

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2019년 6월 둘째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

중기부, '수출활력촉진단2.0' 집중 가동...화장품 수출애로부터 해결 [머니투데이방송]

중국 수출길 약재, 그래도 도전! [장업신문]

5월 화장품 수출 5억8천500만\$ [코스모닝]

〈해외화장품시장동향〉

싱가포르 멀티슈 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

## 법령 정보 14

## 협회 업무추진현황 16

## 행사 소식 32

## 회원사 뉴스 53

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**중기부, '수출활력촉진단2.0' 집중 가동...  
화장품 수출애로부터 해결('19.5.29)**

- 중기부는 10월까지 25개 업종 3,000여개 기업을 대상으로 범부처 '수출활력촉진단 2.0'을 추진한다고 밝혔음
- 먼저 소비재 분야는 1:1 상담회와 함께, 글로벌 온라인 플랫폼 입점 지원, 전문무역상사 활용 등 해외진출 설명회를 연계해 추진하며, 화장품(5월), 패션의류(6월), 주얼리(6월), 신발(7월), 안경(7월) 순으로 설명회가 열림

- 관련링크:

[http://news.mtn.co.kr/newscenter/news\\_viewer.mtn?gidx=2019052909253367226](http://news.mtn.co.kr/newscenter/news_viewer.mtn?gidx=2019052909253367226)

**화장품·패션·식품 소비재 수출대전에 해외  
580개사 구매상담('19.6.3)**

- 산업통상자원부와 코트라(KOTRA)는 3일부터 이틀간 서울 삼성동 코엑스에서 '2019 대한민국 소비재 수출대전'을 개최한다고 밝혔음
- 올해로 5회째인 이번 소비재 수출대전에서 화장품, 패션, 식품 등 국내 1천여개 소비재 기업들이 전시와 수출상담에 나섬

- 관련링크:

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20190601043600003?input=1195m>

**중국, 화장품 라벨 표시규정 단속...'수출용  
꼼꼼한 체크 요구'('19.5.29)**

- 최근 중국 간쑤성리시엔시장감독관리국은 시중에서 유통되고 있는 수입화장품을 비롯한 자국 화장품에 대한 표시기재 사항에 대한 점검을 실시했다고 중국의 뷰티정보망은 보도했음
- 이번 점검은 대형 백화점과 슈퍼마켓, 미용실, 화장품 전문샵을 대상으로 화장품 라벨 표시에 제조 일자나 유통기한, 생산제조상, 위생허가증 번호, 승인문 번호 등이 정확하게 표시되어 있는지 중점적으로 실시했음

-관링링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=187632>

**화수협, '해외판로 개척' 컨퍼런스 27일 개최('19.6.3)**

- (사)한국화장품중소기업수출협회(회장 박진영, 이하 화수협)는 오는 6월 27일 정기총회 및 심포지엄을 개최함
- 화장품 해외판로 개척을 위한 심포지엄은 ▲중국 화장품기업과 브랜드: 국립외교원(KNDA) 진리 교수 ▲CPNP는 까다로운 인증제도가 아니다: YJN 파트너스 김영준 대표 ▲아마존 유통을 통한 유럽시장 개척: 비온더스, 조현재 대표 ▲미국 화장품규제 안내: 인터텍 김주희 박사 등이 발표함

-관링링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4785>

**중국 수출길 약재, 그래도 도전!('19.5.31)**

- 세계 각국의 화장품 · 미용 기업들이 중국시장 진출 교두보로 활용하는 ‘2019 상해화장품 · 미용박람회’에서 국내 기업들의 글로벌 위상을 확인했음
- 이번 박람회에서는 국내화장품의 발전과 인기를 실감할 수 있는 자리였으며, 중국 현지 기업들의 성장도 주목할 만한 점이었음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=75355>

**화장품수출 성공 "품질력 있는 '히어로 제품' 필요하다"('19.6.3)**

- 코트라(KOTRA)는 6월 3일 서울 삼성동 코엑스 컨퍼런스룸에서 '비온드 뷰티 비온드 차이나 설명회'를 개최하고 빅데이터를 바탕으로 한 현재 시장 현황과 트렌드와 함께 북미와 유럽, 중국, 아프리카 지역에서 근무하고 있는 코트라 소속 직원들이 나서 새로운 수출 전략에 대한 정보를 공유했음
- 지난해 소비재 수출의 '기린아'였던 화장품과 최대 수출 시장인 중국을 넘어 보다 다양한 소비재와 다른 시장을 개척하기 위한 설명회가 열렸음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=31528>

**5월 화장품 수출 5억8천500만\$('19.6.1)**

- 5월 화장품 수출은 5억8천500만달러를 기록했으며, 이는 4월 기록한 5억8천400만 달러 보다 소폭 증가했으나 전년 같은 기간 대비 1천 100만 달러 감소한 수치임
- 5대 유망 소비재군에서 화장품은 지난 4월에 이어 동일하게 농수산식품 다음으로 높은 수출액을 기록했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/news/article.html?no=33608>

**화장품, 세계 수출 견인 1위 품목으로 부상('19.5.29)**

- 2019년 우리나라 수출 여건이 어려운 가운데에서도 新수출성장동력 수출은 견조한 성장세를 시현하고 있음으로 나타났음
- 산업통상자원부의 자료에 따르면 新수출성장동력의 9개 품목은 전기차, 이차전지, 바이오 헬스, 플라스틱제품, 화장품, OLED, 농수산식품, 정밀화학원료, 로봇 등이며, 이들 9개 품목의 1분기 수출 실적은 145.5억불로 7.9% 증가하여 성장세를 유지하고 있음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=43078>

**중국 광둥성, 7월부터 '화장품안전조례' 시행 ('19.6.3)**

- 중국 광둥성이 지방정부로는 최초로 '화장품안전조례'를 만들어 7월부터 시행함
- 이번에 발표된 <조례>는 14가지의 판매 불가능한 화장품, 주체별 책임의무를 명확하게 제시함으로써 화장품 관리감독에 대한 지방정부의 의지를 나타냈음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=30086&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=30086&flag=h)

**“K뷰티’만으로 어필 안된다” 국내 브랜드 인지도 향상 절실 ('19.5.30)**

- 중국에서 1995년 이후 출생한 ‘95허우’를 중심으로 글로벌 럭셔리 화장품 브랜드 소비가 확대되며 국내에서의 브랜드 인지도 향상 필요성도 높아지고 있음
- 하나금융투자 박종대 연구원은 최근 보고서를 통해 핵심 소비층으로 떠오르고 있는 95허우의 소비 특징으로 ‘럭셔리’, ‘Origin 국가 브랜드 인지도’, ‘온라인’을 꼽았음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/84564/cat/10>

## ○ 국내외 정보

### 중국 특수용도화장품 행정허가 연장 승낙제 심사허가 실시 관련 공고 (2019년 제45호) 및 해설

'19년 5월 29일 국가약품감독관리국에서는 특수용도화장품 행정허가 연장 승낙제 심사허가 실시 관련 공고 및 해설을 발표하였습니다.

이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

※ 본 공고 원문은 NMPA (<http://www.nmpa.gov.cn/WS04/CL2138/338060.html>)에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

본 공고에 대한 해설의 원문은 NMPA (<http://www.nmpa.gov.cn/WS04/CL2202/338076.html>)에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

붙임:

- 1) 붙임1. 특수용도화장품 행정허가 연장 승낙제 심사허가 실시 관련 공고(국문)
- 2) 붙임2. (별첨1)화장품 행정허가 연장업무 요구(국문)
- 3) 붙임3. (별첨2) 자체검사승낙보고서 양식(국문)
- 4) 붙임4.《특수용도화장품 행정허가 연장 승낙제 심사를 실시하는 관련 사항에 관한 공고》 정책 해설(국문)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 싱가포르 물티슈 시장동향

2019-04-19 Noel Chong 싱가포르 싱가포르무역관

- 외국 브랜드 의존성 높아 -

- - 여성 위생용 물티슈 시장 잠재력 커 진출 유망 -

#### □ 상품명 및 HS Code

- 상품명: 지제의 손수건, 크렌싱티슈, 안면용 화장지 및 타올 (Handkerchiefs, cleaning or facial tissues and towels)
- HS code: 481820

#### □ 시장 규모 및 동향

- 싱가포르 물티슈 소폭 지속 성장세
  - 2018년 기준 3160만 싱가포르 달러 소비 규모 기록
  - 2014년부터 2018년까지 연평균 3.4%의 꾸준한 성장률을 나타냄.



싱가포르 물티슈 소비 규모

(단위: S\$ 백만, %)

2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
28.2(5.3)	29.1(3.1)	29.8(2.5)	30.7(3.2)	31.6(2.9)

주: ()는 전년대비 증감률

자료: Euromonitor

□ 물티슈 수입 규모 및 동향

○ 전체 수입 규모 증가

- 2018년 8400만 미국 달러 수입규모를 기록해 전년대비 12.8% 늘어남.

○ 대부분 수입액 증가나 유지

- 수입액이 가장 높은 세 나라는 말레이시아(7100만 미국 달러), 중국(500만 미국 달러), 인도네시아(200만 미국 달러)임. 말레이시아, 중국과 인도네시아 수입액은 2018년에 증가함.
- 8위인 태국은 가장 높은 성장세를 보이며 2017년에 비해 234%만큼 증가해 약 5500만 미국 달러를 기록함.
- 대한민국은 2016년에 42만5000싱가포르 달러 수입액을 기록했으나 2017년 13만1000싱가포르 달러로 약 69%의 감소를 보였으며 2018년 13만7000싱가포르 달러로 4.6%의 회복세를 보임.

싱가포르 물티슈 수입 규모 및 상위 10개국 수입동향(HS 코드 481820 기준)

(단위: US\$ 천, %)

순위	국가	수입액 (증감률 %)			점유율		
		2016년	2017년	2018년	2016년	2017년	2018년
1	말레이시아	64,037 (6.9)	63,351 (-1.1)	71,243 (12.5)	84.6	84.7	84.4
2	중국	5,031 (-21.7)	5,218 (3.7)	5,454 (4.5)	6.7	7.0	6.5

3	인도네시아	1,500 (-79.7)	1,707 (13.8)	2,158 (26.4)	2.0	2.3	2.6
4	일본	1,180 (128.5)	834 (-29.3)	1,100 (31.9)	1.6	1.1	1.3
5	베트남	548 (-62.1)	343 (-28.2)	688 (74.9)	0.7	0.5	0.8
6	미국	621 (2.6)	678 (9.2)	665 (-1.9)	0.8	0.9	0.8
7	이탈리아	626 (2.4)	541 (-13.6)	590 (9.2)	0.8	0.7	0.7
8	태국	449 (-70.5)	164 (-63.3)	550 (234.4)	0.6	0.2	0.7
9	대만	316 (-23.4)	311 (-1.4)	387 (24.4)	0.4	0.4	0.5
10	영국	339 (-17.5)	905 (167.1)	371 (-59.0)	0.5	1.2	0.4
14	대한민국	425 (102.0)	131 (-69.3)	137 (4.6)	0.6	0.2	0.2
전체		75,700 (-5.9)	74,812 (-1.2)	84,380 (12.8)	100.0	100.0	100.0

자료원: Global Trade Atlas

□ 물티슈 경쟁동향 및 주요 경쟁기업

○ 물티슈 시장 세부 구분

- 물티슈는 크게 유아용, 여성 위생용, 화장용, 다용도 4종류로 분류됨.
- 글로벌 브랜드는 화장용 물티슈를 주력하는 반면, 현지 브랜드는 다용도 물티슈를 주력하고 있음.

- 유아용 및 여성 위생용 물티슈는 현지 브랜드와 글로벌 브랜드가 양분하는 추세
- 여성 위생용 물티슈 브랜드는 제품군이 유아용 물티슈 브랜드에 비해 다양하지 않음.

○ 글로벌 브랜드의 높은 시장 점유율

- TOP 3 글로벌 브랜드인 Nivea, Pigeon, Simple은 압도적 시장점유율을 보이면서 3개사의 총 시장점유율이 30%를 넘음.
- 현지 브랜드인 Guardian, Watsons 및 NTUC Fairprice는 총시장의 13.7%를 차지하고 있음.

Simple Cleansing Facial Wipes, 화장용 (Giant 매장)



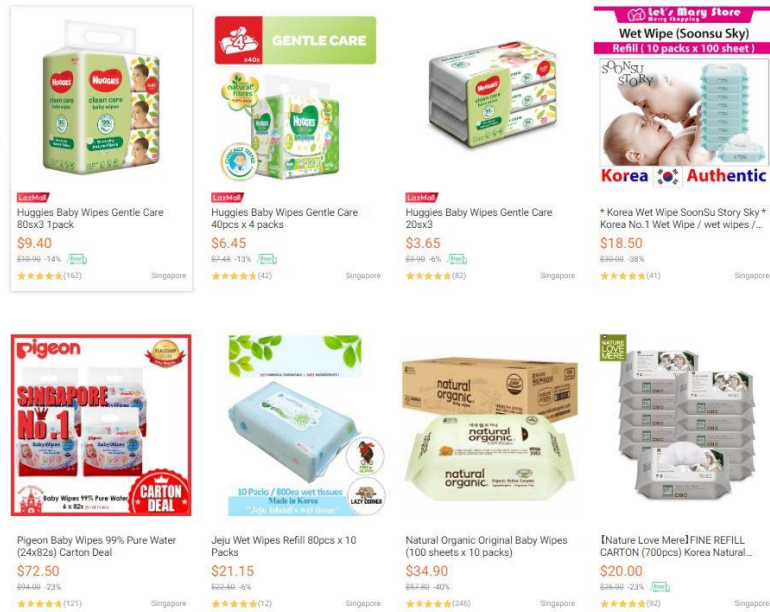
자료원: KOTRA 싱가포르 무역관

□ 물티슈 유통구조 및 특징

○ 온라인 통한 물티슈 구매 보편화

- 대형 온라인 쇼핑 플랫폼 Lazada, Qoo10, Redmart을 통해 오프라인보다 다양한 물티슈를 손쉽게 주문할 수 있음.
- Qoo10 플랫폼을 이용해서 현재 드러그스토어나 백화점에서 찾을 수 없는 한국산 유아용 물티슈를 구매할 수 있음. 이러한 물티슈는 싱가포르 판매자·업체가 미리 수입된 상태라 제품 배송은 평균 1~3일 정도 걸림.
- 또한 드러그스토어 및 대형 슈퍼마켓 홈페이지에서 물티슈를 구입할 수 있음.

Lazada Online Shopping Platform



자료: Lazada

○ 물티슈 오프라인 유통망

- Nivea, Pigeon, Simple과 같은 글로벌 물티슈 기업은 싱가포르에 현지 법인을 설립해 직접 유통망 관리를 하고 있음.
- 대표적인 현지 물티슈 브랜드 Watsons, Guardian, NTUC의 경우에는 직접 제조 및 유통을 관리하고 있음.

○ 싱가포르 시장에 진출한 한국 물티슈 브랜드

- Innisfree, EtudeHouse 등 큰 한국 브랜드 기업은 자체 매장 및 온라인 홈페이지를 통해서 물티슈 포함해 다양한 제품을 유통함.

Innisfree Apple Seed Lip and Eye Remover Tissue (30장, \$6)



자료: Innisfree Singapore 홈페이지

○ 화장품 멀티 브랜드 가게에서 유통하는 화장용 물티슈

- 싱가포르에서 가장 크고 많은 유명한 화장품 브랜드를 유통하는 대표적인 업체 Sephora에서 현재 4종류의 화장용 물티슈를 판매하고 있음. (Sephora, Pixi, Burts Bee, Mamonde)

□ 관세율·수입규제·인증

○ 관세율

- 싱가포르는 주류, 담배제품, 차량, 석유제품을 제외한 대부분의 물품은 무관세임.
- 물티슈는 무관세 품목이나 싱가포르 내국적 거래 발생시 7%의 부가가치세가 부과됨.

HS Code	품목명	관세	
		수입세 (%)	소비세 (%)
481820	물티슈	0%	7%

○ 수입규제 및 인증

- 싱가포르는 전통적으로 자유무역주의를 표방하면서 투명하고 개방된 무역정책을 추진하고 있어 수입규제 사례를 거의 찾을 수 없음. 싱가포르는 담배, 주류, 자동차, 유류 등 4개 카테고리의 품목에 대해서만 관세를 부과하고 있으며 나머지 모든 품목을 무관세로 수입하고 있음.

□ 시사점 및 전망

○ 여성 위생용 물티슈 시장 성장 유망

- 싱가포르 드러그스토어 W사 관계자에 의하면 현재 여성 위생용 물티슈 브랜드가 오프라인 진출이 많지 않아 시장 잠재력이 크다고 함.
- 한 소비자에 의하면 1팩보다는 개별포장방식(1장씩)이 휴대하기 용이해 선호도가 높음.

○ 물티슈 시장 소비자 성향 분석

- 사용성분에 민감한 소비자들을 위해 과도한 화학성분, 알코올 또는 향기가 함유되지 않았다는 것을 자랑하는 제품을 시장에서 많이 확인 할 수 있음.
- 드러그스토어에서 만난 싱가포르 소비자에 의하면 캡 타입(cap-type) 뚜껑은 잘 닫아지고 제품이 건조해지지 않는다는 이점 때문에 구매자들이 선호함.

○ 싱가포르 시장 진출 시 고려 사항

- 오프라인 유통 경로가 한정적이므로 온라인 또는 드러그스토어에 납품하는 현지 벤더의 발굴 요망
- 싱가포르 대형마트 G사 관계자에 의하면 현지 브랜드 다용도 물티슈는 낮은 판매가로 시장에서 유통하고 있으니 다용도 물티슈 시장에 진출하고 싶은 업체들이 우선 브랜드 인지도 및 제품 차별성을 향상시켜야 한다고 함.
- 치열한 경쟁 속 확고한 브랜드 이미지 확립이 중요함. 예를 들어 Dettol은 항균(Anti-Bacterial), Huggies는 유아전용(Child-friendly), Nivea는 클렌징(Cleansing) 등에 주력함.

자료: Euromonitor, 싱가포르 통계청, Global Trade Atlas, KOTRA 싱가포르 무역관 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2019. 4. 19.〉

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ○ 국내 법령 정보

### ◆ 「화장품 색소 종류와 기준 및 시험방법」일부개정고시 행정예고 안내

- 식품의약품안전처에서는 화장품 전환에 대비하여 화장비누 제조 시 사용되는 색소 추가 및 안점막 자극이 있는 등색 201호 등 6종 색소에 대한 사용제한 신설을 주요 내용으로 「화장품 색소 종류와 기준 및 시험방법」 일부개정고시안을 행정예고함
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2019년 6월 12일(수)까지 이메일 (hyoung@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「화장품 색소 종류와 기준 및 시험방법」일부개정고시(안) 및 검토서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.수 있습니다.



협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

### ○ 2019년 중국광주화장품미용박람회 한국관 참가 모집

우리협회는 중국광주화장품미용박람회에 매년 국가관으로 참여하여 중국화장품 시장을 개척하여 왔습니다.

2019년도 중국광주화장품박람회(2019. 9. 5 ~ 9. 7)는 최근 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할수 있는 기업을 발굴하여 박람회에 참가할 계획입니다.

이에 2019년 중국광주화장품박람회의 한국관 참가사를 모집하오니 신청을 희망하는 회사는 오는 2019년 6월 14일(금)까지 우리협회(담당자 :임종근 부장 rootim@kcia.or.kr)로 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 참가신청 : [www.sme-expo.go.kr](http://www.sme-expo.go.kr)에 신청후 붙임 신청서를 협회에 제출 (FAX 02-782-6659, e-mail : [rootim@kcia.or.kr](mailto:rootim@kcia.or.kr))

나. 신청기간 : 2019. 6. 14(금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816901-04-266572(국민은행) (예금주 : (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 신청규모 제한 없음(최소 신청 규모 12㎡)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 부장 (e-mail : [rootim@kcia.or.kr](mailto:rootim@kcia.or.kr) Tel 02-785-3898)

※ '중국광주화장품전시회 수출컨소시엄 참가신청서'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◆ 추진 현황

### ○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2019년 5월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 89건이었다. (적합 : 10건, 조건부 적합 : 56건, 부적합 : 23건)

- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.

- 피부면역반응 활성화
- 탄살예방
- 상처 치료 및 소염제로 사용, 외상이 난 곳에 존재하는 염증들을 제거하며 세포재생 역할을 수행하며 피부조직들을 탄탄하게 하는데 도움을 주며
- 화상과 흉터 치료에 사용되는 OOOO
- 섬유아세포 수축을 통해 벌어진 상처 틈을 메움
- 아토피유발물질 예방
- 살균작용을 하는 OOO 성분이 함유되어 트러블 완화에 도움을 줌
- 가슴의 호르몬 밸런스 유지로 건강한 가슴유지
- 색소침착예방에 효과(미백 기능성화장품 주성분이 아닌 성분에서)

### ○ 중국 국가약품감독관리국『비특수용도화장품등록관리방법(의견조회안)』발표에 따른 의견 제출의 건

중국 국가약품감독관리국에서는《비특수용도화장품등록관리방법(의견조회안)》을 발표하여 공개적으로 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있으신 회사는 2019.6.13.(목)까지 우리협회(담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: [tulip97@kcia.or.kr](mailto:tulip97@kcia.or.kr))로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

## ◦ 중국 광저우 국제전자상거래박람회 관련 관심도 수요조사

중국국제 글로벌 전자상거래업종연맹 등으로 구성된 중국(광저우)국제글로벌 전자상거래 전시조직위원회는 오는 7월24일부터 26일까지 '2019 제4회 ICEE 중국(광저우) 국제 글로벌 전자상 전시 글로벌상품 박람회, 2019 제4회 ICEF 중국(광저우) 국제 글로벌 전자상거래 고봉포럼을 광저우 파주 보리세계박람관에서 개최한다고 발표했습니다.

올해로 4회차이며, 글로벌 전자상 상하류 산업체인을 포함해 400여개 업체가 참석하고 3만명이 참석할 것으로 예상한다고 밝혔습니다.

\*관련기사: <http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=187269>

이에 대한화장품협회에서는 본 박람회 관련하여 회원사들의 관심도가 높은 경우에는 직접 박람회 개최사를 중국에서 초청하여 박람회에 대한 설명 세미나를 개최하려고 구상중에 있습니다. 수요조사에 많은 참여를 해주시면 감사하겠습니다.

설문조사 바로가기 :

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScWIBks9OePduDKE5lhFcz-XHEtN0mDDEPn\\_25QsQYBleX9iA/viewform?usp=send\\_form](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScWIBks9OePduDKE5lhFcz-XHEtN0mDDEPn_25QsQYBleX9iA/viewform?usp=send_form)

## ◦ 호주 화장품 규정 및 인허가 절차 조사에 대한 수요조사

호주의 화장품 시장은 안정적인 성장을 지속하고 있으며, 1인당 화장품 소비액이 전 세계 톱5 안에 들 정도로 성숙한 선진 시장으로 분류되고 있습니다.

특히 'K-뷰티'에 대한 인지도 및 호감도가 증가하고 있어, 최근 우리나라 화장품의 對호주 수출량은 2017년 약 2,610만 달러에서 2018년 약 3,440만 달러로 전년대비 30%가 넘는 증가율을 보였습니다.

이에 따라, 우리 협회에서는 호주 화장품 규정 및 인허가 절차 조사에 대한 수요를 파악하고 의견을 청취하기 위해 간단한 설문조사를 실시하오니, 많은 참여 부탁드립니다.

설문조사 바로가기 :

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeJ\\_qKqy8RzM8TLTVawdLkNWUxydPnpJxO1FltBDSONcgEorg/viewform?usp=send\\_form](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeJ_qKqy8RzM8TLTVawdLkNWUxydPnpJxO1FltBDSONcgEorg/viewform?usp=send_form)

## ○ 온라인 강의 콘텐츠(6개국) 만족도 및 품질 개선을 위한 설문조사

안녕하십니까?

지난해 우리 협회에서는 주요 수출국가(6개국)의 법규 및 수출 절차에 대한 이해를 돕고자 아래의 6개국에 대한 화장품법, 수출절차 등의 내용을 담은 강의 콘텐츠를 제작하였습니다.

\* 온라인 강의 콘텐츠(6개국) : 중국, 아세안, 유럽, 일본, 러시아, 미국

\* 협회 회원사(무료) : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 법령정보 ⇨ 해외 법령 ⇨ 수출절차  
⇨ 동영상 강좌

향후 더 나은 콘텐츠 제작을 위해 설문조사를 응해주시면 감사하겠습니다. (소요시간 약 40초)

설문조사 바로가기 :

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeeH5FgKYIbztqgeoz7uGNo7wCoeUqYKfARkluOAwMkg3aLtQ/viewform?usp=send\\_form](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeeH5FgKYIbztqgeoz7uGNo7wCoeUqYKfARkluOAwMkg3aLtQ/viewform?usp=send_form)

## ○ 유럽 인허가 대행기관 안내

- 유럽으로의 화장품 수출이 점차 증가함에 따라 우리 협회에서는 유럽 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 유럽 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ '유럽 인허가 대행기관 안내' 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

- 對아시아 화장품 수출이 증가함에 따라 대한화장품협회에서는 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 아시아 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ ‘아시아 지역 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대만 인허가 대행기관 안내

- 우리 협회에서는 화장품 수출국 다변화 지원을 위하여 대만 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

순번	대만 화장품 인허가 대행기관	소재지
1	Asia Medical Affairs Solutions Inc.	대만 타오위안시
2	Intertek Testing Services Taiwan Ltd.	대만 타이베이시
3	MRS MICROWORK CO., LTD.	대만 타이베이시
4	Sinew Consulting Group	대만 신주시
5	Super Laboratory Co.,Ltd.	대만 신베이시

※ ‘대만 수입 화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

- 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에 서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국기관	북경매리스
	베이징위즈레그컨설팅
	베이징재지시대
	베이징텐젠화청
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	베이징Bonoga컨설팅
	알란
	CIRS
국내 기관	정통아이비씨 주식회사
	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	(주)중한해외연수원
	주식회사 서브닷컴
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	(재)한국화학융합시험연구원
	(주)해외인증경영센터
SMC커뮤니케이션	

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.  
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	<a href="http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do">http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do</a>	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	<a href="http://www.kbr.go.kr/index.do">http://www.kbr.go.kr/index.do</a>	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	<a href="https://species.nibr.go.kr/index.do">https://species.nibr.go.kr/index.do</a>	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	<a href="http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined">http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined</a>	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	<a href="https://absch.cbd.int/">https://absch.cbd.int/</a>	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	<a href="https://absch.cbd.int/countries/CN">https://absch.cbd.int/countries/CN</a>	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		<a href="http://english.agri.gov.cn/">http://english.agri.gov.cn/</a>	- 중국 농업부 사이트
		<a href="http://www.soa.gov.cn/index.html">http://www.soa.gov.cn/index.html</a>	- 중국 국가해양부 사이트
		<a href="http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/">http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/</a>	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	<a href="https://absch.cbd.int/countries/JP">https://absch.cbd.int/countries/JP</a>	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		<a href="http://www.env.go.jp/en/laws/">http://www.env.go.jp/en/laws/</a>	- 일본 환경관련 법제 정보
		<a href="http://www.biodic.go.jp/index_e.html">http://www.biodic.go.jp/index_e.html</a>	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		<a href="http://www.maff.go.jp/e/index.html">http://www.maff.go.jp/e/index.html</a>	- 일본 농림수산성
	4 인도	<a href="https://absch.cbd.int/countries/IN">https://absch.cbd.int/countries/IN</a>	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		<a href="http://envfor.nic.in/division/biodiversity">http://envfor.nic.in/division/biodiversity</a>	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
		<a href="http://www.cmlre.gov.in/">http://www.cmlre.gov.in/</a>	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관 : 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp</a>
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관 : 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp</a>

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

## ○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’ 18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

### I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

### II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

### III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

### IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 중국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 중국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

# - 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!  
신청절차부터 세부 준비서류까지  
현지 심사위원 및 전문가들의  
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,  
변경을 대비한  
신청절차 및 필요서류까지  
자세히 수록하여  
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?  
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

## 책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지  
(www.kcia.or.kr)



[ 발간물 ]



[ 구매안내 ]







○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내

# 중국 화장품안전기술규범 2015년판


## 국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

**위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!**

**중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록**

(번역판)  
화장품안전기술규범  
Safety and Technical Standards for Cosmetics




대한화장품협회

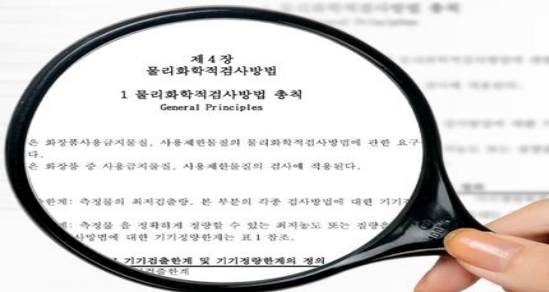
대한화장품협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역



금지명칭	
1-11-1-1	니트로벤젠
1-11-1-2	니트로페놀
1-11-1-3	니트로톨루엔
1-11-1-4	니트로다이옥산
1-11-1-5	니트로벤조피렌
1-11-1-6	니트로플루오렌티렌
1-11-1-7	니트로벤조피렌
1-11-1-8	니트로벤조피렌
1-11-1-9	니트로벤조피렌
1-11-1-10	니트로벤조피렌
1-11-1-11	니트로벤조피렌
1-11-1-12	니트로벤조피렌
1-11-1-13	니트로벤조피렌
1-11-1-14	니트로벤조피렌
1-11-1-15	니트로벤조피렌
1-11-1-16	니트로벤조피렌
1-11-1-17	니트로벤조피렌
1-11-1-18	니트로벤조피렌
1-11-1-19	니트로벤조피렌
1-11-1-20	니트로벤조피렌
1-11-1-21	니트로벤조피렌
1-11-1-22	니트로벤조피렌
1-11-1-23	니트로벤조피렌
1-11-1-24	니트로벤조피렌
1-11-1-25	니트로벤조피렌
1-11-1-26	니트로벤조피렌
1-11-1-27	니트로벤조피렌
1-11-1-28	니트로벤조피렌
1-11-1-29	니트로벤조피렌
1-11-1-30	니트로벤조피렌
1-11-1-31	니트로벤조피렌
1-11-1-32	니트로벤조피렌
1-11-1-33	니트로벤조피렌
1-11-1-34	니트로벤조피렌
1-11-1-35	니트로벤조피렌
1-11-1-36	니트로벤조피렌
1-11-1-37	니트로벤조피렌
1-11-1-38	니트로벤조피렌
1-11-1-39	니트로벤조피렌
1-11-1-40	니트로벤조피렌
1-11-1-41	니트로벤조피렌
1-11-1-42	니트로벤조피렌
1-11-1-43	니트로벤조피렌
1-11-1-44	니트로벤조피렌
1-11-1-45	니트로벤조피렌
1-11-1-46	니트로벤조피렌
1-11-1-47	니트로벤조피렌
1-11-1-48	니트로벤조피렌
1-11-1-49	니트로벤조피렌
1-11-1-50	니트로벤조피렌



**제 4 장**  
**물리화학적검사방법**  
**1 물리화학적검사방법 총칙**  
General Principles

본 장에서는 화장품 사용금지물질, 사용제한물질의 물리화학적검사방법에 관한 요구사항을 규정한다.

본 장에서는 화장품 중 사용금지물질, 사용제한물질의 검사에 적용된다.

본 장에서는 측정결과를 표시할 때, 본 장의 각종 검사방법에 대한 기기의 성능을 정확하게 평가할 수 있는 측정도 또는 검량표의 사용에 대한 기기정량한계를 표 1 참조.

본 장에서는 기기정량한계 및 기기정량한계의 정의에 관한 상세한 내용은 부록에 실린다.

## 검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리학적시험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

# 책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



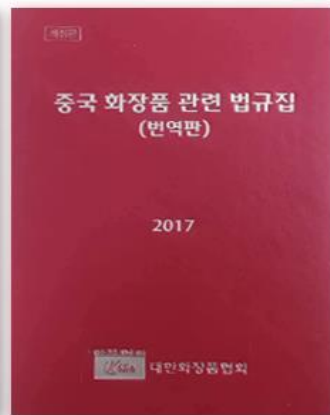
## 성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이  
위생행정허가 안내서 +  
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범  
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집  
번역판 (개정판)



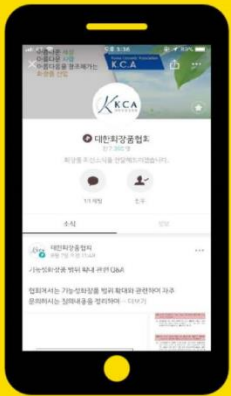
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




### 세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

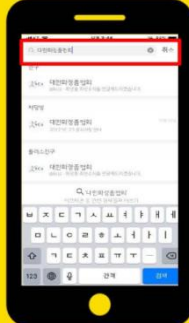
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

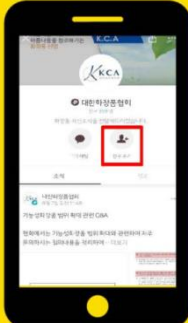
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

○ [국립생물자원관/한국바이오협회] 제1차 유전자원 접근 및 이익공유(ABS) 실무 역량교육

유전자원정보관리센터는 국내 바이오기업이 유전자원 접근 및 이익공유(ABS)와 관련하여 체계적인 전략을 마련할 수 있도록 ABS 실무 역량교육을 운영하게 되었습니다.

이에 기업 및 연구소 실무 담당자를 대상으로 ‘제1차 유전자원 접근 및 이익공유(ABS) 실무 역량교육’을 아래와 같이 실시합니다.

▶ 일시/장소 : ‘19. 7. 4(목) ~ ’19. 7. 5(금)/경기도 광주 곤지암리조트

▶ 주 최 : 국립생물자원관 유전자원정보관리센터

▶ 주 관 : 한국바이오협회

▶ 참석대상 : 나고야의정서 관련 기업 및 연구소 실무 담당자 등 20명

▶ 참가 문의 : 국립생물자원관 유전자원정보관리센터 (032-590-7343)

한국바이오협회 (031-628-0031)

▶ 신청 링크 :

<https://www.abs.go.kr/kabsch/program/forum/view.do?cid=100&idx=142>

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ [국립생물자원관/한국바이오협회] 제23차 한국ABS포럼 「생물자원의 접근 및 이익공유 가이드라인: 인도&남아공」

국립생물자원관은 제23차 한국ABS포럼을 「생물자원의 접근 및 이익공유 가이드라인: 인도&남아공」을 주제로 상호합의조건, 이익공유 가이드라인 등에 대해 관련 법률, 특허, 산업계 관련 전문가들의 견해와 대응방안에 대한 논의를 진행할 계획입니다.

- ▶ 주 제: 생물자원의 접근 및 이익공유 가이드라인: 인도&남아공
- ▶ 일 시: 2019년 6월 20일(목) 14:00 - 17:00
- ▶ 장 소: 한국과학기술회관 12층 SC컨벤션 아나이스홀 (서울 강남구 테헤란로7길 22)
- ▶ 주최/주관: 환경부 국립생물자원관/한국바이오협회
- ▶ 문의처: 유전자원정보관리센터 (032-590-7343) / 한국바이오협회 (031-628-0031)
- ▶ 신청링크 :

<https://www.abs.go.kr/kabsch/program/forum/view.do?cid=100&idx=141>

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ [국립해양생물자원관] 해양생물자원 관련 업계 대상 나고야의정서 인식제고 설명회 개최 안내

○ 행사명: 해양생물자원 관련 업계 대상 나고야의정서 인식제고 설명회

○ 일시

- 수도권: 2019. 6. 13.(목) 오후 13시 30분

- 중부권: 2019. 6. 20.(목) 오후 13시 30분

- 남부권: 2019. 6. 28.(금) 오후 13시 30분

○ 장소: 1. 수도권: 서울 / 티마크 그랜드 호텔 명동(3F 그랜드 홀)

2. 중부권: 충남 / 국립해양생물자원관 (교육동 대강당)

3. 남부권: 부산/ 한국해양수산개발원 (6층 대회의실)

○ 주최: 국립해양생물자원관

- 남부권 행사의 경우 해양수산개발원(KMI)와 공동개최

○ 참석대상: 바이오 및 해양바이오기업, 생물 및 해양생물 대학, 해양관련 연구자 등 각 권역별 100명씩 300명

○ 사전등록 방법 : 붙임2의 사전등록신청서를 작성하신 후, 사무국 E-mail 또는 Fax로 제출해주세요.

(Tel: 02-430-5740 / Fax: 02-430-5745/ E-mail: [k.miceteam@gmail.com](mailto:k.miceteam@gmail.com))

※ 13일 행사의 경우 12일 오후 2시까지, 20일 행사는 19일 오후2시까지, 28일 행사는 26일 오후 2시까지 제출해주시기 바랍니다.

## ○ [TIPA] 해외 세관 지식재산권 신고 가이드북 발간 설명회 개최 안내

무역관련 지식재산권 보호협회[TIPA] 에서 국내 기업의 지식재산권 보호를 위하여 ‘해외 세관 지식재산권 신고 가이드북 발간 설명회’를 개최합니다. 업계 분들의 많은 관심 부탁드립니다.

현재 위조품 교역 규모는 전 세계 무역의 3.3%(약 602조원)를 차지하고 있습니다.

통관단계에서의 국경조치는 위조품 유통을 차단하는 가장 효율적인 방안이며, 지식재산권 세관 등록은 그 첫 걸음입니다.

특히, 한류 열풍에 힘입어 전 세계적으로 국내 기업의 제품에 대한 관심과 수요가 증대됨에 따라, 국내 기업의 브랜드(K-BRAND)를 해외에서 보호하기 위해서는 해외 세관에 자사의 지식재산권을 등록하는 것이 필수적입니다.

이에 따라, 국내 기업의 해외 통관 단계에서의 지식재산권 보호를 위하여 ‘해외 세관 지식재산권 신고 가이드북 발간 설명회’를 개최하고자 합니다.

- 안 내 -

□ 행사명: 해외 세관 지식재산권 가이드북 발간 설명회

□ 일시 및 장소: 2019년 6월 21일(금) 14:00 / 서울본부세관 10층 대강당

□ 주요 내용

- 국내 세관신고 제도 안내 및 관세청의 정책 발표(관세청 특수통관과)
- 해외 주요국가의 세관신고 방법 및 보호절차(TIPA)
- 국내 기업의 해외 세관 지재권 보호 사례 발표(현대모비스)
- 해외 상표 출원 및 관리(특허청)

□ 참가대상

- 해외 진출 기업 및 기관, 해외 세관 지식재산권 등록에 관심이 있는 누구나

□ 신청방법

- 참가를 희망하는 분께서는 참가신청 전용 주소를 통한 온라인 등록을 해주시기 바랍니다.

[URL : [http://www.e-tipa.org/wp/?page\\_id=2326](http://www.e-tipa.org/wp/?page_id=2326) ]

- \* 좌석이 한정되어 있으니, 온라인 사전등록을 서둘러 주시기 바랍니다.

설명회에 참석해주신 분들에게 ‘해외 세관 지식재산권 신고 가이드북’을 제공해드립니다.

여러분들의 많은 참여와 관심 부탁드립니다.

감사합니다.

## ○ (무역협회)방글라데시 및 키르기스스탄 경제사절단 모집 안내

한국무역협회, 대한상공회의소, KOTRA는 국내기업의 방글라데시/키르기스스탄시장 진출을 지원하고 민간경제협력을 강화하기 위해 ‘방글라데시 및 키르기스스탄 경제사절단’을 다음과 같이 파견합니다.

이번 사절단은 현지 유력경제단체들과의 긴밀한 협력 하에 비즈니스 포럼(무역협회/대한상의 주관), 비즈니스 파트너십(KOTRA 주관) 등 경제인 행사를 개최함으로써 참가기업들의 비즈니스 기회 발굴 및 현지 기업들과의 네트워킹효과를 극대화하고자 합니다.

많은 관심 바라겠습니다.

- 다음 -

가. 파견기간 : 2019. 7. 13(토)~19(금)

나. 파견국가 : 방글라데시, 키르기스스탄

다. 참가대상 : 해당국가 既진출 및 관심기업

라. 지원사항 : 공식행사 오·만찬(추후 변경 가능), 단원버스, 통역 등

※ 항공, 숙박비 등 개인비용은 참가자 부담

마. 세부내용 : 첨부파일 참조

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (KOTRA) 중국 온라인 플랫폼 내 왕홍생방송 판촉전(2차) 참가기업 모집 공고

**중국 온라인 플랫폼 내 왕홍생방송 홍보/판촉전(2차)  
참가기업 모집 공고**

□ 사업개요

사업명	중국 온라인 플랫폼 왕홍생방송 홍보/판촉전(2차)
기간	2019.07.10(수) - 08.10(토) / 1개월간 * 연중 5회 예정으로, 하반기 중 2-5차 진행
장소	Taobao.com과 Mogu.com 플랫폼 생방송 채널 내
참가대상	소비재 수출 한국 중소·중견기업, 10개사/20개 품목
참여기관	주관 : KOTRA칭다오무역관 협업 : Taobao.com 및 Mogu.com 플랫폼 (제품 및 동영상 업로드, 관련 생방송 기술지원) (Taobao, MOGU 왕홍생방송 및 마케팅 벤더)

□ 사업내용

- 기간 : 2019.07.10(수)-8.10(토) / 1개월간 (매주 3-4회/10분 이상 방송)
- 생방송 방식
  - 왕홍이 Taobao와 MOGU 생방송 채널에서 제품 시연/홍보/판매 생방송 진행
  - 플랫폼 회원인 진성 소비자만 시청 가능, 시청 중 즉시 온라인 문의/주문 진행
  - 칭다오무역관 공동물류지원센터를 통해 「포장/수출신고/선적/수입신고/중국국내 택배발송/대금회수」 원스톱 지원
    - \* 위생허가 없는 품목 : 인천=해상운송=>중국수입통관=>중국국내 택배발송
    - \* 중국 내 일반무역 수입품목 : 청도 전자상거래 스마트창고=>중국국내 택배발송

※ 왕홍생방송 화면 예시

- 아래 방송화면은 모집 시 이해를 돕기 위한 예시로 실제 생방송은 차이가 있을 수 있음





- 추진 일정
  - (06.10,월) 참가기업 신청 마감
  - (06.18,화) 선정 결과 통보, 06.24(월)까지 참가비 납부 완료 필수.
  - (06.28,금) 방송용 샘플 벤더사에 도착 완료 필수
  - (07.02,화) 판매용 예상물량 지정창고에 입고 완료
  - (07.10,수) 방송 방안/일정 확정 후 방송 개시 (3-4회/주, 1개월간 방송 진행)

□ 모집개요 및 참가기업 선정방식

구분	참가비용	지원 사항	모집 기업수
왕홍생방송	KRW100만 (VAT별도)  바우처 지불 가능	1) <a href="http://www.taobao.com">www.taobao.com</a> 혹은 <a href="http://www.mogju.com">www.mogju.com</a> 임시입점 기회 제공 * 플랫폼별 왕홍의 선정 결과에 따라 입점 플랫폼 결정 2) 왕홍생방송 홍보/판매 (1개월간) * 매출 많은 품목 장기 생방송 진행 기회 제공 3) <a href="http://www.1688.com">www.1688.com</a> B2B 도매 전문 플랫폼 입점 기회 제공 * 위생허가 취득 품목 우선 선정, 수입 통관 물류실무 지원	수출유망 : 5개사/2품목 + 신규수출 : 5개사/2품목

- \* 수출유망 : 중국 내에 일반무역 방식으로 수입물량 보유 중인 중소-중견기업
- \* 신규수출 : 대 중국 수출기록 없는 중소-중견기업(위생허가 없어도 신청가능)

- 참가기업 선정방식
  - 평가주체 : KOTRA 칭다오무역관, 플랫폼(왕홍 의견 반영)
  - 평가기준 : 중국시장적합도, 시장개척노력, 시장성(가성비), 수출경쟁력 등

□ 참가신청 안내

- 신청기한 : 2019.06.10(월) 24:00(한국시간)
- 모집대상 : 소비재 수출 한국 중소-중견기업 총 10개사/20개 품목
  - 품목 : 화장품, 의류 등 소비재
- 신청방법 : 첨부 신청서양식 작성 후 [gdlyq@kotra.or.kr](mailto:gdlyq@kotra.or.kr) 메일 제출
- 제출서류 : 참가신청서(첨부2), 사업자등록증, 중국 혹은 한국상표증(출원증), 카탈로그(중문 온라인플랫폼 입점용 제품 상세페이지(중문 필수) 각 1부, (\*제출서류 내역은 참가신청서 참조)
- 참가비 납부(선정 결과 통보 후 입금)
  - 예금주 : 대한무역투자진흥공사, 계좌번호 : 우리은행 189-05-003690
  - => 입금액에 대한 계산서 필요시 하기 담당자에게 요청해 주시기 바람
  - KOTRA 소비재전자상거래실 김하늘 대리 02-3460-3348, [skykim@kotra.or.kr](mailto:skykim@kotra.or.kr)

□ 참가 문의

- KOTRA 칭다오무역관
  - 담당자 : 이영광 과장
  - Tel. +86-532-8388-7931 Ext. 501 Fax. +86-532-8388-7935
  - E-mail. [gdlyq@kotra.or.kr](mailto:gdlyq@kotra.or.kr)

※ 첨부1 : 칭다오무역관 왕홍생방송 홍보/판촉전 사업 세부내용  
 ※ 첨부2 : 중국 온라인 플랫폼 내 왕홍생방송 홍보/판촉전 참가신청서(2차) (별도 파일 첨부) 끝.

## ○ (한국보건복지인력개발원) 2019 보건산업교육본부 컨소시엄 집체과정 교육일정



한국보건복지인력개발원  
KOHI KOREA INSTITUTE OF HEALTH AND SAFETY

국민행복을 실현하는 보건복지인재양성 증추기관 KOHI

제약의료기기 화장품교육부

담 당

박도영 대리

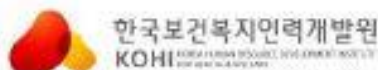
전화

02-3299-1428

### 화장품 시장 14조 시대, 나의 화장품은 어떻게 변화해야 할까?

- 세계 화장품 산업시장의 규모는 4,087억 달러(약 483조원) 가량이다.
  - 그 중 우리나라는 세계 화장품 산업 시장의 8위(2.9%) 국내시장 120억 달러(약14조), 수출액은 48.6억 달러(약6조)로 상승세를 유지하고 있다.
  - 국내 화장품의 수출성장은 무역수지 5년 연속 흑자(연평균 성장률 40.3%)를 기록하며, 세계화장품 수출순위는 4위로 성장하였다.
    - \* 14년(487) → 15년(1,513) → 16년(2,750) → 17년(3,429) → 18년(4,648) 5년 연속 무역수지 흑자기록 (단위: 백만달러)
  - '14년부터 한국보건복지인력개발원에서는 화장품 산업 진흥 및 종사자들의 직무능력향상을 위하여 화장품 분야 직무교육을 체계적으로 진행하고 있다.
  - 고용보험을 납부하는 중소기업 재직자의 경우에는 무료로 수강할 수 있으며, 대기업 재직자의 경우에는 전체 교육비의 20% 납부하여 교육을 수강할 수 있다.
  - 한국보건복지인력개발원은 중소 화장품 산업의 발전을 위하여, 화장품 중소기업 직무교육체계 컨설팅 및 교육을 진행할 예정이다.





## 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부

훈련수료	구분	과목명	교육일수	교육시간	6월	7월	8월	9월	10월	11월	교육비의 20%
기본	기본	화장품 브랜드 분석 및 컨셉도를 전학과정	2	16	6.11-6.12		8.8-8.9				25,670
기본	기본	화장품 신규 마케팅	2	16				9.17-9.18			29,940
기본	신규	화장품 제품기술 마케팅	2	16					10.24-10.25		32,440
기본	기본	화장품 연구개발 전학과정	2	16		7.16-7.17		9.3-9.4		11.12-11.13	29,940
실학	기본	기능성화장품 전학과정	2	16					10.15-10.16		50,650
실학	기본	천연 유기물화장품 전학과정	2	16	6.18-6.19					11.5-11.6	31,570
전문	기본	화장품 디자인 전학과정	2	16				9.26-9.27			26,020
실학	기본	화장품 상품기획 전학과정	2	16	6.13-6.14					11.16-11.15	25,670
기본	신규	화장품 품질관리 기본과정	2	16			8.27-8.28				31,570
실학	신규	화장품 품질관리 심화과정	2	16			8.20-8.21				31,360
실학	기본	화장품 신사업 개발 전학과정	2	16					10.22-10.23		31,570
기본	기본	화장품 브랜드 마케팅 전학과정	2	16	6.4-6.5		8.19-8.20				28,520
기본	기본	화장품 유통채널 전학과정	2	16		7.9-7.10				11.19-11.20	29,940
실학	기본	화장품 실무전학과정	2	16	6.16-6.23		8.18-8.25		10.30-10.31		25,190

교육문의 : [hie.kohi.or.kr](http://hie.kohi.or.kr)  
02-3299-1428(박도영 대리)

1. 교육장소 : 서울시 강남구 역삼동 테헤란로 305 한국기술센터 9~10층 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부
2. 교육비 : 중소기업(우선지원기업) 종사하는 고용보험 납부재직자의 경우 무료(국비지원) \* 대규모 기업의 경우 전액교육비의 20% 자기부담금 발생
3. 기타 자세한 세부내용 : <https://hie.kohi.or.kr/common/greeting.do>
4. 일정은 기관사정에 따라 변동될 수 있음

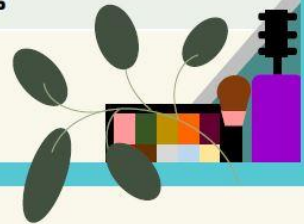
○ (보건복지인력개발원) 2019년 6월 화장품 교육 일정

**한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부**

교육명	교육일자	교육내용
화장품 브랜드마케팅 전략과정	6.4 ~ 6.5	화장품 산업의 특성을 반영한 마케팅 이론 학습 및 실습
화장품 트렌드 분석 및 컨셉도출 전략과정	6.11 ~ 6.12	화장품 시장 트렌드 분석 및 활용, 상품컨셉 도출 원리 이해
화장품 상품기획 전략과정	6.13 ~ 6.14	화장품 상품기획의 기본, 사례 학습 과 상품별 기획개발 전략 이해
천연 유기농 화장품 전략과정	6.18 ~ 6.19	천연 유기농 화장품의 개발 전략 습득하여 제조, 품질관리 및 인증 절차 수행



교육문의 : [hie.kohi.or.kr](http://hie.kohi.or.kr)  
02-3299-1428(박도영 대리)



## ○ '19 아세안 화장품 규제당국자와의 한국 화장품기업 간담회 및 사전신청 안내

식품의약품안전처 화장품정책과에서는 아세안 개발도상국가의 화장품 규제당국자 초청연수를 통하여 국가 간 규제기관, 전문가 네트워크 구축 및 우호 증진, 국가 간 화장품 안전관리 격차 해소 및 화장품 분야 국제 규제조화 등을 도모하고자 하며, 초청연수 기간중에 아세안 국가별 화장품정책, 산업현황, 수출입절차 등 공유 및 국가간 화장품산업 협력방안 모색을 위한 한국 화장품기업 관계자와의 간담회를 개최할 예정입니다. 이에 참석을 희망하는 화장품기업이 있으시다면, 미리 아래의 구글링크를 통해 사전 신청을 해주시기 바랍니다.

### [\\* 사전신청 하러가기](#)

일시 및 장소(안) : 2019.7.4.(목) 강남 근처 예정

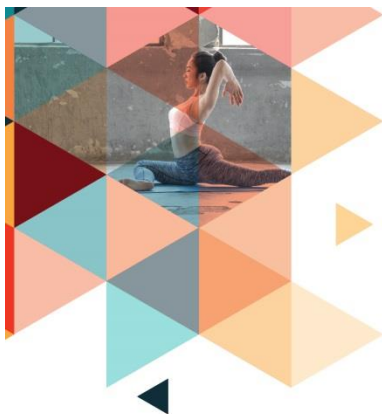
〈구성〉

\* 아세안 규제당국자 발표: 초청연수 국가별 화장품 정책, 산업현황, 수출입절차 등 발표

\* 간담회: 아세안 국가별 수출시 애로 및 건의사항 관련 Q&A 및 간담회

- 참가국가 : ASEAN 6개국 국가별 3명 총 18명(인도네시아, 말레이시아, 베트남, 라오스, 미얀마, 필리핀)

○ (MBN매일경제) 제10회MBN건강美박람회 안내



# 제10회MBN 건강美박람회

대한민국 최대 헬스·뷰티 축제

더 건강하게~ 더 아름답게~

2019년 6월 6일(목)~9일(일)  
코엑스 Hall C3

[www.mbnhnbfair.com](http://www.mbnhnbfair.com)

▶ **참관 프로그램**

- ❏ 산업 트렌드 전망, 건강&헬스 제품 전시 판매
- ❏ 건강 진단 및 체험, 뷰티 체험
- ❏ 전문의 건강강좌, 스타 이벤트
- ❏ MBN 브랜드 대상, 암정복 국제 세미나, 체력왕 선발대회

▶ **3대 경품이벤트**

- ❏ 사전 참가등록자 경품 이벤트
- ❏ 개막식 참가자 경품 이벤트
- ❏ 현장 방문객 경품 이벤트



사전 등록 시 추첨을 통해  
푸짐한 경품을 드립니다!!

주최 | **MBN** 매일경제    주관 | **매경헬스**  
문의 | 02-2000-5806



○ (중소벤처기업부) 중국 시장 진출 지원 사업 참여 중소기업 모집 공고 안내

중소벤처기업부 및 대·중소기업·농어업협력재단과 함께 『대·중소기업 해외 동반진출 지원사업』을 통해 소리바다에서는 중소기업의 중국 시장 진출을 지원한다고 합니다.

이에 중국 시장 개척에 관심이 있는 중소기업분들이 있으시다면, 많은 참여 바라겠습니다.

□ 사업목적

○ 중국 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 한국 연예인 및 인플루언서, 중국 유명 왕홍 등을 활용한 미디어 콘텐츠 제작 및 홍보 마케팅, 현지 유통 채널 입점을 지원하고, 이를 통해 국내 중소기업의 제품이 중국 시장에 진출할 수 있도록 근본적인 유통 구조를 만드는 것이 목표임

□ 사업내용

유형	구분	세부지원내용	비고
기본지원	콘텐츠 기획 영상 제작	○ 한국 연예인 및 인플루언서 또는 뷰티 전문가를 섭외하여, 중소기업 제품을 홍보하는 기획 영상을 촬영 - 해당 영상은 중국 유통 채널에 홍보 자료로서 사용됨	20개 업체
	중국 유명 왕홍 라이브 방송	○ 중국 현지 유명 왕홍의 판매 라이브를 통해 중소기업 제품을 소개하여 홍보하고 판매 - 각 업체가 홍보용으로 사용할 수 있도록 짧은 영상으로 편집하여 배포 예정	
	뷰티 박람회 참가 지원	○ 중국 “상해 홍고 국제 뷰티 박람회” 참가 지원 - 박람회 공동관 운영, 제품 소개 스태프 및 통역 지원 - 현장 라이브방송 진행 ○스포츠 투데이를 통한 박람회 참가 보도자료 배포 (중국 언론사 제휴)	
추가지원	인플루언서 및 왕홍 후속 판매	○ 라이브 방송 후, 별도의 계약을 통해 후속 판매 라이브방송 진행	희망업체 또는 입점가능업체
	현지 유통채널과의 미팅 주선	○ 중소기업과 중국 현지 유통채널 밴더와의 미팅 주선 - 온라인 판매 채널 입점가능하도록 서포트	

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.



○ (산업통상자원부) 2019년도 FTA 지원사업 통합공고 안내

산업통상자원부에서는 FTA 체결·발효에 따라 농림축산식품부, 산업통상자원부, 보건복지부, 해양수산부, 중소벤처기업부, 관세청, 산림청 등 7개 정부 부처 및 대한무역투자진흥공사, 한국농수산물유통공사, 중소기업진흥공단, 중소기업중앙회, 한국산업단지공단, 한국무역보험공사, 한국산업기술진흥원, 한국보건산업진흥원, 한국화학융합시험연구원, 한국생산성본부, 한국양봉협회, 농협경제지주, 한국무역정보통신 등 13개 유관기관이 수행하는「2019년도 FTA 지원사업」을 통합 공고하오니 적극 활용하여 주시기 바랍니다.

공고 내용

○ FTA 활용촉진, FTA시장 진출, 기업 경쟁력 강화, 한-중 FTA 특화사업 등 4개 분야 39개 세부사업

분야	공고 세부 사업
FTA 활용촉진지원 (11개)	①FTA 현장 컨설팅, ②YES FTA 컨설팅, ③농식품 FTA 특혜관세 활용지원, ④원산지확인서 제3자 확인, ⑤원산지관리시스템 종합컨설팅, ⑥찾아가는 FTA 서비스, ⑦글로벌 기술장벽 대응 맞춤형기술개발사업, ⑧FTA 해외활용지원센터, ⑨대학 FTA 강좌 지원, ⑩FTA 이러닝, ⑪고용계약형 FTA 실무인력 양성
FTA 시장진출지원 (14개)	①수출지원기반활용(수출바우처 통합형), ②수출컨소시엄, ③전자상거래활용수출, ④해외전시회 단체참가지원, ⑤FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공, ⑥해외규격인증 획득지원 사업, ⑦농식품 19대 수출상품 집중 육성, ⑧농식품 수출 선도·통합조직 육성, ⑨현지화 지원 사업, ⑩축산물원료구매자금(수출운영), ⑪임산물 수출 지원, ⑫수산물 해외시장개척 지원, ⑬해외 화장품판매장 개척 지원, ⑭산단 입주기업 수출지원
산업경쟁력 강화지원 (8개)	①무역조정지원, ②축산물브랜드 경영체 종합지원, ③꿀 가공산업 육성, ④어업인 긴급경영안정자금, ⑤어업재해보험, ⑥친환경 어구보급, ⑦연근해어선어업 자조단체 육성, ⑧천일염 생산시설 자동화
한-중 FTA 특화사업 (6개)	①차이나데스크 현장방문 컨설팅, ②신성장기반자금(산업경쟁력 강화), ③제도약 지원자금(사업 전환), ④긴급 경영안정자금(일시적 경영애로), ⑤한·중 FTA TBT 종합지원, ⑥국산 농식품 물류체계 지원(중국 콜드체인 구축)

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.



## ○ (KINTEX) 제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019 참가기업 모집 안내

### 킨텍스, 아세안의 중심 태국에서 제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019 개최

- 'K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019' 오는 7월 11일 태국 방콕 BITEC에서 개막, 13일까지 열려
- 아시아 주요 20개국 유망 바이어 총 200개사 이상 초청, 태국 최대규모 수출상담회 개최
- 국내 및 해외 뷰티 강소기업 10개국, 250개사 참가 예정
- K-뷰티 열풍을 잇는 '방콕뷰티어워드', '아시아 뷰티 트렌드쇼' 'K-뷰티 스타일링 세미나' 등 동시개최

킨텍스는 한아세안 경제협력의 주요 파트너이자 아세안 뷰티 트렌드를 선도하는 태국 뷰티시장의 국내기업 진출을 위해 올해 7월 11일부터 13일까지 사흘간 '제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019'를 방콕 시내 중심에 위치한 '방콕국제전시컨벤션센터(BITEC)'에서 개최 합니다.

동남아시아 진출의 전진기지인 태국 뷰티시장 공략을 위해 킨텍스가 주최하는 'K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼'는 2016년 이래 지금까지 국내 뷰티 강소기업 총 580개사, 태국, 중국, 대만, 일본, 호주 등 해외 6개국의 뷰티기업 100개사의 아시아 시장 개척을 지원해왔습니다.

이번 행사에는 국내 최대 유통사 롯데홈쇼핑과 태국 재계1위 기업인 CP그룹의 유통전문 자회사 CP All이 참가할 예정이며 전시회 기간중 ▲글로벌 바이어 초청 1:1 수출상담회 ▲방콕뷰티어워드 ▲아시아 뷰티트렌드 메이크업&헤어쇼 ▲K-뷰티 스타일링 세미나 ▲태국 화장품 컨테스트 등 태국 현지 소비자들이 열광하는 K-뷰티의 위상을 떨칠 다채로운 행사들이 동시개최될 예정입니다.

올해 K-뷰티엑스포는 4월 인도네시아를 시작으로 태국 방콕을 포함해 아시아 7개 주요도시에서 우리 기업들의 판로개척을 지원하고 있습니다.

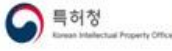
참가신청은 선착순으로 마감되며, 자세한 사항은 공식 웹사이트([www.kbeautyexpo.com](http://www.kbeautyexpo.com))를 참고하거나 킨텍스 전시3팀(031-995-8045)으로 문의하여 주시기 바랍니다.

#### □ 제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019 전시회 개요

- 기 간 : 2019. 7. 11(목) ~ 7. 13(토), 3일간
- 장 소 : BITEC(방콕전시컨벤션센터), 태국
- 규 모 : 5,480㎡
- 참가업체 : 국내 및 해외 뷰티 강소기업 총 200개사, 250부스
- 바이 어 : 초청바이어 200개사 포함 총 1,000개사
- 참 관 객 : 약 10,000명(예상)
- 공동개최 : 제2회 'BANGKOK BEAUTY SHOW' (화장품전문전시회)
- 전시품목 : 화장품, 뷰티디바이스, 에스테틱, 헤어, 바디, 네일, 미용도구, 원료, 패키징, 의료서비스 등
- ※ 별첨 : 전시회 브로슈어 및 작년도 결과보고서 각 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (지식재산보호원) 2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업 모집 공고문 안내



특허청 제2019-51호

## 2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업 1차공고

해외진출(예정) 중소기업에게 지식재산권 보호 컨설팅을 제공함으로써 우리기업의 해외 분쟁대응 경쟁력 강화를 위한 「2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업」을 다음과 같이 공고합니다.

2019.3.6 특허청장

**1 사업목적** 해외 진출(예정) 중소기업에 대한 지식재산 분쟁예방 및 보호 활동 지원으로 우리 기업 경쟁력 강화 및 수출 활로 모색

**2 신청자격** 수출(예정)기업으로서 사업 유형별 지원 대상 중 어느 하나에 해당되는 중소기업\*\*  
\* 상세 신청 자격은 첨부파일 공고문 참조  
\*\* 「중소기업기본법」 제2조의 규정 및 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 제 1호 규정에 따른 중소기업

**3 지원내용** 지원유형 및 수행기관모집방식

컨설팅명	세부유형	지원내용	수행기관 모집방식
특허분쟁 예방	수출준비	수출(예정)지역 분쟁위험 회피전략, 현지 권리 확보전략	공모, 지정(4차산업, 신성장산업 해외)
	수출진행	수출(예정)지역 경쟁사 특허 무효화 전략, 특허매입전략, 역공격 특허 발굴 등 종합적인 분쟁 대비 전략제시	
특허분쟁 대응	경고장전략	해외기업으로부터 특허침해 경고장을 받은 경우 대응 및 협상전략	지정
	소송전략	해외기업 분쟁 관련 특허에 대한 대응 및 협상지원	
	라이선스전략	해외기업과 이미 체결한 라이선스 갱신시 대응전략	
K-브랜드 보호	권리행사전략	해외기업의 특허침해로 피해가 예상되는 경우 권리 행사 전략	지정
	예방	해외 상표, 디자인 분쟁위험조사 및 현지화 전략	
	무단선등록 대응	해외기업 분쟁 관련 상표, 디자인에 대한 이의신청, 심판, 소송 등 제기 및 대응, 협상 지원	
	권리행사	기업이 보유한 현지 상표, 디자인을 침해한 모조품에 대한 권리행사 전략 제공	
<b>NEW</b>	권리통합형 분쟁예방	제품에 적용된 특허, 상표, 디자인의 동시·종합적인 검토를 통해 해외 지재권 분쟁 예방 전략 제공	공모

※ 기업별 연 1회 지원 가능, 예방 컨설팅 신청 후 분쟁 발생 또는 분쟁 정지화의 경우 다년도 지원 가능(최초 지원으로부터 3년 내 4회까지, 연2회 지원 가능, 지원횟수 누적에 따른 감점 제외)

**공모과제** 정기모집을 통해 지원기업 선정 후, 경쟁입찰을 통해 수행기관 모집·선정

**지정과제** 정기·수시모집을 통해 지원기업 및 수행기관 선정(지원기업이 수행기관 지정 가능)

**지원금액 비율**

구분	정부지원 비율	기업부담 비율	
		현금	현물
창업 7년 이내 소기업	70%	10%	20%
중소기업	70%	20%	10%
중견기업	50%	30%	20%

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (지식재산보호원) 2019년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고 안내

## 2019년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고

기업의 공통 지식재산 분쟁 대응 현안에 대한 컨설팅 제공을 위한 지재권 분쟁 공동대응 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2019. 2. 26.  
한국지식재산보호원장

### 【 2019년 주요 신규 지원내용 및 운영변경 사항 】

#### ① 지식재산 분쟁대응 취약업계 및 분쟁현안 지속 협의체의 집중지원을 위한 가점제 도입 등 실시

구분	지원내용
가점제도 도입	지식재산 분쟁대응 취약업계* 대상 총점 100점 한도 내 최대 5점 가점 (단, 지원기업 신청 세부사항에 가점사항과 관련한 내용 기재 ※) * 지식재산 분쟁현안이 관련 산업에 큰 영향을 미치거나 여러 국가에서 발생하는 경우, * 국제적인 기준(또는 규제)으로 인해 새로운 기술혁신이 요구되는 경우 등(별첨1 선정 심사표 참고)
다년도 지원	동일유사한 분쟁현안이 지속되어 공동대응 지원이 필요한 협의체 대상 최초지원으로부터 3년간 최대 6회 지원 * 기 지원 협의체의 참여기업과 2社 이상 동일할 경우 동일 협의체로 인정
신규 세부과제 신설	"형태모방 등 법적대응"을 지원유형의 세부과제로 신규 지원 * 한류팬송 외국계 유통기업 등 대응

#### ② 수행기관의 동일 수행인력이 보호원 지원사업에 동시 투입될 경우 동일 사업기간내 투입비용 100% 초과 제한

구분	운영변경 내용
수행인력 투입비용 관리	수행기관은 과제 수행인력을 한국지식재산보호원 내 지원사업에 동시 투입할 경우 동 기간 내 전체 투입비용이 100%를 초과하지 않도록 산정해야 함(수행기관 투입인력 현황 제출) * 초과 시 지원금 감액 및 환수와 더불어 경고조치(경고조치 2회 이상 누적 시 참여제한의 불이익이 있을 수 있음)

#### | 사업목적

해외 진출(준비) 우리기업들이 공통의 국제 지식재산 분쟁 현안 해결을 위해 구성된 협의체에 대하여 컨설팅 전문기관을 통해 현안해결을 지원함으로써 기업 경쟁력 강화

#### | 신청기간 및 대상

▷ 신청 기간 : '19. 2. 26(화)부터 예산 소진 시 까지(수시접수)

#### ▷ 신청 대상

해외 진출(준비) 중소기업(개인사업자 포함)·중견·대기업 및 동종 기업을 대표하는 업종 단체 등으로 구성된 협의체

\* 단, 대기업 또는 업종단체 참여 시 개인사업자 또는 중소기업 2개사 이상 포함

#### | 컨설팅 지원내용 및 기업부담금

▷ 지원내용 : 권리 공통분석 등 3개분야 10개 과제 지원

\* (수행기관 모집방식) 기업 지원결정 후 기업별 컨설팅 과제의 수행기관을 제한경쟁입찰(협상에의한 계약체결기준 적용) 방식으로 선정

\* 단, 수행기관 지경가능 과제 및 다년도 연계 과제에 한하여 협의체가 시급한 공동분쟁현안의 신속한 대응, 영업비밀 유지 및 전략 연속성 유지 등을 위해 수행기관 사전 지정을 요청할 수 있음(사업신청 시 해당 사유 기재)

#### ▷ 기업부담금

협의체는 정부지원금 지급금액 기준으로 해당비용의 30%를 현물(인력투입비용)로 안분하며, 현금부담금 없음(무로).

단, 계약 시 현물출자확인서(신청서 내 양식 참고)를 주관기관에 제출해야 함

1 지원유형별 지원과제

지원유형	세부 지원과제	수행기관 모집방식	지원한도* (기간)
권리 공동분석	가. 특허피롤 문제특허 공동대응	공모방식 (경쟁입찰) 지정가능	최대 2,000만원 (최대 3개월)
	나. 경쟁사 문제특허 공동대응		
	다. 라이선스 요구 공동대응		
공동 피소대응	가. 특허보증 공동대응	지정가능	최대 2,500만원 (최대 3개월)
	나. 경고장 공동대응		
	다. 피소-구상권청구 공동대응		
공동 법적대응	가. 문제특허-문제상표 공동 법적대응	지정가능	최대 4,000만원 (최대 4개월)
	나. 무단선점상표 공동 법적대응		
	다. 온-오프라인 위조상품 유통 공동 법적대응 * 판매자 공동 경고장 발송, 공동 민사소송(손해배상), 공동 침해조사·행정단속 등 라. 형태모방 등 공동 법적대응(신규)		
다년도 지원(신규)	세부 지원과제 단위별 3년간 최대 6회 지원	지정가능	세부 지원과제별 한도에 따름

- 정부지원금 지원한도는 최대한도 5,000만원 미만으로 협의체 참여기업 수에 따라 변동 가능
- \* ① 상기 유형 이외의 경우에도 지원 필요성을 종합적으로 검토하여 지원 가능
  - ② 상기 유형에 해당하지 않는 과제일지라도 아래 각호에 해당하는 경우 지원 받을 수 없음
    - ㉠ 분쟁 대상 해외기업이 한국기업이거나 한국 국적의 개인인 경우
    - ㉡ 분쟁 대상 해외기업이 외국환거래법에서 규정하는 해외직접투자를 통해 한국기업이 외국에 설립한 법인·지점·사무소(이하 '한국기업 지사'라 함) 또는 투자지분이 높은 법인인 경우
    - ㉢ 해외기업에 대해 권리행사를 하고자 하는 경우로서 신청기업이 직접 또는 간접적으로 수출을 위한 구체적인 계획이 없는 경우
    - ㉣ 공동대응 컨설팅 지원으로 분쟁대상 해외기업 이외에도 한국기업 또는 한국기업 지사가 실질적으로 주된 피해를 받을 경우
    - ㉤ 협의체 또는 소속 기업이 타인의 상표, 특허 또는 서비스를 그대로 모방한 것이 명백한 경우
  - 다만, 타인과 신청협의체 또는 기업 간 협력관계가 현존하고 이에 다름이 없는 경우를 제외함
  - ㉥ 기타 지원사업이 사회적 비난 위험이 있거나 사업계획·사업수행계획서 등의 지원 취지에 명백히 반하는 경우

→ 세부 지원과제별 지원내용

지원유형	세부과제	지원내용	
권리 공동 분석	특허피롤(NPE) 문제특허 공동대응	▶ 동종업계 공통의 위험특허(경쟁사 보유 혹은 NPE 보유)에 대한 대응 전략회피, 무효, 매입 등) 마련이 필요한 경우	
	경쟁사 문제특허 공동대응		
	라이선스 요구 공동대응		▶ 해외 기업(특허출원 등)의 라이선스 요구 시, 기업들의 합리적 대응을 위한 공통전략도출이 필요한 경우
공동 피소 대응	특허보증 공동대응	▶ 바이어에 부품, 제품 등을 납품하는 기업들이 해외기업과의 특허보증 위험에 대한 특허보증을 요구 받고 있는 경우	
	경고장 공동대응		▶ 해외기업으로부터 동종업계 기업들이 특허침해 경고장을 받아 대응전략 마련이 필요한 경우
	피소-구상권청구 공동대응		▶ 해외기업으로부터 공동으로 혹은 동종업계 기업이 피소를 받아 공동대응이 필요한 경우 ▶ 바이어의 피소로 인한 공동 구상권 청구 현안이 발생하여 대응전략 수립이 필요한 경우
공동 법적 대응	문제특허-문제상표 공동 법적대응	▶ 해외기업의 분쟁 위험특허에 대한 공동무효-공동취소심판 청구, 공동 권리범위 확인심판 등을 진행할 경우 ▶ 국내기업의 지식재산을 위협하는 해외기업의 문제상표에 대하여 공동무효-공동취소 심판 청구 등을 진행할 경우	
	무단선점상표 공동 법적대응	▶ 상표브로커의 상표무단등록 현안에 대해 공동 법적대응(이의신청, 무효심판, 불사용취소심판, 복상청구 등)을 진행할 경우	
	위조상품 유통 공동 법적대응	▶ 동일 판매자로 인한 해외 온-오프라인 위조상품 피해가 발생하여 피해서 공동의 법적대응을 진행할 경우	
	형태모방 등 법적대응(신규)	▶ 형태모방 등 부정경쟁행위 관련 피해서 공동의 법적대응(경고장 발송, 소송 등)을 진행할 경우	
다년도 지원(신규)		▶ 동일 협의체에 지식재산 분쟁이 지속되어 집중 공동대응이 필요한 분쟁 현안의 경우 (최초 지원으로부터 3년간 최대 6회 지원) ※ 기 지원 협의체의 참여기업과 2개사 이상 동일할 경우 동일 협의체로 인정 ※ 기 과제와 과업내용 동일할 경우 지원 불가, 3년 연속 지원 협의체의 경우 마지막 지원 이후 1년 동안 참여제한	
	공통 법적대응 다년도 지원(예시)		
	1년차 1회	경고장 발송 1차(A국기)	
	1년차 2회	경고장 발송 2차(B국기)	
	2년차	행정단속	
3년차	침해소송		

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ○ (중소벤처기업부) 2019년 해외규격인증획득 지원사업 1차 모집공고 안내

중소벤처기업부 공고 제2019-111호

### 2019년 해외규격인증 획득지원 사업 1차 참여기업 모집공고

중소기업의 해외시장 진출에 필요한 해외인증 획득을 지원하는 「해외규격인증 획득지원 사업」1차 참여기업 모집을 다음과 같이 공고합니다.

2019년 2월 28일

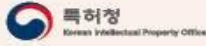
중소벤처기업부장관

#### 1. 사업개요

- **목적** : 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득 지원을 통한 수출 확대에 기여
- **지원규모** : 290개사 내외
- \* 지방중소기업 육성, 신청기업 수 등을 고려하여 지역별로 안배 및 선정
- **지원기간** : 협약 후 2년 이내
- \* 연장이 필요한 경우, 최대 1년 연장 가능
- **지원내용** : 해외규격인증획득에 직접적으로 소요되는 인증비, 시험비, 컨설팅비 등 소요비용의 50% 또는 70% 이내 지원
- \* 단, 선정 시 독자적으로 추진키로 한 인증은 컨설팅비를 제외한 인증비, 시험비만을 지원
- 지원조건
  - **【붙임1】**“해외규격인증 지원대상(393개 인증)”의 인증획득비용 일부 지원
  - \* **【붙임1】** 이외의 규격인증은 “기타규격인증”으로 신청 가능하며, 전문가위원회 심의를 거쳐 지원여부 결정
  - 기업당 최대 4건의 인증지원, 1억원 한도내 지원
  - 중국·신남방·북방국가의 인증을 신청하는 경우 건수 제한이 없으며, 일괄 1건으로 취급

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



# 중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

### 지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 저작권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

### 지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

타오바오 	티몰 	알리바바 	1688 	알리익스프레스 
----------	--------	----------	----------	-------------

### 지원내용

구분	세부내용	비용
모니터링	기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공	없음 (무료)
대리신고	권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내	

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

### 지원 프로세스



①모니터링 의뢰 ②모니터링 결과 통보 ③모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④대리신고 진행

**필요서류**

1) 해당 권리증명서 중국 내 원부	2) 모니터링 · 대리신고 자원 신청서
3) 위조상품 식별정보	4) 중소기업 입증 서류

※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

### 신청방법 및 기간

- 신청방법** 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부
- 신청기간** 상시

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연 번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원  ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0512&amp;PARENT_MENU_CD=F0472">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0512&amp;PARENT_MENU_CD=F0472</a>
2	한국지식재산보 호원	IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스	<a href="https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi">https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi</a>
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육  ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	<a href="https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi">https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi</a>

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점([www.ksure.or.kr](http://www.ksure.or.kr)) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다.

\*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상을로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

**서비스 지원품질 강화**

상담접수 정확도 향상  
상담 사 수준별 맞춤교육 강화  
및 상담접수 평가 확대로  
오 조지 울 감소·정확도 향상

상담 정확도 향상  
유사제품군별 전담그룹 상담  
으로 전문성 향상 및 상담역량  
강화

**생산성 · 신속성 향상**

물 처리 응답을 신장  
Peak Time 상담 사 운영

상담 신속성 향상  
제품정보 · 응용기술의 반복  
지식 학습과 현장교육 강화 및  
KMS 보강을 통한 신속한 응대  
지원

**이용고객 만족도 UP**

개인정보 관리 강화  
수준 별 DB의 안정적인 관리를  
통하여 정보의 훼손, 번조  
등 개인정보유출의 원천 방지

고객 접근 성 강화  
다중채널 지원, 맞춤 응대

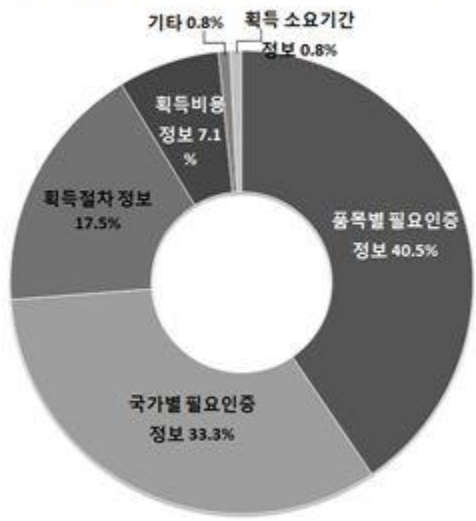
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅\*> 사업을 진행하고 있습니다.

\* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털([www.knowTBT.kr](http://www.knowTBT.kr))에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : [skcho92@kscia.or.kr](mailto:skcho92@kscia.or.kr) FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



# 화 장 품 분 석 검 사 센터

## Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)



[www.kcii.re.kr/caic](http://www.kcii.re.kr/caic)

“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센 터 소 개



- ▶ **화장품 시험검사**  
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**  
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)  
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**  
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**  
- 화장품 연구개발 토론회 등 연례 서비스 제공  
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석  
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공  
- 시험방법 개발 서비스

시 험 검 사 진 행 절 차

- 1 의뢰서 접수**
  - 시험검사의뢰서
  - 사업자등록증 사본 1부
  - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
  - \* 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
  - 시료량
  - 시험검사기간
  - 시험검사방법
  - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
  - 견적서 발송
  - 시험검사 수수료 입금
  - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
  - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
  - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
  - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유 통 화 장 품 안 전 관 리 기 준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스
대상 물질	허용 한도	시험방법	
염금속	납	- 정량용 원료로 사용한 불활제물 < 50 µg/g - 그 밖의 제물, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
	비소	< 10 µg/g	
	안티몬	< 10 µg/g	
	카드뮴	< 5 µg/g	
	수은	< 1 µg/g	
유기용기	니켈	- 는 화장품 제물은 35 µg/g 이하 - 석조 화장품 제물은 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제물은 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
	디옥산	< 100 µg/g	
	머캅톨	- < 0.2(v/v) % - 단, 불유지분 < 0.002 (v/v) %	
	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 불유지분 < 20 µg/g	
미생물	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- HPLC - GC, GC-MS
	항포기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제물류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)	
	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출	
용량	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정

기 능 성 화 장 품 심 사 제 출 을 고 고 서 작 성 서 비 스

1. pH 기준 : 3.0~9.0
2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합  
- 주름 및 미백 성분 :아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능  
- 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
4. 위수탁계약 서비스
5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)

in vitro 자외선차단지수 측정 서비스

1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정  
- SPF 및 PA 측정
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스



o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
  - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
  - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
  - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
  - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
  - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
  - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
  - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
  - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
  - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
  - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
  - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
  - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은  
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이  
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
  - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
  - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
  - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
  - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외자도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로  
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
  - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
  - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로  
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
  - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
  - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 토탈서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350

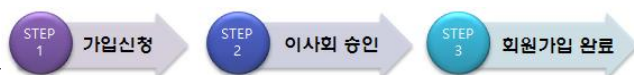


회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<b>회비</b>	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<b>회원가입시 혜택</b>	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

