

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2019년 7월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

오늘부터 침대·화장품 등에 방사성 물질 원천금지 [MBC뉴스]

男화장품 시장 급성장...그루밍 뷰티 아이템 각광 [장업신문]

中 화장품 진출 거점될 유망 '자유무역구' 어디? [뷰티누리]

〈해외화장품시장동향〉

미국은 지금 '자사 브랜드' 화장품 전성시대 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 13

행사 소식 31

회원사 뉴스 41

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

오늘부터 침대·화장품 등에 방사성 물질 원천금지('19.7.16)

- 원자력안전위원회는 지난 1월 개정된 <생활주변 방사선 안전관리법>이 오늘부터 시행돼, 화장품과 비누, 의류와 장신구 등 신체 밀착 가능성이 있는 모든 제품에 적용된다고 밝혔다
- 음이온 제품용으로 방사성 물질을 사용하는 것도 전면 불가능해졌고, 방사성 물질에서 나오는 음이온이 건강에 좋은 것처럼 홍보하는 행위도 금지됨

- 관련링크:

http://imnews.imbc.com/news/2019/econo/article/5408235_24684.html

2020년, 중소기업과 영세 자영업자 어려움 가중 예상('19.7.12)

- 2020년부터는 50인 이상 300인 미만 사업장도 근로시간 단축 대상에 포함되면서 중소기업과 영세 자영업자의 어려움이 가중될 것이라는 예상이 나왔음
- 전국경제인연합회는 '2020년 최저임금 결정에 대한 입장'이라는 발표를 통해 최근 우리 경제는 미·중 무역분쟁, 글로벌 경기 성장세 둔화 등으로 수출 감소세가 이어지는 가운데 일본의 수출 규제로 대외 여건이 더욱 악화되고 있다고 밝혔다

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=188008>

중국 빅데이터, '데이터 바우처'로 싸게 구입('19.7.15)

- 구매자 리뷰에서 가장 언급되는 키워드는? 중국인 피부타입별로 가장 인기있는 스킨케어 상품의 원료와 효능은? 립스틱 가격대 변화에 따라 판매량이 어떻게 달라질까? 이런 데이터는 중소기업이나 스타트업, 소상공인들이 추출하기 어려움
- 이럴 때 코스메틱 데이터 공급기업으로부터 데이터를 받아 이를 가공함으로써 신제품 출시나 마케팅 전략을 수립할 때 도움을 받을 수 있음. 데이터 바우처 지원사업은 데이터 구매 또는 데이터 가공 서비스에 필요한 비용을 바우처를 통해 지원받을 수 있음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4847>

남화장품 시장 급성장...그루밍 뷰티 아이템 각광('19.7.11)

- 시장조사기관 유로모니터의 최근 연구 결과에 따르면, 국내 남성의 1회 평균 화장품 구매액은 약 5만 5000원으로 세계 1위에 오른 것으로 나타났다
- 이처럼 국내 남성 소비자들의 뷰티 관심도가 높아짐에 따라 남성 화장품 시장도 연일 성장 곡선을 달리는 가운데, 다가오는 2020년에는 시장 규모가 약 1조 4000억 원에 이를 것으로 예측됨

-관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=75839>

글로벌 환경규제 강화 움직임, "친환경 기술 개발로 대응해야"('19.7.15)

- 한국무역협회 국제무역연구원은 최근 '2018년 전세계 환경규제 현황과 수출기업의 대응 전략' 보고서에서 환경보호를 명분으로 기술규제를 신설 또는 강화하는 국가들이 늘어나면서 기업이 환경관련 규제를 파악하는 것은 수출에 있어서 필수적인 사항이 되고 있다고 밝혔음
- 최근 선진국은 유해 화학물질에 대한 규제를 강화하고 있으며 중국과 우간다 등 개발도상국과 최빈개도국에서도 환경규제 도입이 확산되고 있어 신시장 개척에 앞서 수출기업의 철저한 대비가 필요하다는 것이 국제무역연구원의 설명임

- 관련링크:
<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=31928>

'란런·미니멀리즘'...中日 휩쓰는 화장품 트렌드('19.7.15)

- 대한화장품산업연구원은 중국과 일본의 화장품 시장 최신 동향을 조사, 분석한 글로벌코스메틱포커스를 발간하고 중국과 일본 시장 공략을 위한 마케팅 전략 방향을 제시했음
- 중국 시장을 요약하는 란런은 '게으름뱅이'라는 뜻으로 편리함을 추구하는 사람을 일컫는 말이며, '란런경제'가 지난해 주요 키워드로 떠오른 후 주로 식품·가구·가전 분야에서 란런제품이 출시되기 시작해 화장품 산업까지 영향을 미쳤음

- 관련링크:
<http://cosmorning.com/news/article.html?no=34044>

전문 매칭 통해 활발한 수출 상담 '2019 중한 이커머스 페스티벌' 개최('19.7.12)

- 중국의 전자 상거래 관련 기업들과 한국 브랜드의 제품을 직접 소싱하기 위한 자리가 마련됨
- 작년 7월 중국 정부가 해외에서 수입하는 1400여개 소비재 품목의 관세를 인하하고 해외 화장품의 직구 관련 수입 심사 및 등록 절차를 완화하는데 힘입어 중국의 전자 상거래 관련 기업들이 한국 브랜드의 제품을 직접 소싱하기 위한 목적으로 개최됨

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=43400>

상반기 화장품 수출 '삐걱' 전년대비 1% 감소('19.7.9)

- 산업통상자원부가 관세청 및 무역통계(KITA)를 기초로 잠정 집계한 결과에 따르면 상반기 화장품 수출액은 31억5200만달러로 전년동기대비 1.0% 줄었음
- 올 1월부터 시행된 중국 전자상거래법 등 영향으로 수출 증가세가 주춤하긴 했지만, 반기실적 기준으로 감소세를 보인 것은 최근 몇 년새 처음임

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=30416&flag=h

中 화장품 진출 거점될 유망 ‘자유무역구’ 어디? ('19.7.16)

- 2013년 중국은 상하이에 첫 자유무역시험구 (FTZ)를 설치한 이후 2015년 ‘톈진, 광둥, 푸젠’을 추가 지정했고, 2016년 9월 ‘라오닝, 저장, 후베이, 허난, 쓰촨, 산시성과 충칭시 지역’에 새로운 자유무역구를 설치하면서 자유무역구 3.0 시대를 열었음
- 중국 상무부도 지난 달 30일 ‘2019년판 자유무역시험구 외상투자 진입 특별관리조치’를 내놓고 7월 30일부터 시행한다고 밝혔고, 외자 기업은 연예기획사와 영화관의 독자 운영이 허용되며, 5G(세대)통신 핵심부품과 반도체 패키징 장비 등 분야에서도 세수와 토지 매입 등에서 우대를 받게 됨

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/84979/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

미국은 지금 ‘자사 브랜드’ 화장품 전성시대

2019-06-12 우은정 미국 로스앤젤레스무역관

- 밀레니얼 세대를 중심으로, 저렴하며 선택의 폭넓은 자사 브랜드 화장품 인기 -
- 다양한 기업들의 잇따른 자사 브랜드 출시로 경쟁 심화 예상 -

□ 고공행진 하는 ‘자사 브랜드 화장품’의 성장과 경쟁

○ 자사 브랜드 화장품의 성장

- 자사 브랜드(Private Label) 화장품이란, 시중에서 이미 대중적인 인지도를 가진 대형 소매 브랜드 혹은 기업이 해당 기업의 이름을 걸고 직접 출시한 브랜드의 제품을 의미함. 자사 브랜드명은 해당 기업의 브랜드명을 그대로 포함하기도 하며, 전혀 다른 이름으로 출시하는 경우 또한 많이 찾아볼 수 있음.
- 초반에는 세계적인 뷰티 전문 소매점 Sephora 및 미국 뷰티 리테일 기업인 Ulta Beauty와 같이 실제 매장을 갖춘 오프라인 리테일러들이 자사 브랜드 화장품 시장을 이끌어 왔음.
- 이제는 오프라인 리테일러뿐만 아니라 온라인 리테일계의 선두주자 Amazon을 비롯한 온라인 판매 기업들 또한 자사 브랜드 화장품을 잇달아 출시하며 그 영역을 확장하고 있어 자사 브랜드 화장품 시장 내 경쟁이 점차 심화되고 있는 것으로 보임.

○ 자사 브랜드 화장품, 왜 주목받을까?

- 대형 소매 기업들이 자사 브랜드 화장품 시장에 적극적으로 뛰어드는 가장 큰 이유로는, 기존의 인지도를 활용한 매출 극대화가 가능하다는 점을 꼽을 수 있음.
- 리테일러의 입장에서는 새로운 제품 입고를 계획할 때 한 번도 들어보지 못한 생소한 브랜드의 제품을 들여온다는 것은 시장성이 매우 모호하며 새로운 브랜딩을 위한 마케팅 비용 또한 많이 투입되어야 한다는 단점이 있음.
- 그러나 이미 인기를 누리고 있는 리테일러 자체의 이름을 걸고 자사 브랜드 제품을 출시한다면, 인지도를 높이기 위한 추가적인 마케팅이 거의 필요치 않으며 기존의 유통 채널을 그대로 활용하면 되기에 많은 수고를 줄일 수 있음. 궁극적으로는 마케팅 비용의 절감을 통해 소비자에게 더 저렴한 가격으로 화장품을 공급할 수 있음.
- 소비자의 입장에서는 자사 브랜드 화장품이 기존의 내셔널(National) 브랜드* 화장품보다 가격이 훨씬 저렴하기 때문에 큰 부담 없이 쉽게 접근할 수 있으며, 대형 리테일러가 직접 유통하는 제품이기에 품질 면에서도 전반적으로 믿을 수 있다는 인식이 강함.

주*: 내셔널(National) 브랜드란 제조업자가 붙인 상표를 의미

- 특히 색조 화장품의 경우는 성분에 있어 제조사별 큰 차이점이 없는 경우가 많아 소비자들은 성분 표기를 비교해본 뒤 큰 차이가 없다면 더 저렴한 제품을 선택하는 경우가 많은 것으로 보임.

○ 화장품뿐만 아니라 다양한 분야에서 주목받는 ‘자사 브랜드’

- 리테일 업계 전문 미디어 Retail Dive에 따르면, 지난 5년간 각종 소매점에서의 자사 브랜드 상품 판매량이 33.2% 증가한 가운데 내셔널 브랜드 상품은 1% 이하의 성장만을 보인 것으로 집계됨.
- 같은 기간 내셔널 브랜드 상품의 판매 금액은 7.4% 증가한 반면, 자사 브랜드 상품의 판매 금액은 41% 증가한 것으로 나타났으며, 자사 브랜드 상품의 시장 점유율(2018년) 또한 5년 전과 비교해 약 4% 증가한 19.3%를 기록함.
- 이와 같이 공격적인 성장을 기록하고 있는 ‘자사 브랜드’ 시장은 점차 더 넓은 영역으로 확장되고 있으며, Retail Dive는 현재 가장 적극적으로 다양한 분야의 자사 브랜드 상품 시장을 개척하고 있는 두 기업으로 리테일계의 선두주자인 Amazon과 대표적인 소매 브랜드 Target을 꼽고 있음. Amazon의 대표적인 자사 브랜드는 ‘Amazon Essentials’, Target의 대표 자사 브랜드는 ‘Up & Up’과 ‘Threshold’ 등이 있으며, 두 기업의 자사 브랜드가 취급하고 있는 분야는 영유아용품, 가정용품, 의류 등으로 매우 다양함.

□ 미국 내 대표적인 자사 브랜드 화장품

○ 기존 자사 브랜드 화장품의 대표주자: Sephora Collection과 Ulta Beauty Collection

- 프랑스 소재의 세계적인 뷰티 제품 유통 기업인 Sephora가 2002년경 처음 출시한 자사 브랜드인 ‘Sephora Collection’은 현재 미국 내에서 가장 인지도가 높은 대표적인 자사 브랜드 화장품으로 꼽힘.
- Sephora Collection은 색조 메이크업 제품, 브러시 등 메이크업 도구, 클렌징 제품, 마스크팩, 인조 속눈썹 등 다양한 뷰티 제품을 판매하고 있으며, 소비자들이 부담 없이 구매할 수 있는 저렴한 가격의 제품을 강조하며 소비자의 손쉬운 접근성에 초점을 맞춰 마케팅하고 있음.
- 미국 소재의 대형 뷰티 유통 기업 Ulta Beauty는, 역시 미국 전역에 다수의 매장을 보유하고 있으며 Sephora와 함께 미국 내 화장품 소매점의 양대 산맥으로 꼽히는 브랜드임. Ulta Beauty 또한 ‘Ulta Beauty Collection’이라는 자사 브랜드 화장품을 판매하고 있으며, 색조 메이크업 제품뿐만 아니라 보디(Body)용 제품, 선크어(Suncare) 제품, 스킨케어 제품 등 다양한 분야의 뷰티용품을 취급하고 있음.

Sephora Collection(위)과 Ulta Beauty Collection(아래) 브랜드 이미지



자료: 각 브랜드 웹사이트

○ 최근 시장에 진입한 신규 브랜드

- 앞서 살펴본 Sephora와 Ulta Beauty의 경우와는 달리, 최근에는 꼭 ‘화장품’ 분야 전문 소매점이 아닌 종합 온·오프라인 리테일러들이 앞다투어 자사 브랜드 화장품을 내놓고 있음.
- 특히 ‘색조 메이크업’ 제품을 배제하고 ‘스킨케어’에만 초점을 맞춘 자사 브랜드 화장품들의 잇따른 출시는 더욱 이목을 끌고 있음. - 올해 초반부터 새로 출시되었거나 올해 안에 출시 예정인 주요 브랜드는 아래와 같음.

브랜드명	이미지	소유 기업	특징
The Inkey List		Sephora	4월 출시된 저가 스킨케어 브랜드 비타민C 세럼 등 다수의 제품 15달러 이하
Belei		Amazon	3월 출시된 클린 스킨케어 브랜드 12개의 제품 출시, 가격대는 9~40달러
Fifth City		Saks Off Fifth	3월 출시된 색조 메이크업 브랜드 가격대는 5~60달러
Believe Beauty		Dollar General	4월 출시된 색조 메이크업 브랜드 가격대는 매우 저렴한 2~5달러
Carmindy Beauty		QVC	대표적인 홈쇼핑 기업 QVC의 자사 브랜드 올해 가을 출시 예정

자료: 각 브랜드 웹사이트 및 Retail Dive

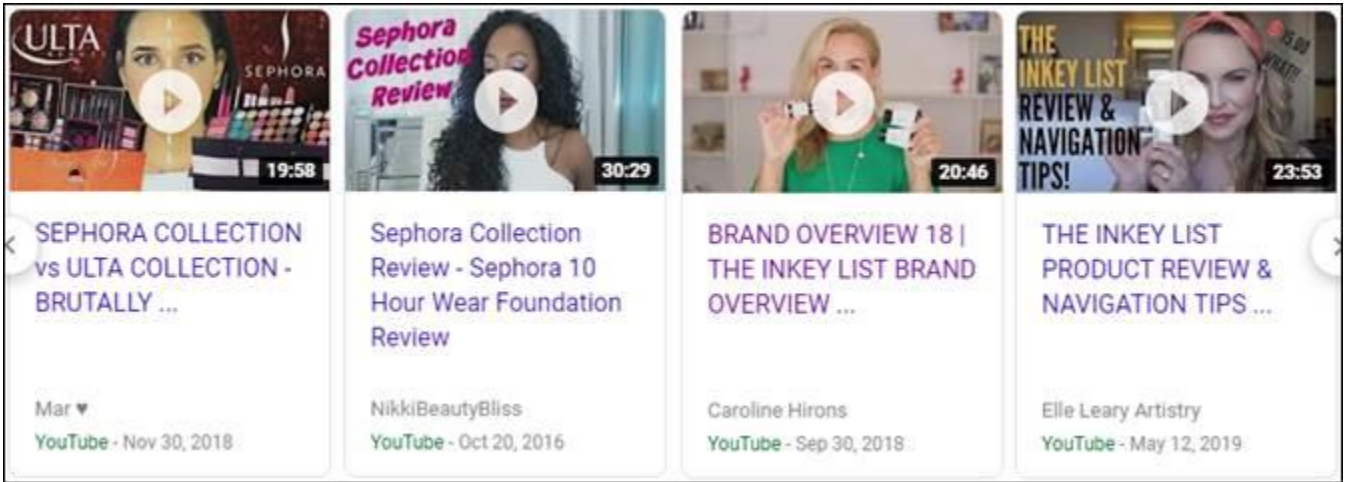
□ 시사점

○ 심화되는 경쟁 속 ‘자사 브랜드 화장품’의 성장은 지속될 전망

- 이커머스의 선두주자 Amazon이 ‘클린 뷰티’ 스킨케어 전문 브랜드를 출시한 가운데, 기존의 자사 브랜드 화장품 시장을 이끌던 Sephora 역시 앞다투어 스킨케어 전문 브랜드를 내놓는 등, 자사 브랜드 화장품 시장의 경쟁은 매우 심화되고 있음.
- 시중에 판매되는 제품을 사용해보고 장단점을 공유하는 소비자들이 매우 많으며, 특히 화장품의 경우 내셔널 브랜드 화장품과 비교해 가격 대비 품질이 좋은 자사 브랜드 제품이 있다면 SNS 등을 통해 많은 정보가 공유되고 있어 소비자들의 관심 또한 꾸준히 이어질 것으로 예상된다.

- 현재 미국의 소비시장을 대표하는 밀레니얼 세대의 ‘비교적 낮은 브랜드 선호도’라는 특성에 힘입어, 자사 브랜드 뷰티 제품의 인기와 성장은 앞으로도 지속될 것으로 전망됨.

활발한 ‘리뷰(Review)’가 보여주는 자사 브랜드 화장품에 대한 소비자들의 관심



자료: Google 검색

○ 관련 우리 기업들에도 시장 진출의 기회가 될 것

- 관련 업계의 우리 기업들은 이와 같은 자사 브랜드 화장품 시장에 문을 두드려볼 수 있겠음. 이는 미국 뷰티 업계로의 진출을 계획하고 있는 한국 기업들이, 낮은 인지도를 극복하면서 우선 업계에 효과적으로 접근할 수 있는 방법 중 하나가 될 수 있을 것으로 보임.
- KOTRA 로스앤젤레스무역관에서 인터뷰한 뷰티 업계 전문가 S 매니저에 따르면, 자사 브랜드 화장품 시장에서 리테일러와의 거래 성공률을 높이기 위해서는 미국 식약청(FDA) 인증 등의 서류를 완벽하게 구비해 놓는 것이 중요하다고 강조함. 자사 브랜드를 출시하는 리테일러들은 해당 기업의 이름을 걸고 판매하게 될 제품 성분 등에 대해 매우 철저한 검증 절차를 거치기 때문에, 이와 같은 부분에서 발생할 수 있는 문제를 사전에 철저히 대비하여 줄일 수 있겠음.
- 또한 S 매니저는, 특히 색조 메이크업 제품에 중점을 둔 기업이라면 미국 소비자들이 어떤 색조 제품을 원하는지에 대한 철저한 시장 조사가 꼭 선행되어야 한다고 강조함. 특히 미국 소비자들이 어떤 계열의 색상 톤을 선호하는지 파악해 색조 제품에 적용하는 것이 중요할 것으로 판단됨. 국토가 매우 넓은 미국의 특성상, 지역별로도 소비자의 색상 선호도가 다를 수 있다는 점에 유념할 필요가 있겠음.

자료원: Retail Dive, Beauty Independent, CB Insights, 각 브랜드 웹사이트, 그 외 KOTRA
로스앤젤레스무역관 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2019. 6. 12.〉

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ 2019 K-코스메틱 세계로드쇼 참가기업 모집 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 분야에서 새로운 수출시장인 중동에 대한 진입로를 마련하기 위해 두바이에서 10월 16일(수)~18일(금) 3일간 'K-코스메틱 세계로드쇼'를 개최합니다. B2B 및 B2C관련 다양한 프로그램들이 함께 마련된 본 사업에 대해 화장품 기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

세부 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

1. 사업 개요

○ 사업명 : 2019 K-코스메틱 세계로드쇼

○ 일시 및 장소 : 10월 17일 (목) ~ 18일 (금), 두바이 월드트레이드센터 Sheikh Saeed Hall 1,2, Trade Centre Arena

* 10월 16일(수) 오후에 개최되는 사전 행사 참여 필요(16:00 ~ 20:00 예정)

○ 주최 : 식품의약품안전처

* K-콘텐츠엑스포 및 한류박람회와 연계하여 개최하는

행사로 B2B 및 B2C 행사장에서 '뷰티관' 등으로 화장품에 대한 구획 예정

** 또는 기업 전용 단독 홍보관 설치를 희망할 경우 협의하여 설치 가능(Sheikh Saeed Hall 2, 별도 비용 추가 필요)

○ 모집규모 : 화장품 생산 또는 판매하는 기업 30개사

○ 사업내용 : 1:1 수출상담회, 바이어 및 현지 관람객 대상 전시·판촉, 한류 연계 마케팅 프로그램, 홍보 이벤트 등

2. 주요 프로그램

○ (B2B) 개최국 및 인근국 바이어 1:1 수출상담회

○ (B2C) 산업분야별 전시, 홍보관 운영

○ (이벤트) 한국 및 두바이 아티스트의 K-POP 공연, 이벤트 스테이지 부대행사(사인회, 메이크업쇼 등)

* K-pop 공연 전·후 홍보 세션 마련, 이벤트 스테이지 프로그램 구성 예정

3. 참가비 및 지원사항

신청형태	세부내용
참가비 (사업선정후입금)	110만원(부가세 포함)
사업 참가일정	10월 17일 (목), 10월 18일 (금) * 10월 16일 (수) 오후 4시부터 개최되는 사전 행사 참여 필요
지원사항 (소폭 변동가능)	<ul style="list-style-type: none"> · (상담) 1:1 수출상담회(40분 x 9회) - 기본부스 1부스(3mX4m) - 수출상담 테이블(6인용) 1개 포함 · (전시·판매) 산업분야별 공동 홍보관 조성 및 공동 지원인력 배치 - 단, 10월 17일은 수출상담(Hall2)과 전시판매(Hall1) 동시 진행 - 전시판매관의 공동 홍보관 내 공동 지원인력은 참가기업별로 1명씩 지원되는 것이 아닌 공동관 관리 인력임 · (통역) 수출 상담 통역 1인 · (교통) 현지 단체 교통편 제공(임차 버스) - 단체항공 일정, 공식 단체행사 일정, 단체 숙박 호텔을 기준으로 제공 · (운송) 전시 및 판촉물품 편도 해상 운송* - 1CBM 한도, 통관비 및 기타 세금 제외 · (마케팅) 한류 활용 마케팅(공연 및 여타 연계 사업)
참고사항	<ul style="list-style-type: none"> · 수출상담은 10월 17일 Hall2에서 1일간 진행될 예정입니다(40분 x 9회) · 전시판매는 10월 17일 - 18일 Hall1에서 양일간 진행될 예정입니다. · 사업 참가비는 사업 선정 이후 입금하며, 입금 방법 등 안내 예정입니다.

4. 참가신청방법

- 신청 기간 : 7. 3. (수) ~ 7. 19. (금) 18시
- 신청 절차 : 참가신청서 작성 URL(<https://moaform.com/q/28g40d>)로 신청서 등록 * 선정기업에 한해 8월 초 자료요청 등 추가 요청이 있을 수 있음
- 문의처 : 식품의약품안전처 화장품정책과 김정아심사관(043-719-3413, jakim100@korea.kr)

◆ 추진 현황

○ 화장비누 등 화장품 전환물품 관련 전문교육 공지

「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처 고시 제2019-287호, 2019. 7. 1 시행)의 제9조, 제10조 및 부칙 제2조와 관련하여 다음과 같이 공지합니다.

□ 2019. 12. 31. 화장품으로 전환되는 ‘화장비누’, ‘흑채’, ‘제모왁스’만을 취급하는 영업의 경우, 아래 중 하나의 방법으로 책임판매관리자의 자격을 취득할 수 있습니다.

▲ 2019년 개설된 책임판매관리자 교육을 이수할 경우

⇒ 준비중. 협회 홈페이지 공지/교육 재정비 후, 9월 24일 개최 예정인 책임판매관리자 교육 회차부터 접수 예정

*** 현재 접수중인 8월 교육은 이미 식품의약품안전처에 등록된 책임판매관리자를 대상으로 진행되는 교육입니다.

화장품으로 전환되는 품목을 취급하여 책임판매관리자의 자격 취득을 위해 참여하는 분은 협회 홈페이지 공지/교육 재정비 후 접수 진행 예정인 9월 교육부터 접수 진행하시기 바랍니다.

▲ 2019년 하반기 한시적으로 개설될 예정인 ‘화장비누만을 취급하는 소상공인 대상의 전문교육 과정’을 이수할 경우

⇒ 화장비누에 한하며, 개설하는 전문교육일자 공지 및 교육접수는 7/24(수)부터 진행 예정

□ 소상공인 대상 교육

화장비누만을 취급하는 소상공인 대상 전문교육은 4개 교육실시기관(대한화장품협회, 대한화장품산업연구원, 한국의약품수출입협회, 한국보건산업진흥원)에서 2019. 8. - 2019. 12. 기간동안 매월 1회 개설 예정이며, 2019년에 한하여 한시적으로 운영됨을 알려드립니다.

기존 교육 과정 이수자는 중복 신청하지 않아도 되며, 교육대상자 요건은 추후 식품의약품안전처 홈페이지 및 협회 홈페이지에 공지 예정입니다.

○ 2019년 코스모뷰티인도네시아화장품전시회 한국관 참가 신청 안내

우리협회는 2019년 코스모뷰티인도네시아화장품전시회에 국가관으로 참여하여 인도네시아 화장품 시장 개척 적극 지원할 예정입니다.

2019년 코스모뷰티인도네시아화장품전시회(인도네시아 자카르타, 2019.10.17 ~ 10.19)는 한층 강화되는 인도네시아 화장품 시장에서 글로벌 기업과 경쟁할 수 있는 기업을 모집 할 예정입니다.

이에 2019년 코스모뷰티인도네시아화장품전시회 참가를 모집하오니 참가를 희망하는 회사는 오는 2019년 7월 12일(금)까지 우리협회로 신청서를 제출하여 주시기 바랍니다.

아래

가. 중소기업해외전시포탈(www.sme-expo.go.kr)에 신청후 붙임 신청서를 협회에 제출 (e-mail : rootim@kcia.or.kr)

나. 신청기간 : 2019. 7. 12.(금)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원 (신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816901-04-266585

(예금주 : (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 12㎡이상(24㎡, 36㎡ 희망면적 기재)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락 시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 : rootim@kcia.or.kr Tel : 02-785-3898)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 온라인 강의 콘텐츠(6개국) 만족도 및 품질 개선을 위한 설문조사

안녕하십니까?

지난해 우리 협회에서는 주요 수출국가(6개국)의 법규 및 수출 절차에 대한 이해를 돕고자 아래의 6개국에 대한 화장품법, 수출절차 등의 내용을 담은 강의 콘텐츠를 제작하였습니다.

* 온라인 강의 콘텐츠(6개국) : 중국, 아세안, 유럽, 일본, 러시아, 미국

* 협회 회원사(무료) : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 법령정보 ⇨ 해외 법령 ⇨ 수출절차
⇨ 동영상 강좌

향후 더 나은 콘텐츠 제작을 위해 설문조사를 응해주시면 감사하겠습니다. (소요시간 약 40초)

설문조사 바로가기 :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeeH5FgKYIbztqgeoz7uGNo7wCoeUqYKfARkluOAwMkg3aLtQ/viewform?usp=send_form

○ 유럽 인허가 대행기관 안내

- 유럽으로의 화장품 수출이 점차 증가함에 따라 우리 협회에서는 유럽 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 유럽 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ '유럽 인허가 대행기관 안내' 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

- 對아시아 화장품 수출이 증가함에 따라 대한화장품협회에서는 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 아시아 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ ‘아시아 지역 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대만 인허가 대행기관 안내

- 우리 협회에서는 화장품 수출국 다변화 지원을 위하여 대만 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

순번	대만 화장품 인허가 대행기관	소재지
1	Asia Medical Affairs Solutions Inc.	대만 타오위안시
2	Intertek Testing Services Taiwan Ltd.	대만 타이베이시
3	MRS MICROWORK CO., LTD.	대만 타이베이시
4	Sinew Consulting Group	대만 신주시
5	Super Laboratory Co.,Ltd.	대만 신베이시

※ ‘대만 수입 화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

- 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국기관	북경매리스
	베이징위즈레그컨설팅
	베이징재지시대
	베이징텐젠화청
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	베이징Bonoga컨설팅
	알란
	CIRS
국내 기관	정통아이비씨 주식회사
	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	(주)중한해외연수원
	주식회사 서브닷컴
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	(재)한국화학융합시험연구원
	(주)해외인증경영센터
SMC커뮤니케이션	

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관 : 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관 : 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ "중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '18년 11월 10일부터 시행된 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 다운로드는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

▶ https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=22



○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→ 「발간물」→ 「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | 보도자료 | 서비스센터 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



<수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본>

① 수권서(授權書)



② 접수 수권 성명서(接受授權聲明書)



○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내

중국 화장품안전기술규범 2015년판

국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록

(번역판)
화장품안전기술규범
Safety and Technical Standards for Cosmetics

대한화장품협회

대한화장품협회

기존에 게시한 ‘성분표’ 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 ‘화장품 성분사전’ 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역

1 화장품 사용금지 물질 (표 1)	
번호	국문명칭
1-1-1	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-1-2	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체
1-1-3	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-1-4	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체
1-1-5	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-1-6	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체
1-1-7	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-1-8	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체
1-1-9	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)
1-1-10	니트로페놀(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체(2,4-디클로로니트로페놀 제외)의 유도체

제 4 장 물리화학적 검사방법

1 물리화학적 검사방법 총칙 General Principles

본 장에서는 화장품 사용금지물질, 사용제한물질의 물리화학적 검사방법에 관한 요구사항을 규정한다.

본 장에서는 화장품 중 사용금지물질, 사용제한물질의 검사에 적용된다.

본 장에서는 측정용의 피지검출량, 본 부분의 각종 검사방법에 대한 기기정밀도, 측정용의 정확도를 정확하게 측정할 수 있는 피지검출도 또는 검량표의 작성법에 대한 기기정밀도 관련 표 1 참조.

본 장에서는 기기정밀도 및 기기정밀도의 정의, 측정 방법

검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리학적시험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

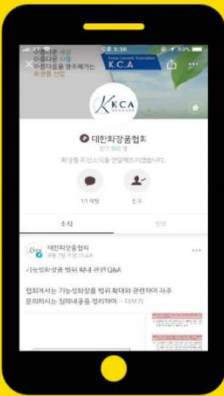
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

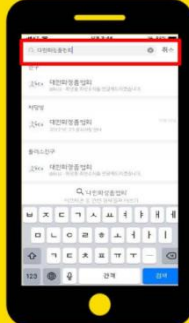
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

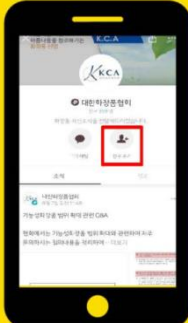
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (KOTRA) 중국 온라인 플랫폼 내 왕홍생방송 판촉전(3차) 참가기업 모집 공고

**중국 온라인 플랫폼 내 왕홍생방송 홍보/판촉전(3차)
참가기업 모집 공고**

□ 사업개요

사업명	중국 온라인 플랫폼 내 왕홍생방송 홍보/판촉전(3차)
기간	2019.09.05(목) - 10.05(토) / 1개월간 * 연중 5회, 하반기 중 2-5차 진행 예정
장소	Taobao.com 혹은 Mogu.com 플랫폼 생방송 채널 내
참가대상	소비재 수출 한국 중소·중견기업, 10개사/20개 품목
참여기관	주관 : KOTRA칭다오무역관 협업 : Taobao.com 및 Mogu.com 플랫폼 (제품 및 동영상 업로드, 관련 생방송 기술지원) (Taobao, MOGU 왕홍생방송 및 마케팅 벤더)

□ 사업내용

- 기간 : 2019.09.05.(목)-10.05(토) / 1개월간 (매주 3-4회/10분 이상 방송)
- 생방송 방식
 - 왕홍이 Taobao 혹은 MOGU 생방송 채널에서 제품 시연/홍보/판매 생방송 진행
 - 플랫폼 회원인 진성 소비자만 시청 가능, 시청 중 즉시 온라인 문의/주문 진행
 - 칭다오무역관 공동물류지원센터를 통해 「포장/수출신고/선적/수입신고/중국국내 택배발송/대금회수」 원스톱 지원
 - * 위생허가 없는 품목 : 인천=해상운송=>과징전자상거래 수입신고=>중국내 택배발송
 - * 중국내 보관중인 일반수입 품목 : 청도 전자상거래 스마트창고에 입고=>중국내 택배발송
 - * 한국 소재 중국으로 일반수입 신고 가능한 품목 : 인천=해상운송=> 중국해관 위생허가제출/일반수입신고=>중국내 택배발송

※ 왕홍생방송 화면 예시

- 아래 방송화면은 모집 시 이해를 돕기 위한 예시로 실제 생방송은 차이가 있을 수 있음



- 추진 일정
 - (07.25,목) 참가기업 신청 마감
 - (08.05,월) 선정 결과 통보, 08.09(금)까지 참가비 납부 완료 필수.
 - (08.15,목) 방송용 샘플 벤더사에 도착 완료 필수
 - (08.20,화) 판매용 예상물량 지정창고에 입고 완료
 - (09.05,목) 방송 방안/일정 확정 후 방송 개시 (3-4회/주, 1개월간 방송 진행)

□ 모집개요 및 참가기업 선정방식

구분	참가비용	지원 사항	모집 기업수
왕홍생방송	KRW100만 (VAT별도) 바우처 지불 가능	1) www.taobao.com 혹은 www.mogu.com 임시입점 기회 제공 * 플랫폼별 왕홍의 선정 결과에 따라 입점 플랫폼 결정 2) 왕홍생방송 홍보/판매 (1개월간) * 매출 많은 품목 장기 생방송 진행 기회 제공 3) www.1688.com B2B 도매 전문 플랫폼 입점 기회 제공 * 위생허가 취득 품목 우선 선정, 수입 통관 물류실무 지원 4) 일반무역 수입물량에 한해 오프라인 전시/홍보 기회 제공.	수출유망 : 5개사/2품목 + 신규수출 : 5개사/2품목

- * 수출유망 : 중국 위생허가 및 중국해관 일반수입 신고 전반요건 구비되는 중소·중견기업
- * 신규수출 : 대 중국 수출기록 없는 중소·중견기업(위생허가 없어도 신청가능)

- 참가기업 선정방식
 - 평가주체 : KOTRA 청다오무역관, 플랫폼(왕홍 의견 반영)
 - 평가기준 : 중국시장적합도, 시장개척노력, 시장성(가성비), 수출경쟁력 등

□ 참가신청 안내

- 신청기한 : 2019.07.25(목) 24:00(한국시간)
- 모집대상 : 소비재 수출 한국 중소·중견기업 총 10개사/20개 품목
 - 품목 : 화장품, 의류 등 소비재
- 신청방법 : 첨부 신청서양식 작성 후 gdlyg@kotra.or.kr 메일 제출
- 제출서류 : 참가신청서(첨부2) 및 기타서류 (*참가신청서 하단 제출서류 내역 참조)
- 참가비 납부(선정 결과 통보 후 입금)
 - 예금주 : 대한무역투자진흥공사, 계좌번호 : 우리은행 189-05-003690
 - => 입금액에 대한 계산서 필요시 하기 담당자에게 요청해 주시기 바람
 - KOTRA 소비재전자상거래실 김하늘 대리 02-3460-3348, skykim@kotra.or.kr

□ 참가 문의

- KOTRA 청다오무역관
 - 담당자 : 이영광 과장
 - Tel. +86-532-8388-7931 Ext. 501 Fax. +86-532-8388-7935
 - E-mail. gdlyg@kotra.or.kr

※ 첨부1 : 청다오무역관 왕홍생방송 홍보/판촉전 사업 세부내용
 ※ 첨부2 : 중국 온라인 플랫폼 내 왕홍생방송 홍보/판촉전 참가신청서(3차) (별도 파일 첨부). 끝.

○ (한국보건산업진흥원) 2019년 예비창업패키지 지원사업 2차 모집공고 안내

안녕하세요. 한국보건산업진흥원 김태은 연구원입니다.

한국보건산업진흥원에서는

청년 일자리 대책으로 각 부처가 협업하여, 4차 산업혁명분야의 창업 활성화를 통한 양질의 일자리 창출을 위해 노력하고 있습니다.

보건산업의 진흥과 청년 일자리 창출을 위하여 2019년 예비창업패키지 지원사업 2차 모집을 진행 하오니, 우수한 아이디어를 가지고 있는 예비 창업자 분들의 많은 관심 바라겠습니다.

가. 2019년 예비창업패키지 지원사업 개요

- 주관기관: 한국보건산업진흥원
- 사업기간: 10개월(2019년 9월 1일 ~ 2020년 6월 30일)
- 모집기간: 2019년 7월 3일(수) ~ 2019년 7월 29일(월)
- 모집분야: 스마트헬스케어, 의료기기, 혁신(합성)신약, 헬스케어, 뷰티, 바이오헬스 등
- 지원규모: 12명, 평균4,470만원
- 지원대상: 만39세이하 예비창업자*
- * 1979년 7월 4일 이후 출생한 자로, 창업이력이 없는 자
- 신청방법: K-Startup 홈페이지 온라인 신청
- 설명회: 2019년 7월 17일(수) 오후 3시 보건산업혁신창업센터*

* 서울시 중구 칠패로 36 연세봉래빌딩 3층 보건산업혁신창업센터

나. 협조요청 사항

- 보건산업분야 청년 예비창업자 대상 홍보 요청

다. 문의

- 전화: 02-2095-1744 / 이메일: kimjh1950@khidi.or.kr

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ (중소벤처기업부) 중국 시장 진출 지원 사업 참여 중소기업 모집 공고 안내

중소벤처기업부 및 대·중소기업·농어업협력재단과 함께 『대·중소기업 해외 동반진출 지원사업』을 통해 소리바다에서는 중소기업의 중국 시장 진출을 지원한다고 합니다.

이에 중국 시장 개척에 관심이 있는 중소기업분들이 있으시다면, 많은 참여 바라겠습니다.

□ 사업목적

○ 중국 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 한국 연예인 및 인플루언서, 중국 유명 왕홍 등을 활용한 미디어 콘텐츠 제작 및 홍보 마케팅, 현지 유통 채널 입점을 지원하고, 이를 통해 국내 중소기업의 제품이 중국 시장에 진출할 수 있도록 근본적인 유통 구조를 만드는 것이 목표임

□ 사업내용

유형	구분	세부지원내용	비고
기본지원	콘텐츠 기획 영상 제작	○ 한국 연예인 및 인플루언서 또는 뷰티 전문가를 섭외하여, 중소기업 제품을 홍보하는 기획 영상을 촬영 - 해당 영상은 중국 유통 채널에 홍보 자료로서 사용됨	20개 업체
	중국 유명 왕홍 라이브 방송	○ 중국 현지 유명 왕홍의 판매 라이브를 통해 중소기업 제품을 소개하여 홍보하고 판매 - 각 업체가 홍보용으로 사용할 수 있도록 짧은 영상으로 편집하여 배포 예정	
	뷰티 박람회 참가 지원	○ 중국 “상해 홍교 국제 뷰티 박람회” 참가 지원 - 박람회 공동관 운영, 제품 소개 스텝 및 통역 지원 - 현장 라이브 방송 진행 ○ 스포츠 투데이를 통한 박람회 참가 보도자료 배포 (중국 언론사제휴)	
추가지원	인플루언서 및 왕홍 후속 판매	○ 라이브 방송 후, 별도의 계약을 통해 후속 판매 라이브 방송 진행	희망업체
	현지 유통채널과의 미팅 주선	○ 중소기업과 중국 현지 유통채널 밴더와의 미팅 주선 - 온라인 판매 채널 입점 가능하도록 서포트	또는 입점가능업체

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연 번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472
2	한국지식재산보 호원	IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다.

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상을로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p>상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대로 오 조치율 감소 · 정확도 향상</p> <p>상담 정확도 향상 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p>물 처리 응답율 신장 Peak Time 상담 사 운영</p> <p>상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p>개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 번조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p>고객 접근성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

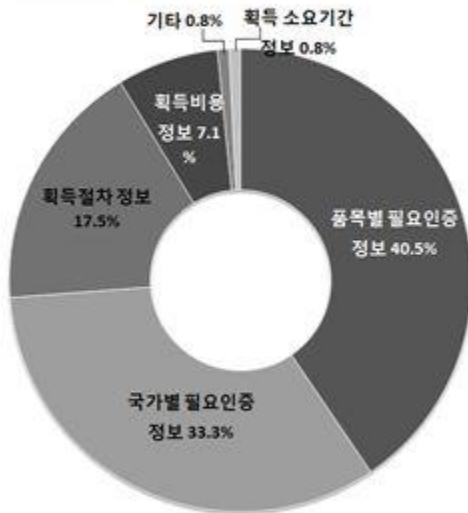
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



화 장 품 분 석 검 사 센터

Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)



www.kcii.re.kr/caic

“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.



화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

대상 물질		허용 한도	시험방법
1	염금속	납	- 점포용 원료로 사용한 불합제품 - < 50 µg/g
		비소	- 그 밖의 제품, < 20 µg/g
		안티몬	- < 10 µg/g
		카드뮴	- < 10 µg/g
		수은	- < 5 µg/g
2	니켈	수은	- < 1 µg/g
		니켈	- 는 화장품 저용량 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 저용량 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제품은 10 µg/g 이하
		다이옥산	- < 100 µg/g
		메탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 용유지는 < 0.002 (v/v) %
3	유아유기 염여기	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 용유지는 < 20 µg/g
		프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g
		미생물	- 영유아용 및 눈화장품 저용량류, < 500 개/g(mL) - 화장품, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)
4	미생물	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출
		용량	- 표기량의 > 97 % - 부정합시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치

- ### 추가 기준 및 기타 분석 서비스
- pH 기준 : 3.0~9.0
 - 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합
 - 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
 - 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
 - 위수탁계약 서비스
 - 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
- 기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스**
- 시험방법 유효성 보고서
 - 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
 - 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
- in vitro 자외선차단지수 측정 서비스**
- ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
 - SPF 및 PA 측정
 - 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
 - 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350

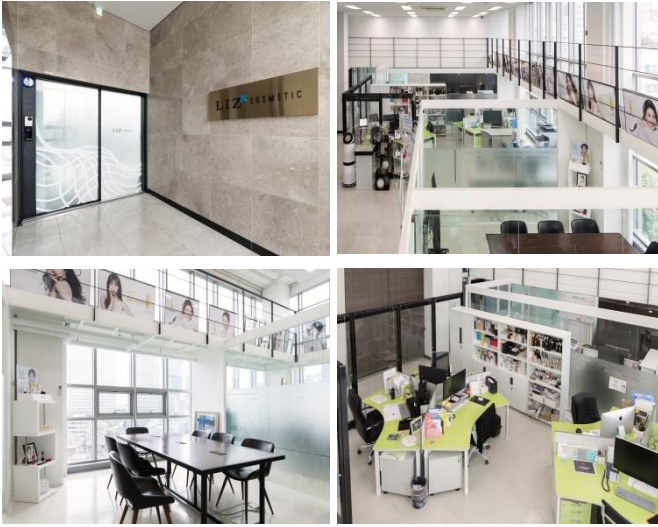


회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개

주식회사 리즈케이



- ▶ 회사명 : 주식회사 리즈케이
- ▶ 대표자명 : 김청경
- ▶ 설립일자 : 2010년 9월 8일
- ▶ 종업원수 : 19명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 퍼스트 C
- ▶ 2018년 매출액 : 36,016백만원
- ▶ 자본금 : 50백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.lizk.co.kr
- ▶ 연락처 : 02-3444-0209

회사소개

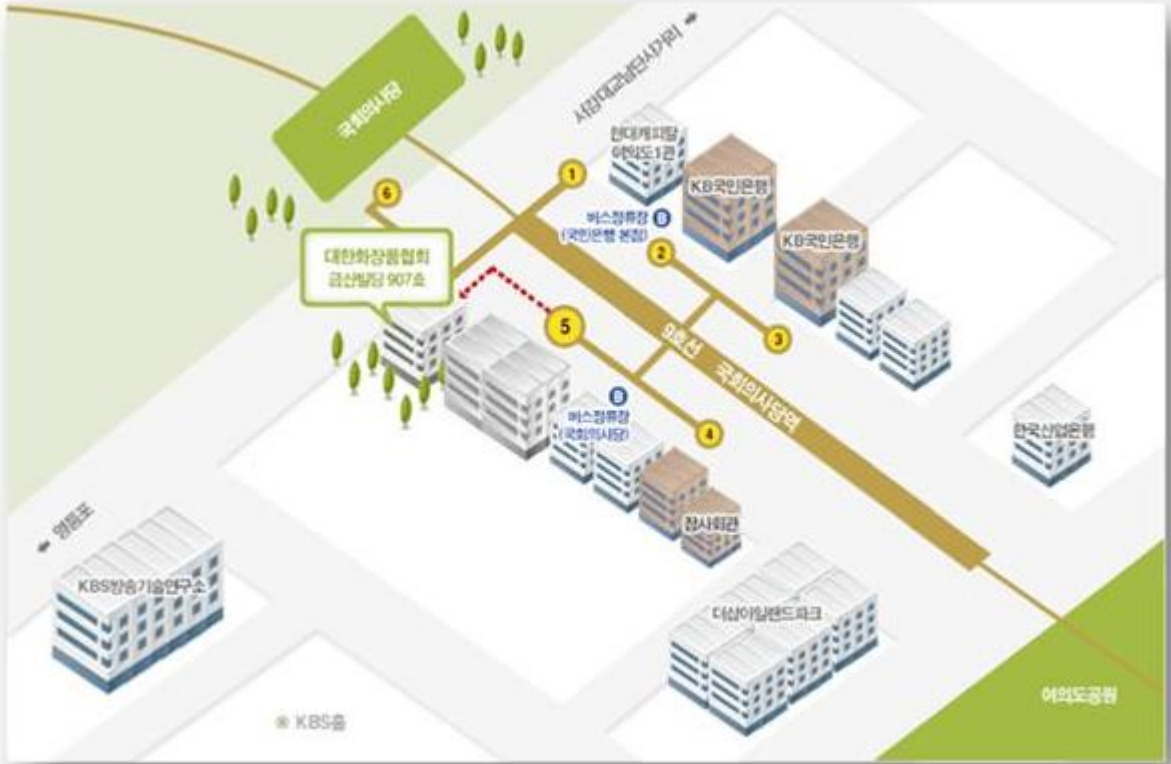
모든 여성들은 저마다 최고의 아름다움을 간직하고 있습니다. (주)리즈케이는 2011년, 여성들의 숨겨진 아름다움을 이끌어내 그녀만의 리즈 시절을 되찾아주고자 하는 원대한 소망과 1982년부터 40여년간 대한민국 대표 메이크업 아티스트로 활동해온 김청경 대표의 아름다운 소명으로부터 시작되었습니다. (주)리즈케이는 김청경 대표가 오랜 시간 동안 메이크업 아티스트로 활동하여 축적해온, 여성의 삶에 대한 깊은 이해와 아시아 여성의 피부에 대한 독보적인 전문성을 바탕으로 합니다. 여기에 첨단 R&D센터에서 자체 연구 개발한 최신 피부 과학 기술을 접목시켜 전에 경험한 적 없는 전혀 새로운 영역의 아름다움을 개척하고 있습니다. 이렇듯 뷰티 전문가의 차별화된 감각과 철저한 연구 기반으로 탄생된 (주)리즈케이는 여성의 피부 뿐 아니라 여성의 삶 자체를 리즈 시절로 되돌려주는 놀라운 경험을 선사합니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association