

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2019년 7월 넷째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

일명 '송중기 마스크 팩' 200억 원 대 위조·판매 10명 검거 [KBS뉴스]

책임판매업자가 '포장재 등급평가' 신고 [CNC뉴스]

6월 유통채널 뷰티 베스트 상품은? [제니파크]

〈해외화장품시장동향〉

대만 온라인 쇼핑 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

## 법령정보 16

## 협회 업무추진현황 19

## 행사 소식 36

## 회원사 뉴스 45

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**일명 '송중기 마스크 팩' 200억 원 대 위조·판매 10명 검거('19.7.19)**

- 배우 송중기 씨를 모델로 큰 인기를 끈 일명 '송중기 마스크팩'을 대량 위조해 유통한 업자들이 무더기로 적발됨
- 이번에 압수된 물품은 특허청 특사경 출범뒤 최대규모인 5톤 트럭 16대 분으로, 특허청은 위조품이 더 있을 것으로 보고 수사를 확대하고 있음

- 관련링크:  
<http://news.kbs.co.kr/news/view.do?ncd=4245591&ref=A>

**중국, 화장품 리뷰 조작 및 미 승인성분 사용 시 '엄벌'('19.7.22)**

- 앞으로 중국 화장품 시장에서 허가되지 않은 성분을 사용하거나 사용 후기를 조작하다가 적발되면 명단이 공개될 것으로 예상돼 철저한 관리가 필요함
- 최근 중국 시장감독관리총국은 불법상품을 유통시키거나 리뷰를 위조하는 자의 실명을 공개하는 내용을 담은 '심각한 위법자 명단 관리법'을 마련하고 의견조회를 하고 있으며 특히 가짜 약품 제조, 제품 평가 리뷰 위조, 악평 삭제 등을 명단에 포함시킬 계획이라고 인민망이 보도했음

- 관련링크:  
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=188033>

**책임판매업자가 '포장재 등급평가' 신고('19.7.23)**

- 오는 12월 25일이면 환경부가 개정된 자원재활용법(자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률)이 시행되며, 다만 업계의 의견을 받아들여 9개월의 계도기간을 거쳐 시행될 예정임
- 포장재 등급평가 의무화(최우수, 우수, 보통, 어려움) 및 평가된 등급표시 의무화(분리배출 표시와 병기)는 자원재활용법 제16조 1항에 따른 포장재의 재활용 의무생산자가 제조·수입하는 포장재 및 이를 이용하여 판매하는 제품이 적용됨

- 관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4862>

**벼랑 끝 로드숍, 자구책 마련 총력 나서('19.7.18)**

- 매출부진으로 위기에 직면한 화장품 로드숍이 자구책 마련에 총력을 기울이는 모습임
- 이에 침체에 빠진 로드숍들은 멀티브랜드숍 확대, 홈쇼핑 진출 등 새로운 채널확장을 통해 돌파구 모색에 적극 나서고 있음

-관련링크:  
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=75916>

**[캐나다 리포트] 세포라, 화학물질 안전성 강화 정책 발표('19.7.19)**

- 환경보호기금(Environment Defense Fund)이 발표한 보고서에 따르면, 세포라(Sephora)는 주요 미용 소매업체 중 처음으로 공개 가능한 화학약품 정책을 발표했음
- 포름알데히드, 옥시벤존, 특정 파라벤, 프탈레이트를 포함한 '화학물질 우선순위'를 식별해 그 분류를 줄이고 제거하며 향후 3년 동안 이러한 성분을 함유한 제품의 수를 50% 줄인다는 목표를 제시했음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=31999>

**공정위, 시장진입·사업활동 제한 법령 손본다!('19.7.24)**

- 공정거래위원회가 시장진입과 사업활동을 제한하는 법령과 제도에 대한 개선을 위해 국내 주요 산업의 현황을 파악하는 동시에 각계의 의견 수렴에 나섰음
- 공정위는 최근 화장품협회 등을 포함한 각 산업계의 단체에서 파악하고 있는 사업자의 시장진입을 막거나 사업활동을 제한하는 법령과 제도, 관행이 있는 경우 개선의견을 작성해 오는 8월 16일까지 공정위 시장구조개선과로 제출해 줄 것을 요청함

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/news/article.html?no=34092>

**6월 유통채널 뷰티 베스트 상품은? ('19.7.18)**

- 본격적인 여름의 시작을 반영하듯 메이크업 제품과 선케어, 클렌징 등이 인기를 모았음
- 또한, 시즌 한정으로 선보인 인기 캐릭터와의 콜라보레이션 상품들도 매출 상위를 기록하며 소비자들의 관심을 모은 것으로 집계되었음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=43425>

**화장품도 쓰레기 줄이기 트렌드 적극 동참 ('19.7.19)**

- 최근 플라스틱 쓰레기로 인한 환경 오염으로 생활 전반에 쓰레기 줄이기에 대한 관심이 높으며, 화장품도 이러한 트렌드에 발맞춘 제품 출시가 늘어나고 있음
- 재활용 소재를 용기에 활용하거나 버려지는 자원을 화장품 원료로 업사이클링한 제품을 출시하는 등 환경 보호 철학을 담아 지속 가능성을 추구하는 친환경 제품들이 뷰티 업계에 심심치 않게 등장하고 있음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=30511&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=30511&flag=h)

## 주요 화장품 수출국 '못쓰는 광고 표현' 은? ('19.7.18)

- 줄기세포 유래 원료 화장품을 전개하고 있는 A사는 국내에서의 인기를 바탕으로 올 초 중국 수출을 위한 NMPA(중국식품의약품안전처) 위생허가 등록을 추진했지만 대행기관의 문구 수정 요청을 받았음
- 국내 화장품기업들이 주요 수출국인 중국 위생허가 등록 과정에서 광고 표현에 주의가 요구되고 있고, 금지 표현에 유의해 불이익을 받지 않도록 대비해야할 필요가 있다는 제언임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/84997/cat/10>

## ○ 국내외 정보

### 일본의 통제대상품목(controlled items, 일본 수출무역관리령 별표1 및 외환령 별표 참조) 안내

□ 최근 일본의 수출규제와 관련한 일본의 통제대상품목 (controlled items)을 아래와 같이 공지합니다.

○ 통제대상품목(controlled items)의 구성

- Category 1~15 : 군용 품목, 이중용도품목(Military, Dual-Use Items)
- Category 16 : 캐치올품목(catch-all items)

○ 게시자료

1. 일본 통제리스트(CAT1\_15\_번역) : 군용 품목, 이중용도품목(Military, Dual-Use Items) 원문 및 한글 번역본

2-1. 일본 통제리스트 (CAT16\_감시대상품목),

2\_2. 일본 통제리스트 및 일부 번역(CAT16\_감시대상품목\_비화이트국) : 캐치올품목 (catch-all items) 원문 및 비화이트국 캐치올품목(catch-all items) 한글 번역본

참고. 일본컨트롤리스트 구성

※ 한글번역본은 단순 참고를 위한 자료이며, 일본어 원문을 중심으로 살펴보시기 바랍니다.

\* 관련 일본 경제산업성 홈페이지:

[https://www.meti.go.jp/policy/anpo/matrix\\_intro.html](https://www.meti.go.jp/policy/anpo/matrix_intro.html) (통제리스트)

<https://www.meti.go.jp/policy/anpo/index.html> (경제산업성 수출통제 메인 홈페이지 주소)

\* (문의처) 산업정책과 김인곤사무관 044-203-4214

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 대만 온라인 쇼핑 시장동향

2019-06-12 유기자 대만 타이베이무역관

- 전체 소매시장 내 온라인 쇼핑 비중 지속 확대 전망 -
- 업계 경쟁전략 및 출혈경쟁 일단락, 서비스 경쟁력 강화에 초점 -
- 고품질·차별화 제품, 전자상거래 관련 서비스·기술 진출 유망 -

#### □ 시장 규모

- 자사 브랜드 화장품의 성장
- 2018년 대만의 온라인 쇼핑 시장 규모는 3052억 신타이완달러(원화로 약 11조5000억 원)로 전년대비 6.5% 증가
  - 2019년에는 4.7% 증가한 3195억 신타이완달러(12조 원)에 도달할 전망
- 대만 소매 시장에서 온라인 쇼핑이 차지하는 비중은 2017년에 10%를 돌파했고 지속적인 증가세를 보이며 2023년에는 13.2%를 차지할 것으로 전망
  - 쇼핑 빈도 기준으로는 온라인 쇼핑 빈도가 전체 쇼핑 가운데 거의 절반(10회 중 4.6회)에 달한다는 조사도 있음. (『대만 네티즌 소비자 조사』(대만 산업정보연구원, 2019.2))
- 대만은 스마트폰 보급률이 높은 만큼 온라인 쇼핑에서 모바일 쇼핑이 차지하는 비중도 지속 확대 예상
  - 2018년 온라인 쇼핑 매출 가운데 절반은 모바일을 통해 창출되고 있으며, 이 비중은 2023년 62%에 도달할 전망



대만 온라인 쇼핑 시장 규모  
(단위: 억 신타이완달러, %)

연도	온라인 쇼핑 매출액 (모바일 쇼핑 포함)	전체 소매 시장 매출액	온라인 쇼핑 비중 (전체 소매 시장 매출액 기준)	모바일 쇼핑 비중 (온라인 쇼핑 매출액 기준)
2014	2,262	26,951	8.4	15
2015	2,556	27,644	9.2	25
2016	2,683	27,968	9.6	35
2017	2,866	28,155	10.2	45
2018	3,052	28,260	10.8	50
2019	3,195	28,221	11.3	53
2020	3,339	28,120	11.9	56
2021	3,466	28,124	12.3	58
2022	3,581	28,052	12.8	60
2023	3,688	28,032	13.2	62

주: 2019년부터는 전망치

자료: 『Retailing in Taiwan』(유로모니터, 2019.1)

- 홍콩 투자컨설팅업체인 CIC(China Insight Consultancy)가 발표한 자료에 따르면, 대만 내 온라인 쇼핑 인구는 1500만 명을 넘어섰고 2022년에는 1720만 명에 도달 예상
  - 이에 따라 대만 전체 인구 대비 온라인 쇼핑 인구 비율도 계속 증가해 2022년에는 대만인 10명 중 7명이 온라인 쇼핑을 이용할 것으로 예상
  
- 1인당 연간 온라인 쇼핑금액은 2018년 기준 3만 4000신타이완달러(원화로 약 128만 원)이며, 향후 연평균 10%씩 증가해 2022년에는 4만 9900신타이완달러(약 188만 원)에 도달할 전망

대만 온라인 쇼핑 인구·금액  
(단위: 만 명, 신타이완달러)

연도	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
대만 전체 인구	2,349	2,354	2,357	2,359	2,360	2,361	2,361	2,361
온라인 쇼핑 인구	1,400	1,450	1,500	1,560	1,610	1,650	1,690	1,720
1인당 연간 온라인 쇼핑금액	24,700	27,700	29,400	34,000	38,100	42,100	46,100	49,900

주: 전체 인구는 2019년부터 중위추계치, 온라인 쇼핑 인구·금액은 2018년은 추정치이며, 2019년부터는 전망치

자료: 내정부 호정사(2015~2018년 인구), 행정원 국가발전위원회(2019~2022년 인구추계), CIC(2018.6.8.)

□ 현지 소비자들의 온라인 쇼핑 패턴

- 대만 정보공업책진회(III) 산하 산업정보연구소(MIC)에 따르면 대만 소비자들이 선호하는 온라인 쇼핑 사이트는 PChome, Shopee가 선두를 다투고 있으며 TV홈쇼핑과 연계된 momo, 대만 최대 포털사이트인 Yahoo 치모 산하 쇼핑몰이 상위권에 포진
  - 모바일 쇼핑의 경우 42.6%가 쇼핑몰 앱을 이용(50.8%는 웹브라우저 사용)하며, 1인당 평균 3개의 쇼핑몰 앱을 다운로드 받아 사용 중
- 온라인 쇼핑 경로로 온라인 쇼핑 사이트를 이용하는 것이 일반적(95.5%)이나 소셜커머스로 이용률이 15%를 상회
  - 플랫폼별로 LINE(대만 1위 모바일 메신저), Facebook 이용률은 각각 8.6%, 7%에 달함.
  - 라인 이용률은 2017년 5.6%에서 2018년 8.6%로 증가한 반면 페이스북은 10.6%(2017년)에서 7%(2018년)로 감소해 소셜커머스 플랫폼이 페이스북에서 라인으로 옮겨가는 추세를 보임.

- 온라인 쇼핑 품목은 일용품, 가전·전자제품, 의류·액세서리, 교통 티켓, 외식 티켓, 화장품 (19.1%), 식품(15.6%) 순
  - 이 가운데 의류·액세서리는 온라인 쇼핑을 이용하는 비율이 62.6%로 백화점(50.5%)을 크게 앞서고 있고 가전·전자제품은 온라인 쇼핑 이용 비율(62.7%)이 오프라인 점포(71.9%)와 거리를 좁혀가고 있는 추세
  
- 결제수단은 신용카드와 편의점택배 착불을 주로 이용
  - 라인이 출시한 ‘라인페이’ 이용률도 13%에 달하는데 이는 2017년(4.8%) 대비 2배 이상 증가한 수준
  - 신용카드 이용자 중에서도 22.8%는 라인페이 제휴 카드를 사용하는 것으로 나타남.
  
- 대만 소비자들이 쇼핑정보를 입수하는 경로는 여전히 쇼핑몰 사이트 자체 영향력(54.9%)이 큰 편
  - 1~4위는 2017년 조사와 동일한 순위를 유지했으나 2018년 조사에서 가족·지인 추천 영향력(16.9%)이 포털 사이트(14.2%)를 추월하며 5위권에 진입
  - 순위권에는 들지 못했지만 모바일 메신저(라인)를 통한 정보입수 비율도 2017년 12.3%에서 2018년 15.8%로 증가하며 포털 사이트를 추월\*
  - 주\*: 2018년 1월 시작한 지식쇼핑 서비스(가격비교, 쇼핑몰 사이트 접속 지원)에 힘입은 것으로 분석
  
- 산업정보연구소가 2017년에 발표한 자료에 따르면 대만 소비자들은 해외 직구에도 높은 관심을 시사
  - 대만의 해외 직구 경험자는 40%에 달하고 연령대별로 26~35세 비율이 가장 높게 나타남. 향후에 해외 직구를 이용할 의향이 있다고 응답한 소비자 비율은 84%에 달해 시장 확대 가능성을 시사
  - 해외 직구를 이용하는 요인으로는 가격(69%), 상품 종류(42%), 할인행사(29%)를 꼽았고 자주 이용하는 해외 직구 채널은 中타오바오·텐마오, 日라쿠텐, 日아마존, 美아마존, 美이베이 순
  
- Shopee Taiwan이 2019년 2월 발표한 2018년 소비 데이터 분석 자료에 따르면 북부 지역 소비자들은 필요한 물건이 있을 때 소액으로 여러 번 구매하는 편이며, 중남부 지역 소비자들은 한번에 몰아서 충분히 비축해 두는 소비 성향이 강한 것으로 나타남.

- 지역별로 1일 주문량이 가장 많은 곳은 북부의 신베이시(新北市)이고 평균 소비금액이 가장 많은 곳은 중부 장화시(彰化市)로 집계됨.
- 시간대별로는 밤 10~12시에 주문이 가장 많고 낮 12~2시가 그 뒤를 이음.

대만 온라인 쇼핑 이용현황

(단위 : %)

순위		1	2	3	4	5
플랫폼 선호도	B2C 사이트	PChome 24h (45.3)	Shopee購物 (38.7)	momo購物網 (37.1)	Yahoo購物中心 (36.9)	博客來 (15.8)
	B2B2C, C2C 사이트	Shopee商城 (49.4)	PChome商店街 (40.6)	Yahoo超級商城 (32.4)	露天拍賣 (29.9)	Yahoo拍賣 (26.7)
	앱 다운로드	Shopee購物 (48.7)	momo購物網 (26.7)	PChome 24h (18.6)	Yahoo拍賣 (18.4)	Yahoo購物中心 (17.9)
	구매품목	일용품 (37.9)	가전·전자제품 (36.0)	의류·액세서리 (29.9)	교통 티켓 (20.6)	외식 티켓 (19.2)
결제수단	신용카드 (76.9)	편의점 착불 (63.5)	택배 착불 (17.5)	LINE Pay (13.0)	계좌이체 (10.8)	
쇼핑정보 입수경로	쇼핑몰 사이트 (54.9)	Google 검색 (40.3)	Facebook (24.3)	가격비교사이트 (22.5)	가족·지인 추천 (16.9)	

주: 조사기간 2018년 4분기, 유효표본수 1068부

자료: 산업정보연구소(2019.6.3.)

□ 업계 경쟁 동향

- 대만의 온라인 쇼핑몰은 Shopee(蝦皮購物), Momoshop(momo購物網), PCstore(PChome商店街), PChome 24h 등이 대표적
- Shopee는 2015년 10월 모바일 기반 C2C 플랫폼으로 대만 시장에 진출한 업계 후발주자이나 지금은 현지 쇼핑몰인 PChome, momo 등과 견줄 정도로 고속 성장함. Shopee는 진출 초기에 배송료·판매수수료 무료 등 파격적인 가격 전략을 내세워 급성장했고 이런 기세를 몰아 2017년 8월 B2B2C 서비스를 시작한 데 이어 2018년 3월에는 B2C 시장에 진출

- PChome은 전자제품 소식지 사업으로 시작한 업체이며 추후에 포털사이트, 온라인 쇼핑몰 사업으로 확장 발전함. 전자제품 전문 온라인 쇼핑몰이라는 이미지가 강한 편이고 PChome 24h를 기준으로 남성 소비자 비율이 60%를 차지함.
  - momo는 TV홈쇼핑을 기반으로 성장한 플랫폼으로 여성 소비자 비율이 70%에 달함.
- 업계 경쟁심화 속 차별화 및 경쟁우위를 확보하기 위한 움직임 활발
- Shopee의 등장과 함께 심화된 출혈경쟁은 일단락됐고 서비스 경쟁력을 강화하는데 집중하는 양상을 보이고 있음.
  - momo는 TV홈쇼핑 노하우를 활용해 2019년 3월부터 인터넷 라이브 방송 서비스를 시작했고 핵심 소비자층인 여성의 로열티를 강화하기 위해 화장품 브랜드의 온라인 플래그십 스토어 개설에 박차(2019년 6월, 대만 최초로 ‘랑콤’ 공식 온라인 플래그십 스토어를 개설한 데 이어 7월에는 Kiehl’s도 입점 예정)
  - PChome은 전자제품 전문 쇼핑몰이라는 이미지를 쇄신하기 위해 현지 온라인 화장품 쇼핑몰 4개사(86小舖, UNT, BeautyMaker, BeautyEasy)를 인수합병하고 현지 소비자들이 산하 C2C 플랫폼인 Ruten(露天)를 통해 미국 eBay 서비스를 이용할 수 있도록 국경 간 전자상거래를 지원
  - PChome은 신기술을 응용한 서비스 고부가가치화에도 속도를 내고 있음. 대만 컴퓨터 제조사와 협력해 업계 최초로 시스피커를 활용한 음성쇼핑 서비스를 선보일 예정이며, VR·AR(가상·증강 현실) 및 자체 모바일 결제 서비스를 도입한 무인점포 1호점도 개설할 계획
  - 야후치모 쇼핑몰은 업계 최초로 선보였던 이미지 검색 쇼핑 기능을 강화(엣지 컴퓨팅, 실시간 영상식별 기능 등을 도입해 신속성, 정확도 제고)하고 딥러닝 기반 맞춤형 상품 추천 서비스를 지원

거래형태별 현지 주요 온라인 쇼핑 플랫폼

거래형태	사이트명(주소)
B2B	Taiwantrade( <a href="https://www.taiwantrade.com">https://www.taiwantrade.com</a> )
	TaiwanTrade iDealEZ( <a href="https://idealez.taiwantrade.com">https://idealez.taiwantrade.com</a> )
C2C	Yahoo奇摩拍賣( <a href="https://tw.bid.yahoo.com">https://tw.bid.yahoo.com</a> )
	露天拍賣( <a href="https://www.ruten.com.tw">https://www.ruten.com.tw</a> )
	PChome商店街 個人賣場( <a href="https://seller.pcstore.com.tw">https://seller.pcstore.com.tw</a> )

<p>B2C</p>	<p>Yahoo奇摩購物中心(<a href="https://tw.buy.yahoo.com">https://tw.buy.yahoo.com</a>)                  momo購物網(<a href="https://www.momoshop.com.tw">https://www.momoshop.com.tw</a>)                  PChome購物中心(<a href="https://mall.pchome.com.tw">https://mall.pchome.com.tw</a>)                  PChome24h(<a href="https://24h.pchome.com.tw">https://24h.pchome.com.tw</a>)                  蝦皮購物(<a href="https://shopee.tw">https://shopee.tw</a>)                  生活市集(<a href="https://www.buy123.com.tw">https://www.buy123.com.tw</a>)                  博客來(<a href="https://www.books.com.tw">https://www.books.com.tw</a>)</p>
<p>B2B2C</p>	<p>Yahoo奇摩超級商城(<a href="https://tw.mall.yahoo.com">https://tw.mall.yahoo.com</a>)                  momo摩天商城(<a href="https://www.momomall.com.tw">https://www.momomall.com.tw</a>)                  PChome商店街(<a href="https://www.pcstore.com.tw">https://www.pcstore.com.tw</a>)                  蝦皮商城(<a href="https://shopee.tw/mall">https://shopee.tw/mall</a>)                  Rakuten樂天市場(<a href="https://www.rakuten.com.tw">https://www.rakuten.com.tw</a>)                  松果購物(<a href="https://www.pcone.com.tw">https://www.pcone.com.tw</a>)</p>
<p>O2O</p>	<p>Gomaji(<a href="https://www.gomaji.com">https://www.gomaji.com</a>)                  17Life(<a href="https://www.17life.com">https://www.17life.com</a>)</p>

자료: 대만 네트워크 정보센터, KOTRA 타이베이 무역관 추가 보완

□ 관련 행사

- 대만은 2016년부터 ‘스마트소매 및 전자상거래 전시회’를 매년 개최
  - 이 전시회는 일반 소비자도 참관 가능하나 업계 정보교류 특성이 강한 B2B형 전시회로 볼 수 있음.
  
- 전시회 규모는 크지 않지만 전시기간 동안 부대행사로 개최하는 세계 각국 전자상거래 시장분석 특강(행사명: 이커머스 살롱), 전자상거래 실무 강좌(이커머스 세미나)가 특징
  - 이 부대행사에는 국내외 업계 관계자들이 참가해 시장 분석, 마케팅·진출 전략, 성공사례 등을 공유하고 이 가운데 일부는 부스를 개설해 B2B 제휴 기회를 도모

전시회 기본정보

행사명	대만 스마트소매 및 전자상거래 전시회 Discover Advanced Trends in E-commerce(DATE)
개최기간	2020.6.3~5
개최장소	TWTC 제1전시장 2층
개최규모	2018년 27개 사 참가
분야	스마트 소매, 국경간 전자상거래, 소셜미디어·디지털 마케팅, 모바일 커머스, 물류, 빅데이터, 스타트업
비고	2016년 첫 개최
홈페이지	<a href="https://www.ecexpo.com.tw">https://www.ecexpo.com.tw</a>

자료: 전시회 홈페이지

□ 시사점

- 상품 시장, 오프라인에서 온라인으로 이동
  - 대만 소비자들의 온라인 쇼핑 패턴을 분석한 산업정보연구소 로사 장 애널리스트는 “대만 소비자의 백화점 구매율(방문객 수 가운데 실제 구매자수의 비율)은 평균 48.1%인데 40세 이하 소비자층의 경우 이 비율이 평균치를 밑돈다”며 “이런 시장 생태계 변화에 따라 백화점의 경우 음식·오락 서비스 비율을 높이는 전략을 구사하면서 온라인 시장과 차별화를 도모하고 있다”고 말함. 이는 상품 시장의 온라인화와 온라인 쇼핑 시장 확대 전망을 시사
- 차별화 경쟁력 있다면 온라인 쇼핑 플랫폼과 직접 거래 기회도 모색 가능
  - 이전에는 외국 상품이 현지 온라인 쇼핑 시장진출 시 현지 수입자, 벤더를 통해 입점하는 것이 일반적이었으나 최근에는 플랫폼 사업자들도 차별화 포인트가 뚜렷한 제품의 경우, 직접 수입에 나서는 방식으로 경쟁우위 확보 전략을 구사하고 있음.
  - 실제로 PChome 관계자는 “온라인 쇼핑 업계 내 경쟁이 심화하고 있는 만큼 플랫폼의 브랜드 이미지와 집객 효과를 높이기 위해서 이미 시중에 많이 유통되고 있는 품목이더라도 품질, 성분, 기능면에서 동종 상품들과 뚜렷하게 구분되는 특성이 있다면 직접 수입할 의향이 있다.”고 말하며 “플랫폼에 입점한 저가 상품들과 시장 포지셔닝을 구분 짓기 위해 가격경쟁력만 앞세운 제품은 고려하지 않는다.”고 덧붙임.

- 온라인 시장 확대에 따라 전자상거래 운영관리지원 서비스, 플랫폼 기능 향상 기술 등 관련 사업도 확대 기대
  - 2019년 대만 전자상거래 전시회에 참가한 아마존 타이완 관계자는 “구매 결정자(또는 행위자)가 전자상거래에 익숙한 세대로 교체되면서 B2B 전자상거래 시장도 성장이 기대된다.”고 말함.
  - 국경 간 전자상거래 운영관리지원 서비스를 제공하는 C사 관계자는 “전자상거래 발달에 따라 중간 유통자(수출입업체, 도소매업체)의 역할 비중이 축소 또는 생략되고 있다.”며 “향후 전자상거래 시장은 브랜드 보유자, 전자상거래 서비스 업체, C2C 유형의 판매자가 발전 주체로 활약할 것으로 예상된다.”고 말함.

자료: 유로모니터, 산업정보연구소, 현지 언론 보도(테크뉴스, 공상시보, 상업주간, 자유시보, 경제일보 외 다수) 등 KOTRA 타이베이 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2019. 6. 12.〉



법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시안 행정예고 안내

- 위해평가 결과 및 해외 규제동향을 고려하여 화장품에 사용할 수 없는 원료를 신규로 지정하고 사용상의 제한이 필요한 원료를 추가하며, 맞춤형화장품에 사용할 수 있는 원료 범위를 정하는 등 화장품의 안전관리를 강화하는 한편, 공산품에서 화장품으로 관리 전환되는 화장비누의 특성에 적합한 시험기준 및 방법을 신설하여 적절한 품질검사 실시 기반을 마련하는 내용으로 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시안이 행정예고 됨
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2019년 8월 3일(금)까지 이메일(hyoung@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시안 및 의견서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「화장품 사용한도 성분 분석법 가이드라인」 일부개정고시안 행정예고 안내

- 식품의약품안전평가원에서는 유통화장품의 안전관리를 위하여 「화장품 사용한도 성분 분석법 가이드라인」 개정(안)을 마련함
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2019년 7월 29일(월)까지 이메일(hyoung@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ “「화장품 사용한도 성분 분석법 가이드라인」 개정안 및 의견서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ◆ 「약사법」 일부개정법률안 입법예고 안내

- 폐의약품 처리방법을 의약품 용기나 포장에 기재하도록 함으로써 폐의약품 회수에 대한 일반 국민의 관심을 제고하고, 약물에 의한 환경오염을 예방하고자 「약사법」 일부개정법률안(이양수의원 대표발의)가 입법발의 됨
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2019년 7월 30일(화)까지 이메일(jenko@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「약사법」 일부개정법률안 및 의견서 양식 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

### ○ 2019 K-코스메틱 세계로드쇼 참가기업 모집 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 분야에서 새로운 수출시장인 중동에 대한 진입로를 마련하기 위해 두바이에서 10월 16일(수)~18일(금) 3일간 'K-코스메틱 세계로드쇼'를 개최합니다. B2B 및 B2C관련 다양한 프로그램들이 함께 마련된 본 사업에 대해 화장품 기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

세부 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

#### 1. 사업 개요

○ 사업명 : 2019 K-코스메틱 세계로드쇼

○ 일시 및 장소 : 10월 17일 (목) ~ 18일 (금), 두바이 월드트레이드센터 Sheikh Saeed Hall 1,2, Trade Centre Arena

\* 10월 16일(수) 오후에 개최되는 사전 행사 참여 필요(16:00 ~ 20:00 예정)

○ 주최 : 식품의약품안전처

\* K-콘텐츠엑스포 및 한류박람회와 연계하여 개최하는

행사로 B2B 및 B2C 행사장에서 '뷰티관' 등으로 화장품에 대한 구획 예정

\*\* 또는 기업 전용 단독 홍보관 설치를 희망할 경우 협의하여 설치 가능(Sheikh Saeed Hall 2, 별도 비용 추가 필요)

○ 모집규모 : 화장품 생산 또는 판매하는 기업 30개사

○ 사업내용 : 1:1 수출상담회, 바이어 및 현지 관람객 대상 전시·판촉, 한류 연계 마케팅 프로그램, 홍보 이벤트 등

#### 2. 주요 프로그램

○ (B2B) 개최국 및 인근국 바이어 1:1 수출상담회

○ (B2C) 산업분야별 전시, 홍보관 운영

○ (이벤트) 한국 및 두바이 아티스트의 K-POP 공연, 이벤트 스테이지 부대행사(사인회, 메이크업쇼 등)

\* K-pop 공연 전·후 홍보 세션 마련, 이벤트 스테이지 프로그램 구성 예정

## ○ 화장품·의료기기 산업 채용박람회 행사 참가안내

우리협회와 한국보건산업진흥원은 화장품분야 취업희망자와 업체의 일자리 정보 교류를 위한 ‘화장품 의료기기 채용박람회’를 개최할 예정입니다.

이번 채용 박람회에서는 화장품 분야에 우수한 인재채용 및 대국민 기업 홍보기회를 제공하고자 하오니 동 박람회에 참가를 원하는 회사는 7/29(월)까지 아래 양식에 의거 우리협회(rootim@kcia.or.kr 임종근 부장 Tel 02-785-3898)로 제출하여 주시기 바랍니다.

### 아 래

가. 일시 : 2019. 9. 17 (화) 10:00~17:00

나. 장소 : 서울 SETEC 3관

다. 주최 : 한국보건산업진흥원

라. 주관 : 대한화장품협회, 한국의료기기산업협회, 한국의료기기공업협동조합

바. 주요내용 : 화장품 분야 취업 희망자와 업체의 일자리 정보 공유를 통해 기업의 인재 채용 어려움을 해소하고 청년 취업 촉진을 유도

사. 지원사항 : 부스비 지원(부스비 무료)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

## ◦ 2019년 코스모뷰티인도네시아화장품전시회 한국관 참가 신청 안내

우리협회는 2019년 코스모뷰티인도네시아화장품전시회에 국가관으로 참여하여 인도네시아 화장품 시장 개척 적극 지원할 예정입니다.

2019년 코스모뷰티인도네시아화장품전시회(인도네시아 자카르타, 2019.10.17 ~ 10.19)는 한층 강화되는 인도네시아 화장품 시장에서 글로벌 기업과 경쟁할 수 있는 기업을 모집 할 예정입니다.

이에 2019년 코스모뷰티인도네시아화장품전시회 참가를 모집하오니 참가를 희망하는 회사는 오는 2019년 7월 12일(금)까지 우리협회로 신청서를 제출하여 주시기 바랍니다.

아래

가. 중소기업해외전시포탈([www.sme-expo.go.kr](http://www.sme-expo.go.kr))에 신청후 붙임 신청서를 협회에 제출 (e-mail : rootim@kcia.or.kr)

나. 신청기간 : 2019. 7. 31.(수)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원 (신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816901-04-266585

(예금주 : (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 12㎡이상(24㎡, 36㎡ 희망면적 기재)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락 시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 : rootim@kcia.or.kr Tel : 02-785-3898)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 화장비누 등 화장품 전환물품 관련 전문교육 공지

「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처 고시 제2019-287호, 2019. 7. 1 시행)의 제9조, 제10조 및 부칙 제2조와 관련하여 다음과 같이 공지합니다.

□ 2019. 12. 31. 화장품으로 전환되는 ‘화장비누’, ‘흑채’, ‘제모왁스’만을 취급하는 영업의 경우, 아래 중 하나의 방법으로 책임판매관리자의 자격을 취득할 수 있습니다.

▲ 2019년 개설된 책임판매관리자 교육을 이수할 경우

⇒ 준비중. 협회 홈페이지 공지/교육 재정비 후, 9월 24일 개최 예정인 책임판매관리자 교육 회차부터 접수 예정

\*\*\* 현재 접수중인 8월 교육은 이미 식품의약품안전처에 등록된 책임판매관리자를 대상으로 진행되는 교육입니다.

화장품으로 전환되는 품목을 취급하여 책임판매관리자의 자격 취득을 위해 참여하는 분은 협회 홈페이지 공지/교육 재정비 후 접수 진행 예정인 9월 교육부터 접수 진행하시기 바랍니다.

▲ 2019년 하반기 한시적으로 개설될 예정인 ‘화장비누만을 취급하는 소상공인 대상의 전문교육 과정’을 이수할 경우

⇒ 화장비누에 한하며, 개설하는 전문교육일자 공지 및 교육접수는 7/24(수)부터 진행 예정

□ 소상공인 대상 교육

화장비누만을 취급하는 소상공인 대상 전문교육은 4개 교육실시기관(대한화장품협회, 대한화장품산업연구원, 한국의약품수출입협회, 한국보건산업진흥원)에서 2019. 8. - 2019. 12. 기간동안 매월 1회 개설 예정이며, 2019년에 한하여 한시적으로 운영됨을 알려드립니다.

기존 교육 과정 이수자는 중복 신청하지 않아도 되며, 교육대상자 요건은 추후 식품의약품안전처 홈페이지 및 협회 홈페이지에 공지 예정입니다.



## ○ 2019년 보건의료기술진흥 유공자 정부포상 안내

보건복지부에서는 보건의료기술진흥 발전에 기여한 유공자를 발굴하여 포상하고자 하니, 적합한 후보자가 있는 경우에는 첨부파일을 참고하여 '19.7.28(수)까지 우리협회([jacklbs@kcia.or.kr](mailto:jacklbs@kcia.or.kr))로 회신해주시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 유럽 인허가 대행기관 안내

- 유럽으로의 화장품 수출이 점차 증가함에 따라 우리 협회에서는 유럽 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 유럽 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ '유럽 인허가 대행기관 안내' 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

- 對아시아 화장품 수출이 증가함에 따라 대한화장품협회에서는 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 아시아 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ ‘아시아 지역 인허가 대행기관 안내’파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대만 인허가 대행기관 안내

- 우리 협회에서는 화장품 수출국 다변화 지원을 위하여 대만 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

순번	대만 화장품 인허가 대행기관	소재지
1	Asia Medical Affairs Solutions Inc.	대만 타오위안시
2	Intertek Testing Services Taiwan Ltd.	대만 타이베이시
3	MRS MICROWORK CO., LTD.	대만 타이베이시
4	Sinew Consulting Group	대만 신주시
5	Super Laboratory Co.,Ltd.	대만 신베이시

※ ‘대만 수입 화장품 인허가 대행기관 안내’파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

- 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에 서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국기관	북경매리스
	베이징위즈레그컨설팅
	베이징재지시대
	베이징텐젠화청
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	베이징Bonoga컨설팅
	알란
	CIRS
국내 기관	정통아이비씨 주식회사
	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	(주)중한해외연수원
	주식회사 서브닷컴
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	(재)한국화학융합시험연구원
	(주)해외인증경영센터
SMC커뮤니케이션	

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.  
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	<a href="http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do">http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do</a>	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	<a href="http://www.kbr.go.kr/index.do">http://www.kbr.go.kr/index.do</a>	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	<a href="https://species.nibr.go.kr/index.do">https://species.nibr.go.kr/index.do</a>	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	<a href="http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined">http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined</a>	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	<a href="https://absch.cbd.int/">https://absch.cbd.int/</a>	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
		<a href="https://absch.cbd.int/countries/CN">https://absch.cbd.int/countries/CN</a>	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
	2 중국	<a href="http://english.agri.gov.cn/">http://english.agri.gov.cn/</a>	- 중국 농업부 사이트
		<a href="http://www.soa.gov.cn/index.html">http://www.soa.gov.cn/index.html</a>	- 중국 국가해양부 사이트
		<a href="http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/">http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/</a>	- 중국 환경관련 법제 정보
		<a href="https://absch.cbd.int/countries/JP">https://absch.cbd.int/countries/JP</a>	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
	3 일본	<a href="http://www.env.go.jp/en/laws/">http://www.env.go.jp/en/laws/</a>	- 일본 환경관련 법제 정보
		<a href="http://www.biodic.go.jp/index_e.html">http://www.biodic.go.jp/index_e.html</a>	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		<a href="http://www.maff.go.jp/e/index.html">http://www.maff.go.jp/e/index.html</a>	- 일본 농림수산성
		<a href="https://absch.cbd.int/countries/IN">https://absch.cbd.int/countries/IN</a>	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
	4 인도	<a href="http://envfor.nic.in/division/biodiversity">http://envfor.nic.in/division/biodiversity</a>	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
		<a href="http://www.cmlre.gov.in/">http://www.cmlre.gov.in/</a>	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관 : 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp</a>
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관 : 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp</a>

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

## ○ "중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '18년 11월 10일부터 시행된 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 다운로드는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

▶ [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=22](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=22)



## ○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.



# - 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!  
신청절차부터 세부 준비서류까지  
현지 심사위원 및 전문가들의  
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,  
변경을 대비한  
신청절차 및 필요서류까지  
자세히 수록하여  
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?  
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

## 책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지  
(www.kcia.or.kr)



[ 발간물 ]



[ 구매안내 ]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

\* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.

- 페놀
- 니켈
- 벤젠
- 1,4-디옥산
- 2-메틸-2-부탄올
- 2-부탄올
- 1,2-에틸렌글리콜
- 1,3-부탄디올
- 1,4-부탄디올
- 1,2-부탄디올
- 1,3-부탄디올
- 1,4-부탄디올
- 1,2-부탄디올
- 1,3-부탄디올
- 1,4-부탄디올
- 1,2-부탄디올
- 1,3-부탄디올
- 1,4-부탄디올

[페놀 미검출 검사보고서 예시]

<수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본>

① 수권서(授权书)

[예시] Authorization Letter

This is to confirm that Korea Cosmetic Association(Address: #907, 750 Gukhoe-daero, Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul Korea) is the authorized registration responsible agent and entrust company in China for Beijing Trade Co., Ltd.

Product scope of authorization: products produced by Korea Cosmetic Association. Purview of authorization: Beijing Trade Co., Ltd seal on the registration dossier and handle all the registration affairs on behalf of Korea Cosmetic Association

Name of signer: Hong Gil Dong

Sign:

Date:

② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)

[예시] 接受授权的声明书

本声明人(北京商贸公司)特此声明: 韩国化妆品协会(地址: 韩国首尔特别市永登浦区九老洞九老路907号750室)为中国境内北京商贸公司的注册代理人, 负责办理所有注册事宜。本声明人特此声明: 韩国化妆品协会(地址: 韩国首尔特别市永登浦区九老洞九老路907号750室)为中国境内北京商贸公司的注册代理人, 负责办理所有注册事宜。本声明人特此声明: 韩国化妆品协会(地址: 韩国首尔特别市永登浦区九老洞九老路907号750室)为中国境内北京商贸公司的注册代理人, 负责办理所有注册事宜。

○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내

# 중국 화장품안전기술규범 2015년판

## 국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록

(번역판)  
화장품안전기술규범  
Safety and Technical Standards for Cosmetics

대한화장품협회

### 대한화장품협회

기존에 게시한 ‘성분표’ 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 ‘화장품 성분사전’ 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역

국문명칭	
1-11-1-1	니트로벤젠
1-11-1-2	니트로페놀
1-11-1-3	니트로아민
1-11-1-4	니트로카본
1-11-1-5	니트로에스터
1-11-1-6	니트로염화물
1-11-1-7	니트로산화물
1-11-1-8	니트로화합물
1-11-1-9	니트로화합물
1-11-1-10	니트로화합물
1-11-1-11	니트로화합물
1-11-1-12	니트로화합물
1-11-1-13	니트로화합물
1-11-1-14	니트로화합물
1-11-1-15	니트로화합물
1-11-1-16	니트로화합물
1-11-1-17	니트로화합물
1-11-1-18	니트로화합물
1-11-1-19	니트로화합물
1-11-1-20	니트로화합물
1-11-1-21	니트로화합물
1-11-1-22	니트로화합물
1-11-1-23	니트로화합물
1-11-1-24	니트로화합물
1-11-1-25	니트로화합물
1-11-1-26	니트로화합물
1-11-1-27	니트로화합물
1-11-1-28	니트로화합물
1-11-1-29	니트로화합물
1-11-1-30	니트로화합물
1-11-1-31	니트로화합물
1-11-1-32	니트로화합물
1-11-1-33	니트로화합물
1-11-1-34	니트로화합물
1-11-1-35	니트로화합물
1-11-1-36	니트로화합물
1-11-1-37	니트로화합물
1-11-1-38	니트로화합물
1-11-1-39	니트로화합물
1-11-1-40	니트로화합물
1-11-1-41	니트로화합물
1-11-1-42	니트로화합물
1-11-1-43	니트로화합물
1-11-1-44	니트로화합물
1-11-1-45	니트로화합물
1-11-1-46	니트로화합물
1-11-1-47	니트로화합물
1-11-1-48	니트로화합물
1-11-1-49	니트로화합물
1-11-1-50	니트로화합물

#### 제 4 장 물리화학적검사방법

##### 1 물리화학적검사방법 총칙 General Principles

본 장에서는 화장품의 물리화학적 검사방법에 대한 요구사항을 규정한다.

본 장에서는 화장품 중 사용금지물질, 사용제한물질의 검사에 적용된다.

본 장에서는 측정결과를 피지급증명, 본 부분의 각종 검사방법에 대한 요구사항을 규정한다.

본 장에서는 측정결과를 정확하게 평가할 수 있는 피지급도 또는 피지급률에 대한 기기정량한계는 표 1 참조.

본 장에서는 기기정량한계 및 기기정량한계의 정의에 대한 요구사항을 규정한다.

## 검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리학적시험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

# 책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



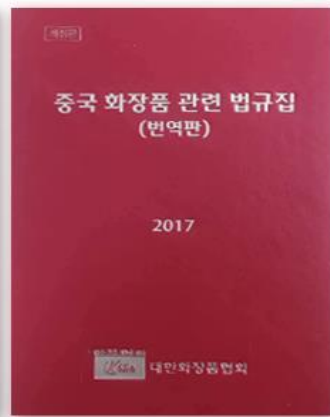
## 성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이  
위생행정허가 안내서 +  
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범  
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집  
번역판 (개정판)

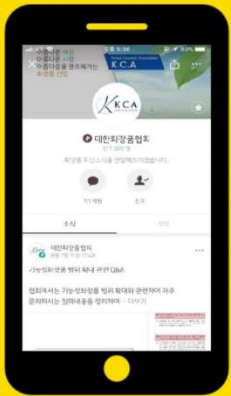
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

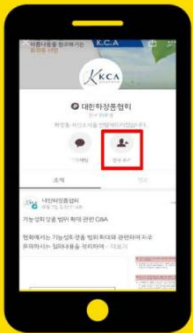
**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ○ (경기중소기업연합회) 2019년 뷰티 디자인개발 과제 참여기업 추가모집 안내

경기중소기업연합회에서 ‘뷰티 디자인 개발과제(디자인 프로젝트 인턴십)’의 참여기업 추가모집 계획을 아래와 같이 공고하였으니, 경기도 내 뷰티기업이 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 사업공고 : 경기중소기업연합회 홈페이지 내 '공지사항-81번 게시물' 참조 - [www.gsmba.kr](http://www.gsmba.kr)

1. 사업명 : 2019년 뷰티제품 연구개발 지원 사업 - 뷰티 디자인개발 과제(프로젝트 인턴십)
  2. 지원기관 : (사)경기중소기업연합회, 경기도
  3. 사업목적
    - 경기도 소재 뷰티분야 중소기업 디자인개발 지원을 통한 시장경쟁력 강화 및 매출증진 도모
    - PBL형 현장인턴십 프로그램을 통한 전문인력 육성 및 취업연계 지원
  4. 사업규모 : 8억원(연구개발 15개사, 디자인개발 35개사 지원)
  5. 사업기간 : 2019년 9월 ~ 11월 (기간내 2개월)
  6. 지원내용 : 1개사 당 지원금 10,000천원, 기업부담금 3,000천원 (총 13,000천원)
    - 디자인개발 지원 : 뷰티제품 시각디자인, 산업디자인, 브랜딩, 패키지디자인 등 디자인개발 직접비
    - 인턴십 지원 : 디자인 프로젝트 인턴십 지원(현장실습생 1~2인, 실습생수당, 기업담당자 수당)
    - 홈페이지 개발, 브로슈어, 리플렛 등 마케팅 콘텐츠 개발은 지원 불가함
    - 디자인개발 과제 및 인턴십은 연계진행되므로 택1 불가함
  7. 지원대상
    - 경기도 소재 화장품제조업 또는 화장품책임판매업을 영위하고 있는 중소기업
    - '2019년 뷰티제품 연구개발 과제' 선정기업은 지원대상에서 제외함 (중복지원 불가)
  8. 지원규모 : 35개사
  9. 신청기간 : 공고일 ~ 2019. 8. 2(금), 17:00까지
  10. 문의 및 담당자 : (사)경기중소기업연합회 기업지원사업팀
    - 조은별 대리 (Tel. 031-8064-1089/ E-mail. jeb@gsmba.kr)
- 추가적인 세부내용은 첨부파일 및 홈페이지 공고를 통하여 확인하여 주시기 바랍니다.

## ○ (한국보건산업진흥원) 2019년 예비창업패키지 지원사업 2차 모집공고 안내

안녕하세요. 한국보건산업진흥원 김태은 연구원입니다.

한국보건산업진흥원에서는

청년 일자리 대책으로 각 부처가 협업하여, 4차 산업혁명분야의 창업 활성화를 통한 양질의 일자리 창출을 위해 노력하고 있습니다.

보건산업의 진흥과 청년 일자리 창출을 위하여 2019년 예비창업패키지 지원사업 2차 모집을 진행 하오니, 우수한 아이디어를 가지고 있는 예비 창업자 분들의 많은 관심 바라겠습니다.

### 가. 2019년 예비창업패키지 지원사업 개요

- 주관기관: 한국보건산업진흥원
- 사업기간: 10개월(2019년 9월 1일 ~ 2020년 6월 30일)
- 모집기간: 2019년 7월 3일(수) ~ 2019년 7월 29일(월)
- 모집분야: 스마트헬스케어, 의료기기, 혁신(합성)신약, 헬스케어, 뷰티, 바이오헬스 등
- 지원규모: 12명, 평균4,470만원
- 지원대상: 만39세이하 예비창업자\*
- \* 1979년 7월 4일 이후 출생한 자로, 창업이력이 없는 자
- 신청방법: K-Startup 홈페이지 온라인 신청
- 설명회: 2019년 7월 17일(수) 오후 3시 보건산업혁신창업센터\*

\* 서울시 중구 칠패로 36 연세봉래빌딩 3층 보건산업혁신창업센터

### 나. 협조요청 사항

- 보건산업분야 청년 예비창업자 대상 홍보 요청

### 다. 문의

- 전화: 02-2095-1744 / 이메일: kimjh1950@khidi.or.kr

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.



○ (중소벤처기업부) 중국 시장 진출 지원 사업 참여 중소기업 모집 공고 안내

중소벤처기업부 및 대·중소기업·농어업협력재단과 함께 『대·중소기업 해외 동반진출 지원사업』을 통해 소리바다에서는 중소기업의 중국 시장 진출을 지원한다고 합니다.

이에 중국 시장 개척에 관심이 있는 중소기업분들이 있으시다면, 많은 참여 바라겠습니다.

□ 사업목적

○ 중국 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 한국 연예인 및 인플루언서, 중국 유명 왕홍 등을 활용한 미디어 콘텐츠 제작 및 홍보 마케팅, 현지 유통 채널 입점을 지원하고, 이를 통해 국내 중소기업의 제품이 중국 시장에 진출할 수 있도록 근본적인 유통 구조를 만드는 것이 목표임

□ 사업내용

유형	구분	세부지원내용	비고
기본지원	콘텐츠 기획 영상 제작	○ 한국 연예인 및 인플루언서 또는 뷰티 전문가를 섭외하여, 중소기업 제품을 홍보하는 기획 영상을 촬영 - 해당 영상은 중국 유통 채널에 홍보 자료로서 사용됨	20개 업체
	중국 유명 왕홍 라이브 방송	○ 중국 현지 유명 왕홍의 판매 라이브를 통해 중소기업 제품을 소개하여 홍보하고 판매 - 각 업체가 홍보용으로 사용할 수 있도록 짧은 영상으로 편집하여 배포 예정	
	뷰티 박람회 참가 지원	○ 중국 “상해 홍교 국제 뷰티 박람회” 참가 지원 - 박람회 공동관 운영, 제품 소개 스텝 및 통역 지원 - 현장 라이브 방송 진행 ○ 스포츠 투데이를 통한 박람회 참가 보도자료 배포 (중국 언론사제휴)	
추가지원	인플루언서 및 왕홍 후속 판매	○ 라이브 방송 후, 별도의 계약을 통해 후속 판매 라이브 방송 진행	희망업체
	현지 유통채널과의 미팅 주선	○ 중소기업과 중국 현지 유통채널 밴더와의 미팅 주선 - 온라인 판매 채널 입점 가능하도록 서포트	또는 입점가능업체

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연 번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원  ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0512&amp;PARENT_MENU_CD=F0472">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0512&amp;PARENT_MENU_CD=F0472</a>
2	한국지식재산보 호원	IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스	<a href="https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi">https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi</a>
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육  ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	<a href="https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi">https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi</a>

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다.

\*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

**중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내**

**사업 목적**

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

**사업 내용**

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

**2018년 공동 A/S센터 운영 방안**

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

**고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표**

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

**서비스 지원품질 강화**

상담접수 정확도 향상  
상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대  
오 조지 울 감소·정확도 향상

상담 정확도 향상  
유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화

**생산성·신속성 향상**

물 처리 응답율 신장  
Peak Time 상담 사 운영

상담 신속성 향상  
제품정보·응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원

**이용고객 만족도 UP**

개인정보 관리 강화  
수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 번조 등 개인정보유출의 원천 방지

고객 접근성 강화  
다중채널 지원, 맞춤 응대

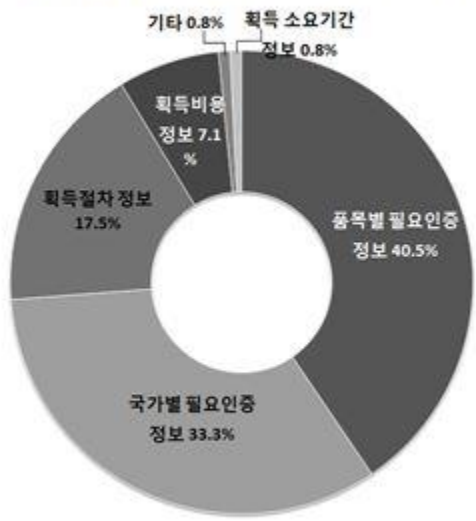
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅\*> 사업을 진행하고 있습니다.

\* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털([www.knowTBT.kr](http://www.knowTBT.kr))에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : [skcho92@kscia.or.kr](mailto:skcho92@kscia.or.kr) FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



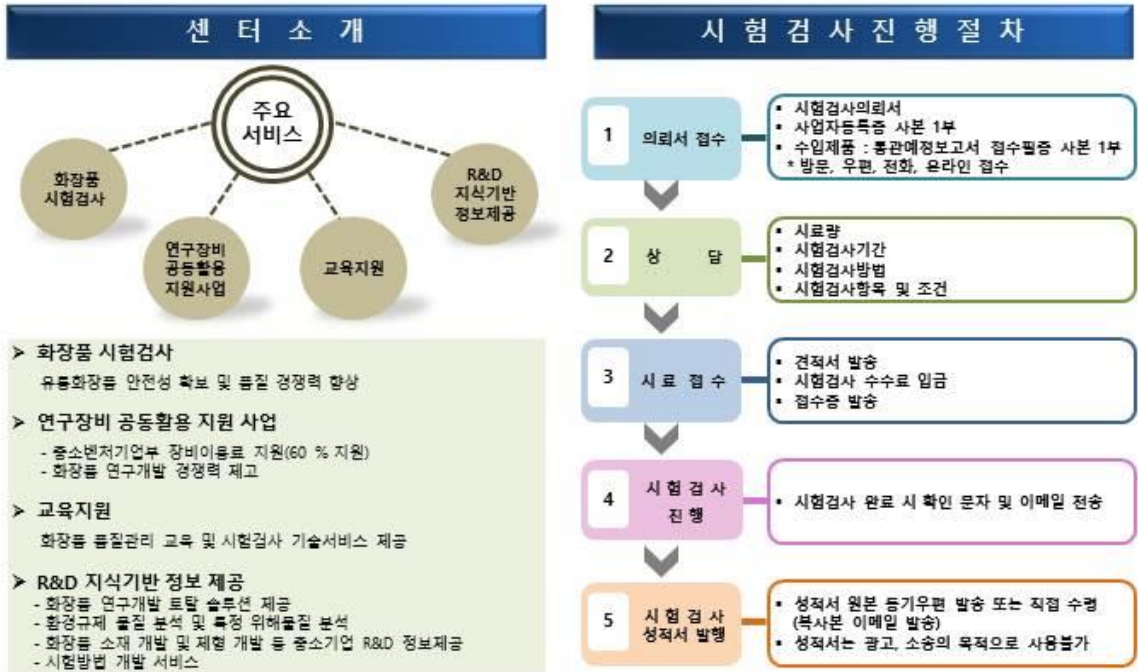
# 화 장 품 분 석 검 사 센터

## Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)



[www.kcii.re.kr/caic](http://www.kcii.re.kr/caic)

“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.



화장품 품질관리

## 유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스	
대상 물질	허용 한도	시험방법		
중금속	납	- 정제품 원료로 사용한 불활제물 < 50 µg/g - 그 밖의 제물, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. pH 기준 : 3.0~9.0</li> <li>2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합 - 주름 및 미백 성분 :아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능</li> <li>3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능</li> <li>4. 위수탁계약 서비스</li> <li>5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)</li> </ol>
	비소	< 10 µg/g		
	안티몬	< 10 µg/g		
	카드뮴	< 5 µg/g		
	수은	< 1 µg/g		
유기용제	니켈	- 는 화장품 제물은 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 제물은 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제물은 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 시험방법 유효성 보고서</li> <li>2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공</li> <li>3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스</li> </ol>
	디옥산	< 100 µg/g		
	메탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 불유지분 < 0.002 (v/v) %		
	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 불유지분 < 20 µg/g		
미생물	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- HS-GC-MS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 시험방법 유효성 보고서</li> <li>2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공</li> <li>3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스</li> </ol>
	향료기생성분류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제물류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)		
	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출		
용량	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정 - SPF 및 PA 측정</li> <li>2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공</li> <li>3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스</li> </ol>

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
  - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
  - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
  - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
  - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
  - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
  - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
  - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
  - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
  - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
  - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
  - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
  - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은  
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사  
일자리 안정자금



업종에 관계없이  
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
  - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
  - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
  - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
  - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외라도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로  
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
  - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
  - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로  
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
  - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
  - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개



주식회사 리즈케이

- ▶ 회사명 : (주)스위프트
- ▶ 대표자명 : 정기룡
- ▶ 설립일자 : 2016년 7월12일
- ▶ 종업원수 : 13 명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 세럼, 크림/스타인스타
- ▶ 2018년 매출액 : 389백만원
- ▶ 자본금 : 100백만원
- ▶ 유통채널 : 시판 및 자사몰
- ▶ 웹사이트 : [www.starinstar.net](http://www.starinstar.net)
- ▶ 연락처 : 043-882-7790

회사소개

(주)스위프트는 소비자의 다양한 요구를 제품에 신속하게 접목시켜 한국최고의 화장품 연구원들과 함께 최고수준의 제품을 생산합니다.

국내를 비롯하여 해외시장에도 한국의 뷰티산업의 수준과 위상을 알리고 있습니다.

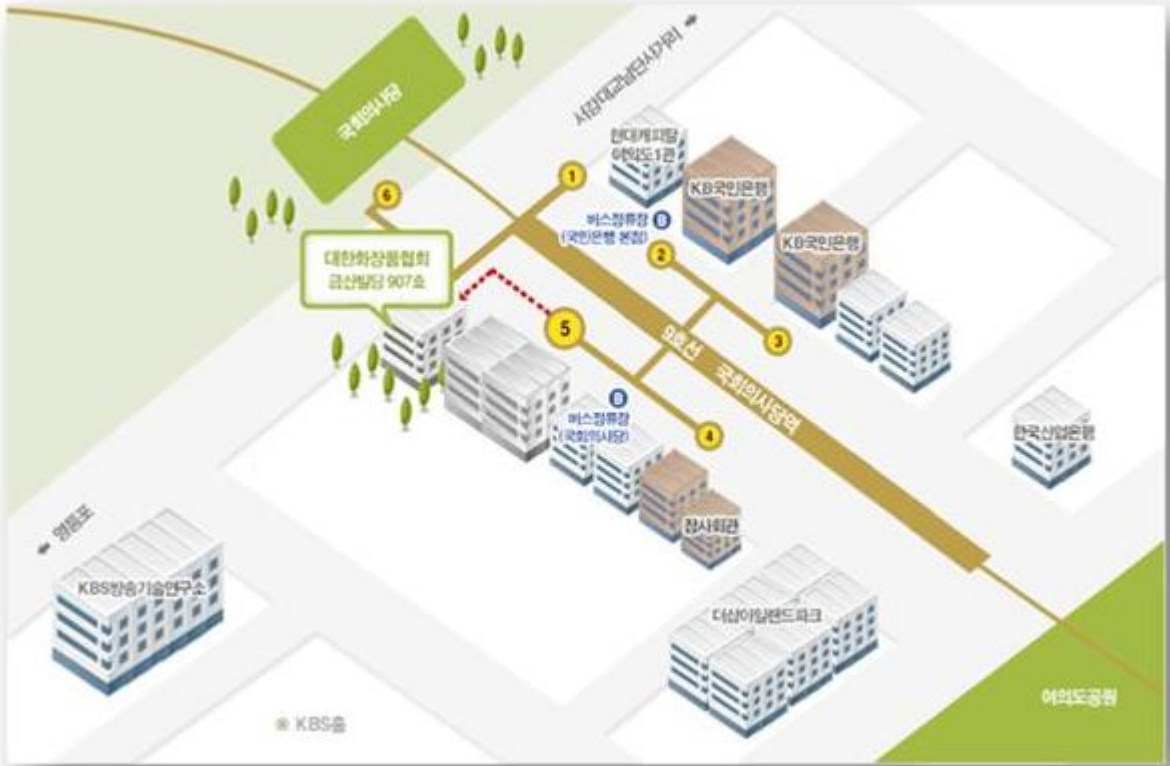


○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비: 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비: 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비: 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                      회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



[twitter.com/kocosmetic](https://twitter.com/kocosmetic)

QR코드를 통해  
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association