



화장품 시장 14조 시대, 나의 화장품은 어떻게 변화해야 할까?

- 세계 화장품 산업시장의 규모는 4,087억 달러(약 483조원) 가량이다.
 - 그 중 우리나라는 세계 화장품 산업 시장의 8위(2.9%) 국내시장 120억 달러(약14조), 수출액은 48.6억 달러(약6조)로 상승세를 유지하고 있다.
 - 국내 화장품의 수출성장은 무역수지 5년 연속 흑자(연평균 성장률 40.3%)를 기록하며, 세계화장품 수출순위는 4위로 성장하였다.
 - * 14년(487) → 15년(1,513) → 16년(2,750) → 17년(3,429) → 18년(4,648) 5년 연속 무역수지 흑자기록 (단위: 백만달러)
 - '14년부터 한국보건복지인력개발원에서는 화장품 산업 진흥 및 종사자들의 직무능력향상을 위하여 화장품 분야 직무교육을 체계적으로 진행하고 있다.
 - 고용보험을 납부하는 중소기업 재직자의 경우에는 무료로 수강할 수 있으며, 대기업 재직자의 경우에는 전체 교육비의 20% 납부하여 교육을 수강할 수 있다.
 - 한국보건복지인력개발원은 중소 화장품 산업의 발전을 위하여, 화장품 중소기업 직무교육체계 컨설팅 및 교육을 진행할 예정이다.





한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부

훈련수준	구분	과정명	교육일수	교육시간	6월	7월	8월	9월	10월	11월	교육비의 20%
기본	기존	화장품 트렌드 분석 및 컨셉도출 전략과정	2	16	6.11-6.12		8.8-8.9				25,670
기본	기존	화장품 법규 이해과정	2	16				9.17-9.18			29,940
기본	신규	화장품 제형기술 이해과정	2	16					10.24-10.25		32,440
기본	기존	화장품 연구개발 전략과정	2	16		7.16-7.17		9.3-9.4		11.12-11.13	29,940
심화	기존	기능성화장품 전략과정	2	16					10.15-10.16		30,650
심화	기존	천연 유기농화장품 전략과정	2	16	6.18-6.19					11.5-11.6	31,370
전문	기존	화장품 디자인 전략과정	2	16				9.26-9.27			26,020
심화	기존	화장품 상품기획 전략과정	2	16	6.13-6.14					11.14-11.15	25,670
기본	신규	화장품 품질관리 기본과정	2	16			8.27-8.28				31,370
심화	신규	화장품 품질관리 심화과정	2	16			8.20-8.21				31,360
심화	기존	화장품 신사업 개발 전략과정	2	16					10.22-10.23		31,370
기본	기존	화장품 브랜드마케팅 전략과정	2	16	6.4-6.5		8.29-8.30				28,520
기본	기존	화장품 유통채널 전략과정	2	16		7.9-7.10				11.19-11.20	29,940
심화	기존	피부미용 실무전략과정	2	16	6.16, 6.23		8.18, 8.25		10.10, 10.17		25,490

교육문의 : hie.kohi.or.kr
02-3299-1428(박도영 대리)

1. 교육장소 : 서울시 강남구 역삼동 테헤란로 305 한국기술센터 9~10층 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부
2. 교육비 : 중소기업(우선지원기업) 종사하는 고용보험 납부재직자의 경우 무료(국비지원) * 대규모 기업의 경우 전체교육비의 20% 자기부담금 발생
3. 기타 자세한 세부내용 : <https://hie.kohi.or.kr/common/greeting.do>
4. 일정은 기관사정에 따라 변동될 수 있음

