 인식 변화(자연미에서 가꾸는 미로 전환)가 일면서 빠르게 성장 중

○ 시장 현황

- 2017년 기준 카테고리별 시장점유율은 색조화장품이 25.9%로 가장 크며 그 뒤를 이어 스킨케어(23.5%), 헤어제품(16.8%), 향수제품(7.9%), 목욕, 세안제품(6.0%) 순
- 증감률은 색조화장품이 4.3%로 1위, 향수제품 3.0% 2위, 스킨케어 2.6%로 3위 기록
- 최근 6년간 증감률은 색조화장품 30.7%, 스킨케어 18.8%로 소비자들의 미의 인식변화를 대변

주요 카테고리별 판매현황

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017
목욕·세안제품	1,149	1,156	1,212	1,232	1,242	1,259
색조화장품	4,146	4,240	4,575	4,841	5,197	5,419
향수제품	1,596	1,671	1,514	1,532	1,621	1,670
헤어제품	3,010	3,006	3,071	3,080	3,462	3,529
스킨케어	4,135	4,255	4,578	4,666	4,790	4,914
총계	18,085	18,460	19,2515	19,7171	20,335	20,892

자료: Euromonitor(2019.3), 스웨덴 중앙은행

대유로 평균환율: 1Euro=8.71SEK('12), 8.65('13), 9.1('14), 9.35('15), 9.47('16), 9.63('17)

주요 카테고리별 증감률

구분	'17/'16	'17/'12
목욕·세안용품	1.3	9.6
색조화장품	4.3	30.7
향수제품	3.0	4.6
헤어제품	1.9	7.5
스킨케어	2.6	18.8
총계	2.7	15.5

자료원: Euromonitor(2019.3월)

○ 유통구조 및 경쟁동향

- 화장품 전문매장 Kicks와 백화점으로 대변되던 화장품 유통 구조는 시장이 확대되면서 글로벌 업체들이 플래그십 매장(Sephora, Victoria's Secret, L'Occitane, Rituals Cosmetics) 형태로 스웨덴에 진출하고 뷰티 전문매장(Lyko, Kiko 등)들도 생겨났으며 약국과 의류매장(H&M, Lindex 등), 온라인 매장과 일반 생필품 유통체인(ICA 등)에서도 화장품 판매하면서 유통 구조가 다양화되고 있음.



- 스웨덴의 의약품 독점판매 시스템이 2009년 철폐되면서 약국들이 이윤창출을 위해 화장품을 취급하기 시작함. 2017년 스웨덴에서 판매된 스킨케어제품의 24%가 약국을 통해 판매된 것으로 집계('17년 기준)
- 현재 스웨덴 화장품시장을 선도하는 기업은 L'oreal, Unilever, Beiersdorg AG 등 글로벌 기업으로 로레알사의 스웨덴 화장품시장 점유율은 14.2%('17)
- 글로벌(GBO)의 스웨덴 화장품시장 점유율은 아래 표와 같음.

글로벌(GBO)의 스웨덴 화장품시장 점유율 현황  
(단위: %)

업체명	2013	2014	2015	2016	2017
L'Oréal Groupe	16.2	16.6	16.5	16.7	14.2
Unilever Group	6.1	5.9	5.7	5.6	5.4
Beiersdorf AG	5.8	5.6	5.3	5.1	4.9
Coty Inc	0.8	0.7	0.7	4.8	4.7
Henkel AG &Co KGaA	4.8	4.7	4.6	4.7	4.6

자료원: Euromonitor(2019.3월)

○ 화장품시장 성장요인 및 향후 전망

- 경제안정과 저금리로 가계 가처분소득이 증가하고 실업률이 감소하면서 소비 유인
- 신발 및 의류제품의 단위가격 하락으로 소비여유가 생기면서 여유자금을 화장품 구입에 사용한 것으로 파악됨.
- '17년 스웨덴 화장품시장은 21억8000만 유로 규모로 전년대비 2.7% 성장했고 2018년에는 전년대비 1.88%가 증가한 22억 유로에 달한 것으로 여겨짐.
- 2019년에는 1.5% 성장하고 2020(1.85%), 2021(1.88%), 2020(1.46%)의 성장세 예상
- 주요 카테고리별 판매전망은 아래 표와 같음.

주요 카테고리별 판매 전망

구분	2017	2018	2019	2020	2021	2020
목욕·세안제품	1,259	1,269	1,280	1,316	1,334	1,343
색조화장품	5,419	5,576	5,711	5,906	6,094	6,232
향수제품	1,670	1,697	1,711	1,735	1,758	1,780
헤어제품	3,529	3,571	3,608	3,633	3,679	3,704
스킨케어	4,914	5,004	5,080	5,154	5,230	5,323
총계	20,892	21,268	21,593	21,993	22,407	22,735

자료원: Euromonitor(2019.3), 스웨덴 중앙은행

대유로 환율: 1Euro= 9.55SEK('17), 9.63('18)

□ 최신 트렌드

○ 건강과 웰빙

- 건강 중시 웰빙 트렌드 확산에 따라 활동적인 라이프 스타일을 위한 트레이닝 증가와 더불어 건강한 먹거리와 고품질 화장품 구매에 소비자들이 많은 돈을 쓰는 것으로 알려짐.
- 한편 피부건강을 위해 이중세안의 중요성이 강조되면서 기초 클렌징제품은 물론 기능성 레이어링 제품과 수분제품 수요도 증가 추세
- 유독성 제품을 기피하는 소비자들이 늘면서 유기농성분이나 천연성분 화장품시장이 커지고 있음.

○ 자연미에서 가꾸는 미로 변화

- 건강한 자연미를 추구하던 스웨덴 소비자들도 미디어의 영향으로 최근에는 ‘가꾸는 미’에 큰 관심을 보이기 시작
- 클렌징 제품을 비롯한 스킨케어제품은 물론 색조화장품의 판매도 지속 확대
- 색조화장품은 개개인의 얼굴에 음영과 윤곽을 줄 수 있고 자신만의 독특한 특색과 이미지를 만들어내는 매력 때문에 젊은층을 중심으로 빠르게 확산되고 있으며 소셜 미디어를 통한 입소문으로 이런 현상은 앞으로 더욱 확대 예상

○ 화장품도 웰빙이 대세

- 웰빙제품 수요 증가와 더불어 유기농 원료나 천연성분을 사용한 화장품을 찾는 수요도 증가
- 자연 성분을 사용한 틈새 브랜드(Niche brand) 제품에 대한 소비자들의 선호도가 높아지는 추세
- Niche brand란 협소한 특정고객 군을 겨냥한 틈새 브랜드

○ PB제품 확대

- 일반 생필품시장에서 나타나고 있는 PB제품 증가가 화장품시장에서도 나타나고 있음.
- 스웨덴 최대 화장품 전문체인 Kicks사의 한 관계자에 따르면 "Kick사도 자체브랜드인 PB(Private Label Brand) 제품의 확대를 위해 '17년부터 전략적으로 대처하고 있다."고 전하면서 '스킨케어 제품을 시작으로 점차 모든 카테고리 확대할 계획'이라고 밝힘.
- 2017년 기준 스웨덴 화장품시장의 PB제품 점유율은 3.4%로 전년대비 0.6%p 증가
- PB점유율이 가장 높은 제품군은 스킨케어로 3.9%이며 전년대비 2.7%p 성장세를 보임.

연도별 PB제품 점유현황  
(단위: %)

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017
목욕·세안제품	3.9	3.2	3	3.3	3.3	3.3
색조화장품	4.5	4.5	4.3	4.3	4.3	4.3
헤어제품	1.6	1.5	1.7	2.2	2.2	2.0
스킨케어	1	1.1	1.1	0.9	1.2	3.9
총계	2.7	2.7	2.6	2.7	2.8	3.4




자료원: Euromonitor(2019.3월)

○ K-Beauty

- 2017년 Sephora(프랑스계 화장품 플래그십 매장)를 통해 한국산 시트마스크와 달팽이 크림이 스웨덴에 소개되면서 많은 소비자들이 한국 화장품에 관심을 갖기 시작했고 이후 각종 소셜 미디어에서 뷰티 트렌드를 주도하고 클린싱과 보습의 중요성에 대한 미디어 정보가 넘쳐나면서 K-Beauty에 대한 인지도와 선호도가 급상승함.
- 스웨덴 최대 백화점인 올렌스(Åhlens) 백화점의 한 관계자는 "이러한 현상이 당분간 지속될 전망이어서 앞으로 K-Beauty 수요 확대가 기대된다"고 밝힘.

- 현재 스웨덴 내 많은 뷰티 소매상들도 K-Beauty 트렌드를 따라가기 위해 한국 화장품 취급을 긍정적으로 검토하는 등 대한민국 수입에 관심을 보이고 있고 올렌스 백화점에서는 별도의 K-Beauty 코너를 마련해 활발한 마케팅 활동을 전개하고 있음.
- 시트마스크 제품으로 시작한 K-Beauty 열풍은 점차 advanced formulation에 대한 관심으로 이어졌고 최근에는 향산화제품과 프로바이오틱(Probiotic) 제품을 찾는 소비자가 늘고 있음.

스웨덴 내 K-Beauty 제품 진열모습



올렌스 백화점 K-Beauty 코너	올렌스 백화점 K-Beauty 코너	Sephora 매장(마스크제품 별도코너에 Sephora 브랜드로 진열)
		

자료원: KOTRA 스톡홀름 무역관

- 스웨덴에 진출한 K-Beauty 브랜드로는 Too Cool for school, IT's Skin, Missha, OH K, Benton, Cremorlab, E Nature, Mizon, Aromatica, J One, Bilthe, Whamisa, Holika Holika 등이며 이외에도 Sephora, H&M 등 PB로 진출한 K-Beauty 제품들이 다수 있는 것으로 확인
  - 진출 제품군은 에센스, 스킨, 로션, 수분크림, 영양크림, 달팽이크림, 미스트, 폼 클렌징, 각질제거용 필링제품과 페이스 시트마스크를 비롯 손발전용 시트마스크와 헤어전용 팩이 있음.
  - 미디어 영향이 커지면서 소비자들이 최신 연구결과나 뷰티 트렌드에 민감하게 반응하는 만큼 K-Beauty시장 확대 기대
- K-Beauty 홍보행사 개최-스톡홀름 센트럴 팝업스토어
- KOTRA 스톡홀름 무역관은 K-Beauty 홍보를 위해 지난해 말 스웨덴 유력 디스트리뷰터와 협업해 K-beauty 팝업스토어 행사를 스톡홀름 센트럴에서 개최

- SNS 인플루언서를 초청해 제품을 홍보하는 한편 메이크업 아티스트를 초청해 K-Beauty 제품을 시연하고 메이크업 테크닉을 전수했으며 K-Beauty 뷰티학교 CSR도 개최함.
- 이외에도 즉석사진, SNS 참여 등 다양한 이벤트를 통해 소비자 반응을 수집하고 샘플을 제공하여 홍보효과를 극대화했고 현장에서 6000달러 상당의 마스크 팩과 기초화장품을 판매하는 등 한국 화장품의 인기를 실감할 수 있는 기회였음.

K-Beauty 팝업 스토어 행사 사진

			
행사장 전경	이벤트 참가자 제품증정	소비자방문및 제품구입	메이크업아티스트 시연

자료원: KOTRA 스톡홀름 무역관

□ 시사점 및 시장진출 전략

○ 규제 준수 필수

- 스웨덴을 비롯한 EU 화장품시장에 진출하기 위해서는 EU 화장품 규제(No.1223/2009)를 준수하고 제품 안정성 평가를 거쳐 관련 인증을 사전에 취득해야 함.
- 제품정보파일(Product Information File), 책임자 지정, 라벨링, CPNP(Cosmetic Products Notification Portal) 등록, 동물실험 금지 등 규제에 대한 사전 준비가 필요

○ 온라인 및 소셜미디어 채널 활용

- 최근 유튜브, 인스타그램과 같은 소셜 미디어를 통한 제품 홍보가 강화되는 추세임. 따라서 디지털세대 소비자층을 공략하기 위해서는 온라인 광고나 소셜 미디어 채널을 활용하는 마케팅 전략이 요구됨.
- 대부분의 소비자들이 Youtube나 Instagram이 소개, 추천하는 제품에 관심을 보이는 것으로 나타남. 다만 소셜미디어 채널을 활용할 경우에는 홍보효과 극대화를 위해 타깃 소비자층을 먼저 파악하고 타깃 그룹에 적합한 미디어 채널을 선정해 공략하거나 또는 같은 연령대의 인플루언서를 활용하는 방법이 바람직함.

- 참고로 스웨덴 소비자들의 연령별 소셜미디어 사용 실태현황은 아래와 같음.
  - You Tube: 12-15세(86%), 16-25세(69%), 26-35세(33%)
  - Instagram: 12-15세(84%), 16-25세(71%), 26-35세(61%)
  - Facebook: 12-15세(67%), 16-25세(94%), 26-35세(87%), 36-45세(77%), 46-55세(72%)
- 스웨덴 온라인 유통시장도 연간 14%씩 고속 성장하고 있으므로 오프라인 마케팅뿐만 아니라 온라인 시장을 공략하는 것도 효과적

○ 소비 트렌드에 맞춘 프리미엄 소비재 발굴

- 요즘 스웨덴에서 뜨는 4대 소비 트렌드는 웰니스, 친환경, 혁신성, 실용성임. 따라서 최근 소비 트렌드에 맞춘 프리미엄 소비재로 진출하는 것이 유리
- 스웨덴 소비자들은 화장품에 첨가된 화학물질이나 인공원료 등에 매우 민감한 반응을 보이는 편이므로 스웨덴 진출을 희망하는 한국 업체의 경우 유기농 원료나 천연성분을 사용한 화장품으로 공략할 필요가 있음.
- 약국판매 화장품은 유기농 성분이나 천연성분을 이용한 제품이 대부분이며 유럽기준인 CPNP 등록 이외에도 약국이 자체적으로 실시하는 성분검사에 통과해야만 함. 이런 제품들은 소비자의 충성도가 높은 편이므로 제품 경쟁력이 있을 경우 약국을 공략하는 것도 좋은 방법 중 하나
- 스웨덴의 약국 체인으로는 Apoteket AB, Apotek Hjartat, Kronans Apotek, Apoteksgruppen, Lloyes Apotek 등이 있음.

○ K-뷰티 열풍 이용한 마케팅 강화로 젊은 여성층 공략

- 한류 확산으로 한류 연관 소비재의 수출이 증가하는 가운데 한국산 화장품의 인기도 동반 성장
- 2018년 한국의 대스웨덴 수출액 중 K-Beauty 제품이 차지하는 비중은 0.4%(465만 5000달러)로 아직 미미한 수준이나 전년대비 129.6%의 성장세를 보이는 등 매우 고무적인 상황(자료원: KITA)
- K-Beauty 인플루언서의 SNS 마케팅이 스웨덴 10~20대로부터 인기를 얻고 있어 한국 화장품의 지속적 수요 증가가 예상되는 만큼 뷰티 전문매장은 물론 의류매장, 약국체인 등 다양한 유통 채널을 통한 다각도 접촉 필요
- 이와 함께 전문 전시회(Hud & Kosmetik, 2019.9.5~6, Kista Massan)참가를 통해 바이어와의 접점을 늘려나가는 것도 중요
- 최근 K-Beauty 제품이 스웨덴 우수 의류유통 채널인 H&M, 약국체인 Apotek Hjärta에 입점했고 올렌스(Åhlens)백화점 뷰티 매장에는 'Korean Beauty' 코너가 상설 운영 중임.

- 프랑스계 화장품 플래그십 매장인 세포라(Sephora)에서는 이전에 한국 제품만을 별도로 모아 운영하던 K-Beauty 코너를 없애고 한국 OEM제품을 판매하고 있음.
- 세포라 매장의 경우 마스크팩을 카테고리별로 세분화(페이셜 용, 코 전용, 손발 전용, 헤어 전용)하고 종전과 달리 자사브랜드 Sephora를 부착한 한국산 OEM제품을 판매하고 있음.
- 해당 매장 관계자인 Anna씨는 '시트 마스크 수요가 폭증하면서 PB(Private Brand) 제품으로 전환했다.'고 밝힘.

#### ○ 틈새 시장진출이 답

- 최근 자외선, 대기오염, 스트레스로 인한 피부 트러블이 증가하면서 '건강한 피부'를 유지시켜 주는 천연성분의 기초화장품을 찾는 소비자들이 증가하고 있으므로 클렌징 제품, 마스크 팩 등 기초 제품의 적극적 마케팅이 요구됨.
- 스웨덴 화장품시장에 진입하기 위해서 글로벌 뷰티 브랜드들이 강세를 보이는 색조화장품 보다는 클렌징 제품, 마스크 팩, 수분크림, 달팽이크림 등 스킨케어를 중심으로 한 기초화장품 시장이 용이함.
- 화장품 전문 유통바이어 N사(스웨덴·라트비아에 한국 화장품 공급 바이어) 관계자에 따르면 유통 및 천연성분을 사용한 한국화장품은 품질뿐만 아니라 가격경쟁력 면에서도 우수하며 패키징도 세련돼 소비자들의 만족도가 높다고 하는 바, 적극적인 마케팅을 통해 스웨덴 시장진출을 노리는 것이 필요함.
- 최근에는 마스크라, 네일제품, 립스틱, 블러셔, 파운데이션 등 색조화장품의 진출도 늘어나고 있어 K-Beauty의 폭 넓은 성장이 기대됨.

자료원 : Euromonitor, Cosmetics Europe, 스웨덴 뷰티·위생용품 공급업자협회 (KOHF), 스웨덴 통계청, EU 집행위, Sephora 스톡홀름매장, Åhlens 백화점 시티 매장, KOTRA 스톡홀름 무역관 자료 종합

협회 업무추진현황

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**



## ◆ 예정 행사

### ○ 화장품 GMP 인증을 위한 맞춤형 컨설팅 희망업체 모집 안내

우리 협회에서는 화장품 제조업체의 '제조 및 품질관리' 역량을 강화하여 안전한化妆품을 유통하고 국산화장품의 품질 경쟁력을 확보하여 수출국 다변화를 모색할 수 있도록 국내 제조업자를 지원하고자 「화장품 GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅」을 실시합니다.

이와 관련, 수요자의 신속하고 정확한 니즈 파악을 위해 붙임과 같이 수요조사를 통한 맞춤형 컨설팅 희망업체를 모집하고자 하오니,

화장품 GMP 도입을 준비하는 국내 화장품 제조업체(제조소 신축 업체 포함)의 많은 참여 바랍니다.

붙임 : 화장품 GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅 수요조사 양식 1부. 끝.

■ 주 관 : (사)대한화장품협회

■ 수요조사기간 : (1차) 2018.04.30.~2018.05.29

■ 컨설팅 비용 : 무료

■ 관련문의 및 제출처 : 이지연(Tel:070-8709-8615, Fax:02-782-6659, E-mail:

[junetenth@kcia.or.kr](mailto:junetenth@kcia.or.kr)

※ 수요조사는 CGMP 컨설팅 신청 현황에 따라 조사기간이 연장될 수 있음.

※'화장품 GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅 수요조사' 양식은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 2019년 홍콩Cosmoprof 화장품전시회 한국관 참가사모집 안내

KOTRA와 대한화장품협회는 2019년 11월 13일 ~ 15일 (3일간) 홍콩에서 개최되는 '2019년 홍콩 Cosmoprof 뷰티 전시회' 한국관 참가기업을 아래와 같이 모집 하오니 관심 기업들의 많은 신청 바랍니다.

- 아래 -

### 1. 전시회 개요

- 명 칭 : 2019 홍콩 Cosmoprof 뷰티 전시회(Cosmoprof Asia 2019)
- 개최기간 / 주기 : 2019. 11. 13 ~ 15 / 매년
- 개최규모 : 53개국 113,800㎡ (2018년 기준)
- 장 소 : Hong Kong Convention & Exhibition Center
- 주 최 : Cosmoprof Asia Ltd.
- 전시회 특징 : 아시아 최대의 화장품 미용 전문전시회로써 세계 각국의 도소매업자, 수출입업자들이 방문하여 수출상담을 하는 전문 무역전시회 임.

### 2. 한국관 참가개요

- 모집업체 수 : 51개사
- 참가연혁 : 1997년 최초 참가 이래 23회째 참가예정
- 한국관 위치 : Hall 1에 화장품 완제품관 위치 예정
- 한국관 부스 규격 : 12 s/m (1개사당 1개 부스 신청 가능)
- 전시품목 : 기초 및 기능성 화장품, 팩, 메이크업, 바디용품 등 화장품 완제품만 가능

### 3. 한국관 참가비

- 1부스(12㎡기준) 총 참가비 : 약 770만원 예상
  - 총 비용 12백만원에서 40% 국고지원을 차감한 최종 참가비
- \* 참가비 포함사항 : ① 전시장 임차료, ② 장치비(기본 장치품은 4번 지원사항 참조)

- 참가비 납부방법 : 참가 신청금과 잔금 2회에 걸쳐 납부
  - 참가신청금 : 300만원 / 2019년 5월 17일(금요일)한
  - 잔금 : 470만원 / 2019년 9월 예정(참가업체 확정 후 통보)
- ※ 확정 잔금과 납부날짜는 추후 통보이며 추최측, 환율변동 등에 따라 변경될 수 있음.
- ※ 미선정 시 참가신청금 환불가능, 선정 후 업체 측에서 취소 시 신청금 환불 불가.
- 참가비 입금처 : 국민은행, 816901-04-262756, 예금주 : 대한화장품협회

#### 4. 한국관 참가 지원사항

##### 가. 국고지원

###### ① 참가비 포함항목

○ 부스임차료와 장치비의 최대 약 40% 국고지원 예정

###### \* 장치 기본제공 범위 및 내역

- 조명, 기본벽체, 바닥카펫, 회사명 사인보드, 선반, 전시대, 상담용 탁자 및 의자, 안내데스크 및 의자 등

###### ② 운송비 편도,

○ 한국관 공식 선정운송사를 통해 1부스당 1CBM 한도 지원, 부스수 추가시 지원 cbm도 증가

- 지원구간: 서울 → 홍콩 전시장까지 해상운송 편도 지원

###### ③ 한국관 참가업체 디렉토리 제작비 100% 국고지원

##### 나. 행정지원

① 한국관 부스임차, 전시회 참가에 따른 주최측 서류제출 등

② 한국관 공식 협력사 선정 (장치사, 운송사)

\* 한국관 참가기업은 공식선정 장치사, 운송사를 이용하여야 함.

##### 다. 마케팅 및 홍보

① 한국관 홍보 및 관심바이어 유치

② 사전 통역원 섭외, 매칭 지원(단 비용은 참가기업이 부담)

##### 라. 현장지원

① 현지 간담회 개최

② 전시기간 KOTRA / 대한화장품협회 지원인력 현장상주, 참가기업 상담지원 등

#### 5. 기타 참가기업 부담 경비

① 출장자 여행경비 및 체재비

② 운송비 지원 기준 이외 발생 추가 운송비, 전시품 통관시 발생하는 관세, 전시품 반송비용

③ 참가비 지원내역 이외의 추가 장치비용

④ 통역원 채용시 통역비(현장에서 참가기업이 통역원에게 직접 지불)

## 6. 참가 신청기한 및 방법

가. 신청기간: 2019년 5월 2일(수) ~ 17일(금)

나. 신청방법: 온라인 신청 및 신청금 입금 (①, ~ ②번이 모두 완료시 신청완료임)

① 온라인 신청: [www.gep.or.kr](http://www.gep.or.kr) (글로벌 전시포탈), 붙임2 자료 참조

GEP 접속 -> 해외전시회정보 -> KOTRA 지원 전시회 -> 2019 홍콩 미용 전시회 -> 공고문 하단 [전시회 참가 신청] 버튼 클릭 -> 신청서 작성

※ 제출서류

○ 인터넷 양식작성: 전시회 참가 신청서, 참가각서

○ 선정시 가점사항 서류 (붙임1 참가기업 선정기준내 정책우대사항 참조)

② 참가 신청금 입금: 300만원 (신청금 입금 완료시점이 참가신청 종료임)

## 7. 모집 완료후 한국관 추진일정

① (2019년 6월 중순) 모집완료 후 3주 이내 참가기업 선정, 개별통지

- 미선정 기업의 경우 빠른시일내에 참가 신청금 환불조치, 단, 선정 이후 참가 취소시 참가 신청금 환불 불가.

② (2019년 8월 중순) 선정기업 대상 사전 설명회 개최: 참가업체 부스 추첨 및 한국관 참가일정 및 추진사항 (장치, 운송, 여행 등) 안내 등

③ (2019년 10월경) 최종 참가비 납부(신청시 납부한 신청금을 제외한 잔액 납부)

\* 참가비는 반드시 기한내 납부되어야 하며 미납시 전시회 참가가 제한 될 수 있음

### ◆ 문의처

• 대한화장품협회 임종근 부장

(e-mail: [rootim@kcia.or.kr](mailto:rootim@kcia.or.kr), Tel :02-785-3898, Fax :02-782-6659)

• KOTRA 본사 해외전시팀 송연 과장

(e-mail: [sound49@kotra.or.kr](mailto:sound49@kotra.or.kr) / [songyeon@kotra.or.kr](mailto:songyeon@kotra.or.kr))

Tel : 02-3460-3330/3331, Fax : 02-3460-7916)

• KOTRA 홍콩 무역관 오찬훤 차장

(e-mail: [chohoh@kotra.or.kr](mailto:chohoh@kotra.or.kr), Tel 852-3465-2903).

◆ 추진 현황

○ 수출활력촉진단 화장품분야 상담회 신청 안내(5.16까지)

정부는 수출활력 제고를 위해 지역 수출기업을 찾아가 수출 관련 애로를 해소하고 컨설팅을 제공하는 수출활력 촉진단을 운영하고 있습니다.

이와 관련하여, 5.30(목)에 화장품 분야에 특화된 수출지원기관 상담회와 간담회를 진행할 예정이오니, 화장품 분야 기업들의 많은 참여를 부탁드립니다,

상담회 참석을 희망하는 기업은 아래 신청서를 작성하여 5.16(목)까지 대한화장품협회(임종근 부장 Tel 02-785-3898, rootim@kcia.or.kr)로 회신해주시면, 당일 수출지원기관에서 구체적으로 상담 및 답변해드릴 예정입니다.

- ※ 보내주신 의견은 무역협회 “수출활력상황실”을 통해 관계부처 및 수출유관기관이 검토·답변 합니다.
- ※ 간담회 참석 기업은 취합된 내용을 바탕으로 주요 상담회 참석기업을 산업부에서 선정 할 예정입니다.

□ 상담 희망 수출 지원기관

분야	기관명	주요 상담항목	비고
금융	무역보험공사	수출입보험, 수출신용보증, 환변동보험 등	
	기술보증기금	R&D 보증·사업화지원, 기술평가 등	
	신용보증기금	신용보증, 매출채권보험, 투자·용자지원, 채권회수 등	
	수출입은행	수출입 대출·보증·외국환, 중소·중견 우대프로그램 등	
해외 마케팅	무역협회	해외바이어 초청상담회, 전문무역상사, FTA 활용 등	
	코트라	글로벌파트너링(GP), 해외전시회 등 주요 수출마케팅 등	
	중소기업진흥공단	수출마케팅, 정책자금 지원, 종합 패키지 지원 등	
기타	보건산업진흥원	-	
	산업부등부처	-	
	기타	(목록외에 기업이 희망하는 수출지원 기관)	

## ○ 중국 광저우 국제전자상거래박람회 관련 관심도 수요조사

중국국제 글로벌 전자상거래업종연맹 등으로 구성된 중국(광저우)국제글로벌 전자상거래 전시조직위원회는 오는 7월24일부터 26일까지 '2019 제4회 ICEE 중국(광저우) 국제 글로벌 전자상 전시 글로벌상품 박람회, 2019 제4회 ICEF 중국(광저우) 국제 글로벌 전자상거래 고봉포럼을 광저우 파주 보리세계박람관에서 개최한다고 발표했습니다.

올해로 4회차이며, 글로벌 전자상 상하류 산업체인을 포함해 400여개 업체가 참석하고 3만명이 참석할 것으로 예상한다고 밝혔습니다.

\*관련기사: <http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=187269>

이에 대한화장품협회에서는 본 박람회 관련하여 회원사들의 관심도가 높은 경우에는 직접 박람회 개최사를 중국에서 초청하여 박람회에 대한 설명 세미나를 개최하려고 구상중에 있습니다. 수요조사에 많은 참여를 해주시면 감사하겠습니다.

설문조사 바로가기 :

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScWIBks9OePduDKE5lhFcz-XHEtN0mDDEPn\\_25QsQYBleX9iA/viewform?usp=send\\_form](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScWIBks9OePduDKE5lhFcz-XHEtN0mDDEPn_25QsQYBleX9iA/viewform?usp=send_form)

## ○ 호주 화장품 규정 및 인허가 절차 조사에 대한 수요조사

호주의 화장품 시장은 안정적인 성장을 지속하고 있으며, 1인당 화장품 소비액이 전 세계 톱5 안에 들 정도로 성숙한 선진 시장으로 분류되고 있습니다.

특히 'K-뷰티'에 대한 인지도 및 호감도가 증가하고 있어, 최근 우리나라 화장품의 對호주 수출량은 2017년 약 2,610만 달러에서 2018년 약 3,440만 달러로 전년대비 30%가 넘는 증가율을 보였습니다.

이에 따라, 우리 협회에서는 호주 화장품 규정 및 인허가 절차 조사에 대한 수요를 파악하고 의견을 청취하기 위해 간단한 설문조사를 실시하오니, 많은 참여 부탁드립니다.

설문조사 바로가기 :

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeJ\\_qKqy8RzM8TLTVawdLkNWUxydPnpJxO1FltBDSONcgEorg/viewform?usp=send\\_form](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeJ_qKqy8RzM8TLTVawdLkNWUxydPnpJxO1FltBDSONcgEorg/viewform?usp=send_form)

## ○ 중동 수출시 애로사항 및 건의사항 조사 건

우리 협회에서는 중동(UAE, 사우디 등)으로 화장품을 수출시 우리기업이 겪는 애로사항(제품등록, 서류준비, 통관) 및 건의 사항을 조사중에 있습니다.

향후 중동 정부에 의제로 건의하실 의견이 있으실 경우에는 아래의 양식에 맞추어 작성하시어 2019.5.10(금)까지 우리협회 국제협력팀 한종민([jmhan@kcia.or.kr](mailto:jmhan@kcia.or.kr))에게 제출해 주시기 바랍니다.

- 아래 -

○ (예시)

- 배경 :

- 건의사항 :

## ○ 2019년도 상반기 산업연구원 연구수요조사 안내

산업연구원에서는 연구과제를 발굴·선정하기 위하여 산업연구원에서 수행하기 적합한 연구과제 수요를 파악하고자 업계의 의견을 2019년 5월 10일(금)까지 이메일(E-mail: [borane@kiet.re.kr](mailto:borane@kiet.re.kr), Tel : 044-287-3209)로 수렴하고 있어 이를 안내함

※ '수요조사 양식 및 최근 3년간 연구방향 및 주요 연구과제 목록' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 유럽 인허가 대행기관 안내

- 유럽으로의 화장품 수출이 점차 증가함에 따라 우리 협회에서는 유럽 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 유럽 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ ‘유럽 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

- 對아시아 화장품 수출이 증가함에 따라 대한화장품협회에서는 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 아시아 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ ‘아시아 지역 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ **대만 인허가 대행기관 안내**

- 우리 협회에서는 화장품 수출국 다변화 지원을 위하여 대만 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

순번	대만 화장품 인허가 대행기관	소재지
1	Asia Medical Affairs Solutions Inc.	대만 타오위안시
2	Intertek Testing Services Taiwan Ltd.	대만 타이베이시
3	MRS MICROWORK CO., LTD.	대만 타이베이시
4	Sinew Consulting Group	대만 신주시
5	Super Laboratory Co.,Ltd.	대만 신베이시

※ ‘대만 수입 화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

- 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에 서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국기관	북경매리스
	베이징위즈레그컨설팅
	베이징재지시대
	베이징텐젠화청
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	베이징Bonoga컨설팅
	알란
	CIRS
국내 기관	정통아이비씨 주식회사
	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	(주)중한해외연수원
	주식회사 서브닷컴
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	(재)한국화학융합시험연구원
	(주)해외인증경영센터
SMC커뮤니케이션	

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.  
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	<a href="http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do">http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do</a>	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물다양성정보공유체계	<a href="http://www.kbr.go.kr/index.do">http://www.kbr.go.kr/index.do</a>	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물다양성	<a href="https://species.nibr.go.kr/index.do">https://species.nibr.go.kr/index.do</a>	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	<a href="http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined">http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined</a>	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	<a href="https://absch.cbd.int/">https://absch.cbd.int/</a>	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2	중국	<a href="https://absch.cbd.int/countries/CN">https://absch.cbd.int/countries/CN</a>	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			<a href="http://english.agri.gov.cn/">http://english.agri.gov.cn/</a>	- 중국 농업부 사이트
			<a href="http://www.soa.gov.cn/index.html">http://www.soa.gov.cn/index.html</a>	- 중국 국가해양부 사이트
			<a href="http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/">http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/</a>	- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	<a href="https://absch.cbd.int/countries/JP">https://absch.cbd.int/countries/JP</a>	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			<a href="http://www.env.go.jp/en/laws/">http://www.env.go.jp/en/laws/</a>	- 일본 환경관련 법제 정보
			<a href="http://www.biodic.go.jp/index_e.html">http://www.biodic.go.jp/index_e.html</a>	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			<a href="http://www.maff.go.jp/e/index.html">http://www.maff.go.jp/e/index.html</a>	- 일본 농림수산성
	4	인도	<a href="https://absch.cbd.int/countries/IN">https://absch.cbd.int/countries/IN</a>	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			<a href="http://envfor.nic.in/division/biodiversity">http://envfor.nic.in/division/biodiversity</a>	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
			<a href="http://www.cmlre.gov.in/">http://www.cmlre.gov.in/</a>	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp</a>
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업(담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp</a>

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

## ○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’ 18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

### I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

### II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

### III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

### IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 중국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 중국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

# - 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!  
신청절차부터 세부 준비서류까지  
현지 심사위원 및 전문가들의  
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,  
변경을 대비한  
신청절차 및 필요서류까지  
자세히 수록하여  
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?  
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

## 책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지  
(www.kcia.or.kr)



[ 발간물 ]



[ 구매안내 ]



대한화장품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청 & 지원마당 참여마당 중소기업 수출지원센터

협회 소개 화랑홍산업 현황 위원 기담 발간물 번역센터

홈 | 로그인 | 회원가입 | 기사검색 | 사이트맵 | ENGLISH



3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

\* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



<수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본>

① 수권서(授权书)

**[예시]** Authorization Letter

This is to confirm that Korea Cosmetic Association(Address: #907, 750 Gukhoe-daero, Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul Korea) is the authorized registration responsible agent and entrust company in China for Beijing Trade Co., Ltd.

Product scope of authorization: products produced by Korea Cosmetic Association. Purview of authorization: Beijing Trade Co., Ltd seal on the registration dossier and handle all the registration affairs on behalf of Korea Cosmetic Association

Korea Cosmetic Association  
Name of signer: Hong Gil Dong  
Sign:  
Date:

② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)

**[예시]** 接受授权的声明书

本声明人(北京泰德进出口贸易有限公司)特此声明, 接受韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)的授权, 负责在中国大陆地区办理化妆品注册事宜。本声明人(北京泰德进出口贸易有限公司)特此声明, 接受韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)的授权, 负责在中国大陆地区办理化妆品注册事宜。

1. 韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)的授权范围: 负责在中国大陆地区办理化妆品注册事宜。

2. 本声明人(北京泰德进出口贸易有限公司)特此声明, 接受韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)的授权, 负责在中国大陆地区办理化妆品注册事宜。

3. 本声明人(北京泰德进出口贸易有限公司)特此声明, 接受韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)的授权, 负责在中国大陆地区办理化妆品注册事宜。

4. 本声明人(北京泰德进出口贸易有限公司)特此声明, 接受韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)的授权, 负责在中国大陆地区办理化妆品注册事宜。

本声明人(北京泰德进出口贸易有限公司)特此声明, 接受韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)的授权, 负责在中国大陆地区办理化妆品注册事宜。

声明人: 北京泰德进出口贸易有限公司  
盖章: 北京泰德进出口贸易有限公司  
日期: 年 月 日

○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내

# 중국 화장품안전기술규범 2015년판

## 국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록

(번역판)  
화장품안전기술규범  
Safety and Technical Standards for Cosmetics

대한화장품협회

### 대한화장품협회

기존에 게시한 ‘성분표’ 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 ‘화장품 성분사전’ 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역

금지명칭	
1-1-1-1	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀)
1-1-1-2	니트로페놀(2,4-디브로모니트로페놀)
1-1-1-3	니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀)
1-1-1-4	니트로페놀(2,4-디아이소옥틸니트로페놀)
1-1-1-5	니트로페놀(2,4-디아이소데실니트로페놀)
1-1-1-6	니트로페놀(2,4-디아이소도데실니트로페놀)
1-1-1-7	니트로페놀(2,4-디아이소스테아릴니트로페놀)
1-1-1-8	니트로페놀(2,4-디아이소라우릴니트로페놀)
1-1-1-9	니트로페놀(2,4-디아이소올리비틸니트로페놀)
1-1-1-10	니트로페놀(2,4-디아이소아라비딜니트로페놀)
1-1-1-11	니트로페놀(2,4-디아이소헥사데실니트로페놀)
1-1-1-12	니트로페놀(2,4-디아이소옥타데실니트로페놀)
1-1-1-13	니트로페놀(2,4-디아이소에이코실니트로페놀)
1-1-1-14	니트로페놀(2,4-디아이소도코실니트로페놀)
1-1-1-15	니트로페놀(2,4-디아이소스테아르산니트로페놀)
1-1-1-16	니트로페놀(2,4-디아이소라우린산니트로페놀)
1-1-1-17	니트로페놀(2,4-디아이소올리브산니트로페놀)
1-1-1-18	니트로페놀(2,4-디아이소아라비딘산니트로페놀)
1-1-1-19	니트로페놀(2,4-디아이소헥사데산니트로페놀)
1-1-1-20	니트로페놀(2,4-디아이소옥타데산니트로페놀)
1-1-1-21	니트로페놀(2,4-디아이소에이코산니트로페놀)
1-1-1-22	니트로페놀(2,4-디아이소도코산니트로페놀)
1-1-1-23	니트로페놀(2,4-디아이소스테아르산니트로페놀)
1-1-1-24	니트로페놀(2,4-디아이소라우린산니트로페놀)
1-1-1-25	니트로페놀(2,4-디아이소올리브산니트로페놀)
1-1-1-26	니트로페놀(2,4-디아이소아라비딘산니트로페놀)
1-1-1-27	니트로페놀(2,4-디아이소헥사데산니트로페놀)
1-1-1-28	니트로페놀(2,4-디아이소옥타데산니트로페놀)
1-1-1-29	니트로페놀(2,4-디아이소에이코산니트로페놀)
1-1-1-30	니트로페놀(2,4-디아이소도코산니트로페놀)

**제 4 장**  
**물리화학적검사방법**  
**1 물리화학적검사방법 총칙**  
General Principles

본 규범은 화장품 사용금지물질, 사용제한물질의 물리화학적검사방법에 관한 요구사항을 규정한다.

본 규범은 화장품 중 사용금지물질, 사용제한물질의 검사에 적용된다.

본 규범은: 측정용의 피지김줄량, 본 부분의 각종 검사방법에 대한 기기정밀도에 대한 요구사항을 규정한다.

본 규범은 측정 결과를 정확하게 평가할 수 있는 피지용도 또는 지방산 함량을 측정하는 기기정밀도에 대한 요구사항을 규정한다. 표 1 참조.

본 규범은 기기정밀도에 대한 요구사항을 규정한다. 표 1 참조.

## 검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리학적시험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

# 책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



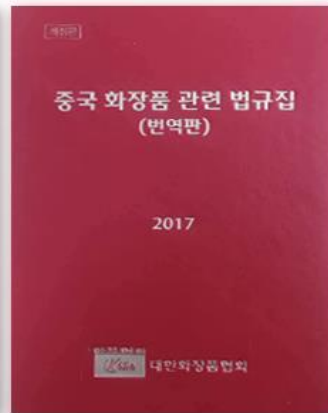
## 성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이  
위생행정허가 안내서 +  
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범  
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집  
번역판 (개정판)

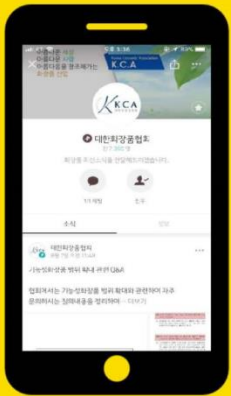
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




### 세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

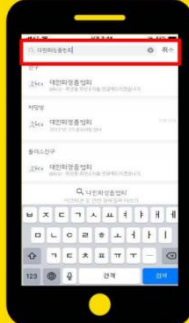
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

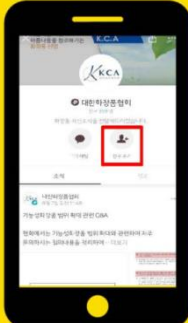
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색

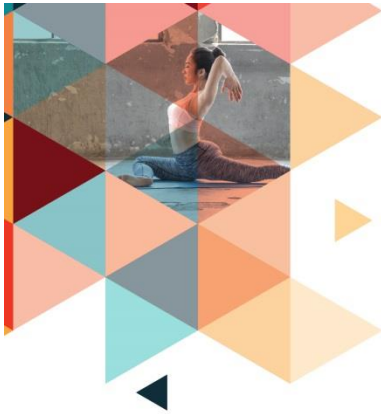


대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ (MBN매일경제) 제10회MBN건강美박람회 안내



# 제10회MBN 건강美박람회

대한민국 최대 헬스·뷰티 축제

더 건강하게~ 더 아름답게~

2019년 6월 6일(목)~9일(일)  
코엑스 Hall C3

[www.mbnhnbfair.com](http://www.mbnhnbfair.com)

▶ **참관 프로그램**

- ❏ 산업 트렌드 전망, 건강&헬스 제품 전시 판매
- ❏ 건강 진단 및 체험, 뷰티 체험
- ❏ 전문의 건강강좌, 스타 이벤트
- ❏ MBN 브랜드 대상, 암정복 국제 세미나, 체력왕 선발대회

▶ **3대 경품이벤트**

- ❏ 사전 참가등록자 경품 이벤트
- ❏ 개막식 참가자 경품 이벤트
- ❏ 현장 방문객 경품 이벤트



사전 등록 시 추첨을 통해  
푸짐한 경품을 드립니다!!

주최 | **MBN** 매일경제    주관 | **매경헬스**  
문의 | 02-2000-5806



○ (중소벤처기업부) 중국 시장 진출 지원 사업 참여 중소기업 모집 공고 안내

중소벤처기업부 및 대·중소기업·농어업협력재단과 함께 『대·중소기업 해외 동반진출 지원사업』을 통해 소리바다에서는 중소기업의 중국 시장 진출을 지원한다고 합니다.

이에 중국 시장 개척에 관심이 있는 중소기업분들이 있으시다면, 많은 참여 바라겠습니다.

□ 사업목적

○ 중국 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 한국 연예인 및 인플루언서, 중국 유명 왕홍 등을 활용한 미디어 콘텐츠 제작 및 홍보 마케팅, 현지 유통 채널 입점을 지원하고, 이를 통해 국내 중소기업의 제품이 중국 시장에 진출할 수 있도록 근본적인 유통 구조를 만드는 것이 목표임

□ 사업내용

유형	구분	세부지원내용	비고
기본지원	콘텐츠 기획 영상 제작	○ 한국 연예인 및 인플루언서 또는 뷰티 전문가를 섭외하여, 중소기업 제품을 홍보하는 기획 영상을 촬영 - 해당 영상은 중국 유통 채널에 홍보 자료로서 사용됨	20개 업체
	중국 유명 왕홍 라이브 방송	○ 중국 현지 유명 왕홍의 판매 라이브를 통해 중소기업 제품을 소개하여 홍보하고 판매 - 각 업체가 홍보용으로 사용할 수 있도록 짧은 영상으로 편집하여 배포 예정	
	뷰티 박람회 참가 지원	○ 중국 “상해 홍교 국제 뷰티 박람회” 참가 지원 - 박람회 공동관 운영, 제품 소개 스텝 및 통역 지원 - 현장 라이브 방송 진행 ○ 스포츠 투데이를 통한 박람회 참가 보도자료 배포 (중국 언론사제휴)	
추가지원	인플루언서 및 왕홍 후속 판매	○ 라이브 방송 후, 별도의 계약을 통해 후속 판매 라이브 방송 진행	희망업체 또는 입점가능업체
	현지 유통채널과의 미팅 주선	○ 중소기업과 중국 현지 유통채널 밴더와의 미팅 주선 - 온라인 판매 채널 입점 가능하도록 서포트	

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (산업통상자원부) 2019년도 FTA 지원사업 통합공고 안내

산업통상자원부에서는 FTA 체결·발효에 따라 농림축산식품부, 산업통상자원부, 보건복지부, 해양수산부, 중소벤처기업부, 관세청, 산림청 등 7개 정부 부처 및 대한무역투자진흥공사, 한국농수산물유통공사, 중소기업진흥공단, 중소기업중앙회, 한국산업단지공단, 한국무역보험공사, 한국산업기술진흥원, 한국보건산업진흥원, 한국화학융합시험연구원, 한국생산성본부, 한국양봉협회, 농협경제지주, 한국무역정보통신 등 13개 유관기관이 수행하는「2019년도 FTA 지원사업」을 통합 공고하오니 적극 활용하여 주시기 바랍니다.

공고 내용

○ FTA 활용촉진, FTA시장 진출, 기업 경쟁력 강화, 한-중 FTA 특화사업 등 4개 분야 39개 세부사업

분야	공고 세부 사업
FTA 활용촉진지원 (11개)	①FTA 현장 컨설팅, ②YES FTA 컨설팅, ③농식품 FTA 특혜관세 활용지원, ④원산지확인서 제3자 확인, ⑤원산지관리시스템 종합컨설팅, ⑥찾아가는 FTA 서비스, ⑦글로벌 기술장벽 대응 맞춤형기술개발사업, ⑧FTA 해외활용지원센터, ⑨대학 FTA 강좌 지원, ⑩FTA 이터닝, ⑪고용계약형 FTA 실무인력 양성
FTA 시장진출지원 (14개)	①수출지원기반활용(수출바우처 통합형), ②수출컨소시엄, ③전자상거래활용수출, ④해외전시회 단체참가지원, ⑤FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공, ⑥해외규격인증 획득지원 사업, ⑦농식품 19대 수출상품 집중 육성, ⑧농식품 수출 선도·통합조직 육성, ⑨현지화 지원 사업, ⑩축산물원료구매자금(수출운영), ⑪임산물 수출 지원, ⑫수산물 해외시장개척 지원, ⑬해외 화장품판매장 개척 지원, ⑭산단 입주기업 수출지원
산업경쟁력 강화지원 (8개)	①무역조정지원, ②축산물브랜드 경영체 종합지원, ③꿀 가공산업 육성, ④어업인 긴급경영안정자금, ⑤어업재해보험, ⑥친환경 어구보급, ⑦연근해어선어업 자조단체 육성, ⑧천일염 생산시설 자동화
한-중 FTA 특화사업 (6개)	①차이나데스크 현장방문 컨설팅, ②신성장기반자금(산업경쟁력 강화), ③재도약 지원자금(사업 전환), ④긴급 경영안정자금(일시적 경영애로), ⑤한·중 FTA TBT 종합지원, ⑥국산 농식품 물류체계 지원(중국 콜드체인 구축)

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.



○ (KINTEX) 제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019 참가기업 모집 안내

킨텍스, 아세안의 중심 태국에서  
제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019 개최

- ‘K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019’ 오는 7월 11일 태국 방콕 BITEC에서 개막, 13일까지 열려
- 아시아 주요 20개국 유망 바이어 총 200개사 이상 초청, 태국 최대규모 수출상담회 개최
- 국내 및 해외 뷰티 강소기업 10개국, 250개사 참가 예정
- K-뷰티 열풍을 잇는 ‘방콕뷰티어워드’, ‘아시아 뷰티 트렌드쇼’ ‘K-뷰티 스타일링 세미나’ 등 동시개최

킨텍스는 한아세안 경제협력의 주요 파트너이자 아세안 뷰티 트렌드를 선도하는 태국 뷰티시장의 국내기업 진출을 위해 올해 7월 11일부터 13일까지 사흘간 ‘제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019’를 방콕 시내 중심에 위치한 ‘방콕국제전시컨벤션센터(BITEC)’에서 개최 합니다.

동남아시아 진출의 전진기지인 태국 뷰티시장 공략을 위해 킨텍스가 주최하는 ‘K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼’는 2016년 이래 지금까지 국내 뷰티 강소기업 총 580개사, 태국, 중국, 대만, 일본, 호주 등 해외 6개국의 뷰티기업 100개사의 아시아 시장 개척을 지원해왔습니다.

이번 행사에는 국내 최대 유통사 롯데홈쇼핑과 태국 재계1위 기업인 CP그룹의 유통전문 자회사 CP All이 참가할 예정이며 전시회 기간중 ▲글로벌 바이어 초청 1:1 수출상담회 ▲방콕뷰티어워드 ▲아시아 뷰티트렌드 메이크업&헤어쇼 ▲K-뷰티 스타일링 세미나 ▲태국 화장품 컨테스트 등 태국 현지 소비자들이 열광하는 K-뷰티의 위상을 떨칠 다채로운 행사들이 동시개최될 예정입니다.

올해 K-뷰티엑스포는 4월 인도네시아를 시작으로 태국 방콕을 포함해 아시아 7개 주요도시에서 우리 기업들의 판로개척을 지원하고 있습니다.

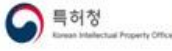
참가신청은 선착순으로 마감되며, 자세한 사항은 공식 웹사이트([www.kbeautyexpo.com](http://www.kbeautyexpo.com))를 참고하거나 킨텍스 전시3팀(031-995-8045)으로 문의하여 주시기 바랍니다.

□ 제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019 전시회 개요

- 기 간 : 2019. 7. 11(목) ~ 7. 13(토), 3일간
- 장 소 : BITEC(방콕전시컨벤션센터), 태국
- 규 모 : 5,480㎡
- 참가업체 : 국내 및 해외 뷰티 강소기업 총 200개사, 250부스
- 바이 어 : 초청바이어 200개사 포함 총 1,000개사
- 참 관 객 : 약 10,000명(예상)
- 공동개최 : 제2회 ‘BANGKOK BEAUTY SHOW’ (화장품전문전시회)
- 전시품목 : 화장품, 뷰티디바이스, 에스테틱, 헤어, 바디, 네일, 미용도구, 원료, 패키징, 의료서비스 등
- ※ 별첨 : 전시회 브로슈어 및 작년도 결과보고서 각 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (지식재산보호원) 2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업 모집 공고문 안내



특허청 제2019-51호

## 2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업 1차공고

해외진출(예정) 중소기업에게 지식재산권 보호 컨설팅을 제공함으로써 우리기업의 해외 분쟁대응 경쟁력 강화를 위한 「2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업」을 다음과 같이 공고합니다.

2019.3.6 특허청장

**1 사업목적** 해외 진출(예정) 중소기업에 대한 지식재산 분쟁예방 및 보호 활동 지원으로 우리 기업 경쟁력 강화 및 수출 활로 모색

**2 신청자격** 수출(예정)기업으로서 사업 유형별 지원 대상 중 어느 하나에 해당되는 중소기업\*\*  
\* 상세 신청 자격은 첨부파일 공고문 참조  
\*\* 「중소기업기본법」 제2조의 규정 및 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 제 1호 규정에 따른 중소기업

**3 지원내용** 지원유형 및 수행기관모집방식

컨설팅명	세부유형	지원내용	수행기관 모집방식
특허분쟁 예방	수출준비	수출(예정)지역 분쟁위험 회피전략, 현지 권리 확보전략	공모, 지정(4차산업, 신성장산업 해외)
	수출진행	수출(예정)지역 경쟁사 특허 무효화 전략, 특허매입전략, 역공격 특허 발굴 등 종합적인 분쟁 대비 전략제시	
특허분쟁 대응	경고장전략	해외기업으로부터 특허침해 경고장을 받은 경우 대응 및 협상전략	지정
	소송전략	해외기업 분쟁 관련 특허에 대한 대응 및 협상지원	
	라이선스전략	해외기업과 이미 체결한 라이선스 갱신시 대응전략	
K-브랜드 보호	권리행사전략	해외기업의 특허침해로 피해가 예상되는 경우 권리 행사 전략	지정
	예방	해외 상표, 디자인 분쟁위험조사 및 현지화 전략	
	무단선등록 대응	해외기업 분쟁 관련 상표, 디자인에 대한 이의신청, 심판, 소송 등 제기 및 대응, 협상 지원	
	권리행사	기업이 보유한 현지 상표, 디자인을 침해한 모조품에 대한 권리행사 전략 제공	
<b>NEW</b>	권리통합형 분쟁예방	제품에 적용된 특허, 상표, 디자인의 동시·종합적인 검토를 통해 해외 지재권 분쟁 예방 전략 제공	공모

※ 기업별 연 1회 지원 가능, 예방 컨설팅 신청 후 분쟁 발생 또는 분쟁 정화회의의 경우 다년도 지원 가능(최초 지원으로부터 3년 내 4회까지, 연2회 지원 가능, 지원횟수 누적에 따른 감점 제외)

**공모과제** 정기모집을 통해 지원기업 선정 후, 경쟁입찰을 통해 수행기관 모집·선정  
**지정과제** 정기·수시모집을 통해 지원기업 및 수행기관 선정(지원기업이 수행기관 지정 가능)

**지원금액 비율**

구분	정부지원 비율	기업부담 비율	
		현금	현물
창업 7년 이내 소기업	70%	10%	20%
중소기업	70%	20%	10%
중견기업	50%	30%	20%

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (지식재산보호원) 2019년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고 안내

## 2019년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고

기업의 공통 지식재산 분쟁 대응 현안에 대한 컨설팅 제공을 위한 지재권 분쟁 공동대응 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2019. 2. 26.  
한국지식재산보호원장

### 【 2019년 주요 신규 지원내용 및 운영변경 사항 】

#### ① 지식재산 분쟁대응 취약업계 및 분쟁현안 지속 협의체의 집중지원을 위한 가점제 도입 등 실시

구분	지원내용
가점제도 도입	지식재산 분쟁대응 취약업계* 대상 총점 100점 한도 내 최대 5점 가점 (단, 지원기업 신청 세부사항에 가점사항과 관련한 내용 기재 ※) * 지식재산 분쟁현안이 관련 산업에 큰 영향을 미치거나 여러 국가에서 발생하는 경우, * 국제적인 기준(또는 규제)으로 인해 새로운 기술혁신이 요구되는 경우 등(별첨1 선정 심사표 참고)
다년도 지원	동일유사한 분쟁현안이 지속되어 공동대응 지원이 필요한 협의체 대상 최초지원으로부터 3년간 최대 6회 지원 * 기 지원 협의체의 참여기업과 2社 이상 동일할 경우 동일 협의체로 인정
신규 세부과제 신설	"형태모방 등 법적대응"을 지원유형의 세부과제로 신규 지원 * 한류팬송 외국계 유통기업 등 대응

#### ② 수행기관의 동일 수행인력이 보호원 지원사업에 동시 투입될 경우 동일 사업기간내 투입비용 100% 초과 제한

구분	운영변경 내용
수행인력 투입비용 관리	수행기관은 과제 수행인력을 한국지식재산보호원 내 지원사업에 동시 투입할 경우 동 기간 내 전체 투입비용이 100%를 초과하지 않도록 산정해야 함(수행기관 투입인력 현황 제출) * 초과 시 지원금 감액 및 환수와 더불어 경고조치(경고조치 2회 이상 누적 시 참여제한의 불이익이 있을 수 있음)

#### | 사업목적

해외 진출(준비) 우리기업들이 공통의 국제 지식재산 분쟁 현안 해결을 위해 구성된 협의체에 대하여 컨설팅 전문기관을 통해 현안해결을 지원함으로써 기업 경쟁력 강화

#### | 신청기간 및 대상

▷ 신청 기간 : '19. 2. 26(화)부터 예산 소진 시 까지(수시접수)

#### ▷ 신청 대상

해외 진출(준비) 중소기업(개인사업자 포함)·중견·대기업 및 동종 기업을 대표하는 업종 단체 등으로 구성된 협의체

\* 단, 대기업 또는 업종단체 참여 시 개인사업자 또는 중소기업 2개사 이상 포함

#### | 컨설팅 지원내용 및 기업부담금

▷ 지원내용 : 권리 공통분석 등 3개분야 10개 과제 지원

\* (수행기관 모집방식) 기업 지원결정 후 기업별 컨설팅 과제의 수행기관을 제한경쟁입찰(협상에의한 계약체결기준 적용) 방식으로 선정

\* 단, 수행기관 지경가능 과제 및 다년도 연계 과제에 한하여 협의체가 시급한 공동분쟁현안의 신속한 대응, 영업비밀 유지 및 전략 연속성 유지 등을 위해 수행기관 사전 지정을 요청할 수 있음(사업신청 시 해당 사유 기재)

#### ▷ 기업부담금

협의체는 정부지원금 지급금액 기준으로 해당비용의 30%를 현물(인력투입비용)로 안분하며, 현금부담금 없음(무로).

단, 계약 시 현물출자확인서(신청서 내 양식 참고)를 주관기관에 제출해야 함

1 지원유형별 지원과제

지원유형	세부 지원과제	수행기관 모집방식	지원한도* (기간)
권리 공동분석	가. 특허피롤 문제특허 공동대응	공모방식 (경쟁입찰) 지정가능	최대 2,000만원 (최대 3개월)
	나. 경쟁사 문제특허 공동대응		
	다. 라이선스 요구 공동대응		
공동 피소대응	가. 특허보증 공동대응	지정가능	최대 2,500만원 (최대 3개월)
	나. 경고장 공동대응		
	다. 피소-구상권청구 공동대응		
공동 법적대응	가. 문제특허-문제상표 공동 법적대응	지정가능	최대 4,000만원 (최대 4개월)
	나. 무단선점상표 공동 법적대응		
	다. 온-오프라인 위조상품 유통 공동 법적대응 * 판매자 공동 경고장 발송, 공동 민사소송(손해배상), 공동 침해조사·행정단속 등 라. 형태모방 등 공동 법적대응(신규)		
다년도 지원(신규)	세부 지원과제 단위별 3년간 최대 6회 지원	지정가능	세부 지원과제별 한도에 따름

- 정부지원금 지원한도는 최대한도 5,000만원 미만으로 협의체 참여기업 수에 따라 변동 가능
- \* ① 상기 유형 이외의 경우에도 지원 필요성을 종합적으로 검토하여 지원 가능
  - ② 상기 유형에 해당하지 않는 과제일지라도 아래 각호에 해당하는 경우 지원 받을 수 없음
    - ㉠ 분쟁 대상 해외기업이 한국기업이거나 한국 국적의 개인인 경우
    - ㉡ 분쟁 대상 해외기업이 외국환거래법에서 규정하는 해외직접투자를 통해 한국기업이 외국에 설립한 법인·지점·사무소(이하 '한국기업 지사'라 함) 또는 투자지분이 높은 법인인 경우
    - ㉢ 해외기업에 대해 권리행사를 하고자 하는 경우로서 신청기업이 직접 또는 간접적으로 수출을 위한 구체적인 계획이 없는 경우
    - ㉣ 공동대응 컨설팅 지원으로 분쟁대상 해외기업 이외에도 한국기업 또는 한국기업 지사가 실질적으로 주된 피해를 받을 경우
    - ㉤ 협의체 또는 소속 기업이 타인의 상표, 특허 또는 서비스를 그대로 모방한 것이 명백한 경우
 다만, 타인과 신청협의체 또는 기업 간 협력관계가 현존하고 이에 다름이 없는 경우를 제외함
  - ③ 기타 지원사업이 사회적 비난 위험이 있거나 사업계획·사업수행계획서 등의 지원 취지에 명백히 반하는 경우

→ 세부 지원과제별 지원내용

지원유형	세부과제	지원내용
권리 공동 분석	특허피롤(NPE) 문제특허 공동대응	→ 동종업계 공통의 위험특허(경쟁사 보유 혹은 NPE 보유)에 대한 대응 전략회피, 무효, 매입 등 마련이 필요한 경우
	경쟁사 문제특허 공동대응	
	라이선스 요구 공동대응	→ 해외 기업(특허출도)의 라이선스 요구 시, 기업들의 합리적 대응을 위한 공통전략도출이 필요한 경우
공동 피소 대응	특허보증 공동대응	→ 바이어에 부품, 제품 등을 납품하는 기업들이 해외기업과의 특허보증 위험에 대한 특허보증을 요구 받고 있는 경우
	경고장 공동대응	→ 해외기업으로부터 동종업계 기업들이 특허침해 경고장을 받아 대응전략 마련이 필요한 경우
	피소-구상권청구 공동대응	→ 해외기업으로부터 공동으로 혹은 동종업계 기업이 피소를 받아 공동대응이 필요한 경우 → 바이어의 피소로 인한 공동 구상권 청구 현안이 발생하여 대응전략 수립이 필요한 경우
공동 법적 대응	문제특허-문제상표 공동 법적대응	→ 해외기업의 분쟁 위험특허에 대한 공동무효-공동취소심판 청구, 공동 권리범위 확인심판 등을 진행할 경우 → 국내기업의 지식재산을 위협하는 해외기업의 문제상표에 대하여 공동무효-공동취소 심판 청구 등을 진행할 경우
	무단선점상표 공동 법적대응	→ 상표브로커의 상표무단등록 현안에 대해 공동 법적대응(이의신청, 무효심판, 불사용취소심판, 복상청구 등)을 진행할 경우
	위조상품 유통 공동 법적대응	→ 동일 판매자로 인한 해외 온-오프라인 위조상품 피해가 발생하여 피해서 공동의 법적대응을 진행할 경우
	형태모방 등 법적대응(신규)	→ 형태모방 등 부정경쟁행위 관련 피해서 공동의 법적대응(경고장 발송, 소송 등)을 진행할 경우
다년도 지원(신규)		→ 동일 협의체에 지식재산 분쟁이 지속되어 집중 공동대응이 필요한 분쟁 현안의 경우 (최초 지원으로부터 3년간 최대 6회 지원) ※ 기 지원 협의체의 참여기업과 2개사 이상 동일할 경우 동일 협의체로 인정 ※ 기 과제와 과업내용 동일할 경우 지원 불가, 3년 연속 지원 협의체의 경우 마지막 지원 이후 1년 동안 참여제한
		공통 법적대응 다년도 지원(예시)
		1년차 1회      경고장 발송 1차(A국기)
		1년차 2회      경고장 발송 2차(B국기)
		2년차            행정단속
	3년차            침해소송	

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (서울세관) 1국 2개 FTA 협정적용 가능물품 FTA 활용 안내

베트남, 싱가포르, 인도 및 중국은 우리나라와 2개의 특혜협정을 동시에 체결하고 있는 1국 2개 협정국입니다.

1국 2개 협정국의 경우 두 개 협정의 상대국 세율 및 원산지 결정기준 등을 비교하여 상대적으로 원산지 증명이 유리하고 원산지 관리비용을 절감할 수 있는 협정을 선택하여 원산지 증명서를 발급할 수 있습니다.

이에 서울세관에서는 1국 2개 협정국으로 수출입하는 업체가 보다 유리한 협정을 적용받아 원산지 기준 불충족 위험성을 낮추고 원산지 관리비용을 절감하는 등 적극적으로 FTA를 활용할 수 있도록 안내하고 있으니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

※'FTA 협정적용 가능물품 FTA 활용 안내문' 은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

## ○ (중소벤처기업부) 2019년 해외규격인증획득 지원사업 1차 모집공고 안내

중소벤처기업부 공고 제2019-111호

### 2019년 해외규격인증 획득지원 사업 1차 참여기업 모집공고

중소기업의 해외시장 진출에 필요한 해외인증 획득을 지원하는 「해외규격인증 획득지원 사업」1차 참여기업 모집을 다음과 같이 공고합니다.

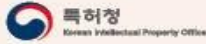
2019년 2월 28일  
중소벤처기업부장관

#### 1. 사업개요

- 목적** : 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득 지원을 통한 수출 확대에 기여
- 지원규모** : 290개사 내외
- \* 지방중소기업 육성, 신청기업 수 등을 고려하여 지역별로 안배 및 선정
- 지원기간** : 협약 후 2년 이내
- \* 연장이 필요한 경우, 최대 1년 연장 가능
- 지원내용** : 해외규격인증획득에 직접적으로 소요되는 인증비, 시험비, 컨설팅비 등 소요비용의 50% 또는 70% 이내 지원
- \* 단, 선정 시 독자적으로 추진키로 한 인증은 컨설팅비를 제외한 인증비, 시험비만을 지원
- 지원조건
  - **【붙임1】**“해외규격인증 지원대상(393개 인증)”의 인증획득비용 일부 지원
  - \* **【붙임1】** 이외의 규격인증은 “기타규격인증”으로 신청 가능하며, 전문가위원회 심의를 거쳐 지원여부 결정
  - 기업당 최대 4건의 인증지원, 1억원 한도내 지원
  - 중국·신남방·북방국가의 인증을 신청하는 경우 건수 제한이 없으며, 일괄 1건으로 취급

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



# 중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

### 지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 저작권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

### 지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

타오바오 	티몰 	알리바바 	1688 	알리익스프레스 
----------	--------	----------	----------	-------------

### 지원내용

구분	세부내용	비용
모니터링	기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공	없음 (무료)
대리신고	권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내	

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

### 지원 프로세스



①모니터링 의뢰 ②모니터링 결과 통보 ③모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④대리신고 진행

**필요서류**

- 1) 해당 권리증명서 중국 내 원부
- 2) 모니터링 · 대리신고 지원 신청서
- 3) 위조상품 식별정보
- 4) 중소기업 · 중견기업 입증 서류

※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

### 신청방법 및 기간

- 신청방법** 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부
- 신청기간** 상시

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연 번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원  ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0512&amp;PARENT_MENU_CD=F0472">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0512&amp;PARENT_MENU_CD=F0472</a>
2	한국지식재산보 호원	IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스	<a href="https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi">https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi</a>
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육  ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	<a href="https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi">https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi</a>

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점([www.ksure.or.kr](http://www.ksure.or.kr)) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

\*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

## 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

### 사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

### 사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

### 2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

### 고객만족도 향상을 위한 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p><b>상담접수 정확도 향상</b> 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대 오 조지 울 감소 · 정확도 향상</p> <p><b>상담 정확도 향상</b> 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p><b>물 처리 응답율 신장</b> Peak Time 상담 사 운영</p> <p><b>상담 신속성 향상</b> 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p><b>개인정보 관리 강화</b> 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 번조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p><b>고객 접근성 강화</b> 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

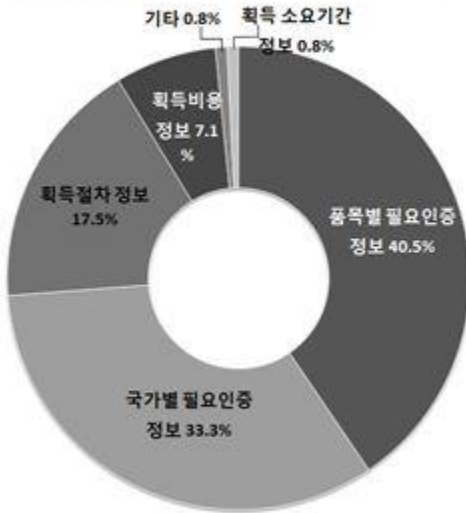
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅\*> 사업을 진행하고 있습니다.

\* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털([www.knowTBT.kr](http://www.knowTBT.kr))에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : [skcho92@kscia.or.kr](mailto:skcho92@kscia.or.kr) FAX : 02-784-0322

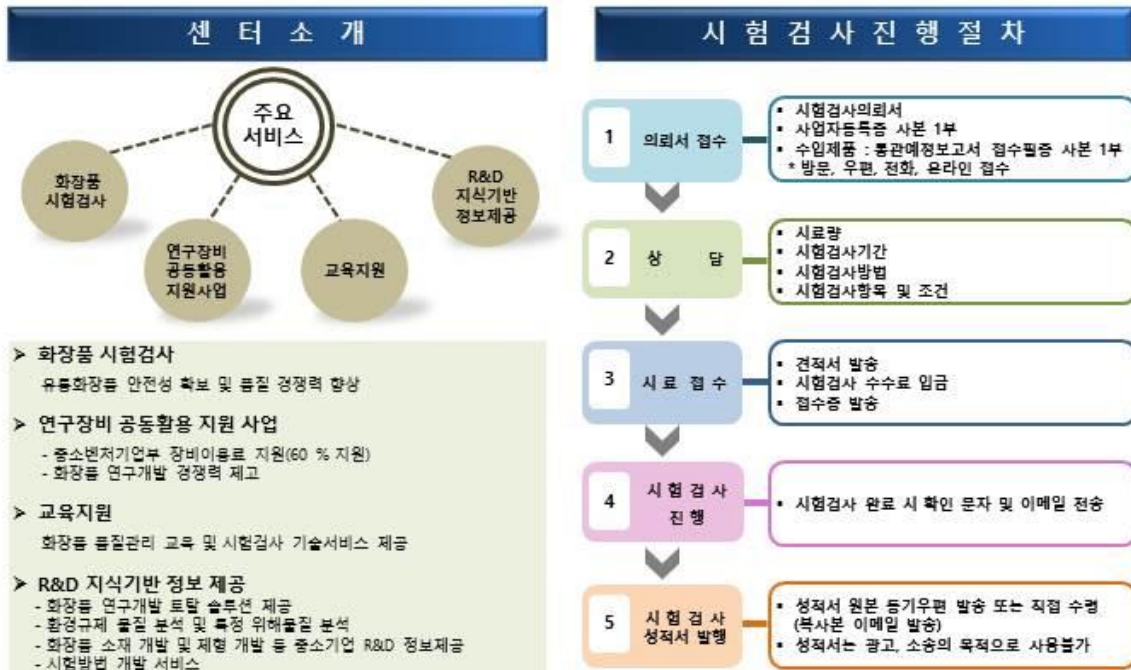
○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.



화장품 품질관리

## 유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스
대상 물질	허용 한도	시험방법	
1 중금속	납	- 정료용 원료로 사용한 불합제품 < 50 µg/g - 그 밖의 제품, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
	비소	< 10 µg/g	
	안티몬	< 10 µg/g	
	카드뮴	< 5 µg/g	
	수은	< 1 µg/g	
2 유기염기	니켈	- 는 화장품 저용량 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 저용량 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제품은 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
	디옥산	< 100 µg/g	- HS-GC-MS
	퍼탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 불유지분 < 0.002 (v/v) %	- GC-FID, GC-MS - 불유지, HS-GC-FID
	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 불유지분 < 20 µg/g	- HPLC
3 미생물	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- GC, GC-MS
	향료기생성분류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제품류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)	
4 용량	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출	
	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정

#### 기생성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스

1. pH 기준 : 3.0~9.0
2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합  
- 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능  
- 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
4. 위수탁계약 서비스
5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)

#### in vitro 자외선차단지수 측정 서비스

1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정  
- SPF 및 PA 측정
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
  - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
  - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
  - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
  - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
  - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
  - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
  - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
  - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
  - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
  - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
  - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
  - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은  
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이  
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
  - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
  - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
  - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
  - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로  
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월13만원**
  - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
  - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로  
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
  - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
  - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비: 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비: 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비: 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                  회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



[twitter.com/kocosmetic](https://twitter.com/kocosmetic)

QR코드를 통해  
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association