

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2019년 7월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

한국 화장품 모방한 짝퉁, 중국 창고에서 무더기 적발 [동아일보]

K-코스메틱 세계로드쇼, 10월 16일 두바이서 개막 [코스모닝]

中, 로컬브랜드 전성시대 [뷰티누리]

〈해외화장품시장동향〉

칠레 화장품 시장현황 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 17

협회 업무추진현황 19

행사 소식 37

회원사 뉴스 47

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 화장품 산업계 동향

한국 화장품 모방한 짝퉁, 중국 창고에서 무더기 적발('19.7.6)

- 5월 초 정품인증라벨 전문업체 엔비에스티(NBST·대표 조인석)는 고객사인 (주)유알지의 샹프리(SHANGPREE) 제품에 대한 가품 관련 이상 징후를 발견하고, 중국 파트너사인 헬퍼(Biz Helper·대표 린 신)와 정보를 공유했음
- 5월 20일 오후 5시. 헬퍼 감시반원과 광저우 공상국 바이윈 공안분국 집행관들이 공안의 협조 아래 '모조품 물류창고'로 의심되는 창고를 급습했음

- 관련링크:

<http://www.donga.com/news/article/all/20190706/96354035/1>

공정위, 소매점의 온라인 판매 금지한 화장품 수입사 제재('19.7.7)

- 화장품을 수입해 소매점 등에 공급하면서 온라인 판매를 하지 못하게 하는 등 불공정거래를 한 화장품 수입업체들에 대해 공정위가 시정명령을 내리기로 했음
- 공정위는 이번 제재로 총판들이 수입 화장품의 유통경로를 다양화하고, 온라인 유통단계에서 가격경쟁을 촉진해 소비자들이 다양한 가격비교 후 제품을 구매할 수 있을 것이라고 기대했음

- 관련링크:

<http://news.kbs.co.kr/news/view.do?ncd=4236932&ref=A>

중국 현지 다양한 판매채널 확보와 마케팅 등 병행해야...('19.7.9)

- 왕홍 판매는 한순간에 다수의 사람들에게 브렌드를 알릴 수 있는 좋은 수단이지만 현지에서 다양한 판매 채널을 없으면 해당 제품을 구입하는데 어려움이 따르므로 다양한 판매채널의 구축이 필요함
- 현재 마케팅과 판매 채널을 확보한 상태에서 왕홍 판매를 실시하면 대중적인 광고 비용 보다 저렴하여 전략적으로 실시해야 할 것으로 지적됨

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=187966>

중국 3,4선 도시 '소비력' 주목('19.7.8)

- 중국의 3, 4선도시가 온라인 쇼핑의 주류 소비층으로 떠올랐음. 최근 '6·18 쇼핑 페스티벌'을 주도한 징둥닷컴은 6·18 당일 3,4선 도시 이하 주문액이 전년 대비 2배로 증가했음
- 중국의 3선 도시는 인구 300~500만명이며, 경제가 비교적 발달돼 있으면서 소비수준이 비교적 안정된 중소 규모 도시이며, 4선 도시는 100~300만명 규모의 소도시를 말함

-관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4838>

‘홈뷰티’ 트렌드 맞물려 뷰티테크 뜬다! ('19.7.2)

- 뷰티 디바이스에 대한 관심이 날로 뜨거워지고 있는 가운데, 뷰티 기기에 특허기술을 접목한 일명 ‘뷰티테크(Beauty Tech)’ 제품들이 주목받고 있음
- 실제 디지털 마케팅 솔루션 기업 메조미디어의 ‘2019 화장품 업종보고서’에 따르면 국내 뷰티 디바이스 시장은 매년 10%씩 증가해 지난해 5,000억원 규모에 달했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=75732>

올 상반기 수출 마이너스 'K-뷰티' 추락, 회복방법은 없나? ('19.7.4)

- 20대 주요 수출 품목 가운데 하나인 화장품의 6월 수출 실적은 4억 7,400만 달러로 지난해 6월과 비교했을 때 무려 14.2%나 떨어졌음
- 올 상반기 수출 실적 역시 31억 5,200만 달러로 지난해 같은 기간 대비 1% 감소했음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=31803>

K-코스메틱 세계로드쇼, 10월 16일 두바이서 개막 ('19.7.4)

- 성장률이 둔화되고 있는 K-코스메틱 수출에 전기를 마련하고 지속성장 가능한 새 시장 개척을 위한 ‘2019 K-코스메틱 세계 로드쇼’ (이하 K-코스메틱 로드쇼)가 오는 10월 16일 두바이 월드트레이드센터에서 막을 올림
- 식품의약품안전처는 대한화장품협회 사무국을 통해 주요 내용을 공지하는 동시에 이 행사

에 참가할 화장품 기업 30곳을 선정할 계획이라고 밝혔으며, 참가 희망 기업을 7월 19일(금)까지 신청 받아 30일(화) 선정기업을 대상으로 사업설명회를 갖고 8월 초까지는 준비작업을 마무리하겠다는 방침임

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/news/article.html?no=33954>

위기의 로드샵, 기회의 땅을 찾아 나서다 ('19.7.3)

- 한 때 K-뷰티의 상징과도 같았던 위기의 로드샵들이 수출 부진의 늪을 탈피하기 위해 새로운 기회의 땅을 찾아나서고 있음
- 한류의 붐을 타고 이들은 동유럽과 아시아 국가의 틈새 시장을 찾아 지속 성장과 함께 매장 확대에 나서고 있는 모습임

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=43332>

친환경 가치 높여야 글로벌 시장서 경쟁 가능 ('19.7.8)

- 전 세계적으로 환경 윤리를 중시하는 흐름이 강해지면서 화장품 산업도 영향을 받고 있음
- 친환경 가치는 이제 기본 바탕에 깔고 가야 글로벌 뷰티 시장에서 경쟁이 가능한 시대로 접어들었다는 평가이며, 가격보다 가치를 중시하는 프리미엄화 성향도 환경윤리와 맞물려 나타나는 전 세계적인 흐름임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=30386&flag=h

中, 로컬브랜드 전성시대('19.7.4)

- 중국 소비시장에서 로컬 브랜드들이 급부상하고 있으며, 중국 최대 전자상거래 업체 알리바바(阿里巴巴)가 발표한 보고서에 따르면 2018년 중국 온라인 소비시장에서 로컬 브랜드의 시장점유율은 71.1%까지 올라섬
- 저가 시장은 물론 외국 브랜드가 높은 점유율을 차지했던 프리미엄 시장에서도 중국 로컬 브랜드들이 급부상하고 있으며 특히 의약·보건품, 휴대폰, 문화오락, 생활용품 등의 분야에서 로컬 브랜드의 성장세가 두드러진 것으로 나타남

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/84878/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

칠레 화장품 시장현황

2019-06-10 김보영 칠레 산티아고무역관

- 칠레 화장품 시장규모 연 7~8% 성장 중, 2017년 시장규모 약 9억 5,000만 달러 기록 -
- 기능성 화장품 및 한국 화장품 인기 상승 중 -

□ 칠레 화장품 시장동향

- 칠레 화장품 시장규모는 2014년부터 경기침체에도 불구하고, 2012년 이후 연평균 7~8%대로 성장하였으며 2017년 9억 5,000만 달러를 기록함.
- 화장품 중 가장 높은 성장률을 보이고 있는 상품은 색조 화장품과 선크림이며, 이 상품들의 연간 성장률은 각각 10.7%, 9.3%로 나타남.

칠레 화장품 시장규모

(단위: USD 백만, USD 1 = CLP 650, %)

상품 종류	2012	2014	2016	2017	연 성장률
스킨케어	383.0	444.5	509.4	531.7	6.8
색조 화장품	208.0	266.2	325.8	345.9	10.7
선크림	43.3	51.5	61.8	67.7	9.3

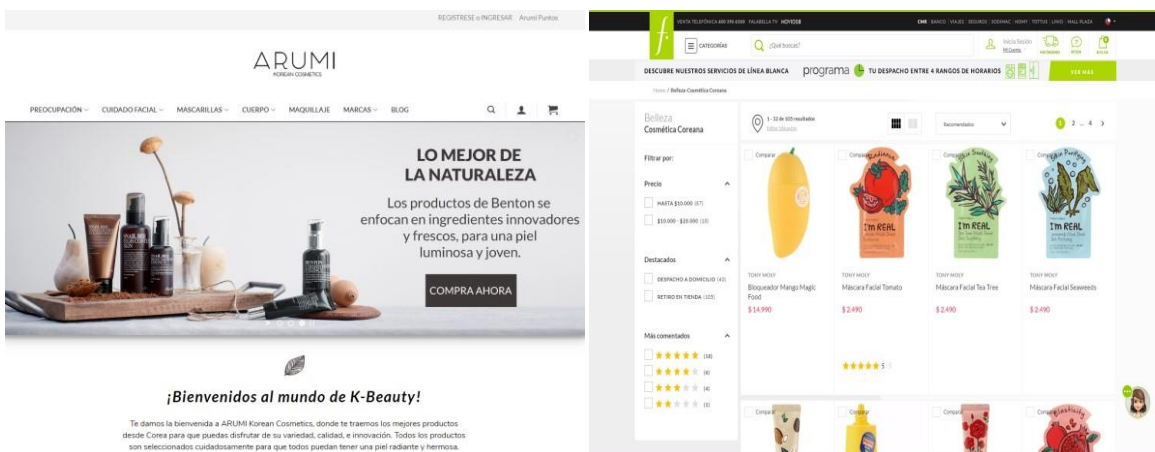
색조 화장품류	2012	2014	2016	2017	연 성장률
눈 화장용	65.3	80.9	99.6	105.8	10.1
- 아이라이너	6.9	8.6	10.6	11.4	10.5
- 아이섀도우	6.9	25.8	31.3	33.4	9.5
- 마스카라	37.2	46.6	57.8	61.0	10.4
얼굴 화장용	54.1	66.5	79.6	85.6	9.6
- BB/CC크림	0.3	0.4	0.4	0.4	7.4
- 볼터치	9.9	12.3	14.7	15.9	10.0
- 파운데이션	23.3	29.1	34.9	37.8	10.2
- 파우더	16.0	18.8	22.7	24.1	8.5
- 기타	4.6	5.9	6.9	7.3	9.8
립스틱	57.2	72.1	90.2	95.9	10.9
네일 화장용	26.4	40.9	49.5	51.4	14.3
색조 화장품 세트	5.0	5.8	6.9	7.3	7.6

자료원: Euromonitor 자료 재구성

- 칠레 화장품 시장에서 최근 관찰되는 특징은 기능성 화장품의 시장 진출 확대임. 최근 칠레 내 기능성 화장품에 대한 수요가 생겨나고 있으며, 소비자들은 자신의 피부 타입에 맞는 상품을 구매하고자 하는 새로운 구매 성향을 보이고 있음
 - Nu Skin, Vichy 등과 같은 국제 화장품 브랜드들은 안티에이징, 화이트닝, 주름개선 등과 같은 기능성 상품들과 다양해진 색조 화장품을 출시하고 있음.
- 이 외에도 칠레 화장품 시장에는 다수의 화장품 브랜드들이 진출해 있으며 브랜드 간 경쟁이 점점 치열해지고 있음.
 - NYX, Urban Decay, Kiehl's, Mac, Bobbi Brown과 같은 브랜드들은 대형 쇼핑몰과 백화점에 지점을 운영하고 있으며, 개별 지점에서만 판매하는 다양한 상품 라인을 취급하고 있음. 이런 브랜드들은 홍보를 위해 소비자들에게 무료 메이크업 서비스를 제공하는 등 각종 마케팅 행사를 진행하고 있음.
 - 반면, Sally Beauty, DBS Beauty Store와 같은 멀티 브랜드샵은 매출이 높은 색조 화장품과 헤어용품을 중심으로 다양한 브랜드와 가격대의 상품을 판매하고 있음.

- 화장품 시장의 경쟁이 심화되면서, 화장품 및 헤어용품 전문샵 The Republic of Beauty는 2019년 9월 기업 매각을 결정함.
 - 이 기업은 2011년부터 운영되었으며 현재 칠레 전역에 20개의 매장을 가지고 있으나, 자금 사정 악화로 기업 매각을 발표함.
- 반면, 한국산 화장품은 스킨케어 제품을 중심으로 칠레의 대형 유통점과 한국산 화장품 전문점을 통해 점점 인기를 얻고 있음.
 - 2018년 칠레 산티아고의 파트로나토(Patronato) 지역에 처음으로 한국 화장품 전문점이 생김.
 - 이 외에도, 한국의 토니모리, 미샤, 이니스프리 등을 판매하는 한국산 화장품 전문점이 새롭게 등장했으며, Falabella와 같은 칠레의 대형 유통망들은 자사의 온라인 상점에 한국산 화장품 코너를 별도로 개설하여 상품을 판매하고 있음.
 - 이런 유통라인을 통해 판매되고 있는 주요 상품은 피부 개선을 위한 기능성 화장품과 마스크, 색조 화장품 등이 있음.

한국산 화장품을 판매하고 있는 인터넷 사이트 모습



자료원: www.arumi.cl, www.falabella.com

□ 수입동향

- 칠레의 화장품 수입시장은 매년 꾸준히 성장하고 있으며, 2018년 수입규모는 2011년 대비 58% 증가한 1억 9,000만 달러에 이름.
 - 수입 시장의 성장 원인으로는 국내 수요 증가에 따른 다국적 기업의 시장점유율 확대와 칠레 화장품 전문 수입기업의 수입량 증가 등을 꼽을 수 있음

- 주요 수입상품은 스킨케어 상품과 눈 화장 용품, 립스틱, 매니큐어 순이며, 최근 들어 스킨케어 상품의 수입이 큰 폭으로 상승함.
 - 가장 높은 수입액을 기록하고 있는 스킨케어(HS코드: 3304.99) 제품의 2018년 수입액은 전년대비 10.2% 증가한 1억 1,989만 달러로 나타남.
 - 눈 화장 용품(HS코드: 3304.20)과 매니큐어(HS코드: 3304.30) 제품의 수입액도 높게 나타나고 있으며, 두 상품의 2018년 수입액은 전년대비 각각 8.2%, 12.3% 증가함.
- 칠레 화장품 수입 시장에서는 미국과 프랑스가 부동의 1, 2위를 차지하고 있음.
 - 2018년 기준, 미국과 프랑스산 제품(HS코드: 3304)의 수입은 전년대비 각각 3.2%, 16.6% 상승하였으며, 주요 수입 상품은 스킨케어 제품과 눈 화장 용품과 같은 색조 화장품임.
 - 이 외에도, 콜롬비아(23.3%), 중국(20.6%), 스페인(21.9%) 산 상품의 수입 증가율이 두드러짐.
- 한국산 화장품의 수입시장 점유율은 칠레 전체 수입시장의 1.5%로 아직까지 미비한 수준이지만, 2018년 수입규모가 전년대비 69% 성장함.
 - 한국산 상품의 수입 증가 요인은 칠레 현지의 미용 전문점과 화장품 전문 수입상의 구매 증가로 파악됨.

칠레 화장품(HS코드: 3304) 상위 10개국 및 對한국 수입동향
(단위: USD 만, %)

순위	국가	2016			2017			2018		
		수입액	점유율	증가율	수입액	점유율	증가율	수입액	점유율	증가율
	세계	15,409	100	1.6	17,786	100	15.4	19,174	100	7.8
1	전미국	2,754	17.9	-1.4	3,057	17.2	11.0	3,156	16.5	3.2
2	프랑스	2,472	16.1	4.2	2,517	14.2	1.8	2,935	15.3	16.6
3	콜롬비아	1,378	8.9	38.1	1,857	10.4	34.8	2,290	12.0	23.3
4	중국	1,499	9.7	9.3	1,661	9.3	10.8	2,004	10.5	20.6
5	브라질	976	6.3	- 10.9	1,478	8.3	51.4	1,474	7.7	- 0.3
6	스페인	876	5.7	3.2	1,088	6.1	24.3	1,326	6.9	21.9
7	아르헨티나	1,291	8.4	4.4	1,227	6.9	-4.9	1,199	6.3	- 2.3
8	멕시코	811	5.3	- 1.6	989	5.6	22.0	944	4.9	- 4.5
9	폴란드	325	2.1	13.5	474	2.7	45.7	600	3.1	26.5
10	독일	557	3.6	- 8.0	602	3.4	7.9	570	3.0	- 5.2
13	한국	86	0.6	- 31.5	167	0.9	93.7	282	1.5	69.3

칠레 화장품(HS코드: 3304.99) 상위 10개국 및 對한국 수입동향
(단위: USD 만, %)

순위	국가	2016			2017			2018		
		수입액	점유율	증가율	수입액	점유율	증가율	수입액	점유율	증가율
	전세계	9,173	100.00	-0.5	10,883	100.00	18.6	11,989	100.00	10.2
1	프랑스	2,040	22.24	2.3	2,178	20.02	6.8	2,527	21.07	16.0
2	미국	1,365	14.89	3.2	1,542	14.17	13.0	1,640	13.68	6.3
3	스페인	817	8.91	3.6	956	8.79	54.6	1,208	10.07	26.3
4	브라질	646	7.05	-9.0	999	9.18	17.0	1,062	8.85	6.3
5	콜롬비아	583	6.35	14.8	742	6.82	21.3	931	7.77	25.5
6	중국	526	5.74	-6.6	685	6.30	27.4	830	6.93	21.2
7	멕시코	732	7.98	-1.5	888	8.16	30.2	795	6.63	-10.4
8	아르헨티나	702	7.65	4.5	677	6.22	-3.4	697	5.82	2.9
9	폴란드	189	2.06	19.2	307	2.82	4.2	453	3.78	47.5
10	독일	300	3.27	-28.5	313	2.87	62.7	314	2.62	0.6
11	한국	79	0.86	-32.7	133	1.22	68.2	240	2.00	80.4

자료원: Global Trade Atlas 자료 무역관 재구성

□ 유통현황

○ 칠레 내 화장품은 약국과 화장품 전문매장 등을 통해 주로 유통되고 있으며, 특히 약국의 경우 의약품뿐만 아니라 편의점의 역할까지 대신하고 있는 주요 유통채널로 지난 5년간 꾸준히 높은 점유율을 유지하고 있음.

○ 아울러 칠레 소비자들은 매장 방문을 통해 화장품을 구매하기 때문에 온라인 화장품 시장이 아직 미약한 편이나, 점점 규모를 늘려가고 있는 추세임.

□ 경쟁동향

○ 스킨케어 제품을 기준으로 봤을 때, 칠레의 회사별 시장 점유율은 아래와 같음.

스킨케어 중심 주요 회사별 시장 점유율

순위	회사명	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1	L'Oréal Groupe	16.5	16.5	18.8	19.8	19.5	20.0
2	Natura & Co	-	-	-	-	11.3	11.5
3	Beiersdorf AG	8.5	9.1	9.1	9.4	9.5	9.6
4	Durandin SAI, Laboratorios	4.1	4.0	4.0	4.0	3.9	3.9
5	Unilever Group	3.6	3.6	3.5	3.5	3.5	3.5
6	Avon Products Inc	4.6	4.1	3.6	3.2	2.8	3.0
7	Corporación Belcorp	3.9	2.9	2.5	2.7	2.8	2.8
8	Laboratorio Petrizzio SA	2.6	2.6	2.5	2.5	2.5	2.5
9	Estée Lauder Cos Inc	2.3	2.3	2.4	2.4	2.4	2.4
10	Genomma Lab Internacional SAB de CV	1.0	1.3	1.5	1.6	1.6	1.6

자료: Euromonitor 자료 재구성

□ 관세율 및 수입 인증절차

- 칠레의 일반 관세율은 6%이나 한국산 화장품(HS코드: 3304)은 한-칠레 FTA에 의해 무관세 혜택이 적용됨.
 - 수입 점유율 1위를 차지하고 있는 미국산 및 프랑스산 제품도 무관세 혜택이 적용됨.
- 칠레에서 유통 및 상용화되는 모든 화장품은 반드시 공공보건청(ISP)의 보건등록증(Registro Sanitario)을 취득해야 함.
 - 화장품 원재료 기준은 EU 규정에 따르며, 사용불가 원재료 총 1,378종, 제한적으로 사용이 가능한 원재료 총 296종을 국립의약품청(ANAMED) 홈페이지에서 확인 가능함.
 - 천연·유기농·치료용 화장품에도 일반 화장품과 동일한 기준이 적용됨.
- 제품별 보건등록증 취득은 공공보건청(ISP) 산하 국립의약품청(GICONA) 홈페이지에서 진행할 수 있으며, 보건등록증은 현지법인에 한하여 취득할 수 있음.

□ 전문가 인터뷰

화장품 진출기업 테트라씨 박한일 법인장

Q1. 칠레 화장품 시장에는 언제 진출하셨나요?

A1. 칠레에 진출한 것은 2017년으로, 우리 회사가 칠레에서 사업을 진행한지는 약 2년 4개월 정도 되었다. 진출 이후 첫 해는 회사 설립과 상품 인증 업무를 진행하였고, 상품 판매를 시작한 것은 2018년 1월쯤부터였다.

Q2. 최근 칠레 시장에서 한국 화장품에 대한 반응은 어떤가요?

A2. 한국상품의 색다른 패키지 디자인과 칠레 소비자들이 접해보지 못한 새로운 스킨케어 상품으로 현지 소비자로부터 높은 관심을 받고 있다. 우리 상품의 경우, 칠레 시장에서 중저가 가격을 형성하고 있으며, 유사 가격대 상품 대비 질이 높아 한 번 사용해본 소비자들의 재구매율이 높은 편이다.

하지만, 이런 트렌드는 단지 한국 제품에 국한된 것이 아니라, 칠레 화장품 시장에 판매업체가 늘어나면서 일어나고 있는 현상으로도 볼 수 있다. 새로운 화장품 판매업체들은 상품 판매를 위해 상품 홍보, 이벤트 등을 진행한다. 그 결과, 소비자들은 자연스럽게 더 많은 화장품을 접하게 되고, 이 과정에서 화장품에 대한 인지도가 높아져 칠레 화장품 시장이 전체적으로 성장하고 있는 것이다. 실제로, 우리가 칠레에 진출했을 때만 해도 상류층 고객들을 제외한 대부분 소비자들이 크림 하나만 얼굴에 바르거나, 바탕 없이 색조 화장만 하는 경우가 대부분이었다. 그리고 화장을 한 후에도 클렌징으로 화장을 지우지 않고, 그냥 일반 비누로 지우는 경우가 일반적이었는데, 요즘에는 소비자들 사이에서 피부 관리라는 개념이 생기기 시작하면서, 단계별 화장품을 사용하거나, 클렌징을 통해 화장품을 지우는 소비자가 점점 늘어나고 있다.

Q3. 칠레 시장에서 화장품 판매를 위해 우선적으로 고려해야 할 점은 무엇인가요?

A3. 칠레 시장 진출을 위해서 많은 것들을 고려해야 하지만, 내가 강조하고 싶은 것은 ‘고객 교육, 현지 고객의 선호도 이해, 유통라인 단순화’이다.

칠레 화장품 시장은 아직까지는 성장단계에 있고, 한국과 같이 화장품 관련 정보가 잘 정리된 매체가 별로 없기 때문에 소비자들의 화장품에 대한 인지도가 낮다. 그래서 상품을 판매하기 위해서는 소비자 교육이 선행되어야 한다. 그래서 우리 상품을 판매하는 유통사들은 소비자 교육을 위해 상품 체험 이벤트, 소셜 네트워크를 통한 상품 홍보 및 이용자 사용 후기 공유 등의 마케팅 활동을 진행하고 있다. 이런 활동은 상품 판매를 위해 매우 중요하다.

아울러, 칠레 현지 소비자의 선호도를 이해하는 것도 중요하다. 한국의 경우 소녀감성의 자연스럽고,

화사한 화장법이 유행하지만, 칠레의 경우 강한 화장법이 더 선호되고 있다. 그래서 색조 화장품의 경우, 한국과 달리 강한 인상을 남길 수 있는 붉은 계열의 화장품 판매율이 오렌지 계열과 핑크 계열의 판매율보다 훨씬 높다. 따라서 수입을 위한 상품의 색상과 향기, 패키지 선정 과정에서 칠레 소비자의 선호도를 파악하고 결정하는 것은 정말 중요하다.

그리고 마지막으로 이야기하고 싶은 것은 상품의 유통구조이다. 칠레는 유통업체의 파워가 강해서, 유통업체의 마진율이 상당히 높다. 이런 이유로 유통라인이 복잡하면 복잡할수록 상품 가격이 오르게 된다. 따라서, 칠레 시장 진출 시 단순한 유통라인은 상품의 가격 경쟁력을 지키기 위해 필히 고려되어야 한다.

Q4. 칠레 화장품 수입 인증절차에 대해서 어떻게 생각하시나요?

A4. 대부분의 사람들이 칠레의 인증절차는 까다롭고, 오래 걸린다고 생각하지만 내가 지난 1년 동안 경험한 결과, 칠레의 인증 절차에는 분명한 절차와 양식이 있기 때문에 서류만 잘 준비한다면 그렇게 어려운 문제는 아니라고 생각한다.

다시 말해, 상품 인증 요청 서류에 대해서 정확하게 파악하고, 모든 요청 내용을 제출함으로써 인증 기간이 짧아질 수 있다는 것이다. 예를 들어, 화장품 인증의 경우 상품의 유통기한을 작성해야 하는데, 일부 상품에는 유통기한이 없기 때문에 인증 신청 서류에 이 내용이 누락되는 경우가 종종 있다. 이런 경우, 한국 제조사에 연락해 유통기한을 확인하여 인증신청서류에 누락된 내용을 추가해야 한다. 그렇지 않고, 그냥 제출한다면 누락된 내용으로 인해 인증 기간이 한 달가량 더 소요될 수 있다.

우리는 지금까지 약 50개의 상품에 인증을 받았는데, 각 상품의 인증을 받기 위해서 길게는 2달에서 짧게는 2주밖에 걸리지 않았다. 따라서, 칠레의 수입상품 인증 절차를 정확하게 파악하고, 그에 맞는 서류를 준비한다면 상품 인증은 그리 어렵지 않다고 생각한다.

한국 화장품 전문 판매사 Zafiro Chile의 LeeLee, Mikkelsen대표

Q1. 현재 Zafiro에서 판매하고 있는 한국산 화장품을 찾는 주 고객은 누구인가요?

A1. Zafiro의 주 고객은 30~50대의 남녀 고객이다. 이 고객들은 한국의 문화나 K-pop에 대해서는 잘 모르지만 한국 화장품을 직접 테스트해보고, 눈으로 확인함으로써 한국 화장품의 퀄리티에 만족하여, 상품을 구매한다.

Q2. 구매율이 높은 상품은 무엇인가요?

A2. 화장품에 대해서 잘 모르는 고객들이 주로 찾는 상품은 콜라겐이 함유된 크림이나 안티에이징, 수분 공급 크림과 같은 상품이다. 하지만, 우리가 판매하고 있는 세럼과 앰플을 사용해본 고객들은

사용 후 바로 효과를 느낄 수 있는 고기능성 주름제거, 화이트닝 세럼 상품에 더 관심을 갖는다. 그리고 우리 고객들의 경우 상품 만족도가 높은 경우 상품이 아무리 비싸더라도 기꺼이 구매한다.

Q3. 추후에 추가적으로 판매하고 싶은 상품은 무엇인가요?

A3. 최근 고객들 사이에서 피부관리에 대한 관심이 높아지면서 얼굴뿐만 아니라 손, 헤어 등 바디제품에도 관심이 높아지고 있다. 그래서 추후에는 바디케어 관련 상품 라인을 추가적으로 수입해 판매하고 싶다.

□ 시사점

- 2014년부터 시작된 칠레 경기 침체에도 불구하고, 칠레 화장품 시장은 연간 7~8%대로 꾸준한 성장세를 이어가고 있으며, 최근 신규 다국적 브랜드의 칠레 시장 진출과 활발한 신제품 출시로 제품의 다각화가 급속도로 이루어지고 있음.
- 칠레 소비층 내 화장품에 대한 인지도가 올라가고 있으며, 기능성 화장품에 대한 수요 또한 점점 증가하고 있음.
- 따라서, 칠레 시장의 새로워지는 구매 행태에 대응하여 한국산 화장품 브랜드의 칠레 시장 진출이 가능할 것으로 판단됨. 단, 칠레 화장품 시장은 소비자의 소득 수준에 따라 상품의 선호도가 극명하게 갈리기 때문에 상품과 타겟 고객에 따른 전략적인 포지셔닝이 필수적임.
 - 유럽산 브랜드와 견줄 수 있는 고급 화장품의 경우, 칠레의 상류층 고객을 타겟으로 수도권 내 백화점 또는 주요 쇼핑몰에 입점하는 것이 바람직함. 또한, 현지 고객의 피부 특성에 맞는 화장품 샘플 세트를 활용한 상품 소개와 브랜드 마케팅 활동은 시장 선점을 위한 주요 활동으로 판단됨.
 - 반면, 중저가 브랜드의 경우 주요 현지 유통라인의 온라인 상점 입점, 화장품 수입사, 미용센터, 미용 박람회, 멀티 브랜드샵 등을 통한 진출이 가능함.
- 칠레에 수입·유통되는 모든 화장품은 반드시 공공보건청(ISP)으로부터 상품 인증을 받아야 하며, 이 인증은 칠레 현지법인만 인증을 받을 수 있음. 따라서 칠레 시장에 진출을 위해 코트라가 제공하는 지사화 사업 혹은 사업파트너 연결지원 서비스를 통해 신뢰할 수 있는 현지 바이어를 찾는 것도 바람직한 방법임.

작성자: KOTRA 산티아고무역관 지윤정

자료원: KOTRA Web DB, Euromonitor International, Global Trade Atlas, Thomson Reuters Checkpoint, 칠레 현지 화장품 유통사 홈페이지, El Mercurio 일간지, La Tercera 일간지 및 산티아고 무역관 자체 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2019. 6. 10.〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

◆ 「약사법」일부개정법률(안) 입법예고 안내

- 의약품 등의 제조업, 수입업 및 품목허가·신고 등을 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 받은 경우 그 허가 등을 취소하고 벌칙을 적용하도록 법률에 명시함으로써 동 사안에 대한 재발을 방지하고 제재조치의 실효성을 확보하는 내용으로 「약사법」일부개정법률안(김상희의원 대표발의)가 입법예고 됨
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2019년 7월 17일(수)까지 이메일(jenko@kcia.or.kr)로 수렴함

※ 「약사법」 일부개정법률(안) 및 의견서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「약사법」일부개정법률(안) 입법예고 안내

- 제조업체 등에 대한 출입·검사 권한을 식품의약품안전처장과 대통령령으로 정하는 그 소속기관의 장에게 모두 부여한다고 규정함으로써 의약품 제조·유통에 대한 관리를 강화하고 의약품의 안전성을 제고하고자 하는 내용으로 「약사법」일부개정법률안(기동민의원 대표발의)가 입법예고 됨
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2019년 7월 15일(월)까지 이메일(jenko@kcia.or.kr)로 수렴함

※ 「약사법」 일부개정법률(안) 및 의견서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2019 K-코스메틱 세계로드쇼 참가기업 모집 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 분야에서 새로운 수출시장인 중동에 대한 진입로를 마련하기 위해 두바이에서 10월 16일(수)~18일(금) 3일간 'K-코스메틱 세계로드쇼'를 개최합니다. B2B 및 B2C관련 다양한 프로그램들이 함께 마련된 본 사업에 대해 화장품 기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

세부 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

1. 사업 개요

○ 사업명 : 2019 K-코스메틱 세계로드쇼

○ 일시 및 장소 : 10월 17일 (목) ~ 18일 (금), 두바이 월드트레이드센터 Sheikh Saeed Hall 1,2, Trade Centre Arena

* 10월 16일(수) 오후에 개최되는 사전 행사 참여 필요(16:00 ~ 20:00 예정)

○ 주최 : 식품의약품안전처

* K-콘텐츠엑스포 및 한류박람회와 연계하여 개최하는

행사로 B2B 및 B2C 행사장에서 '뷰티관' 등으로 화장품에 대한 구획 예정

** 또는 기업 전용 단독 홍보관 설치를 희망할 경우 협의하여 설치 가능(Sheikh Saeed Hall 2, 별도 비용 추가 필요)

○ 모집규모 : 화장품 생산 또는 판매하는 기업 30개사

○ 사업내용 : 1:1 수출상담회, 바이어 및 현지 관람객 대상 전시·판촉, 한류 연계 마케팅 프로그램, 홍보 이벤트 등

2. 주요 프로그램

○ (B2B) 개최국 및 인근국 바이어 1:1 수출상담회

○ (B2C) 산업분야별 전시, 홍보관 운영

○ (이벤트) 한국 및 두바이 아티스트의 K-POP 공연, 이벤트 스테이지
부대행사(사인회, 메이크업쇼 등)

* K-pop 공연 전·후 홍보 세션 마련, 이벤트 스테이지 프로그램 구성 예정

3. 참가비 및 지원사항

신청형태	세부내용
참가비 (사업선정후입금)	110만원(부가세 포함)
사업 참가일정	10월 17일 (목), 10월 18일 (금) * 10월 16일 (수) 오후 4시부터 개최되는 사전 행사 참여 필요
지원사항 (소폭 변동가능)	· (상담) 1:1 수출상담회(40분 x 9회) - 기본부스 1부스(3mX4m) - 수출상담 테이블(6인용) 1개 포함 · (전시·판매) 산업분야별 공동 홍보관 조성 및 공동 지원인력 배치 - 단, 10월 17일은 수출상담(Hall2)과 전시판매(Hall1) 동시 진행 - 전시판매관의 공동 홍보관 내 공동 지원인력은 참가기업별로 1명씩 지원되는 것이 아닌 공동관 관리 인력임 · (통역) 수출 상담 통역 1인 · (교통) 현지 단체 교통편 제공(임차 버스) - 단체항공 일정, 공식 단체행사 일정, 단체 숙박 호텔을 기준으로 제공 · (운송) 전시 및 판촉물품 편도 해상 운송* - 1CBM 한도, 통관비 및 기타 세금 제외 · (마케팅) 한류 활용 마케팅(공연 및 여타 연계 사업)
참고사항	· 수출상담은 10월 17일 Hall2에서 1일간 진행될 예정입니다(40분 x 9회) · 전시판매는 10월 17일 - 18일 Hall1에서 양일간 진행될 예정입니다. · 사업 참가비는 사업 선정 이후 입금하며, 입금 방법 등 안내 예정입니다.

4. 참가신청방법

- 신청 기간 : 7. 3. (수) ~ 7. 19. (금) 18시
- 신청 절차 : 참가신청서 작성 URL(<https://moaform.com/q/28g40d>)로 신청서 등록 * 선정기업에 한해 8월 초 자료요청 등 추가 요청이 있을 수 있음
- 문의처 : 식품의약품안전처 화장품정책과 김정아심사관(043-719-3413, jakim100@korea.kr)

◆ 추진 현황

○ 화장비누 등 화장품 전환물품 관련 전문교육 공지

「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처 고시 제2019-287호, 2019. 7. 1 시행)의 제9조, 제10조 및 부칙 제2조와 관련하여 다음과 같이 공지합니다.

□ 2019. 12. 31. 화장품으로 전환되는 ‘화장비누’, ‘흑채’, ‘제모왁스’만을 취급하는 영업의 경우, 아래 중 하나의 방법으로 책임판매관리자의 자격을 취득할 수 있습니다.

▲ 2019년 개설된 책임판매관리자 교육을 이수할 경우

⇒ 준비중. 협회 홈페이지 공지/교육 재정비 후, 9월 24일 개최 예정인 책임판매관리자 교육 회차부터 접수 예정

*** 현재 접수중인 8월 교육은 이미 식품의약품안전처에 등록된 책임판매관리자를 대상으로 진행되는 교육입니다.

화장품으로 전환되는 품목을 취급하여 책임판매관리자의 자격 취득을 위해 참여하는 분은 협회 홈페이지 공지/교육 재정비 후 접수 진행 예정인 9월 교육부터 접수 진행하시기 바랍니다.

▲ 2019년 하반기 한시적으로 개설될 예정인 ‘화장비누만을 취급하는 소상공인 대상의 전문교육 과정’을 이수할 경우

⇒ 화장비누에 한하며, 개설하는 전문교육일자 공지 및 교육접수는 7/24(수)부터 진행 예정

□ 소상공인 대상 교육

화장비누만을 취급하는 소상공인 대상 전문교육은 4개 교육실시기관(대한화장품협회, 대한화장품산업연구원, 한국의약품수출입협회, 한국보건산업진흥원)에서 2019. 8. - 2019. 12. 기간동안 매월 1회 개설 예정이며, 2019년에 한하여 한시적으로 운영됨을 알려드립니다.

기존 교육 과정 이수자는 중복 신청하지 않아도 되며, 교육대상자 요건은 추후 식품의약품안전처 홈페이지 및 협회 홈페이지에 공지 예정입니다.

◦ 2019년 코스모뷰티인도네시아화장품전시회 한국관 참가 신청 안내

우리협회는 2019년 코스모뷰티인도네시아화장품전시회에 국가관으로 참여하여 인도네시아 화장품 시장 개척 적극 지원할 예정입니다.

2019년 코스모뷰티인도네시아화장품전시회(인도네시아 자카르타, 2019.10.17 ~ 10.19)는 한층 강화되는 인도네시아 화장품 시장에서 글로벌 기업과 경쟁할 수 있는 기업을 모집 할 예정입니다.

이에 2019년 코스모뷰티인도네시아화장품전시회 참가를 모집하오니 참가를 희망하는 회사는 오는 2019년 7월 12일(금)까지 우리협회로 신청서를 제출하여 주시기 바랍니다.

아 래

가. 중소기업해외전시포탈(www.sme-expo.go.kr)에 신청후 붙임 신청서를 협회에 제출 (e-mail : rootim@kcia.or.kr)

나. 신청기간 : 2019. 7. 12.(금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원 (신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816901-04-266585

(예금주 : (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 12㎡이상(24㎡, 36㎡ 희망면적 기재)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락 시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 : rootim@kcia.or.kr Tel : 02-785-3898)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

◦ 온라인 강의 콘텐츠(6개국) 만족도 및 품질 개선을 위한 설문조사

안녕하십니까?

지난해 우리 협회에서는 주요 수출국가(6개국)의 법규 및 수출 절차에 대한 이해를 돕고자 아래의 6개국에 대한 화장품법, 수출절차 등의 내용을 담은 강의 콘텐츠를 제작하였습니다.

* 온라인 강의 콘텐츠(6개국) : 중국, 아세안, 유럽, 일본, 러시아, 미국

* 협회 회원사(무료) : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 법령정보 ⇨ 해외 법령 ⇨ 수출절차

⇨ 동영상 강좌

향후 더 나은 콘텐츠 제작을 위해 설문조사를 응해주시면 감사하겠습니다. (소요시간 약 40초)

설문조사 바로가기 :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeeh5FgKYIbztgeoz7uGNo7wCoeUqYKfARkluOAwMkg3aLtQ/viewform?usp=send_form

◦ 유럽 인허가 대행기관 안내

- 유럽으로의 화장품 수출이 점차 증가함에 따라 우리 협회에서는 유럽 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 유럽 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ ‘유럽 인허가 대행기관 안내’파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

- 對아시아 화장품 수출이 증가함에 따라 대한화장품협회에서는 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 아시아 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ ‘아시아 지역 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대만 인허가 대행기관 안내

- 우리 협회에서는 화장품 수출국 다변화 지원을 위하여 대만 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

순번	대만 화장품 인허가 대행기관	소재지
1	Asia Medical Affairs Solutions Inc.	대만 타오위안시
2	Intertek Testing Services Taiwan Ltd.	대만 타이베이시
3	MRS MICROWORK CO., LTD.	대만 타이베이시
4	Sinew Consulting Group	대만 신주시
5	Super Laboratory Co.,Ltd.	대만 신베이시

※ ‘대만 수입 화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

- 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국기관	북경매리스
	베이징위즈레그컨설팅
	베이징재지시대
	베이징텐젠화청
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	베이징Bonoga컨설팅
	알란
	CIRS
국내 기관	정통아이비씨 주식회사
	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	(주)중한해외연수원
	주식회사 서브닷컴
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	(재)한국화학융합시험연구원
	(주)해외인증경영센터
	SMC커뮤니케이션

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process.php>)

☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china.php>)

☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpecosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업(담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매 장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ "중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '18년 11월 10일부터 시행된 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 다운로드는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

▶ https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=22



○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 -

위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공



- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회

자료마당

교육마당

광고자문

실적보고

증명서신청 & 지원마당

참여마당

중소기업
수출지원센터

협회 소개

화장품산업 현황

회원 가입

발간물

간행물

홈 | 중국 | 정보자료 | 조사연구 | 사자보도 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

〈 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 〉

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안정성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



〈수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본〉

① 수권서(授權書)

② 접수 수권 성명서(接受授權聲明書)



○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판) 」 발간 구매 안내

중국 화장품안전기술규범 2015년판

국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범]을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록

대한화장품협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역

1 화장품 사용금지 물질 (表 13)

검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리학실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



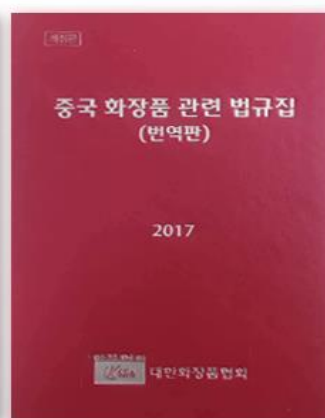
성공적인 중국 시장 진출을 위해
함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기



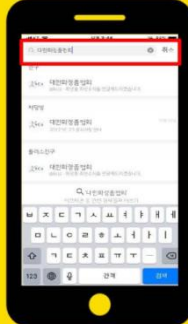
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

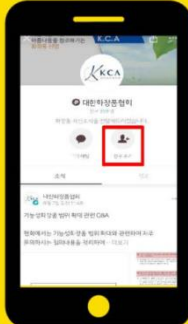
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [KOTRA] 2019 해외 전시회 온라인 한국관(온라인 전시회) 참가기업 추가 모집

중소벤처기업부와 KOTRA, 무역협회, 중소기업진흥공단은 우리기업의 해외 시장 진출 확대를 위해 『2019 해외 전시회 온라인 한국관(온라인 전시회)』 사업 참여 기업을 모집합니다. 해외 전시회 온라인 한국관 사업은 해외 전시회에 출장자 없이 온라인 동영상으로 대체해서 참가할 수 있는 사업입니다. 중소벤처기업부와 KOTRA는 국내 중소기업의 제품을 동영상으로 제작하여 KOTRA 온라인 플랫폼인 바이코리아(www.buykorea.org)에 등재함과 동시에 KOTRA에서 주관하는 해외 전시회를 중심으로 설치된 한국관에 영상으로 출품하여 바이어에 홍보될 예정입니다. 자세한 사항은 아래 KOTRA로 문의하시기 바랍니다.

아래

1. 개요

- 사업명 : 해외 전시회 온라인 한국관(온라인 전시회)
- 수행기관 : KOTRA
- 지원내용 : 제품소개 동영상 제작(약 300만원 보조금 지급), 해외 전시회 온라인 한국관 참여 지원, 무역관을 통한 각종 바이어 유치 마케팅 지원
- 규모 : 200개사 (*금번 모집은 추가 모집으로 패션, 뷰티, 생활소비재 총 60개사)

2. 지원 규모 및 기업 부담금

- 콘텐츠 제작 지원
 - 온라인전시회에 활용되는 제품(상품) 홍보 콘텐츠 총 제작비용의 70% 내, 300만원 지원
 - 총 제작비용 : 440만원(부가세 포함)
 - 기업당 지원금액 : 300만원 한도* 차액 참여기업 부담

3. 사업 신청

- 신청기간 : 2019. 7.1(월) ~ 7. 15(월) (모집 완료 시, 조기 마감 예정)
- 신청방법 : KOTRA(www.kotra.or.kr)에 접속
- 문의처
 - KOTRA 전시컨벤션실 : (전화) 02 - 3460-7262
 - 한국무역협회 온라인마케팅실 : (전화) 02-6000-4480, 5434
 - 중소기업진흥공단 해외직판사업처 : (전화) 055-751-9757, 9763

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (한국보건산업진흥원) 2019년 예비창업패키지 지원사업 2차 모집공고 안내

안녕하세요. 한국보건산업진흥원 김태은 연구원입니다.

한국보건산업진흥원에서는

청년 일자리 대책으로 각 부처가 협업하여, 4차 산업혁명분야의 창업 활성화를 통한 양질의 일자리 창출을 위해 노력하고 있습니다.

보건산업의 진흥과 청년 일자리 창출을 위하여 2019년 예비창업패키지 지원사업 2차 모집을 진행 하오니, 우수한 아이디어를 가지고 있는 예비 창업자 분들의 많은 관심 바라겠습니다.

가. 2019년 예비창업패키지 지원사업 개요

- 주관기관: 한국보건산업진흥원
- 사업기간: 10개월(2019년 9월 1일 ~ 2020년 6월 30일)
- 모집기간: 2019년 7월 3일(수) ~ 2019년 7월 29일(월)
- 모집분야: 스마트헬스케어, 의료기기, 혁신(합성)신약, 헬스케어, 뷰티, 바이오헬스 등
- 지원규모: 12명, 평균4,470만원
- 지원대상: 만39세이하 예비창업자*
- * 1979년 7월 4일 이후 출생한 자로, 창업이력이 없는 자
- 신청방법: K-Startup 홈페이지 온라인 신청
- 설 명 회: 2019년 7월 17일(수) 오후 3시 보건산업혁신창업센터*
- * 서울시 중구 칠패로 36 연세봉래빌딩 3층 보건산업혁신창업센터

나. 협조요청 사항

- 보건산업분야 청년 예비창업자 대상 홍보 요청

다. 문의

- 전화: 02-2095-1744 / 이메일: kimjh1950@khidi.or.kr

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (무역협회)방글라데시 및 키르기스스탄 경제사절단 모집 안내

한국무역협회, 대한상공회의소, KOTRA는 국내기업의 방글라데시/키르기스스탄시장 진출을 지원하고 민간경제협력을 강화하기 위해 ‘방글라데시 및 키르기스스탄 경제사절단’을 다음과 같이 파견합니다.

이번 사절단은 현지 유력경제단체들과의 긴밀한 협력 하에 비즈니스 포럼(무역협회/대한상의 주관), 비즈니스 파트너십(KOTRA 주관) 등 경제인 행사를 개최함으로써 참가기업들의 비즈니스 기회 발굴 및 현지 기업들과의 네트워킹효과를 극대화하고자 합니다.

많은 관심 바라겠습니다.

- 다 음 -

가. 파견기간 : 2019. 7. 13(토)~19(금)

나. 파견국가 : 방글라데시, 키르기스스탄

다. 참가대상 : 해당국가 既진출 및 관심기업

라. 지원사항 : 공식행사 오·만찬(추후 변경 가능), 단원버스, 통역 등

※ 항공, 숙박비 등 개인비용은 참가자 부담

마. 세부내용 : 첨부파일 참조

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (중소벤처기업부) 중국 시장 진출 지원 사업 참여 중소기업 모집 공고 안내

중소벤처기업부 및 대·중소기업·농어업협력재단과 함께 『대·중소기업 해외 동반진출 지원사업』을 통해 소리바다에서는 중소기업의 중국 시장 진출을 지원한다고 합니다.

이에 중국 시장 개척에 관심이 있는 중소기업분들이 있으시다면, 많은 참여 바라겠습니다.

□ 사업목적

○ 중국 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 한국 연예인 및 인플루언서, 중국 유명 왕홍 등을 활용한 미디어 콘텐츠 제작 및 홍보 마케팅, 현지 유통 채널 입점을 지원하고, 이를 통해 국내 중소기업의 제품이 중국 시장에 진출할 수 있도록 근본적인 유통 구조를 만드는 것이 목표임

□ 사업내용

유형	구분	세부지원내용	비고
기본지원	콘텐츠 기획 영상 제작	○ 한국 연예인 및 인플루언서 또는 뷰티 전문가를 섭외하여, 중소기업 제품을 홍보하는 기획 영상을 촬영 - 해당 영상은 중국 유통 채널에 홍보 자료로서 사용됨	20개 업체
	중국 유명 왕홍 라이브 방송	○ 중국 현지 유명 왕홍의 판매 라이브를 통해 중소기업 제품을 소개하여 홍보하고 판매 - 각 업체가 홍보용으로 사용할 수 있도록 짧은 영상으로 편집하여 배포 예정	
	뷰티 박람회 참가 지원	○ 중국 “상해 홍교 국제 뷰티 박람회” 참가 지원 - 박람회 공동관 운영, 제품 소개 스텝 및 통역 지원 - 현장 라이브 방송 진행 ○ 스포츠 투데이를 통한 박람회 참가 보도자료 배포 (중국 언론사 제휴)	
추가지원	인플루언서 및 왕홍 후속 판매	○ 라이브 방송 후, 별도의 계약을 통해 후속 판매 라이브 방송 진행	희망업체
	현지 유통채널과의 미팅 주선	○ 중소기업과 중국 현지 유통채널 밴더와의 미팅 주선 - 온라인 판매 채널 입점 가능하도록 서포트	또는 입점가능업체

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연 번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472
2	한국지식재산보 호원	IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의 하시기 바랍니다.

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대 로 조치율 감소·정확도 향상 상담 정확도 향상 유사제품군별 전달그림 상담 으로 전문성 향상 및 상담역량 강화	물 처리 응답율 신장 Peak Time 상담 사 운영 상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원	개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 변조 등 개인정보유출의 원천 방지 고객 접근성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대

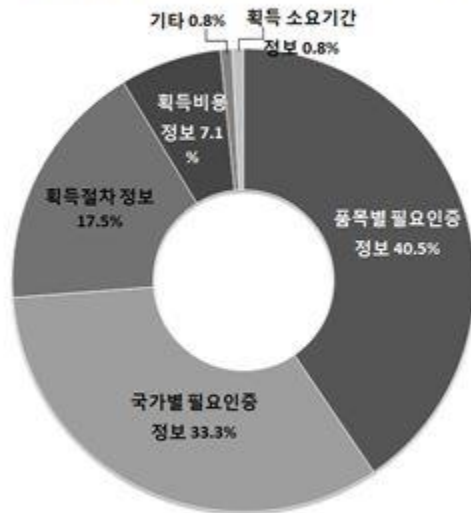
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

*** 해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

- 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.
- 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?



• 중소기업, 해외 규격 인증 획득 무엇이 문제인가
(한국무역협회, 2013년)

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



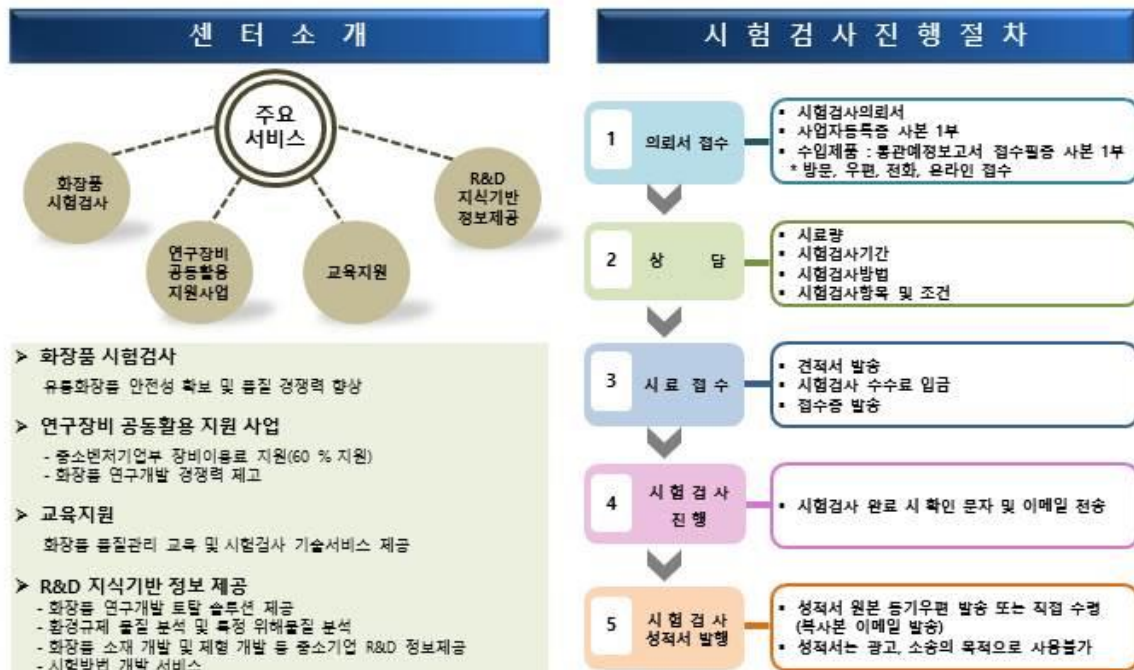
화 장 품 분 석 검 사 센터

Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)

www.kcii.re.kr/caic



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.



화장품 품질관리

유통 화장품 안전 관리 기준

검출 허용 한도 물질 및 기준				추가 기준 및 기타 분석 서비스	
대량 물질	허용 한도	시험방법			
중금속	납	- 정제된 원료로 사용한 불활제물, - 50 µg/g - 그 밖의 제물, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스 1. 시험방법 유효성 보고서 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스 in vitro 자외선차단지수 측정 서비스 1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정 - SPF 및 PA 측정 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스	
	비소	- < 10 µg/g			
	안티몬	- < 10 µg/g			
	카드뮴	- < 5 µg/g			
	수은	- < 1 µg/g	- 수은분석기		
유기물질	니켈	- 는 화장품 제형용 35 µg/g 이하 - 석조 화장품 제형용 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제형용 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스 1. 시험방법 유효성 보고서 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스 in vitro 자외선차단지수 측정 서비스 1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정 - SPF 및 PA 측정 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스	
	디옥산	- < 100 µg/g	- HS-GC-MS		
	메탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 불유지: < 0.002 (v/v) %	- GC-FID, GC-MS - 불유지, HS-GC-FID		
	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 불유지: < 20 µg/g	- HPLC		
	프탈레이트 (DHP, BHP, DEHP)	- 총 합계 < 100 µg/g	- GC, GC-MS		
미생물	항균기능성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제형용, - < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 - < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)		기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스 1. 시험방법 유효성 보고서 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스 in vitro 자외선차단지수 측정 서비스 1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정 - SPF 및 PA 측정 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스	
	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출			
용량	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부적합시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정		

○ (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수
 - (현행) 월 보수 140만원 미만 → (개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준
 - (현행) 60% → (개선) **신규 90% (5~10인 미만 80%)**
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업장, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이 사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 소소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 영단공개 사업주, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자** 1개월 이상 고용
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외자도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로 1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납** 방식 중 사업주가 선택
- ◆ 신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급

집, 일터에서 바로 가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지
(근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소(주민센터 또는 행정복지센터)

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대 사회보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 토털서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개

(주)코디



- ▶ 회사명 : (주)코디
- ▶ 대표자명 : 김종원
- ▶ 설립일자 : 1999년 2월 13일
- ▶ 종업원수 : 135명
- ▶ 품목 : 립, 섀도우, 펜슬, 팩트, 파우더, 스킨케어 등
- ▶ 브랜드 : 3CE, 에뛰드, 마몽드, 아리따움, 헤라, 라네즈, 이니스프리, 투쿨포스쿨, FUJIKO 등
- ▶ 2018년 매출액 : 14,461 백만원
- ▶ 자본금 : 30,772 백만원
- ▶ 웹사이트 : <http://www.kodi-corp.com/>
- ▶ 연락처 : 031-322-7788

회사소개

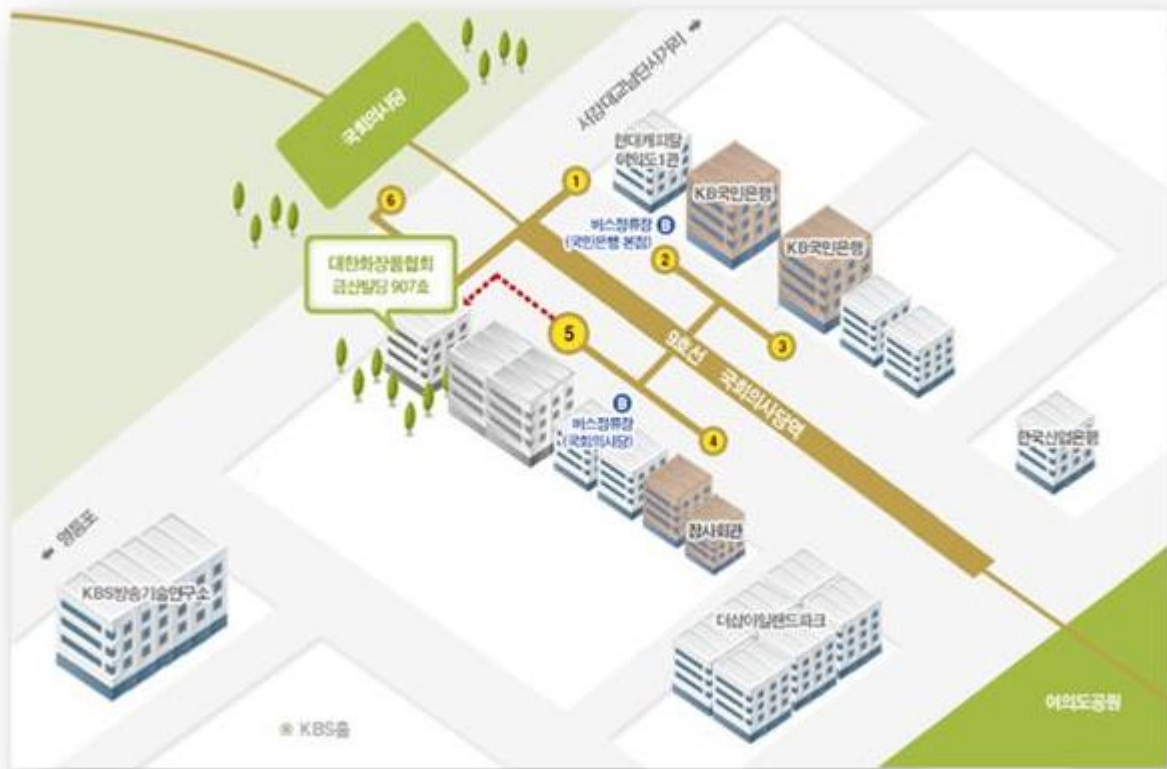
1999년 창립, ‘세계 No. 1 색조 ODM회사’로의 꿈을 향해 나아가고 있는 코디는 색조 OEM사로 탄생한 마린코스메틱을 인수하면서 화장품사업을 시작하였습니다. 2017년도 김천 CGMP 신공장을 구축 및 연구소 전문화를 통해 색조화장품 ODM No.1이 되기 위한 경쟁력을 키워가고 있습니다. 또한 2018년 신환코스텍, 뉴벨, 에스유알코리아 등의 화장품 관계사들을 인수하였으며, 향후에도 지속적인 투자와 협력을 통해 화장품 산업 내 전분야를 아우르는 코스메틱 플랫폼을 구축하는데 일조하고자 합니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서	1부
	② 회사소개	1부
	③ 회사연혁	1부
	④ 사업전개방향	1부
	⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본	1부
※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.		
회원의 자격	- 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	- 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	- 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	- 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	- 총회 의결권 - 회원사 애로 사항 대정부 건의 - 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) - 영문증명서 발급 - GMP 컨설팅 - 해외 수출에 필요한 정보 제공 - 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 - 성분사전(온라인) 정보 제공 - 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) - 중국 수출관련 심층자료 제공 - 중소기업 포상 확대 - 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) - 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 STEP 2 이사회 승인 STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

◉ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659
주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association