제177호<August 2019>

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2019년 8월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

J에게… 중국 화장품 시장 1위 빼앗겼다 [조선일보]

KOTRA, 추경예산 108억원으로 중기 수출 지원 [CNC뉴스]

7월 화장품 수출 5.1억달러 4개월만에 '반등세' [CMN]

〈국내외정보〉

(캐나다) 규정 개요

아세안화장품디렉티브 성분규정 및 미생물 한도 가이드라인(2019.6 업데이트)

〈해외화장품시장동향〉

중국 스킨케어 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령정보 19

협회 업무추진현황 21

행사 소식 40

회원사 뉴스 51

화장품 정보

Korea Cosmetic Association

국내 화장품 산업계 동향

J에게… 중국 화장품 시장 1위 빼앗겼다 ('19.8.6)

- 중국 시장에서 한국 화장품이 고전하는 가운데, 일본 화장품이 무섭게 질주하고 있고, 한국은 올 들어 중국 수입 화장품 시장 1위 자리를 일본에 빼앗겼음
- ITC 조사에서 2위는 프랑스(7억3000만달러·약 8800억원), 3위가 한국(7억2000만달러·약 8700억원)이었고, 지난해 한국은 프랑스를 제치고 1위를 차지했지만 올 들어 3위로 밀렸고, 줄곧 3위에 머물러 있던 일본이 1위로 올라섰음

- 관련링크:
http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2019/08/05/2019080502607.html?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=biz

식약처, "한약재 벤조피렌·화장품 미생물 오염 안심 수준"('19.8.5)

- 천연추출물 화장품과 한약재에 대한 미생물 오염과 벤조피렌 검사 결과 안심 수준이라는 식의약당국의 조사결과가 나왔음
- 식품의약품안전처(식약처)는 국민청원 안전검사에서 천연추출물 화장품은 미생물 검사 결과 모두 적합했고, 한약재에 대한 벤조피렌 검사 결과도 인체 위해 우려가 낮거나 무시할 수준으로 확인됐다고 5일 밝혔음

- 관련링크:
http://www.asiatoday.co.kr/view.php?key=20190805010002082

기능성화장품 심사 간소화…유기농화장품 사용 원료 확대('19.8.6)

- 식품의약품안전처가 기능성화장품 심사 간소화와 유기농화장품의 사용 성분을 확대하는 규제 개혁안을 마련해 발표했음
- 식약처는 화장품 제품 개발 활성화에 도움이 될 수 있도록 기능성화장품 심사사례가 축적되어 안전성·유효성이 확인된 성분·함량(6개 성분)에 대해서는 심사 시 제출해야 하는 자료를 일부 면제하고, 유기농화장품 제조에 사용할 수 있는 원료를 확대키로 했음

- 관련링크:
http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=188142

KOTRA, 추경예산 108억원으로 중기 수출 지원('19.8.4)

- 중소기업 참가수요가 높고 수출창출효과가 빠르게 나타나는 수출바우처(108억원), 해외전시회(50원원), 경제사절단(10억원)을 중심으로 하반기 수출회복 마중물로 쓰겠다는 계획을 발표했음
- 수출바우처 사업은 1000여개 수행기관에서 제공하는 5000여개의 수출지원 서비스를 기업이 이용하는 사업이고, 사업별로 보면 ▲월드챔프 육성사업 38억원(유망강소기업을 지원) ▲중견기업 수출역량 강화사업 37억원(수출중견기업 육성) ▲소비재 선도기업 육성사업 24억원(5대 유망소비재 품목 수출지원) ▲서비스 선도기업 육성사업 9억원(콘텐츠, 물류 등 9개 중점 서비스 분야 수출산업화 지원) 등에 총 108억원이 투입됨

-관링련크:
http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4884

국민청원 안전검사 결과 화장품 미생물검사 '적합'('19.8.5)

- 식품의약품안전처(처장 이의경)는 천연추출물 화장품(에센스)에 대한 국민청원 안전검사를 실시한 결과, 화장품의 미생물 검사는 모두 적합한 것으로 확인됐음
- 이번 조사는 천연추출물로 구성된 에센스 32개 제품과 국민청원에서 검사를 요청한 업체의 13개 제품을 대상으로, 미생물(총호기성생균수 및 특정세균 3종(대장균, 녹농균, 황색포도상구균))의 오염 여부를 분석했음

- 관련링크:
http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=76006

[베트남 리포트] 베트남, 로컬 화장품 브랜드 성장 '괄목'('19.8.6)

- 베트남에서 한국, 일본, 미국 등 수입 화장품들이 강세를 유지하고 있음
- 하지만 최근 '메이드 인 베트남' 로컬 화장품들의 급성장이 주목을 받고 있고, 이 제품들은 주로 가격이 저렴하고 현지화된 영업전략을 통해 시장을 확대해 나가고 있음

- 관련링크:
http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=32151

전체 중량 95%이상 '천연'이어야 '천연화장품'('19.7.31)

- 천연화장품과 유기농화장품에 대한 기준으로 삼을 수 있는 함량 계산방법이 보다 구체적이고 자세하게 마련됐음
- 제조공정 상에서도 기존 '허용되는 공정, 금지되는 공정'으로 만 구분했던 것을 '허용되는 공정'에 △ 물리적 공정과 △ 화학 • 생물학적 공정으로 세분화해 규정했음

- 관련링크:
http://cosmorning.com/news/article.html?no=34162

'중국시장 진출 기회 모색하라' 한중 전자상거래 산업교류회('19.8.5)

- (주)어니스트플래닛(대표 임채준)은 지난 16일 한화 드림플러스강남 이벤트홀에서 중국 광동성 상무청, 광동성 이커머스 협회, 광동성의 초대형 유통사 쥬어즈 그룹(桌志 TOP IDEAL SCM)의 크로스보더사업부, 한국패션협회와 티켓몬스터의 내·외빈이 참석한 가운데 〈한중 전자상거래 산업교류회〉를 개최했음
- 중국 광동성 이커머스 협회가 공동으로 주최한 이번 행사에서는 빠르게 성장하고 있는 중국의 전자상거래 시장을 개척하고자 하는 대한민국의 기업들에게 중국시장 진출의 기회를 제공하는 〈2019 중한 이커머스 페스티벌(中韩电商节2019)〉을 앞두고 ㈜어니스트플래닛과 쥬어즈 그룹이 전략적 업무 협약을 체결하였음

- 관련링크:
http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=43493

7월 화장품 수출 5.1억달러 4개월만에 '반등세'('19.8.2)

- 화장품 수출이 소폭이지만 반등세로 돌아섰으며, 월 수출금액도 5억달러를 돌파하며 하반기 기대감을 높였음
- 2일 산업통상자원부가 관세청 및 무역통계(KITA)를 기초로 잠정집계한 결과에 따르면 7월 화장품 수출금액은 5억1000만달러로 전년 동기대비 0.5% 늘었음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=30600&flag=h

아시아 최초 한·중미 FTA 수출 다변화 길 열어('19.8.7)

- 아시아 최초로 중미 코스타리카, 엘살바도르, 니카라과, 온두라스, 파나마 5개국과 자유무역협정(FTA) 비준을 통해 화장품 및 의약품, 자동차, 철강 등 주요품목의 수출시장 다변화 길이 열릴 전망임
- 지난 2일 국회 본회의에서 한·중미 FTA 비준동의안이 의결, 발효를 위한 국내 절차가 완료됐음

- 관련링크:
http://www.beautynury.com/news/view/85211/cat/10

국내외 정보

(캐나다) 규정 개요

캐나다 규정에 대해 협회에서 작성한 자료입니다.
상세 내용은 첨부파일을 참조하여 주시기 바랍니다. (본 자료는 협회 비회원사도 다운로드 가능합니다.)
첨부파일 1은 우리 협회에서 작성한 자료입니다.
첨부파일 2는 캐나다 화장품 협회를 통해 입수한 자료입니다.

〈첨부파일 1 자료 목차〉

1. 법령 체계
 - 법령 체계 개요
 - 용어 정의 : Cosmetics, NHP, Drug
  (1) 화장품
  (2) 자연건강제품(Natural Health Product, NHP)
  (3) 의약품(Drug)
2. 화장품
 - 캐나다의 화장품 제품 보고(Notification)
 - 캐나다의 화장품 성분 관련 규정 : “Hotlist”
 - 캐나다의 화장품 라벨링
3. 화장품
 - NHP 제품 허가
 - NHP 업소 허가 (Site Licences : SL)
 - 캐나다의 NHP 성분 데이터베이스 : Natural Health Products Ingredients Database
4. Drug
 - 의약품식별번호(Drug Identification Number, DIN)
 - 의약품 제조소 허가 (Drug Establishment Licences : DEL)
 - 일반 의약품 수입시 준수사항
 - Drug Facts Panel
 - 해외제조소 실사 관련
5. 규정 개정 방향
 - “Self Care Products” 규제 개정

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

아세안화장품디렉티브 성분규정 및 미생물 한도 가이드라인 (2019.6 업데이트)

아세안 화장품 성분에 대한 규정은 아세안화장품위원회(ACC)의 아세안화장품과학기구(ACSB)*에서 매년 논의되고 있습니다.(연 1~2회정도 회의 진행) 2019년 6월에 제 30차 ACSB 회의가 진행되었으며, 업데이트 된 성분 규정에 대해 첨부파일과 같이 안내드리오니, 업무에 참고하시길 바랍니다.

또한, 미생물 한도 가이드라인 및 Boarderline product에 대한 가이드라인도 업로드하니, 업무에 참고하시길 바랍니다.

*아세안화장품과학기구(ACSB) : ACC(아세안 화장품 위원회, Asean cosmetic committee)에 속해 있으며, 주로 화장품에 사용되는 성분리스트, 기술 및 안전성 관련된 이슈를 검토하는 기구이며,각 규제당국, 산업계, 학계의 대표자들로 구성되어 있음.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

해외화장품 시장 동향

중국 스킨케어 시장동향

2019-06-28 김영석 중국 선전무역관

- 중국 스킨케어 시장 매출액 전년대비 13.2% 증가 -

- - 프리미엄 제품 성장세를 주목하고, 시장 세분화 전략을 수립해야 -

□ 중국 스킨케어 시장현황

○ 중국 스킨케어 시장 규모

- 글로벌 시장 조사 업체 Euromonitor에 따르면 중국 스킨케어시장 매출액은 매년 증가하고 있으며, 2018년 중국 스킨케어 시장 매출액은 전년대비 13.2% 증가한 2121억 위안을 기록함.

2013~2018년 중국 스킨케어 시장 매출액

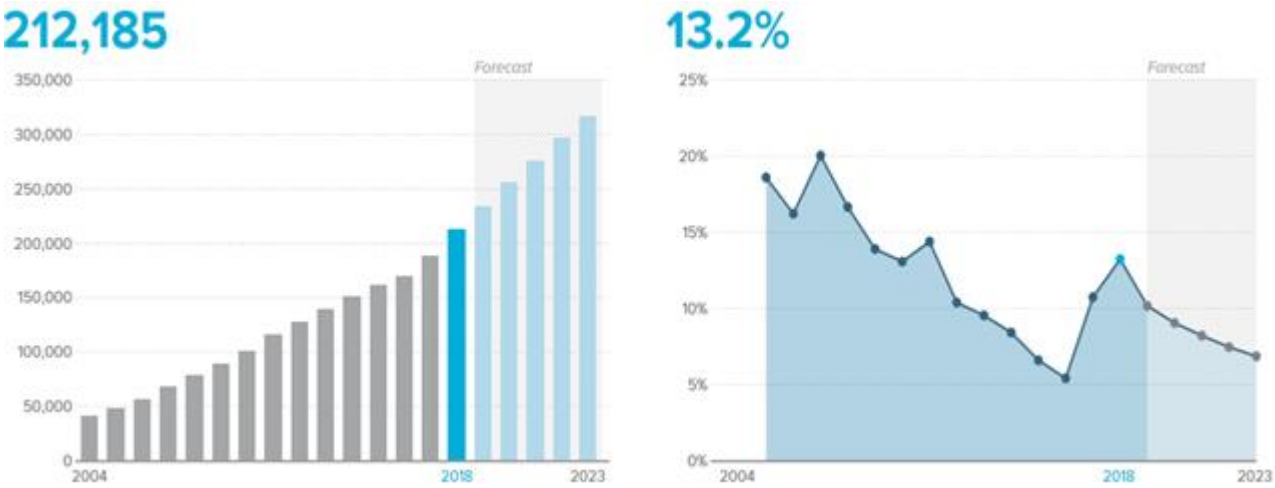
(단위 : 백만 위안)

2013	2014	2015	2016	2017	2018
139,005	150,681	160,597	169,269	187,413	212,185

자료원: 유로모니터(Euromonitor), 선전무역관 정리

중국 스킨케어 시장 매출액 및 매출액 연평균 성장률 추이

(단위 : 백만 위안, %)



자료원: 유로모니터(Euromonitor)

○ 스킨케어 카테고리별 시장 규모

- 스킨케어의 경우 크게 바디케어, 페이셜케어, 핸드케어로 구분할 수 있음. 바디케어는 일반 바디케어, 탄력·안티 셀룰라이트 로션으로 구분되며, 페이셜케어는 여드름케어용, 마스크팩, 클렌져, 수분크림, 안티에이징 제품, 립케어, 토너 등으로 구분됨.
- 스킨케어 제품 가운데 페이셜케어 시장 성장률이 가장 두드러짐. 2018년 중국 페이셜케어 관련 제품 매출액은 전년대비 13% 증가한 1844억 위안으로 전체 스킨케어 시장 매출의 약 87%를 차지함. 특히 수분크림의 경우 전체 스킨케어 시장 내 단일 품목으로는 가장 높은 매출액(749억 위안)을 기록했으며, 다음으로는 안티에이징 제품(472억 위안), 마스크팩(251억 위안)이 뒤를 이음.

스킨케어 주요 품목별 매출액

(단위: 백만 위안)

품목		2013	2014	2015	2016	2017	2018
바디 케어 제품		3,754.3	3,931.7	4,107.4	4,276.4	4,541.6	4,826.1
	탄력·안티 셀룰라이트 바디 케어 제품	1,163.3	1,239.7	1,319.7	1,395.3	1,530.7	1,674.9
	일반 바디 케어 제품	2,590.9	2,692.1	2,787.7	2,881.1	3,011.0	3,151.2

페이셜 케어 제품		124,580.1	134,206.0	141,577.4	147,834.2	163,184.7	184,412.8
	여드름 케어 제품	586.6	600.1	688.4	772.3	852.6	939.9
	마스크 팩	11,551.3	13,654.9	15,832.7	18,071.5	20,865.2	25,113.0
	페이셜 클렌저	13,323.6	14,165.6	15,003.7	15,490.5	16,703.1	18,277.0
	수분크림	56,846.7	60,839.3	62,968.2	64,118.8	68,823.3	74,920.9
	안티 에이징 제품	31,207.4	32,954.0	34,120.1	35,645.2	40,372.7	47,235.5
	- 립 케어 제품	1,479.5	1,545.4	1,622.8	1,702.6	1,792.9	1,882.8
	토너	9,585.1	10,446.8	11,341.6	12,033.3	13,774.9	16,043.7
핸드 케어 제품		3,148.8	3,592.4	4,075.2	4,496.8	4,974.1	5,464.0
스킨케어 세트		7,522.1	8,951.6	10,837.3	12,662.2	14,713.0	17,482.1
총 매출액		139,005.2	150,681.7	160,597.3	169,269.6	187,413.4	212,185.0

자료원: 유로모니터(Euromonitor), 선전무역관 정리

□ 경쟁동향

○ 중국 스킨케어 시장 주요 브랜드별 판매현황

- 2018년 매출액 기준 중국 스킨케어 시장 점유율 1위 브랜드는 작년에 이어 중국 브랜드 Pechoin(百雀羚)이 차지함. 2015년 시장점유율은 3.4%에 불과했으나, 2018년 4.5%로 점유율이 지속 증가함.
- 매출액 기준 전년대비 스킨케어 시장점유율 증가폭이 비교적 큰 브랜드는 프리미엄 브랜드에 속하는 Lancôme(兰蔻), Estée Lauder(雅斯兰黛), SK-II 가 있으며 모두 전년대비 0.5% 증가함.
- 2017년 매출액 기준, 중국 스킨케어 시장점유율 3.6%로 전체 2위를 차지했던 Mary Kay(玫琳凯)는 점유율이 지속적으로 하락해 2018년에는 2.9%로 6위를 기록함.

매출액 기준 주요 브랜드별 시장점유율

(단위: %)

브랜드명	기업명	2015	2016	2017	2018
Pechoin（百雀羚）	Shanghai Pehchaolin Daily Chemical Co Ltd	3.4	4	4.4	4.5
Chando（自然堂）	Jala (Group) Co Ltd	2.5	2.8	3.4	3.4
L'Oréal Paris（巴黎欧莱雅）	L'Oréal (China) Co Ltd	4.1	3.7	3.3	3.3
Olay（玉兰油）	Procter &Gamble (Guangzhou) Ltd	3.9	3.2	2.9	3.1
Lancôme（兰蔻）	L'Oréal (China) Co Ltd	2.1	2.1	2.5	3
Mary Kay（玫琳凯）	Hangzhou Mary Kay Cosmetics Co	5	4.1	3.6	2.9
Estée Lauder（雅斯兰黛）	Estée Lauder (Shanghai) Commercial Co Ltd	2.1	2	2.4	2.9
KanS（韩束）	Shanghai Chicmax Cosmetics Co Ltd	2.4	2.7	2.6	2.3
One Leaf（一叶子）	Shanghai Chicmax Cosmetics Co Ltd	0.9	1.3	2	2.1
Innisfree（悦诗风吟）	AmorePacific Cosmetics (Shanghai) Co Ltd	0.9	1.4	1.5	1.6
Perfect (完美)	Perfect (China) Co Ltd	2.3	2.1	1.8	1.5
SK-II（SK-II）	Procter &Gamble (Guangzhou) Co Ltd	0.6	0.7	1	1.5
Hanhoo（韩后）	Hanhoo Cosmetics Co Ltd	1	1.3	1.6	1.4
Yunifang（御泥坊）	Hunan Yujiahi Internet Co Ltd	0.7	1	1	1.3

자료원: 유로모니터(Euromonitor) 선전무역관 정리

○ 주요 품목별 시장 점유율

- 페이셜케어 제품 중 매출규모가 가장 큰 수분크림 시장점유율(2018년 매출액 기준) TOP3 브랜드는 Chando(自然堂), L'Oréal Paris(巴黎欧莱雅), Estée Lauder(雅斯兰黛)임. 최근 4년간 시장점유율을 살펴보면 Chando와 Estée Lauder의 시장점유율은 확대되고 있는 반면, L'Oréal Paris의 점유율은 하락세를 기록함.

매출액 기준 페이셜 수분크림 시장점유율 TOP3

(단위: %)

순위	브랜드명	2015	2018	2017	2018
1	Chando（自然堂）	3.1	3.6	4.3	4.5
2	L'Oréal Paris（巴黎欧莱雅）	5.3	4.8	4.3	4.5
3	Estée Lauder（雅斯兰黛）	2.7	2.7	3.4	4.1

자료원: 유로모니터(Euromonitor) 선전무역관 정리

- 2018년 매출액 기준 바디케어 제품 시장 점유율 TOP3 브랜드는 Nivea Body(妮维雅), G&H, Johnson's Body Care(强生美肌)임. Nivea는 2015년 이래 20%에 육박하는 시장점유율로 1위를 유지하고 있는 반면 G&H와 Johnson's Body Care의 시장점유율은 감소세를 보이고 있음.

매출액 기준 바디 케어 제품 시장점유율 TOP3

(단위: %)

순위	브랜드명	2015	2018	2017	2018
1	Nivea Body（妮维雅）	18.5	19.6	20.2	21
2	G&H（G&H）	14	11.5	9.8	9.2
3	Johnson's Bady Care（强生美肌）	7.6	7.5	7.3	7.2

자료원: 유로모니터(Euromonitor), 선전무역관 정리

- 2018년 매출액 기준 안티 에이징 제품 시장점유율 TOP3 브랜드는 Innisfree(悦诗风吟), SK-II, Perfect(完美)임.

매출액 기준 안티 에이징 제품 시장점유율 TOP3

(단위: %)

순위	브랜드명	2015	2018	2017	2018
1	Innisfree (悦诗风吟)	3.6	5.5	5.8	5.8
2	SK-II (SK-II)	1.9	2.1	3.2	4.8
3	Perfect (完美)	7	6.3	5.2	4.3

자료원: 유로모니터(Euromonitor), 선전무역관 정리

□ 수입동향

○ 중국 스킨케어 제품(HS Code: 3304.99 기준) 수입동향 – 최근 3년간 중국 스킨케어 제품 수입액은 매년 증가세를 기록해 2018년 수입액은 전년대비 71.7% 증가한 88억 938만 달러를 기록함.

- 2018년 기준 중국 스킨케어 제품 상위 3개 수입대상국은 한국, 일본, 프랑스로 전체 수입액의 71.2%를 차지함.
- 스킨케어 제품의 대한국 수입액은 3년 간 꾸준히 증가해, 2018년 수입액은 전년대비 72.1% 증가한 25억 4119만 달러로 전체 수입액의 약 29%를 차지함.

중국 스킨케어 제품(HS Code: 3304.99 기준) 주요 수입대상국

(단위: 천 달러, %)

	2016년			2017년			2018년		
순위	국가	수입 금액	수입 증감률	국가	수입 금액	수입 증감률	국가	수입 금액	수입 증감률
총계		3,584,047	31.7	-	5,131,033	43.2	-	8,809,938	71.7
1	한국	1,028,632	54.3	한국	1,476,420	43.5	한국	2,541,193	72.1
2	프랑스	901,271	16.2	일본	1,132,092	82.5	일본	2,181,508	92.7
3	일본	620,304	41.5	프랑스	1,080,022	19.8	프랑스	1,555,426	44.0
4	미국	353,747	17.4	미국	505,149	42.8	미국	821,225	62.6
5	영국	245,375	48.9	영국	257,435	4.9	영국	413,133	60.5
6	호주	71,054	107.7	스페인	118,558	627.0	스페인	183,553	54.8
7	대만	65,663	35.2	호주	106,741	50.2	독일	167,638	133.6
8	캐나다	45,936	18.8	대만	84,483	28.7	호주	149,858	40.4
9	독일	45,250	27.9	독일	71,770	58.6	대만	135,859	60.8
10	스위스	42,320	-1.9	벨기에	63,935	66.1	스위스	120,158	109.2

자료원: 한국무역협회

□ 유통구조

○ 성장하는 온라인 채널, 축소되는 오프라인 채널

- 온라인 채널을 통한 스킨케어 유통이 지속적으로 증가해 2018년에는 약 40%의 스킨케어 제품이 온라인 채널을 통해 유통됨.
- 오프라인 채널을 통한 유통은 지속적으로 감소하고 있으나, 뷰티제품 전문 매장을 통한 유통은 소폭 증가함.

중국 스킨케어 제품 유통채널별 점유율

(단위: %)

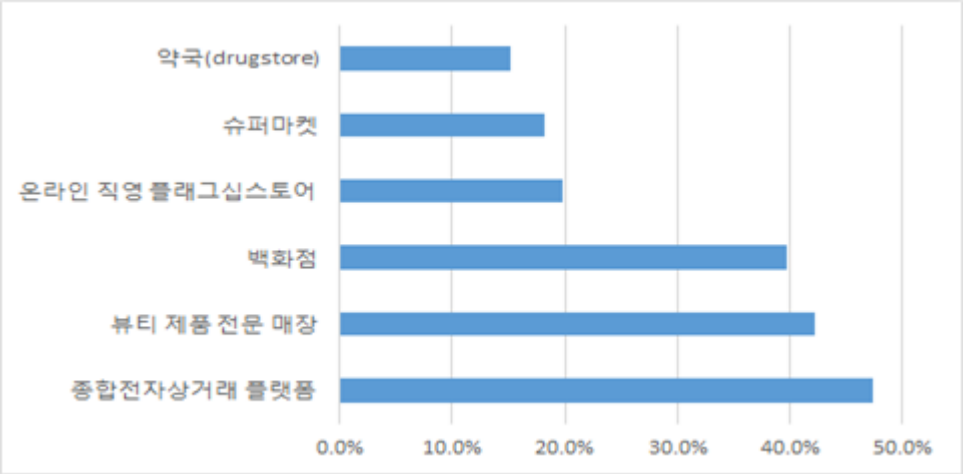
구 분	2013	2014	2015	2016	2017	2018
오프라인 채널(매장 기반)	**68.2**	**65.7**	**63.8**	**62.8**	**61.3**	**59.6**
편의점	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4	1.3
대형 슈퍼마켓(hypermarkets)	11.4	10.1	9.1	8.6	8.1	7.5
슈퍼마켓(supermarkets)	5.9	5.7	5.5	5.4	5.1	4.8
백화점	28.4	27.1	25.8	25.3	24.7	24
약국(chemists/pharmacies) * 처방전 필요	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1
약국(drug store)	5.7	5.9	6.0	5.7	5.5	5.3
뷰티제품(화장품) 전문 매장	15.1	15.3	15.8	16.2	16.5	16.7
온라인 채널 (매장 기반이 아닌)	**31.8**	**34.3**	**36.2**	**37.2**	**38.7**	**40.4**
직접판매(Direct selling) *제조업자가 총판/도매상 등의 중간 유통망을 거지치 않고 소매업자나 소비자에게 직접판매	16.4	16.6	16.4	15.7	15	14.2
온라인 판매(소매)	14.7	17	19.1	20.9	23	25.7
홈쇼핑	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6

자료원: 유로모니터(Euromonitor), 선전무역관 정리

- 시장조사기관 iiMedia Research에서 진행한 설문조사에 따르면, 47.4%의 소비자가 종합 전자상거래 플랫폼을 통한 화장품(스킨케어+색조) 구매를 선호한다고 응답했으며, 42.2%의 소비자는 뷰티제품 전문매장을 통한 화장품 구매를 선호하는 것으로 나타남.

- 시장조사기관 iiMedia Research에서 진행한 설문조사에 따르면, 47.4%의 소비자가 종합 전자상거래 플랫폼을 통한 화장품(스킨케어+색조) 구매를 선호한다고 응답했으며, 42.2%의 소비자는 뷰티제품 전문매장을 통한 화장품 구매를 선호하는 것으로 나타남.

설문조사 : 화장품 구매 시 선호 유통 채널
(조사 시기 : 2019년 4월 / 샘플:1,523명)



자료원: IIMedia resaerch, 선전무역관 정리

□ 전망 및 시사점

○ 프리미엄제품 성장세 주목해야

- 중국인들의 가처분소득 증가에 따른 중국 시장 내 프리미엄 제품 판매가 지속적으로 증가하고 있음. 최근 5년 매출액 기준 주요 품목별 시장 점유율 추이를 살펴보면, 프리미엄 제품이 압도적인 성장세를 보이고 있음.
- 2018년 매출액 기준, 전년보다 시장점유율이 20% 이상 상승한 제품은 프리미엄 마스크팩(31.7%), 프리미엄 토너(30.6%), 프리미엄 스킨케어 세트(24.7%), 프리미엄 페이셜 클렌저(21.5%), 프리미엄 핸드 케어(21%) 등 모두 프리미엄 제품임.
- 주요 브랜드 매출액 기준 시장 점유율을 살펴보면 Lancôme(兰蔻), Estée Lauder(雅斯兰黛), SK-II 등 프리미엄 제품 점유율이 0.5% 증가하여 타 브랜드 대비 높은 성장을 보임. - 프리미엄 제품 시장 진출을 위해서는 고학력, 고소득의 新 중산층을 겨냥해 세분화된 타깃 마케팅 강화가 필요함.

매출액 기준 스킨케어 주요 품목별 시장 점유율 증가추이(단위: %)

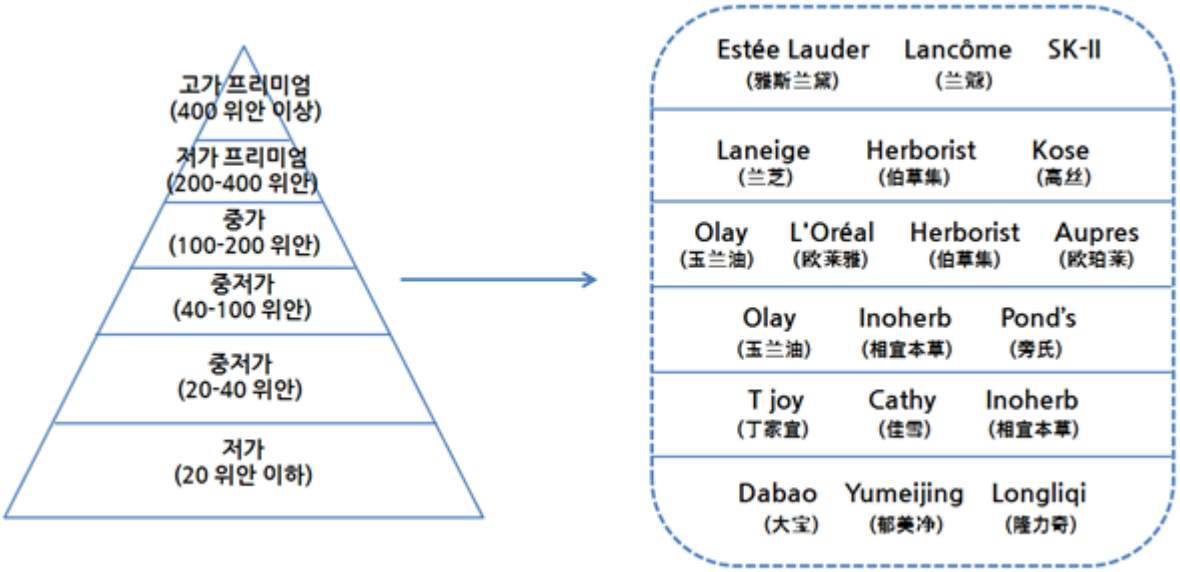
구분		2017-2018 증가율	2013-2018 연평균증가율	2013-2018 총 증가율
바디 케어 제품		6.3	5.2	28.5
	일반 탄력/안티 셀룰라이트 제품	-0.2	1.2	6.0
	프리미엄 탄력/안티 셀룰라이트 제품	**15.8**	12.7	81.6
페이셜 케어 제품		13.0	8.2	48.0
	일반 마스크팩	18.4	16.3	112.3
	프리미엄 마스크팩	**31.7**	19.9	148.1
	일반 안티에이징 제품	6.4	3.9	20.8
	프리미엄 안티에이징 제품	**30.5**	15.5	105.2
	일반 페이셜 클렌저	5.8	4.7	25.9
	프리미엄 페이셜 클렌저	**21.5**	13.1	85.1
	일반 토너	6.0	5.7	32.0
	프리미엄 토너	**30.6**	18.9	137.5
핸드 케어 제품		9.8	11.7	73.5
	일반 핸드 케어 제품	8.2	10.7	65.9
	프리미엄 핸드 케어 제품	**21.0**	19.2	140.3
스킨케어 세트		18.8	18.4	132.4
	일반 스킨케어 세트	16.9	19.9	147.9
	프리미엄 스킨케어 세트	**24.7**	14.6	97.4
스킨케어 전체		13.2	8.8	52.6

자료원: 유로모니터(Euromonitor)

○ 시장세분화 전략으로 독자적 영역 확보

- 이미 다수 화장품업체가 진출한 중국시장에 효과적으로 진출하기 위해서는 가격 포지셔닝을 다방면으로 검토 및 선정하고, 각 소비층의 수요와 소비 특성에 맞춘 마케팅 전략이 필요함. 프리미엄 제품은 외국산, 중저가 제품은 중국산 트렌드 추세가 강화되고 있음. Pechoin(百雀羚), Chando(自然堂), KanS(韩束), One Leaf(一叶子) 등으로 대표되는 중국 브랜드는 주로 중저가 시장에서, Lancôme(兰蔻), Estée Lauder(雅斯兰黛), SK-II 등의 해외 브랜드는 주로 프리미엄 시장에서 점유율을 넓혀가고 있음.

중국 스킨케어 시장 가격별 주요 브랜드



자료원: 치엔잔산업연구원(前瞻产业研究院)

- 소득 수준이 높은 1,2선 도시 화이트칼라 근로자들의 화장품 구매 수요가 높은 것으로 나타남. iiMedia Research에서 진행한 설문조사(2019년 4월, 응답자 1,523명 대상)에 따르면, 중국 1선 도시 거주자의 약 38.8%가 화장품 구매에 관심이 있다고 응답한 반면, 2선 도시는 30.6%의 응답자가, 3,4선 도시 거주자의 경우 약 15%의 응답자만이 화장품 구매에 관심이 있다고 밝힘. 또한 46.6%의 화이트칼라 근로자들이 화장품 구매에 큰 관심을 가지고 있는 것으로 나타남.
- 한국 화장품을 포함한 외국제품을 주로 유통하는 선전 소재 이란그룹(依然集团) 바이어에 따르면 현재 주로 유통하고 있는 한국 화장품의 경우, 25세 이하 소비자층이 전체의 약 60%를 차지한다고 언급함. 아울러 다수 한국 화장품이 이미 중국시장에 진출하여 더 이상 한국 제품이라는 이점만을 내세워서는 중국시장 진출이 어려우며 특히 대기업이 아닌 중소기업의 경우, 타깃 지역, 고객군을 선정하고, 명확한 브랜드 아이덴티티를 구축하여야 하며 동시에 중국 내 유통을 지원할 수 있는 적합한 파트너 발굴이 중요하다고 언급함.

자료원: 유로모니터(Euromonitor), 한국무역협회, iiMedia Research(艾媒咨询), 첸잔왕산업연구원(前展望产业研究院), 바이두(百度)

〈 저작권자 ⓒ KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2019. 6 .28. 〉

법령 정보

Korea Cosmetic Association

국내 법령 정보

◆ 「화장품법」일부개정법률(안) 입법예고 안내

- 기능성화장품 심사 등을 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 받은 경우 판매를 금지하고 영업자의 등록을 취소하도록 하는 등 제재조치의 실효성을 확보하는 내용으로 「화장품법」일부개정법률안(전혜숙의원 대표발의)가 입법예고 됨
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2019년 8월 13일(화)까지 이메일 (hyoung@kcia.or.kr)로 수렴함

※ '「화장품법」 일부개정법률(안) 및 의견서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「화장품법」일부개정법률(안) 입법예고 안내

- 화장비누 등 총리령으로 정하는 화장품을 소분만 하여 판매하는 판매업자는 맞춤형화장품판매업을 등록하지 않아도 소분판매를 할 수 있도록 허용하는 내용으로 「화장품법」일부개정법률안(최도자의원 대표발의)가 입법예고 됨
- 화장비누 등 총리령으로 정하는 화장품을 소분만 하여 판매하는 판매업자는 맞춤형화장품판매업을 등록하지 않아도 소분판매를 할 수 있도록 허용하는 내용으로 「화장품법」일부개정법률안(최도자의원 대표발의)가 입법예고 됨

※ '「화장품법」 일부개정법률(안) 및 의견서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

Korea Cosmetic Association

◆ 예정 행사

○ 화장비누 등 화장품 전환품목 권역별 정책설명회 개최 안내(전문교육X)

※ "화장품 전환품목 권역별 정책설명회"은 **"화장품 전환품목 관련 전문교육" 또는 "화장비누만을 취급하는 소상공인 대상 전문교육"과 상이하므로 설명회 신청 시 반드시 이를 확인하시고 신청하여 주시기 바랍니다.**

※ 설명회는 사전신청은 권역별로 진행되므로 장소(권역) 확인 후 해당하는 설명회에 신청하여 주시기 바랍니다.

※ 설명회 접수는 **8월 8일(목) 오후 3시부터** 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → '공지/교육' → '협회교육/행사'에서 시작할 예정입니다.

※ 접수 인원은 권역별로 상이함을 알려드립니다.

□ 식품의약품안전처에서는 화장품 전환품목(화장비누, 흑채 및 제모왁스) 영업자를 대상으로 화장품 법령·제도 전반, 적정 안전관리 방안에 대한 이해 제고를 위한 **'화장품 전환품목 권역별 정책설명회'를 2019년 8월 26일(월) ~ 9월 3일(화)**에 개최할 예정이오니, 관심 있으신 업계 관계자 분들은 아래에 따라 사전에 신청하시어 참석하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시 및 장소

일 시	대상지역	장 소	수용인원(명)
8.26.(월) 14:00~16:30	서울청	서울청 본관 1층 대강당	100
8.27.(화) 14:00~16:30	대전청	대전청 1층 대회의실	70
8.28.(수) 14:00~16:30	경인청	경인청 7층 대강당	100
8.29.(목) 14:00~16:30	대구청	대구청 1층 대강당	70
8.30.(금) 13:30~16:00	광주청	광주청 1층 강당	50
9.03.(화) 13:30~16:00	부산청	부산청 14층 대강당	70

나. 참석대상: 화장비누·흑채·제모왁스 관련 담당자

다. 참가신청: **대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → '공지/교육' → '협회교육/행사'에서 접수**

※ 서면의견서는 질의·응답 외 추가 질의사항에 대해 서면으로 입수하여 FAQ에 반영예정입니다.

※ 본 설명회는 신청 선착순 마감입니다.

※ 현장등록은 가능하오나, 장소가 협소하여 좌석이 부족할 수 있으므로 양해 부탁드립니다.

※ 관련 문의: 이혜영 (Tel: 02-782-0367)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

2019 K-코스메틱 세계로드쇼 참가기업 모집 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 분야에서 새로운 수출시장인 중동에 대한 진입로를 마련하기 위해 **두바이에서 10월 16일(수)~18일(금) 3일간'K-코스메틱 세계로드쇼'를 개최**합니다. B2B 및 B2C관련 다양한 프로그램들이 함께 마련된 본 사업에 대해 화장품 기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.
세부 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

1. 사업 개요
◯ 사업명 : 2019 K-코스메틱 세계로드쇼
◯ 일시 및 장소 : 10월 17일 (목) ~ 18일 (금), 두바이 월드트레이드센터 Sheikh Saeed Hall 1,2, Trade Centre Arena
* 10월 16일(수) 오후에 개최되는 사전 행사 참여 필요(16:00 ~ 20:00 예정)
◯ 주최 : 식품의약품안전처
* K-콘텐츠엑스포 및 한류박람회와 연계하여 개최하는
행사로 B2B 및 B2C 행사장에서 '뷰티관' 등으로 화장품에 대한 구획 예정
** 또는 기업 전용 단독 홍보관 설치를 희망할 경우 협의하여 설치 가능(Sheikh Saeed Hall 2, 별도 비용 추가 필요)
◯ 모집규모 : 화장품 생산 또는 판매하는 기업 30개사
◯ 사업내용 : 1:1 수출상담회, 바이어 및 현지 관람객 대상 전시·판촉, 한류 연계 마케팅 프로그램, 홍보 이벤트 등

2. 주요 프로그램
◯ (B2B) 개최국 및 인근국 바이어 1:1 수출상담회
◯ (B2C) 산업분야별 전시, 홍보관 운영
◯ (이벤트) 한국 및 두바이 아티스트의 K-POP 공연, 이벤트 스테이지 부대행사(사인회, 메이크업쇼 등)
* K-pop 공연 전·후 홍보 세션 마련, 이벤트 스테이지 프로그램 구성 예정

○ 화장품·의료기기 산업 채용박람회 행사 참가안내

우리협회와 한국보건산업진흥원은 화장품분야 취업희망자와 업체의 일자리 정보 교류를 위한 '화장품 의료기기 채용박람회'를 개최할 예정입니다.

이번 채용 박람회에서는 화장품 분야에 우수한 인재채용 및 대국민 기업 홍보기회를 제공하고자 하오니 동 박람회에 참가를 망하는 회사는 7/29(월)까지 아래 양식에 의거 우리협회(rootim@kcia.or.kr 임종근 부장 Tel 02-785-3898)로 제출하여 주시기 바랍니다.

아 래

가. 일시 : 2019. 9. 17 (화) 10:00~17:00
나. 장소 : 서울 SETEC 3관
다. 주최 : 한국보건산업진흥원
라. 주관 : 대한화장품협회, 한국의료기기산업협회, 한국의료기기공업협동조합
바. 주요내용 : 화장품 분야 취업 희망자와 업체의 일자리 정보 공유를 통해 기업의 인재 채용 어려움을 해소하고 청년 취업 촉진을 유도
사. 지원사항 : 부스비 지원(부스비 무료)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

ㅇ 화장비누 등 화장품 전환물품 관련 전문교육 공지

「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처 고시 제2019-287호, 2019. 7. 1 시행)의 제9조, 제10조 및 부칙 제2조와 관련하여 다음과 같이 공지합니다.

□ 2019. 12. 31. 화장품으로 전환되는 **'화장비누', '흑채', '제모왁스'만을 취급하는 영업의 경우, 아래 중 하나의 방법으로 책임판매관리자의 자격을 취득**할 수 있습니다.

▲ 2019년 개설된 책임판매관리자 교육을 이수할 경우

⇒ **준비중.** 협회 홈페이지 공지/교육 재정비 후, **9월 24일 개최 예정인 책임판매관리자 교육 회차부터 접수** 예정

*** 현재 접수중인 8월 교육은 이미 식품의약품안전처에 등록된 책임판매관리자를 대상으로 진행되는 교육입니다.

화장품으로 전환되는 품목을 취급하여 책임판매관리자의 자격 취득을 위해 참여하는 분은 협회 홈페이지 공지/교육 재정비 후 접수 진행 예정인 **9월 교육부터 접수 진행**하시기 바랍니다.

□ 소상공인 대상 교육

화장비누만을 취급하는 소상공인 대상 전문교육은 4개 교육실시기관(대한화장품협회, 대한화장품산업연구원, 한국의약품수출입협회, 한국보건산업진흥원)에서 2019. 8. - 2019. 12. 기간동안 매월 1회 개설 예정이며, 2019년에 한하여 한시적으로 운영됨을 알려드립니다.

기존 교육 과정 이수자는 중복 신청하지 않아도 되며, 교육대상자 요건은 추후 식품의약품안전처 홈페이지 및 협회 홈페이지에 공지 예정입니다.

ㅇ 2019년도 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정 신청 안내

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화. 고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 '세계일류상품 육성사업'을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2019년 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 2019. 8. 23.(금) 오후 6시까지 우리협회로 우편 제출 및 파일 송부(담당자 이병수 대리, Tel: 02-785-7985, E-mail: jacklbs@kcia.or.kr)하여 주시기 바랍니다.

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등) 세분화하여 신청할수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※ 신청서류는 반드시 우편 제출 및 파일 이메일 송부 (jacklbs@kcia.or.kr)
주소: 서울 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 식품의약품안전평가원,「2019년 화장품 시험법 설명회」개최 안내

식품의약품안전평가원에서는 국내 화장품 업체의 자가 품질검사능력 및 시험·검사기관 역량 강화를 위하여 「2019년 화장품 시험법 설명회」를 2019년 8월 27일(화)에 개최함

※ '식품의약품안전평가원, 2019년 화장품 시험법 설명회 개최 알림' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 식품의약품안전평가원,「동물대체시험법 산학관 워크숍」개최 안내

식품의약품안전평가원에서는 국내 동물대체시험법 활성화를 위하여 산업계, 학계, 정부 부처간 동물대체시험법 관련 최신 정보를 공유하고 협력사항을 논의하고자 「동물대체시험법 산학관 워크숍」을 2019년 8월 22일(목)에 개최함

※※ '식품의약품안전평가원, 동물대체시험법 산학관 워크숍 개최 계획', '참가신청서' 및 '찾아오는 길' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ「인체적용제품 위해성평가 공통지침서」 제정 안내

「인체적용제품의 위해성평가 등에 관한 규정(식약처 고시 제2019-29호)」전면 개정사항을 반영하여, 다양한 분야의 위해성 평가에 적용할 수 있는 「인체적용제품 위해성평가 공통지침서」가 제정되어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ '인체적용제품 위해성평가 공통지침서' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 유럽 인허가 대행기관 안내

○ 유럽으로의 화장품 수출이 점차 증가함에 따라 우리 협회에서는 유럽 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.

○ 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 유럽 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.

○ 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

○ 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생되는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

○ 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ '유럽 인허가 대행기관 안내 '파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

○ 對아시아 화장품 수출이 증가함에 따라 대한화장품협회에서는 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.

○ 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 아시아 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.

○ 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

○ 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생되는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

○ 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

※ '아시아 지역 인허가 대행기관 안내 '파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 대만 인허가 대행기관 안내

○ 우리 협회에서는 화장품 수출국 다변화 지원을 위하여 대만 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.

○ 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

○ 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생되는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

○ 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

순번	대만 화장품 인허가 대행기관	소재지
1	Asia Medical Affairs Solutions Inc.	대만 타오위안시
2	Intertek Testing Services Taiwan Ltd.	대만 타이베이시
3	MRS MICROWORK CO., LTD.	대만 타이베이시
4	Sinew Consulting Group	대만 신주시
5	Super Laboratory Co.,Ltd.	대만 신베이시

※ '대만 수입 화장품 인허가 대행기관 안내 '파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

○ 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.

○ 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.

○ 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

○ 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생되는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

○ 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국기관	북경매리스
	베이징위즈레그컨설팅
	베이징재지시대
	베이징텐젠화청
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	베이징Bonoga컨설팅
	알란
	CIRS
국내 기관	정통아이비씨 주식회사
	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	(주)중한해외연수원
	주식회사 서브닷컴
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	(재)한국화학융합시험연구원
	(주)해외인증경영센터
	SMC커뮤니케이션

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관		웹사이트	설명
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
			http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
			http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◈ 중국 수출절차

☞ 중국 전체 수출절차: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php)

☞ 위생행정허가 신청 절차: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php)

◈ 중국 최신 법령

☞ 중국 화장품 관련 제도: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php)

☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php)

◈ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/_Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◈ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관 : 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업(담당기관 : 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

ㅇ "중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '18년 11월 10일부터 시행된 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 "중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서"를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 다운로드는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

► https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=22

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서- 』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→ 「발간물」→ 「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 -
위생행정 허가 안내서
중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!
위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공
- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리
- 세세한 서류양식 단계별로 안내
- 중국 수출업무 담당자의 필독서
책자 구매 방법
- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청
KCA
BUY
대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)
[발간물]
[구매안내]
KCA
대한화장품협회
자료마당
교육마당
광고자문
실적보고
증명서신청 & 지원마당
참여마당
중소기업 수출지원센터
협회 소개
발간물

〈 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 〉

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안정성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.

[페놀 미검출 검사보고서 예시]

〈수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본〉

① 수권서(授权书)

[예시] Authorization Letter

This is to confirm that Korea Cosmetic Association(Address: #907, 750 Gukhoe-daero, Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul Korea) is the authorized registration responsible agent and entrust company in China for Beijing Trade Co., Ltd.

Product scope of authorization: products produced by Korea Cosmetic Association. Purview of authorization: Beijing Trade Co., Ltd seal on the registration dossier and handle all the registration affairs on behalf of Korea Cosmetic Association

Korea Cosmetic Association

Name of signer: Hong Gil Dong

Sign:

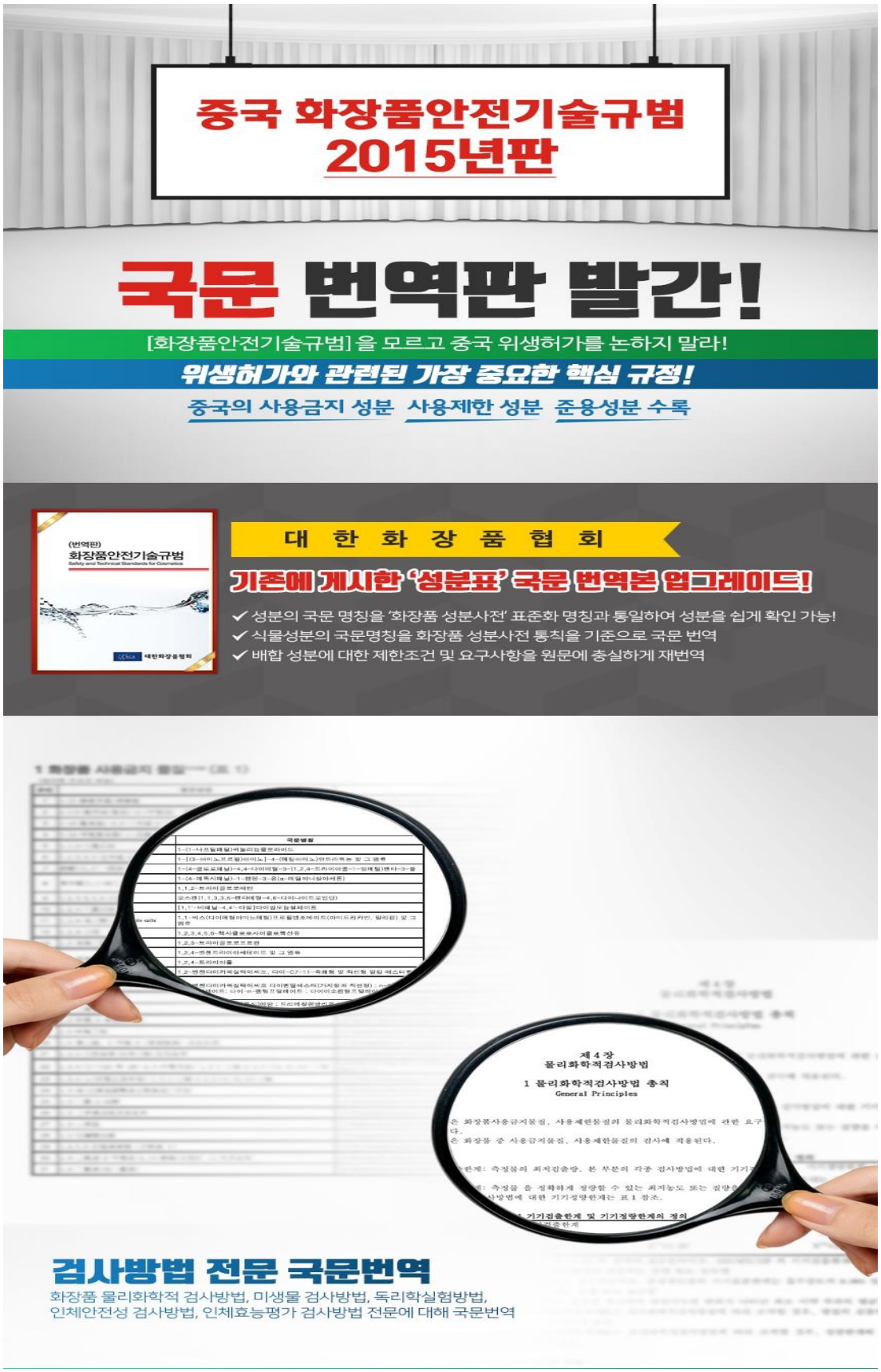
Date:

EXAMPLE

② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)

[예시]

「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」발간 구매 안내



책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매

성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다

중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)

중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)

2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

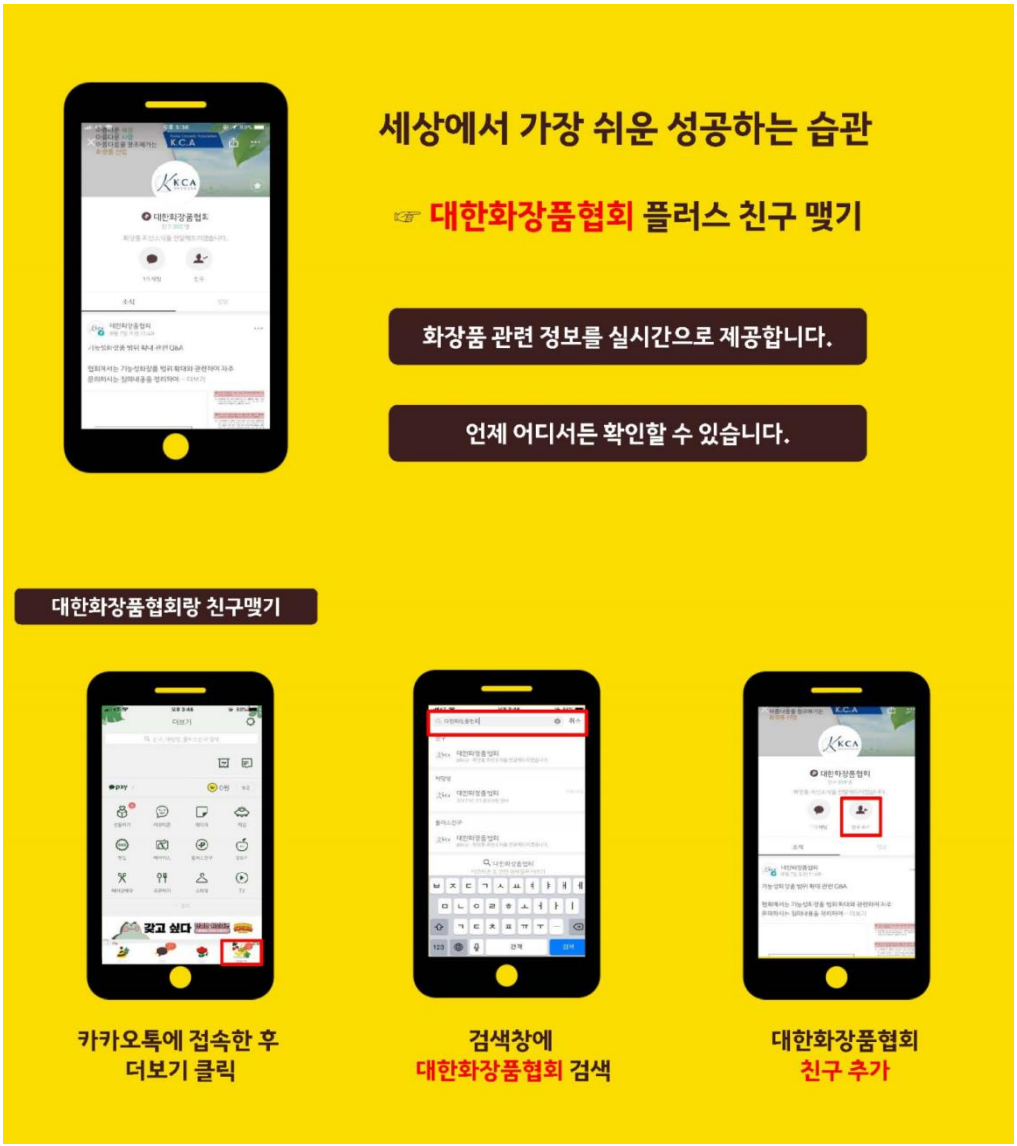
"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



행사 소식

Korea Cosmetic Association

(중소벤처기업부) 2019년 해외규격인증획득 지원사업 3차 모집공고 안내

중소벤처기업부 공고 제 2019 - 327호

2019년 해외규격인증 획득지원 사업 3차 참여기업 모집공고

중소기업의 해외시장 진출에 필요한 해외인증 획득을 지원하는 「해외규격인증 획득지원 사업」 3차 참여기업 모집을 다음과 같이 공고 합니다.

2019년 8월 1일
중소벤처기업부장관

1. 사업개요

□ 목적 : 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득 지원을 통한 수출 확대에 기여

□ 지원규모 : 140개사 내외

* 지방중소기업 육성, 신청기업 수 등을 고려하여 지역별로 안배 및 선정

□ 지원기간 : 협약 후 2년 이내

* 연장이 필요한 경우, 최대 1년 연장 가능

□ 지원내용 : 해외규격인증획득에 직접적으로 소요되는 인증비, 시험비, 컨설팅비 등 소요비용의 50% 또는 70% 이내 지원

* 단, 선정 시 독자적으로 추진키로 한 인증은 컨설팅비를 제외한 인증비, 시험비만을 지원

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

(지식재산보호원) 2019년 중국 온라인 위조상품 유통차단 지원사업 3차 공고

한국지식재산보호원 사업공고 제2019-05호

2019년 중국 온라인 위조상품 유통차단 지원사업 공고 [3차]

중국 진출 우리기업의 피해구제 및 위조상품 대응 역량 강화를 위한
중국 온라인 위조상품 유통차단 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2019. 8. 1.
한국지식재산보호원장

1. 사업목적

ㅇ 중국 주요 전자상거래 플랫폼 내 유통 중인 우리기업 위조상품 대응 지원

2. 지원 대상 및 내용

가. 지원 대상

① 국내에 사업자 등록이 되어있는 **개인사업자** 또는 **중소·중견기업**

* 개인사업자 : 소득세법 제168조 또는 부가가치세법 제8조에 따른 개인 사업자
* 중소기업 : 중소기업기본법 제2조에 따른 기업
* 중견기업 : 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조에 따른 기업

② 중국 내 유효한 지식재산권(특허/상표/디자인 외)을 보유한 우리기업

* 출원신청서/확인서 등은 유효한 지식재산권으로 인정하지 않음

※ 조건 ①·②를 모두 충족해야 함

나. 지원 대상 사이트

ㅇ 중국 알리바바그룹 산하 온라인 쇼핑몰 6개

번호	사이트	주소
1	타오바오	www.taobao.com
2	티몰	www.tmall.com
3	티몰글로벌	www.tmall.hk
4	1688	www.1688.com
5	알리바바	www.alibaba.com
6	알리익스프레스	www.aliexpress.com

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

(경기중소기업연합회) 2019년 뷰티 디자인개발 과제 참여기업 추가모집 안내

경기중소기업연합회에서 **'뷰티 디자인 개발과제(디자인 프로젝트 인턴십)'** 의 참여기업 추가모집 계획을 아래와 같이 공고하였으니, 경기도 내 뷰티기업이 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 사업공고 : 경기중소기업연합회 홈페이지 내 '공지사항-81번 게시물' 참조 - www.gsmba.kr

1. **사 업 명 : 2019년 뷰티제품 연구개발 지원 사업 - 뷰티 디자인개발 과제(프로젝트 인턴십)**
2. 지원기관 : (사)경기중소기업연합회, 경기도
3. 사업목적
- 경기도 소재 뷰티분야 중소기업 **디자인개발 지원**을 통한 시장경쟁력 강화 및 매출증진 도모
- PBL형 현장인턴십 프로그램을 통한 전문인력 육성 및 **취업연계 지원**
4. 사업규모 : 8억원(연구개발 15개사, 디자인개발 35개사 지원)
5. 사업기간 : 2019년 9월 ~ 11월 (기간내 2개월)
6 지원내용 : **1개사 당 지원금 10,000천원, 기업부담금 3,000천원 (총 13,000천원)**
- **디자인개발 지원** : 뷰티제품 시각디자인, 산업디자인, 브랜딩, 패키지디자인 등 디자인개발 직접비
- **인턴십 지원** : 디자인 프로젝트 인턴십 지원(현장실습생 1~2인, 실습생수당, 기업담당자 수당)
- 홈페이지 개발, 브로슈어, 리플렛 등 **마케팅 콘텐츠 개발**은 지원 불가함
- 디자인개발 과제 및 인턴십은 연계진행되므로 택1 불가함
7. 지원대상
- 경기도 소재 화장품제조업 또는 화장품책임판매업을 영위하고 있는 중소기업
- '2019년 뷰티제품 연구개발 과제' 선정기업은 지원대상에서 제외함 **(중복지원 불가)**
8. 지원규모 : **35개사**
9. 신청기간 : **공고일 ~ 2019. 8. 2(금), 17:00까지**
10. 문의 및 담당자 : **(사)경기중소기업연합회 기업지원사업팀**
- 조은별 대리 (Tel. 031-8064-1089/ E-mail. jeb@gsmba.kr)

추가적인 세부내용은 첨부파일 및 홈페이지 공고를 통하여 확인하여 주시기 바랍니다.

(한국보건산업진흥원) 2019년 예비창업패키지 지원사업 2차 모집공고 안내

안녕하세요. 한국보건산업진흥원 김태은 연구원입니다.

한국보건산업진흥원에서는
청년 일자리 대책으로 각 부처가 협업하여, 4차 산업혁명분야의 창업 활성화를 통한 양질의 일자리 창출을 위해 노력하고 있습니다.
보건산업의 진흥과 청년 일자리 창출을 위하여 2019년 예비창업패키지 지원사업 2차 모집을 진행하오니, 우수한 아이디어를 가지고 있는 예비 창업자 분들의 많은 관심 바라겠습니다.

가. 2019년 예비창업패키지 지원사업 개요

○ 주관기관: 한국보건산업진흥원
○ 사업기간: 10개월(2019년 9월 1일 ~ 2020년 6월 30일)
○ 모집기간: 2019년 7월 3일(수) ~ 2019년 7월 29일(월)
○ 모집분야: 스마트헬스케어, 의료기기, 혁신(합성)신약, 헬스케어, 뷰티, 바이오헬스 등
○ 지원규모: 12명, 평균4,470만원
○ 지원대상: 만39세이하 예비창업자*
* 1979년 7월 4일 이후 출생한 자로, 창업이력이 없는 자
○ 신청방법: K-Startup 홈페이지 온라인 신청
○ 설 명 회: 2019년 7월 17일(수) 오후 3시 보건산업혁신창업센터*
* 서울시 중구 칠패로 36 연세봉래빌딩 3층 보건산업혁신창업센터

나. 협조요청 사항

○ 보건산업분야 청년 예비창업자 대상 홍보 요청

다. 문의

○ 전화: 02-2095-1744 / 이메일: kimjh1950@khidi.or.kr

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

(중소벤처기업부) 중국 시장 진출 지원 사업 참여 중소기업 모집 공고 안내

중소벤처기업부 및 대·중소기업·농어업협력재단과 함께 『대·중소기업 해외 동반진출 지원사업』을 통해 소리바다에서는 중소기업의 중국 시장 진출을 지원한다고 합니다.
이에 중국 시장 개척에 관심이 있는 중소기업분들이 있으시다면, 많은 참여 바라겠습니다.

□ 사업목적

○ 중국 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 한국 연예인 및 인플루언서, 중국 유명 왕홍 등을 활용한 미디어 콘텐츠 제작 및 홍보 마케팅, 현지 유통 채널 입점을 지원하고, 이를 통해 국내 중소기업의 제품이 중국 시장에 진출할 수 있도록 근본적인 유통 구조를 만드는 것이 목표임

□ 사업내용

유형	구분	세부지원내용	비고
기본지원	콘텐츠 기획 영상 제작	○ 한국 연예인 및 인플루언서 또는 뷰티 전문가를 섭외하여, 중소기업 제품을 홍보하는 기획 영상을 촬영 - 해당 영상은 중국 유통 채널에 홍보 자료로서 사용됨	20개 업체
	중국 유명 왕홍 라이브 방송	○ 중국 현지 유명 왕홍의 판매 라이브를 통해 중소기업 제품을 소개하여 홍보하고 판매 - 각 업체가 홍보용으로 사용할 수 있도록 짧은 영상으로 편집하여 배포 예정	
	뷰티 박람회 참가 지원	○ 중국 "상해 홍교 국제 뷰티 박람회" 참가 지원 - 박람회 공동관 운영, 제품 소개 스탭 및 통역 지원 - 현장 라이브 방송 진행 ○스포츠 투데이를 통한 박람회 참가 보도자료 배포 (중국 언론사 제휴)	
추가지원	인플루언서 및 왕홍 후속 판매	○ 라이브 방송 후, 별도의 계약을 통해 후속 판매 라이브 방송 진행	희망업체 또는 입점가능업체
	현지 유통채널과의 미팅 주선	○ 중소기업과 중국 현지 유통채널 밴더와의 미팅 주선 - 온라인 판매 채널 입점 가능하도록 서포트	

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인하시기 바랍니다.

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 *붙임1: 해외지식재산권 보호사업 안내*참조	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472
2	한국지식재산보호원	IP-NAVI K-브랜드 보호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비스	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 *붙임2: 중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 공고*참조	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi

▶ 기타 참고자료:

中 징둥 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

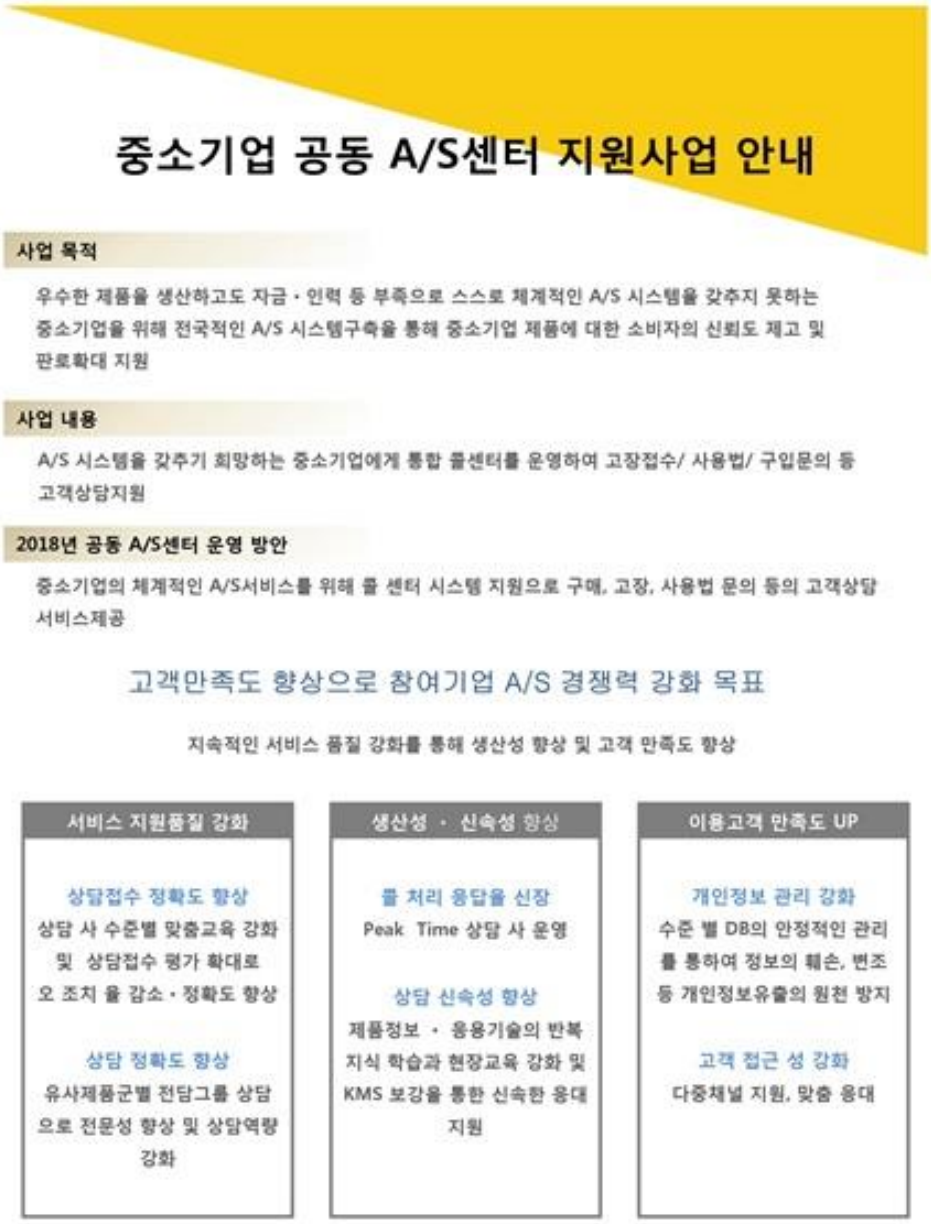
(중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금 · 인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의 하시기 바랍니다.

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932



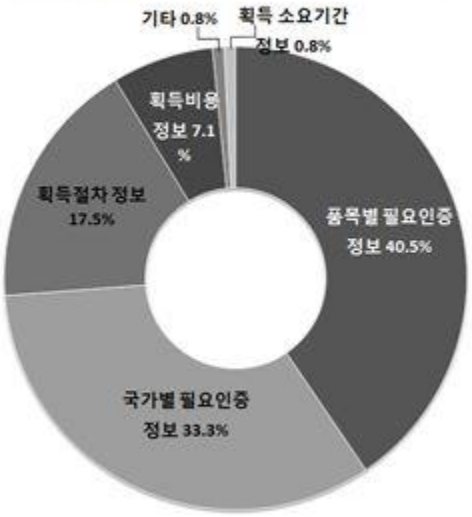
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 **TBT 중앙사무국**으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, **〈 해외기술규제 컨설팅*〉** 사업을 진행하고 있습니다.

*** 해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 **품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보**로 나타났습니다.



* 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ **기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?**

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OOO인증을 받아야 한다는데 어떻게 해야 하나요?

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

ㅇ **TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)**에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

ㅇ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

ㅇ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내

화 장 품 분 석 검 사 센 터

Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)

www.kcii.re.kr/caic

"최고 품질의 안전한 화장품" 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

화장품 품질관리

센 터 소 개

➢ **화장품 시험검사**

유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상

➢ **연구장비 공동활용 지원 사업**

- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고

➢ **교육지원**

화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공

➢ **R&D 지식기반 정보 제공**

- 화장품 연구개발 토탈 솔루션 제공
- 화장품규제 품질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시 험 검 사 진 행 절 차

1. 의뢰서 접수
   - 시험검사의뢰서
   - 사업자등록증 사본 1부
   - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
   - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
2. 상 담
   - 시료량
   - 시험검사기간
   - 시험검사방법
   - 시험검사항목 및 조건
3. 시 료 접 수
   - 견적서 발송
   - 시험검사 수수료 입금
   - 접수증 발송
4. 시 험 검 사 진 행
   - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
5. 시 험 검 사 성적서 발행
   - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
   - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

유 통 화 장 품 안 전 관 리 기 준

검출 허용 한도 물질 및 기준

대상 물질			허용 한도	시험방법
1	중금속	납	- 점토를 원료로 사용한 분말제품, < 50 μg/g - 그 밖의 제품, < 20 μg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
2		비소	- < 10 μg/g	
3		안티몬	- < 10 μg/g	
4		카드뮴	- < 5 μg/g	
5		수은	- < 1 μg/g	- 수은분석기
6		니켈	- 눈 화장용 제품은 35 μg/g 이하 - 색조 화장용 제품은 30 μg/g 이하 - 그 밖의 제품은 10 μg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
7	유기 유해물질	디옥산	- < 100 μg/g	- HS-GC-MS
8		메탄올	- < 0.2(v/v) %, - 단, 물휴지는 < 0.002 (v/v) %	- GC-FID, GC-MS - 물휴지, HS-GC-FID
9		포름알데하이드	- < 2000 μg/g, - 단, 물휴지는 < 20 μg/g	- HPLC
10		프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 μg/g	- GC, GC-MS
11	미생물	환호기성생균수 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장용 제품류, < 500 개/g(mL) - 물휴지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1 000 개/g(mL)	
12		대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출	
13	용량	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 누적합시, 제품 6개를 취하여 총 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정

추가 기준 및 기타 분석 서비스

1. pH 기준 : 3.0~9.0
2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 심사 또는 보고한 기준에 적합
   - 주름 및 미백 성분 :아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
   - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
4. 위수탁계약 서비스
5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)

기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스

1. 시험방법 유효성 보고서
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

***in vitro* 자외선차단지수 측정 서비스**

1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
   - SPF 및 PA 측정
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

Kcii 대한화장품산업연구원 Foundation of Korea Cosmetic Industry Institute
www.Kcii.re.kr E-mail : caic@kcii.re.kr Tel : 070-4070-7626
18103 경기도 오산시 가장산업서북로 40-44

(보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상향
  - 지원대상 기준보수
    (현행) 월 보수 140만원 미만→(개선) **190만원 미만**
  - 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준
    (현행) 60%→(개선) **신규 90% (5~10인미만 80%)**
- **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
  - 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
  - 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원→1.7만원으로 경감

- 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%) 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- 고용보험
  - **사업주: 고용창출 · 안정**에 필요한 인건비 등 지원
  - **노동자:** 실업급여 · 훈련 등 **생활안정 및 재취업** 지원
- 산재보험
  - 산재발생에 따른 사업주의 **재정적 · 형사적 부담 해소**
  - **산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여** 등 지원
- 건강보험
  - 직장가입시 **1년 또는 2년에 1회** 국가건강검진 실시
  - 퇴직 시 **임의계속 가입** 적용 가능
- 국민연금
  - **평생 동안** 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
  - 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 **실질가치 보장**

사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금

행정안전부 · 고용노동부 · 중소벤처기업부 · 근로복지공단 · 국민건강보험 · 국민연금공단

업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- **30인 미만** 고용 사업주
  - 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- **최저임금 준수 조건**
  - 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업주, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- **월보수 190만원** 미만 노동자를 1개월 이상 고용
- **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
  - 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
  - 고용보험법상 고용보험 적용 제외자도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- **노동자 1인당 월 13만원**
  - 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
  - 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- **현금 지급 또는 사회보험료 대납** 방식 중 사업주가 선택
- 신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 **소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- 온라인
  - 4대 사회보험공단 홈페이지
    (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- 방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)
  - 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소(주민센터 또는 행정복지센터)

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 토탈서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350

회원사 뉴스

Korea Cosmetic Association

신규 회원사 소개

주식회사 에스테르

- 회 사 명 : 주식회사 에스테르
- 대표자명 : 박 광 재
- 설립일자 : 2010.11.10.
- 종업원수 : 62명
- 품목 및 브랜드 : soart, 큐어니스, 쓰밤 쓰밤
- 2018년 매출액 : 12,605백만원
- 자 본 금 : 375백만원
- 유통채널 : ODM, OEM, 방판
- 웹사이트 : estercos.com
- 연 락 처 : 070-7725-3360

회사소개

고객의 다양하고 수준높은 요구를 신속하게 대응하는 에스테르.

에스테르는 화장품 OEM&ODM 전문 화장품 회사로서 국내판매는 물론 일본, 미국, 동남아 등 해외수출을 통해 지속적으로 성장하고 있는 회사입니다. 저희 회사는 우수한 연구진을 보유하고 있으며, 맞춤 기획 및 마케팅, 생산과 신속한 대응으로 고객서비스 경쟁력을 확보하고 있습니다.

스킨케어, 기능성 화장품, 바디 및 헤어제품, 의약제품 등 고객사의 요청에 맞춘 소량 및 대량생산이 모두 가능한 완벽한 생산 시스템 운영으로 고객의 다양하고 수준 높은 요구를 충족시킬 수 있는 모든 요건을 갖추고 있으며, 끊임없이 변화하고 항상 최선을 다하는 에스테르가 되겠습니다.

[회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.
   · 중국 화장품 관련 최신 법령
   · 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
   · 중국 수출교육/세미나 일정 안내
   · 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
   · 중국 수출 지원사업 안내
   · 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:
   대한화장품협회(www.kcia.or.kr)홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

ㅇ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 이사회 승인 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

협회 주소 및 연락처

Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

www.facebook.com/hikca

twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association