

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2019년 6월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

수출 살리기 '안간힘'...화장품 등 5대 소비재에 8조원 규모 무역보험 지원 [중앙일보]

면세점 국산 화장품에 'DUTY FREE' 표시제 시행 [CNC뉴스]

화장비누 등 화장품 전환물품 정책설명회 개최 [코스모닝]

〈해외화장품시장동향〉

싱가포르 헤어케어 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 19

협회 업무추진현황 21

행사 소식 39

회원사 뉴스 65

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

수출 살리기 '안간힘'...화장품 등 5대 소비재에 8조원 규모 무역보험 지원('19.6.12)

- 정부는 올해 무역보험 지원 규모를 1년 전보다 3조2000억원 증가한 8조원 규모로 확대하기로 했음
- 또한 현재 중소·중견기업 25%, 대기업 10%인 수출 보험 할인율을 중소·중견기업은 35%로 확대하기로 했음

- 관련링크:

<https://news.joins.com/article/23494612>

보건산업 수출액 전년 대비 19% ↑ ... '화장품 고성장' ('19.6.17)

- 지난해 화장품과 제약 등 보건산업 수출액이 전년 대비 19%가량 증가한 것으로 나타났음
- 보건복지부는 오늘(17일) '2018년 보건산업 수출입 현황'을 발표하고, "지난해 보건산업 수출액이 146억 달러로 나타났다"고 밝혔음

- 관련링크:

<http://news.kbs.co.kr/news/view.do?ncd=4223048&ref=A>

국내 마스크 팩, 2020년부터 중국 시장서 3D 마스크 팩과 경쟁해야...('19.6.18)

- 국내 마스크 팩이 2020년부터 중국 시장에서 또 다른 허들을 극복해야 할 것으로 전망됨
- 그동안 국내 마스크 팩은 중국 시장의 성장에 힘입어 괄목할만한 성장을 추구했지만 사드가 발발하면서 기존의 총판과 타이공 수출채널이 막히면서 새로운 채널을 개척하지 못하면서 고전을 하고 있음

-관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=187797>

면세점 국산 화장품에 'DUTY FREE' 표시제 시행('19.6.14)

- 면세점 내 국산 화장품에 면세점용 물품임을 확인할 수 있는 표시제를 도입함
- 관세청은 인쇄, 스티커 부착 등을 업체가 자율적으로 정해 시행하도록 권고할 예정이라고 12일 밝혔음

-관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4802>

태국, 식지 않는 미백 화장품 인기 • 베트남, K-뷰티를 추격하는 J-뷰티('19.6.14)

- 대한화장품산업연구원(원장 조남권)은 한국 화장품의 주요 수출국가인 태국과 베트남의 시장 동향을 담은 2019년 글로벌 코스메틱 포커스 4호를 발간했음
- 발간된 태국-베트남편에 따르면, 태국은 식지 않는 미백 화장품 인기, 베트남에서는 K-뷰티를 추격하는 J-뷰티가 주요 트렌드 키워드로 나타났음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=75518>

제약사, 화장품회사 전환 변경 가능해진다 ('19.6.12)

- 가업상속공제 혜택을 받은 중소기업이 업종을 바꿀 수 있는 길이 열렸음
- 제약업체를 물려받은 경영자가 공제 제도를 이용하면 업종을 화장품 제조업으로도 바꿀 수 있게 됨

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=31606>

화장비누 등 화장품 전환물품 정책설명회 개최 ('19.6.17)

- 식품의약품안전처는 최근 “새해부터 화장품으로 전환돼 화장품법의 적용을 받게 되는 물품 영업자를 대상으로 화장품 법령 제도와 적정 안전관리 방안에 대한 이해를 높이기 위해 정책 설명회를 기획했다”고 배경을 밝혔음
- △ 화장품 법령·제도개요 △ 화장품 안전기준, 품질관리, 표시·광고규정 △ 전환 품목에 대한 적정 안전 규제 방안 △ 책임판매업 등록절차 실무 △ 생산실적, 원료목록 보고 실무 등의 내용을 설명할 예정임

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=31555>

오송 화장품산업단지 지정계획 국토부 승인 ('19.6.14)

- 미래 新성장동력산업으로 각광 받고 있는 화장품뷰티산업의 인프라 구축을 위해 충청북도와 한국토지주택공사(LH)가 역점적으로 추진하고 있는 ‘오송 화장품산업단지 지정계획’이 국토교통부 산업입지정책심의회를 거쳐 승인됐음

- 충청북도는 지역전략산업인 화장품산업 육성을 위해 '16년 4월 LH와 기본협약을 체결하고 '18년 11월 KDI 예비타당성조사(B/C 2.62)를 통과하는 등 화장품산업단지 조성에 필요한 행정절차를 함께 추진하고 있음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=43230>

'뷰티서비스 산업' 지원·육성 위한 민관 협의체 발족 ('19.6.19)

- 정부가 뷰티서비스 산업의 육성과 지원을 위한 민관 협의체(이하 협의체)를 발족하고, ‘(가칭) 뷰티서비스 산업 육성 및 지원에 관한 법률’ 제정을 적극 검토 중인 것으로 밝혀졌음
- 협의체에 참여하고 있다는 한 관계자는 협의체 발족 배경에 대해 “현재 뷰티서비스 산업에 포함되는 이용업과 미용업(일반, 피부, 손톱·발톱, 화장·분장) 분야는 현행 ‘공중위생관리법’에 의해 규제 중심으로 관리 중”이라면서 “오는 8월 21일까지 추진되는 한국보건산업진흥원의 ‘뷰티서비스 산업 발전방안 연구’의 추진과 더불어 민관 협의체를 운영, 학계·산업계·협회의 충분한 의견수렴을 통해 뷰티서비스 산업을 육성 및 지원할 방안 마련이 필요하다고 인식해 추진하게 됐다”고 설명했다

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=30228&flag=h

화장품사들 수출 위해 '해외 인증 지원' 가장 원한다('19.6.19)

- 국내 화장품 기업들이 수출과 관련해 정부로부터 해외 인증에 대한 지원 요구가 가장 큰 것으로 나타났음
- KOTRA가 공개한 168개 수출지원기반활용사업 화장품 관련 수행기관을 살펴보면, 해외 인증 기관이 46개로 가장 많았음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/84740/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

싱가포르 헤어케어 시장동향

2019-04-30 강혜진 싱가포르 싱가포르무역관

- 화학 성분이 없는 천연제품과 다양한 기능성 제품의 수요 증가-
- 이커머스 플랫폼을 통한 브랜드 초기진출이 증가하는 온라인 헤어케어 시장-

□ 시장 규모 및 동향

○ 지속적으로 증가하는 헤어케어 시장

- 유로모니터에 따르면 싱가포르의 뷰티&헬스케어 산업군에서 헤어케어는 스킨케어(37%), 컬러 코스메틱(15%), 향수(14%)에 이어 4번째로 규모가 큰 카테고리임. 연평균 1.6%대로 성장하며 2017년 2억 싱가포르 달러를 기록함.

○ 헤어케어 카테고리 중 샴푸(30.9%), 헤어샴롱 전문제품(27.5%), 컨디셔너&트리트먼트 제품(23.2%), 염색 제품(7.6%) 등의 순으로 매출 비중을 차지하고 있음.

- 컨디셔너&트리트먼트 제품은 2017년 매출 증가율이 2012년 대비 32.4% 증가하며 지속적으로 매출 증대에 기여하고 있음.
- 탈모 관리 제품은 상대적으로 적은 매출 비중을 차지하고 있지만 2017년 매출 증가율이 2012년 대비 43% 증가하며 가장 큰 폭의 증가세를 보임.

- 소비자들의 모발, 두피 건강에 대한 관심 증가로 헤어케어 시장 성장세 지속
 - 현지 대형유통채널 A사는 외모에 대한 관심증가에 따라 지속적으로 소비자들의 관심을 끌만한 헤어케어 카테고리를 증가할 예정
 - 사계절 내내 덥고 습한 싱가포르의 기후 특성 및 외모에 신경을 쓰는 젊은 세대들이 증가하며 점점 더 전문적이고 세분화된 제품을 찾는 소비자들이 증가하고 있음. 이런 니즈에 따라 두피와 모발 건강을 관리해주는 전문 살롱, 두피 관리센터가 점차 많이 생기고 있음.
 - 남성의 외모에 대한 관심이 늘어남과 함께 맨그루밍 헤어케어 카테고리 제품의 수요가 증가함. 남성들은 온라인의 사용자 리뷰나 추천에 따라 제품을 결정하는 경향이 강해 쉽게 제품을 비교할 수 있는 온라인 이커머스 채널(Qoo10, Lazada, Shopee 등)의 이용이 활발함.

싱가포르 헤어케어 제품 카테고리별 판매비중(2017년)



자료: Euromonitor “Hair Care In Singapore (2018년 5월)”

- 공격적인 마케팅으로 소비자들의 니즈를 끌어내야하는 헤어케어 시장
 - 일레로 L사는 신제품 Botanical Line의 런칭 시 소셜미디어 인플루언서를 활용해 이벤트를 개최하고 소셜미디어 광고를 통해 소비자들에게 무료 제품 증정을 하기도 하는 등 다양한 마케팅을 통해 제품을 홍보함.
 - 헤어케어 제품은 보통 번들이나 할인된 형태로 판매하는 경우가 많으며 제품 구매 시 추가 사은품(Gift With Purchase)도 함께 증정해 소비자들의 구매욕을 불러일으키는 판매전략을 사용하고 있음. 그 결과 2017년도 헤어케어 제품 한 개당 평균가격(개당 단가)은 소폭 감소했음.

- 화학성분을 첨가하지 않은 제품을 선호하는 헤어케어 시장
 - 싱가포르 소비자들의 건강에 대한 인식이 증대됨에 따라 화학제품을 첨가하지 않은 헤어케어 제품의 수요가 증가하고 있으며, 천연성분을 가진 브랜드 포지셔닝으로 출시되는 신제품이 증가하고 있음.
 - 글로벌 대형기업의 경쟁구도와 지속적인 신규 브랜드의 진입으로 시장이 포화상태에 달하기는 했지만 전문화, 세분화에 의해 꾸준한 성장세를 보일 것으로 전망함.

싱가포르 헤어케어 시장 규모

(단위: S\$백만, %)

2015년		2016년		2017년	
시장규모	성장률	시장규모	성장률	시장규모	성장률
193.6	4.42	196	1.24	199.8	1.94

자료: Euromonitor "Hair Care In Singapore(2018년 5월)"

□ 수입 규모 및 동향

- 전체 수입 규모 증가 추세이며 한국산 점유율도 소폭 상승
 - 싱가포르 샴푸 수입 규모는 2018년 기준 약 US 7516만 달러로 지난 3년 평균 3.94%의 증가율을 보임.
 - 태국(24.95%)과 미국(23.78%)으로부터의 수입이 전체 수입액의 절반을 차지하고 있으며 두 나라의 수입액은 꾸준히 성장세를 보였지만 2017년 대비 2018년의 미국수입액이 소폭 하락했음.

- 대한국 수입 규모 및 동향
 - 한국으로부터의 수입 규모는 2017년 기준 약 224만 달러로 지난 3년 평균 12.45%의 증가율을 보이며 성장하는 추세를 보임.

싱가포르 샴푸 수입규모 및 상위 10개국 수입동향(HS코드 330510 기준)
(단위: US\$ 천, %)

순위	국가	수입규모 및 성장률(%)			점유율(%)		
		2016년	2017년	2018년	2016년	2017년	2018년
1	태국	23,600 (20.71)	21,803 (-7.62)	18,750 (-14.00)	33.93	29.61	24.95
2	미국	13,728 (-0.61)	16,912 (23.19)	17,874 (5.69)	19.73	22.97	23.78
3	인도	2,566 (41.04)	2,097 (-18.27)	4,664 (122.33)	3.69	2.85	6.21
4	일본	1,855 (21.47)	2,379 (28.21)	3,388 (42.41)	2.67	3.23	4.51
5	프랑스	2,585 (-18.35)	3,162 (22.33)	3,379 (6.85)	3.72	4.29	4.50
6	인도네시아	3,280 (-9.28)	3,979 (21.30)	3,374 (-15.19)	4.72	5.40	4.49
7	영국	2,088 (94.80)	2,472 (18.42)	3,213 (29.94)	3.00	3.36	4.28
8	이탈리아	712 (-3.43)	1,523 (113.63)	3,205 (110.44)	1.02	2.07	4.26
9	중국	2,042 (-28.76)	3,025 (48.09)	2,804 (-7.29)	2.94	4.11	3.73
10	말레이시아	4,390 (3.08)	3,742 (-14.75)	2,729 (-27.07)	6.31	5.08	3.63
11	대한민국	1,773 (13.12)	2,497 (40.83)	2,242 (-10.21)	2.55	3.39	2.98
Total		69,565 (0.98)	73,636 (5.85)	75,161 (2.07)	100	100	100

주: 2018년도 수입액 기준 정렬

자료: Global Trade Atlas(2019.04.22.)

□ 경쟁동향 및 주요 경쟁기업

○ 다국적 기업의 진출이 활발한 싱가포르 샴푸 시장

- 신규 브랜드들은 선택과 집중을 통한 특정 카테고리(탈모, 모발케어, 쿨링 등)를 강조하며 시장점유율을 높이고 있음.
- 글로벌 대형기업인 L'oreal, Unilever, P&G 등이 전체 샴푸 시장 매출의 약 48.7%를 차지하고 있음.

○ L'oreal (S) Pte Ltd

- 전 세계적으로 인지도 높은 헤어 전문 브랜드이자 염색제로 가장 유명한 L'oreal Professionnel(로레알 프로페셔널)은 헤어제품의 세계적인 리더로 자리매김해 시장점유율 1위를 유지하고 있으며, 프리미엄 럭셔리 헤어 케어 제품인 KERASTASE(케라스타즈) 역시 높은 브랜드 점유율을 차지하고 있음.
- 샴푸, 컨디셔너뿐만 아니라 염색제, 앰플 등 소비자의 니즈에 맞는 다양한 제품의 라인업을 선보이며 전문 살롱을 함께 운영해 소비자들의 관심을 끌고 있음.

L'oreal (S) Pte Ltd



자료: L'oreal

○ Unilever Singapore Pte Ltd

- 대형마트의 유통채널에서 쉽게 구매할 수 있으며 도브(Dove), 럭스(Lux), 클리어(Clear), 선실크(Sunsilk) 등은 제품 카테고리 및 마케팅을 통해 타겟층을 다르게 설정해 꾸준히 샴푸 카테고리 시장점유율 2위를 지키고 있음.

Unilever Singapore Pte Ltd



자료: Unilever

○ Procter & Gamble

- 단순히 모발 청결을 넘어 특정 두피, 모발의 문제를 해결해주는 전문 브랜드 느낌의 브랜드 아이덴티티를 가져가고 있으며, ‘헤드 앤 숄더’, ‘팬틴’, ‘비달사순’ 등의 제품이 있음.
- 두피의 고민에 따라 비듬방지 샴푸, 탈모 샴푸 등 제품의 기능 선택 가능

Procter & Gamble (S) Pte Ltd



자료: Procter & Gamble

○ 한국 브랜드의 싱가포르 시장진출 현황

- 한류(K-POP, K-Beauty) 열풍을 타고 한국 제품에 대한 신뢰도가 높아지기 시작하면서 한국 헤어케어 제품에 대한 신뢰가 증대됨.
- 땡기머리, 러 샴푸, 포멘트(Forement)와 같은 한국 브랜드는 싱가포르 드러그스토어인 왓슨스(Watsons), 가디언(Guardian) 등의 채널에서 쉽게 찾아볼 수 있음.
- 현지 유통사 C사에 따르면 일반 샴푸뿐만 아니라 모발 손상, 탈모 등을 위한 특정 원료가 추가된 제품이 소비자들을 공략하며 점점 인기를 끌고 있음.

싱가포르 드러그스토어에서 판매 중인 한국 브랜드 샴푸



자료: KOTRA 싱가포르 무역관

싱가포르에 온, 오프라인 채널에 진출한 한국 브랜드 현황

브랜드	제품명/가격	카테고리/특징
	<p>RYO(려샴푸) Ryo Dandruff Relief Shampoo 400 ml / SGD \$16.90</p>	<p>- 기능에 따라 손상모발, 탈모 전용, 스케일링, 진정 등으로 구성돼 있으며, 공격적인 마케팅 활동을 펼치고 있음.</p>
	<p>FORMENT(포멘트) Forment Cooling Wax Cleansing Shampoo 490ml / SGD \$19.90</p>	<p>- 에이프릴스킨의 또 다른 남성전용 브랜드로 샴푸, 컨디셔너, 스킨케어까지 제품 범위를 넓혀가고 있음.</p>
	<p>Dr Groot(닥터그루트) Dr.Groot Anti-Hair Loss shampoo for Oily Scalp 400ml / SGD \$20.30</p>	<p>- 싱가포르 이커머스 온라인 채널에서 소비자들에게 인기를 끌고 있는 제품</p>

	<p>AMOS Professional (아모스) Pure Smart for Dandruff Scalp 500g /SGD \$25.90</p>	<p>- 살롱 전문제품이며, 헤어살롱 직원의 추천에 따라 구매에 영향을 많이 미치지만 더 전문가적인 브랜드 이미지 구축</p>
	<p>Daeng gi meo ri (땡기머리) Ri Vitalizing Shampoo 500ml/ SGD \$38.80</p>	<p>- 싱가포르에서 브랜드 아이덴티티를 “탈모방지”로 선택해 탈모샴푸로 인식되고 있으며 공격적인 마케팅을 펼치고 있음.</p>

자료: Watsons, Guardian 공식 웹사이트

□ 현지 유통구조의 특성

○ 대형 유통채널의 지속적인 성장

- 대형 헬스&뷰티 채널은 가장 영향력 있는 유통채널로 꼽힘.
- 이 중 드러그스토어는 온라인 이커머스 채널의 성장에도 불구하고 꾸준한 성장률을 보이며 소비자들의 신뢰도를 얻고 있음. 특히, 다양한 멤버십 혜택 및 프로모션으로 충성 고객을 만들기 위한 프로그램을 운영하고 있음.
- 대표적인 드러그스토어 Watsons, Guardian, Unity 등은 소비자들의 접근성이 좋은 쇼핑물 중심가에 자리잡고 있으며, 다양한 브랜드의 제품을 카테고리 별로 제공하며, 소비자들의 니즈를 충족시키고 있음.
- 벤더 B사와 C사의 조언에 따르면, Watsons Singapore은 20~30대 젊은층을 타겟으로 한 뷰티 카테고리에 강점을 가진 드러그스토어로, 젊은 층의 방문율과 구매율이 높으며, 뷰티 트렌드를 빠르게 반영함. Guardian Singapore은 전문의약품의 이미지가 더 강하나 현재 뷰티, 헤어케어 카테고리를 늘려가고 있으며, 스토어 분위기를 변화시키고 있음.

싱가포르 헤어케어 유통채널 비중(2017년)



자료: Euromonitor “Beauty and Personal Care(2018년 5월)”

싱가포르 대표 드러그스토어

드러그스토어	매장 수	매장 특징
Watsons ↗ 	106	20~30대의 Young Target의 Traffic이 가장 많은 드러그스토어로 트렌드에 민감하게 대응하며, Cosmetic을 포함한 Beauty Category에 강세를 보임.
Guardian ↗ 	119	Dairy-Farm Group 소속으로 가디언 외 Cold Storage(슈퍼마켓), Giant(대형마트), 7-eleven(편의점), Market Place(프리미엄 슈퍼마켓) 등의 채널을 가지고 있음. Watsons보다는 Health Category나 의약품이 강세이나 현재 Cosmetic, Hair Care 등의 제품 라인업을 증가시키며 매장 분위기를 바꾸고 있음.

자료: KOTRA 싱가포르 무역관

○ 점유율은 낮으나 빠르게 성장하는 인터넷 유통채널

- Qoo10, Lazada, Shopee 와 같은 온라인 이커머스 플랫폼의 성장세로 인터넷 유통채널을 통해 판매되는 헤어케어 제품은 지속적으로 증가하고 있음.

- 이커머스 플랫폼은 낮은 초기비용 등으로 진입장벽이 낮아 제품자체의 가격 경쟁력을 가지고 온라인 마케팅에 투자할 수 있는 기회가 되기도 하지만 심화되는 경쟁에 대비하기 위해서는 차별화 전략을 통해 오프라인 채널과 온라인 매출을 함께 증대할 수 있는 장기적인 계획이 필요
- 샴푸와 같은 제품은 소비자 충성도가 높지 않아 온라인 구매의 간편함을 선호하기 때문에 전자상거래 플랫폼을 통한 브랜드 초기 진출이 늘어나고 있는 상황

싱가포르 온라인 이커머스 채널

플랫폼	특징	비고
Qoo10	싱가포르 1위 이커머스 플랫폼	싱가포르, 말레이시아, 인도네시아, 홍콩, 중국, 일본에서 강세를 보이고 있으며, 패션, 화장품, 생활용품 등 소비재 품목에 강점을 보임.
Lazada	동남아 1위 이커머스 플랫폼	싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 태국, 베트남에서 강세를 보이고 있으며 전자제품 카테고리에 강점을 보임.
Shopee	셀러의 수수료율 면제로 빠르게 성장 중인 채널	동남아 대만에서 강세이며 인도네시아, 태국, 베트남, 싱가포르까지 빠른 성장세로 진출

자료: 각 사이트

□ 관세율·수입규제·인증

○ 관세율

- 관세 없음. 상품용역세(Goods & Service Tax) 7%만 부과
- 싱가포르는 개방경제 및 자유무역을 지향해 주류, 담배, 자동차, 석유제품 등 4개 품목군 외 전 면 무관세 정책을 시행함.

○ 화장품 수출 시, 아세안 화장품 위원회 제정 ACD 준수

- 대싱가포르 화장품 수출에는 아세안 화장품 위원회(ASEAN Cosmetic Committee)가 제정한 ACD(ASEAN Cosmetic Directive)가 적용됨.
- ACD의 규정 내용은 크게 화장품의 정의와 범위, 안전성 요건, 성분 규정, 라벨링, 제품의 효능, 제품 정보, 분석방법 총 7가지로 이뤄짐.
- 세부규정 참고 링크:

[www.hsa.gov.sg/content/hsa/en/Health_Products_Regulation/Cosmetic Products/Overview.html](http://www.hsa.gov.sg/content/hsa/en/Health_Products_Regulation/Cosmetic_Products/Overview.html)

아세안 통합 화장품 규제제도(AHCRS) 주요 내용

안전성 요건	화장품의 정상적인 사용으로 인해 인간의 건강에 해를 끼치지 않아야 한다는 안전성에 대한 요구 사항을 규정함.
금지 및 허용 성분	아세안 화장품 지침은 기본적으로 EU 화장품 지침인 76/768/EEC를 채택하고 있으며, 특정 성분 포함 여부에 따라 화장품 판매를 금지 또는 허용하는 규정을 두고 있음.
라벨링	<p>화장품 라벨에는 특별 예방 조치 정보를 표기해야 하며, 제품이 보유하지 않은 특성을 보유하는 것처럼 암시하는 판매 및 홍보 금지</p> <p>a. 화장품의 이름 b. 화장품의 기능 c. 사용법 설명 d. 전 성분 표기 e. 제조국가 f. 내용물 (무게/용량) g. 제조번호 (로트번호, 배치번호) h. 제조일자 및 제품 유효기간 (30개월 이하일 시 필수 표기) i. 싱가포르 제조판매업자 상호 및 주소 j. 유의사항</p>
제품 정보	제품을 시판하는 업체 또는 개인은 아래와 같은 자료를 보관하고 있어야 함. ① 제품의 조성, 성분의 이름 및 코드번호, 공급자의 신원정보 ② 원재료 및 완제품의 내역 정보 ③ 아세안 화장품 GMP 가이드라인을 준수하는 제조 방법에 관한 정보 ④ 완제품, 성분, 화학구조 및 노출 정도가 인간의 건강에 미치는 안전성 평가 결과 ⑤ 화장품 사용이 인간의 건강에 미치는 부작용에 대한 기존 데이터 ⑥ 화장품의 효능을 뒷받침하는 데이터
적용 특례	회원국들로 하여금 해당 지침을 준수하는 [j4] 화장품의 판매를 거절, 금지 및 제한할 수 없도록 일반적인 의무를 부과하고는 있으나, 회원국들의 사정에 따라 이러한 의무로부터 이탈할 수 있는 규정을 두고 있음.

자료: 대한화장품산업연구원, ASEAN Cosmetics Association

- 화장품 수입업체는 보건과학청 제품 등록 필요
 - 현지 업체를 통해 화장품·헤어케어 제품을 수출할 경우, 싱가포르 수입업체 바이어는 보건과학청 HSA)에 제품 등록 후 이에 대한 접수확인 받아야 함.

□ 시사점 및 전망

○ 차별화된 마케팅 전략으로 브랜드 인지도를 늘릴 것

- 헤어케어 제품은 이왕이면 유명한 브랜드, 한 번이라도 더 들어본 제품을 소비하는 경향이 강하기 때문에 신제품 출시에 차별화된 온, 오프라인 마케팅 전략이 필요함.
- 바이어 B사에 따르면 경쟁이 치열한 싱가포르 시장에서 하나의 브랜드로 자리잡기 위해서는 온라인, 오프라인 믹스 마케팅의 투자가 필요함. 단순한 수출 및 유통채널의 입점만으로는 매출을 기대하기 어려운 상황임. 일례로 려 샴푸 브랜드는 지속적으로 소비자들에게 세미나를 개최하고 로드쇼 및 온라인 마케팅을 펼쳐 현재 싱가포르 소비자들에게 탈모 샴푸 브랜딩으로 자리잡고 있음.

○ 현지 시장을 이해하고, 대형 유통채널 입점 시 초기비용을 파악할 것

- 오프라인 채널에서 40% 이상의 점유율을 가진 대형 유통채널들의 경우 무수한 상품들이 매장 내 진열공간을 위해 경쟁함. 그 결과 3~6개월의 기준으로 세일즈 분석을 통해 매출이 좋지 않은 브랜드를 퇴출하기도 함.
- 한국에 비해 더 많은 비용이 들 수 있는 싱가포르 드러그스토어 외 대형 헬스&뷰티 유통채널 입점을 위해서는 Membership fee(멤버십 비용), Listing Fee(리스팅 비용), Promotion(마케팅 비용), Payment(결제조건) 등이 포함된 TTA(계약 조건) 등의 초기 비용을 고려해야 함.

자료: 싱가포르 보건과학청(HAS), 통계청(Singstat), Euromonitor “Hair Care in Singapore”, Global Trade Atlas(GTA), Channelnewsasia (It’s not just hair loss), 대한화장품산업연구원(ASEAN Cosmetics Association), KOTRA 싱가포르 무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 화장비누 등 화장품 전환물품 정책설명회 안내

- 식품의약품안전처에서는 화장품 시행규칙 개정(총리령 제1516호, 2019.12.31.시행)에 따라 화장품으로 전환되는 물품의 영업자 등을 대상으로 화장품 법령·제도 및 적정 안전관리 방안에 대하여 ‘화장비누 등 화장품 전환물품 정책설명회’를 2019년 6월 25일(화)에 개최함

※ ‘화장비누 등 화장품 전환물품 정책설명회 개요’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「기능성화장품 심사에 관한 규정」 일부개정고시 안내

- 식품의약품안전처에서는 기능성화장품 심사 시 안전성·유효성에 관한 자료 제출을 면제할 수 있는 대상을 확대하여 제품개발을 촉진하기 위하여 「기능성화장품 심사에 관한 규정」(식품의약품안전처고시)을 일부개정고시함

※ ‘기능성화장품 심사에 관한 규정」 일부개정고시’ 는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정행사

○ 화장비누 등 화장품 전환물품 정책설명회 개최 안내

식품의약품안전처에서는 화장품법 시행규칙 개정(총리령 제1516호, 2019.12.31. 시행)에 따라 화장품으로 전환되는 물품의 영업자 등을 대상으로 화장품 법령·제도 및 적정 안전관리 방안에 대하여 ‘화장비누 등 화장품 전환물품 정책설명회’를 2019년 6월 25일(화)에 개최할 예정이오니, 관심 있으신 업계 관계자 분들은 아래에 따라 사전에 신청하시어 참석하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: 2019. 6. 25.(화), 14:00 ~ 16:30

※ 참석자 사전 등록 확인: 13:30 ~ 13:50

※ 본 설명회의 원활한 진행을 위하여 사전등록을 완료하신 분들의 사전 등록 및 입장을 설명회 시작 10분 전으로 제한하오니, 이를 참고하시어 참석하여 주시기 바랍니다.

※ 사전 등록을 하셨더라도 사전등록 확인 시간 이내 등록하여 주시지 않으신 분들은 불참으로 간주됩니다.

나. 장소: 중소기업중앙회 그랜드홀(서울특별시 영등포구 은행로 30 중소기업중앙회 지하 1층)

다. 참석대상: 화장비누·흑채·제모왁스 관련 담당자

라. 참가신청: 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → ‘공지/교육’ → ‘협회교육/행사’에서 접수

※ 본 설명회는 신청 선착순 마감이며, 주차권은 지원되지 않습니다.

※ 많은 업체의 참석을 위하여 **1업체 1명 이하**로 참석자를 제한하오니 많은 양해 바랍니다.

※ **현장등록은 불가**합니다.

※ 본 설명회는 **화장품으로 전환되는 품목 관련 업체**를 대상으로 하는 것으로 화장품 업체(제조업자, 책임판매업자 등)에서는 신청을 자제하여 주실 것을 부탁드립니다. 추후 신청자가 많은 경우 **신청하셨더라도 참석에 제한이 있을 수 있음**을 알려드립니다.

※담당자 전화번호: 02-782-0367

붙임: 화장비누 등 화장품 전환물품 정책설명회 개요 1부. 끝.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

◦ 2019년도 산업기능요원 지정업체 신규지정 신청 및 기지정업체 2020년 소요 인원파악 신청 요청

병무청에서는 병역법 제36조에 따라 산업을 육성·지원할 목적으로 현역병 입영대상자 또는 공익근무요원 소집대상 보충역 중 산업체 근무를 원하는 자를 선정된 지정업체에 근무하게 하여 군복무를 대체하는 산업기능요원 제도를 시행하고 있습니다.

이에 2019년 화장품 분야 산업기능요원 지정업체 신규 선정 및 기 지정업체의 2020년도 산업기능요원 배정할 예정이오니 산업기능요원 지정업체 지정(중소기업 대상)을 희망하거나 및 기지정 받은 업체는 소요인원을 붙임 자료를 참조하시어 신청서를 작성하시어 2019년 7월 5일(금)까지 우리협회(담당자: 이병수 e-mail: jacklbs@kcia.or.kr)로 관련 자료를 우편 및 이메일로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ 올해는 복지부 지침의 일부 변경사항이 있으니, 면밀하게 살펴보고 제출하여 주시기 바랍니다. ('유니테크(Uni-Tech)사업' 참여업체로서 협약학생을 채용하는 경우' 산학연계 협약 여부 항목이 추가됨)

※ 신규지정 신청 업체의 경우 「산업재해율 확인서」 반드시 제출
(최근 3년간 산업재해율이 동종 업종·규모의 평균 산업재해율보다 높은 경우 병역지정업체 선정 제외)
* '한국산업안전보건공단' 홈페이지에서 「산업재해율 확인서」(최근3년간) 확인

※ 제출서류는 우편 및 이메일 제출(반드시 2부 우편 제출)
※ 문의: 경영지원팀 이병수 대리 (02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

◦ 2019년도 FTA 활용 유공자 포상 공고 안내

산업통상자원부에서는 FTA 활용을 통한 수출증대, 신시장 개척 등의 성과를 거둔 유공자에 대해 포상을 실시할 예정입니다.

이와 관련하여 2019년도 FTA 활용 유공자 포상에 적합한 후보자 추천을 요청드리오니 추천자(포상적격자)가 있으신 회원사는 붙임의 추천 요령에 의거 2019. 6. 25. (화)까지 우리협회(jacklbs@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

○ 중국 수출시 애로사항 조사 건

우리 협회에서는 중국으로 화장품을 수출시 우리기업이 겪는 애로사항 및 건의 사항을 조사중에 있습니다.

건의하실 의견이 있으실 경우에는 첨부파일의 양식에 맞추어 작성하시어 2019.6.20(목)까지 우리협회 국제협력팀 한종민(jmhan@kcia.or.kr)에게 제출해 주시기 바랍니다.

○ "중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '18년 11월 10일부터 시행된 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 다운로드는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

▶ https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=22



◦ 중국 광저우 국제전자상거래박람회 관련 관심도 수요조사

중국국제 글로벌 전자상거래업종연맹 등으로 구성된 중국(광저우)국제글로벌 전자상거래 전시조직위원회는 오는 7월24일부터 26일까지 '2019 제4회 ICEE 중국(광저우) 국제 글로벌 전자상 전시 글로벌상품 박람회, 2019 제4회 ICEF 중국(광저우) 국제 글로벌 전자상거래 고봉포럼을 광저우 파주 보리세계박람관에서 개최한다고 발표했습니다.

올해로 4회차이며, 글로벌 전자상 상하류 산업체인을 포함해 400여개 업체가 참석하고 3만명이 참석할 것으로 예상한다고 밝혔습니다.

*관련기사: <http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=187269>

이에 대한화장품협회에서는 본 박람회 관련하여 회원사들의 관심도가 높은 경우에는 직접 박람회 개최사를 중국에서 초청하여 박람회에 대한 설명 세미나를 개최하려고 구상중에 있습니다. 수요조사에 많은 참여를 해주시면 감사하겠습니다.

설문조사 바로가기 :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScWIBks9OePduDKE5lhFcz-XHEtN0mDDEPn_25QsQYBleX9iA/viewform?usp=send_form

◦ 호주 화장품 규정 및 인허가 절차 조사에 대한 수요조사

호주의 화장품 시장은 안정적인 성장을 지속하고 있으며, 1인당 화장품 소비액이 전 세계 톱5 안에 들 정도로 성숙한 선진 시장으로 분류되고 있습니다.

특히 'K-뷰티'에 대한 인지도 및 호감도가 증가하고 있어, 최근 우리나라 화장품의 對호주 수출량은 2017년 약 2,610만 달러에서 2018년 약 3,440만 달러로 전년대비 30%가 넘는 증가율을 보였습니다.

이에 따라, 우리 협회에서는 호주 화장품 규정 및 인허가 절차 조사에 대한 수요를 파악하고 의견을 청취하기 위해 간단한 설문조사를 실시하오니, 많은 참여 부탁드립니다.

설문조사 바로가기 :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeJ_qKqy8RzM8TLTVawdLkNWUxydPnpJxO1FltBDSONcgEorg/viewform?usp=send_form

○ 온라인 강의 콘텐츠(6개국) 만족도 및 품질 개선을 위한 설문조사

안녕하십니까?

지난해 우리 협회에서는 주요 수출국가(6개국)의 법규 및 수출 절차에 대한 이해를 돕고자 아래의 6개국에 대한 화장품법, 수출절차 등의 내용을 담은 강의 콘텐츠를 제작하였습니다.

* 온라인 강의 콘텐츠(6개국) : 중국, 아세안, 유럽, 일본, 러시아, 미국

* 협회 회원사(무료) : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 법령정보 ⇨ 해외 법령 ⇨ 수출절차
⇨ 동영상 강좌

향후 더 나은 콘텐츠 제작을 위해 설문조사를 응해주시면 감사하겠습니다. (소요시간 약 40초)

설문조사 바로가기 :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeeh5FgKYIbztqgeoz7uGNo7wCoeUqYKfARkluOAwMkg3aLtQ/viewform?usp=send_form

○ 유럽 인허가 대행기관 안내

- 유럽으로의 화장품 수출이 점차 증가함에 따라 우리 협회에서는 유럽 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 유럽 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ '유럽 인허가 대행기관 안내' 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ **아시아 지역 인허가 대행기관 안내**

- 對아시아 화장품 수출이 증가함에 따라 대한화장품협회에서는 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 아시아 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ ‘아시아 지역 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ **대만 인허가 대행기관 안내**

- 우리 협회에서는 화장품 수출국 다변화 지원을 위하여 대만 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

순번	대만 화장품 인허가 대행기관	소재지
1	Asia Medical Affairs Solutions Inc.	대만 타오위안시
2	Intertek Testing Services Taiwan Ltd.	대만 타이베이시
3	MRS MICROWORK CO., LTD.	대만 타이베이시
4	Sinew Consulting Group	대만 신주시
5	Super Laboratory Co.,Ltd.	대만 신베이시

※ ‘대만 수입 화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

- 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에 서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국기관	북경매리스
	베이징위즈레그컨설팅
	베이징재지시대
	베이징텐젠화청
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	베이징Bonoga컨설팅
	알란
	CIRS
국내 기관	정통아이비씨 주식회사
	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	(주)중한해외연수원
	주식회사 서브닷컴
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	(재)한국화학융합시험연구원
	(주)해외인증경영센터
SMC커뮤니케이션	

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업(담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’ 18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 중국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 중국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청 & 지원마당 참여마당 중소기업 수출지원센터
협회 소개 화랑홍산업 현황 위원 기담 발간물 번역매리

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



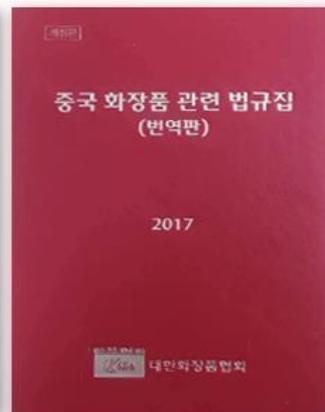
성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

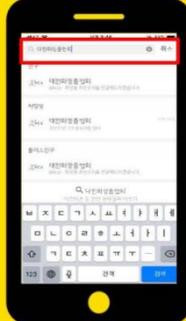
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (중소벤처기업부) 2019년 해외규격인증획득 지원사업 2차 모집공고 안내

중소벤처기업부 공고 제 2019 - 247 호

2019년 해외규격인증 획득지원 사업
2차 참여기업 모집공고

중소기업의 해외시장 진출에 필요한 해외인증 획득을 지원하는 「해외규격인증 획득지원 사업」 2차 참여기업 모집을 다음과 같이 공고 합니다.

2019년 6월 3일
중소벤처기업부장관

1. 사업개요

□ 목적 : 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득 지원을 통한 수출 확대에 기여

□ 지원규모 : 150개사 내외

* 지방중소기업 육성, 신청기업 수 등을 고려하여 지역별로 안배 및 선정

□ 지원기간 : 협약 후 2년 이내

* 연장이 필요한 경우, 최대 1년 연장 가능

□ 지원내용 : 해외규격인증획득에 직접적으로 소요되는 인증비, 시험비, 컨설팅비 등 소요비용의 50% 또는 70% 이내 지원

* 단, 선정 시 독자적으로 추진키로 한 인증은 컨설팅비를 제외한 인증비, 시험비만을 지원

○ 지원조건

- 【불합1】 “해외규격인증 지원대상(405개 인증)”의 인증획득비용 일부 지원

* 1차 기타규격 지원가능 인증추가 : Ukr SEPRO(우크라이나), EAC (CU)(국제), EFFC(국제), SQF(국제), PMDA (JPAL)(일본), 모로코 화장품 사전등록(모로코), SEC(칠레), JAPBIC(일본), ICONTEC(콜롬비아), ISO 26262(국제), EtherCAT Compliance test(국제), FIDO(국제)

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (한국지식재산보호원) 2019 중국 진출 (예정) 우리기업 지재권 보호강화 프로그램 참가 신청 안내

2019 중국 진출(예정) 우리기업 지재권 보호강화 프로그램

특허청과 한국지식재산보호원은 해외 진출 우리기업의 지재권 보호를 위해 「지재권 보호 강화 프로그램」을 실시합니다. 이번 교육 프로그램을 통해 우리기업의 중국 내 자사 상표 보호 및 온라인 위조상품 대응을 위한 유익한 정보를 제공하고자 하오니, 관심 있는 기업들의 많은 신청 바랍니다.



일시 : '19.6.24(월) 14:00~18:00

장소 : 코엑스 3층(남) 컨퍼런스룸 327

- **주최주관** 특허청, 한국지식재산보호원
- **신청방법** 한국지식재산보호원 홈페이지에서 신청
- **참가대상** 중국 진출(예정) 우리기업 실무자 및 관련업계 종사자
- **참가비용** 무료(선착순 마감)
- **문의** 한국지식재산보호원 해외협력팀 02-2183-5883,5896)
- **프로그램**

**신청
바로가기**

시간	내용		발표자
세션1			
1교시 (14:00~15:30)	중국 상표법 개정에 따른 보호전략 - '중국 상표법' 개정('19.11.1 시행)에 따른 우리기업 활용 및 상표 무단선점 대응방안		특허법인다래 정영선 변호사
2교시 (15:30~16:20)	중국 온라인 시장현황 및 위조상품 대응전략 - 중국 전자상거래 시장 현황 소개 - 알리바바 쇼핑몰(타오바오 등 6개) 특징 및 지재권 보호 제도		보호원 해외협력팀
휴식 (16:20~16:35)	실습교육 강의장 이동 및 휴식		
세션2 [사전신청 필수]			
[선택교육] 3교시 (16:35~17:55)	중국 알리바바 위조상품 대응전략 심화교육 [택1]	[초중급] 위조상품 유형별 사례소개 및 실습(40명) - 알리바바 위조상품 유형별 대응성공사례 - 알리바바 쇼핑몰 접속 및 자사상품 모니터링 - 단속가능여부 판단 (1:1상담)	보호원 해외협력팀
		[중고급] URL신고 PC실습(20명) ※ 실습을 위한 PC 제공(1인1PC) - 알리바바 IPP플랫폼 상세소개, 기업계정 개설 - 플랫폼 신고사유 분석, 필수제출서류 및 작성요령 - 기업 상황별 신고전략 수립(1:1상담) ※ 현재 플랫폼에 직접 신고중 혹은 향후 신고 예정인 기업	
※신청시 사전질의응답란에 교육명(초중급/중고급)기입 必			

* 상기 일정은 사정에 따라 변동 될 수 있습니다.

○ (무역협회) 2019 신남방 Business Week 행사 개최 안내

Korea-ASEAN & India Business Week 2019
 2019 신남방 비즈니스 위크
Digital Economy, One Asia

Host 주최 Presidential Committee on New Southern Policy 신남방정책특별위원회
Organizer 주관 KOREA-SOUTH & SOUTHEAST ASIA BUSINESS COALITION 신남방비즈니스연합회
KITA 한국무역협회

행사개요

2019 신남방 비즈니스 위크

- **주 제** | 디지털경제로 하나 되는 아시아(Digital Economy, One Asia)
- **일 자** | 2019. 6. 24(월)~25(화) / 2일간(09:30~17:30)
- **장 소** | 코엑스 E홀
- **주 최** | 대통령직속 신남방정책특별위원회
- **주 관** | 신남방비즈니스연합회, 한국무역협회

프로그램

6.24, 세미나(E5)

시간	프로그램
10:30~12:00	[세션1] 1-1. 홈쇼핑을 활용한 해외진출(GS SHOP) 1-2. 홈쇼핑을 활용한 인도네시아 시장진출(Lejel Home Shopping) 1-3. 홈쇼핑을 활용한 인도 시장진출(Homeshop 18)
12:00~13:30	중식(제공 없음)
13:30~15:10	[세션2] 2-1. 사례를 통해 알아보는 신남방 국가진출(SPC 그룹) 2-2. 동남아 프랜차이즈 시장의 현황과 진출전략(해마로푸드서비스)
15:20~16:10	[세션3] 신남방 주요국 법인 설립시 유의사항과 FAQ(법무법인 한림)
16:10~17:00	[세션4] 동남아 전자상거래 시장의 현황과 한국기업의 진출전략(Lazada Group)

6.25, 다이얼로그(E5&E6)

시간	주요 프로그램
12:00~13:30	VIP 오찬(신남방 국가 11개국 대사만 해당)
13:00~14:00	참석 접수
	개막식
14:00~14:30	[개회사]  김영주 한국무역협회 회장 / 신남방비즈니스연합회 회장
	[축사]  주형철 청와대 경제보좌관 / 신남방정책특별위원회 위원장
14:40~15:30	[세션1] 신남방 전자상거래 현황과 활용방안
15:40~16:30	[세션2] 신남방 스타트업 생태계와 테크-스타트업 성공사례
16:40~17:30	[세션3] 신남방 스마트 모빌리티 비전과 협력방안
17:30~17:40	행운 추첨

6.24~25, 상담회(E1~E4)

시간	프로그램
09:30~10:30	상담회 등록
10:50~11:50	1:1 상담회
12:00~13:30	중식(제공없음)
13:40~17:30	1:1 상담회

연사 소개

다이얼로그 : 신남방 디지털경제와 역내 협력방안

세션1. 신남방 전자상거래 현황과 활용방안



[좌장]
Donghyun Park
 Principal Economist of Asian Development Bank, Philippines



[패널리스트]
Yuna Kwon
 Head of Shopee Korea Cross Border



[패널리스트]
Low Louis
 Head of LazGlobal, Lazada Singapore



[패널리스트]
Choo Pin Ang
 Senior Director of Government and Corporate Affairs, Asia, Expedia Group, Singapore

세션2. 신남방 스타트업 생태계와 테크-스타트업 성공사례



[좌장]
Dohyeon Kim
 Professor of Kookmin University, Korea



[패널리스트]
Archawat Chareonsilp
 Chief Strategy Officer of HUBBA Ltd., Thailand



[패널리스트]
Eri Reksoprodjo
 Managing Partner of Kejora Ventures, Indonesia



[패널리스트]
Michael (ByungSun) Hwang
 Managing Director of Bigbang Angels, Inc., Korea



[패널리스트]
Deepak Bagla
 Managing Director & CEO of Invest India

세션3. 신남방 스마트모빌리티 비전과 협력방안



[좌장]
Keeyeon (Keith) Hwang
 Professor of Hongik University, Korea



[패널리스트]
Rajat Prakash
 Managing Partner of Athena Legal, India



[패널리스트]
Jaehyun (Jason) So
 Associate Research Fellow of The Korea Transport Institute



[패널리스트]
Dinh Van Hiep
 President of Institute of Planning and Transport Engineering, Vietnam

사전등록 안내

- **등록기간** | 5. 22(수) ~ 6. 14(금)
- **등록비용** | 무료
- **공지사항** | · 모든 프로그램은 한-영 동시통역이 제공됩니다.(세미나는 일부 제공)
 · 점심과 주차권은 따로 제공되지 않습니다.
 · 6.25(화) 세션3 이후, 참석자 대상 행운추첨이 진행됩니다.
- **문의사항** | E) yrjang@gfnc.co.kr T) 02-6000-2507
 ※ 바이어 상담회 문의 : 해외바이어마케팅센터 김예지 주임
 T) 02-6000-5314

○ [국립생물자원관/한국바이오협회] 제1차 유전자원 접근 및 이익공유(ABS) 실무 역량교육

유전자원정보관리센터는 국내 바이오기업이 유전자원 접근 및 이익공유(ABS)와 관련하여 체계적인 전략을 마련할 수 있도록 ABS 실무 역량교육을 운영하게 되었습니다.

이에 기업 및 연구소 실무 담당자를 대상으로 ‘제1차 유전자원 접근 및 이익공유(ABS) 실무 역량교육’을 아래와 같이 실시합니다.

▶ 일시/장소 : ‘19. 7. 4(목) ~ ’19. 7. 5(금)/경기도 광주 곤지암리조트

▶ 주 최 : 국립생물자원관 유전자원정보관리센터

▶ 주 관 : 한국바이오협회

▶ 참석대상 : 나고야의정서 관련 기업 및 연구소 실무 담당자 등 20명

▶ 참가 문의 : 국립생물자원관 유전자원정보관리센터 (032-590-7343)

한국바이오협회 (031-628-0031)

▶ 신청 링크 :

<https://www.abs.go.kr/kabsch/program/forum/view.do?cid=100&idx=142>

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ [국립해양생물자원관] 해양생물자원 관련 업계 대상 나고야의정서 인식제고 설명회 개최 안내

○ 행사명: 해양생물자원 관련 업계 대상 나고야의정서 인식제고 설명회

○ 일시

- 수도권: 2019. 6. 13.(목) 오후 13시 30분

- 중부권: 2019. 6. 20.(목) 오후 13시 30분

- 남부권: 2019. 6. 28.(금) 오후 13시 30분

○ 장소: 1. 수도권: 서울 / 티마크 그랜드 호텔 명동(3F 그랜드 홀)

2. 중부권: 충남 / 국립해양생물자원관 (교육동 대강당)

3. 남부권: 부산/ 한국해양수산개발원 (6층 대회의실)

○ 주최: 국립해양생물자원관

- 남부권 행사의 경우 해양수산개발원(KMI)와 공동개최

○ 참석대상: 바이오 및 해양바이오기업, 생물 및 해양생물 대학, 해양관련 연구자 등 각 권역별 100명씩 300명

○ 사전등록 방법 : 붙임2의 사전등록신청서를 작성하신 후, 사무국 E-mail 또는 Fax로 제출해주세요.

(Tel: 02-430-5740 / Fax: 02-430-5745/ E-mail: k.miceteam@gmail.com)

※ 13일 행사의 경우 12일 오후 2시까지, 20일 행사는 19일 오후2시까지, 28일 행사는 26일 오후 2시까지 제출해주시기 바랍니다.

○ [TIPA] 해외 세관 지식재산권 신고 가이드북 발간 설명회 개최 안내

무역관련 지식재산권 보호협회[TIPA] 에서 국내 기업의 지식재산권 보호를 위하여 ‘해외 세관 지식재산권 신고 가이드북 발간 설명회’를 개최합니다. 업계 분들의 많은 관심 부탁드립니다.

현재 위조품 교역 규모는 전 세계 무역의 3.3%(약 602조원)를 차지하고 있습니다.

통관단계에서의 국경조치는 위조품 유통을 차단하는 가장 효율적인 방안이며, 지식재산권 세관 등록은 그 첫 걸음입니다.

특히, 한류 열풍에 힘입어 전 세계적으로 국내 기업의 제품에 대한 관심과 수요가 증대됨에 따라, 국내 기업의 브랜드(K-BRAND)를 해외에서 보호하기 위해서는 해외 세관에 자사의 지식재산권을 등록하는 것이 필수적입니다.

이에 따라, 국내 기업의 해외 통관 단계에서의 지식재산권 보호를 위하여 ‘해외 세관 지식재산권 신고 가이드북 발간 설명회’를 개최하고자 합니다.

- 안 내 -

□ 행사명: 해외 세관 지식재산권 가이드북 발간 설명회

□ 일시 및 장소: 2019년 6월 21일(금) 14:00 / 서울본부세관 10층 대강당

□ 주요 내용

- 국내 세관신고 제도 안내 및 관세청의 정책 발표(관세청 특수통관과)
- 해외 주요국가의 세관신고 방법 및 보호절차(TIPA)
- 국내 기업의 해외 세관 지재권 보호 사례 발표(현대모비스)
- 해외 상표 출원 및 관리(특허청)

□ 참가대상

- 해외 진출 기업 및 기관, 해외 세관 지식재산권 등록에 관심이 있는 누구나

□ 신청방법

- 참가를 희망하는 분께서는 참가신청 전용 주소를 통한 온라인 등록을 해주시기 바랍니다.

[URL : http://www.e-tipa.org/wp/?page_id=2326]

- * 좌석이 한정되어 있으니, 온라인 사전등록을 서둘러 주시기 바랍니다.

설명회에 참석해주신 분들에게 ‘해외 세관 지식재산권 신고 가이드북’을 제공해드립니다.

여러분들의 많은 참여와 관심 부탁드립니다.

감사합니다.

○ (무역협회)방글라데시 및 키르기스스탄 경제사절단 모집 안내

한국무역협회, 대한상공회의소, KOTRA는 국내기업의 방글라데시/키르기스스탄시장 진출을 지원하고 민간경제협력을 강화하기 위해 ‘방글라데시 및 키르기스스탄 경제사절단’을 다음과 같이 파견합니다.

이번 사절단은 현지 유력경제단체들과의 긴밀한 협력 하에 비즈니스 포럼(무역협회/대한상의 주관), 비즈니스 파트너십(KOTRA 주관) 등 경제인 행사를 개최함으로써 참가기업들의 비즈니스 기회 발굴 및 현지 기업들과의 네트워킹효과를 극대화하고자 합니다.

많은 관심 바라겠습니다.

- 다음 -

가. 파견기간 : 2019. 7. 13(토)~19(금)

나. 파견국가 : 방글라데시, 키르기스스탄

다. 참가대상 : 해당국가 既진출 및 관심기업

라. 지원사항 : 공식행사 오·만찬(추후 변경 가능), 단원버스, 통역 등

※ 항공, 숙박비 등 개인비용은 참가자 부담

마. 세부내용 : 첨부파일 참조

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (한국보건복지인력개발원) 2019 보건산업교육본부 컨소시엄 집체과정 교육일정



한국보건복지인력개발원
KOHI KOREA OCCUPATIONAL SAFETY AND HEALTH AGENCY

국민행복을 실현하는 보건복지인재양성 증추기관 KOHI

제약의료기기 화장품교육부	담 당	박도영 대리	전화	02-3299-1428
---------------	-----	--------	----	--------------

화장품 시장 14조 시대, 나의 화장품은 어떻게 변화해야 할까?

- 세계 화장품 산업시장의 규모는 4,087억 달러(약 483조원) 가량이다.
 - 그 중 우리나라는 세계 화장품 산업 시장의 8위(2.9%) 국내시장 120억 달러(약14조), 수출액은 48.6억 달러(약6조)로 상승세를 유지하고 있다.
 - 국내 화장품의 수출성장은 무역수지 5년 연속 흑자(연평균 성장률 40.3%)를 기록하며, 세계화장품 수출순위는 4위로 성장하였다.
 - * 14년(487) → 15년(1,513) → 16년(2,750) → 17년(3,429) → 18년(4,648) 5년 연속 무역수지 흑자기록 (단위: 백만달러)
 - '14년부터 한국보건복지인력개발원에서는 화장품 산업 진흥 및 종사자들의 직무능력향상을 위하여 화장품 분야 직무교육을 체계적으로 진행하고 있다.
 - 고용보험을 납부하는 중소기업 재직자의 경우에는 무료로 수강할 수 있으며, 대기업 재직자의 경우에는 전체 교육비의 20% 납부하여 교육을 수강할 수 있다.
 - 한국보건복지인력개발원은 중소 화장품 산업의 발전을 위하여, 화장품 중소기업 직무교육체계 컨설팅 및 교육을 진행할 예정이다.



한국보건복지인력개발원
KOHI KOREA HEALTH RESOURCE DEVELOPMENT SOCIETY
FOR HUMAN RESOURCE

한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부

훈련수료	구분	과목명	교육일수	교육시간	6월	7월	8월	9월	10월	11월	교육비의 20%
기본	기본	화장품 브랜드 분석 및 컨셉도를 전학과정	2	16	6.11-6.12		8.8-8.9				25,670
기본	기본	화장품 신규 마케팅	2	16				9.17-9.18			29,940
기본	신규	화장품 제품기술 이해과정	2	16					10.24-10.25		32,440
기본	기본	화장품 연구개발 전학과정	2	16		7.16-7.17		9.3-9.4		11.12-11.13	29,940
실학	기본	기능성화장품 전학과정	2	16					10.15-10.16		50,650
실학	기본	천연 유기물화장품 전학과정	2	16	6.18-6.19					11.5-11.6	31,570
전문	기본	화장품 디자인 전학과정	2	16				9.26-9.27			26,020
실학	기본	화장품 상품기획 전학과정	2	16	6.13-6.14					11.16-11.15	25,670
기본	신규	화장품 품질관리 기본과정	2	16			8.27-8.28				31,570
실학	신규	화장품 품질관리 실학과정	2	16			8.20-8.21				31,360
실학	기본	화장품 신사업 개발 전학과정	2	16					10.22-10.23		31,570
기본	기본	화장품 브랜드 마케팅 전학과정	2	16	6.4-6.5		8.19-8.20				28,520
기본	기본	화장품 유통채널 전학과정	2	16		7.9-7.10				11.19-11.20	29,940
실학	기본	화장품 실무전학과정	2	16	6.16-6.23		8.18-8.25		10.30-10.31		25,190

교육문의 : hie.kohi.or.kr
02-3299-1428(박도영 대리)

1. 교육장소 : 서울시 강남구 역삼동 테헤란로 305 한국기술센터 9~10층 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부
2. 교육비 : 중소기업(우선지원기업) 종사하는 고용보험 납부재직자의 경우 무료(국비지원) * 대규모 기업의 경우 전체교육비의 20% 자기부담금 발생
3. 기타 자세한 세부내용 : <https://hie.kohi.or.kr/common/greeting.do>
4. 일정은 기관사정에 따라 변동될 수 있음

○ '19 아세안 화장품 규제당국자와의 한국 화장품기업 간담회 및 사전신청 안내

식품의약품안전처 화장품정책과에서는 아세안 개발도상국가의 화장품 규제당국자 초청연수를 통하여 국가 간 규제기관, 전문가 네트워크 구축 및 우호 증진, 국가 간 화장품 안전관리 격차 해소 및 화장품 분야 국제 규제조화 등을 도모하고자 하며, 초청연수 기간중에 아세안 국가별 화장품정책, 산업현황, 수출입절차 등 공유 및 국가간 화장품산업 협력방안 모색을 위한 한국 화장품기업 관계자와의 간담회를 개최할 예정입니다. 이에 참석을 희망하는 화장품기업이 있으시다면, 미리 아래의 구글링크를 통해 사전 신청을 해주시기 바랍니다.

[* 사전신청 하러가기](#)

일시 및 장소(안) : 2019.7.4.(목) 강남 근처 예정

〈구성〉

* 아세안 규제당국자 발표: 초청연수 국가별 화장품 정책, 산업현황, 수출입절차 등 발표

* 간담회: 아세안 국가별 수출시 애로 및 건의사항 관련 Q&A 및 간담회

- 참가국가 : ASEAN 6개국 국가별 3명 총 18명(인도네시아, 말레이시아, 베트남, 라오스, 미얀마, 필리핀)

○ (중소벤처기업부) 중국 시장 진출 지원 사업 참여 중소기업 모집 공고 안내

중소벤처기업부 및 대·중소기업·농어업협력재단과 함께 『대·중소기업 해외 동반진출 지원사업』을 통해 소리바다에서는 중소기업의 중국 시장 진출을 지원한다고 합니다.

이에 중국 시장 개척에 관심이 있는 중소기업분들이 있으시다면, 많은 참여 바라겠습니다.

□ 사업목적

○ 중국 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 한국 연예인 및 인플루언서, 중국 유명 왕홍 등을 활용한 미디어 콘텐츠 제작 및 홍보 마케팅, 현지 유통 채널 입점을 지원하고, 이를 통해 국내 중소기업의 제품이 중국 시장에 진출할 수 있도록 근본적인 유통 구조를 만드는 것이 목표임

□ 사업내용

유형	구분	세부지원내용	비고
기본지원	콘텐츠 기획 영상 제작	○ 한국 연예인 및 인플루언서 또는 뷰티 전문가를 섭외하여, 중소기업 제품을 홍보하는 기획 영상을 촬영 - 해당 영상은 중국 유통 채널에 홍보 자료로서 사용됨	20개 업체
	중국 유명 왕홍 라이브 방송	○ 중국 현지 유명 왕홍의 판매 라이브를 통해 중소기업 제품을 소개하여 홍보하고 판매 - 각 업체가 홍보용으로 사용할 수 있도록 짧은 영상으로 편집하여 배포 예정	
	뷰티 박람회 참가 지원	○ 중국 “상해 홍교 국제 뷰티 박람회” 참가 지원 - 박람회 공동관 운영, 제품 소개 스텝 및 통역 지원 - 현장 라이브 방송 진행 ○ 스포츠 투데이를 통한 박람회 참가 보도자료 배포 (중국 언론사제휴)	
추가지원	인플루언서 및 왕홍 후속 판매	○ 라이브 방송 후, 별도의 계약을 통해 후속 판매 라이브 방송 진행	희망업체 또는 입점가능업체
	현지 유통채널과의 미팅 주선	○ 중소기업과 중국 현지 유통채널 밴더와의 미팅 주선 - 온라인 판매 채널 입점 가능하도록 서포트	

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (산업통상자원부) 2019년도 FTA 지원사업 통합공고 안내

산업통상자원부에서는 FTA 체결·발효에 따라 농림축산식품부, 산업통상자원부, 보건복지부, 해양수산부, 중소벤처기업부, 관세청, 산림청 등 7개 정부 부처 및 대한무역투자진흥공사, 한국농수산물유통공사, 중소기업진흥공단, 중소기업중앙회, 한국산업단지공단, 한국무역보험공사, 한국산업기술진흥원, 한국보건산업진흥원, 한국화학융합시험연구원, 한국생산성본부, 한국양봉협회, 농협경제지주, 한국무역정보통신 등 13개 유관기관이 수행하는「2019년도 FTA 지원사업」을 통합 공고하오니 적극 활용하여 주시기 바랍니다.

공고 내용

○ FTA 활용촉진, FTA시장 진출, 기업 경쟁력 강화, 한-중 FTA 특화사업 등 4개 분야 39개 세부사업

분야	공고 세부 사업
FTA 활용촉진지원 (11개)	①FTA 현장 컨설팅, ②YES FTA 컨설팅, ③농식품 FTA 특혜관세 활용지원, ④원산지확인서 제3자 확인, ⑤원산지관리시스템 종합컨설팅, ⑥찾아가는 FTA 서비스, ⑦글로벌 기술장벽 대응 맞춤형기술개발사업, ⑧FTA 해외활용지원센터, ⑨대학 FTA 강좌 지원, ⑩FTA 이터닝, ⑪고용계약형 FTA 실무인력 양성
FTA 시장진출지원 (14개)	①수출지원기반활용(수출바우처 통합형), ②수출컨소시엄, ③전자상거래활용수출, ④해외전시회 단체참가지원, ⑤FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공, ⑥해외규격인증 획득지원 사업, ⑦농식품 19대 수출상품 집중 육성, ⑧농식품 수출 선도·통합조직 육성, ⑨현지화 지원 사업, ⑩축산물원료구매자금(수출운영), ⑪임산물 수출 지원, ⑫수산물 해외시장개척 지원, ⑬해외 화장품판매장 개척 지원, ⑭산단 입주기업 수출지원
산업경쟁력 강화지원 (8개)	①무역조정지원, ②축산물브랜드 경영체 종합지원, ③꿀 가공산업 육성, ④어업인 긴급경영안정자금, ⑤어업재해보험, ⑥친환경 어구보급, ⑦연근해어선어업 자조단체 육성, ⑧천일염 생산시설 자동화
한-중 FTA 특화사업 (6개)	①차이나데스크 현장방문 컨설팅, ②신성장기반자금(산업경쟁력 강화), ③재도약 지원자금(사업 전환), ④긴급 경영안정자금(일시적 경영애로), ⑤한·중 FTA TBT 종합지원, ⑥국산 농식품 물류체계 지원(중국 콜드체인 구축)

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (KINTEX) 제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019 참가기업 모집 안내

킨텍스, 아세안의 중심 태국에서 제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019 개최

- 'K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019' 오는 7월 11일 태국 방콕 BITEC에서 개막, 13일까지 열려
- 아시아 주요 20개국 유망 바이어 총 200개사 이상 초청, 태국 최대규모 수출상담회 개최
- 국내 및 해외 뷰티 강소기업 10개국, 250개사 참가 예정
- K-뷰티 열풍을 잇는 '방콕뷰티어워드', '아시아 뷰티 트렌드쇼' 'K-뷰티 스타일링 세미나' 등 동시개최

킨텍스는 한아세안 경제협력의 주요 파트너이자 아세안 뷰티 트렌드를 선도하는 태국 뷰티시장의 국내기업 진출을 위해 올해 7월 11일부터 13일까지 사흘간 '제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019'를 방콕 시내 중심에 위치한 '방콕국제전시컨벤션센터(BITEC)'에서 개최 합니다.

동남아시아 진출의 전진기지인 태국 뷰티시장 공략을 위해 킨텍스가 주최하는 'K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼'는 2016년 이래 지금까지 국내 뷰티 강소기업 총 580개사, 태국, 중국, 대만, 일본, 호주 등 해외 6개국의 뷰티기업 100개사의 아시아 시장 개척을 지원해왔습니다.

이번 행사에는 국내 최대 유통사 롯데홈쇼핑과 태국 재계1위 기업인 CP그룹의 유통전문 자회사 CP All이 참가할 예정이며 전시회 기간중 ▲글로벌 바이어 초청 1:1 수출상담회 ▲방콕뷰티어워드 ▲아시아 뷰티트렌드 메이크업&헤어쇼 ▲K-뷰티 스타일링 세미나 ▲태국 화장품 컨테스트 등 태국 현지 소비자들이 열광하는 K-뷰티의 위상을 떨칠 다채로운 행사들이 동시개최될 예정입니다.

올해 K-뷰티엑스포는 4월 인도네시아를 시작으로 태국 방콕을 포함해 아시아 7개 주요도시에서 우리 기업들의 판로개척을 지원하고 있습니다.

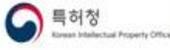
참가신청은 선착순으로 마감되며, 자세한 사항은 공식 웹사이트(www.kbeautyexpo.com)를 참고하거나 킨텍스 전시3팀(031-995-8045)으로 문의하여 주시기 바랍니다.

□ 제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019 전시회 개요

- 기 간 : 2019. 7. 11(목) ~ 7. 13(토), 3일간
- 장 소 : BITEC(방콕전시컨벤션센터), 태국
- 규 모 : 5,480㎡
- 참가업체 : 국내 및 해외 뷰티 강소기업 총 200개사, 250부스
- 바이 어 : 초청바이어 200개사 포함 총 1,000개사
- 참 관 객 : 약 10,000명(예상)
- 공동개최 : 제2회 'BANGKOK BEAUTY SHOW' (화장품전문전시회)
- 전시품목 : 화장품, 뷰티디바이스, 에스테틱, 헤어, 바디, 네일, 미용도구, 원료, 패키징, 의료서비스 등
- ※ 별첨 : 전시회 브로슈어 및 작년도 결과보고서 각 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (지식재산보호원)2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업 모집 공고문 안내



특허청 제2019-51호

2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업 1차공고

해외진출(예정) 중소기업에게 지식재산권 보호 컨설팅을 제공함으로써 우리기업의 해외 분쟁대응 경쟁력 강화를 위한 「2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업」을 다음과 같이 공고합니다.

2019.3.6 특허청장

1 사업목적 해외 진출(예정) 중소기업에 대한 지식재산 분쟁예방 및 보호 활동 지원으로 우리 기업 경쟁력 강화 및 수출 활로 모색

2 신청자격 수출(예정)기업으로서 사업 유형별 지원 대상 중 어느 하나에 해당되는 중소기업**
* 상세 신청 자격은 첨부파일 공고문 참조
** 「중소기업기본법」 제2조의 규정 및 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 제 1호 규정에 따른 중소기업

3 지원내용 지원유형 및 수행기관모집방식

컨설팅명	세부유형	지원내용	수행기관 모집방식
특허분쟁 예방	수출준비	수출(예정)지역 분쟁위험 회피전략, 현지 권리 확보전략	공모, 지정(4차산업, 신성장산업 해외)
	수출진행	수출(예정)지역 경쟁사 특허 무효화 전략, 특허매입전략, 역공격 특허 발굴 등 종합적인 분쟁 대비 전략제시	
특허분쟁 대응	경고장전략	해외기업으로부터 특허침해 경고장을 받은 경우 대응 및 협상전략	지정
	소송전략	해외기업 분쟁 관련 특허에 대한 대응 및 협상지원	
	라이선스전략	해외기업과 이미 체결한 라이선스 갱신시 대응전략	
K-브랜드 보호	권리행사전략	해외기업의 특허침해로 피해가 예상되는 경우 권리 행사 전략	지정
	예방	해외 상표, 디자인 분쟁위험조사 및 현지화 전략	
	무단선등록 대응	해외기업 분쟁 관련 상표, 디자인에 대한 이의신청, 심판, 소송 등 제기 및 대응, 협상 지원	
	권리행사	기업이 보유한 현지 상표, 디자인을 침해한 모조품에 대한 권리행사 전략 제공	
NEW	권리통합형 분쟁예방	제품에 적용된 특허, 상표, 디자인의 동시·종합적인 검토를 통해 해외 지재권 분쟁 예방 전략 제공	공모

※ 기업별 연 1회 지원 가능, 예방 컨설팅 신청 후 분쟁 발생 또는 분쟁 정지화의 경우 다년도 지원 가능(최초 지원으로부터 3년 내 4회까지, 연2회 지원 가능, 지원횟수 누적에 따른 감점 제외)

공모과제 정기모집을 통해 지원기업 선정 후, 경쟁입찰을 통해 수행기관 모집·선정
지정과제 정기·수시모집을 통해 지원기업 및 수행기관 선정(지원기업이 수행기관 지정 가능)

지원금액 비율

구분	정부지원 비율	기업부담 비율	
		현금	현물
창업 7년 이내 소기업	70%	10%	20%
중소기업	70%	20%	10%
중견기업	50%	30%	20%

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (지식재산보호원)2019년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고 안내

2019년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고

기업의 공통 지식재산 분쟁 대응 현안에 대한 컨설팅 제공을 위한 지재권 분쟁 공동대응 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2019. 2. 26.
한국지식재산보호원장

【 2019년 주요 신규 지원내용 및 운영변경 사항 】

① 지식재산 분쟁대응 취약업계 및 분쟁현안 지속 협의체의 집중지원을 위한 가점제 도입 등 실시

구분	지원내용
가점제도 도입	지식재산 분쟁대응 취약업계* 대상 총점 100점 한도 내 최대 5점 가점 (단, 지원기업 신청 세부사항에 가점사항과 관련한 내용 기재 必) * 지식재산 분쟁현안이 관련 산업에 큰 영향을 미치거나 여러 국가에서 발생하는 경우, * 국제적인 기준(또는 규제)으로 인해 새로운 기술혁신이 요구되는 경우 등(별첨1 선정 심사표 참고)
다년도 지원	동일유사한 분쟁현안이 지속되어 공동대응 지원이 필요한 협의체 대상 최소지원으로부터 3년간 최대 6회 지원 * 기 지원 협의체의 참여기업과 2社 이상 동일할 경우 동일 협의체로 인정
신규 세부과제 신설	"형태모방 등 법적대응"을 지원유형의 세부과제로 신규 지원 * 한류팬송 외국계 유통기업 등 대응

② 수행기관의 동일 수행인력이 보호원 지원사업에 동시 투입될 경우 동일 사업기간내 투입비용 100% 초과 제한

구분	운영변경 내용
수행인력 투입비용 관리	수행기관은 과제 수행인력을 한국지식재산보호원 내 지원사업에 동시 투입할 경우 동 기간 내 전체 투입비용이 100%를 초과하지 않도록 산정해야 함(수행기관 투입인력 현황 제출) * 초과 시 지원금 감액 및 환수와 더불어 경고조치(경고조치 2회 이상 누적 시 참여제한의 불이익이 있을 수 있음)

| 사업목적

해외 진출(준비) 우리기업들이 공통의 국제 지식재산 분쟁 현안 해결을 위해 구성된 협의체에 대하여 컨설팅 전문기관을 통해 현안해결을 지원함으로써 기업 경쟁력 강화

| 신청기간 및 대상

▷ 신청 기간 : '19. 2. 26(화)부터 예산 소진 시 까지(수시접수)

▷ 신청 대상

해외 진출(준비) 중소기업(개인사업자 포함)·중견·대기업 및 동종 기업을 대표하는 업종 단체 등으로 구성된 협의체

* 단, 대기업 또는 업종단체 참여 시 개인사업자 또는 중소기업 2개사 이상 포함

| 컨설팅 지원내용 및 기업부담금

▷ 지원내용 : 권리 공통분석 등 3개분야 10개 과제 지원

* (수행기관 모집방식) 기업 지원결정 후 기업별 컨설팅 과제의 수행기관을 제한경쟁입찰(협상에의한 계약체결기준 적용) 방식으로 선정

* 단, 수행기관 지경가능 과제 및 다년도 연계 과제에 한하여 협의체가 시급한 공동분쟁현안의 신속한 대응, 영업비밀 유지 및 전략 연속성 유지 등을 위해 수행기관 사전 지정을 요청할 수 있음(사업신청 시 해당 사유 기재)

▷ 기업부담금

협의체는 정부지원금 지급금액 기준으로 해당비용의 30%를 현물(인력투입비용)로 안분하며, 현금부담금 없음(무로).

단, 계약 시 현물출자확인서(신청서 내 양식 참고)를 주관기관에 제출해야 함

1 지원유형별 지원과제

지원유형	세부 지원과제	수행기관 모집방식	지원한도* (기간)
권리 공동분석	가. 특허피플 문제특허 공동대응	공모방식 (경쟁입찰) 지정가능	최대 2,000만원 (최대 3개월)
	나. 경쟁사 문제특허 공동대응		
	다. 라이선스 요구 공동대응		
공동 피소대응	가. 특허보증 공동대응	지정가능	최대 2,500만원 (최대 3개월)
	나. 경고장 공동대응		
	다. 피소-구상권청구 공동대응		
공동 법적대응	가. 문제특허-문제상표 공동 법적대응	지정가능	최대 4,000만원 (최대 4개월)
	나. 무단선점상표 공동 법적대응		
	다. 온-오프라인 위조상품 유통 공동 법적대응 * 판매자 공동 경고장 발송, 공동 민사소송(손해배상), 공동 침해조사·행정단속 등 라. 형태모방 등 공동 법적대응(신규)		
다년도 지원(신규)	세부 지원과제 단위별 3년간 최대 6회 지원	지정가능	세부 지원과제별 한도에 따름

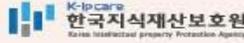
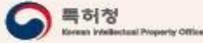
- 정부지원금 지원한도는 최대한도 5,000만원 미만으로 협의체 참여기업 수에 따라 변동 가능
- * ① 상기 유형 이외의 경우에도 지원 필요성을 종합적으로 검토하여 지원 가능
 - ② 상기 유형에 해당하지 않는 과제일지라도 아래 각호에 해당하는 경우 지원 받을 수 없음
 - ㉠ 분쟁 대상 해외기업이 한국기업이거나 한국 국적의 개인인 경우
 - ㉡ 분쟁 대상 해외기업이 외국환거래법에서 규정하는 해외직접투자를 통해 한국기업이 외국에 설립한 법인·지점·사무소(이하 '한국기업 지사'라 함) 또는 투자지분이 높은 법인인 경우
 - ㉢ 해외기업에 대해 권리행사를 하고자 하는 경우로서 신청기업이 직접 또는 간접적으로 수출을 위한 구체적인 계획이 없는 경우
 - ㉣ 공동대응 컨설팅 지원으로 분쟁대상 해외기업 이외에도 한국기업 또는 한국기업 지사가 실질적으로 주된 피해를 받을 경우
 - ㉤ 협의체 또는 소속 기업이 타인의 상표, 특허 또는 서비스를 그대로 모방한 것이 명백한 경우
 다만, 타인과 신청협의체 또는 기업 간 협력관계가 혼란하고 이에 다름이 없는 경우를 제외함
 - ③ 기타 지원사업이 사회적 비난 위험이 있거나 사업계획·사업수행계획서 등의 지원 취지에 명백히 반하는 경우

→ 세부 지원과제별 지원내용

지원유형	세부과제	지원내용	
권리 공동 분석	특허피플(NPE) 문제특허 공동대응	▶ 동종업계 공통의 위험특허(경쟁사 보유 혹은 NPE 보유)에 대한 대응 전략회피, 무효, 매입 등) 마련이 필요한 경우	
	경쟁사 문제특허 공동대응		
	라이선스 요구 공동대응		▶ 해외 기업(특허플 등)의 라이선스 요구 시, 기업들의 합리적 대응을 위한 공통전략도출이 필요한 경우
공동 피소 대응	특허보증 공동대응	▶ 바이어에 부품, 제품 등을 납품하는 기업들이 해외기업과의 특허보증 위험에 대한 특허보증을 요구 받고 있는 경우	
	경고장 공동대응		▶ 해외기업으로부터 동종업계 기업들이 특허침해 경고장을 받아 대응전략 마련이 필요한 경우
	피소-구상권청구 공동대응		▶ 해외기업으로부터 공동으로 혹은 동종업계 기업이 피소를 받아 공동대응이 필요한 경우 ▶ 바이어의 피소로 인한 공동 구상권 청구 현안이 발생하여 대응전략 수립이 필요한 경우
공동 법적 대응	문제특허-문제상표 공동 법적대응	▶ 해외기업의 분쟁 위험특허에 대한 공동무효-공동취소심판 청구, 공동 권리범위 확인심판 등을 진행할 경우 ▶ 국내기업의 지식재산을 위협하는 해외기업의 문제상표에 대하여 공동무효-공동취소 심판 청구 등을 진행할 경우	
	무단선점상표 공동 법적대응		▶ 상표브로커의 상표무단등록 현안에 대해 공동 법적대응(이의신청, 무효심판, 불사용취소심판, 복상청구 등)을 진행할 경우
	위조상품 유통 공동 법적대응	▶ 동일 판매자로 인한 해외 온-오프라인 위조상품 피해가 발생하여 피해서 공동의 법적대응을 진행할 경우	
	형태모방 등 법적대응(신규)	▶ 형태모방 등 부정경쟁행위 관련 피해서 공동의 법적대응(경고장 발송, 소송 등)을 진행할 경우	
다년도 지원(신규)		▶ 동일 협의체에 지식재산 분쟁이 지속되어 집중 공동대응이 필요한 분쟁 현안의 경우 (최초 지원으로부터 3년간 최대 6회 지원) ※ 기 지원 협의체의 참여기업과 2개사 이상 동일할 경우 동일 협의체로 인정 ※ 기 과제와 과업내용 동일할 경우 지원 불가, 3년 연속 지원 협의체의 경우 마지막 지원 이후 1년 동안 참여제한	
	공통 법적대응 다년도 지원(예시)		
	1년차 1회	경고장 발송 1차(A국기)	
	1년차 2회	경고장 발송 2차(B국기)	
	2년차	행정단속	
3년차	침해소송		

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 저작권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

타오바오 	티몰 	알리바바 	1688 	알리익스프레스
----------	--------	----------	----------	-------------

지원내용

구분	세부내용	비용
모니터링	기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공	없음 (무료)
대리신고	권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내	

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

지원 프로세스



①모니터링 의뢰 ②모니터링 결과 통보 ③모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④대리신고 진행

필요서류

- 1) 해당 권리증명서 중국 내 원부
- 2) 모니터링 · 대리신고 지원 신청서
- 3) 위조상품 식별정보
- 4) 중소기업 · 중견기업 입증 서류

※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

신청방법 및 기간

- 신청방법** 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부
- 신청기간** 상시

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연 번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472
2	한국지식재산보 호원	IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의 하시기 바랍니다.

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상을로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화

상담접수 정확도 향상
상담 사 수준별 맞춤교육 강화
및 상담접수 평가 확대로
오 조지 울 감소·정확도 향상

상담 정확도 향상
유사제품군별 전담그룹 상담
으로 전문성 향상 및 상담역량
강화

생산성 · 신속성 향상

물 처리 응답을 신장
Peak Time 상담 사 운영

상담 신속성 향상
제품정보 · 응용기술의 반복
지식 학습과 현장교육 강화 및
KMS 보강을 통한 신속한 응대
지원

이용고객 만족도 UP

개인정보 관리 강화
수준 별 DB의 안정적인 관리를
통하여 정보의 훼손, 번조
등 개인정보유출의 원천 방지

고객 접근 성 강화
다중채널 지원, 맞춤 응대

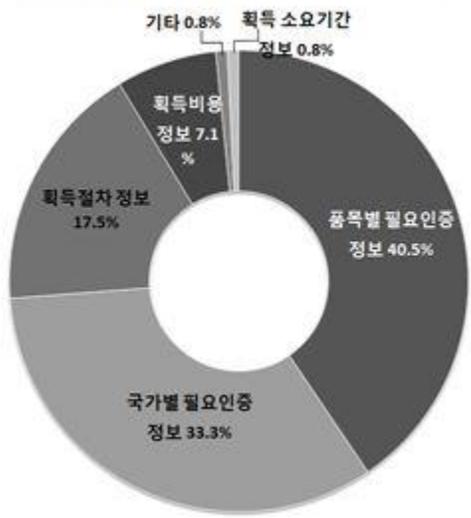
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론탈 솔루션 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수**
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스	
대상 물질	허용 한도	시험방법		
1 합금속	납	- 정제품 원료로 사용한 불합제품 < 50 µg/g - 그 밖의 제품, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	1. pH 기준 : 3.0~9.0 2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합 - 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능 3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능 4. 위수탁계약 서비스 5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
	비소	< 10 µg/g		
	안티몬	< 10 µg/g		
	카드뮴	< 5 µg/g		
	수은	< 1 µg/g		
8 유해기 원료	니켈	- 는 화장품 저용량 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 저용량 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제품은 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	
	디옥산	< 100 µg/g		- HS-GC-MS
	페탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 용유지는 < 0.002 (v/v) %		- GC-FID, GC-MS - 불유지, HS-GC-FID
	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 용유지는 < 20 µg/g		- HPLC
11 미생물	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- GC, GC-MS	3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
	향료기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제형류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)		
12 용량	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출		in vitro 자외선차단지수 측정 서비스
	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부정합시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정	

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터)

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

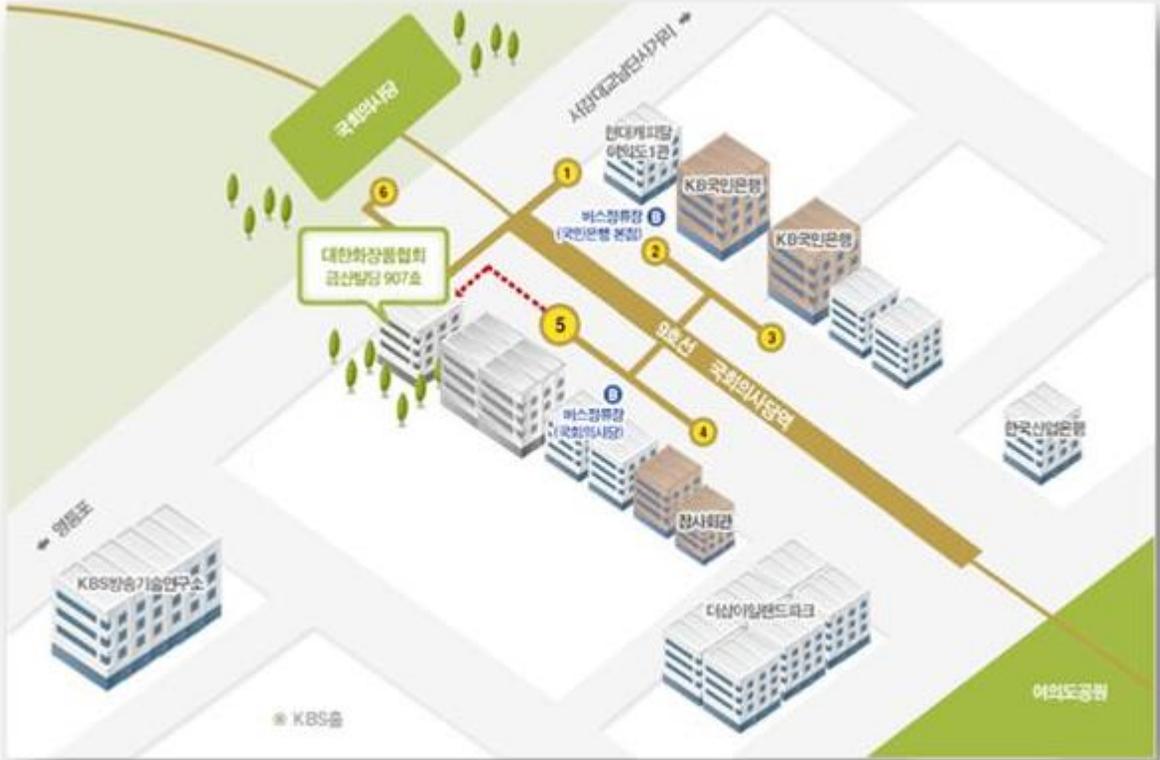
K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association