

# (사)대한화장품협회

KOREA COSMETIC ASSOCIATION

직인생략

07236 서울 영등포구 국회대로 750, 907(여의도동, 금산빌딩) / 전화070-7841-4618/팩스02-782-6659  
담당부서 : 경영지원팀 부서장 : 임종근 부장 : 임종근 담당자 : 임종근 e-mail : rootim@kcia.or.kr

대한장협 : 제6-225호

시행일자 : 2019. 6. 21

수 신 화장품사 대표이사

참 조

## 제 목 : 2019년 코스모뷰티인도네시아화장품전시회 한국관 참가 안내(추가)

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원 합니다.

2. 우리협회는 2019년 코스모뷰티인도네시아화장품전시회에 국가관으로 참여하여 인도네시아 화장품 시장 개척 적극 지원할 예정입니다.

3. 2019년 코스모뷰티인도네시아화장품전시회(인도네시아 자카르타, 2019.10.17 ~ 10.19)는 한층 강화되는 인도네시아 화장품 시장에서 글로벌 기업과 경쟁할 수 있는 기업을 모집 할 예정입니다.

4. 이에 2019년 코스모뷰티인도네시아화장품전시회 참가를 모집하오니 참가를 희망하는 회사는 오는 2019년 9월 3일(화)까지 우리협회로 신청서를 제출하여 주시기 바랍니다.

### 아 래

가. 중소기업해외 전시포털([www.sme-expo.go.kr](http://www.sme-expo.go.kr))에 신청후 붙임 신청서를 협회에 제출 (e-mail : [rootim@kcia.or.kr](mailto:rootim@kcia.or.kr))

나. 신청기간 : 2019. 9. 3.(화)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원 (신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816901-04-266585(국민은행)

(예금주 : (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 12㎡이상(24㎡, 36㎡ 희망면적 기재)

\* 신청금은 참가사 선정에서 탈락 시 환불되며, **참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.**(신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 : [rootim@kcia.or.kr](mailto:rootim@kcia.or.kr) Tel : 02-785-3898

- 붙임 : 1) 2019년 코스모뷰티인도네시아화장품전시회 개요 1부  
2) 2019년 코스모뷰티인도네시아화장품전시회 참가신청서 1부  
3) 참가업체 평가기준표(표준안). 끝.

## (사)대한화장품협회장

2019년 코스모뷰티인도네시아화장품전시회 개요

□ 전시회 개요

- 전시회명 : (한글) 코스모뷰티인도네시아화장품전시회  
(영문) 2019 Cosmobeauté Indonesia
- 전시기간 : 2019.10.17 ~ 10.19
- 개최연혁 : 제14회
- 개최주기 : 매년
- 개최장소 : Jakarta Convention Center(JCC)
- 2019년 개최규모 : 12,406㎡ 이상
- 주요전시품목
  - 스킨케어, 향수, 개인 관리 용품, 색조 화장품, 화장 용구, 아동용품, 구강 용품, OEM, 일용 화학 원료, 포장재, 기계설비, 전문 미용샵 제품 및 설비, 스파 살롱 제품, 헤어 및 네일 용품 등
- 전시회 특성
  - 인도네시아에서 진행되는 뷰티 전시회 중 가장 큰 규모로 진행되는 전시회
  - 올해부터 완제품관/패키징관으로 세분화되어 진행됨. 뷰티 살롱/스파/에스테틱 운영자뿐 아니라 현지 유통업자/도매업자 모두 주목하는 전시회
  - 병행 전시회 및 세미나: 제 6회 코스모 에스테틱 세미나 / 제 3회 세계 PMU 마스터클래스 컨퍼런스&챔피언십 / 코스모뷰티 메이크업&미용 경합 등

□ 2018 한국관 참가개요

- 참가현황

참가면적	업체수	부스 수	한국관 참가연혁
240㎡	15개사	총 16 부스 (업체 : 15 부스) (홍보부스 : 1 부스)	최초참가

- 한국관 운영
  - 대한민국 화장품 산업 대중국 홍보 등(홍보 디렉토리 배포)

3. 2019년 한국관 참가사 모집 및 신청

□ 한국관 참가개요

- 참가규모 : 15개 업체 예상
- 전시품목 : 스킨케어, 메이크업, 헤어, 네일, 스파 등 미용관련 전 품목
- 선정방법 : 선정위원회를 개최하여 참가사 선정 예정

□ 지원 및 참가비

- 지원기관 : 중소기업부
- 임차료 : US\$ 355/㎡
- 장치비 : US\$ 170/㎡
- ※ 예상 지원규모 : 1개사 당 300만원 내외(10개사 기준)

□ 참가신청

- 신청기간 : 2018. 8. 27(화)까지
- 신청방법 : 중소기업해외전시포탈([www.sme-expo.go.kr](http://www.sme-expo.go.kr))에 신청후 붙임 신청서를 협회에 제출 (e-mail : [rootim@kcia.or.kr](mailto:rootim@kcia.or.kr))
- 신청금납입 : 3,000,000원 (신청규모와 관계없음)
- 계좌번호 : 계좌번호 : 816901-04-266585  
(예금주 : (사)대한화장품협회)
- 신청규모 : 12㎡이상(18㎡, 24㎡, 36㎡ 희망면적 기재)

□ 문의

사)대한화장품협회 담당자 : 임종근

TEL : 02-785-3898, FAX : 02-782-6659, E-mail : [rootim@kcia.or.kr](mailto:rootim@kcia.or.kr)

2019년 코스모뷰티인도네시아화장품전시회 참가신청서

업 체 명	(국문)		
	(영문)		
사무실전화 번호		팩스번호	
휴대전화 번호		담당자	(직위: )
홈페이지	http://	E-mail	
주 소	(국문)		
	(영문)		
대표자		사업자번호	
자 본 금	₩ 원	종업원수	명
자산총액	₩ 원	업 태	
설립년도	년	주요생산품	
매출실적 (전년도)	₩ 원	수출실적 (전년도)	US \$
출품품목 (영문)			
신청부스	1부스( m <sup>2</sup> )		
무역촉진단 사업(해외전시회, 시장개척단 등) 참가 횟수	회		
각종 인증(규격)획득 내용			
개최지역 현지 바이어 유무	유( ), 무( )		

당사는 귀 회 소정 규정에 의거 상기와 같이 사업(해외전시회, 시장개척단) 참가를 신청합니다.

본 사업과 관련, 타 정부기관 지자체 등으로부터 별도의 지원을 받은 사실이 확인될 경우에는 지원금 전액을 반납할 것을 확인합니다.

\* 첨부서류  
 - 사업자등록증 사본, 수출실적증명서, 정보활용동의서(별지 제4호) 각 1부  
 - 산업재산권, 국내 및 해외 규격(인증), 회사 및 제품소개서 각 1부  
 - 벤처기업 등 각종 증명서류 사본 각 1부 등  
 - 고용영향평가표(필요 시) 1부.

20 년 월 일

대표이사 (직인)

참여기업 평가 기준(표준안)

항목 및 배점	세부항목	배점기준	점수
수출실적 (20) ·서비스기업 무채권 수출실적 인정	- 3년 이내 평균 수출액 10만불 미만	20점	
	“ 10 ~ 100만불 미만	15점	
	“ 100 ~ 500만불 미만	10점	
	“ 500만불 이상	5점	
해외마케팅 추진실적 (15)	- 동일 무역촉진단 1회 이하 참여	15점	
	- 동일 무역촉진단 2회 이상 참여	10점	
	- 동일 무역촉진단 3회 이상 참여	5점	
제품 경쟁력 및 기술·경영혁신성 (25)	- 산업재산권(특허, 실용신안, 의창 등) - 해외유명규격인증 - GD(Good Design)마크 등 정부인증 우수디자인 - NT, KT, EM, 상권PPM, GQ 등 우수기술 인증 - 지식재산권 또는 기술 관련 수상실적 - 국내외 품질 인증(서비스업 포함) - 벤처기업, 이노비즈기업 지정기업 ·유효기간 내 - 정부시행 경영, 기술 컨설팅사업에 참여하여 이수한 기업(최근 2년 이내) - 정부의 기술개발지원사업에 참여하여 성공한 기업 (최근 3년 이내) - 지방·여성기업, 비회원사, 사회적기업, 녹색성장기업, 연수인증기업 등	최측 항목 중 7개 이상 : 25점 5개 이상 : 20점 3개 이상 : 15점 1개 이상 : 10점 해당없음 : 5점	
	- 중소기업부 지정 수출유망중소기업 및 글로벌 강소기업 ·유효기간 내 인정 - 중소기업부 수출지원사업 참여(최근 3년 이내) - 타 부처 수출지원 제도 참여기업 (선업부 내수기업의 수출기업화 등 최근 3년 이내) - 정부(지자체)의 수출기업상 수상(최근 3년 이내)	최측 항목 중 5개 이상 : 20점 3개 이상 : 15점 1개 이상 : 10점 해당없음 : 5점	
인자리창출 (20)	- 중소기업 고용영향 평가 결과 반영(중기부) ·일자리 창출관련 우수 인증기업(유효기간 내) 20점 만점	20점	
가점	- 경영혁신마일리지 적립 기업	500마일리지 당 5점	
	- 명문장수기업, 지역특구 내 확인서 발급기업 - GMD 매칭 및 참여기업(수출사업 증폭 시 제외) - R&D 매출성과 우수기업 지정기업 - R&D 연구개발집약도 기업(R&D 3% 이상)	가점 각 2점	
합계			점

\* 연구개발집약도 = 전년 연구개발비 ÷ 전년 매출액  
 (참고) 연구개발비 총액 산출은 다음의 4가지 재무상태표 상 계정별 금액의 합계  
 - 재무상태표 : 개발비 총중가액(전년 대비)  
 - 손익계산서 : 연구비, 경상개발비 또는 (경상)연구개발비 금액  
 - 제조원가명세서 : 연구비, 경상개발비 또는 (경상)연구개발비 금액  
 - 기타원가명세서 : 연구비, 경상개발비 또는 (경상)연구개발비 금액