

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2019년 6월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

홍남기 "2022년까지 화장품 등 5대 소비재수출 350억달러 목표" [뉴스1코리아]

면세점, 최대 격전지 화장품 시장 잡아라! '무한경쟁' 돌입 [코스인]

식약처, 시판 화장품 안전관리 강화 [제니파크]

〈해외화장품시장동향〉

스킨케어 최고 인기제품, 호주 마스크팩 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 15

협회 업무추진현황 18

행사 소식 34

회원사 뉴스 61

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

홍남기 "2022년까지 화장품 등 5대 소비재 수출 350억달러 목표"('19.6.12)

- 홍남기 부총리 겸 기획재정부 장관은 12일 "2022년까지 화장품 등 5대 소비재 수출액 350억달러 달성을 목표로 지원에 나설 것"이라고 말했다
- 홍 부총리는 "5대 유망소비재에 대한 수출보험 우대지원 규모를 2018년 4조8000억원에서 올해 8조원 수준으로 대폭 확대할 것"이라며 "15개의 성장유망 소비재 브랜드를 'K-프리미엄 브랜드'로 선정해 집중 지원할 것"이라고 말했다

- 관련링크:

<http://news1.kr/articles/?3643524>

식약처, 에센스 안전성 검사한다('19.6.11)

- 식품의약품안전처는 화장품 에센스 제품을 국민청원 안전검사 대상으로 선정하고, 시중에 유통 중인 52개 제품에 대해 미생물·세균 검사를 할 예정이라고 11일 밝혔다
- 식약처는 지난 3월 1일부터 5월 31일까지 추천이 완료된 청원 110건 가운데 6천438건의 추천을 받은 화장품 에센스를 국민청원 안전검사 대상으로 채택했다

- 관련링크:

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20190611033000017?input=1195m>

한국화장품, 중국서 위치 흔들...가성비 차별화는 더이상 안 통해('19.6.11)

- 우리나라 화장품이 중국 시장에서 가성비라는 메리트가 없어지고 있다는 지적이 제기돼 주목됨
- 이 같은 근본적인 원인은 중국의 토종 브랜드가 자국 시장이라는 유리한 점을 가지고 시장을 공략하면서 지속적인 성장을 하고 있어 우리나라의 중견 및 중소 브랜드가 설자리를 잃어가고 있기 때문이란 분석임

-관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=187733>

중국 베이안(备案), 꼭 알아야 할 5가지('19.6.6)

- 중국의 화장품제도는 ‘특수용도화장품 행정허가’인 북경 위생허가(北京卫生许可)와 ‘비특수용도화장품 등록관리제’인 전국 베이안(备案)으로 구분됨
- 중국에서 화장품개발 등록업무를 25년째 진행 중인 상해YD코스메틱스 배운주 대표는 “북경 위생허가와 전국 베이안 제도의 차이는 품질 책임의 경우, 북경 위생허가는 국가가, 베이안은 경내책임회사가 진다는 점임

-관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4785>

중국, 로컬 브랜드의 전성시대('19.6.5)

- 흔들리고 있는 K뷰티가 중국 시장에서 살아남기 위해서 그리고 새롭게 진출하기 위해서는 중국의 트렌드를 간파해야할 필요성이 있음
- 중국 뷰티 시장은 확실한 브랜드 스토리와 소셜 미디어를 활용한 마케팅이 대세를 넘어 기본으로 자리잡은 것으로 분석됨

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=75413>

면세점, 최대 격전지 화장품 시장 잡아라! '무한경쟁' 돌입('19.6.7)

- 면세점 업계가 경쟁에서 우위를 차지하기 위해 최대 격전지인 화장품 시장을 선점하기 위해 나섰다
- 대부분 면세점들이 일찌감치 화장품 업체와 협업 관계를 유지하는 등 화장품 매출 올리기에 안간힘을 쓰고 있음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=31555>

중국 특수용도화장품 행정허가 연장 승낙제 심사 공고('19.6.6)

- 지난달 29일자로 발표한 중국 국가약품감독관리국의 '특수용도화장품 행정허가 연장 승낙제 심사' 제도의 실시는 국무원의 기본 방침을 이행하고 시장 활성화를 위해 그동안 충분한 조사 연구작업과 관련 업계의 의견을 수렴, 화장품 감독관리의 특성을 반영해 제정한 것으로 분석할 수 있음

- 특수용도화장품에 대한 행정허가 연장 승낙제 심사 제도를 실시함으로써 심사평가 효율을 향상하고 기업의 주체적 책임을 강화하기 위한 것이라는 설명임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/news/article.html?no=33673>

CGMP 인증기업 화장품 업체중 6.9%('19.6.10)

- 정부로부터 화장품 제조·품질관리 능력을 인 증받은 업체가 증가 추세임
- 식약처에 따르면 2019년 5월30일 현재 CGMP 인증업체는 2018년 12월말 기준 전체 화장품제조업체 2,244곳 중 6.93%인 155개 업체 규모임

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=43152>

식약처, 시판 화장품 안전관리 강화('19.6.11)

- 식품의약품안전처(처장 이의경)는 화장품 에센스 제품을 국민청원 안전검사 대상으로 선정하여 시중에 유통 중인 52개 제품을 수거하여 미생물·세균 등을 검사할 예정이라고 밝혔음
- 2020년 3월부터 시행되는 맞춤형화장품 제도 도입을 앞두고 유통 화장품 품질관리에 대한 업계 인식을 제고시킨다는 정책의 일환으로 보임

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=43170>

글로벌 시장 향해 다시 뛰는 'K뷰티' ('19.6.9)

- 지난 5월 20~22일까지 상하이 푸둥신국제전람센터에서 제 24회 China Beauty Expo(중국상하이화장품미용전시회)가 열렸음
- 26만 제곱미터 규모의 방대한 전시장에서 펼쳐진 이번 박람회에는 지난해보다 20% 이상 늘어난 40여개국 3,500개의 기업이 참가해 성황을 이뤘음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=30133&flag=h

중국시장 성공 여부, '왕홍'에게 답을 묻다 ('19.6.7)

- 중국 온라인 채널의 발달로 인해 국내 화장품 기업들이 중국 시장에 진출할 때 고려해야 하는 요소로 '왕홍'의 영향력이 커지고 있음
- NH투자증권 조미진 연구원의 최근 보고서에 따르면 국내 화장품 기업들이나 면세점 업체들도 적극적으로 왕홍과 협력해 제품을 홍보하려는 움직임들이 많아지고 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/84632/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

스킨케어 최고 인기제품, 호주 마스크팩 시장동향

2019-04-29 강지선 호주 멜버른무역관

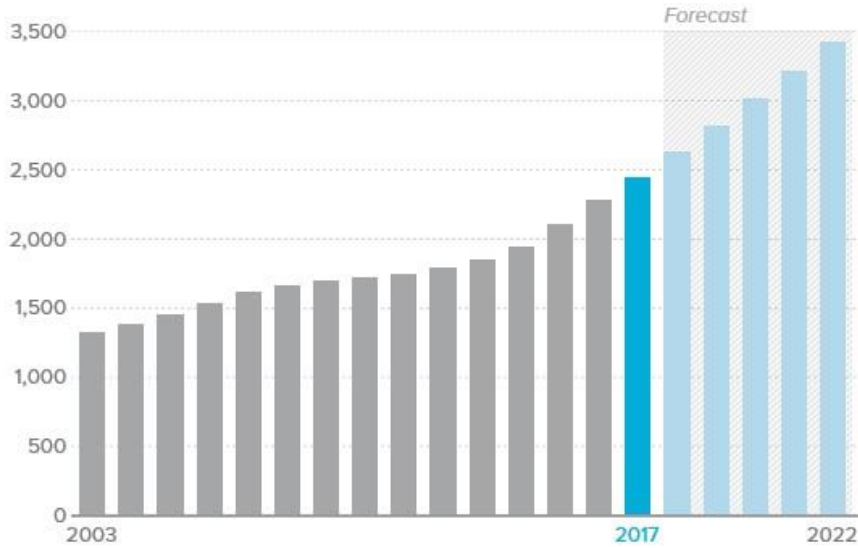
- 마스크팩, 소셜미디어 영향으로 스킨케어 시장에서 최고의 성장율 기록 -
- 18년 한국산 제품 수입규모 47% 수직 상승, 포화시장에 차별화된 프리미엄 제품 필요 -

□ 호주 마스크팩 시장규모

- 호주 스킨케어 제품 시장규모는 2018년 기준 26억 오스트레일리아 달러로 향후 5년 간 연평균 7%의 성장률을 보일 전망
 - 유로모니터의 조사 보고서에 따르면, 호주 스킨케어 시장에서 마스크팩이 가장 높은 성장을 보인 것으로 나타남.
 - 편리함과 기능성 면에서 사용하기 쉬운 마스크팩에 대한 호주 소비자들의 선호도가 꾸준히 상승
 - 스킨케어 단계에 마스크팩이 포함되면서 짧은 시간 안에 효과를 볼 수 있는 수분공급, 브라이팅 제품이 인기

호주 스킨케어 시장 규모

(단위: A\$ 백만)



자료: Euromonitor

○ 호주 소셜미디어 상에 사용전과 후 인증 사진을 올리는 것이 유행하면서 마스크팩에 대한 인기 급상승

- 최근 현지 인플루언서들이 재미있는 모양의 시트 마스크, 머드 마스크를 한 사진을 게재하고 효과에 대한 리뷰를 올리기 시작, 마스크팩에 대한 정보 제공, 관심도를 높이는 효과를 가져옴.
- 세계적인 패션매거진 Vogue Australia에서는 현지 뷰티 산업을 움직이고 있는 인스타그램에 대한 기사를 내기도 함.
- 호주 마스크팩 브랜드 Alya Skin은 인스타그램을 통해 Pink Clay Mask제품이 큰 주목을 받으며 팔로워수가 19만명을 돌파, 호주 최대 드럭스토어인 Priceline 에 입점 성공

Alya Skin 마스크팩 인스타그램



자료: Alya Skin

□ 수입규모 및 동향

- HS Code 330490(Beauty Or Make-Up Preparations And Preparations For Care Of The Skin)으로 살펴 본 호주 마스크팩의 수입규모는 2018년 기준 6억 3435만 달러로 전년 대비 26.9% 상승
 - 호주의 전체 수입액은 2016년 4억 6481만 달러에서 2017년 4억 9972만 달러로 소폭 상승한 후 2018년에는 전년도에 비해 1억 3462만 달러가 증가함.
 - 미국에서의 수입량이 1억 8622만 달러로 전체 수입국 중 29.3%를 차지하며, 프랑스 17.6%, 중국 7%, 태국 6%, 뉴질랜드 5.2%, 영국 5.1% 순으로 높음.
- 호주의 대한 수입액은 2018년 3070만 달러로 최근 3년 간 지속 상승
 - 한국에서의 수입량은 전년도 대비 약 47%의 상승률을 보였으나 점유율은 4.8%로 아직 낮은 상황임.

호주 마스크팩 수입통계

| 구분 | | 수입량(US\$ 천) | | | 점유율(%) | | | 증감율(%) |
|----|------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 순위 | 국가 | 2016 | 2017 | 2018 | 2016 | 2017 | 2018 | '18/'17 |
| 전체 | | 464817 | 499728 | 634357 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 26.94 |
| 1 | 미국 | 147465 | 149140 | 186222 | 31.73 | 29.84 | 29.36 | 24.86 |
| 2 | 프랑스 | 80353 | 91070 | 112170 | 17.29 | 18.22 | 17.68 | 23.17 |
| 3 | 중국 | 25130 | 31117 | 44497 | 5.41 | 6.23 | 7.01 | 43.00 |
| 4 | 태국 | 20526 | 23783 | 38182 | 4.42 | 4.76 | 6.02 | 60.54 |
| 5 | 뉴질랜드 | 31235 | 30965 | 33085 | 6.72 | 6.20 | 5.22 | 6.85 |
| 6 | 영국 | 29394 | 26288 | 32431 | 6.32 | 5.26 | 5.11 | 23.37 |
| 7 | 대한민국 | 15959 | 20858 | 30701 | 3.43 | 4.17 | 4.84 | 47.19 |
| 8 | 독일 | 18057 | 17648 | 23494 | 3.88 | 3.53 | 3.70 | 33.13 |
| 9 | 일본 | 12252 | 16202 | 22242 | 2.64 | 3.24 | 3.51 | 37.28 |
| 10 | 캐나다 | 14420 | 16322 | 20579 | 3.10 | 3.27 | 3.24 | 26.08 |

주: HS Code 330490

자료: World Trade Atlas

□ 경쟁동향 및 주요 경쟁기업

- 호주 마스크팩 시장은 글로벌과 한국산 브랜드로 나뉘어질 정도로 현지 유통기업과 소비자들의 한국 마스크팩에 대한 인지도가 높은 편임.
- 다양한 브랜드의 화장품을 판매하는 호주 최대 규모의 드럭스토어 Priceline과 글로벌 화장품 편집숍인 Sephora에서 취급하는 마스크팩 제품 종류만 170여 가지에 이릅니다.
- 호주의 대표적인 언론사와 패션 매거진 등에서도 한국 여성들의 10단계 스킨케어 방법을 소개하며 시트 및 크림 타입의 라네즈, 닥터자르트, COSRX, 이니스프리 마스크팩 정보를 공유
- 특히 호주에서 인기있는 Skin Republic(남아공), Starskin(네덜란드) 등 현지에 진출한 해외 브랜드도 시트 타입의 마스크팩이 메이드인 코리아 제품으로 K-Beauty를 마케팅 시 적극 활용하고 있음.

호주 마스크팩 베스트셀러

| 구분 | 브랜드 및 제품 소비자가격 | 제품 이미지 |
|----|--|---|
| 시트 | Garnier Hydra Bomb Tissue Mask A\$ 5 |  |
| | Skin Republic Hyaluronic Acid & Collagen Face Sheet Mask A\$ 8 |  |
| | Dr. Jart+ Mask Micro Jet Clearing Solution A\$ 9 |  |
| | Starskin Hydrating Bio-Cellulose Second Skin Face Mask A\$ 15 |  |

| | | |
|----|--|--|
| 크림 | L'oreal Paris Pure Clay Mask 50ml A\$11 |  |
| | Sukin Rosehip Facial Masque 100ml A\$ 17 |  |
| | Laneige Eye Sleeping Mask 25ml A\$46 |  |
| | Fresh Black Tea Firming Overnight Mask 30ml A\$ 50 |  |

자료원: Priceline, Sephora

□ 유통구조

- 호주에서 마스크팩은 슈퍼마켓, 백화점, 화장품 전문매장, 드럭스토어, 온라인 매장에서 유통됨.
- 그동안 마스크팩은 호주 스킨케어 시장에서 크게 주목받지 못했으나 소비자들의 수요가 증가하면서 현지 슈퍼마켓에서까지 저가 마스크팩 제품을 출시하는 등 경쟁이 더욱 치열해 짐.
- 호주 2대 백화점 Myer, David Jones에서도 한국 브랜드 토니모리, 하루하루원더, 크레모랩 마스크팩 제품이 판매중임.
- 호주 전역에 420개 매장을 보유한 Priceline과 같은 대형 드럭스토어에서도 뷰티제품 판매가 매출의 큰 비중을 차지함.

Priceline에서 판매 중인 마스크팩



자료: KOTRA 멜버른 무역관 촬영

주요 마스크팩 유통매장

| 구분 | 업체명 | 홈페이지 |
|----------|-------------------|--|
| 슈퍼마켓 | Woolworths | www.woolworths.com.au |
| | Coles | www.coles.com.au |
| 백화점 | Myer | www.myer.com.au |
| | David Jones | www.davidjones.com.au |
| 화장품 전문매장 | Mecca Cosmetics | www.mecca.com.au |
| | Sephora Australia | www.sephora.com.au |
| 드럭스토어 | Priceline | www.priceline.com.au |
| | Chemist Warehouse | www.chemistwarehouse.com.au |
| 온라인매장 | Adore Beauty | www.adorebeauty.com.au |
| | Crush Cosmetics | www.stylestory.com.au |

□ 관세율 및 수입규제

- HS Code 330490의 호주 기본세율은 5%이나 한국의 경우 FTA 체결로 무관세 적용
- 호주에化妆품을 수출 혹은 제조를 희망하는 경우 호주 산업용화학물법(Industrial Chemicals Act 1989)에 따라 신고 및 인증 절차를 밟아야 함.
 - 천연성분의 제품이라 할지라도 호주 정부의 인증절차에 따라 안전성 평가과정을 거쳐야 하며 치료를 목적으로 한 의약용 화장품은 호주 식약청에 해당하는 TGA 승인을 받고 이외 대부분의 일반 화장품은NICNAS (National Industrial Chemicals Notification and Assessment Scheme)가 제시하는 기준 및 신고절차를 따라야 함.
 - 위의 신고를 마친 제품은 ACCC(Australian Competition and Consumer Commission)의 Trade Practices(Consumer Product Information Standards) (Cosmetics) Regulation 1991에 따라 성분, 주의사항, 부작용, 유통기한 등을 정확히 기입하도록 돼 있음.

호주 화장품 인증기관 정보

| 기관명 | 홈페이지 및 연락처 |
|--------|--|
| NICNAS | https://www.nicnas.gov.au/cosmetics-and-soaps +61 2 8577 8800 |
| TGA | https://www.tga.gov.au/cosmetics +61 2 6232 8644 |

□ 시사점

- 호주에서 K-Beauty의 인지도가 지속 상승하고 있으며 소셜미디어의 영향으로 마스크팩에 대한 관심도 증가하는 추세
 - 글로벌 브랜드 Ganier에서 올해 저가 마스크팩을 호주 시장에 출시하는 등 제조사에서도 마스크팩 시장 확대에 주목

- 호주인들의 소비성향이 편리함을 추구하는 것으로 변하면서 간편하게 최대의 효과를 볼 수 있는 마스크팩이 각광
 - 건조한 날씨로 인해 보습, 피부톤을 밝게 해주는 브라이트닝 효과가 있는 제품이 인기
- 국내기업에서는 메이드인 코리아를 전면에 내세울 뿐 아니라 프리미엄, 오가닉, 천연성분, 패키징, 새로운 기능 등으로 차별화 필요
- 멜버른무역관이 호주 대형 드럭스토어 A사의 화장품 구매담당 매니저와 면담한 결과 현재 한국산 브랜드만 20여 가지를 취급하고 있으며 저가 브랜드는 포화상태라고 함. 기존 제품과 차별화되는 프리미엄 퀄리티의 마스크팩을 찾고 있다고 언급.
 - 호주의 대표적인 중저가 화장품 브랜드 N사의 제품개발매니저는 멜버른무역관과의 인터뷰에서 한국의 마스크팩 제조사와 파트너십을 맺고 싶다는 요청을 해 관련 국내기업에서는 ODM, OEM으로 진출을 모색해 볼 수 있음.

자료원: Euromonitor, World Trade Atlas, News.com.au, NICNAS, ACCC, KOTRA
멜버른무역관 인터뷰 및 자료종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2019. 4. 29.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 「화장품법」 일부개정법률안 입법예고 안내

- 면세품 현장인도제를 악용하여 외국인이 시내면세점에서 면세품을 수령한 후 탑승권을 취소하는 방식으로 면세물품을 불법적으로 유통하는 문제가 발생하고 있어, 담배와 주류와 같이 화장품도 ‘면세용’ 표시를 1차 포장 및 2차 포장에 모두 표시를 의무화하는 내용으로 「화장품법」 일부개정령률안(남인순의원 대표발의)가 입법예고 됨
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2019년 6월 19일(수)까지 이메일(winjkh@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「화장품법」 및 의견서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」 행정예고 안내

- 현행 집합교육으로만 이루어지는 화장품 책임판매관리자 교육의 접근성 제고 등을 위하여 온라인 교육을 도입하고, 공산품에서 전환되는 화장비누, 흑채, 제모왁스 등의 업계 부담을 완화하고자 책임판매관리자 자격기준으로 인정하는 전문교육 과정의 세부 사항을 마련하는 내용으로 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」 일부개정령안이 행정예고 됨
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2019년 6월 18일(화)까지 이메일(hyoung@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」 및 의견서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「의약품 재평가 실시에 관한 규정」 일부개정고시(안) 행정예고 안내

- 식품의약품안전처에서는 의약품 재평가 대상과 제출자료 명확화 등을 주요 내용으로 하는 「의약품 재평가 실시에 관한 규정」(식품의약품안전처고시) 일부개정고시안을 행정예고 함
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2019년 6월 20일(목)까지 이메일(jiae_k@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「의약품 재평가 실시에 관한 규정」 일부개정고시(안) 및 검토서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「의약품 표시에 관한 규정」 일부개정고시(안) 행정예고 안내

- 식품의약품안전처에서는 소비자 알권리 강화를 위해 생리대 착향제 중 알레르기 유발 성분 표시 의무화 등을 주요 내용으로 하는 「의약품 표시에 관한 규정」 일부개정고시안을 행정예고 함
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2019년 6월 28일(금)까지 이메일(jiae_k@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「의약품 표시에 관한 규정」 일부개정고시(안) 및 검토서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

◦ 2019년도 산업기능요원 지정업체 신규지정 신청 및 기지정업체 2020년 소요 인원파악 신청 요청

병무청에서는 병역법 제36조에 따라 산업을 육성·지원할 목적으로 현역병 입영대상자 또는 공익근무요원 소집대상 보충역 중 산업체 근무를 원하는 자를 선정된 지정업체에 근무하게 하여 군복무를 대체하는 산업기능요원 제도를 시행하고 있습니다.

이에 2019년 화장품 분야 산업기능요원 지정업체 신규 선정 및 기 지정업체의 2020년도 산업기능요원 배정할 예정이오니 산업기능요원 지정업체 지정(중소기업 대상)을 희망하거나 및 기지정 받은 업체는 소요인원을 붙임 자료를 참조하시어 신청서를 작성하시어 2019년 7월 5일(금)까지 우리협회(담당자: 이병수 e-mail: jacklbs@kcia.or.kr)로 관련 자료를 우편 및 이메일로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ 올해는 복지부 지침의 일부 변경사항이 있으니, 면밀하게 살펴보고 제출하여 주시기 바랍니다. ('유니테크(Uni-Tech)사업' 참여업체로서 협약학생을 채용하는 경우' 산학연계 협약 여부 항목이 추가됨)

※ 신규지정 신청 업체의 경우 「산업재해율 확인서」 반드시 제출
(최근 3년간 산업재해율이 동종 업종·규모의 평균 산업재해율보다 높은 경우 병역지정업체 선정 제외)
* '한국산업안전보건공단' 홈페이지에서 「산업재해율 확인서」(최근3년간) 확인

※ 제출서류는 우편 및 이메일 제출(반드시 2부 우편 제출)
※ 문의: 경영지원팀 이병수 대리 (02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

◦ 2019년도 FTA 활용 유공자 포상 공고 안내

산업통상자원부에서는 FTA 활용을 통한 수출증대, 신시장 개척 등의 성과를 거둔 유공자에 대해 포상을 실시할 예정입니다.

이와 관련하여 2019년도 FTA 활용 유공자 포상에 적합한 후보자 추천을 요청드리오니 추천자(포상적격자)가 있으신 회원사는 붙임의 추천 요령에 의거 2019. 6. 25. (화)까지 우리협회(jacklbs@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

◦ 중국 광저우 국제전자상거래박람회 관련 관심도 수요조사

중국국제 글로벌 전자상거래업종연맹 등으로 구성된 중국(광저우)국제글로벌 전자상거래 전시조직위원회는 오는 7월24일부터 26일까지 '2019 제4회 ICEE 중국(광저우) 국제 글로벌 전자상 전시 글로벌상품 박람회, 2019 제4회 ICEF 중국(광저우) 국제 글로벌 전자상거래 고봉포럼을 광저우 파주 보리세계박람관에서 개최한다고 발표했습니다.

올해로 4회차이며, 글로벌 전자상 상하류 산업체인을 포함해 400여개 업체가 참석하고 3만명이 참석할 것으로 예상한다고 밝혔습니다.

*관련기사: <http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=187269>

이에 대한화장품협회에서는 본 박람회 관련하여 회원사들의 관심도가 높은 경우에는 직접 박람회 개최사를 중국에서 초청하여 박람회에 대한 설명 세미나를 개최하려고 구상중에 있습니다. 수요조사에 많은 참여를 해주시면 감사하겠습니다.

설문조사 바로가기 :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScWIBks9OePduDKE5lhFcz-XHEtN0mDDEPn_25QsQYBleX9iA/viewform?usp=send_form

◦ 호주 화장품 규정 및 인허가 절차 조사에 대한 수요조사

호주의 화장품 시장은 안정적인 성장을 지속하고 있으며, 1인당 화장품 소비액이 전 세계 톱5 안에 들 정도로 성숙한 선진 시장으로 분류되고 있습니다.

특히 'K-뷰티'에 대한 인지도 및 호감도가 증가하고 있어, 최근 우리나라 화장품의 對호주 수출량은 2017년 약 2,610만 달러에서 2018년 약 3,440만 달러로 전년대비 30%가 넘는 증가율을 보였습니다.

이에 따라, 우리 협회에서는 호주 화장품 규정 및 인허가 절차 조사에 대한 수요를 파악하고 의견을 청취하기 위해 간단한 설문조사를 실시하오니, 많은 참여 부탁드립니다.

설문조사 바로가기 :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeJ_qKqy8RzM8TLTVawdLkNWUxydPnpJxO1FltBDSONcgEorg/viewform?usp=send_form

○ 온라인 강의 콘텐츠(6개국) 만족도 및 품질 개선을 위한 설문조사

안녕하십니까?

지난해 우리 협회에서는 주요 수출국가(6개국)의 법규 및 수출 절차에 대한 이해를 돕고자 아래의 6개국에 대한 화장품법, 수출절차 등의 내용을 담은 강의 콘텐츠를 제작하였습니다.

* 온라인 강의 콘텐츠(6개국) : 중국, 아세안, 유럽, 일본, 러시아, 미국

* 협회 회원사(무료) : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 법령정보 ⇨ 해외 법령 ⇨ 수출절차
⇨ 동영상 강좌

향후 더 나은 콘텐츠 제작을 위해 설문조사를 응해주시면 감사하겠습니다. (소요시간 약 40초)

설문조사 바로가기 :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeeh5FgKYIbztqgeoz7uGNo7wCoeUqYKfARkluOAwMkg3aLtQ/viewform?usp=send_form

○ 유럽 인허가 대행기관 안내

- 유럽으로의 화장품 수출이 점차 증가함에 따라 우리 협회에서는 유럽 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 유럽 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ '유럽 인허가 대행기관 안내' 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

- 對아시아 화장품 수출이 증가함에 따라 대한화장품협회에서는 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 아시아 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ ‘아시아 지역 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대만 인허가 대행기관 안내

- 우리 협회에서는 화장품 수출국 다변화 지원을 위하여 대만 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

| 순번 | 대만 화장품 인허가 대행기관 | 소재지 |
|----|---------------------------------------|----------|
| 1 | Asia Medical Affairs Solutions Inc. | 대만 타오위안시 |
| 2 | Intertek Testing Services Taiwan Ltd. | 대만 타이베이시 |
| 3 | MRS MICROWORK CO., LTD. | 대만 타이베이시 |
| 4 | Sinew Consulting Group | 대만 신주시 |
| 5 | Super Laboratory Co.,Ltd. | 대만 신베이시 |

※ ‘대만 수입 화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

- 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에 서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

| 중국 화장품 위생허가 대행기관 | |
|------------------|---------------------|
| 중국기관 | 북경매리스 |
| | 베이징위즈레그컨설팅 |
| | 베이징재지시대 |
| | 베이징텐젠화청 |
| | 베이징화하미풍 화장품기술센터 |
| | 베이징Bonoga컨설팅 |
| | 알란 |
| | CIRS |
| 국내 기관 | 정통아이비씨 주식회사 |
| | (주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니 |
| | (주)중국경영인증컨설팅 |
| | (주)중한해외연수원 |
| | 주식회사 서브닷컴 |
| | 한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜) |
| | (재)한국화학융합시험연구원 |
| | (주)해외인증경영센터 |
| SMC커뮤니케이션 | |

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

| | 기관 | 웹사이트 | 설명 | |
|----|----|----------------------------------|---|--|
| 국내 | 1 | ABSCH 유전자원정보관리센터 | http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do | - 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등 |
| | 2 | 국가생물다양성정보공유체계 | http://www.kbr.go.kr/index.do | - 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공 |
| | 3 | 환경부 한반도의 생물다양성 | https://species.nibr.go.kr/index.do | - 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색 |
| | 4 | 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」 | http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined | - 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」 |
| 국외 | 1 | 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH) | https://absch.cbd.int/ | - 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트 |
| | 2 | 중국 | https://absch.cbd.int/countries/CN | - ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트) |
| | | | http://english.agri.gov.cn/ | - 중국 농업부 사이트 |
| | | | http://www.soa.gov.cn/index.html | - 중국 국가해양부 사이트 |
| | | | http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/ | - 중국 환경관련 법제 정보 |
| | 3 | 일본 | https://absch.cbd.int/countries/JP | - ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트) |
| | | | http://www.env.go.jp/en/laws/ | - 일본 환경관련 법제 정보 |
| | | | http://www.biodic.go.jp/index_e.html | - 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터 |
| | | | http://www.maff.go.jp/e/index.html | - 일본 농림수산성 |
| | 4 | 인도 | https://absch.cbd.int/countries/IN | - ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트) |
| | | | http://envfor.nic.in/division/biodiversity | - 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보 |
| | | | http://www.cmlre.gov.in/ | - 해양생물 DB현황 |

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

| 연번 | 기관 | 사업명 | 설명 | 웹사이트 |
|----|--------|--------------|---|---|
| 1 | 한국무역협회 | 차이나데스크 | 현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원 | http://okfta.kita.net/main.do?method=index |
| 2 | | 해외마케팅 | 글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공 | http://www.kita.net/ |
| 3 | 중소기업청 | 중국인증집중지원사업 | 중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관 : 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA) | https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp |
| 4 | | 해외규격인증획득지원사업 | 해외규격인증획득지원사업 (담당기관 : 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단)) | https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp |

| | | | | |
|---|---------------------|----------------|------------------------------|---|
| 5 | 중소기업청 (중소기업진흥공단) | 차이나하이웨이 사업 | 중국 진출 마케팅 관련 지원 | http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do |
| 6 | KOTRA | 수출마케팅 | 수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원 | http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD= |
| 7 | 한국보건산업진흥원 | 해외화장품판매장개척지원사업 | 화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원 | https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null |

○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’ 18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 중국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 중국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH

○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내

중국 화장품안전기술규범 2015년판

국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록

(번역판)
화장품안전기술규범
Safety and Technical Standards for Cosmetics

대한화장품협회

대한화장품협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역

| 금지명칭 | |
|----------|---------------------------|
| 1-1-1-1 | 니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀) |
| 1-1-1-2 | 니트로페놀(2,4-디브로모니트로페놀) |
| 1-1-1-3 | 니트로페놀(2,4-디아이소프로필니트로페놀) |
| 1-1-1-4 | 니트로페놀(2,4-디아이소부틸니트로페놀) |
| 1-1-1-5 | 니트로페놀(2,4-디아이소옥틸니트로페놀) |
| 1-1-1-6 | 니트로페놀(2,4-디아이소데실니트로페놀) |
| 1-1-1-7 | 니트로페놀(2,4-디아이소도데실니트로페놀) |
| 1-1-1-8 | 니트로페놀(2,4-디아이소스테아릴니트로페놀) |
| 1-1-1-9 | 니트로페놀(2,4-디아이소라우릴니트로페놀) |
| 1-1-1-10 | 니트로페놀(2,4-디아이소올리비틸니트로페놀) |
| 1-1-1-11 | 니트로페놀(2,4-디아이소아라키딜니트로페놀) |
| 1-1-1-12 | 니트로페놀(2,4-디아이소에이키딜니트로페놀) |
| 1-1-1-13 | 니트로페놀(2,4-디아이소스테아르닐니트로페놀) |
| 1-1-1-14 | 니트로페놀(2,4-디아이소라우리닐니트로페놀) |
| 1-1-1-15 | 니트로페놀(2,4-디아이소올리비틸니트로페놀) |
| 1-1-1-16 | 니트로페놀(2,4-디아이소아라키딜니트로페놀) |
| 1-1-1-17 | 니트로페놀(2,4-디아이소에이키딜니트로페놀) |
| 1-1-1-18 | 니트로페놀(2,4-디아이소스테아르닐니트로페놀) |
| 1-1-1-19 | 니트로페놀(2,4-디아이소라우리닐니트로페놀) |
| 1-1-1-20 | 니트로페놀(2,4-디아이소올리비틸니트로페놀) |
| 1-1-1-21 | 니트로페놀(2,4-디아이소아라키딜니트로페놀) |
| 1-1-1-22 | 니트로페놀(2,4-디아이소에이키딜니트로페놀) |
| 1-1-1-23 | 니트로페놀(2,4-디아이소스테아르닐니트로페놀) |
| 1-1-1-24 | 니트로페놀(2,4-디아이소라우리닐니트로페놀) |
| 1-1-1-25 | 니트로페놀(2,4-디아이소올리비틸니트로페놀) |
| 1-1-1-26 | 니트로페놀(2,4-디아이소아라키딜니트로페놀) |
| 1-1-1-27 | 니트로페놀(2,4-디아이소에이키딜니트로페놀) |
| 1-1-1-28 | 니트로페놀(2,4-디아이소스테아르닐니트로페놀) |
| 1-1-1-29 | 니트로페놀(2,4-디아이소라우리닐니트로페놀) |
| 1-1-1-30 | 니트로페놀(2,4-디아이소올리비틸니트로페놀) |
| 1-1-1-31 | 니트로페놀(2,4-디아이소아라키딜니트로페놀) |
| 1-1-1-32 | 니트로페놀(2,4-디아이소에이키딜니트로페놀) |
| 1-1-1-33 | 니트로페놀(2,4-디아이소스테아르닐니트로페놀) |
| 1-1-1-34 | 니트로페놀(2,4-디아이소라우리닐니트로페놀) |
| 1-1-1-35 | 니트로페놀(2,4-디아이소올리비틸니트로페놀) |
| 1-1-1-36 | 니트로페놀(2,4-디아이소아라키딜니트로페놀) |
| 1-1-1-37 | 니트로페놀(2,4-디아이소에이키딜니트로페놀) |
| 1-1-1-38 | 니트로페놀(2,4-디아이소스테아르닐니트로페놀) |
| 1-1-1-39 | 니트로페놀(2,4-디아이소라우리닐니트로페놀) |
| 1-1-1-40 | 니트로페놀(2,4-디아이소올리비틸니트로페놀) |
| 1-1-1-41 | 니트로페놀(2,4-디아이소아라키딜니트로페놀) |
| 1-1-1-42 | 니트로페놀(2,4-디아이소에이키딜니트로페놀) |
| 1-1-1-43 | 니트로페놀(2,4-디아이소스테아르닐니트로페놀) |
| 1-1-1-44 | 니트로페놀(2,4-디아이소라우리닐니트로페놀) |
| 1-1-1-45 | 니트로페놀(2,4-디아이소올리비틸니트로페놀) |
| 1-1-1-46 | 니트로페놀(2,4-디아이소아라키딜니트로페놀) |
| 1-1-1-47 | 니트로페놀(2,4-디아이소에이키딜니트로페놀) |
| 1-1-1-48 | 니트로페놀(2,4-디아이소스테아르닐니트로페놀) |
| 1-1-1-49 | 니트로페놀(2,4-디아이소라우리닐니트로페놀) |
| 1-1-1-50 | 니트로페놀(2,4-디아이소올리비틸니트로페놀) |

제 4 장
물리화학적검사방법
1 물리화학적검사방법 총칙
General Principles

본 규범은 화장품 사용금지물질, 사용제한물질의 물리화학적검사방법에 관한 요구사항을 규정한다.

본 규범은 화장품 중 사용금지물질, 사용제한물질의 검사에 적용된다.

본 규범은: 측정물질의 표시기준량, 본 부분의 각종 검사방법에 대한 기기정밀도, 측정값을 정확하게 결정할 수 있는 측정도 또는 검량선, 검사방법에 대한 기기정밀한계는 표 1 참조.

본 규범은 기기정밀한계 및 기기정밀한계의 정의에 관한 상세한 설명을 제공한다.

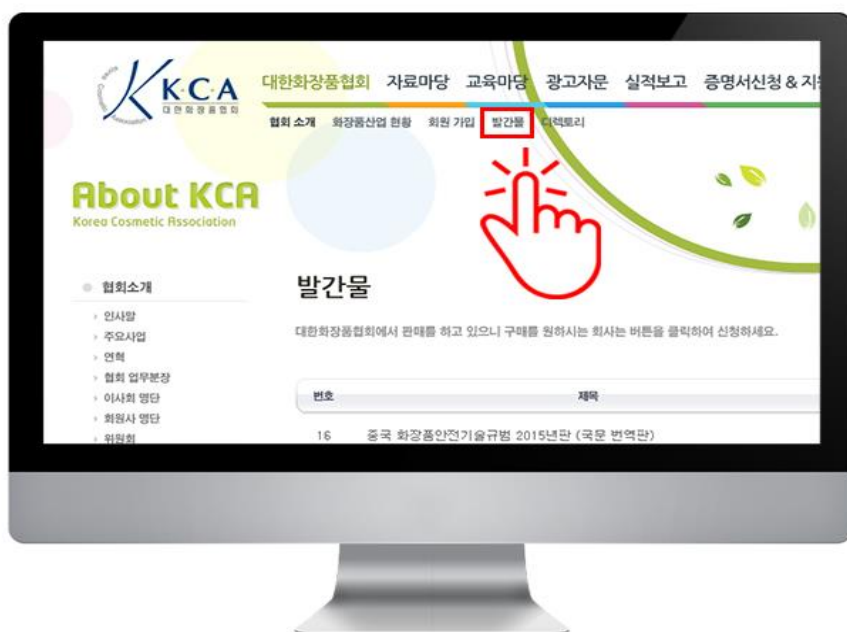
검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리학실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



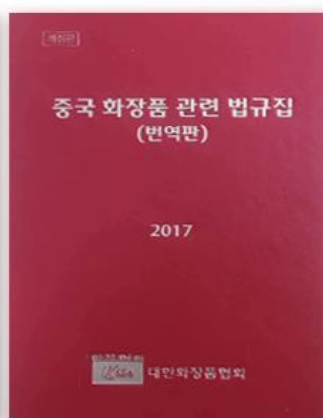
성공적인 중국 시장 진출을 위해
함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

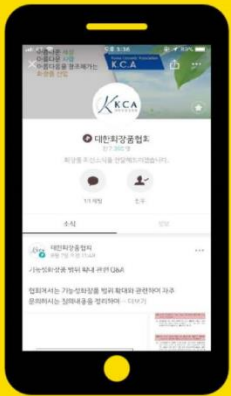
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

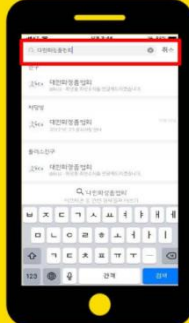
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

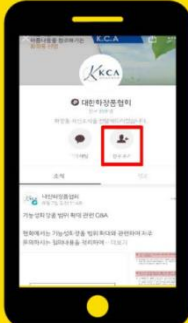
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (무역협회) 2019 신남방 Business Week 행사 개최 안내

Korea-ASEAN & India Business Week 2019

2019 신남방 비즈니스 위크

Digital Economy, One Asia

Host 주최: Presidential Committee on New Southern Policy, 신남방정책특별위원회

Organizer 주관: KOREA-SOUTH & SOUTHEAST ASIA BUSINESS COALITION, 신남방비즈니스연합회

KITA 한국무역협회

행사개요

2019 신남방 비즈니스 위크



- 주제 | 디지털경제로 하나 되는 아시아(Digital Economy, One Asia)
- 일자 | 2019. 6. 24(월)~25(화) / 2일간(09:30~17:30)
- 장소 | 코엑스 E홀
- 주최 | 대통령직속 신남방정책특별위원회
- 주관 | 신남방비즈니스연합회, 한국무역협회

프로그램

6.24, 세미나(E5)

| 시간 | 프로그램 |
|-------------|---|
| 10:30~12:00 | [세션1] 1-1. 홈쇼핑을 활용한 해외진출(GS SHOP) 1-2. 홈쇼핑을 활용한 인도네시아 시장진출(Lejel Home Shopping) 1-3. 홈쇼핑을 활용한 인도 시장진출(Homeshop 18) |
| 12:00~13:30 | 중식(제공 없음) |
| 13:30~15:10 | [세션2] 2-1. 사례를 통해 알아보는 신남방 국가진출(SPC 그룹) 2-2. 동남아 프랜차이즈 시장의 현황과 진출전략(해마로푸드서비스) |
| 15:20~16:10 | [세션3] 신남방 주요국 법인 설립시 유의사항과 FAQ(법무법인 한림) |
| 16:10~17:00 | [세션4] 동남아 전자상거래 시장의 현황과 한국기업의 진출전략(Lazada Group) |

6.25, 다이얼로그(E5&E6)

| 시간 | 주요 프로그램 |
|-------------|--|
| 12:00~13:30 | VIP 오찬(신남방 국가 11개국 대사만 해당) |
| 13:00~14:00 | 참석 접수 |
| | 개막식 |
| 14:00~14:30 | [개회사]  김영주 한국무역협회 회장 / 신남방비즈니스연합회 회장 |
| | [축사]  주형철 청와대 경제보좌관 / 신남방정책특별위원회 위원장 |
| 14:40~15:30 | [세션1] 신남방 전자상거래 현황과 활용방안 |
| 15:40~16:30 | [세션2] 신남방 스타트업 생태계와 테크-스타트업 성공사례 |
| 16:40~17:30 | [세션3] 신남방 스마트 모빌리티 비전과 협력방안 |
| 17:30~17:40 | 행운 추첨 |

6.24~25, 상담회(E1~E4)

| 시간 | 프로그램 |
|-------------|----------|
| 09:30~10:30 | 상담회 등록 |
| 10:50~11:50 | 1:1 상담회 |
| 12:00~13:30 | 중식(제공없음) |
| 13:40~17:30 | 1:1 상담회 |

연사 소개

다이얼로그 : 신남방 디지털경제와 역내 협력방안

세션1. 신남방 전자상거래 현황과 활용방안



[좌장]
Donghyun Park
 Principal Economist of Asian Development Bank, Philippines



[패널리스트]
Yuna Kwon
 Head of Shopee Korea Cross Border



[패널리스트]
Low Louis
 Head of LazGlobal, Lazada Singapore



[패널리스트]
Choo Pin Ang
 Senior Director of Government and Corporate Affairs, Asia, Expedia Group, Singapore

세션2. 신남방 스타트업 생태계와 테크-스타트업 성공사례



[좌장]
Dohyeon Kim
 Professor of Kookmin University, Korea



[패널리스트]
Archawat Chareonsilp
 Chief Strategy Officer of HUBBA Ltd., Thailand



[패널리스트]
Eri Reksoprodjo
 Managing Partner of Kejora Ventures, Indonesia



[패널리스트]
Michael (ByungSun) Hwang
 Managing Director of Bigbang Angels, Inc., Korea



[패널리스트]
Deepak Bagla
 Managing Director & CEO of Invest India

세션3. 신남방 스마트모빌리티 비전과 협력방안



[좌장]
Keeyeon (Keith) Hwang
 Professor of Hongik University, Korea



[패널리스트]
Rajat Prakash
 Managing Partner of Athena Legal, India



[패널리스트]
Jaehyun (Jason) So
 Associate Research Fellow of The Korea Transport Institute



[패널리스트]
Dinh Van Hiep
 President of Institute of Planning and Transport Engineering, Vietnam

사전등록 안내

- **등록기간** | 5. 22(수) ~ 6. 14(금)
- **등록비용** | 무료
- **공지사항** | · 모든 프로그램은 한-영 동시통역이 제공됩니다.(세미나는 일부 제공)
 · 점심과 주차권은 따로 제공되지 않습니다.
 · 6.25(화) 세션3 이후, 참석자 대상 행운추첨이 진행됩니다.
- **문의사항** | E) yrjang@gfnc.co.kr T) 02-6000-2507
 ※ 바이어 상담회 문의 : 해외바이어마케팅센터 김예지 주임
 T) 02-6000-5314

○ [국립생물자원관/한국바이오협회] 제1차 유전자원 접근 및 이익공유(ABS) 실무 역량교육

유전자원정보관리센터는 국내 바이오기업이 유전자원 접근 및 이익공유(ABS)와 관련하여 체계적인 전략을 마련할 수 있도록 ABS 실무 역량교육을 운영하게 되었습니다.

이에 기업 및 연구소 실무 담당자를 대상으로 ‘제1차 유전자원 접근 및 이익공유(ABS) 실무 역량교육’을 아래와 같이 실시합니다.

▶ 일시/장소 : ‘19. 7. 4(목) ~ ’19. 7. 5(금)/경기도 광주 곤지암리조트

▶ 주 최 : 국립생물자원관 유전자원정보관리센터

▶ 주 관 : 한국바이오협회

▶ 참석대상 : 나고야의정서 관련 기업 및 연구소 실무 담당자 등 20명

▶ 참가 문의 : 국립생물자원관 유전자원정보관리센터 (032-590-7343)

한국바이오협회 (031-628-0031)

▶ 신청 링크 :

<https://www.abs.go.kr/kabsch/program/forum/view.do?cid=100&idx=142>

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ [국립생물자원관/한국바이오협회] 제23차 한국ABS포럼 「생물자원의 접근 및 이익공유 가이드라인: 인도&남아공」

국립생물자원관은 제23차 한국ABS포럼을 「생물자원의 접근 및 이익공유 가이드라인: 인도&남아공」을 주제로 상호합의조건, 이익공유 가이드라인 등에 대해 관련 법률, 특허, 산업계 관련 전문가들의 견해와 대응방안에 대한 논의를 진행할 계획입니다.

- ▶ 주 제: 생물자원의 접근 및 이익공유 가이드라인: 인도&남아공
- ▶ 일 시: 2019년 6월 20일(목) 14:00 - 17:00
- ▶ 장 소: 한국과학기술회관 12층 SC컨벤션 아나이스홀 (서울 강남구 테헤란로7길 22)
- ▶ 주최/주관: 환경부 국립생물자원관/한국바이오협회
- ▶ 문의처: 유전자원정보관리센터 (032-590-7343) / 한국바이오협회 (031-628-0031)
- ▶ 신청링크 :

<https://www.abs.go.kr/kabsch/program/forum/view.do?cid=100&idx=141>

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ [국립해양생물자원관] 해양생물자원 관련 업계 대상 나고야의정서 인식제고 설명회 개최 안내

○ 행사명: 해양생물자원 관련 업계 대상 나고야의정서 인식제고 설명회

○ 일시

- 수도권: 2019. 6. 13.(목) 오후 13시 30분

- 중부권: 2019. 6. 20.(목) 오후 13시 30분

- 남부권: 2019. 6. 28.(금) 오후 13시 30분

○ 장소: 1. 수도권: 서울 / 티마크 그랜드 호텔 명동(3F 그랜드 홀)

2. 중부권: 충남 / 국립해양생물자원관 (교육동 대강당)

3. 남부권: 부산/ 한국해양수산개발원 (6층 대회의실)

○ 주최: 국립해양생물자원관

- 남부권 행사의 경우 해양수산개발원(KMI)와 공동개최

○ 참석대상: 바이오 및 해양바이오기업, 생물 및 해양생물 대학, 해양관련 연구자 등 각 권역별 100명씩 300명

○ 사전등록 방법 : 붙임2의 사전등록신청서를 작성하신 후, 사무국 E-mail 또는 Fax로 제출해주세요.

(Tel: 02-430-5740 / Fax: 02-430-5745/ E-mail: k.miceteam@gmail.com)

※ 13일 행사의 경우 12일 오후 2시까지, 20일 행사는 19일 오후2시까지, 28일 행사는 26일 오후 2시까지 제출해주시기 바랍니다.

○ [TIPA] 해외 세관 지식재산권 신고 가이드북 발간 설명회 개최 안내

무역관련 지식재산권 보호협회[TIPA] 에서 국내 기업의 지식재산권 보호를 위하여 ‘해외 세관 지식재산권 신고 가이드북 발간 설명회’를 개최합니다. 업계 분들의 많은 관심 부탁드립니다.

현재 위조품 교역 규모는 전 세계 무역의 3.3%(약 602조원)를 차지하고 있습니다.

통관단계에서의 국경조치는 위조품 유통을 차단하는 가장 효율적인 방안이며, 지식재산권 세관 등록은 그 첫 걸음입니다.

특히, 한류 열풍에 힘입어 전 세계적으로 국내 기업의 제품에 대한 관심과 수요가 증대됨에 따라, 국내 기업의 브랜드(K-BRAND)를 해외에서 보호하기 위해서는 해외 세관에 자사의 지식재산권을 등록하는 것이 필수적입니다.

이에 따라, 국내 기업의 해외 통관 단계에서의 지식재산권 보호를 위하여 ‘해외 세관 지식재산권 신고 가이드북 발간 설명회’를 개최하고자 합니다.

- 안 내 -

□ 행사명: 해외 세관 지식재산권 가이드북 발간 설명회

□ 일시 및 장소: 2019년 6월 21일(금) 14:00 / 서울본부세관 10층 대강당

□ 주요 내용

- 국내 세관신고 제도 안내 및 관세청의 정책 발표(관세청 특수통관과)
- 해외 주요국가의 세관신고 방법 및 보호절차(TIPA)
- 국내 기업의 해외 세관 지재권 보호 사례 발표(현대모비스)
- 해외 상표 출원 및 관리(특허청)

□ 참가대상

- 해외 진출 기업 및 기관, 해외 세관 지식재산권 등록에 관심이 있는 누구나

□ 신청방법

- 참가를 희망하는 분께서는 참가신청 전용 주소를 통한 온라인 등록을 해주시기 바랍니다.

[URL : http://www.e-tipa.org/wp/?page_id=2326]

* 좌석이 한정되어 있으니, 온라인 사전등록을 서둘러 주시기 바랍니다.

설명회에 참석해주신 분들에게 ‘해외 세관 지식재산권 신고 가이드북’을 제공해드립니다.

여러분들의 많은 참여와 관심 부탁드립니다.

감사합니다.

○ (무역협회)방글라데시 및 키르기스스탄 경제사절단 모집 안내

한국무역협회, 대한상공회의소, KOTRA는 국내기업의 방글라데시/키르기스스탄시장 진출을 지원하고 민간경제협력을 강화하기 위해 ‘방글라데시 및 키르기스스탄 경제사절단’을 다음과 같이 파견합니다.

이번 사절단은 현지 유력경제단체들과의 긴밀한 협력 하에 비즈니스 포럼(무역협회/대한상의 주관), 비즈니스 파트너십(KOTRA 주관) 등 경제인 행사를 개최함으로써 참가기업들의 비즈니스 기회 발굴 및 현지 기업들과의 네트워킹효과를 극대화하고자 합니다.

많은 관심 바라겠습니다.

- 다음 -

가. 파견기간 : 2019. 7. 13(토)~19(금)

나. 파견국가 : 방글라데시, 키르기스스탄

다. 참가대상 : 해당국가 既진출 및 관심기업

라. 지원사항 : 공식행사 오·만찬(추후 변경 가능), 단원버스, 통역 등

※ 항공, 숙박비 등 개인비용은 참가자 부담

마. 세부내용 : 첨부파일 참조

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (한국보건복지인력개발원) 2019 보건산업교육본부 컨소시엄 집체과정 교육일정



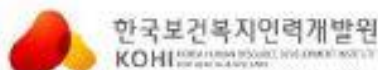
한국보건복지인력개발원
KOHI KOREAN OCCUPATIONAL SAFETY AND HEALTH INSTITUTE

국민행복을 실현하는 보건복지인재양성 증추기관 KOHI

| | | | | |
|---------------|-----|--------|----|--------------|
| 제약의료기기 화장품교육부 | 담 당 | 박도영 대리 | 전화 | 02-3299-1428 |
|---------------|-----|--------|----|--------------|

화장품 시장 14조 시대, 나의 화장품은 어떻게 변화해야 할까?

- 세계 화장품 산업시장의 규모는 4,087억 달러(약 483조원) 가량이다.
 - 그 중 우리나라는 세계 화장품 산업 시장의 8위(2.9%) 국내시장 120억 달러(약14조), 수출액은 48.6억 달러(약6조)로 상승세를 유지하고 있다.
 - 국내 화장품의 수출성장은 무역수지 5년 연속 흑자(연평균 성장률 40.3%)를 기록하며, 세계화장품 수출순위는 4위로 성장하였다.
 - * 14년(487) → 15년(1,513) → 16년(2,750) → 17년(3,429) → 18년(4,648) 5년 연속 무역수지 흑자기록 (단위: 백만달러)
 - '14년부터 한국보건복지인력개발원에서는 화장품 산업 진흥 및 종사자들의 직무능력향상을 위하여 화장품 분야 직무교육을 체계적으로 진행하고 있다.
 - 고용보험을 납부하는 중소기업 재직자의 경우에는 무료로 수강할 수 있으며, 대기업 재직자의 경우에는 전체 교육비의 20% 납부하여 교육을 수강할 수 있다.
 - 한국보건복지인력개발원은 중소 화장품 산업의 발전을 위하여, 화장품 중소기업 직무교육체계 컨설팅 및 교육을 진행할 예정이다.



한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부

| 훈련수료 | 구분 | 과목명 | 교육일수 | 교육시간 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 교육비의 20% |
|------|----|------------------------|------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-------------|----------|
| 기본 | 기본 | 화장품 브랜드 분석 및 컨셉도를 전학과정 | 2 | 16 | 6.11-6.12 | | 8.8-8.9 | | | | 25,670 |
| 기본 | 기본 | 화장품 신규 마케팅 | 2 | 16 | | | | 9.17-9.18 | | | 29,940 |
| 기본 | 신규 | 화장품 제품기술 이해과정 | 2 | 16 | | | | | 10.24-10.25 | | 32,440 |
| 기본 | 기본 | 화장품 연구개발 전학과정 | 2 | 16 | | 7.16-7.17 | | 9.3-9.4 | | 11.12-11.13 | 29,940 |
| 실학 | 기본 | 기능성화장품 전학과정 | 2 | 16 | | | | | 10.15-10.16 | | 50,650 |
| 실학 | 기본 | 천연 유기물화장품 전학과정 | 2 | 16 | 6.18-6.19 | | | | | 11.5-11.6 | 31,570 |
| 전문 | 기본 | 화장품 디자인 전학과정 | 2 | 16 | | | | 9.26-9.27 | | | 26,020 |
| 실학 | 기본 | 화장품 상품기획 전학과정 | 2 | 16 | 6.13-6.14 | | | | | 11.16-11.15 | 25,670 |
| 기본 | 신규 | 화장품 품질관리 기본과정 | 2 | 16 | | | 8.27-8.28 | | | | 31,570 |
| 실학 | 신규 | 화장품 품질관리 심화과정 | 2 | 16 | | | 8.20-8.21 | | | | 31,360 |
| 실학 | 기본 | 화장품 신사업 개발 전학과정 | 2 | 16 | | | | | 10.22-10.23 | | 31,570 |
| 기본 | 기본 | 화장품 브랜드 마케팅 전학과정 | 2 | 16 | 6.4-6.5 | | 8.19-8.20 | | | | 28,520 |
| 기본 | 기본 | 화장품 유통채널 전학과정 | 2 | 16 | | 7.9-7.10 | | | | 11.19-11.20 | 29,940 |
| 실학 | 기본 | 화장품 실무전학과정 | 2 | 16 | 6.16-6.23 | | 8.18-8.25 | | 10.30-10.31 | | 25,190 |

교육문의 : hie.kohi.or.kr
02-3299-1428(박도영 대리)

1. 교육장소 : 서울시 강남구 역삼동 테헤란로 305 한국기술센터 9~10층 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부
2. 교육비 : 중소기업(우선지원기업) 종사하는 고용보험 납부재직자의 경우 무료(국비지원) * 대규모 기업의 경우 전체교육비의 20% 자기부담금 발생
3. 기타 자세한 세부내용 : <https://hie.kohi.or.kr/common/greeting.do>
4. 일정은 기관사정에 따라 변동될 수 있음

○ (보건복지인력개발원) 2019년 6월 화장품 교육 일정

한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부

| 교육명 | 교육일자 | 교육내용 |
|------------------------|-------------|--|
| 화장품 브랜드마케팅 전략과정 | 6.4 ~ 6.5 | 화장품 산업의 특성을 반영한 마케팅 이론 학습 및 실습 |
| 화장품 트렌드 분석 및 컨셉도출 전략과정 | 6.11 ~ 6.12 | 화장품 시장 트렌드 분석 및 활용, 상품컨셉 도출 원리 이해 |
| 화장품 상품기획 전략과정 | 6.13 ~ 6.14 | 화장품 상품기획의 기본, 사례 학습 과 상품별 기획개발 전략 이해 |
| 천연 유기농 화장품 전략과정 | 6.18 ~ 6.19 | 천연 유기농 화장품의 개발 전략 습득하여 제조, 품질관리 및 인증 절차 수행 |



교육문의 : hie.kohi.or.kr
02-3299-1428(박도영 대리)



○ '19 아세안 화장품 규제당국자와의 한국 화장품기업 간담회 및 사전신청 안내

식품의약품안전처 화장품정책과에서는 아세안 개발도상국가의 화장품 규제당국자 초청연수를 통하여 국가 간 규제기관, 전문가 네트워크 구축 및 우호 증진, 국가 간 화장품 안전관리 격차 해소 및 화장품 분야 국제 규제조화 등을 도모하고자 하며, 초청연수 기간중에 아세안 국가별 화장품정책, 산업현황, 수출입절차 등 공유 및 국가간 화장품산업 협력방안 모색을 위한 한국 화장품기업 관계자와의 간담회를 개최할 예정입니다. 이에 참석을 희망하는 화장품기업이 있으시다면, 미리 아래의 구글링크를 통해 사전 신청을 해주시기 바랍니다.

[* 사전신청 하러가기](#)

일시 및 장소(안) : 2019.7.4.(목) 강남 근처 예정

〈구성〉

* 아세안 규제당국자 발표: 초청연수 국가별 화장품 정책, 산업현황, 수출입절차 등 발표

* 간담회: 아세안 국가별 수출시 애로 및 건의사항 관련 Q&A 및 간담회

- 참가국가 : ASEAN 6개국 국가별 3명 총 18명(인도네시아, 말레이시아, 베트남, 라오스, 미얀마, 필리핀)

○ (중소벤처기업부) 중국 시장 진출 지원 사업 참여 중소기업 모집 공고 안내

중소벤처기업부 및 대·중소기업·농어업협력재단과 함께 『대·중소기업 해외 동반진출 지원사업』을 통해 소리바다에서는 중소기업의 중국 시장 진출을 지원한다고 합니다.

이에 중국 시장 개척에 관심이 있는 중소기업분들이 있으시다면, 많은 참여 바라겠습니다.

□ 사업목적

○ 중국 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 한국 연예인 및 인플루언서, 중국 유명 왕홍 등을 활용한 미디어 콘텐츠 제작 및 홍보 마케팅, 현지 유통 채널 입점을 지원하고, 이를 통해 국내 중소기업의 제품이 중국 시장에 진출할 수 있도록 근본적인 유통 구조를 만드는 것이 목표임

□ 사업내용

| 유형 | 구분 | 세부지원내용 | 비고 |
|------|------------------|---|----------------|
| 기본지원 | 콘텐츠 기획 영상 제작 | ○ 한국 연예인 및 인플루언서 또는 뷰티 전문가를 섭외하여, 중소기업 제품을 홍보하는 기획 영상을 촬영 - 해당 영상은 중국 유통 채널에 홍보 자료로서 사용됨 | 20개 업체 |
| | 중국 유명 왕홍 라이브 방송 | ○ 중국 현지 유명 왕홍의 판매 라이브를 통해 중소기업 제품을 소개하여 홍보하고 판매 - 각 업체가 홍보용으로 사용할 수 있도록 짧은 영상으로 편집하여 배포 예정 | |
| | 뷰티 박람회 참가 지원 | ○ 중국 “상해 홍교 국제 뷰티 박람회” 참가 지원 - 박람회 공동관 운영, 제품 소개 스텝 및 통역 지원 - 현장 라이브 방송 진행 ○ 스포츠 투데이를 통한 박람회 참가 보도자료 배포 (중국 언론사제휴) | |
| 추가지원 | 인플루언서 및 왕홍 후속 판매 | ○ 라이브 방송 후, 별도의 계약을 통해 후속 판매 라이브 방송 진행 | 희망업체 또는 입점가능업체 |
| | 현지 유통채널과의 미팅 주선 | ○ 중소기업과 중국 현지 유통채널 밴더와의 미팅 주선 - 온라인 판매 채널 입점 가능하도록 서포트 | |

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (산업통상자원부) 2019년도 FTA 지원사업 통합공고 안내

산업통상자원부에서는 FTA 체결·발효에 따라 농림축산식품부, 산업통상자원부, 보건복지부, 해양수산부, 중소벤처기업부, 관세청, 산림청 등 7개 정부 부처 및 대한무역투자진흥공사, 한국농수산물유통공사, 중소기업진흥공단, 중소기업중앙회, 한국산업단지공단, 한국무역보험공사, 한국산업기술진흥원, 한국보건산업진흥원, 한국화학융합시험연구원, 한국생산성본부, 한국양봉협회, 농협경제지주, 한국무역정보통신 등 13개 유관기관이 수행하는「2019년도 FTA 지원사업」을 통합 공고하오니 적극 활용하여 주시기 바랍니다.

공고 내용

○ FTA 활용촉진, FTA시장 진출, 기업 경쟁력 강화, 한-중 FTA 특화사업 등 4개 분야 39개 세부사업

| 분야 | 공고 세부 사업 |
|-------------------|---|
| FTA 활용촉진지원 (11개) | ①FTA 현장 컨설팅, ②YES FTA 컨설팅, ③농식품 FTA 특혜관세 활용지원, ④원산지확인서 제3자 확인, ⑤원산지관리시스템 종합컨설팅, ⑥찾아가는 FTA 서비스, ⑦글로벌 기술장벽 대응 맞춤형기술개발사업, ⑧FTA 해외활용지원센터, ⑨대학 FTA 강좌 지원, ⑩FTA 이터닝, ⑪고용계약형 FTA 실무인력 양성 |
| FTA 시장진출지원 (14개) | ①수출지원기반활용(수출바우처 통합형), ②수출컨소시엄, ③전자상거래활용수출, ④해외전시회 단체참가지원, ⑤FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공, ⑥해외규격인증 획득지원 사업, ⑦농식품 19대 수출상품 집중 육성, ⑧농식품 수출 선도·통합조직 육성, ⑨현지화 지원 사업, ⑩축산물원료구매자금(수출운영), ⑪임산물 수출 지원, ⑫수산물 해외시장개척 지원, ⑬해외 화장품판매장 개척 지원, ⑭산단 입주기업 수출지원 |
| 산업경쟁력 강화지원 (8개) | ①무역조정지원, ②축산물브랜드 경영체 종합지원, ③꿀 가공산업 육성, ④어업인 긴급경영안정자금, ⑤어업재해보험, ⑥친환경 어구보급, ⑦연근해어선어업 자조단체 육성, ⑧천일염 생산시설 자동화 |
| 한-중 FTA 특화사업 (6개) | ①차이나데스크 현장방문 컨설팅, ②신성장기반자금(산업경쟁력 강화), ③재단약 지원자금(사업 전환), ④긴급 경영안정자금(일시적 경영애로), ⑤한·중 FTA TBT 종합지원, ⑥국산 농식품 물류체계 지원(중국 콜드체인 구축) |

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (KINTEX) 제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019 참가기업 모집 안내

킨텍스, 아세안의 중심 태국에서 제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019 개최

- 'K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019' 오는 7월 11일 태국 방콕 BITEC에서 개막, 13일까지 열려
- 아시아 주요 20개국 유망 바이어 총 200개사 이상 초청, 태국 최대규모 수출상담회 개최
- 국내 및 해외 뷰티 강소기업 10개국, 250개사 참가 예정
- K-뷰티 열풍을 잇는 '방콕뷰티어워드', '아시아 뷰티 트렌드쇼' 'K-뷰티 스타일링 세미나' 등 동시개최

킨텍스는 한아세안 경제협력의 주요 파트너이자 아세안 뷰티 트렌드를 선도하는 태국 뷰티시장의 국내기업 진출을 위해 올해 7월 11일부터 13일까지 사흘간 '제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019'를 방콕 시내 중심에 위치한 '방콕국제전시컨벤션센터(BITEC)'에서 개최 합니다.

동남아시아 진출의 전진기지인 태국 뷰티시장 공략을 위해 킨텍스가 주최하는 'K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼'는 2016년 이래 지금까지 국내 뷰티 강소기업 총 580개사, 태국, 중국, 대만, 일본, 호주 등 해외 6개국의 뷰티기업 100개사의 아시아 시장 개척을 지원해왔습니다.

이번 행사에는 국내 최대 유통사 롯데홈쇼핑과 태국 재계1위 기업인 CP그룹의 유통전문 자회사 CP All이 참가할 예정이며 전시회 기간중 ▲글로벌 바이어 초청 1:1 수출상담회 ▲방콕뷰티어워드 ▲아시아 뷰티트렌드 메이크업&헤어쇼 ▲K-뷰티 스타일링 세미나 ▲태국 화장품 컨테스트 등 태국 현지 소비자들이 열광하는 K-뷰티의 위상을 떨칠 다채로운 행사들이 동시개최될 예정입니다.

올해 K-뷰티엑스포는 4월 인도네시아를 시작으로 태국 방콕을 포함해 아시아 7개 주요도시에서 우리 기업들의 판로개척을 지원하고 있습니다.

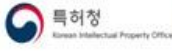
참가신청은 선착순으로 마감되며, 자세한 사항은 공식 웹사이트(www.kbeautyexpo.com)를 참고하거나 킨텍스 전시3팀(031-995-8045)으로 문의하여 주시기 바랍니다.

□ 제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019 전시회 개요

- 기 간 : 2019. 7. 11(목) ~ 7. 13(토), 3일간
- 장 소 : BITEC(방콕전시컨벤션센터), 태국
- 규 모 : 5,480㎡
- 참가업체 : 국내 및 해외 뷰티 강소기업 총 200개사, 250부스
- 바이 어 : 초청바이어 200개사 포함 총 1,000개사
- 참 관 객 : 약 10,000명(예상)
- 공동개최 : 제2회 'BANGKOK BEAUTY SHOW' (화장품전문전시회)
- 전시품목 : 화장품, 뷰티디바이스, 에스테틱, 헤어, 바디, 네일, 미용도구, 원료, 패키징, 의료서비스 등
- ※ 별첨 : 전시회 브로슈어 및 작년도 결과보고서 각 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (지식재산보호원) 2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업 모집 공고문 안내



특허청 제2019-51호

2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업 1차공고

해외진출(예정) 중소기업에게 지식재산권 보호 컨설팅을 제공함으로써 우리기업의 해외 분쟁대응 경쟁력 강화를 위한 「2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업」을 다음과 같이 공고합니다.

2019.3.6 특허청장

1 사업목적 해외 진출(예정) 중소기업에 대한 지식재산 분쟁예방 및 보호 활동 지원으로 우리 기업 경쟁력 강화 및 수출 활로 모색

2 신청자격 수출(예정)기업으로서 사업 유형별 지원 대상 중 어느 하나에 해당되는 중소기업**
* 상세 신청 자격은 첨부파일 공고문 참조
** 「중소기업기본법」 제2조의 규정 및 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 제 1호 규정에 따른 중소기업

3 지원내용 지원유형 및 수행기관모집방식

| 컨설팅명 | 세부유형 | 지원내용 | 수행기관 모집방식 |
|------------|------------|---|------------------------|
| 특허분쟁 예방 | 수출준비 | 수출(예정)지역 분쟁위험 회피전략, 현지 권리 확보전략 | 공모, 지정(4차산업, 신성장산업 해외) |
| | 수출진행 | 수출(예정)지역 경쟁사 특허 무효화 전략, 특허매입전략, 역공격 특허 발굴 등 종합적인 분쟁 대비 전략제시 | |
| 특허분쟁 대응 | 경고장전략 | 해외기업으로부터 특허침해 경고장을 받은 경우 대응 및 협상전략 | 지정 |
| | 소송전략 | 해외기업 분쟁 관련 특허에 대한 대응 및 협상지원 | |
| | 라이선스전략 | 해외기업과 이미 체결한 라이선스 갱신시 대응전략 | |
| K-브랜드 보호 | 권리행사전략 | 해외기업의 특허침해로 피해가 예상되는 경우 권리 행사 전략 | 지정 |
| | 예방 | 해외 상표, 디자인 분쟁위험조사 및 현지화 전략 | |
| | 무단선등록 대응 | 해외기업 분쟁 관련 상표, 디자인에 대한 이의신청, 심판, 소송 등 제기 및 대응, 협상 지원 | |
| | 권리행사 | 기업이 보유한 현지 상표, 디자인을 침해한 모조품에 대한 권리행사 전략 제공 | |
| NEW | 권리통합형 분쟁예방 | 제품에 적용된 특허, 상표, 디자인의 동시·종합적인 검토를 통해 해외 지재권 분쟁 예방 전략 제공 | 공모 |

※ 기업별 연 1회 지원 가능, 예방 컨설팅 신청 후 분쟁 발생 또는 분쟁 정화(중재)의 경우 다년도 지원 가능(최초 지원으로부터 3년 내 4회까지, 연2회 지원 가능, 지원횟수 누적에 따른 감점 제외)

공모과제 정기모집을 통해 지원기업 선정 후, 경쟁입찰을 통해 수행기관 모집·선정

지정과제 정기·수시모집을 통해 지원기업 및 수행기관 선정(지원기업이 수행기관 지정 가능)

지원금액 비율

| 구분 | 정부지원 비율 | 기업부담 비율 | |
|--------------|---------|---------|-----|
| | | 현금 | 현물 |
| 창업 7년 이내 소기업 | 70% | 10% | 20% |
| 중소기업 | 70% | 20% | 10% |
| 중견기업 | 50% | 30% | 20% |

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (지식재산보호원) 2019년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고 안내

2019년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고

기업의 공통 지식재산 분쟁 대응 현안에 대한 컨설팅 제공을 위한 지재권 분쟁 공동대응 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2019. 2. 26.
한국지식재산보호원장

【 2019년 주요 신규 지원내용 및 운영변경 사항 】

① 지식재산 분쟁대응 취약업계 및 분쟁현안 지속 협의체의 집중지원을 위한 가점제 도입 등 실시

| 구분 | 지원내용 |
|------------|---|
| 가점제도 도입 | 지식재산 분쟁대응 취약업계* 대상 총점 100점 한도 내 최대 5점 가점 (단, 지원기업 신청 세부사항에 가점사항과 관련한 내용 기재 必) * 지식재산 분쟁현안이 관련 산업에 큰 영향을 미치거나 여러 국가에서 발생하는 경우, * 국제적인 기준(또는 규제)으로 인해 새로운 기술혁신이 요구되는 경우 등(별첨1 선정 심사표 참고) |
| 다년도 지원 | 동일유사한 분쟁현안이 지속되어 공동대응 지원이 필요한 협의체 대상 최소지원으로부터 3년간 최대 6회 지원 * 기 지원 협의체의 참여기업과 2社 이상 동일할 경우 동일 협의체로 인정 |
| 신규 세부과제 신설 | "형태모방 등 법적대응"을 지원유형의 세부과제로 신규 지원 * 한류팬송 외국계 유통기업 등 대응 |

② 수행기관의 동일 수행인력이 보호원 지원사업에 동시 투입될 경우 동일 사업기간내 투입비용 100% 초과 제한

| 구분 | 운영변경 내용 |
|--------------|--|
| 수행인력 투입비용 관리 | 수행기관은 과제 수행인력을 한국지식재산보호원 내 지원사업에 동시 투입할 경우 동 기간 내 전체 투입비용이 100%를 초과하지 않도록 산정해야 함(수행기관 투입인력 현황 제출) * 초과 시 지원금 감액 및 환수와 더불어 경고조치(경고조치 2회 이상 누적 시 참여제한의 불이익이 있을 수 있음) |

| 사업목적

해외 진출(준비) 우리기업들이 공통의 국제 지식재산 분쟁 현안 해결을 위해 구성된 협의체에 대하여 컨설팅 전문기관을 통해 현안해결을 지원함으로써 기업 경쟁력 강화

| 신청기간 및 대상

▷ 신청 기간 : '19. 2. 26(화)부터 예산 소진 시 까지(수시접수)

▷ 신청 대상

해외 진출(준비) 중소기업(개인사업자 포함)·중견·대기업 및 동종 기업을 대표하는 업종 단체 등으로 구성된 협의체

* 단, 대기업 또는 업종단체 참여 시 개인사업자 또는 중소기업 2개사 이상 포함

| 컨설팅 지원내용 및 기업부담금

▷ 지원내용 : 권리 공통분석 등 3개분야 10개 과제 지원

* (수행기관 모집방식) 기업 지원결정 후 기업별 컨설팅 과제의 수행기관을 제한경쟁입찰(협상에의한 계약체결기준 적용) 방식으로 선정

* 단, 수행기관 지경가능 과제 및 다년도 연계 과제에 한하여 협의체가 시급한 공동분쟁현안의 신속한 대응, 영업비밀 유지 및 전략 연속성 유지 등을 위해 수행기관 사전 지정을 요청할 수 있음(사업신청 시 해당 사유 기재)

▷ 기업부담금

협의체는 정부지원금 지급금액 기준으로 해당비용의 30%를 현물(인력투입비용)로 안분하며, 현금부담금 없음(무로).

단, 계약 시 현물출자확인서(신청서 내 양식 참고)를 주관기관에 제출해야 함

1 지원유형별 지원과제

| 지원유형 | 세부 지원과제 | 수행기관 모집방식 | 지원한도* (기간) |
|------------|--|---------------------|---------------------|
| 권리 공동분석 | 가. 특허피플 문제특허 공동대응 | 공모방식 (경쟁입찰) 지정가능 | 최대 2,000만원 (최대 3개월) |
| | 나. 경쟁사 문제특허 공동대응 | | |
| | 다. 라이선스 요구 공동대응 | | |
| 공동 피소대응 | 가. 특허보증 공동대응 | 지정가능 | 최대 2,500만원 (최대 3개월) |
| | 나. 경고장 공동대응 | | |
| | 다. 피소-구상권청구 공동대응 | | |
| 공동 법적대응 | 가. 문제특허-문제상표 공동 법적대응 | 지정가능 | 최대 4,000만원 (최대 4개월) |
| | 나. 무단선점상표 공동 법적대응 | | |
| | 다. 온-오프라인 위조상품 유통 공동 법적대응 * 판매자 공동 경고장 발송, 공동 민사소송(손해배상), 공동 침해조사·행정단속 등 라. 형태모방 등 공동 법적대응(신규) | | |
| 다년도 지원(신규) | 세부 지원과제 단위별 3년간 최대 6회 지원 | 지정가능 | 세부 지원과제별 한도에 따름 |

- 정부지원금 지원한도는 최대한도 5,000만원 미만으로 협의체 참여기업 수에 따라 변동 가능
- * ① 상기 유형 이외의 경우에도 지원 필요성을 종합적으로 검토하여 지원 가능
 - ② 상기 유형에 해당하지 않는 과제일지라도 아래 각호에 해당하는 경우 지원 받을 수 없음
 - ㉠ 분쟁 대상 해외기업이 한국기업이거나 한국 국적의 개인인 경우
 - ㉡ 분쟁 대상 해외기업이 외국환거래법에서 규정하는 해외직접투자를 통해 한국기업이 외국에 설립한 법인·지점·사무소(이하 '한국기업 지사'라 함) 또는 투자지분이 높은 법인인 경우
 - ㉢ 해외기업에 대해 권리행사를 하고자 하는 경우로서 신청기업이 직접 또는 간접적으로 수출을 위한 구체적인 계획이 없는 경우
 - ㉣ 공동대응 컨설팅 지원으로 분쟁대상 해외기업 이외에도 한국기업 또는 한국기업 지사가 실질적으로 주된 피해를 받을 경우
 - ㉤ 협의체 또는 소속 기업이 타인의 상표, 특허 또는 서비스를 그대로 모방한 것이 명백한 경우
 다만, 타인과 신청협의체 또는 기업 간 협력관계가 현존하고 이에 다름이 없는 경우를 제외함
 - ③ 기타 지원사업이 사회적 비난 위험이 있거나 사업계획·사업수행계획서 등의 지원 취지에 명백히 반하는 경우

→ 세부 지원과제별 지원내용

| 지원유형 | 세부과제 | 지원내용 | |
|------------|---------------------|---|---|
| 권리 공동 분석 | 특허피플(NPE) 문제특허 공동대응 | ▶ 동종업계 공통의 위험특허(경쟁사 보유 혹은 NPE 보유)에 대한 대응 전략회피, 무효, 매입 등) 마련이 필요한 경우 | |
| | 경쟁사 문제특허 공동대응 | | |
| | 라이선스 요구 공동대응 | | ▶ 해외 기업(특허플 등)의 라이선스 요구 시, 기업들의 합리적 대응을 위한 공통전략도출이 필요한 경우 |
| 공동 피소 대응 | 특허보증 공동대응 | ▶ 바이어에 부품, 제품 등을 납품하는 기업들이 해외기업과의 특허보증 위험에 대한 특허보증을 요구 받고 있는 경우 | |
| | 경고장 공동대응 | | ▶ 해외기업으로부터 동종업계 기업들이 특허침해 경고장을 받아 대응전략 마련이 필요한 경우 |
| | 피소-구상권청구 공동대응 | | ▶ 해외기업으로부터 공동으로 혹은 동종업계 기업이 피소를 받아 공동대응이 필요한 경우 ▶ 바이어의 피소로 인한 공동 구상권 청구 현안이 발생하여 대응전략 수립이 필요한 경우 |
| 공동 법적 대응 | 문제특허-문제상표 공동 법적대응 | ▶ 해외기업의 분쟁 위험특허에 대한 공동무효-공동취소심판 청구, 공동 권리범위 확인심판 등을 진행할 경우 ▶ 국내기업의 지식재산을 위협하는 해외기업의 문제상표에 대하여 공동무효-공동취소 심판 청구 등을 진행할 경우 | |
| | 무단선점상표 공동 법적대응 | | ▶ 상표브로커의 상표무단등록 현안에 대해 공동 법적대응(이의신청, 무효심판, 불사용취소심판, 복상청구 등)을 진행할 경우 |
| | 위조상품 유통 공동 법적대응 | ▶ 동일 판매자로 인한 해외 온-오프라인 위조상품 피해가 발생하여 피해서 공동의 법적대응을 진행할 경우 | |
| | 형태모방 등 법적대응(신규) | ▶ 형태모방 등 부정경쟁행위 관련 피해서 공동의 법적대응(경고장 발송, 소송 등)을 진행할 경우 | |
| 다년도 지원(신규) | | ▶ 동일 협의체에 지식재산 분쟁이 지속되어 집중 공동대응이 필요한 분쟁 현안의 경우 (최초 지원으로부터 3년간 최대 6회 지원) ※ 기 지원 협의체의 참여기업과 2개사 이상 동일할 경우 동일 협의체로 인정 ※ 기 과제와 과업내용 동일할 경우 지원 불가, 3년 연속 지원 협의체의 경우 마지막 지원 이후 1년 동안 참여제한 | |
| | 공통 법적대응 다년도 지원(예시) | | |
| | 1년차 1회 | 경고장 발송 1차(A국기) | |
| | 1년차 2회 | 경고장 발송 2차(B국기) | |
| | 2년차 | 행정단속 | |
| 3년차 | 침해소송 | | |

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소벤처기업부) 2019년 해외규격인증획득 지원사업 1차 모집공고 안내

중소벤처기업부 공고 제2019-111호

2019년 해외규격인증 획득지원 사업 1차 참여기업 모집공고

중소기업의 해외시장 진출에 필요한 해외인증 획득을 지원하는 「해외규격인증 획득지원 사업」1차 참여기업 모집을 다음과 같이 공고합니다.

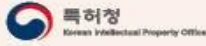
2019년 2월 28일
중소벤처기업부장관

1. 사업개요

- **목적** : 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득 지원을 통한 수출 확대에 기여
- **지원규모** : 290개사 내외
- * 지방중소기업 육성, 신청기업 수 등을 고려하여 지역별로 안배 및 선정
- **지원기간** : 협약 후 2년 이내
- * 연장이 필요한 경우, 최대 1년 연장 가능
- **지원내용** : 해외규격인증획득에 직접적으로 소요되는 인증비, 시험비, 컨설팅비 등 소요비용의 50% 또는 70% 이내 지원
- * 단, 선정 시 독자적으로 추진키로 한 인증은 컨설팅비를 제외한 인증비, 시험비만을 지원
- 지원조건
 - **【붙임1】**“해외규격인증 지원대상(393개 인증)”의 인증획득비용 일부 지원
 - * **【붙임1】** 이외의 규격인증은 “기타규격인증”으로 신청 가능하며, 전문가위원회 심의를 거쳐 지원여부 결정
 - 기업당 최대 4건의 인증지원, 1억원 한도내 지원
 - 중국·신남방·북방국가의 인증을 신청하는 경우 건수 제한이 없으며, 일괄 1건으로 취급

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 저작권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

| | | | | |
|----------|--------|----------|----------|-------------|
| 타오바오 | 티몰 | 알리바바 | 1688 | 알리익스프레스 |
|----------|--------|----------|----------|-------------|

지원내용

| 구분 | 세부내용 | 비용 |
|------|--|------------|
| 모니터링 | 기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공 | 없음 (무료) |
| 대리신고 | 권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내 | |

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

지원 프로세스



①모니터링 의뢰 ②모니터링 결과 통보 ③모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④대리신고 진행

필요서류

- 1) 해당 권리증명서 중국 내 원부
- 2) 모니터링 · 대리신고 지원 신청서
- 3) 위조상품 식별정보
- 4) 중소기업 · 중견기업 입증 서류

※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

신청방법 및 기간

- 신청방법** 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부
- 신청기간** 상시

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

| 연 번 | 기관 | 주요 사업명 | 설명 | 웹사이트 |
|--------|---------------|--|---|---|
| 1 | KOTRA | IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업 | 1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조 | http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472 |
| 2 | 한국지식재산보 호원 | IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업 | 해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스 | https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi |
| | | IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업 | 1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조 | https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi |

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다.

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상을로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화

상담접수 정확도 향상
상담 사 수준별 맞춤교육 강화
및 상담접수 평가 확대
오 조지 울 감소·정확도 향상

상담 정확도 향상
유사제품군별 전담그룹 상담
으로 전문성 향상 및 상담역량
강화

생산성 · 신속성 향상

물 처리 응답을 신장
Peak Time 상담 사 운영

상담 신속성 향상
제품정보 · 응용기술의 반복
지식 학습과 현장교육 강화 및
KMS 보강을 통한 신속한 응대
지원

이용고객 만족도 UP

개인정보 관리 강화
수준 별 DB의 안정적인 관리를
통하여 정보의 훼손, 번조
등 개인정보유출의 원천 방지

고객 접근 성 강화
다중채널 지원, 맞춤 응대

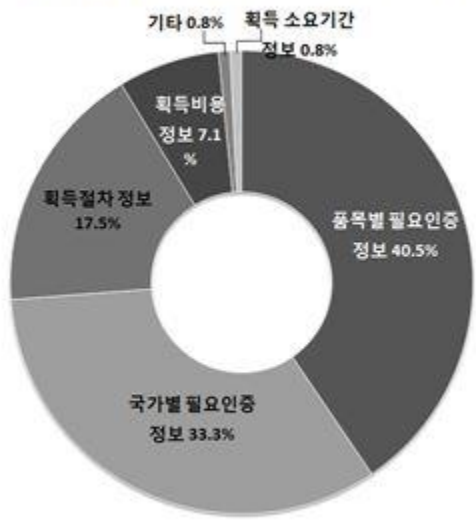
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론회 솔루션 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수**
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

| 검출 허용 한도 물질 및 기준 | | | 추가 기준 및 기타 분석 서비스 | |
|------------------|------------------------|--|--------------------------------|--|
| 대상 물질 | 허용 한도 | 시험방법 | | |
| 중금속 | 납 | - 정제품 원료로 사용한 불활제물 < 50 µg/g - 그 밖의 제물, < 20 µg/g | - AAS - ICP-OES - ICP-MS | 1. pH 기준 : 3.0~9.0 2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합 - 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능 3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능 4. 위수탁계약 서비스 5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능) |
| | 비소 | - < 10 µg/g | | |
| | 안티몬 | - < 10 µg/g | | |
| | 카드뮴 | - < 5 µg/g | | |
| | 수은 | - < 1 µg/g | | |
| 유기유기염 | 니켈 | - 는 화장품 제물은 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 제물은 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제물은 10 µg/g 이하 | - AAS - ICP-OES - ICP-MS | |
| | 디옥산 | - < 100 µg/g | | - HS-GC-MS |
| | 메탄올 | - < 0.2(v/v) % - 단, 용유지는 < 0.002 (v/v) % | | - GC-FID, GC-MS - 불유지, HS-GC-FID |
| | 포름알데하이드 | - < 2000 µg/g - 단, 용유지는 < 20 µg/g | | - HPLC |
| 미생물 | 프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP) | - 총 합으로서 < 100 µg/g | - GC, GC-MS | 기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스 1. 시험방법 유효성 보고서 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스 in vitro 자외선차단지수 측정 서비스 1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정 - SPF 및 PA 측정 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스 |
| | 향료기생성분류 (세균, 진균) | - 영유아용 및 눈화장품 제물류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL) | | |
| 용량 | 대장균, 녹농균, 황색포도상구균 | - 불검출 | | |
| | 내용량 (제품 3개) | - 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 위하여 한 9개의 평균치 | - 부피 및 무게 측정 | |

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

| 명칭 (운영기관) | 사이트 주소 |
|--------------------------|---------------------|
| 4대보험정보연계센터 (국민연금공단) | www.4insure.or.kr |
| 고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단) | total.kcomwel.or.kr |
| 국민건강보험 EDI (국민건강보험공단) | edi.nhis.or.kr |
| 국민연금 EDI (국민연금공단) | minwon.nps.or.kr |
| 고용보험 EDI (한국고용정보원) | www.ei.go.kr |

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

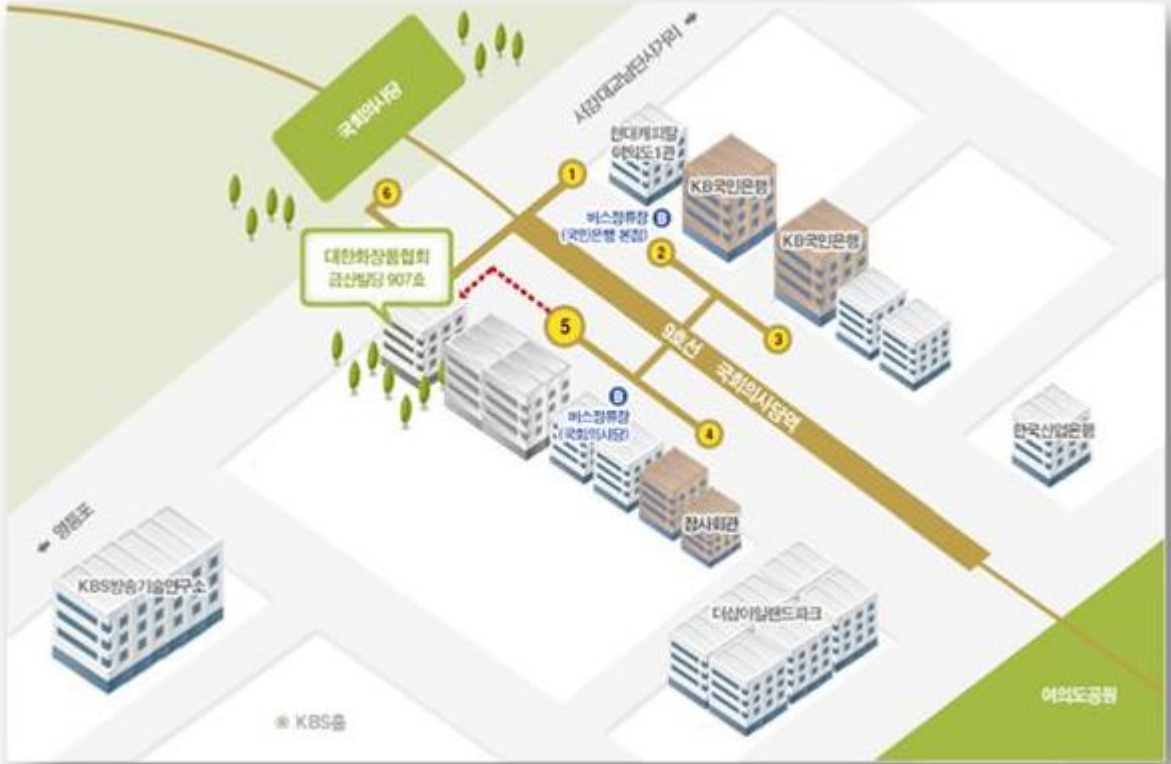
K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

| | | |
|-----------------|--|--|
| 구비서류 | ① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다. | 1부 1부 1부 1부 1부 |
| 회원의 자격 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자 |
| 회비 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용 |
| 회원가입시 혜택 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p> | |
| 회원가입절차 | | |
| 문의 | 대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564 | |

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association