

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2019년 8월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

식약처, '맞춤형 화장품' 판매업 도입...“일자리 창출 기대” [KBS뉴스]

일본 수출통제, 화장품원료 '미해당' 확인 [CNC뉴스]

원아시아포럼, 중·아세안 시장 개척위한 '골든게이트' [코스모닝]

〈국내외정보〉

(브라질) 화장품 규정 개요

중국 국가시장감독관리총국, 화장품 허가/등록증 양식 변경 공고

〈해외화장품시장동향〉

중국 마스크 팩 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령정보 21

협회 업무추진현황 23

행사 소식 39

회원사 뉴스 43

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

식약처, ‘맞춤형 화장품’ 판매업 도입... “일 자리 창출 기대” (‘19.8.19)

- 식품의약품안전처는 오늘(19일) 맞춤형 화장품 판매업에 대한 세부 운영방안 등을 주요 내용으로 하는 '화장품법 시행규칙' 개정안을 입법 예고했음
- 개정안은 맞춤형 화장품을 팔기 위해서는 조제 관리사를 의무적으로 채용하도록 명시했고, 맞춤형 화장품 조제 관리사의 시험 시기와 시험 과목, 시험 방법도 구체화했음

- 관련링크:
<http://news.kbs.co.kr/news/view.do?ncd=4265071&ref=A>

중국화장품 시장 공략법...618쇼핑페스티벌, 11월 광군절을 노려라(‘19.8.20)

- 올해 상반기에 중국의 스킨케어 수입량은 지난해 동기 대비 19.2%, 수입액은 46.5% 증가해 아직도 수입화장품에 대한 시장이 존재하고 있는 것으로 나타났음
- 특히 상반기 화장품 수입은 3,4,5월에 하반기에는 9,10월에 집중되고 있음. 따라서 6월의 618 쇼핑 페스티벌과 11월11일의 광군절을 준비하기 위해 앞당겨 수입을 하고 있는 것으로 분석됐음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=188244>

일본 수출통제, 화장품원료 '미해당' 확인 (‘19.8.20)

- 일본의 백색국가(화이트리스트) 제외와 관련, 화장품은 영향이 없는 것으로 나타났음

- 전략물자관리원은 화장품에 사용되는 ‘고순도 이산화티타늄 분말’은 전략물자에 해당하지 않는다고 발표했음

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4913>

제주국가혁신클러스터, Pre-pro-production 사업 진행(‘19.8.20)

- 제주대학교 (총장 송석언) 건강·뷰티산업 종합기술지원사업단은 지난 8월 13일 ‘개인 유전체 기반 맞춤형 바이오산업’ 육성을 위한 ‘Pre-pro-production 사업’을 추진키로 해 효과가 주목됨
- 제주국가혁신클러스터 기업지원사업의 일환으로 추진되는Pre-pro-production 사업은 ‘개인 유전체 기반의 맞춤형 바이오산업’의 우수연구과제 발굴을 위한 사전기획 모임으로, 제주혁신클러스터 내 성장육성형 중심기업 현장의 목소리를 반영한 ‘미래유망형 R&D과제 발굴 및 기술개발 중간조직 활성화’를 통한 신규 국가연구 개발사업 추진을 지원하게 됨

-관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=76202>

화장품 온라인쇼핑 6월 21.9% 급증 해외직접판매 1조 돌파(‘19.8.12)

- 지난 6월 화장품 온라인쇼핑 거래액이 지난해 같은 기간과 비교해 21.9%가 급증했음
- 또한, 온라인 해외 직접판매액 가운데 화장품이 모두 1조 963억 원을 기록했음

-관련링크:
<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=32245>

**원아시아포럼, 중·아세안 시장 개척위한
‘골든게이트’ (‘19.8.13)**

- 중국을 비롯, 동남아시아 정부와 화장품 업계의 교류 증진을 모색하고 한류 확산을 통해 한국 화장품 기업의 수출 증진을 위해 식품의약품안전처가 주최하는 ‘2019 원아시아 화장품 · 뷰티 포럼이 오는 9월 5일 중국 광저우 랑함 팰리스 호텔에서 열림
- 특히 올해 원아시아 포럼은 ‘중국 광저우추계 미용박람회’ (CIBE) 열리는 기간(9월 5일~7일)과 연계, 참가기업에게 실질적인 수출상담 효과를 높이기 위한 프로그램을 구성할 예정임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/news/article.html?no=34279>

**日 수출규제 화장품 R&D 정부지원 탄력
(‘19.8.14)**

- 보건복지부 보건산업정책과 모두순 화장품산업 TF팀장은 이와 관련 “일본의 수출규제 대책의 일환으로 최근 정부와 화장품 원료업체, 관련 기관단체 관계자들과 긴급 간담회를 갖고 화장품 업계 대응 방안 등을 논의했다”고 전제하고 “화장품 업계와 상시 의견교환 체계를 구축하고 특히 동향을 모니터링하고 관련 내용은 정책에 반영할 방침”이라고 밝혔음
- 모두순 서기관은 “지난 8년 동안 추진된 글로벌코스메틱연구개발사업이 지난해 종료됨에 따라 현재는 화장품 소재개발 등에 대한 정부 예산지원이 중단된 상태”라며 “이번 일본의 전략물자 수출규제를 계기로 화장품 원료의 일본 수입 의존도를 낮추는 등 대체 소재 개발에 정부의 화장품 R&D 예산을 지원하는 정부안을 빠른 시간내에 확정해 국회에 제출할 계획”이라고 말했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=43569>

**맞춤형화장품판매업 세부 운영기준 마련
(‘19.8.19)**

- 주요 내용은 ▲맞춤형화장품판매업 신고요건과 맞춤형화장품 조제관리사 자격시험 운영방안 ▲영유아 또는 어린이 사용 화장품의 안전성 입증자료 작성범위 ▲위해화장품의 위해성 등급 분류 ▲행정구역 개편에 따른 소재지 변경등록 유예기간 완화 ▲기능성화장품의 심사기간 단축(60일→30일) 등임
- ‘맞춤형화장품판매업’ 세부 운영방안으로 조제관리사 채용을 의무화하고, ‘맞춤형화장품 조제관리사 자격’의 시험시기, 시험과목, 시험방법 등을 구체화했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=30713&flag=h

**상반기 기능성 화장품 심사 자외선 차단이
56.5% (‘19.8.13)**

- 올해 상반기 기능성 화장품 제조 394건, 수입 148건 등 총 542건이 심사를 받았음
- 식품의약품안전처에 따르면 올 상반기 기능성 화장품 심사·보고 품목 건수는 총 8787개로 심사 건수는 제조 394건, 수입 건수는 148건으로 총 542건, 보고 건수는 제조 7707건, 수입 538건 총 8245건임

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=43493>

◦ 국내외 정보

(브라질) 화장품 규정 개요

브라질의 화장품 관련 규정에 대한 자료입니다.

상세 내용은 첨부파일을 참조하여 주시기 바랍니다.

자료 1. 브라질의 화장품 제도 개요(홈페이지 게시)

자료 2. Brazil and Mercosur Regulatory Environment(브라질협회에서 제공받은 자료)

자료 3. 규정 원문(포르투갈어)

ANVISA 화장품 안전성 평가 가이드라인

ANVISA 화장품 안정성 가이드라인

RDC_03_2012 (배합한도 제한 성분 목록)

RDC_15_2013 (아세트산 납 등)

RDC_15_2015 (개인위생용품, 화장품 및 어린이 향수의 사전 승인 관련 기술 요건)

RDC_29_2012 (허용 보존제 목록)

RDC_30_2012 (화장품의 자외선차단제 기술 규정)

RDC_44_2012 (허용 색소 리스트)

RDC_69_2016 (허용 자외선차단제 리스트)

RDC_83_2016 (배합금지 성분 목록)

RDC_237_2018 (개인위생용품, 화장품 및 어린이 향수에 대한 기술적 요구 사항)

RDC_481_1999 (개인위생용품, 화장품 및 향수의 미생물 지표)

아래는 자료 1의 목차입니다.

- MERCOSUR(남미공동시장)이란?
- 브라질 화장품 산업 개요
- MERCOSUR(남미공동시장) 화장품 규제 환경의 특징
- MERCOSUR 화장품 규정
- 브라질의 규제기관
- 브라질의 화장품 규제
- 브라질의 화장품 관련 주요 규정
- MERCOSUR 기술 요건 - 문서
- MERCOSUR 화장품 규정 - 라벨링 요건
- MERCOSUR 화장품 규정 - 안전성
- MERCOSUR 화장품 규정 - 효능
- MERCOSUR 화장품 규정 - 품질 : 안전성

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국 국가시장감독관리총국, 화장품 허가/등록증 양식 변경 공고

2019년 8월 8일 중국 국가시장감독관리총국에서는 수입특수용도화장품 허가증, 수입비특수용도화장품 등록증빙 및 국산특수용도화장품 허가증의 양식을 변경한다고 발표하였습니다. 2019년 9월 1일부터 새로운 양식으로 증명서가 발급될 예정입니다.

이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

※ 본 공고는 국가시장감독관리총국

(<http://samr.cfda.gov.cn/WS01/CL0579/243833.html>)에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

붙임:

- 1) 붙임1.《수입약품등록증》등 10개 행정허가 심사결과 증명문서의 양식을 변경하는 것에 관한 공고(제246호)(국문)
- 2) 붙임2.《수입약품등록증》등 10개 행정허가 심사결과 증명문서의 양식을 변경하는 것에 관한 공고(제246호)(원문)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

중국 마스크 팩 시장동향

2019-07-04 박세희중국청두무역관

- 마스크팩, 중국 화장품 시장의 주요 품목으로 자리잡아 -
- 중국 토종 브랜드 마스크 팩 강세 -
- 2018년 말부터 비특수용도 화장품 비안 등록 제도 시행 -

□ 상품명 및 HS Code

상품명	HS Code
마스크 팩	330790, 330499

- 마스크 팩은 스킨 케어 화장품 중의 하나로 피부 미용 및 영양 공급을 위한 매개체임. 얼굴에 밀착시켜 사용하는 형태로 보습, 미백, 안티에이징, 유수분 밸런스 유지 등을 위해 사용함.
- 필로프형, 젤형, 크림형, 에센스형, 시트형, 기능성, 분말형 팩 등이 포함됨.

□ 시장 규모 및 동향

- 현대인들의 빠른 생활 리듬과 환경오염에 따른 노화 현상 가속화 등에 따라 마스크 팩 보급률 및 사용률이 높아지고 있음.
- 마스크 팩은 사용법이 간단하고 사용 시간이 짧으며, 다른 화장품에 비해 가격이 저렴하고 효과가 비교적 빠르게 나타나는 등의 장점이 있어 미용 시장에서 중요한 위치를 차지하는 제품군으로 자리잡음.

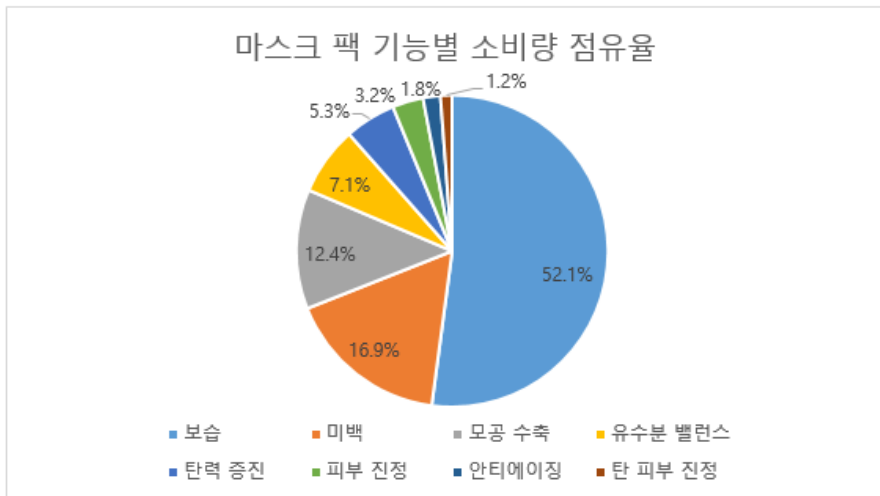
- 2017년 마스크 팩 제품은 스킨케어 제품 시장 점유율 10%를 기록했으며, 2018년 중국 마스크 팩 소비량은 34억6000만 장에 달함.

○ 중국 마스크 팩 시장은 매년 10%대 이상의 꾸준한 성장세를 보이고 있으며 2022년에는 판매량이 75억 장을 넘어설 것으로 예상됨.



자료: 360doc

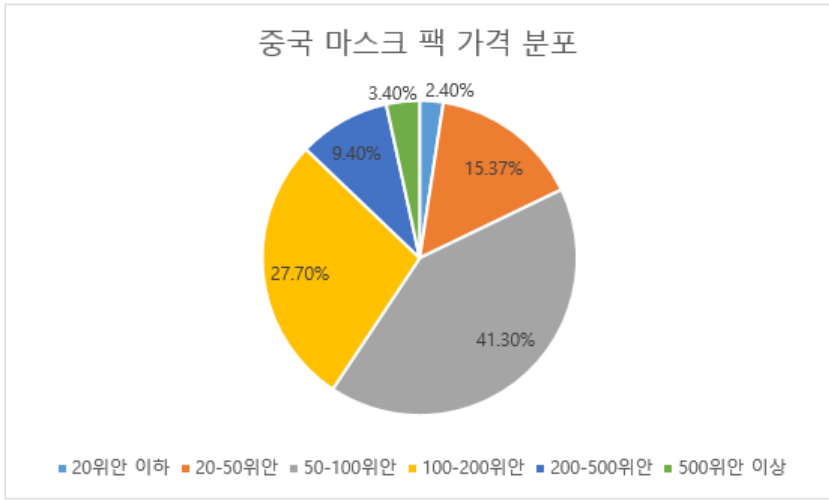
○ 마스크 팩 기능별 소비 구조



자료: 중국 산업정보망(中国产业信息网)

- 중국 산업정보망이 발표한 자료에 따르면 중국 마스크 팩 시장에서 소비자들에게 가장 인기 있는 기능의 마스크 팩은 보습용 마스크 팩(점유율 52.1%)이었으며, 미백 기능(16.9%), 모공 수축 기능(12.4%), 유수분 밸런스(7.1%), 탄력 증진 기능(5.3%)의 마스크 팩이 그 뒤를 이음.

○ 중국 마스크 팩 가격 분포



자료: 첸잔산업연구원(前瞻产业研究院)

- 첸잔산업연구원의 데이터에 따르면, 중국 마스크 팩 시장의 온라인 소비자 가격(10장 기준)을 가격대 별로 분석했을 때 20위안 이하 제품의 비율이 2.4%로 가장 낮았으며, 50~100위안 대의 제품 비율이 41.3%로 가장 높았음.

□ 수입동향

- 마스크 팩은 비특수(非特殊) 화장품으로써 세관에서 3307.90(기타 화장품/화장용품)과 3304.99(기초화장용 제품류-기타) 두 개의 HS 코드로 분류됨. 두 개의 HS 코드 품목의 중국 수입량은 다음과 같음.

최근 3년간 HS 코드 3304.99의 중국 수입액
(단위: 천 달러, %)

연도	2016	2017년	2018년	증감률('18/'17)
총액	3,584,047	5,131,033	8,809,938	71.7
한국	1,028,632	1,476,420	2,541,193	72.1
일본	620,304	1,132,092	2,181,508	92.7
프랑스	901,271	1,080,022	1,555,426	44.0
미국	353,747	505,149	821,225	62.6
영국	245,375	257,435	413,133	60.5

자료: KITA 해외무역통계

최근 3년간 HS 코드 3307.90의 중국 수입액
(단위: 천 달러, %)

연도	2016	2017	2018	증감률('18/'17)
총액	113,737	153,206	236,374	54.3
미국	63,471	78,402	86,033	9.7
일본	14,709	19,597	44,730	128.3
한국	7,617	8,875	30,160	239.8
프랑스	8,985	15,222	27,111	78.1
영국	4,282	8,166	12,063	47.7

자료: KITA 해외무역통계

- 한국은 HS 코드 3304.99 기준으로는 중국 내 수입량 1위를 차지했으며, HS 코드 3307.90 기준으로는 3위를 차지함. 중국 내 한국 마스크 팩 수입량이 상당함을 알 수 있음.

□ 경쟁 동향 및 주요 기업

○ 중국 마스크 팩 업계는 현재 대형 브랜드 독과점 현상이 없는 급성장기에 있는 한편, 새로운 기업과 브랜드가 꾸준히 시장에 출시되고 있어 채널 경쟁과 가격 경쟁이 치열하고 소비자들의 브랜드 충성도는 낮은 편임.

○ 2018년 중국 마스크 팩 시장 주요 기업은 다음과 같음.

구분	브랜드 명	로고	국적	대표 제품
1	위니팡(御泥坊)		중국	 <p>鲜果水嫩缤纷面膜 89.9위안/35장</p>

<p>2</p>	<p>One Leaf(一叶子)</p>		<p>중국</p>	<p>水漾焕颜面膜 139위안/20장</p>
<p>3</p>	<p>모파스자(膜法世家, Mask Family)</p>		<p>중국</p>	<p>吸黑水润管肌黑面膜贴 119.9위안/21장</p>
<p>4</p>	<p>바이체링(百雀羚, Pechoin)</p>		<p>중국</p>	<p>小雀幸静润补水保湿面膜 128위안/20장</p>
<p>5</p>	<p>HANHOO(韩后)</p>		<p>중국</p>	<p>水润透亮达人面膜 159위안/30장</p>
<p>6</p>	<p>Dr. Morita(森田)</p>		<p>대만</p>	<p>玻尿酸复合面膜 139위안/10장</p>

7	Herborist(佰草集)		중국	 <p>佰草集新七白嫩肤面膜 199위안/500g</p>
8	CHANDO(自然堂)		중국	 <p>喜马拉雅平衡保湿补水面膜 156위안/16장</p>
9	MG(美即)		중국	 <p>海洋冰泉水润清透面膜 200위안/30장</p>
10	KANS(韩束)		중국	 <p>水润丝滑精华液黑面膜 155위안/20장</p>

자료: 첸잔산업연구원(前瞻产业研究院), 중국 10대브랜드망(10大品牌网), 징둥닷컴(京东)

- 최근 들어 화장품을 구매할 때 중국 국산 제품을 선호하는 중국인 소비자가 늘어나면서 마스크 팩 시장 또한 중국 토종 브랜드가 강세를 보이고 있음.

○ 중국에 진출해 있는 주요 외국 마스크 팩 브랜드는 다음과 같음.

	브랜드명	로고	국적	중국 내 인기 제품
1	메디힐 (한국명 美迪惠尔)		한국	 N.M.F 아쿠아링 앰플 마스크팩 128위안/10장
2	SNP		한국	 바다제비집 아쿠아 앰플 마스크 109위안/10장
3	Kracie(肌美精)		일본	 3D立体超浸透保湿抗皱面膜 75위안/4장
4	SK-II		일본	 페이셜 트리트먼트 마스크 1060위안/10장

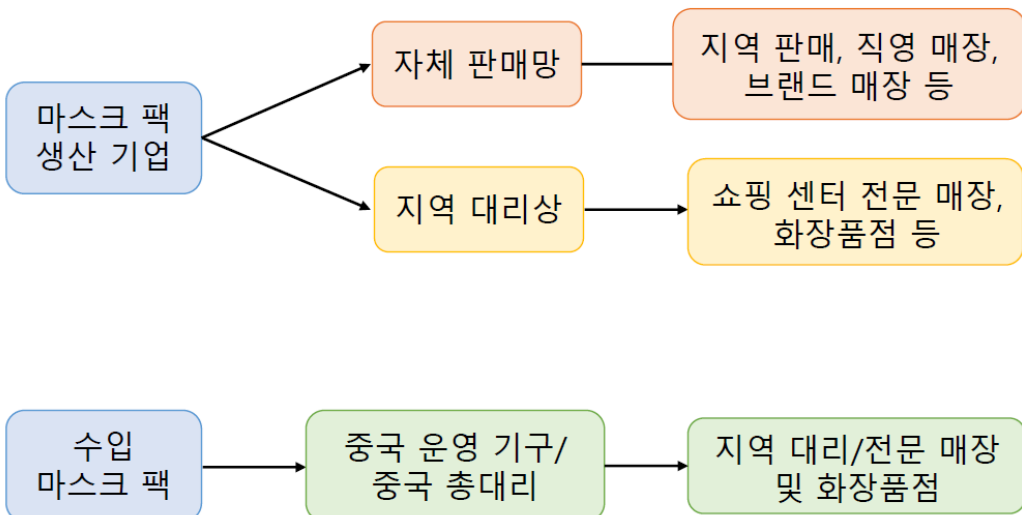
5	지방시(Givenchy, 纪梵希)		프랑스	 <p>L'intemporel Multi-Masking Kit 1399위안/6장</p>
6	FRESH(馥蕾诗)		프랑스	 <p>로즈 페이스 마스크 499위안/100ml</p>

자료: 첸잔산업연구원(前瞻产业研究院), 중국 10대브랜드망(10大品牌网), 징둥닷컴(京东)

- SK-II, 지방시 등 고가 명품 브랜드 마스크 팩은 주로 백화점 전문 매장을 통해 유통되고 한국, 일본, 대만 등 브랜드의 비교적 저렴한 마스크 팩은 온라인 쇼핑몰과 오프라인 매장 등 여러 경로를 통해 유통됨.

□ 유통 구조

○ 전통적 방식의 주요 유통 패턴



○ 화장품 오프라인 매장 특징 비교

분류	백화점 전문 매장	마트/매장	화장품 전문점	브랜드 숍
브랜드 수	20~30	10~60	<10	1
제품 포지셔닝	중·고급	중·저급	중급	중·고급
가격대(위안)	200~2000	40~300	40~300	300+
서비스 범위	제품 구입 안내 및 미용 자문	간단한 제품 문의	간단한 제품 문의	제품 구입 안내 및 제품 체험
특징	- 브랜드 이미지 형성에 좋은 영향 - 경쟁이 치열하고 지명도가 낮은 브랜드는 도태되기 쉬움.	- 중저급 제품의 주요 판매 경로 - 진입 장벽이 낮음.	- 주로 2, 3선 도시를 겨냥하며, 국내 제품 위주	- 브랜드 이미지 형성에 좋은 영향 - 미용 체험 등 다양한 서비스 가능

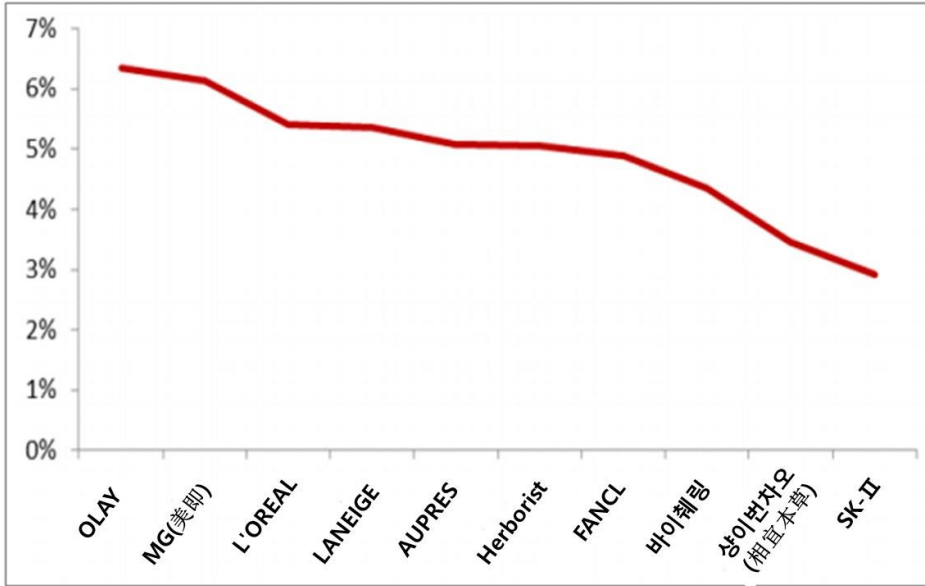
○ 온라인 유통 패턴

- 주요 온라인 판매 경로의 특징은 다음과 같음.

분류	플랫폼	특징
B2C 플랫폼	티몰(天猫), 징둥(京东)	브랜드가 공식 플래그십 스토어에 직접 권한을 부여하며, 품질이 보장됨.
C2C 플랫폼	타오바오(淘宝)	개인 소매 위주이며, 브랜드 규모가 작고 종류가 많음.
수직적 전자 상거래	웨이핀후이(唯品会), 쥐메이여우핀(聚美优品)	브랜드에서 대리상에게 직접 대리 운영 권한을 부여
신흥 경로	핀뉘뉘(拼多多), 윈지(云集), 웨이덴(微店), 샤오홍수(小红书)	단체 구매 형식이며, 주로 저가 판매 전략을 구사함. 콘텐츠 집합 플랫폼임.

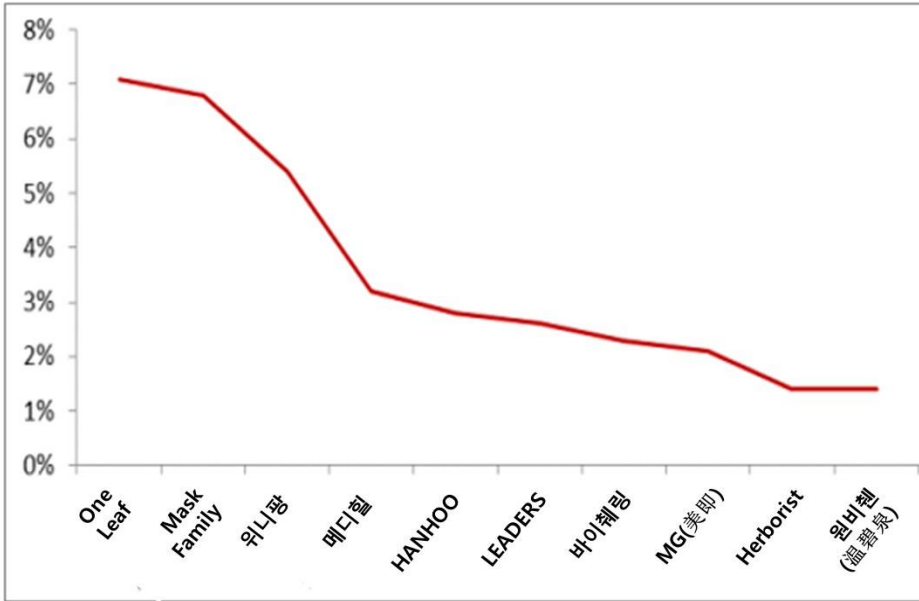
- 중국 국내 브랜드는 온라인 플랫폼에서, 해외 브랜드는 오프라인 매장에서 강세를 보임.

오프라인 경로 마스크 팩 시장 점유율



자료: 중진푸화산업연구원(中金普华产业研究院)

온라인 플랫폼 마스크 팩 시장 점유율



자료: 중진푸화산업연구원(中金普华产业研究院)

□ 관세율

HS 코드 3304.99	최혜국 세율 1%, 증치세 13%
HS 코드 3307.90	최혜국 세율 3%, 증치세 13%

○ FTA 협정세율

- 2019년 기준 HS 코드 330499의 FTA 협정세율은 5.2%, HS 코드 330790의 FTA 협정세율은 5.85%이므로 최혜국 세율을 적용받는 것이 더 유리함.

□ 수입 규제 및 인증

· 중국 국가 기구 조정 규정에 따라 기존의 ‘국가 식품·약품 감독관리총국(国家食品药品监督管理局, CFDA)’은 일부 기능을 ‘국가 약품 감독관리국(国家药品监督管理局, NMPA)’으로 개편함. 2018년 11월부터 기존의 CFDA로 관리하던 명칭은 NMPA로 변경됨.

○ 중국 국가약품 감독관리국의 <전국 범위로 실시되는 비(非)특수용도 화장품 수입 비안 관리와 관련된 사항에 대한 공고(关于在全国范围实施进口非特殊用途化妆品备案管理有关事宜的公告, 2018년 제88호)>에 따라, 중국은 2018년 11월부터 처음 수입되는 비특수용도 화장품에 대해 현행 심사 관리와 함께 자유무역시범구에서 전국 통일 비안(备案) 관리를 실시하기로 함. 주요 내용은 다음과 같음.

- 국가 약품 감독관리국은 더 이상 수입 비특수용도 화장품의 행정 허가 신청을 받지 않음.
- 경내 책임자 등록지는 자유무역실험구 소재성(시) 행정 구역 범위 내에 있어야 하며, 비안 시스템 상에서 전자 자료를 작성해 제출한 후 소재지의 성급(省级) 식품·약품 감독관리 부서에 비안(备案) 수속을 밟아야 함. 전자 비안 증빙을 발급받은 후 수입이 가능함.
- 비안 제품은 국장망비진자(国妆网备进字, 경내 책임자 소재성(省) 약칭)+4자리 연도 숫자+6자리 순번'에 따라 번호를 매김.
- 외국 마스크 팩 생산 기업은 제품을 중국에 수출하기 전에 중국 경내의 책임자에게 위탁해 비안 수속을 처리해야 하며, 전자 비안 증빙을 취득한 후 수출할 수 있음. 세부 내용은 국가 약품 감독관리국 홈페이지(www.nmpa.gov.cn)에서 볼 수 있음.

○ 비안 신청에 필요한 제출 자료는 다음과 같음.

- ① 비특수용도 화장품 수입 행정 허가 신청표
- ② 제품 중국 명칭의 명명 근거
- ③ 제품 레시피
- ④ 제품 품질 안전 관리 요구서
- ⑤ 제품 원포장(라벨, 설명서 포함); 중국 시장 전용 디자인 포장을 사용할 예정인 경우 해당 디자인 포장도 함께 제출(라벨, 설명서 포함)

- ⑥ 국가 식품·약품 감독관리총국이 인정한 허가 검사 기구에서 발행한 검사 보고서 및 관련자료
- ⑦ 제품 중 존재 가능성이 있는 위험 물질 관련 안전성 평가 자료 제출
- ⑧ 이미 행정 허가를 통과한 중국 내 신청 책임 단위의 수권서 복사본 및 중국 내 행정 허가신청 책임 단위의 영업 허가증 복사본(공인(公印) 포함)
- ⑨ 화장품에 사용된 원료 및 원료 출처가 광우병 지역 고위험 물질 제한 요구에 부합함을 증명하는 승낙서
- ⑩ 제품 생산국(지역) 또는 원산국(지역) 생산 및 판매 증명 문서
- ⑪ 생산 허가에 도움이 될 만한 기타 자료
- ⑫ 생산 기술 약술 및 스케치
- ⑬ 제품 기술 요구의 문자판 및 전자판
 - 허가 검사 기구에서 봉인한 뜯지 않은 시판 샘플 1건 별도 첨부 필요.

□ 시사점

- 마스크 팩 제품은 중국 스킨케어 제품 시장에서 전체 10%의 점유율을 차지하는 중요 품목으로 성장함.
- K 뷰티의 약세와 자국 브랜드 보호 의식 등의 요인으로 현재 중국 마스크 팩 시장은 중국 본토 브랜드가 강세를 보이고 있음.
- 한국 마스크 팩의 경우 미국 또는 유럽 화장품 브랜드의 마스크 팩에 비해 동양인 피부에 더 적합하고 가격이 합리적이라는 장점이 있음.
 - 그러나 한편으로는 많은 한국 기업들이 가격결정, 차별화, 중장기 시장판매전략 등의 부재로 중국 마스크 팩 시장 진출 및 확대에 어려움을 겪고 있음.
- 중국 마스크 팩 진출을 희망하는 한국 기업은 다음과 같은 방안을 고려해야 함.
 - 브랜드 기획 및 제품 개발의 지속성
 - 현지화 마케팅을 위해 적합한 파트너(합작, 총대리 등) 선택
 - 도소매 가격 포지셔닝
 - 판매 경로 개척 및 대리상 권익 보호

○ 2018년 11월부터 중국은 비특수용도(일반) 화장품에 대해 비안(备案) 관리를 실시하고 있으므로 중국으로의 수출을 원하는 기업은 사전에 허가 절차를 숙지하고 중국 정부의 규정에 따라 비안 수속을 신청해야 함.

자료: 첸잔산업연구원(前瞻产业研究院), 중국산업정보망(中国产业信息网), 중국보고망(中国报告网), 360doc, KITA 무역통계 등

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2019. 7. 4.〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

◆ 「화장품법」시행규칙 일부개정령(안) 입법예고 안내

- 맞춤형화장품판매업 도입에 따른 세부 운영기준, 영유아 또는 어린이 사용 화장품의 안전관리 등에 대한 세부사항 마련, 위해화장품의 위해성 등급 및 분류기준 마련 등 화장품법 개정에 따른 위임 법령을 마련하고, 기능성화장품 보고서 제출대상 확대 및 보고서 요건 확인 등 현행 제도 운영상 나타난 미비점을 개선·보완하고자 「화장품법」시행규칙 일부개정령(안)이 입법예고 됨
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2019년 9월 9일(월)까지 이메일(hyoung@kcia.or.kr)로 수렴함

※ 「화장품법」 시행규칙 일부개정령(안) 및 의견서 양식 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「의약외품 기준 및 시험방법 작성 시 시험항목 설정을 위한 가이드라인」개정(안) 의견조회 안내

- 식품의약품안전평가원에서 「의약외품 기준 및 시험방법 작성 시 시험항목 설정을 위한 가이드라인」개정(안)을 마련하여 우리협회에서는 업계의 의견을 2019년 8월 23일(금)까지 이메일(jenko@kcia.or.kr)로 수렴함

※ 「의약외품 기준 및 시험방법 작성 시 시험항목 설정을 위한 가이드라인」개정(안) 및 의견서 양식 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 화장비누 등 화장품 전환품목 권역별 정책설명회 개최 안내(전문교육X)

※ “화장품 전환품목 권역별 정책설명회”은 “화장품 전환품목 관련 전문교육” 또는 “화장비누만을 취급하는 소상공인 대상 전문교육”과 상이하므로 설명회 신청 시 반드시 이를 확인하시고 신청하여 주시기 바랍니다.

※ 설명회는 사전신청은 권역별로 진행되므로 장소(권역) 확인 후 해당하는 설명회에 신청하여 주시기 바랍니다.

※ 설명회 접수는 8월 8일(목) 오후 3시부터 대한화장품협회

홈페이지(www.kcia.or.kr) → ‘공지/교육’ → ‘협회교육/행사’에서 시작할 예정입니다.

※ 접수 인원은 권역별로 상이함을 알려드립니다.

□ 식품의약품안전처에서는 화장품 전환품목(화장비누, 흑채 및 제모왁스) 영업자를 대상으로 화장품 법령·제도 전반, 적정 안전관리 방안에 대한 이해 제고를 위한 ‘**화장품 전환품목 권역별 정책설명회**’를 2019년 8월 26일(월) ~ 9월 3일(화)에 개최할 예정이오니, 관심 있으신 업계 관계자 분들은 아래에 따라 사전에 신청하시어 참석하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 및 장소

일시	대상지역	장소	수용인원(명)
8.26.(월) 14:00~16:30	서울청	서울청 본관 1층 대강당	100
8.27.(화) 14:00~16:30	대전청	대전청 1층 대회의실	70
8.28.(수) 14:00~16:30	경인청	경인청 7층 대강당	100
8.29.(목) 14:00~16:30	대구청	대구청 1층 대강당	70
8.30.(금) 13:30~16:00	광주청	광주청 1층 강당	50
9.03.(화) 13:30~16:00	부산청	부산청 14층 대강당	70

나. 참석대상: 화장비누·흑채·제모왁스 관련 담당자

다. 참가신청: [대한화장품협회 홈페이지\(www.kcia.or.kr\)](http://www.kcia.or.kr) → ‘공지/교육’ → ‘협회교육/행사’에서 접수

※ 서면의견서는 질의·응답 외 추가 질의사항에 대해 서면으로 입수하여 FAQ에 반영예정입니다.

※ 본 설명회는 신청 선착순 마감입니다.

※ 현장등록은 가능하오나, 장소가 협소하여 좌석이 부족할 수 있으므로 양해 부탁드립니다.

※ 관련 문의: 이혜영 (Tel: 02-782-0367)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 2019 K-코스메틱 세계로드쇼 참가기업 모집 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 분야에서 새로운 수출시장인 중동에 대한 진입로를 마련하기 위해 두바이에서 10월 16일(수)~18일(금) 3일간 'K-코스메틱 세계로드쇼'를 개최합니다. B2B 및 B2C관련 다양한 프로그램들이 함께 마련된 본 사업에 대해 화장품 기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

세부 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

1. 사업 개요

○ 사업명 : 2019 K-코스메틱 세계로드쇼

○ 일시 및 장소 : 10월 17일 (목) ~ 18일 (금), 두바이 월드트레이드센터 Sheikh Saeed Hall 1,2, Trade Centre Arena

* 10월 16일(수) 오후에 개최되는 사전 행사 참여 필요(16:00 ~ 20:00 예정)

○ 주최 : 식품의약품안전처

* K-콘텐츠엑스포 및 한류박람회와 연계하여 개최하는

행사로 B2B 및 B2C 행사장에서 '뷰티관' 등으로 화장품에 대한 구획 예정

** 또는 기업 전용 단독 홍보관 설치를 희망할 경우 협의하여 설치 가능(Sheikh Saeed Hall

2, 별도 비용 추가 필요)

○ 모집규모 : 화장품 생산 또는 판매하는 기업 30개사

○ 사업내용 : 1:1 수출상담회, 바이어 및 현지 관람객 대상 전시·판촉, 한류 연계 마케팅 프로그램, 홍보 이벤트 등

2. 주요 프로그램

○ (B2B) 개최국 및 인근국 바이어 1:1 수출상담회

○ (B2C) 산업분야별 전시, 홍보관 운영

○ (이벤트) 한국 및 두바이 아티스트의 K-POP 공연, 이벤트 스테이지 부대행사(사인회, 메이크업쇼 등)

* K-pop 공연 전·후 홍보 세션 마련, 이벤트 스테이지 프로그램 구성 예정

◆ 추진 현황

○ 화장품·의료기기 산업 채용박람회 행사 참가안내

우리협회와 한국보건산업진흥원은 화장품분야 취업희망자와 업체의 일자리 정보 교류를 위한 ‘화장품 의료기기 채용박람회’를 개최할 예정입니다.

이번 채용 박람회에서는 화장품 분야에 우수한 인재채용 및 대국민 기업 홍보기회를 제공하고자 하오니 동 박람회에 참가를 망하는 회사는 8/23(금)까지 아래 양식에 의거 우리협회(rootim@kcia.or.kr 임종근 부장 Tel 02-785-3898)로 제출하여 주시기 바랍니다.

아 래

가. 일시 : 2019. 9. 17 (화) 10:00~17:00

나. 장소 : 서울 SETEC 3관

다. 주최 : 한국보건산업진흥원

라. 주관 : 대한화장품협회, 한국의료기기산업협회, 한국의료기기공업협동조합

바. 주요내용 : 화장품 분야 취업 희망자와 업체의 일자리 정보 공유를 통해 기업의 인재 채용 어려움을 해소하고 청년 취업 촉진을 유도

사. 지원사항 : 부스비 지원(부스비 무료)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 화장품 소재(원료) 개발 R&D 관련 정부 지원 수요조사

보건복지부에서는 화장품 소재(원료) 개발 R&D 관련하여 정부 지원이 필요한 사항에 대해 수요 조사를 실시하고 있습니다.

① 해외산 소재 중에 국산으로 대체가 필요한 기초 소재 ② 새롭게 개발해야 하는 신소재 에 대한 의견이 있으실 경우,

2019. 8. 26(월) 오후 12:00까지 대한화장품협회(김경옥 부장, Tel : 070-8709-8614, a007@kcia.or.kr) 로 이메일 회신 주시기 바랍니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

- 對아시아 화장품 수출이 증가함에 따라 대한화장품협회에서는 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 아시아 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

링크 :

http://helpecosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

※ '아시아 지역 인허가 대행기관 안내 '파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대만 인허가 대행기관 안내

- 우리 협회에서는 화장품 수출국 다변화 지원을 위하여 대만 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

순번	대만 화장품 인허가 대행기관	소재지
1	Asia Medical Affairs Solutions Inc.	대만 타오위안시
2	Intertek Testing Services Taiwan Ltd.	대만 타이베이시
3	MRS MICROWORK CO., LTD.	대만 타이베이시
4	Sinew Consulting Group	대만 신주시
5	Super Laboratory Co.,Ltd.	대만 신베이시

○ 유럽 인허가 대행기관 안내

- 유럽으로의 화장품 수출이 점차 증가함에 따라 우리 협회에서는 유럽 화장품 인허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 유럽 화장품 인허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민·형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 첨부파일을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

※ ‘유럽 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

- 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에 서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국기관	북경매리스
	베이징위즈레그컨설팅
	베이징재지시대
	베이징텐젠화청
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	베이징Bonoga컨설팅
	알란
	CIRS
국내 기관	정통아이비씨 주식회사
	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	(주)중한해외연수원
	주식회사 서브닷컴
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	(재)한국화학융합시험연구원
	(주)해외인증경영센터
SMC커뮤니케이션	

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자 원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매 장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

o "중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '18년 11월 10일부터 시행된 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 다운로드는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

▶ https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=22



○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청 & 지원마당 참여마당 중소기업 수출지원센터

협회 소개 화랑홍산업 현황 위원 기금 발간물 번역센터

홈 | 로그인 | 회원가입 | 기사검색 | 사이트맵 | ENGLISH

○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내

중국 화장품안전기술규범 2015년판

국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록

대한 화장품 협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역

검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리학적시험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



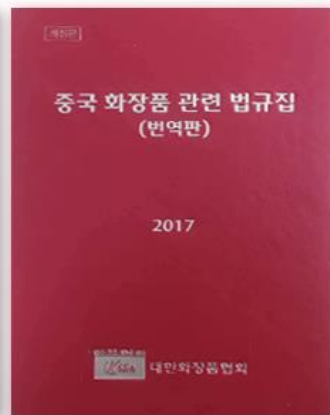
성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

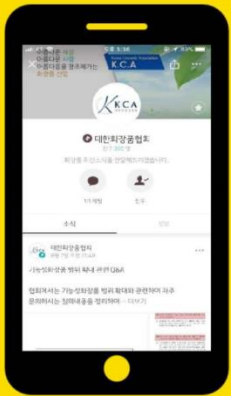
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

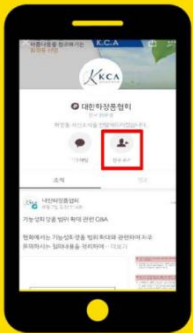
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 한국보건산업진흥원, 2019년 보건산업 정책 수요조사 안내

한국보건산업진흥원에서는 보건산업 육성·발전 및 보건서비스 향상을 위한 지원사업의 일환으로 보건산업 육성·발전 및 신산업 육성을 위한 새로운 정책 아이디어, 불합리한 규제개선 과제 등을 발굴하고자 「2019년 보건산업 정책 수요조사」를 시행합니다.

이에 의견이 있으신 경우 2019년 9월 15일(일)까지 KHIDI 홈페이지 정책제안 온라인 게시판(www.khidi.or.kr)으로 제출하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 2019 보건산업 정책 수요조사 안내 1부.

붙임2: 정책제안 온라인 게시판 안내 1부. 끝.

※ 한국보건산업진흥원에서는 우수과제 시상(9월말 예정) 및 추첨을 통해 소정의 기념품을 증정할 계획입니다.

일반인 부문	보건산업 전문가 부문
-최우수상 1과제 선정 및 150만원 상금	-3개 우수과제 선정
-우수상 2과제 선정 및 각각 100만원 상금	-과제당 300만원 기획연구비 지원
-장려상 5과제 선정 및 각각 50만원 상금	*기획연구: 10월~11월 진행

※ 본 조사와 관련하여 질의사항은 한국보건산업진흥원 박종숙 연구원(Tel: 043-713-8456, pjs82@khidi.or.kr)로 연락하여주시기 바랍니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 「제15회 식품·의약품 안전 열린포럼」 개최 안내

식품의약품안전처에서는 국민 누구나 참여하여 자유롭게 의견 개진이 가능한 열린소통의 장을 마련하고자 「제15회 식품·의약품 안전 열린포럼」을 2019년 8월 28일(수)에 개최할 예정이오니, 관심 있으신 업계 관계자 분들은 참고하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 주제: 식·의약 분야 규제혁신 추진방안

나. 일시: 2019. 8. 28.(수), 14:00 ~ 16:00

다. 장소: 광화문1번가 열린소통포럼실(정부서울청사 별관 1층)

붙임: 제15회 식품의약품 안전 열린포럼 개최 알림 1부. 끝.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개



한국비엔씨

- ▶ 회사명 : 한국비엔씨
- ▶ 대표자명 : 최완규
- ▶ 설립일자 : 2018년 8월 1일
- ▶ 종업원수 : 77명 (18년 기준)
- ▶ 품목 및 브랜드 : 아이스트 (I.st cosmetics)
- ▶ 2018년 매출액 : 16,681
- ▶ 자본금 : 2,971
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.bnckorea.co.kr
- ▶ 연락처 : 070-7116-0059

회사소개

한국비엔씨는 생체재료를 기반으로 첨단응용기술을 이용한 끊임없는 연구개발을 통해 실용화 제품을 개발, 상품화하고 있습니다. 생체재료인 히알루론산, 콜라겐을 가공하여 의료기기, 의약품 등 차세대 바이오 시장을 선도할 전략적 응용제품을 연구, 개발하는 기업입니다.

한국비엔씨는 코스메틱 영역으로 사업을 확장하기 위하여 2019년 아이스트 (I.st cosmetics)를 런칭하였습니다. 한국비엔씨의 기술력으로 성분을 배합하고 개발한 고기능성 앰플인 프리미엄 케어라인 3종 (네페르티티 솔루션, 블랑쥬, 로제온)을 비롯하여 스페셜 케어라인 3종 (레쥬, 하이드로, 샴인), 홈 케어라인 3종 (마일드 클렌징 폼, 브라이트 링 필링 젤, 리페어 하이드로젤 마스크)을 출시하였으며, 이 외에도 다양한 제품을 개발하고 출시하여 국내 및 해외시장에 지속 선보일 예정입니다.

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

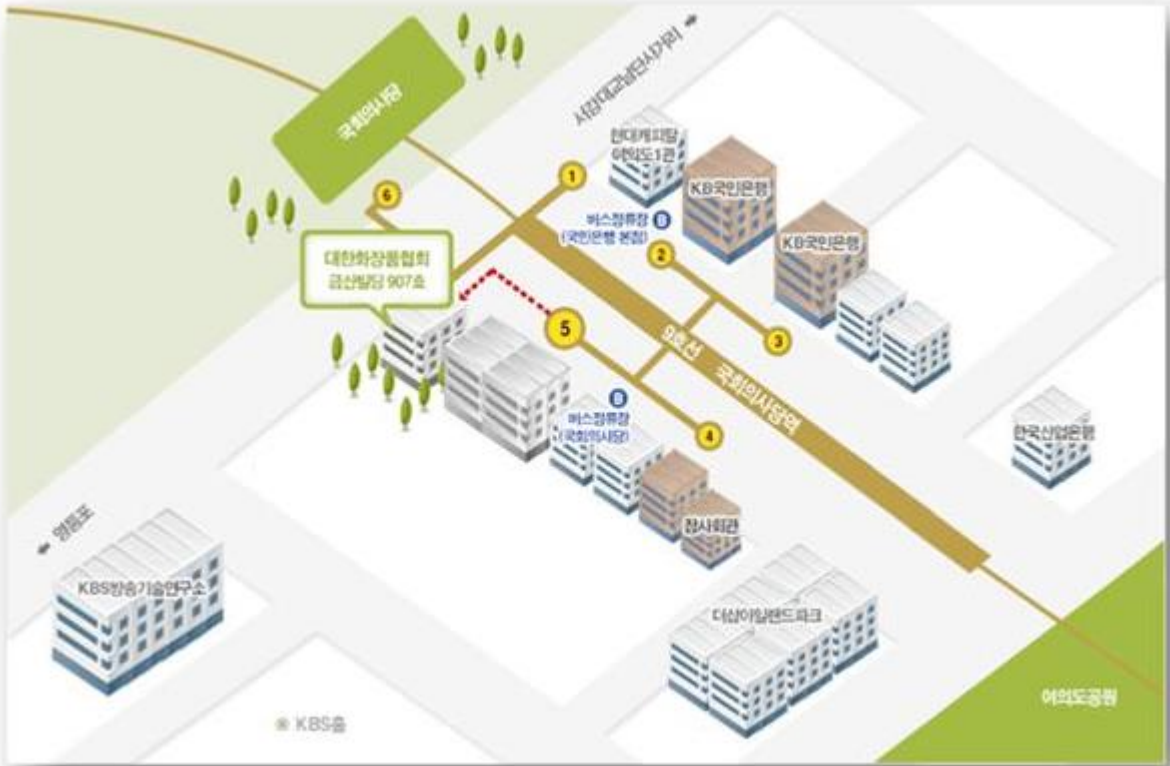
1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.
 - 중국 화장품 관련 최신 법령
 - 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
 - 중국 수출교육/세미나 일정 안내
 - 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
 - 중국 수출 지원사업 안내
 - 기타 중국 수출에 도움되는 정보
2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association