

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2019년 6월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

“산업 발전 위한다면 제발, 아무것도 하지말라!”...들끓는 화장품 업계 [코스모닝]

화장품 내 미세플라스틱 검출법 개발 [KBS뉴스]

화장품 수출, 일자리, 매출액에서 연평균 성장세 [제니파크]

〈해외화장품시장동향〉

중국 남성용 화장품 시장 트렌드 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 19

협회 업무추진현황 21

행사 소식 40

회원사 뉴스 60

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

“산업 발전 위한다면 제발, 아무것도 하지말라!”... 들끓는 화장품 업계 (‘19.6.24)

- 지난 10일자로 입법예고한 ‘화장품법 일부개정법률(안)’의 핵심은 면세용 화장품에 대해 1차 포장과 2차 포장 모두에 표시토록 하는 내용이며, 이에 대해 화장품 업계가 격렬하게 반발하면서 분노를 표출하고 있음
- 특히 이번 개정법률(안)은 중소기업은 물론 대기업들까지 일관된 목소리로 우려와 반대 의사를 분명히 하고 있어 새로운 방안 마련이 시급히 이뤄져야 할 것으로 보임

- 관련링크:
<http://cosmorning.com/news/article.html?no=33853>

식약처, 화장품 내 미세플라스틱 검출법 개발(‘19.6.26)

- 식품의약품안전처는 "환경 오염을 이유로 화장품 원료로 사용이 금지된 미세플라스틱이 화장품에 포함됐는지 확인할 수 있는 시험법을 마련했다"고 오늘(26일) 밝혔음
- 이번 시험법을 통해 세정이나 각질제거용 화장품에 미세플라스틱이 포함됐을 경우, 플라스틱 크기와 종류를 동시에 확인할 수 있음

- 관련링크:
<http://news.kbs.co.kr/news/view.do?ncd=4229546&ref=A>

중국 618 쇼핑 이벤트 기록 풍성... ‘티몰 파트너십 브랜드 성장 높아’ (‘19.6.20)

- 중국의 618 쇼핑 이벤트가 다양한 기록을 경신하며 끝났음
- 다수의 중국 언론들은 국내 브랜드에 대한 상황이나 조명이 없어 국내 브랜드의 성적이 미

약한 것으로 예상됨

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=187822>

중소 화장품 수출, 중국 기침에 감기 몸살 (‘19.6.20)

- 5월 화장품 수출액(5.85억달러) 중 중소기업 수출액은 4.13억달러를 기록한 것으로 나타났으며, 이 수치는 전년 동월 대비 11.9% 하락한 것이며, 3개월 연속 감소세를 보였음
- 중소기업의 1~5월 누적 수출액은 19.24억달러로 전년 동기 대비 4.3% 역성장했으며, 같은 기간 화장품 전체 수출액은 26.88억달러로 전년 대비 0.9% 증가한 데에 비춰, 중소기업의 수출 감소폭이 컸음을 알 수 있음

-관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4814>

“미래 뷰티시장, ‘건강하고 착한’ 부가가치에 주목해야” (‘19.6.20)

- 세계적인 시장 조사 기업인 유로모니터 인터내셔널 (Euromonitor International, 한국지사장 고은영)은 2018년 뷰티&퍼스널케어 시장 분석 결과와 향후 5년 뒤인 2023년까지의 시장 규모 예측을 발표했다음
- 유로모니터에 따르면 2018년 글로벌 뷰티&퍼스널케어 시장 규모는 작년 대비 약 6% 증가한 4,880억 달러로 집계됐음

-관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=75612>

식약처 'ODA 초청연수', 아세안과 화장품 안전관리 체계 공유('19.6.24)

- 식약처는 서울과 충북 오송에서 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 베트남, 라오스, 미얀마 등 아세안(ASEAN) 6개국 공무원 18명을 초청, 24일부터 다음달 5일까지 '화장품 분야 공적개발원조(ODA) 초청연수'를 진행한다고 밝혔음
- ODA는 경제협력개발기구(OECD)에서 지정한 국가를 대상으로 우리나라의 경험과 기술을 공유해 참가국의 경제발전과 복지증진을 지원하고 상호 협력관계를 구축하기 위한 사업임

- 관련링크:
<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=31696>

화장비누·흑채·제모왁스 제조업 등록, 연말까지 한시적 완화('19.6.25)

- 연말까지 화장비누·흑채·제모왁스 제조업을 등록할 경우 현행법 규정을 다소 완화한 기준에 의해 등록이 가능해짐
- 책임판매관리업자의 자격도 현행 규정이 아닌 식약처장이 지정하는 교육(온라인 교육 제외) 이수만으로도 인정이 가능함

- 관련링크:
<http://cosmorning.com/news/article.html?no=33855>

화장품 수출, 일자리, 매출액에서 연평균 성장세('19.6.20)

- 보건복지부(장관 박능후)는 지난 17일 2018년 보건산업(제약·의료기기·화장품산업) 수출이 146억 달러로 2017년 대비 19.4% 증가하였고 최근 5년간 연평균 21%의 빠른 성장세를 보이고 있다고 밝혔음

- 경영지표상에서도 보건산업 상장기업 217개 중 매출액 7.8% 증가 등 성장을 주도하였고 제조업 매출액 상위 100대 기업 가운데 제약·화장품기업 7개사가 포함된 것으로 나타났음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=43259>

지자체, K-뷰티 화장품산업 '몸집 키우기' 동참('19.6.22)

- 정부는 한류 열풍의 영향으로 급성장하고 있는 K-뷰티 화장품산업을 5대 수출 주력산업으로 육성하기로 했음
- 기존 수출품이 자동차, 철강, 조선 등 규모가 큰 제조업이었다면 앞으로는 화장품, 식료품, 유아용품 등 소비재를 신수출 주력산업으로 지정, 집중 지원하기로 한 것임

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=30264&flag=h

러시아서 'K뷰티' 수입화장품 점유율은 프랑스 다음('19.6.26)

- 러시아에서 K뷰티의 지속적인 성장을 위한 방안으로 개별 브랜드 이미지와 포시셔닝 구축이 필요하다는 제언이 나왔음
- KOTRA는 상트페테르부르크무역관 보고서를 통해 러시아 스킨케어 제품 시장규모는 매년 증가하고 있으며, 앞으로도 성장세를 이어갈 것으로 전망했음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/84797/cat/10>

화장품사들 수출 위해 '해외 인증 지원' 가장 원한다('19.6.19)

- 국내 화장품 기업들이 수출과 관련해 정부로부터 해외 인증에 대한 지원 요구가 가장 큰 것으로 나타났음
- KOTRA가 공개한 168개 수출지원기반활용사업 화장품 관련 수행기관을 살펴보면, 해외 인증 기관이 46개로 가장 많았음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/84740/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

중국 남성용 화장품 시장 트렌드

2019-05-20 이유열 중국 텐진무역관

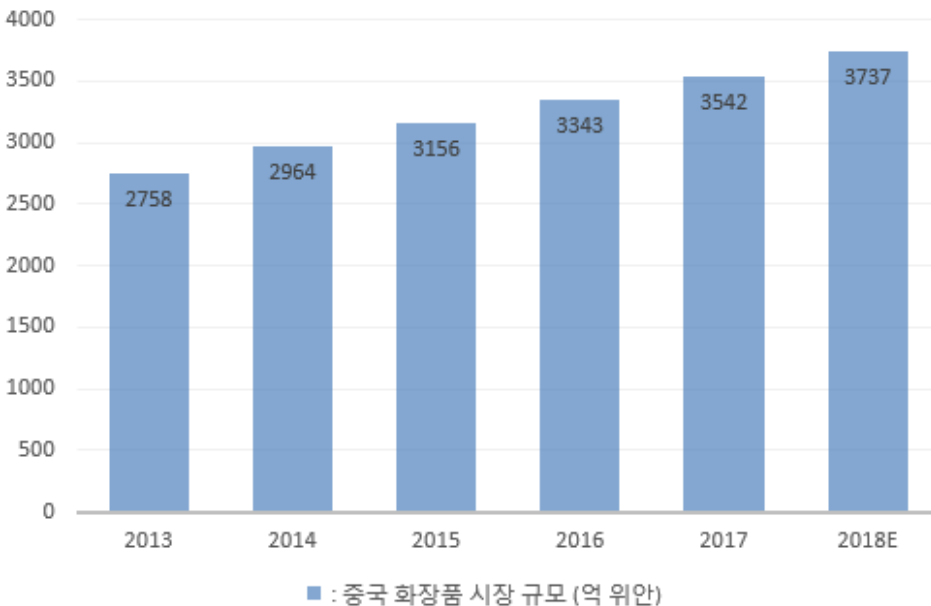
- 中 남성 화장품 시장, 꾸준한 성장 속 품목 다변화 -
- 남성 소비자 수요와 소비패턴 변화에 맞춘 제품 개발과 진출 전략 필요 -

□ 중국 남성 화장품 시장 현황

○ 中 화장품 산업의 지속 성장

- 2015년 중국 화장품 산업 시장 규모는 이미 3000억 위안을 넘어섰으며, 2017년 3542억 위안, 2018년 약 3737억 위안으로 해당 산업 시장규모는 지속적으로 성장하는 추세

중국 화장품 시장 규모
(단위: 억 위안)

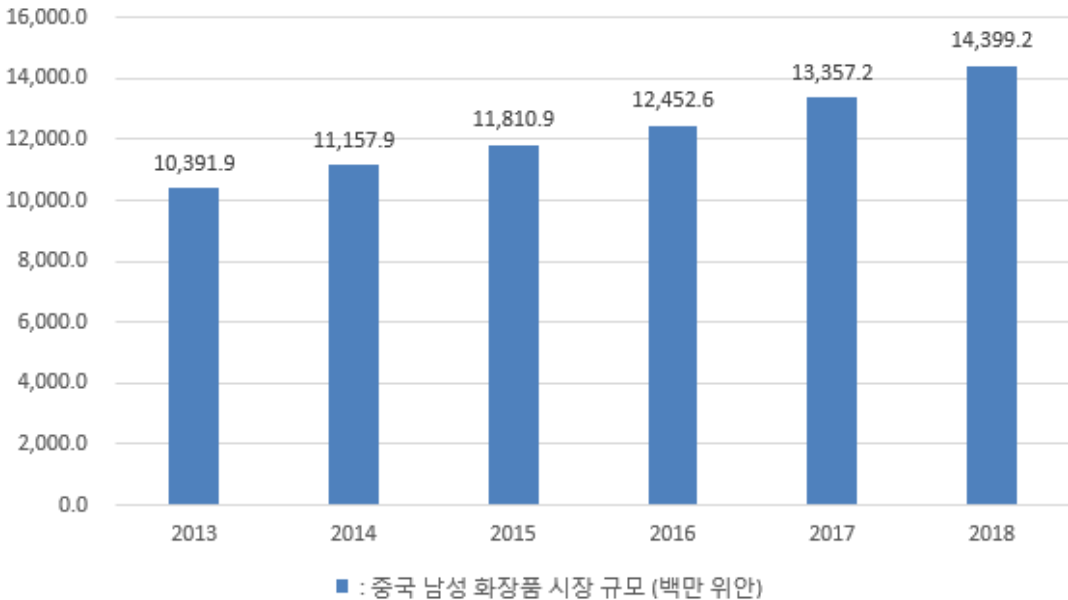


자료: 중국산업정보망(中国产业信息)

○ 남성 화장품 시장의 잠재력과 성장 추세

- 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 중국 남성 미용용품 시장 규모는 2013년부터 지속적으로 성장하여 2018년 143억 위안을 기록하였고, 이는 2017년 133억 위안 대비 7.5%가 증가한 수치임. 또한, 중국산업정보망은 2019년 중국 남성 미용용품 시장 규모가 약 154억 위안에 달할 것이라고 전망함
- 2017년 중국 남성 화장품 시장 규모는 전체 화장품 시장 규모 3542억 위안 대비 133억 위안(3.7%)으로 전체 화장품 시장에서 차지하는 비중은 아직 미미하지만 해당 시장은 지속적인 성장 추세에 있음
- 현지 화장품 업계 전문가는 "이미 포화상태로 볼 수 있는 중국 화장품 시장에서 남성 화장품은 새로운 블루오션이다."라고 언급하며 남성 화장품 시장의 잠재력에 대해 긍정적으로 평가함
싱가포르 헤어케어 제품 카테고리별 판매비중(2017년)

중국 남성 미용용품 시장 규모
(단위: 백만 위안)



자료: Euromonitor (2019.5.7)

- 중국 남성용 미용용품 시장은 크게 세면·화장용품(Toiletries), 면도용품(Shaving), 향수(Fragrances) 세 분야로 나뉨

- 전체 시장 판매 규모 중 가장 큰 비중을 차지하는 분야는 세면·화장용품으로, 2017년 중국 남성 미용용품 총 판매량 133억 위안 중 104억 8000만 위안으로 78.8%를 차지함. 면도용품과 향수가 각각 18억 4000만 위안(13.8%), 9억 8000만 위안(7.4%)으로 뒤를 이음

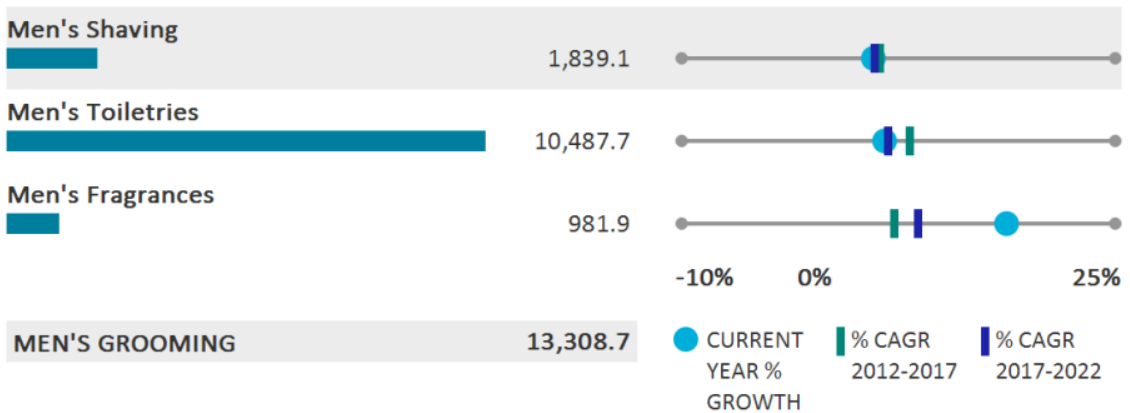
2017년 중국 남성용 미용용품 시장 분류

(단위: 백만 위안)

Sales of Men's Grooming in China by Category

Retail Value RSP - CNY million - Current - 2017

Growth Performance



© Euromonitor International 2019

자료: Euromonitor <Men's Grooming in the China, MAY 2018>

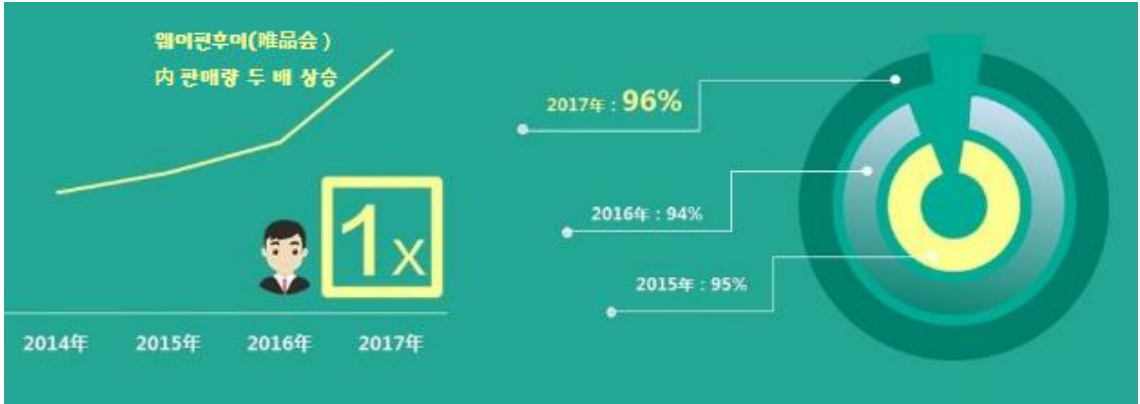
□ 시장 트렌드

○ 새로운 남성상 등장에 따른 남성의 외모 관리 비중 증가

- 최근 중국에서는 베이글남(小鲜肉), 강아지남(小奶狗)*과 같은 신조어 등장과 함께 외모를 관리하는 남자에 대한 선호도가 증가하는 추세임. 이에 외모를 관리하는 남성들이 많아지기 시작했으며, 외모 관리를 위해 지출하는 소비도 증가하고 있음
- 2018년 웨이핀후이(唯品会), 징둥(京东)이 공동 발표한 <중국 성별 소비추세 분석 보고서>에 따르면, 이러한 트렌드로 인해 최근 3년간 웨이핀후이(唯品会)의 남성 화장품 판매액이 기존 대비 두 배 이상 증가했다고 발표함

* 베이글남(小鲜肉), 강아지남(小奶狗)이란 최근 중국에서 유행하는 신조어로 잘생기고 귀여운 젊은 남성을 지칭함

웨이핀후이(唯品会) 남성 화장품 판매량 추이



자료: 웨이핀후이(唯品会), 징둥(京东) <중국 성별 소비추세 분석 보고서>

○ 중국의 새로운 소비 중심, Z세대의 등장

- Z세대(1990년대 중반~2000년대 초반에 태어난 젊은 세대)를 구성하는 지우링허우(90后, 1990년대 출생자)와 링링허우(00后, 2000년 이후 출생자)가 점차 중국 시장의 핵심 소비층으로 자리 잡으면서 그들의 소비 트렌드가 곧 중국 전체 시장을 주도하는 트렌드로 이어지고 있음
- Z세대 남성들은 피부 관리, 메이크업, 패션에 대해 높은 관심을 보이며, 그들이 외모 관리에 투자하는 비용은 이전 세대에 비해 크게 증가한 것으로 분석됨. 실제로, 그들은 중국 남성 화장품 시장 소비의 약 86.3%를 차지하고 있으며, 현지 화장품업계 분석가는 "Z세대 남성들로 인해 기존 스킨, 로션에만 머물렀던 남성 화장품 소비가 최근 향수, 마스크팩, BB크림, 립스틱, 아이브로우 펜슬 등으로 점차 확대되고 있는 중이다."라고 언급함

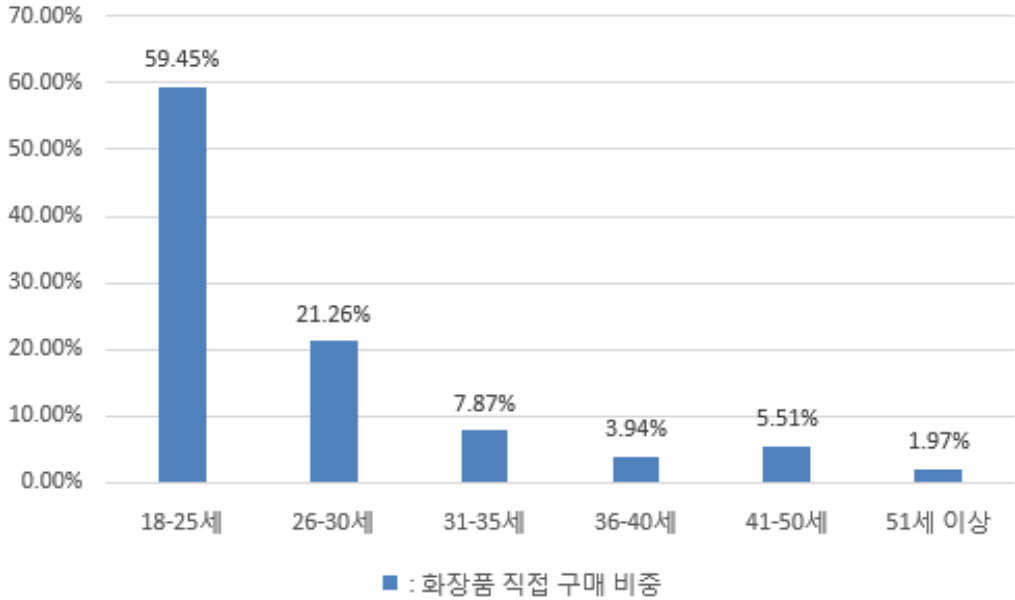
화장품 콘텐츠를 진행하는 남성 왕홍(网红)



자료: 웨이보(微博), 도우인(抖音)

- Z세대 남성 59.45%는 자신의 화장품을 직접 구매하고 있으며, 26~30세 남성은 21.26%, 31~35세 남성은 7.87%가 자신의 화장품을 직접 구매하고 있음. 해당 보고서는 Z세대뿐만 아니라 중국 남성들이 전반적으로 화장품을 직접 구매하는 비중이 증가할 것이라고 전망함

연령대별 화장품 직접 구매 남성 비중

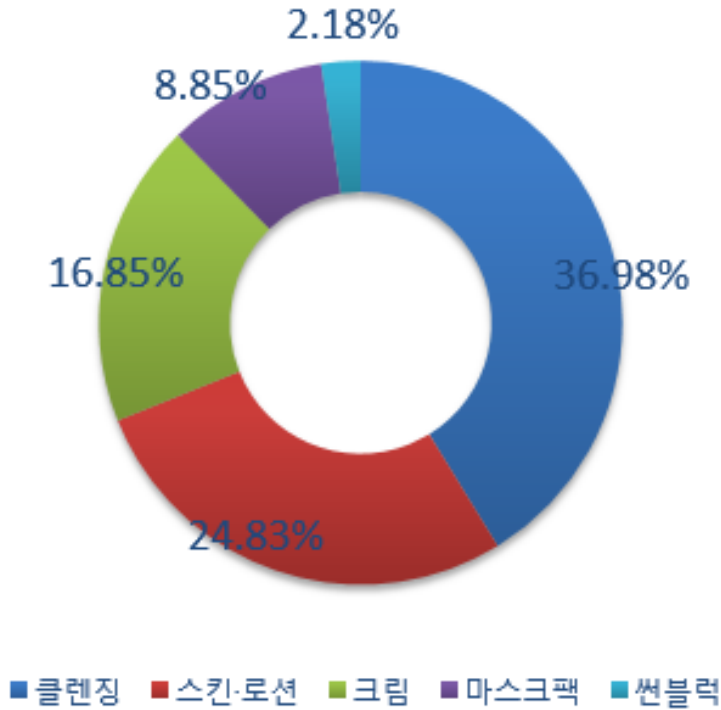


자료: 타오바오(淘宝)

○ 기초 스킨케어 제품군에 대한 높은 수요

- 남성 기초 스킨케어 제품은 중국 남성 미용용품 시장 총 판매량 133억 위안 중 104억 8000만 위안(78.8%)으로 기타 제품군 대비 가장 큰 비중을 차지하고 있음
- 타오바오는 2017년 8월부터 2018년 7월까지 기초 스킨케어 제품 판매액이 약 30억 위안을 기록했다고 발표했으며, 특히 11월 11일 광군절(双十一)에는 그 판매액이 평소의 두 배에 해당하는 5억 1930만 위안에 달했다고 발표
- 기초 화장품에 대한 남성들의 선호도 조사 결과, 1위가 클렌징 제품(36.98%), 2위가 스킨·로션(24.83%), 3위가 크림(16.85%), 4위가 마스크팩(8.85%), 5위가 자외선 차단제(2.18%)로 집계되었음

남성 기초 화장품 선호도 조사



자료: 타오바오(淘宝)

○ 메이크업 제품에 대한 수요 증가 추세

- 기존 남성들의 화장품 선호도가 기초 스킨케어 제품(클렌징, 스킨·로션 등)에 머물러 있던 것과 달리 최근에는 메이크업 제품에 대한 수요도 점차 증가하기 시작함
- 지우우호우(95后, 1995년 이후 출생자) 남성 39%가 일상에서 메이크업을 하고 있으며, BB크림, 립스틱, 아이브로우 펜슬 등 다양한 메이크업 제품을 이용하는 것으로 분석됨
- 타오바오에서는 2017년 8월부터 2018년 7월까지 남성용 메이크업 제품 판매액이 1억 6천만 위안을 기록했다고 발표함. 아직까지 판매액 규모는 기초 스킨케어 제품 대비 높지 않은 수준이지만, 앞으로 시장 잠재력이 충분하다고 분석함
- 중국 남성들은 주로 주변 여성들의 권유나 선물로 메이크업 제품을 접하는 경우가 많았으며, 약 17%의 중국 여성들이 자신의 남자친구, 지인을 위해 남성용 메이크업 제품을 구매한 경험이 있다고 답했고, 주요 구매 제품으로는 눈썹용 칼, BB크림 등이 있음

95后(1995년 이후 출생자) 남성 메이크업 현황



자료: QQ빅데이터, 아이루이컨설팅(艾瑞咨询)

□ 중국 시장 내 인기 브랜드 및 품목 분석

○ 브랜드 점유율 현황

| 순위 | 국가 | 브랜드 | 기업 | 2017 (%) | 2018 (%) |
|----|------|--------------------------|---|----------|----------|
| 1 | 프랑스 | L'Oréal Paris | L'Oréal Groupe | 12.8 | 12.9 |
| 2 | 네덜란드 | Clear | Unilever Group | 10.4 | 10.0 |
| 3 | 미국 | Gillette | Procter &Gamble Co | 9.0 | 8.9 |
| 4 | 중국 | gf | Shanghai Jahwa United Co Ltd | 7.2 | 7.4 |
| 5 | 독일 | NIVEA | Beiersdorf AG | 7.6 | 7.3 |
| 6 | 일본 | Mentholatum | Rohto Pharmaceutical Co Ltd | 6.9 | 6.2 |
| 7 | 미국 | Head &Shoulders | Procter &Gamble Co | 3.9 | 3.9 |
| 8 | 중국 | JVR | Guangzhou Meiku Information Technology Co Ltd | 2.2 | 2.5 |
| 9 | 미국 | Schick - Wilkinson Sword | Edgewell Personal Care Brands LLC | 2.3 | 2.3 |
| 10 | 프랑스 | Biotherm | L'Oréal Groupe | 2.2 | 2.2 |

자료: Euromonitor (2019.5.7)

○ 주요 인기 제품
- 세면용품

| 브랜드 | 품목 | 제품 사진 | 가격 | 제품 특징 |
|------------------------|--------------------------------------|---|------------------------|--|
| L'Oréal Paris (프랑스) | 로레알 숲 클렌저 欧莱雅男士洗面奶 橡木炭 平衡洁面吸油冻 |  | 78 RMB / 160ml | - 숲에서 추출한 유기성분 함유 - 피지 컨트롤, 유분기 조절 특화 - 알로에 성분 함유로 세안 후 건조한 느낌을 줄임 |
| L'Oréal Paris (프랑스) | 로레알 화산암 클렌징 크림 欧莱雅火山岩 男士专用洗面奶 |  | 39 RMB / 100ml | - 화산암 속 광물질 성분 함유 - 모공 깊숙한 곳까지 닦아주는 강한 세척력 - 피지 컨트롤, 유분기 조절 특화 |
| Mentholatum (일본) | 멘소래담 아이스 오일컨트롤 클렌저 冰爽活性炭洁面乳 |  | 44.9 RMB / 150ml | - 빙하수 성분 함유 - 모공 수축 기능 - 피지 컨트롤, 유분기 조절 특화 - 세안 후 보습효과 우수 - 레몬향으로 세안 후 상쾌한 사용감 |
| NIVEA (독일) | 니베아 옴 트러블 클렌징 크림 妮维雅男士祛痘洗面奶 |  | 45.5 RMB / 150ml | - 카르니틴, 후박나무 성분 함유 - 피부 표면 유분을 제거하면서도 피부 속까지 건강하게 유지 - 여드름 완화에 도움 |
| gf (중국) | gf 퍼펙트 클렌저 畅透保湿洁面乳 |  | 36.9 RMB / 80ml | - 사극나무, 쇠양 추출 성분 함유 - 모공 깊숙한 곳까지 닦아주는 강한 세척력 - 세안 후 당김 현상 줄임 |

자료: 타오바오(淘宝), 각 기업 홈페이지

- 스킨케어

| 브랜드 | 품목 | 제품 사진 | 가격 | 제품 특징 |
|---------------------|--|---|-------------------|---|
| L'Oréal Paris (프랑스) | 로레알 수분 충전 옴므 스킨 欧莱雅男士水能水 凝露 |  | 80 RMB / 120ml | - 피부 유분과 수분 밸런스 조절 - 피부 조직력 강화 기능 - 보습력 강화 |
| L'Oréal Paris (프랑스) | 로레알 수분 충전 옴므 로션 欧莱雅男士水能保 湿强润霜 |  | 80 RMB / 50 ml | - 16종의 광물질 성분 함유 - 아보카도 성분 함유 - 피부 보호막을 형성하여 피부 표 면에 먼지, 유해물질 침투 방어 - 박하향으로 시원한 사용감 - 피부 수분 보충, 보습력 강화 |
| NIVEA (독일) | 니베아 아쿠아 쿨 링젤 水活酷爽保湿啫喱 |  | 79 RMB / 150ml | - 피부 속까지 채워주는 수분 - 피부 유분기 조절 특화 - 번들거림 방지 |
| gf (중국) | gf 클래식 로션 经典保湿润肤露 |  | 65 RMB / 125ml | - 각종 식물 추출 성분 함유 - 피부 수분 보충, 보습력 강화 - 번들거림 방지 - 피부 보호막을 형성하여 피부 표 면에 먼지, 유해물질 침투 방어 |
| gf (중국) | gf 퍼펙트 스킨 恒时水润清爽水 份露 |  | 75 RMB / 125ml | - 각시서덜취 추출 성분 함유 - 수분 보충, 보습력 강화 |
| Biotherm (프랑스) | 비오템 옴므 스킨 碧欧泉男士水动力 爽肤水 |  | 260 RMB / 200ml | - 피부 수분 보충, 보습력 강화 - 피부 쿨링 효과 - 피부 유분기 조절 특화 |

자료: 타오바오(淘宝), 각 기업 홈페이지

- 기타 미용용품

| 브랜드 | 품목 | 제품 사진 | 가격 | 제품 특징 |
|----------------------------|--------------------------------------|---|--------------------|---|
| Clear (네덜란드) | 클리어 남성용 샴푸 清扬男士洗发水 |  | 37.9 RMB / 500g | - 레몬 추출 성분 함유 - 남성 두피의 과잉 피지 분비 컨트롤 - 비듬 제거 - 모발 단백질 보충 - 모근 강화 |
| MAN EOD ES (중국) | 옴므 썬얼크림 自然若真男士素颜霜 |  | 132 RMB / 50g | - 야생화 추출 성분 함유 - 민낫 피부와 같은 자연스러운 미백 효과 - 번들거림 방지 - 모공 및 피부 트러블 커버 |
| PRIME BL UE (중국) | 옴므 BB크림 男士轻妆懒人霜 |  | 80 RMB / 50g | - 민낫 피부와 같은 자연스러운 미백 효과 - 피부 커버와 동시에 피부 보습력 강화 - 기본 세안으로 클렌징 가능 |
| L'Oréal P aris (프랑스) | 로레알 옴므 선크림 欧莱雅男士防晒防护保 湿露SPF30+ |  | 80 RMB / 30ml | - 피부 표면에 얇은 보호막을 형성하여 일상 속 자외선 차단 - 피부 보습 효과 - 피부결 정돈 효과 |
| NIVEA (독일) | 니베아 선크림 控油净爽防晒液 SPF30/PA++ |  | 75 RMB / 125ml | - 액상 형태 선크림으로 피부 흡수력 강화 - 피부결 정돈 효과 - 기본 세안으로 클렌징 가능 |
| JVR (중국) | 옴므 화이트닝 마스크팩 劲能焕肤美白面膜 |  | 75 RMB / 12 장 | - 모공 축소 - 피부결 정돈 - 피부 미백 - 피부 수분과 유분 밸런스 조절 |
| 和风雨 (중국) | 젠틀 옴므 향수 男士绅士香水 |  | 59 RMB / 100ml | - 감각적인 디자인 - 향 지속력 우수 - 편안하면서도 시원한 숲 향 |
| Adidas (독일) | 아디다스 옴므 향수 阿迪达斯男士香水 |  | 139 RMB / 50ml | - 스포츠 전용 향수 - 땀 냄새 커버 |

자료: 타오바오(淘宝), 각 기업 홈페이지

□ 시사점

- 남성 피부 특성과 생활습관을 고려한 남성 전용 화장품 품목의 다양화 전략 필요
 - 남성 화장품 시장은 아직 초기 성장 단계이며, 여성 화장품 대비 다양성이 부족한 수준임. 실제로 현재 중국 시장 내 유통되고 있는 남성 전용 화장품의 경우, 클렌저, 스킨·로션, 셰이빙폼 등 제품 종류와 품목이 다소 제한적임
 - 많은 야외 활동량, 과다 피지 분비, 높은 흡연 및 음주 비율 등 남성들의 특성을 고려한 자외선 차단, 피지 컨트롤, 스포츠용 화장품 등 다양한 기능성 화장품 개발로 시장 공략 필요
- 남성들의 소비 패턴을 고려한 제품 디자인 및 상품 구성 필요
 - 중국산업정보망 <중국 화장품 산업 시장 심층 보고서>에서는 다수의 남성들이 블랙 혹은 화이트와 같은 심플한 컬러와 디자인을 선호한다고 발표함
 - 또한 기초 화장품의 경우, 스킨과 로션의 기능을 동시에 담은 올인원 제품의 수요가 꾸준히 증가하고 있으며, 여러 상품을 함께 구매할 수 있는 세트 상품의 수요도 꾸준히 증가하고 있다고 분석함
 - 실제로, 이미 중국에 진출해있는 남성용 화장품 브랜드에서도 클렌저, 스킨, 로션으로 구성된 세트 제품을 기획·판매하고 있으며, 남성 소비자들의 선호 또한 상당한 것으로 파악됨
- 여성이 남성 화장품 시장의 주요 소비층
 - Z세대와 젊은 남성의 화장품 직접 구매 비중이 꾸준히 증가하고 있음. 하지만 아직 다수의 남성들이 주변 여성들의 권유나 선물로 스킨케어 및 메이크업 제품을 접하는 경우가 많음. 따라서 남성 전용 화장품일지라도 여성 소비자들의 구매 결정요소까지 고려하여 제품 디자인과 기능을 갖춰야 할 필요
- 브랜드 충성도가 낮은 Z세대 특성을 시장 공략 기회로 활용할 필요
 - 중국산업정보망에 따르면, Z세대는 브랜드 지향적이지만 브랜드 충성도가 높은 것은 아님. 특히 18~22세는 브랜드 충성도가 가장 낮은 것으로 분석됨. 이러한 Z세대의 소비 특성을 대형 브랜드들과 직접적인 경쟁을 피하면서 시장에 진입하는 기회로 적극 활용 필요

자료원: 중국산업정보망(中国产业信息), Euromonitor, 웨이핀후이(唯品会), 징둥(京东), 웨이보(微博), 도우인(抖音), QQ빅데이터, 아이루이컨설팅(艾瑞咨询), 타오바오(淘宝), 각 기업 홈페이지, KOTRA 텐진무역관 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2019. 5. 20.〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

◆ 「화장품 중 배합금지성분 분석법 가이드라인(민원인안내서)」개정 안내

- 식품의약품안전평가원에서는 미세플라스틱, 배합 금지된 향료 성분(3종) 및 형광증백제에 대한 분석법을 마련하여 「화장품 중 배합금지성분 분석법 가이드라인(민원인안내서)」이 개정됨

※ 「화장품 중 배합금지성분 분석법 가이드라인(민원인안내서)」는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 화장품 제조판매관리자 교육(부산)



우리 협회에서는 지리적으로 교육장까지 접근이 어려운 업체에게 편의를 제공하고자 화장품 제조 판매관리자를 대상으로 6월 21일(금) 부산상공회의소 2층 상의홀에서 『화장품제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 153명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다.

현재 ‘책임판매관리자교육’ 및 ‘화장품GMP 전문가 양성교육’에 대하여 협회 홈페이지에서 사전 접수를 실시하고 있다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

○ 2019년 코스모뷰티인도네시아화장품전시회 한국관 참가 신청 안내

우리협회는 2019년 코스모뷰티인도네시아화장품전시회에 국가관으로 참여하여 인도네시아 화장품 시장 개척 적극 지원할 예정입니다.

2019년 코스모뷰티인도네시아화장품전시회(인도네시아 자카르타, 2019.10.17 ~ 10.19)는 한층 강화되는 인도네시아 화장품 시장에서 글로벌 기업과 경쟁할 수 있는 기업을 모집 할 예정입니다.

이에 2019년 코스모뷰티인도네시아화장품전시회 참가를 모집하오니 참가를 희망하는 회사는 오는 2019년 7월 12일(금)까지 우리협회로 신청서를 제출하여 주시기 바랍니다.

아 래

가. 중소기업해외전시포탈(www.sme-expo.go.kr)에 신청후 붙임 신청서를 협회에 제출 (e-mail : rootim@kcia.or.kr)

나. 신청기간 : 2019. 7. 12.(금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원 (신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816901-04-266585

(예금주 : (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 12㎡이상(24㎡, 36㎡ 희망면적 기재)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락 시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 : rootim@kcia.or.kr Tel : 02-785-3898)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

◦ 2019년도 산업기능요원 지정업체 신규지정 신청 및 기지정업체 2020년 소요 인원파악 신청 요청

병무청에서는 병역법 제36조에 따라 산업을 육성·지원할 목적으로 현역병 입영대상자 또는 공익근무요원 소집대상 보충역 중 산업체 근무를 원하는 자를 선정된 지정업체에 근무하게 하여 군복무를 대체하는 산업기능요원 제도를 시행하고 있습니다.

이에 2019년 화장품 분야 산업기능요원 지정업체 신규 선정 및 기 지정업체의 2020년도 산업기능요원 배정할 예정이오니 산업기능요원 지정업체 지정(중소기업 대상)을 희망하거나 및 기지정 받은 업체는 소요인원을 붙임 자료를 참조하시어 신청서를 작성하시어 **2019년 7월 5일(금)**까지 우리협회(담당자: 이병수 e-mail: jacklbs@kcia.or.kr)로 관련 자료를 우편 및 이메일로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ 올해는 복지부 지침의 일부 변경사항이 있으니, 면밀하게 살펴보시고 제출하여 주시기 바랍니다. ('유니테크(Uni-Tech)사업' 참여업체로서 협약학생을 채용하는 경우' 산학연계 협약 여부 항목이 추가됨)

※ 신규지정 신청 업체의 경우 「산업재해율 확인서」 반드시 제출
(최근 3년간 산업재해율이 동종 업종·규모의 평균 산업재해율보다 높은 경우 병역지정업체 선정 제외)

* '한국산업안전보건공단' 홈페이지에서 「산업재해율 확인서」(최근3년간) 확인

※ 제출서류는 우편 및 이메일 제출(반드시 2부 우편 제출)

※ 문의: 경영지원팀 이병수 대리 (02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ "중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '18년 11월 10일부터 시행된 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 다운로드는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

▶ https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=22



◦ 중국 광저우 국제전자상거래박람회 관련 관심도 수요조사

중국국제 글로벌 전자상거래업종연맹 등으로 구성된 중국(광저우)국제글로벌 전자상거래 전시조직위원회는 오는 7월24일부터 26일까지 '2019 제4회 ICEE 중국(광저우) 국제 글로벌 전자상 전시 글로벌상품 박람회, 2019 제4회 ICEF 중국(광저우) 국제 글로벌 전자상거래 고봉포럼을 광저우 파주 보리세계박람관에서 개최한다고 발표했습니다.

올해로 4회차이며, 글로벌 전자상 상하류 산업체인을 포함해 400여개 업체가 참석하고 3만명이 참석할 것으로 예상한다고 밝혔습니다.

*관련기사: <http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=187269>

이에 대한화장품협회에서는 본 박람회 관련하여 회원사들의 관심도가 높은 경우에는 직접 박람회 개최사를 중국에서 초청하여 박람회에 대한 설명 세미나를 개최하려고 구상중에 있습니다. 수요조사에 많은 참여를 해주시면 감사하겠습니다.

설문조사 바로가기 :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScWIBks9OePduDKE5lhFcz-XHEtN0mDDEPn_25QsQYBleX9iA/viewform?usp=send_form

◦ 호주 화장품 규정 및 인허가 절차 조사에 대한 수요조사

호주의 화장품 시장은 안정적인 성장을 지속하고 있으며, 1인당 화장품 소비액이 전 세계 톱5 안에 들 정도로 성숙한 선진 시장으로 분류되고 있습니다.

특히 'K-뷰티'에 대한 인지도 및 호감도가 증가하고 있어, 최근 우리나라 화장품의 對호주 수출량은 2017년 약 2,610만 달러에서 2018년 약 3,440만 달러로 전년대비 30%가 넘는 증가율을 보였습니다.

이에 따라, 우리 협회에서는 호주 화장품 규정 및 인허가 절차 조사에 대한 수요를 파악하고 의견을 청취하기 위해 간단한 설문조사를 실시하오니, 많은 참여 부탁드립니다.

설문조사 바로가기 :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeJ_qKqy8RzM8TLTVawdLkNWUxydPnpJxO1FltBDSONcgEorg/viewform?usp=send_form

○ 온라인 강의 콘텐츠(6개국) 만족도 및 품질 개선을 위한 설문조사

안녕하십니까?

지난해 우리 협회에서는 주요 수출국가(6개국)의 법규 및 수출 절차에 대한 이해를 돕고자 아래의 6개국에 대한 화장품법, 수출절차 등의 내용을 담은 강의 콘텐츠를 제작하였습니다.

* 온라인 강의 콘텐츠(6개국) : 중국, 아세안, 유럽, 일본, 러시아, 미국

* 협회 회원사(무료) : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 법령정보 ⇨ 해외 법령 ⇨ 수출절차
⇨ 동영상 강좌

향후 더 나은 콘텐츠 제작을 위해 설문조사를 응해주시면 감사하겠습니다. (소요시간 약 40초)

설문조사 바로가기 :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeeh5FgKYIbztqgeoz7uGNo7wCoeUqYKfARkluOAwMkg3aLtQ/viewform?usp=send_form

○ 유럽 인허가 대행기관 안내

- 유럽으로의 화장품 수출이 점차 증가함에 따라 우리 협회에서는 유럽 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 유럽 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ '유럽 인허가 대행기관 안내' 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

- 對아시아 화장품 수출이 증가함에 따라 대한화장품협회에서는 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 아시아 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ ‘아시아 지역 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대만 인허가 대행기관 안내

- 우리 협회에서는 화장품 수출국 다변화 지원을 위하여 대만 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

| 순번 | 대만 화장품 인허가 대행기관 | 소재지 |
|----|---------------------------------------|----------|
| 1 | Asia Medical Affairs Solutions Inc. | 대만 타오위안시 |
| 2 | Intertek Testing Services Taiwan Ltd. | 대만 타이베이시 |
| 3 | MRS MICROWORK CO., LTD. | 대만 타이베이시 |
| 4 | Sinew Consulting Group | 대만 신주시 |
| 5 | Super Laboratory Co.,Ltd. | 대만 신베이시 |

※ ‘대만 수입 화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

- 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

| 중국 화장품 위생허가 대행기관 | |
|------------------|---------------------|
| 중국기관 | 북경매리스 |
| | 베이징위즈레그컨설팅 |
| | 베이징재지시대 |
| | 베이징텐젠화청 |
| | 베이징화하미풍 화장품기술센터 |
| | 베이징Bonoga컨설팅 |
| | 알란 |
| | CIRS |
| 국내 기관 | 정통아이비씨 주식회사 |
| | (주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니 |
| | (주)중국경영인증컨설팅 |
| | (주)중한해외연수원 |
| | 주식회사 서브닷컴 |
| | 한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜) |
| | (재)한국화학융합시험연구원 |
| | (주)해외인증경영센터 |
| SMC커뮤니케이션 | |

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

| | 기관 | 웹사이트 | 설명 |
|----|------------------------------------|---|--|
| 국내 | 1 ABSCH 유전자원정보관리센터 | http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do | - 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등 |
| | 2 국가생물다양성정보공유체계 | http://www.kbr.go.kr/index.do | - 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공 |
| | 3 환경부 한반도의 생물다양성 | https://species.nibr.go.kr/index.do | - 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색 |
| | 4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」 | http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined | - 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」 |
| 국외 | 1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH) | https://absch.cbd.int/ | - 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트 |
| | | https://absch.cbd.int/countries/CN | - ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트) |
| | 2 중국 | http://english.agri.gov.cn/ | - 중국 농업부 사이트 |
| | | http://www.soa.gov.cn/index.html | - 중국 국가해양부 사이트 |
| | | http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/ | - 중국 환경관련 법제 정보 |
| | 3 일본 | https://absch.cbd.int/countries/JP | - ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트) |
| | | http://www.env.go.jp/en/laws/ | - 일본 환경관련 법제 정보 |
| | | http://www.biodic.go.jp/index_e.html | - 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터 |
| | | http://www.maff.go.jp/e/index.html | - 일본 농림수산성 |
| | 4 인도 | https://absch.cbd.int/countries/IN | - ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트) |
| | | http://envfor.nic.in/division/biodiversity | - 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보 |
| | | http://www.cmlre.gov.in/ | - 해양생물 DB현황 |

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

| 연번 | 기관 | 사업명 | 설명 | 웹사이트 |
|----|--------|--------------|---|---|
| 1 | 한국무역협회 | 차이나데스크 | 현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원 | http://okfta.kita.net/main.do?method=index |
| 2 | | 해외마케팅 | 글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공 | http://www.kita.net/ |
| 3 | 중소기업청 | 중국인증집중지원사업 | 중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관 : 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA) | https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp |
| 4 | | 해외규격인증획득지원사업 | 해외규격인증획득지원사업 (담당기관 : 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단)) | https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp |

| | | | | |
|---|---------------------|----------------|------------------------------|---|
| 5 | 중소기업청 (중소기업진흥공단) | 차이나하이웨이 사업 | 중국 진출 마케팅 관련 지원 | http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do |
| 6 | KOTRA | 수출마케팅 | 수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원 | http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD= |
| 7 | 한국보건산업진흥원 | 해외화장품판매장개척지원사업 | 화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원 | https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null |

○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’ 18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 중국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 중국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



<수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본>

① 수권서(授权书)

[예시] Authorization Letter

This is to confirm that Korea Cosmetic Association(Address: #907, 750 Gukhoe-daero, Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul Korea) is the authorized registration responsible agent and entrust company in China for Beijing Trade Co., Ltd.

Product scope of authorization: products produced by Korea Cosmetic Association. Purview of authorization: Beijing Trade Co., Ltd seal on the registration dossier and handle all the registration affairs on behalf of Korea Cosmetic Association

Name of signer: Hong Gil Dong

Sign:

Date:

② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)

[예시] 接受授权的声明书

北京商社(中国)有限公司... 北京商社(中国)有限公司... 北京商社(中国)有限公司... 北京商社(中国)有限公司... 北京商社(中国)有限公司...

北京商社(中国)有限公司... 北京商社(中国)有限公司... 北京商社(中国)有限公司... 北京商社(中国)有限公司... 北京商社(中国)有限公司...

北京商社(中国)有限公司... 北京商社(中国)有限公司... 北京商社(中国)有限公司... 北京商社(中国)有限公司... 北京商社(中国)有限公司...

北京商社(中国)有限公司... 北京商社(中国)有限公司... 北京商社(中国)有限公司... 北京商社(中国)有限公司... 北京商社(中国)有限公司...

○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내

중국 화장품안전기술규범 2015년판

국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 존용성분 수록

대한 화장품 협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역

1 화장품 사용금지 물질 (표 1)

| 번호 | 중국어 명칭 | 화학명칭 |
|---------|--------|---------------|
| 1-1-1 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-2 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-3 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-4 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-5 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-6 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-7 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-8 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-9 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-10 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-11 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-12 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-13 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-14 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-15 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-16 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-17 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-18 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-19 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-20 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-21 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-22 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-23 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-24 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-25 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-26 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-27 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-28 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-29 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-30 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-31 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-32 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-33 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-34 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-35 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-36 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-37 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-38 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-39 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-40 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-41 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-42 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-43 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-44 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-45 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-46 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-47 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-48 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-49 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-50 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-51 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-52 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-53 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-54 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-55 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-56 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-57 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-58 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-59 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-60 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-61 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-62 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-63 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-64 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-65 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-66 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-67 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-68 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-69 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-70 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-71 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-72 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-73 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-74 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-75 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-76 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-77 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-78 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-79 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-80 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-81 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-82 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-83 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-84 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-85 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-86 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-87 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-88 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-89 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-90 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-91 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-92 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-93 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-94 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-95 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-96 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-97 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |
| 1-1-98 | 니트로페놀 | 2,6-디니트로페놀 |
| 1-1-99 | 니트로페놀 | 2,4,6-트리니트로페놀 |
| 1-1-100 | 니트로페놀 | 2,4-디니트로페놀 |

검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리학적시험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



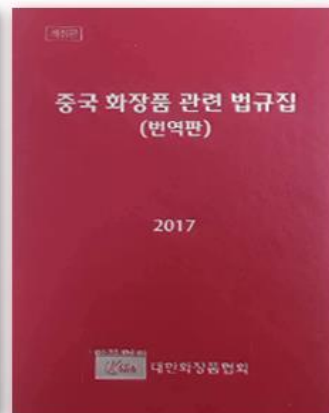
성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

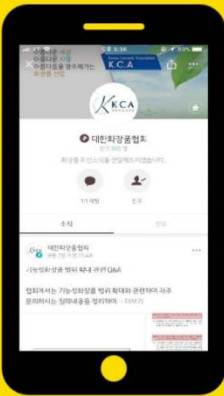
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

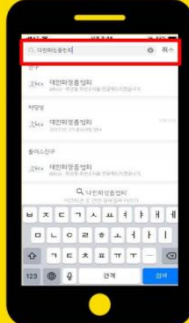
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

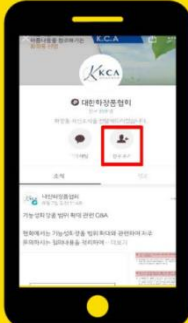
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (중소벤처기업부) 2019년 해외규격인증획득 지원사업 2차 모집공고 안내

중소벤처기업부 공고 제 2019 - 247 호

2019년 해외규격인증 획득지원 사업
2차 참여기업 모집공고

중소기업의 해외시장 진출에 필요한 해외인증 획득을 지원하는 「해외규격인증 획득지원 사업」 2차 참여기업 모집을 다음과 같이 공고 합니다.

2019년 6월 3일
중소벤처기업부장관

1. 사업개요

목적 : 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득 지원을 통한 수출 확대에 기여

지원규모 : 150개사 내외

* 지방중소기업 육성, 신청기업 수 등을 고려하여 지역별로 안배 및 선정

지원기간 : 협약 후 2년 이내

* 연장이 필요한 경우, 최대 1년 연장 가능

지원내용 : 해외규격인증획득에 직접적으로 소요되는 인증비, 시험비, 컨설팅비 등 소요비용의 50% 또는 70% 이내 지원

* 단, 선정 시 독자적으로 추진키로 한 인증은 컨설팅비를 제외한 인증비, 시험비만을 지원

○ 지원조건

- 【불합1】 “해외규격인증 지원대상(405개 인증)”의 인증획득비용 일부 지원

* 1차 기타규격 지원가능 인증추가 : Ukr SEPRO(우크라이나), EAC (CU)(국제), EFFC(국제), SQF(국제), PMDA (JPAL)(일본), 모로코 화장품 사전등록(모로코), SEC(칠레), JAPBIC(일본), ICONTEC(콜롬비아), ISO 26262(국제), EtherCAT Compliance test(국제), FIDO(국제)

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ [국립생물자원관/한국바이오협회] 제1차 유전자원 접근 및 이익공유(ABS) 실무 역량교육

유전자원정보관리센터는 국내 바이오기업이 유전자원 접근 및 이익공유(ABS)와 관련하여 체계적인 전략을 마련할 수 있도록 ABS 실무 역량교육을 운영하게 되었습니다.

이에 기업 및 연구소 실무 담당자를 대상으로 ‘제1차 유전자원 접근 및 이익공유(ABS) 실무 역량교육’을 아래와 같이 실시합니다.

▶ 일시/장소 : ‘19. 7. 4(목) ~ ’19. 7. 5(금)/경기도 광주 곤지암리조트

▶ 주 최 : 국립생물자원관 유전자원정보관리센터

▶ 주 관 : 한국바이오협회

▶ 참석대상 : 나고야의정서 관련 기업 및 연구소 실무 담당자 등 20명

▶ 참가 문의 : 국립생물자원관 유전자원정보관리센터 (032-590-7343)

한국바이오협회 (031-628-0031)

▶ 신청 링크 :

<https://www.abs.go.kr/kabsch/program/forum/view.do?cid=100&idx=142>

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (무역협회)방글라데시 및 키르기스스탄 경제사절단 모집 안내

한국무역협회, 대한상공회의소, KOTRA는 국내기업의 방글라데시/키르기스스탄시장 진출을 지원하고 민간경제협력을 강화하기 위해 ‘방글라데시 및 키르기스스탄 경제사절단’을 다음과 같이 파견합니다.

이번 사절단은 현지 유력경제단체들과의 긴밀한 협력 하에 비즈니스 포럼(무역협회/대한상의 주관), 비즈니스 파트너십(KOTRA 주관) 등 경제인 행사를 개최함으로써 참가기업들의 비즈니스 기회 발굴 및 현지 기업들과의 네트워킹효과를 극대화하고자 합니다.

많은 관심 바라겠습니다.

- 다음 -

가. 파견기간 : 2019. 7. 13(토)~19(금)

나. 파견국가 : 방글라데시, 키르기스스탄

다. 참가대상 : 해당국가 旣진출 및 관심기업

라. 지원사항 : 공식행사 오·만찬(추후 변경 가능), 단원버스, 통역 등

※ 항공, 숙박비 등 개인비용은 참가자 부담

마. 세부내용 : 첨부파일 참조

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (한국보건복지인력개발원) 2019 보건산업교육본부 컨소시엄 집체과정 교육일정



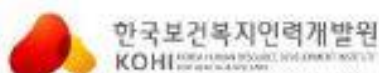
한국보건복지인력개발원
KOHI KOREA OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY AGENCY

국민행복을 실현하는 보건복지인재양성 증추기관 KOHI

| | | | | |
|---------------|-----|--------|----|--------------|
| 제약의료기기 화장품교육부 | 담 당 | 박도영 대리 | 전화 | 02-3299-1428 |
|---------------|-----|--------|----|--------------|

화장품 시장 14조 시대, 나의 화장품은 어떻게 변화해야 할까?

- 세계 화장품 산업시장의 규모는 4,087억 달러(약 483조원) 가량이다.
 - 그 중 우리나라는 세계 화장품 산업 시장의 8위(2.9%) 국내시장 120억 달러(약14조), 수출액은 48.6억 달러(약6조)로 상승세를 유지하고 있다.
 - 국내 화장품의 수출성장은 무역수지 5년 연속 흑자(연평균 성장률 40.3%)를 기록하며, 세계화장품 수출순위는 4위로 성장하였다.
 - * 14년(487) → 15년(1,513) → 16년(2,750) → 17년(3,429) → 18년(4,648) 5년 연속 무역수지 흑자기록 (단위: 백만달러)
 - '14년부터 한국보건복지인력개발원에서는 화장품 산업 진흥 및 종사자들의 직무능력향상을 위하여 화장품 분야 직무교육을 체계적으로 진행하고 있다.
 - 고용보험을 납부하는 중소기업 재직자의 경우에는 무료로 수강할 수 있으며, 대기업 재직자의 경우에는 전체 교육비의 20% 납부하여 교육을 수강할 수 있다.
 - 한국보건복지인력개발원은 중소 화장품 산업의 발전을 위하여, 화장품 중소기업 직무교육체계 컨설팅 및 교육을 진행할 예정이다.



한국보건복지인력개발원
KOHI KOREA HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT SOCIETY
FOR HUMAN RESOURCE

한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부

| 훈련수료 | 구분 | 과목명 | 교육일수 | 교육시간 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 교육비의 20% |
|------|----|------------------------|------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-------------|----------|
| 기본 | 기본 | 화장품 브랜드 분석 및 컨셉도를 전학과정 | 2 | 16 | 6.11-6.12 | | 8.8-8.9 | | | | 25,670 |
| 기본 | 기본 | 화장품 신규 마케팅 | 2 | 16 | | | | 9.17-9.18 | | | 29,940 |
| 기본 | 신규 | 화장품 제품기술 이해과정 | 2 | 16 | | | | | 10.24-10.25 | | 32,440 |
| 기본 | 기본 | 화장품 연구개발 전학과정 | 2 | 16 | | 7.16-7.17 | | 9.3-9.4 | | 11.12-11.13 | 29,940 |
| 실학 | 기본 | 기능성화장품 전학과정 | 2 | 16 | | | | | 10.15-10.16 | | 50,650 |
| 실학 | 기본 | 천연 유기물화장품 전학과정 | 2 | 16 | 6.18-6.19 | | | | | 11.5-11.6 | 31,570 |
| 전문 | 기본 | 화장품 디자인 전학과정 | 2 | 16 | | | | 9.26-9.27 | | | 26,020 |
| 실학 | 기본 | 화장품 상품기획 전학과정 | 2 | 16 | 6.13-6.14 | | | | | 11.16-11.15 | 25,670 |
| 기본 | 신규 | 화장품 품질관리 기본과정 | 2 | 16 | | | 8.27-8.28 | | | | 31,570 |
| 실학 | 신규 | 화장품 품질관리 실학과정 | 2 | 16 | | | 8.20-8.21 | | | | 31,360 |
| 실학 | 기본 | 화장품 신사업 개발 전학과정 | 2 | 16 | | | | | 10.22-10.23 | | 31,570 |
| 기본 | 기본 | 화장품 브랜드 마케팅 전학과정 | 2 | 16 | 6.4-6.5 | | 8.19-8.20 | | | | 28,520 |
| 기본 | 기본 | 화장품 유통채널 전학과정 | 2 | 16 | | 7.9-7.10 | | | | 11.19-11.20 | 29,940 |
| 실학 | 기본 | 화장품 실무전학과정 | 2 | 16 | 6.16-6.23 | | 8.18-8.25 | | 10.30-10.31 | | 25,190 |

교육문의 : hie.kohi.or.kr
02-3299-1428(박도영 대리)

1. 교육장소 : 서울시 강남구 역삼동 테헤란로 305 한국기술센터 9~10층 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부
2. 교육비 : 중소기업(우선지원기업) 종사하는 고용보험 납부재직자의 경우 무료(국비지원) * 대규모 기업의 경우 전액교육비의 20% 자기부담금 발생
3. 기타 자세한 세부내용 : <https://hie.kohi.or.kr/common/greeting.do>
4. 일정은 기관사정에 따라 변동될 수 있음

○ '19 아세안 화장품 규제당국자와의 한국 화장품기업 간담회 및 사전신청 안내

식품의약품안전처 화장품정책과에서는 아세안 개발도상국가의 화장품 규제당국자 초청연수를 통하여 국가 간 규제기관, 전문가 네트워크 구축 및 우호 증진, 국가 간 화장품 안전관리 격차 해소 및 화장품 분야 국제 규제조화 등을 도모하고자 하며, 초청연수 기간중에 아세안 국가별 화장품정책, 산업현황, 수출입절차 등 공유 및 국가간 화장품산업 협력방안 모색을 위한 한국 화장품기업 관계자와의 간담회를 개최할 예정입니다. 이에 참석을 희망하는 화장품기업이 있으시다면, 미리 아래의 구글링크를 통해 사전 신청을 해주시기 바랍니다.

[* 사전신청 하러가기](#)

일시 및 장소(안) : 2019.7.4.(목) 강남 근처 예정

〈구성〉

* 아세안 규제당국자 발표: 초청연수 국가별 화장품 정책, 산업현황, 수출입절차 등 발표

* 간담회: 아세안 국가별 수출시 애로 및 건의사항 관련 Q&A 및 간담회

- 참가국가 : ASEAN 6개국 국가별 3명 총 18명(인도네시아, 말레이시아, 베트남, 라오스, 미얀마, 필리핀)

○ (중소벤처기업부) 중국 시장 진출 지원 사업 참여 중소기업 모집 공고 안내

중소벤처기업부 및 대·중소기업·농어업협력재단과 함께 『대·중소기업 해외 동반진출 지원사업』을 통해 소리바다에서는 중소기업의 중국 시장 진출을 지원한다고 합니다.

이에 중국 시장 개척에 관심이 있는 중소기업분들이 있으시다면, 많은 참여 바라겠습니다.

□ 사업목적

○ 중국 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 한국 연예인 및 인플루언서, 중국 유명 왕홍 등을 활용한 미디어 콘텐츠 제작 및 홍보 마케팅, 현지 유통 채널 입점을 지원하고, 이를 통해 국내 중소기업의 제품이 중국 시장에 진출할 수 있도록 근본적인 유통 구조를 만드는 것이 목표임

□ 사업내용

| 유형 | 구분 | 세부지원내용 | 비고 |
|------|------------------|---|----------------|
| 기본지원 | 콘텐츠 기획 영상 제작 | ○ 한국 연예인 및 인플루언서 또는 뷰티 전문가를 섭외하여, 중소기업 제품을 홍보하는 기획 영상을 촬영 - 해당 영상은 중국 유통 채널에 홍보 자료로서 사용됨 | 20개 업체 |
| | 중국 유명 왕홍 라이브 방송 | ○ 중국 현지 유명 왕홍의 판매 라이브를 통해 중소기업 제품을 소개하여 홍보하고 판매 - 각 업체가 홍보용으로 사용할 수 있도록 짧은 영상으로 편집하여 배포 예정 | |
| | 뷰티 박람회 참가 지원 | ○ 중국 “상해 홍교 국제 뷰티 박람회” 참가 지원 - 박람회 공동관 운영, 제품 소개 스텝 및 통역 지원 - 현장 라이브 방송 진행 ○ 스포츠 투데이를 통한 박람회 참가 보도자료 배포 (중국 언론사제휴) | |
| 추가지원 | 인플루언서 및 왕홍 후속 판매 | ○ 라이브 방송 후, 별도의 계약을 통해 후속 판매 라이브 방송 진행 | 희망업체 또는 입점가능업체 |
| | 현지 유통채널과의 미팅 주선 | ○ 중소기업과 중국 현지 유통채널 밴더와의 미팅 주선 - 온라인 판매 채널 입점 가능하도록 서포트 | |

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (산업통상자원부) 2019년도 FTA 지원사업 통합공고 안내

산업통상자원부에서는 FTA 체결·발효에 따라 농림축산식품부, 산업통상자원부, 보건복지부, 해양수산부, 중소벤처기업부, 관세청, 산림청 등 7개 정부 부처 및 대한무역투자진흥공사, 한국농수산물유통공사, 중소기업진흥공단, 중소기업중앙회, 한국산업단지공단, 한국무역보험공사, 한국산업기술진흥원, 한국보건산업진흥원, 한국화학융합시험연구원, 한국생산성본부, 한국양봉협회, 농협경제지주, 한국무역정보통신 등 13개 유관기관이 수행하는「2019년도 FTA 지원사업」을 통합 공고하오니 적극 활용하여 주시기 바랍니다.

공고 내용

○ FTA 활용촉진, FTA시장 진출, 기업 경쟁력 강화, 한-중 FTA 특화사업 등 4개 분야 39개 세부사업

| 분야 | 공고 세부 사업 |
|-------------------|---|
| FTA 활용촉진지원 (11개) | ①FTA 현장 컨설팅, ②YES FTA 컨설팅, ③농식품 FTA 특혜관세 활용지원, ④원산지확인서 제3자 확인, ⑤원산지관리시스템 종합컨설팅, ⑥찾아가는 FTA 서비스, ⑦글로벌 기술장벽 대응 맞춤형기술개발사업, ⑧FTA 해외활용지원센터, ⑨대학 FTA 강좌 지원, ⑩FTA 이터닝, ⑪고용계약형 FTA 실무인력 양성 |
| FTA 시장진출지원 (14개) | ①수출지원기반활용(수출바우처 통합형), ②수출컨소시엄, ③전자상거래활용수출, ④해외전시회 단체참가지원, ⑤FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공, ⑥해외규격인증 획득지원 사업, ⑦농식품 19대 수출상품 집중 육성, ⑧농식품 수출 선도·통합조직 육성, ⑨현지화 지원 사업, ⑩축산물원료구매자금(수출운영), ⑪임산물 수출 지원, ⑫수산물 해외시장개척 지원, ⑬해외 화장품판매장 개척 지원, ⑭산단 입주기업 수출지원 |
| 산업경쟁력 강화지원 (8개) | ①무역조정지원, ②축산물브랜드 경영체 종합지원, ③꿀 가공산업 육성, ④어업인 긴급경영안정자금, ⑤어업재해보험, ⑥친환경 어구보급, ⑦연근해어선어업 자조단체 육성, ⑧천일염 생산시설 자동화 |
| 한-중 FTA 특화사업 (6개) | ①차이나데스크 현장방문 컨설팅, ②신성장기반자금(산업경쟁력 강화), ③제도약 지원자금(사업 전환), ④긴급 경영안정자금(일시적 경영애로), ⑤한·중 FTA TBT 종합지원, ⑥국산 농식품 물류체계 지원(중국 콜드체인 구축) |

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (KINTEX) 제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019 참가기업 모집 안내

킨텍스, 아세안의 중심 태국에서 제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019 개최

- 'K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019' 오는 7월 11일 태국 방콕 BITEC에서 개막, 13일까지 열려
- 아시아 주요 20개국 유망 바이어 총 200개사 이상 초청, 태국 최대규모 수출상담회 개최
- 국내 및 해외 뷰티 강소기업 10개국, 250개사 참가 예정
- K-뷰티 열풍을 잇는 '방콕뷰티어워드', '아시아 뷰티 트렌드쇼' 'K-뷰티 스타일링 세미나' 등 동시개최

킨텍스는 한아세안 경제협력의 주요 파트너이자 아세안 뷰티 트렌드를 선도하는 태국 뷰티시장의 국내기업 진출을 위해 올해 7월 11일부터 13일까지 사흘간 '제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019'를 방콕 시내 중심에 위치한 '방콕국제전시컨벤션센터(BITEC)'에서 개최 합니다.

동남아시아 진출의 전진기지인 태국 뷰티시장 공략을 위해 킨텍스가 주최하는 'K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼'는 2016년 이래 지금까지 국내 뷰티 강소기업 총 580개사, 태국, 중국, 대만, 일본, 호주 등 해외 6개국의 뷰티기업 100개사의 아시아 시장 개척을 지원해왔습니다.

이번 행사에는 국내 최대 유통사 롯데홈쇼핑과 태국 재계1위 기업인 CP그룹의 유통전문 자회사 CP All이 참가할 예정이며 전시회 기간중 ▲글로벌 바이어 초청 1:1 수출상담회 ▲방콕뷰티어워드 ▲아시아 뷰티트렌드 메이크업&헤어쇼 ▲K-뷰티 스타일링 세미나 ▲태국 화장품 컨테스트 등 태국 현지 소비자들이 열광하는 K-뷰티의 위상을 떨칠 다채로운 행사들이 동시개최될 예정입니다.

올해 K-뷰티엑스포는 4월 인도네시아를 시작으로 태국 방콕을 포함해 아시아 7개 주요도시에서 우리 기업들의 판로개척을 지원하고 있습니다.

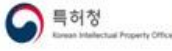
참가신청은 선착순으로 마감되며, 자세한 사항은 공식 웹사이트(www.kbeautyexpo.com)를 참고하거나 킨텍스 전시3팀(031-995-8045)으로 문의하여 주시기 바랍니다.

□ 제4회 K-뷰티엑스포 방콕 & 방콕뷰티쇼 2019 전시회 개요

- 기 간 : 2019. 7. 11(목) ~ 7. 13(토), 3일간
- 장 소 : BITEC(방콕전시컨벤션센터), 태국
- 규 모 : 5,480㎡
- 참가업체 : 국내 및 해외 뷰티 강소기업 총 200개사, 250부스
- 바이 어 : 초청바이어 200개사 포함 총 1,000개사
- 참 관 객 : 약 10,000명(예상)
- 공동개최 : 제2회 'BANGKOK BEAUTY SHOW' (화장품전문전시회)
- 전시품목 : 화장품, 뷰티디바이스, 에스테틱, 헤어, 바디, 네일, 미용도구, 원료, 패키징, 의료서비스 등
- ※ 별첨 : 전시회 브로슈어 및 작년도 결과보고서 각 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (지식재산보호원) 2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업 모집 공고문 안내



특허청 제2019-51호

2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업 1차공고

해외진출(예정) 중소기업에게 지식재산권 보호 컨설팅을 제공함으로써 우리기업의 해외 분쟁대응 경쟁력 강화를 위한 「2019년 국제 지재권분쟁 예방컨설팅 지원사업」을 다음과 같이 공고합니다.

2019.3.6 특허청장

1 사업목적 해외 진출(예정) 중소기업에 대한 지식재산 분쟁예방 및 보호 활동 지원으로 우리 기업 경쟁력 강화 및 수출 활로 모색

2 신청자격 수출(예정)기업으로서 사업 유형별 지원 대상 중 어느 하나에 해당되는 중소기업**
* 상세 신청 자격은 첨부파일 공고문 참조
** 「중소기업기본법」 제2조의 규정 및 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 제 1호 규정에 따른 중소기업

3 지원내용 지원유형 및 수행기관모집방식

| 컨설팅명 | 세부유형 | 지원내용 | 수행기관 모집방식 |
|------------|------------|---|------------------------|
| 특허분쟁 예방 | 수출준비 | 수출(예정)지역 분쟁위험 회피전략, 현지 권리 확보전략 | 공모, 지정(4차산업, 신성장산업 해외) |
| | 수출진행 | 수출(예정)지역 경쟁사 특허 무효화 전략, 특허매입전략, 역공격 특허 발굴 등 종합적인 분쟁 대비 전략제시 | |
| 특허분쟁 대응 | 경고장전략 | 해외기업으로부터 특허침해 경고장을 받은 경우 대응 및 협상전략 | 지정 |
| | 소송전략 | 해외기업 분쟁 관련 특허에 대한 대응 및 협상지원 | |
| | 라이선스전략 | 해외기업과 이미 체결한 라이선스 갱신시 대응전략 | |
| K-브랜드 보호 | 권리행사전략 | 해외기업의 특허침해로 피해가 예상되는 경우 권리 행사 전략 | 지정 |
| | 예방 | 해외 상표, 디자인 분쟁위험조사 및 현지화 전략 | |
| | 무단선등록 대응 | 해외기업 분쟁 관련 상표, 디자인에 대한 이의신청, 심판, 소송 등 제기 및 대응, 협상 지원 | |
| | 권리행사 | 기업이 보유한 현지 상표, 디자인을 침해한 모조품에 대한 권리행사 전략 제공 | |
| NEW | 권리통합형 분쟁예방 | 제품에 적용된 특허, 상표, 디자인의 동시·종합적인 검토를 통해 해외 지재권 분쟁 예방 전략 제공 | 공모 |

※ 기업별 연 1회 지원 가능, 예방 컨설팅 신청 후 분쟁 발생 또는 분쟁 징기화의 경우 다년도 지원 가능(최초 지원으로부터 3년 내 4회까지, 연2회 지원 가능, 지원횟수 누적에 따른 감점 제외)

공모과제 정기모집을 통해 지원기업 선정 후, 경쟁입찰을 통해 수행기관 모집·선정

지정과제 정기·수시모집을 통해 지원기업 및 수행기관 선정(지원기업이 수행기관 지정 가능)

지원금액 비율

| 구분 | 정부지원 비율 | 기업부담 비율 | |
|--------------|---------|---------|-----|
| | | 현금 | 현물 |
| 창업 7년 이내 소기업 | 70% | 10% | 20% |
| 중소기업 | 70% | 20% | 10% |
| 중견기업 | 50% | 30% | 20% |

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (지식재산보호원) 2019년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고 안내

2019년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고

기업의 공통 지식재산 분쟁 대응 현안에 대한 컨설팅 제공을 위한 지재권 분쟁 공동대응 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2019. 2. 26.
한국지식재산보호원장

【 2019년 주요 신규 지원내용 및 운영변경 사항 】

① 지식재산 분쟁대응 취약업계 및 분쟁현안 지속 협의체의 집중지원을 위한 가점제 도입 등 실시

| 구분 | 지원내용 |
|------------|---|
| 가점제도 도입 | 지식재산 분쟁대응 취약업계* 대상 총점 100점 한도 내 최대 5점 가점 (단, 지원기업 신청 세부사항에 가점사항과 관련한 내용 기재 必) * 지식재산 분쟁현안이 관련 산업에 큰 영향을 미치거나 여러 국가에서 발생하는 경우, * 국제적인 기준(또는 규제)으로 인해 새로운 기술혁신이 요구되는 경우 등(별첨1 선정 심사표 참고) |
| 다년도 지원 | 동일유사한 분쟁현안이 지속되어 공동대응 지원이 필요한 협의체 대상 최초지원으로부터 3년간 최대 6회 지원 * 기 지원 협의체의 참여기업과 2社 이상 동일할 경우 동일 협의체로 인정 |
| 신규 세부과제 신설 | "형태모방 등 법적대응"을 지원유형의 세부과제로 신규 지원 * 한류팬송 외국계 유통기업 등 대응 |

② 수행기관의 동일 수행인력이 보호원 지원사업에 동시 투입될 경우 동일 사업기간내 투입비용 100% 초과 제한

| 구분 | 운영변경 내용 |
|--------------|--|
| 수행인력 투입비용 관리 | 수행기관은 과제 수행인력을 한국지식재산보호원 내 지원사업에 동시 투입할 경우 동 기간 내 전체 투입비용이 100%를 초과하지 않도록 산정해야 함(수행기관 투입인력 현황 제출) * 초과 시 지원금 감액 및 환수와 더불어 경고조치(경고조치 2회 이상 누적 시 참여제한의 불이익이 있을 수 있음) |

| 사업목적

해외 진출(준비) 우리기업들이 공통의 국제 지식재산 분쟁 현안 해결을 위해 구성된 협의체에 대하여 컨설팅 전문기관을 통해 현안해결을 지원함으로써 기업 경쟁력 강화

| 신청기간 및 대상

▷ 신청 기간 : '19. 2. 26(화)부터 예산 소진 시 까지(수시접수)

▷ 신청 대상

해외 진출(준비) 중소기업(개인사업자 포함)·중견·대기업 및 동종 기업을 대표하는 업종 단체 등으로 구성된 협의체

* 단, 대기업 또는 업종단체 참여 시 개인사업자 또는 중소기업 2개사 이상 포함

| 컨설팅 지원내용 및 기업부담금

▷ 지원내용 : 권리 공통분석 등 3개분야 10개 과제 지원

* (수행기관 모집방식) 기업 지원결정 후 기업별 컨설팅 과제의 수행기관을 제한경쟁입찰(협상에의한 계약체결기준 적용) 방식으로 선정

* 단, 수행기관 지경가능 과제 및 다년도 연계 과제에 한하여 협의체가 시급한 공동분쟁현안의 신속한 대응, 영업비밀 유지 및 전략 연속성 유지 등을 위해 수행기관 사전 지정을 요청할 수 있음(사업신청 시 해당 사유 기재)

▷ 기업부담금

협의체는 정부지원금 지급금액 기준으로 해당비용의 30%를 현물(인력투입비용)로 안분하며, 현금부담금 없음(무로).

단, 계약 시 현물출자확인서(신청서 내 양식 참고)를 주관기관에 제출해야 함

1 지원유형별 지원과제

| 지원유형 | 세부 지원과제 | 수행기관 모집방식 | 지원한도* (기간) |
|------------|--|---------------------|---------------------|
| 권리 공동분석 | 가. 특허피플 문제특허 공동대응 | 공모방식 (경쟁입찰) 지정가능 | 최대 2,000만원 (최대 3개월) |
| | 나. 경쟁사 문제특허 공동대응 | | |
| | 다. 라이선스 요구 공동대응 | | |
| 공동 피소대응 | 가. 특허보증 공동대응 | 지정가능 | 최대 2,500만원 (최대 3개월) |
| | 나. 경고장 공동대응 | | |
| | 다. 피소-구상권청구 공동대응 | | |
| 공동 법적대응 | 가. 문제특허-문제상표 공동 법적대응 | 지정가능 | 최대 4,000만원 (최대 4개월) |
| | 나. 무단선점상표 공동 법적대응 | | |
| | 다. 온-오프라인 위조상품 유통 공동 법적대응 * 판매자 공동 경고장 발송, 공동 민사소송(손해배상), 공동 침해조사·행정단속 등 라. 형태모방 등 공동 법적대응(신규) | | |
| 다년도 지원(신규) | 세부 지원과제 단위별 3년간 최대 6회 지원 | 지정가능 | 세부 지원과제별 한도에 따름 |

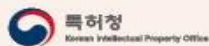
- 정부지원금 지원한도는 최대한도 5,000만원 미만으로 협의체 참여기업 수에 따라 변동 가능
- * ① 상기 유형 이외의 경우에도 지원 필요성을 종합적으로 검토하여 지원 가능
 - ② 상기 유형에 해당하지 않는 과제일지라도 아래 각호에 해당하는 경우 지원 받을 수 없음
 - ㉠ 분쟁 대상 해외기업이 한국기업이거나 한국 국적의 개인인 경우
 - ㉡ 분쟁 대상 해외기업이 외국환거래법에서 규정하는 해외직접투자를 통해 한국기업이 외국에 설립한 법인·지점·사무소(이하 '한국기업 지사'라 함) 또는 투자지분이 높은 법인인 경우
 - ㉢ 해외기업에 대해 권리행사를 하고자 하는 경우로서 신청기업이 직접 또는 간접적으로 수출을 위한 구체적인 계획이 없는 경우
 - ㉣ 공동대응 컨설팅 지원으로 분쟁대상 해외기업 이외에도 한국기업 또는 한국기업 지사가 실질적으로 주된 피해를 받을 경우
 - ㉤ 협의체 또는 소속 기업이 타인의 상표, 특허 또는 서비스를 그대로 모방한 것이 명백한 경우
 다만, 타인과 신청협의체 또는 기업 간 협력관계가 현존하고 이에 다름이 없는 경우를 제외함
 - ③ 기타 지원사업이 사회적 비난 위험이 있거나 사업계획·사업수행계획서 등의 지원 취지에 명백히 반하는 경우

→ 세부 지원과제별 지원내용

| 지원유형 | 세부과제 | 지원내용 | | | | | | | | | | |
|------------|---|--|---|--|--------|----------------|--------|----------------|-----|------|-----|------|
| 권리 공동 분석 | 특허피플(NPE) 문제특허 공동대응 | ▶ 동종업계 공통의 위험특허(경쟁사 보유 혹은 NPE 보유)에 대한 대응 전략회피, 무효, 매입 등) 마련이 필요한 경우 | | | | | | | | | | |
| | 경쟁사 문제특허 공동대응 | | | | | | | | | | | |
| | 라이선스 요구 공동대응 | | ▶ 해외 기업(특허플 등)의 라이선스 요구 시, 기업들의 합리적 대응을 위한 공통전략도출이 필요한 경우 | | | | | | | | | |
| 공동 피소 대응 | 특허보증 공동대응 | ▶ 바이어에 부품, 제품 등을 납품하는 기업들이 해외기업과의 특허보증 위험에 대한 특허보증을 요구 받고 있는 경우 | | | | | | | | | | |
| | 경고장 공동대응 | | ▶ 해외기업으로부터 동종업계 기업들이 특허침해 경고장을 받아 대응전략 마련이 필요한 경우 | | | | | | | | | |
| | 피소-구상권청구 공동대응 | | ▶ 해외기업으로부터 공동으로 혹은 동종업계 기업이 피소를 받아 공동대응이 필요한 경우 ▶ 바이어의 피소로 인한 공동 구상권 청구 현안이 발생하여 대응전략 수립이 필요한 경우 | | | | | | | | | |
| 공동 법적 대응 | 문제특허-문제상표 공동 법적대응 | ▶ 해외기업의 분쟁 위험특허에 대한 공동무효-공동취소심판 청구, 공동 권리범위 확인심판 등을 진행할 경우 ▶ 국내기업의 지식재산을 위협하는 해외기업의 문제상표에 대하여 공동무효-공동취소 심판 청구 등을 진행할 경우 | | | | | | | | | | |
| | 무단선점상표 공동 법적대응 | | ▶ 상표브로커의 상표무단등록 현안에 대해 공동 법적대응(이의신청, 무효심판, 불사용취소심판, 복상청구 등)을 진행할 경우 | | | | | | | | | |
| | 위조상품 유통 공동 법적대응 | ▶ 동일 판매자로 인한 해외 온-오프라인 위조상품 피해가 발생하여 피해서 공동의 법적대응을 진행할 경우 | | | | | | | | | | |
| | 형태모방 등 법적대응(신규) | ▶ 형태모방 등 부정경쟁행위 관련 피해서 공동의 법적대응(경고장 발송, 소송 등)을 진행할 경우 | | | | | | | | | | |
| 다년도 지원(신규) | ▶ 동일 협의체에 지식재산 분쟁이 지속되어 집중 공동대응이 필요한 분쟁 현안의 경우 (최초 지원으로부터 3년간 최대 6회 지원) | | | | | | | | | | | |
| | ※ 기 지원 협의체의 참여기업과 2개사 이상 동일할 경우 동일 협의체로 인정 | | | | | | | | | | | |
| | ※ 기 과제와 과업내용 동일할 경우 지원 불가, 3년 연속 지원 협의체의 경우 마지막 지원 이후 1년 동안 참여제한 | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th colspan="2">공동 법적대응 다년도 지원(예시)</th> </tr> <tr> <td style="background-color: #e0f2f1;">1년차 1회</td> <td>경고장 발송 1차(A국기)</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e0f2f1;">1년차 2회</td> <td>경고장 발송 2차(B국기)</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #fff9c4;">2년차</td> <td>행정단속</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #ffe0b2;">3년차</td> <td>침해소송</td> </tr> </table> | | 공동 법적대응 다년도 지원(예시) | | 1년차 1회 | 경고장 발송 1차(A국기) | 1년차 2회 | 경고장 발송 2차(B국기) | 2년차 | 행정단속 | 3년차 | 침해소송 |
| | 공동 법적대응 다년도 지원(예시) | | | | | | | | | | | |
| 1년차 1회 | 경고장 발송 1차(A국기) | | | | | | | | | | | |
| 1년차 2회 | 경고장 발송 2차(B국기) | | | | | | | | | | | |
| 2년차 | 행정단속 | | | | | | | | | | | |
| 3년차 | 침해소송 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 저작권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

| | | | | |
|----------|--------|----------|----------|-------------|
| 타오바오 | 티몰 | 알리바바 | 1688 | 알리익스프레스 |
|----------|--------|----------|----------|-------------|

지원내용

| 구분 | 세부내용 | 비용 |
|------|--|------------|
| 모니터링 | 기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공 | 없음 (무료) |
| 대리신고 | 권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내 | |

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

지원 프로세스



①모니터링 의뢰 ②모니터링 결과 통보 ③모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④대리신고 진행

필요서류

- 1) 해당 권리증명서 중국 내 원부
 - 2) 모니터링 · 대리신고 지원 신청서
 - 3) 위조상품 식별정보
 - 4) 중소기업 · 중견기업 입증 서류
- ※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

신청방법 및 기간

- 신청방법** 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부
- 신청기간** 상시

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

| 연 번 | 기관 | 주요 사업명 | 설명 | 웹사이트 |
|--------|---------------|--|---|---|
| 1 | KOTRA | IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업 | 1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조 | http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472 |
| 2 | 한국지식재산보 호원 | IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업 | 해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스 | https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi |
| | | IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업 | 1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조 | https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi |

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다.

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상을로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화

상담접수 정확도 향상
상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대
오 조지 울 감소·정확도 향상

상담 정확도 향상
유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화

생산성·신속성 향상

물 처리 응답을 신장
Peak Time 상담 사 운영

상담 신속성 향상
제품정보·응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원

이용고객 만족도 UP

개인정보 관리 강화
수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 번조 등 개인정보유출의 원천 방지

고객 접근성 강화
다중채널 지원, 맞춤 응대

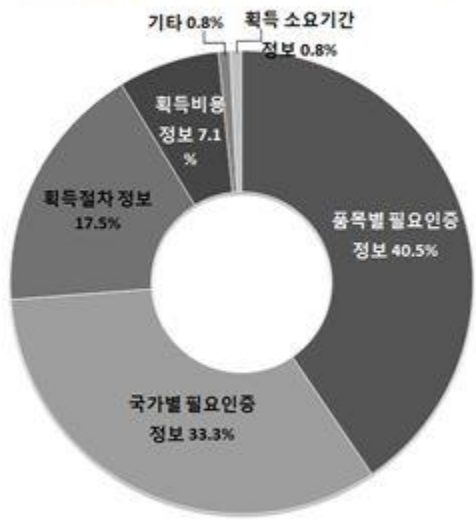
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



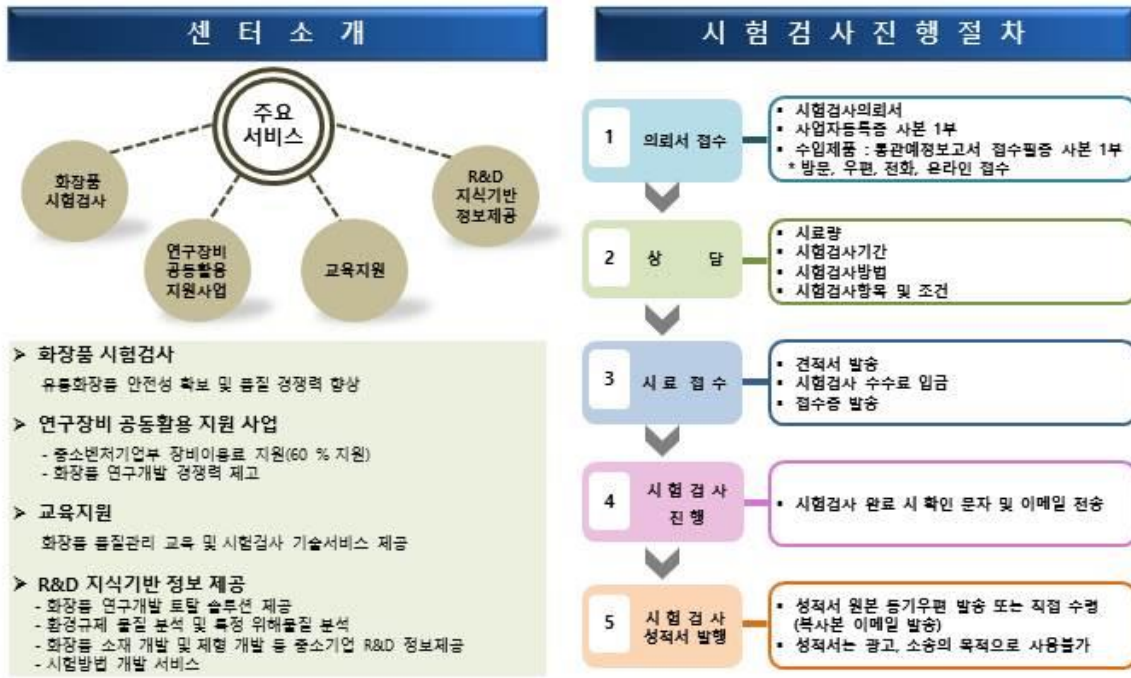
화 장 품 분 석 검 사 센터

Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)



www.kcii.re.kr/caic

“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.



화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

| 검출 허용 한도 물질 및 기준 | | | 추가 기준 및 기타 분석 서비스 | |
|------------------|------------------------|--|-------------------------------------|---|
| 대상 물질 | 허용 한도 | 시험방법 | | |
| 중금속 | 납 | - 정제품 원료로 사용한 불활제물 < 50 µg/g - 그 밖의 제물, < 20 µg/g | - AAS - ICP-OES - ICP-MS | 1. pH 기준 : 3.0~9.0 |
| | 비소 | < 10 µg/g | | |
| | 안티몬 | < 10 µg/g | | |
| | 카드뮴 | < 5 µg/g | | |
| | 수은 | < 1 µg/g | | |
| 유기농약 | 니켈 | - 는 화장품 제물은 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 제물은 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제물은 10 µg/g 이하 | - AAS - ICP-OES - ICP-MS | 2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합 - 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능 |
| | 디옥산 | < 100 µg/g | - HS-GC-MS | 3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능 |
| | 페탄올 | < 0.2(v/v) % - 단, 용유지는 < 0.002 (v/v) % | - GC-FID, GC-MS - 불유지, HS-GC-FID | 4. 위수탁계약 서비스 |
| 유기농약 | 포름알데하이드 | - < 2000 µg/g - 단, 용유지는 < 20 µg/g | - HPLC | 5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능) |
| | 프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP) | - 용 알코올에서 < 100 µg/g | - GC, GC-MS | 기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스 |
| 미생물 | 항포기성성균류 (세균, 진균) | - 영유아용 및 눈화장품 제물류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL) | | in vitro 자외선차단지수 측정 서비스 |
| | 대장균, 녹농균, 황색포도상구균 | - 불검출 | | 1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정 - SPF 및 PA 측정 |
| 용량 | 내용량 (제품 3개) | - 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치 | - 부피 및 무게 측정 | 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스 |

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외라도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

| 명칭 (운영기관) | 사이트 주소 |
|--------------------------|---------------------|
| 4대보험정보연계센터 (국민연금공단) | www.4insure.or.kr |
| 고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단) | total.kcomwel.or.kr |
| 국민건강보험 EDI (국민건강보험공단) | edi.nhis.or.kr |
| 국민연금 EDI (국민연금공단) | minwon.nps.or.kr |
| 고용보험 EDI (한국고용정보원) | www.ei.go.kr |

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개



(주)신세계인터내셔널

- ▶ 회사명 : (주)신세계인터내셔널
- ▶ 대표자명 : 이 길 한 (코스메틱부문)
- ▶ 설립일자 : 1996년 01월 23일
- ▶ 종업원수 : 369명 (코스메틱부문)
- ▶ 품목 및 브랜드 :
VIDIVICI, YUNJAC, DIPTYQUE,
BYREDO, SANTA MARIA NOVELLA,
HOURGLASS, HERMES PERFUME
- ▶ 2018년 매출액 : 221,940 백만원
(코스메틱부문)
- ▶ 자본금 : 35,700 백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.sikorea.co.kr
- ▶ 연락처 : 02-1644-4490

회사소개

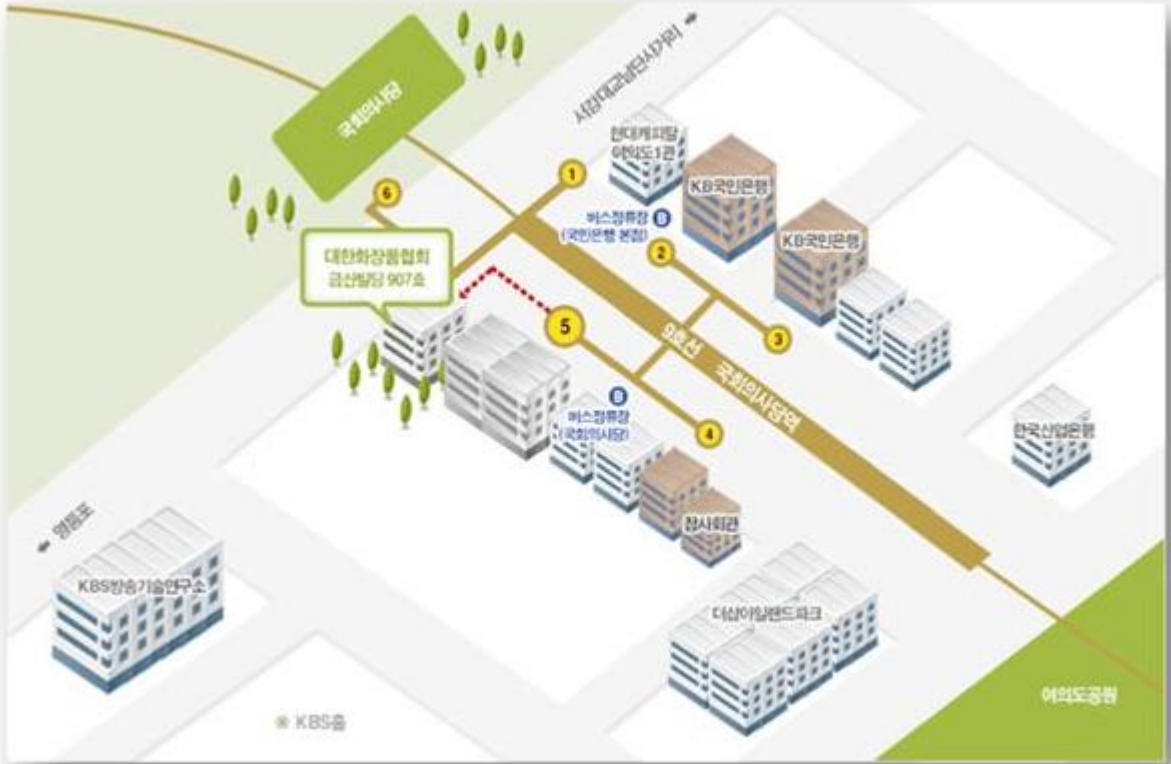
1996년부터 해외 유명 브랜드를 국내에 도입하며 국내 패션 시장의 변화를 이끌어 온 신세계인터내셔널은 리빙과 뷰티 영역으로 사업을 확장하며 패션 및 라이프스타일 분야에서 우리나라를 대표하는 기업으로 성장했습니다. 이제 신세계인터내셔널은 경쟁력 있는 자체 브랜드를 통해 국내 브랜드의 세계화를 주도해 나가고 있습니다. 장기적인 비전과 사업에 대한 전문성, 미래를 위한 지속적인 투자로 더 나은 내일을 열어가겠습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

| | | |
|-----------------|--|--|
| 구비서류 | ① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다. | 1부 1부 1부 1부 1부 |
| 회원의 자격 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자 |
| 회비 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용 |
| 회원가입시 혜택 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p> | |
| 회원가입절차 | | |
| 문의 | 대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564 | |

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association