

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2019년 5월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

문 대통령, 바이오헬스 기업 격려... "외국 영부인, 韓 화장품 칭찬" [SBS뉴스]

정부 '바이오헬스 혁신전략' 추진, 충북 바이오 메카로 뜬다 [코스인]

"중국 티몰 플랫폼, 한국의 혁신 제품 대환영" [CMN]

〈해외화장품시장동향〉

미국 소비자가 원하는 스킨케어 제품은? [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 13

협회 업무추진현황 15

행사 소식 31

회원사 뉴스 52

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

문 대통령, 바이오헬스 기업 격려... "외국 영부인, 韓 화장품 칭찬" ('19.5.22)

- 화장품만 해도 우리 국민 사이에서는 프랑스 화장품을 쓰는 사람이 많을 거라고 생각하는데 정작 외국에 나가면 한국 화장품에 대한 평가가 굉장히 좋다"고 소개했음
- 문 대통령은 "오늘 하신 말씀들이 정부의 정책을 세우는 데 많은 참고가 될 것 같다"며 "정부는 바이오헬스 분야를 3대 전략 신산업으로 선정해 집중적으로 지원하겠다"고 약속했음

- 관련링크:
https://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news_id=N1005277237&plink=ORI&cooper=NAVER&plink=COPYPASTE&cooper=SBSNEWSSEND

인천공항 입국장 면세점 31일 오픈... 화장품·주류 등 10여 종 판매 ('19.5.27)

- 인천공항 입국장 면세점이 이달 31일부터 문을 열
- 27일 관세청에 따르면 인천공항 제1여객터미널과 제2여객터미널의 수하물 수취 지역에 에스엠면세점과 엔타스듀티프리가 31일 오후 2시 입국장 면세점을 열

- 관련링크:
<http://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=606871>

인공지능(AI) 뷰티판매기 등장...적합한 화장품 추천 ('19.5.28)

- 인공지능(AI) 뷰티판매기를 통해 자신에게 적합한 화장품을 찾을 수 있게 됐음

- 최근 폐막된 상해뷰티박람회에 등장했고, AI 뷰티 신규 마케팅 서비스업체인 항저우 샤오이 지능과학기술주식회사가 'AI 매직미러- 미다 구 인공지능 뷰티 무인 판매기'를 출시해 관람객에게 체험기회를 제공했다고 뷰티정보망이 밝혔음

-관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=187621>

업종 간 '공유·연결·협업'이 K-뷰티 성장 전략 ('19.5.26)

- 성신여대 김주덕 교수는 '내년 3월부터 시행되는 맞춤형 화장품제도는 미국이나 유럽과 달리 매장에서 내용물이나 원료를 혼합, 소분해 즉석에서 제공한다'며 '향후' 유전자 맞춤형 화장품'과 IT기술(AI, IoT) 활용한 맞춤형 화장품으로 진화될 전망"이라고 소개했음
- 그는 맞춤형 화장품이 제2의 K-뷰티 성장 동력이 되기 위해서는 ①원료와 배합에 대한 소비자 이해도 필요 ②원료 품질관리 사각지대가 없도록 안전성 검토(예: 유통화장품 안전관리 기준 적합 여부 검토, 혼합으로 발생할 수 있는 방부제 초과 or 방부력 하락) ③소비자 니즈를 극대화한 정교한 맞춤형 화장품이 개발돼야 한다고 설명했다

-관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4772>

커지는 '모바일커머스'...모바일 중심 유통 재편('19.5.24)

- 스마트폰 사용률 증가 및 모바일 결제의 편의성 확대에 따라 국내외 온라인 시장이 모바일을 중심으로 급격하게 성장하고 있음
- 통계청에 따르면, 지난해 온라인 쇼핑 거래액 111.8조 원 중 모바일 쇼핑 거래액은 무려 68.8조원에 달하며 이는 온라인 쇼핑 거래액의 61.5% 비중을 차지함

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=75275>

정부 '바이오헬스 혁신전략' 추진, 충북 바이오 메카로 뜬다('19.5.23)

- 정부가 바이오 빅데이터와 R&D에 4조 원을 투자하는 등 '바이오헬스 산업 혁신전략'을 발표함에 발맞춰 충청북도도 바이오헬스 메카로 뜨기 위한 준비를 마쳤음
- 문재인 대통령이 지난 5월 22일 전국경제투어 일정의 일환으로 충북 오송을 방문한 가운데 정부도 '바이오헬스 산업 혁신전략'을 발표하고 세계 시장 점유율 3배 확대와 수출 500억 달러 달성, 일자리 30만 개 창출을 추진할 계획임

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=31434>

EU집행위, 황산염 등 사용금지 원료 지정('19.5.27)

- EU집행위가 오는 11월 22일자로 염색제품 원료로 사용하고 있는 '2-클로로-p-페닐레디아민과 황산염, 염산염을 사용금지 물질로 지정한다고 발표함에 따라 이 지역에 해당원료가 포함된 제품을 수출하는 기업의 각별한 주의가 필요해졌음
- 특히 클로로페닐레디아민은 현재 마스크라와 아이브로우 제품에서 최대 4.6%까지 허용되고 있으나 EU집행위원회가 지정한 일자로부터는 사용이 금지된다는 사실도 유의해야 할 것으로 보임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/news/article.html?no=33545>

가치소비 주도하는 밀레니얼 세대를 잡아라('19.5.22)

- 화장품 시장에서도 밀레니얼 세대가 주목받고 있음
- 자신의 만족을 위한 소비를 우선시 하는 밀레니얼 세대는 자신이 소비하려는 제품이 친환경적으로 긍정적 영향을 미칠 수 있는지, 윤리적인 방식에 따라 생산되었는지에 관심을 가짐

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=43022>

"중국 티몰 플랫폼, 한국의 혁신 제품 대환영" ('19.5.24)

- K뷰티가 알리바바 티몰에서 차지하는 비중이 최근 20%에서 5% 내외로 낮아졌음
- 그 빈 곳은 일본 브랜드가 빠르게 대체하고 있으며, 이러한 위기를 돌파하기 위한 뜻깊은 자리가 마련됐음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=30025&flag=h

"세포라 한국 진출, 아시아 소비 트렌드 잡기 위한 것" ('19.5.29)

- 최근 체험형 소비가 확대되면서 다양한 브랜드를 한 곳에서 접할 수 있는 멀티 브랜드숍이 빠르게 확장하고 있음
- 한화투자증권 손효주 연구원은 최근 보고서를 통해 소비자 트렌드의 변화로 멀티 브랜드숍 시장의 성장은 지속되고 경쟁도 가속화될 것으로 전망했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/84551/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

미국 소비자가 원하는 스킨케어 제품은?

2019-04-12 임소현 미국 뉴욕무역관

- - 미국 뷰티 소비자들의 가장 큰 고민은 여드름과 잔주름 -
- - 클렌징밤, 디톡스 제품, 뷰티 디바이스 등에 높은 관심 보유 -

□ 언제나 새로운 제품을 시도하기 원하는 미국 뷰티 소비자

- 시장조사기업 벤치마킹 컴퍼니(The Benchmarking Company)에 따르면 미국 소비자들은 사용 중인 제품에 만족하더라도 새롭고 품질좋은 스킨케어 제품을 찾고 있는 것으로 조사됨.
 - 설문조사에 따르면 89%의 응답자가 언제나 새로운 스킨케어 제품을 찾고 있는데 현재 사용하는 제품이 마음에 들더라도 새로운 제품을 찾는다고 답한 비율도 80%로 나타남.
 - 97%가 새로운 스킨케어 제품을 사용해보고 싶다고 응답했고 89%의 소비자가 고품질 제품에 더 많은 비용을 지불할 의사가 있다고 답변
 - 스킨케어 제품 관련 정보를 가족 또는 친구들과 공유한다고 답한 비율은 88%였으며 81%가 가족 또는 친구들에게 스킨케어 제품에 관해 조언을 구하는 것으로 조사됨.

○ 미국 스킨케어 소비자들의 가장 큰 고민은 여드름과 잔주름

- 벤치마킹 컴퍼니의 조사 결과 대다수(65%)의 미국 소비자들이 피부 고민 해결을 위해 매일 3~5개의 스킨케어 제품을 사용하고 있는 것으로 조사됨.
- Z세대에서 밀레니얼 세대에 이르는 비교적 젊은 세대들은 가장 큰 피부 고민으로 여드름을 꼽았으며 X세대와 베이비부머는 잔주름/주름이 가장 우선적인 피부 고민이라고 답변

미국 소비자들의 연령대별 피부 고민

순위	전체	Z세대(18-24)	밀레니얼(25-38)	X세대(39-53)	베이비부머(54+)
1	여드름	여드름	여드름	잔주름·주름	잔주름·주름
2	다크써클	다크써클	다크써클	다크써클	다크써클
3	잔주름·주름	불균형한 피부톤	불균형한 피부톤	불균형한 피부톤	쳐진 피부
4	불균형한 피부톤	지성 피부	모공	눈밑지방	눈밑지방
5	모공	모공	잔주름·주름	여드름	깊은주름

자료: The Benchmarking Company

- 피부 고민 해결을 위해 다양한 스킨케어 제품을 사용 중임에도 불구하고 71%의 소비자들이 여전히 부족함을 느낀다고 답변
 - 세대별로는 Z세대는 여드름, 밀레니얼은 다크써클, X세대와 베이비부머는 잔주름을 완화하는데 부족함을 느낀다고 응답했으며 전 세대에 걸쳐 모두 더 나은 제품을 원하는 피부 고민은 다크써클인 것으로 나타남.
- 미국 뷰티 소비자들이 가장 많이 이용하는 제품은 페이스클렌저(72%)였으며 아이크림(55%), 메이크업 리무버 물티슈(54%), 안티에이징 제품(53%) 등이 뒤를 이은 것으로 나타남.
 - 연령별로 살펴보면 밀레니얼 세대 이하 연령의 소비자들은 안티에이징 제품을 많이 사용하지 않았으며 X세대 이상의 소비자들에게는 안티에이징 제품이 가장 많이 사용하는 제품 중 하나인 것으로 조사됨.

미국 세대별 스킨케어 제품 사용 순위

순위	전체	Z세대(18-24)	밀레니얼(25-38)	X세대(39-53)	베이비부머(54+)
1	페이셜클렌저(72)	페이셜클렌저(71)	페이셜클렌저(74)	페이셜클렌저(71)	안티에이징 제품(69)
2	아이크림(55)	모이스처라이저(66)	메이크업 리무버 물티슈(58)	안티에이징 제품(67)	페이셜클렌저(68)
3	메이크업 리무버 물티슈(54)	메이크업 리무버 물티슈(59)	스크럽(55)	아이크림(65)	아이크림(63)
4	안티에이징 제품(53)	스크럽(56)	모이스처라이저(55)	메이크업 리무버 물티슈(52)	안티에이징 데이 모이스처라이저(61)
5	스크럽(52)	여드름 제품(54)	아이크림(52)	안티에이징 나이트 모이스처라이저(51)	안티에이징 나이트 모이스처라이저(59)

주: () 안의 단위는 %
 자료: The Benchmarking Company

- 벤치마킹 컴퍼니의 조사에 따르면 미국 스킨케어 소비자들이 현재 사용하지 않지만 시도해보기 원하는 제품으로는 클렌징밤, 디톡스 제품, 뷰티 디바이스 등이 있는 것으로 나타남.
 - 클렌징 밤의 경우 X세대 이하의 모든 연령대 소비자들이 가장 사용해보기 원하는 것으로 조사 됨.
 - 뷰티 디바이스의 경우 Z세대에서 수요가 높았으며 노년층인 베이비부머의 경우 디톡스 제품에 대한 관심이 가장 높은 것으로 나타남.

미국 세대별 사용하기 원하는 스킨케어 제품 순위

순위	전체	Z세대(18-24)	밀레니얼(25-38)	X세대(39-53)	베이비부머(54+)
1	클렌징밤(67)	클렌징밤(67)	클렌징밤(68)	클렌징밤(67)	디톡스 제품(64)
2	디톡스제품(61)	뷰티 디바이스· 목 관리 제품(60)	목 관리 제품(59)	디톡스 제품(64)	클렌징밤(62)
3	뷰티 디바이스· 목 관리 제품(56)	눈 관리·디톡스 제품(58)	디톡스 제품(58)	뷰티 디바이스(55)	미스트·에센스(54)
4	미백·모공 관리(50)	안티에이징 나이트 모이스처라이저(55)	뷰티 디바이스(57)	목 관리·미스트 ·에센스(54)	뷰티 디바이스(53)
5	미스트·에센스(52)	안티에이징 데이 모이스처라 이저·모공 관리(52)	미스트·에센스(51)	미백 제품(51)	미백 제품(50)




주: () 안의 단위는 %
 자료: The Benchmarking Company

□ 제품군별 인기상품 동향

○ 페이스 클렌저

제품명	가격	제품설명
Fresh Soy Face Cleanser 	US\$ 38/150ml	- 모든 피부타입이 사용 할 수 있는 두-잇-올 클렌저 - 젤타입 제품으로 마스크라를 포함한 메이크업을 지울 수 있으며 아침 저녁으로 매일 사용 가능 - sulfates SLS/SLES, parabens, phthalates 무함유
FARMACY Green Clean Makeup Removing Cleansing Balm 	US\$ 34/90ml	- 메이크업을 지우는 밤 제형의 클렌저로 해바라기 오일, 생강 오일, 파파야 효소 등 천연성분 사용 - 미국 패션잡지 얼루어(Allure)의 Best of Beauty award 수상 제품 - sulfates, parabens, silicones 무함유이며 비건, 동물실험을 하지 않은 제품
PHILOSOPHY Purity Made Simple Cleanser 	US\$ 24/8oz	- 민감성 피부 타입을 포함한 모든 피부 타입이 사용할 수 있는 제품으로 패션잡지 얼루어(Allure)의 Reader's Choice award 수상 제품 - 메이크업까지 지울 수 있는 원스텝 클렌저로 무향, Phthalates 무함유 제품




○ 모이스처라이저

제품명	가격	제품설명
DRUNK ELEPHANT Protini Polypeptide Moisturizer 	US\$ 68/50ml	- 스킨 톤, 텍스처, 탄력을 개선하는 단백질 모이스처라이저 - 피부를 강화하고 수분을 공급 할 뿐 아니라 주름 및 태양으로 인한 피부 손상을 개선 - sulfates SLS/SLES, parabens, phthalates 등이 함유되지 않은 클린 제품
LA MER Crème de la Mer 	US\$ 175/30ml	- 피부 잔주름을 개선하는 고보습 크림으로 Parabens과 Sulfate가 함유되지 않은 제품
Tatcha The Water Cream 	US\$ 68/50ml	- 식물성 성분의 오일프리, 안티에이징 제품으로 일본 브랜드 - sulfates SLS/SLES, parabens, phthalates 등이 함유되지 않은 클린 제품

자료: 세포라

□ 제품군별 인기상품 동향

○ 페이스 클렌저

제품명	가격	제품설명
DRUNK ELEPHANT C-Firma Vitamin C Day Serum 	US\$ 80 /30ml	- 비타민 C 데이 세럼 - 첫 사용 후 냉장고 보관 필요 제품 - sulfates SLS/SLES, parabens, phthalates 등이 함유되지 않은 클린 제품
PEACE OUT Microneedling Dark Spot Brightening Dots 	US\$ 28 /12개	- 니아신아미드, 감초 추출물 등의 성분을 미세침을 통해 침투시켜 피부 다크스팟을 완화하는 패치 - 세안 후 패치를 다크스팟에 붙이고 10초간 눌러준 후 6시간 이상 붙이고 있는 방식으로 사용
THE ORDINARY Niacinamide 10% + Zinc 1% 	US\$ 5.90/30ml	- 10% 순수 니아신아미드와 1%의 아연을 함유한 고강도 비타민 및 미네랄 여드름 치료제 - Parabens, Sulfates, Phthalates 무함유 제품 - The Ordinary는 제품의 유효성분과 함유량을 강조하는 마케팅을 하는 저가 스킨케어 브랜드

자료: 세포라

□ 시사점

- 71%의 미국 소비자들이 사용 중인 스킨케어 제품에 만족하지 않는다는 설문 조사 결과는 여전히 미국 스킨케어 시장에 진출 기회가 있음을 시사
 - 미국 소비자 분석을 통해 소비자의 요구를 파악하고 소비자가 원하는 기능을 효과적으로 나타냄과 동시에 기존에 시장에서 찾아 볼 수 없었던 새로운 형태의 제품으로 소비자의 호기심을 자극 할 필요

- 미국 스킨케어 소비자들은 사용 중인 제품에 만족을 하더라도 언제나 새로운 제품을 찾아 사용해 볼 의사를 가지고 있으며 스킨케어 관련 정보를 가족 또는 친구들과 공유하는 비율도 높아 (88%) 미국 내 브랜드 인지도가 낮더라도 SNS 마케팅, 입소문 마케팅 등의 방식으로 좋은 효과를 볼 수 있을 것으로 기대됨.
 - 미국 뷰티기업 A사 관계자에 따르면 뷰티 시장에서 소셜인플루언서는 매우 큰 영향력을 발휘하고 있으며 소비자들에게 입소문 효과를 주는 SNS, 온라인 마케팅은 중요한 홍보수단이라 강조

- 미국 스킨케어 소비자들의 스킨케어 패턴과 피부 고민에 따라 제품별 적절한 타겟 소비층 공략이 필요함.
 - 밀레니얼 이하 연령층 소비자들의 경우 사용이 편리한 메이크업 리무버 물티슈의 사용 비중이 높은 편이며 뷰티 디바이스에 대한 관심도 높은 것으로 조사됨.
 - 반면, 안티에이징 제품은 X세대 이상의 소비자들이 높은 관심을 나타내고 있음.
 - 클렌징밤의 경우 모두 연령층의 소비자가 높은 관심을 갖고 있어 시장성이 높은 제품으로 분석됨.
 - 유해 화학성분이 없는 클린 레이블 제품이 인기를 끌고 있어 미국 천연·유기농 뷰티 시장이 성장을 지속하고 있는 것으로 판단됨.

자료: The Benchmarking Company, GCI Magazine, Sephora, KOTRA 뉴욕 무역관

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2019. 4. 12.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 혁신성장 옴부즈만 규제혁신 과제발굴 관련 협조 요청

- 기획재정부와 대한상공회의소는 기업의 혁신을 지원하고자 ‘혁신성장 옴부즈만’을 운영하여 규제혁신 과제를 발굴하고 있음
- 이에 혁신성장옴부즈만에서는 화장품 산업 분야에서 규제혁신이 필요한 사항에 대한 의견을 조회하고자 하여 우리협회에서는 업계의 의견을 2019년 6월 4일(화)까지 이메일 (hyoung@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ ‘혁신성장 옴부즈만 안내자료, 혁신성장 옴부즈만’ 18년 활동성공 ic 향후 계획 보도자료 의견서 양식’ 1부는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「기능성화장품 심사에 관한 규정」 일부개정고시(안) 행정예고 안내

- 식품의약품안전처에서는 기능성화장품 심사 시 안전성·유효성에 관한 자료 제출을 면제할 수 있는 성분·함량 추가 등을 주요 내용으로 하는 「기능성화장품 심사에 관한 규정」(식품의약품 안전처고시) 일부개정고시(안)을 행정예고함
- 이와 관련, 동 일부개정고시(안)에 대하여 의견이 있으시면 2019년 6월 3일(월)까지 붙임2의 양식에 의거 작성하시어 우리협회(E-mail: jiae_k@kcia.or.kr)로 회신하여주시기 바람

※ ‘기능성화장품 심사에 관한 규정」 일부개정고시(안)’ 은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ 2019년 중국광주화장품미용박람회 한국관 참가 모집

우리협회는 중국광주화장품미용박람회에 매년 국가관으로 참여하여 중국화장품 시장을 개척하여 왔습니다.

2019년도 중국광주화장품박람회(2019. 9. 5 ~ 9. 7)는 최근 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할수 있는 기업을 발굴하여 박람회에 참가할 계획입니다.

이에 2019년 중국광주화장품박람회의 한국관 참가사를 모집하오니 신청을 희망하는 회사는 오는 2019년 6월 14일(금)까지 우리협회(담당자 :임종근 부장 rootim@kcia.or.kr)로 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 참가신청 : www.sme-expo.go.kr에 신청후 붙임 신청서를 협회에 제출 (FAX 02-782-6659, e-mail : rootim@kcia.or.kr)

나. 신청기간 : 2019. 6. 14(금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816901-04-266572(국민은행) (예금주 : (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 신청규모 제한 없음(최소 신청 규모 12㎡)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 부장 (e-mail : rootim@kcia.or.kr Tel 02-785-3898)

※ '중국광주화장품전시회 수출컨소시엄 참가신청서'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 중국 광저우 국제전자상거래박람회 관련 관심도 수요조사

중국국제 글로벌 전자상거래업종연맹 등으로 구성된 중국(광저우)국제글로벌 전자상거래 전시조직위원회는 오는 7월24일부터 26일까지 '2019 제4회 ICEE 중국(광저우) 국제 글로벌 전자상 전시 글로벌상품 박람회, 2019 제4회 ICEF 중국(광저우) 국제 글로벌 전자상거래 고봉포럼을 광저우 파주 보리세계박람관에서 개최한다고 발표했습니다.

올해로 4회차이며, 글로벌 전자상 상하유 산업체인을 포함해 400여개 업체가 참석하고 3만명이 참석할 것으로 예상한다고 밝혔습니다.

*관련기사: <http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=187269>

이에 대한화장품협회에서는 본 박람회 관련하여 회원사들의 관심도가 높은 경우에는 직접 박람회 개최사를 중국에서 초청하여 박람회에 대한 설명 세미나를 개최하려고 구상중에 있습니다. 수요조사에 많은 참여를 해주시면 감사하겠습니다.

설문조사 바로가기 :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScWIBks9OePduDKE5lhFcz-XHEtN0mDDEPn_25QsQYBleX9iA/viewform?usp=send_form

○ 호주 화장품 규정 및 인허가 절차 조사에 대한 수요조사

호주의 화장품 시장은 안정적인 성장을 지속하고 있으며, 1인당 화장품 소비액이 전 세계 톱5 안에 들 정도로 성숙한 선진 시장으로 분류되고 있습니다.

특히 'K-뷰티'에 대한 인지도 및 호감도가 증가하고 있어, 최근 우리나라 화장품의 對호주 수출량은 2017년 약 2,610만 달러에서 2018년 약 3,440만 달러로 전년대비 30%가 넘는 증가율을 보였습니다.

이에 따라, 우리 협회에서는 호주 화장품 규정 및 인허가 절차 조사에 대한 수요를 파악하고 의견을 청취하기 위해 간단한 설문조사를 실시하오니, 많은 참여 부탁드립니다.

설문조사 바로가기 :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeJ_qKqy8RzM8TLTVawdLkNWUxydPnpJxO1FltBDSONcgEorg/viewform?usp=send_form

○ 유럽 인허가 대행기관 안내

- 유럽으로의 화장품 수출이 점차 증가함에 따라 우리 협회에서는 유럽 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 유럽 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ ‘유럽 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

- 對아시아 화장품 수출이 증가함에 따라 대한화장품협회에서는 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 아시아 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ ‘아시아 지역 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대만 인허가 대행기관 안내

- 우리 협회에서는 화장품 수출국 다변화 지원을 위하여 대만 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

순번	대만 화장품 인허가 대행기관	소재지
1	Asia Medical Affairs Solutions Inc.	대만 타오위안시
2	Intertek Testing Services Taiwan Ltd.	대만 타이베이시
3	MRS MICROWORK CO., LTD.	대만 타이베이시
4	Sinew Consulting Group	대만 신주시
5	Super Laboratory Co.,Ltd.	대만 신베이시

※ ‘대만 수입 화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

- 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에 서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국기관	북경매리스
	베이징위즈레그컨설팅
	베이징재지시대
	베이징텐젠화청
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	베이징Bonoga컨설팅
	알란
	CIRS
국내 기관	정통아이비씨 주식회사
	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	(주)중한해외연수원
	주식회사 서브닷컴
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	(재)한국화학융합시험연구원
	(주)해외인증경영센터
SMC커뮤니케이션	

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관 : 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관 : 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’ 18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 중국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 중국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.

- 과산화수소
- 디옥산
- 과산화물
- 디아세틸아세트알데하이드
- 알라니닌(아미노산)과 아세트알데하이드(아미노산)의 반응 생성물
- 아세트알데하이드
- 나프틸에놀리온
- 고분자 알라니닌(아미노산)
- 아민
- 인산염류

[폐놀 미검출 검사보고서 예시]

<수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본>

① 수권서(授权书)

[예시] Authorization Letter

This is to confirm that Korea Cosmetic Association(Address: #907, 750 Gukhoe-daero, Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul Korea) is the authorized registration responsible agent and entrust company in China for Beijing Trade Co., Ltd.

Product scope of authorization: products produced by Korea Cosmetic Association. Purview of authorization: Beijing Trade Co., Ltd seal on the registration dossier and handle all the registration affairs on behalf of Korea Cosmetic Association

Name of signer: Hong Gil Dong

Sign:

Date:

EXAMPLE

② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)

[예시] 接受授权的声明书

本声明人(北京商贸公司)特此声明: 接受韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)的授权, 负责在中国大陆地区办理化妆品注册事宜。本声明人(北京商贸公司)特此声明: 接受韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)的授权, 负责在中国大陆地区办理化妆品注册事宜。

1. 韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)的授权范围: 负责在中国大陆地区办理化妆品注册事宜。

2. 本声明人(北京商贸公司)特此声明: 接受韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)的授权, 负责在中国大陆地区办理化妆品注册事宜。

3. 本声明人(北京商贸公司)特此声明: 接受韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)的授权, 负责在中国大陆地区办理化妆品注册事宜。

4. 本声明人(北京商贸公司)特此声明: 接受韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)的授权, 负责在中国大陆地区办理化妆品注册事宜。

本声明人(北京商贸公司)特此声明: 接受韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)的授权, 负责在中国大陆地区办理化妆品注册事宜。

声明人: 北京商贸公司

日期: 2018年10月10日

EXAMPLE

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

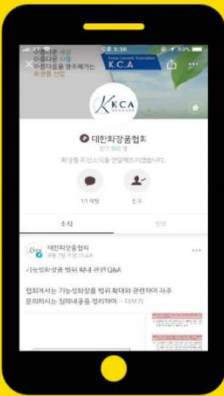
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

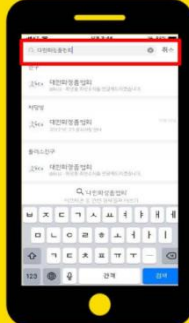
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

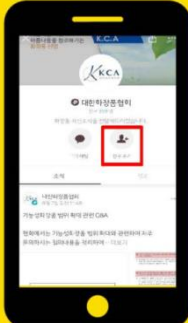
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

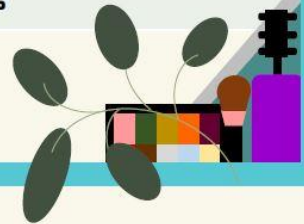
○ (보건복지인력개발원) 2019년 6월 화장품 교육 일정

한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부

교육명	교육일자	교육내용
화장품 브랜드마케팅 전략과정	6.4 ~ 6.5	화장품 산업의 특성을 반영한 마케팅 이론 학습 및 실습
화장품 트렌드 분석 및 컨셉도출 전략과정	6.11 ~ 6.12	화장품 시장 트렌트 분석 및 활용, 상품컨셉 도출 원리 이해
화장품 상품기획 전략과정	6.13 ~ 6.14	화장품 상품기획의 기본, 사례 학습 과 상품별 기획개발 전략 이해
천연 유기농 화장품 전략과정	6.18 ~ 6.19	천연 유기농 화장품의 개발 전략 습득하여 제조, 품질관리 및 인증 절차 수행



교육문의 : hie.kohi.or.kr
02-3299-1428(박도영 대리)



○ '19 아세안 화장품 규제당국자와의 한국 화장품기업 간담회 및 사전신청 안내

식품의약품안전처 화장품정책과에서는 아세안 개발도상국가의 화장품 규제당국자 초청연수를 통하여 국가 간 규제기관, 전문가 네트워크 구축 및 우호 증진, 국가 간 화장품 안전관리 격차 해소 및 화장품 분야 국제 규제조화 등을 도모하고자 하며, 초청연수 기간중에 아세안 국가별 화장품정책, 산업현황, 수출입절차 등 공유 및 국가간 화장품산업 협력방안 모색을 위한 한국 화장품기업 관계자와의 간담회를 개최할 예정입니다. 이에 참석을 희망하는 화장품기업이 있으시다면, 미리 아래의 구글링크를 통해 사전 신청을 해주시기 바랍니다.

[* 사전신청 하러가기](#)

일시 및 장소(안) : 2019.7.4.(목) 강남 근처 예정

〈구성〉

* 아세안 규제당국자 발표: 초청연수 국가별 화장품 정책, 산업현황, 수출입절차 등 발표

* 간담회: 아세안 국가별 수출시 애로 및 건의사항 관련 Q&A 및 간담회

- 참가국가 : ASEAN 6개국 국가별 3명 총 18명(인도네시아, 말레이시아, 베트남, 라오스, 미얀마, 필리핀)

○ [KOTRA] 2019 유럽 글로벌기업 오픈이노베이션 with Korea 사업 안내

KOTRA는 유럽지역본부와 함께 유럽 글로벌기업의 오픈이노베이션 수요를 발굴하고, 우리 스타트업, 중소중견벤처기업과 글로벌 비즈니스 네트워크 구축을 지원하고자 아래와 같이 사업을 추진하고자 하오니 많은 참여 부탁드립니다.

아울러 설명회는 모든 분들께 오픈되어 있으니 많은 참석 부탁드립니다.

○ 사업명

- (국문) 2019 유럽 글로벌기업 오픈이노베이션 with Korea
- (영문) 2019 Europe-Korea Open Innovation Day

○ 사업안내

링크 : <http://www.kotra.or.kr/kh/about/KHKINY130P.html?SEQ=7437&EVENTID=7437>

○ 사업주최 : KOTRA, 창진원

○ 일시/장소 : '19. 6. 27(목)-28(금) / 한화 드림플러스 (강남)

- 6.27(목) : (오픈이노베이션 설명회) 09:30-12:30 / (상담회) 14:00-18:00
- 6.28(금) : 협력기관 및 기업 방문 (또는 개별일정)
- * 일정 및 시간은 세부추진 일정에 따라 변경 가능

○ 초청대상 유럽 글로벌기업 : 8개사 내외 (변경가능)

- ※ 하기 접촉 중인 글로벌기업은 관심기업 발굴여부에 따라 방한이 결정되며, 하기 기업이 모두 방한하는 것은 아님에 유의
- (미방한 시에도 소수 관심기업 발굴 시 개별적 업무연락 지원 예정)

- 화학.소재/의약.소재 : Henkel Ventures, Heraeus / Merck Accelerator
 - * 자동차/항공 : Robert Bosch Venture Capital / Airbus
 - * 통신사 : 독일통신사, Telefonica
 - * 헬스케어 IT서비스 : B-Braun Accelerator
- * 에너지/소비재 : Naturgy, Iberdrola, Repsol / Seven Ventures, L'oreal 등

- 참가규모 : 총 150 여명
 - (유럽 글로벌기업) 8개사, (국내기업) 80여개사, (유관기관) 20여개사

○ 세부일정(안) * 일정 변경가능

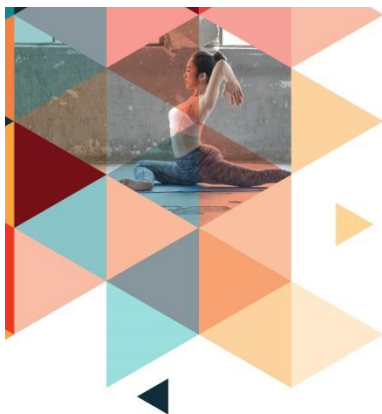
구분	시간	주요내용	비고
1일차	09:30-09:40	개회사	
	09:40-12:30	유럽 글로벌기업 오픈이노베이션 설명회 Q&A	8개사 내외 각 15-20분 발표
	12:30-13:30	관계자 오찬	
	14:00-18:00	글로벌기업과 1:1 상담회	개별 미팅룸 진행
	18:00-20:00	네트워킹 디너	
2일차	전일	기관/기업 방문 (개별일정)	

- 사업신청서 회신 : (3차) '19.5.24(금) 까지, (최종) '19.5.31(금) 까지
 - 첨부 안내문 참고 (기업 세부관심분야 확인 요망)
 - 국문 및 영문 사업신청서 작성 후 회신

- 설명회 참석신청 : 5.31(금)까지
 - 첨부 신청서 작성 후 회신

- 회신처 정보
 - 회신처 : KOTRA 신산업유치팀 이상협 담당자
 - 연락처 : ikmp@kotra.or.kr, 02-3460-7857

○ (MBN매일경제) 제10회MBN건강美박람회 안내



제10회 MBN 건강美 박람회

대한민국 최대 헬스·뷰티 축제

더 건강하게~ 더 아름답게~

2019년 6월 6일(목) ~ 9일(일)
코엑스 Hall C3

www.mbnhnbfair.com

▶ **참관 프로그램**

- ❏ 산업 트렌드 전망, 건강&헬스 제품 전시 판매
- ❏ 건강 진단 및 체험, 뷰티 체험
- ❏ 전문의 건강강좌, 스타 이벤트
- ❏ MBN 브랜드 대상, 암정복 국제 세미나, 체력왕 선발대회

▶ **3대 경품이벤트**

- ❏ 사전 참가등록자 경품 이벤트
- ❏ 개막식 참가자 경품 이벤트
- ❏ 현장 방문객 경품 이벤트



사전 등록 시 추첨을 통해
푸짐한 경품을 드립니다!!

주최 | **MBN** 매일경제 주관 | **매경헬스**
문의 | 02-2000-5806



○ (중소벤처기업부) 중국 시장 진출 지원 사업 참여 중소기업 모집 공고 안내

중소벤처기업부 및 대·중소기업·농어업협력재단과 함께 『대·중소기업 해외 동반진출 지원사업』을 통해 소리바다에서는 중소기업의 중국 시장 진출을 지원한다고 합니다.

이에 중국 시장 개척에 관심이 있는 중소기업분들이 있으시다면, 많은 참여 바라겠습니다.

□ 사업목적

○ 중국 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 한국 연예인 및 인플루언서, 중국 유명 왕홍 등을 활용한 미디어 콘텐츠 제작 및 홍보 마케팅, 현지 유통 채널 입점을 지원하고, 이를 통해 국내 중소기업의 제품이 중국 시장에 진출할 수 있도록 근본적인 유통 구조를 만드는 것이 목표임

□ 사업내용

유형	구분	세부지원내용	비고
기본지원	콘텐츠 기획 영상 제작	○ 한국 연예인 및 인플루언서 또는 뷰티 전문가를 섭외하여, 중소기업 제품을 홍보하는 기획 영상을 촬영 - 해당 영상은 중국 유통 채널에 홍보 자료로서 사용됨	20개 업체
	중국 유명 왕홍 라이브 방송	○ 중국 현지 유명 왕홍의 판매 라이브를 통해 중소기업 제품을 소개하여 홍보하고 판매 - 각 업체가 홍보용으로 사용할 수 있도록 짧은 영상으로 편집하여 배포 예정	
	뷰티 박람회 참가 지원	○ 중국 “상해 홍교 국제 뷰티 박람회” 참가 지원 - 박람회 공동관 운영, 제품 소개 스텝 및 통역 지원 - 현장 라이브 방송 진행 ○ 스포츠 투데이를 통한 박람회 참가 보도자료 배포 (중국 언론사제휴)	
추가지원	인플루언서 및 왕홍 후속 판매	○ 라이브 방송 후, 별도의 계약을 통해 후속 판매 라이브 방송 진행	희망업체
	현지 유통채널과의 미팅 주선	○ 중소기업과 중국 현지 유통채널 밴더와의 미팅 주선 - 온라인 판매 채널 입점 가능하도록 서포트	또는 입점가능업체

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (산업통상자원부) 2019년도 FTA 지원사업 통합공고 안내

산업통상자원부에서는 FTA 체결·발효에 따라 농림축산식품부, 산업통상자원부, 보건복지부, 해양수산부, 중소벤처기업부, 관세청, 산림청 등 7개 정부 부처 및 대한무역투자진흥공사, 한국농수산물유통공사, 중소기업진흥공단, 중소기업중앙회, 한국산업단지공단, 한국무역보험공사, 한국산업기술진흥원, 한국보건산업진흥원, 한국화학융합시험연구원, 한국생산성본부, 한국양봉협회, 농협경제지주, 한국무역정보통신 등 13개 유관기관이 수행하는「2019년도 FTA 지원사업」을 통합 공고하오니 적극 활용하여 주시기 바랍니다.

공고 내용

○ FTA 활용촉진, FTA시장 진출, 기업 경쟁력 강화, 한-중 FTA 특화사업 등 4개 분야 39개 세부사업

분야	공고 세부 사업
FTA 활용촉진지원 (11개)	①FTA 현장 컨설팅, ②YES FTA 컨설팅, ③농식품 FTA 특혜관세 활용지원, ④원산지확인서 제3자 확인, ⑤원산지관리시스템 종합컨설팅, ⑥찾아가는 FTA 서비스, ⑦글로벌 기술장벽 대응 맞춤형기술개발사업, ⑧FTA 해외활용지원센터, ⑨대학 FTA 강좌 지원, ⑩FTA 이터닝, ⑪고용계약형 FTA 실무인력 양성
FTA 시장진출지원 (14개)	①수출지원기반활용(수출바우처 통합형), ②수출컨소시엄, ③전자상거래활용수출, ④해외전시회 단체참가지원, ⑤FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공, ⑥해외규격인증 획득지원 사업, ⑦농식품 19대 수출상품 집중 육성, ⑧농식품 수출 선도·통합조직 육성, ⑨현지화 지원 사업, ⑩축산물원료구매자금(수출운영), ⑪임산물 수출 지원, ⑫수산물 해외시장개척 지원, ⑬해외 화장품판매장 개척 지원, ⑭산단 입주기업 수출지원
산업경쟁력 강화지원 (8개)	①무역조정지원, ②축산물브랜드 경영체 종합지원, ③꿀 가공산업 육성, ④어업인 긴급경영안정자금, ⑤어업재해보험, ⑥친환경 어구보급, ⑦연근해어선어업 자조단체 육성, ⑧천일염 생산시설 자동화
한-중 FTA 특화사업 (6개)	①차이나데스크 현장방문 컨설팅, ②신성장기반자금(산업경쟁력 강화), ③제도약 지원자금(사업 전환), ④긴급 경영안정자금(일시적 경영애로), ⑤한·중 FTA TBT 종합지원, ⑥국산 농식품 물류체계 지원(중국 콜드체인 구축)

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (KINTEX) 제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019 참가기업 모집 안내

킨텍스, 아세안의 중심 태국에서 제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019 개최

- 'K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019' 오는 7월 11일 태국 방콕 BITEC에서 개막, 13일까지 열려
- 아시아 주요 20개국 유망 바이어 총 200개사 이상 초청, 태국 최대규모 수출상담회 개최
- 국내 및 해외 뷰티 강소기업 10개국, 250개사 참가 예정
- K-뷰티 열풍을 잇는 '방콕뷰티어워드', '아시아 뷰티 트렌드쇼' 'K-뷰티 스타일링 세미나' 등 동시개최

킨텍스는 한아세안 경제협력의 주요 파트너이자 아세안 뷰티 트렌드를 선도하는 태국 뷰티시장의 국내기업 진출을 위해 올해 7월 11일부터 13일까지 사흘간 '제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019'를 방콕 시내 중심에 위치한 '방콕국제전시컨벤션센터(BITEC)'에서 개최 합니다.

동남아시아 진출의 전진기지인 태국 뷰티시장 공략을 위해 킨텍스가 주최하는 'K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼'는 2016년 이래 지금까지 국내 뷰티 강소기업 총 580개사, 태국, 중국, 대만, 일본, 호주 등 해외 6개국의 뷰티기업 100개사의 아시아 시장 개척을 지원해왔습니다.

이번 행사에는 국내 최대 유통사 롯데홈쇼핑과 태국 재계1위 기업인 CP그룹의 유통전문 자회사 CP All이 참가할 예정이며 전시회 기간중 ▲글로벌 바이어 초청 1:1 수출상담회 ▲방콕뷰티어워드 ▲아시아 뷰티트렌드 메이크업&헤어쇼 ▲K-뷰티 스타일링 세미나 ▲태국 화장품 컨테스트 등 태국 현지 소비자들이 열광하는 K-뷰티의 위상을 떨칠 다채로운 행사들이 동시개최될 예정입니다.

올해 K-뷰티엑스포는 4월 인도네시아를 시작으로 태국 방콕을 포함해 아시아 7개 주요도시에서 우리 기업들의 판로개척을 지원하고 있습니다.

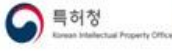
참가신청은 선착순으로 마감되며, 자세한 사항은 공식 웹사이트(www.kbeautyexpo.com)를 참고하거나 킨텍스 전시3팀(031-995-8045)으로 문의하여 주시기 바랍니다.

□ 제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019 전시회 개요

- 기 간 : 2019. 7. 11(목) ~ 7. 13(토), 3일간
- 장 소 : BITEC(방콕전시컨벤션센터), 태국
- 규 모 : 5,480㎡
- 참가업체 : 국내 및 해외 뷰티 강소기업 총 200개사, 250부스
- 바이 어 : 초청바이어 200개사 포함 총 1,000개사
- 참 관 객 : 약 10,000명(예상)
- 공동개최 : 제2회 'BANGKOK BEAUTY SHOW' (화장품전문전시회)
- 전시품목 : 화장품, 뷰티디바이스, 에스테틱, 헤어, 바디, 네일, 미용도구, 원료, 패키징, 의료서비스 등
- ※ 별첨 : 전시회 브로슈어 및 작년도 결과보고서 각 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (지식재산보호원) 2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업 모집 공고문 안내



특허청 제2019-51호

2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업 1차공고

해외진출(예정) 중소기업에게 지식재산권 보호 컨설팅을 제공함으로써 우리기업의 해외 분쟁대응 경쟁력 강화를 위한 「2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업」을 다음과 같이 공고합니다.

2019.3.6 특허청장

1 사업목적 해외 진출(예정) 중소기업에 대한 지식재산 분쟁예방 및 보호 활동 지원으로 우리 기업 경쟁력 강화 및 수출 활로 모색

2 신청자격 수출(예정)기업으로서 사업 유형별 지원 대상 중 어느 하나에 해당되는 중소기업**
* 상세 신청 자격은 첨부파일 공고문 참조
** 「중소기업기본법」 제2조의 규정 및 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 제 1호 규정에 따른 중소기업

3 지원내용 지원유형 및 수행기관모집방식

컨설팅명	세부유형	지원내용	수행기관 모집방식
특허분쟁 예방	수출준비	수출(예정)지역 분쟁위험 회피전략, 현지 권리 확보전략	공모, 지정(4차산업, 신성장산업 해외)
	수출진행	수출(예정)지역 경쟁사 특허 무효화 전략, 특허매입전략, 역공격 특허 발굴 등 종합적인 분쟁 대비 전략제시	
특허분쟁 대응	경고장전략	해외기업으로부터 특허침해 경고장을 받은 경우 대응 및 협상전략	지정
	소송전략	해외기업 분쟁 관련 특허에 대한 대응 및 협상지원	
	라이선스전략	해외기업과 이미 체결한 라이선스 갱신시 대응전략	
K-브랜드 보호	권리행사전략	해외기업의 특허침해로 피해가 예상되는 경우 권리 행사 전략	지정
	예방	해외 상표, 디자인 분쟁위험조사 및 현지화 전략	
	무단선등록 대응	해외기업 분쟁 관련 상표, 디자인에 대한 이의신청, 심판, 소송 등 제기 및 대응, 협상 지원	
NEW 권리통합형 분쟁예방	권리행사	기업이 보유한 현지 상표, 디자인을 침해한 모조품에 대한 권리행사 전략 제공	공모
	권리통합형 분쟁예방	제품에 적용된 특허, 상표, 디자인의 동시·종합적인 검토를 통해 해외 지재권 분쟁 예방 전략 제공	

※ 기업별 연 1회 지원 가능, 예방 컨설팅 신청 후 분쟁 발생 또는 분쟁 정지화의 경우 다년도 지원 가능(최초 지원으로부터 3년 내 4회까지, 연2회 지원 가능, 지원횟수 누적에 따른 감점 제외)

공모과제 정기모집을 통해 지원기업 선정 후, 경쟁입찰을 통해 수행기관 모집·선정
지정과제 정기·수시모집을 통해 지원기업 및 수행기관 선정(지원기업이 수행기관 지정 가능)

지원금액 비율

구분	정부지원 비율	기업부담 비율	
		현금	현물
창업 7년 이내 소기업	70%	10%	20%
중소기업	70%	20%	10%
중견기업	50%	30%	20%

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (지식재산보호원) 2019년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고 안내

2019년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고

기업의 공통 지식재산 분쟁 대응 현안에 대한 컨설팅 제공을 위한 지재권 분쟁 공동대응 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2019. 2. 26.
한국지식재산보호원장

【 2019년 주요 신규 지원내용 및 운영변경 사항 】

① 지식재산 분쟁대응 취약업계 및 분쟁현안 지속 협의체의 집중지원을 위한 가점제 도입 등 실시

구분	지원내용
가점제도 도입	지식재산 분쟁대응 취약업계* 대상 총점 100점 한도 내 최대 5점 가점 (단, 지원기업 신청 세부사항에 가점사항과 관련한 내용 기재 必) * 지식재산 분쟁현안이 관련 산업에 큰 영향을 미치거나 여러 국가에서 발생하는 경우, * 국제적인 기준(또는 규제)으로 인해 새로운 기술혁신이 요구되는 경우 등(별첨1 선정 심사표 참고)
다년도 지원	동일유사한 분쟁현안이 지속되어 공동대응 지원이 필요한 협의체 대상 최초지원으로부터 3년간 최대 6회 지원 * 기 지원 협의체의 참여기업과 2社 이상 동일할 경우 동일 협의체로 인정
신규 세부과제 신설	"형태모방 등 법적대응"을 지원유형의 세부과제로 신규 지원 * 한류팬송 외국계 유통기업 등 대응

② 수행기관의 동일 수행인력이 보호원 지원사업에 동시 투입될 경우 동일 사업기간내 투입비용 100% 초과 제한

구분	운영변경 내용
수행인력 투입비용 관리	수행기관은 과제 수행인력을 한국지식재산보호원 내 지원사업에 동시 투입할 경우 동 기간 내 전체 투입비용이 100%를 초과하지 않도록 산정해야 함(수행기관 투입인력 현황 제출) * 초과 시 지원금 감액 및 환수와 더불어 경고조치(경고조치 2회 이상 누적 시 참여제한의 불이익이 있을 수 있음)

| 사업목적

해외 진출(준비) 우리기업들이 공통의 국제 지식재산 분쟁 현안 해결을 위해 구성된 협의체에 대하여 컨설팅 전문기관을 통해 현안해결을 지원함으로써 기업 경쟁력 강화

| 신청기간 및 대상

▷ 신청 기간 : '19. 2. 26(화)부터 예산 소진 시 까지(수시접수)

▷ 신청 대상

해외 진출(준비) 중소기업(개인사업자 포함)·중견·대기업 및 동종 기업을 대표하는 업종 단체 등으로 구성된 협의체

* 단, 대기업 또는 업종단체 참여 시 개인사업자 또는 중소기업 2개사 이상 포함

| 컨설팅 지원내용 및 기업부담금

▷ 지원내용 : 권리 공통분석 등 3개분야 10개 과제 지원

* (수행기관 모집방식) 기업 지원결정 후 기업별 컨설팅 과제의 수행기관을 제한경쟁입찰(협상에의한 계약체결기준 적용) 방식으로 선정

* 단, 수행기관 지경가능 과제 및 다년도 연계 과제에 한하여 협의체가 시급한 공동분쟁현안의 신속한 대응, 영업비밀 유지 및 전략 연속성 유지 등을 위해 수행기관 사전 지정을 요청할 수 있음(사업신청 시 해당 사유 기재)

▷ 기업부담금

협의체는 정부지원금 지급금액 기준으로 해당비용의 30%를 현물(인력투입비용)로 안분하며, 현금부담금 없음(무로).

단, 계약 시 현물출자확인서(신청서 내 양식 참고)를 주관기관에 제출해야 함

1 지원유형별 지원과제

지원유형	세부 지원과제	수행기관 모집방식	지원한도* (기간)
권리 공동분석	가. 특허피롤 문제특허 공동대응	공모방식 (경쟁입찰) 지정가능	최대 2,000만원 (최대 3개월)
	나. 경쟁사 문제특허 공동대응		
	다. 라이선스 요구 공동대응		
공동 피소대응	가. 특허보증 공동대응	지정가능	최대 2,500만원 (최대 3개월)
	나. 경고장 공동대응		
	다. 피소-구상권청구 공동대응		
공동 법적대응	가. 문제특허-문제상표 공동 법적대응	지정가능	최대 4,000만원 (최대 4개월)
	나. 무단선점상표 공동 법적대응		
	다. 온-오프라인 위조상품 유통 공동 법적대응 * 판매자 공동 경고장 발송, 공동 민사소송(손해배상), 공동 침해조사·행정단속 등 라. 형태모방 등 공동 법적대응(신규)		
다년도 지원(신규)	세부 지원과제 단위별 3년간 최대 6회 지원	지정가능	세부 지원과제별 한도에 따름

- 정부지원금 지원한도는 최대한도 5,000만원 미만으로 협의체 참여기업 수에 따라 변동 가능
- * ① 상기 유형 이외의 경우에도 지원 필요성을 종합적으로 검토하여 지원 가능
 - ② 상기 유형에 해당하지 않는 과제일지라도 아래 각호에 해당하는 경우 지원 받을 수 없음
 - ③ 분쟁 대상 해외기업이 한국기업이거나 한국 국적의 개인인 경우
 - ④ 분쟁 대상 해외기업이 외국환거래법에서 규정하는 해외직접투자를 통해 한국기업이 외국에 설립한 법인·지점·사무소(이하 '한국기업 지사'라 함) 또는 투자지분이 높은 법인인 경우
 - ⑤ 해외기업에 대해 권리행사를 하고자 하는 경우로서 신청기업이 직접 또는 간접적으로 수출을 위한 구체적인 계획이 없는 경우
 - ⑥ 공동대응 컨설팅 지원으로 분쟁대상 해외기업 이외에도 한국기업 또는 한국기업 지사가 실질적으로 주된 피해를 받을 경우
 - ⑦ 협의체 또는 소속 기업이 타인의 상표, 특허 또는 서비스를 그대로 모방한 것이 명백한 경우

다만, 타인과 신청협의체 또는 기업 간 협력관계가 혼란하고 이에 다름이 없는 경우를 제외함

- ⑧ 기타 지원사업이 사회적 비난 위험이 있거나 사업계획·사업수행계획서 등의 지원 취지에 명백히 반하는 경우

→ 세부 지원과제별 지원내용

지원유형	세부과제	지원내용
권리 공동 분석	특허피롤(NPE) 문제특허 공동대응	▶ 동종업계 공통의 위험특허(경쟁사 보유 혹은 NPE 보유)에 대한 대응 전략회피, 무효, 매입 등 마련이 필요한 경우
	경쟁사 문제특허 공동대응	
	라이선스 요구 공동대응	
공동 피소 대응	특허보증 공동대응	▶ 바이어에 부품, 제품 등을 납품하는 기업들이 해외기업과의 특허보증 위험에 대한 특허보증을 요구 받고 있는 경우
	경고장 공동대응	▶ 해외기업으로부터 동종업계 기업들이 특허침해 경고장을 받아 대응전략 마련이 필요한 경우
	피소-구상권청구 공동대응	▶ 해외기업으로부터 공동으로 혹은 동종업계 기업이 피소를 받아 공동대응이 필요한 경우 ▶ 바이어의 피소로 인한 공동 구상권 청구 현안이 발생하여 대응전략 수립이 필요한 경우
공동 법적 대응	문제특허-문제상표 공동 법적대응	▶ 해외기업의 분쟁 위험특허에 대한 공동무효-공동취소심판 청구, 공동 권리범위 확인심판 등을 진행할 경우 ▶ 국내기업의 지식재산을 위협하는 해외기업의 문제상표에 대하여 공동무효-공동취소 심판 청구 등을 진행할 경우
	무단선점상표 공동 법적대응	▶ 상표브로커의 상표무단등록 현안에 대해 공동 법적대응(이의신청, 무효심판, 불사용취소심판, 복상청구 등)을 진행할 경우
	위조상품 유통 공동 법적대응	▶ 동일 판매자로 인한 해외 온-오프라인 위조상품 피해가 발생하여 피해서 공동의 법적대응을 진행할 경우
	형태모방 등 법적대응(신규)	▶ 형태모방 등 부정경쟁행위 관련 피해서 공동의 법적대응(경고장 발송, 소송 등)을 진행할 경우
다년도 지원(신규)	▶ 동일 협의체에 지식재산 분쟁이 지속되어 집중 공동대응이 필요한 분쟁 현안의 경우 (최초 지원으로부터 3년간 최대 6회 지원)	
	※ 기 지원 협의체의 참여기업과 2개사 이상 동일할 경우 동일 협의체로 인정	
	※ 기 과제와 과업내용 동일할 경우 지원 불가, 3년 연속 지원 협의체의 경우 마지막 지원 이후 1년 동안 참여제한	
	공통 법적대응 다년도 지원(예시)	
	1년차 1회	경고장 발송 1차(A국기)
	1년차 2회	경고장 발송 2차(B국기)
2년차	행정단속	
3년차	침해소송	

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (서울세관) 1국 2개 FTA 협정적용 가능물품 FTA 활용 안내

베트남, 싱가포르, 인도 및 중국은 우리나라와 2개의 특혜협정을 동시에 체결하고 있는 1국 2개 협정국입니다.

1국 2개 협정국의 경우 두 개 협정의 상대국 세율 및 원산지 결정기준 등을 비교하여 상대적으로 원산지 증명이 유리하고 원산지 관리비용을 절감할 수 있는 협정을 선택하여 원산지 증명서를 발급할 수 있습니다.

이에 서울세관에서는 1국 2개 협정국으로 수출입하는 업체가 보다 유리한 협정을 적용받아 원산지 기준 불충족 위험성을 낮추고 원산지 관리비용을 절감하는 등 적극적으로 FTA를 활용할 수 있도록 안내하고 있으니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

※'FTA 협정적용 가능물품 FTA 활용 안내문' 은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (중소벤처기업부) 2019년 해외규격인증획득 지원사업 1차 모집공고 안내

중소벤처기업부 공고 제2019-111호

2019년 해외규격인증 획득지원 사업 1차 참여기업 모집공고

중소기업의 해외시장 진출에 필요한 해외인증 획득을 지원하는 「해외규격인증 획득지원 사업」1차 참여기업 모집을 다음과 같이 공고합니다.

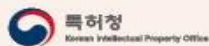
2019년 2월 28일
중소벤처기업부장관

1. 사업개요

- 목적** : 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득 지원을 통한 수출 확대에 기여
- 지원규모** : 290개사 내외
- * 지방중소기업 육성, 신청기업 수 등을 고려하여 지역별로 안배 및 선정
- 지원기간** : 협약 후 2년 이내
- * 연장이 필요한 경우, 최대 1년 연장 가능
- 지원내용** : 해외규격인증획득에 직접적으로 소요되는 인증비, 시험비, 컨설팅비 등 소요비용의 50% 또는 70% 이내 지원
- * 단, 선정 시 독자적으로 추진키로 한 인증은 컨설팅비를 제외한 인증비, 시험비만을 지원
- 지원조건
 - **【붙임1】**“해외규격인증 지원대상(393개 인증)”의 인증획득비용 일부 지원
 - * **【붙임1】** 이외의 규격인증은 “기타규격인증”으로 신청 가능하며, 전문가위원회 심의를 거쳐 지원여부 결정
 - 기업당 최대 4건의 인증지원, 1억원 한도내 지원
 - 중국·신남방·북방국가의 인증을 신청하는 경우 건수 제한이 없으며, 일괄 1건으로 취급

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 저작권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

타오바오 	티몰 	알리바바 	1688 	알리익스프레스
----------	--------	----------	----------	-------------

지원내용

구분	세부내용	비용
모니터링	기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공	없음 (무료)
대리신고	권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내	

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

지원 프로세스



①모니터링 의뢰 ②모니터링 결과 통보 ③모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④대리신고 진행

필요서류

- 1) 해당 권리증명서 중국 내 원부
 - 2) 모니터링 · 대리신고 지원 신청서
 - 3) 위조상품 식별정보
 - 4) 중소기업 · 중견기업 입증 서류
- ※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

신청방법 및 기간

- 신청방법** 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부
- 신청기간** 상시

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연 번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472
2	한국지식재산보 호원	IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상을로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화

상담접수 정확도 향상
상담 사 수준별 맞춤교육 강화
및 상담접수 평가 확대
오 조지 울 감소·정확도 향상

상담 정확도 향상
유사제품군별 전담그룹 상담
으로 전문성 향상 및 상담역량
강화

생산성 · 신속성 향상

물 처리 응답을 신장
Peak Time 상담 사 운영

상담 신속성 향상
제품정보 · 응용기술의 반복
지식 학습과 현장교육 강화 및
KMS 보강을 통한 신속한 응대
지원

이용고객 만족도 UP

개인정보 관리 강화
수준 별 DB의 안정적인 관리를
통하여 정보의 훼손, 번조
등 개인정보유출의 원천 방지

고객 접근 성 강화
다중채널 지원, 맞춤 응대

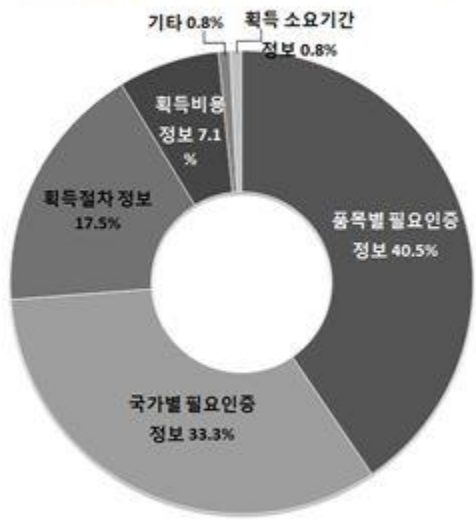
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



화 장 품 분 석 검 사 센터

Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)



www.kcii.re.kr/caic

“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센 터 소 개



- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론탐 솔루션 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시 험 검 사 진 행 절 차

- 1 의뢰서 접수**
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
 - 성적서 원본 동기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유 통 화 장 품 안 전 관 리 기 준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스
대상 물질	허용 한도	시험방법	
염금속	납	- 정량용 원료로 사용한 불활제물 < 50 µg/g - 그 밖의 제물, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
	비소	< 10 µg/g	
	안티몬	< 10 µg/g	
	카드뮴	< 5 µg/g	
	수은	< 1 µg/g	
유기염기	니켈	- 는 화장품 제물은 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 제물은 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제물은 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
	디옥산	< 100 µg/g	
	퍼탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 불유지분 < 0.002 (v/v) %	
	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 불유지분 < 20 µg/g	
미생물	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- GC, GC-MS
	향료기생성분류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제물류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)	
용량	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출	
	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정

기생성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스

1. pH 기준 : 3.0~9.0
2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합
- 주름 및 미백 성분 :아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
- 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
4. 위수탁계약 서비스
5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)

in vitro 자외선차단지수 측정 서비스

1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
- SPF 및 PA 측정
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외자도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

