

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2019년 9월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

화장품산업 망치는 불량정보 마케팅 멈춰라! [코스모닝]

화장품 쇼핑도 온라인이 대세...연간 거래액 10조원 넘어선다[연합뉴스]

중국 화장품 허가 및 등록 검사업무 규범 제정 발표 [뷰티누리]

〈국내외정보〉

중국 NMPA, 화장품 허가 및 등록 검사업무 규범을 발표하는 것에 관한 공고

중국 NMPA, 《화장품 허가 및 등록 검사업무 규범을 발표하는 것에 관한 공고》정책 해설

〈해외화장품시장동향〉

프랑스 마스크 팩 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령정보 17

협회 업무추진현황 19

행사 소식 33

회원사 뉴스 37

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

“화장품산업 망치는 불량정보 마케팅 멈춰라!”(’19.9.19)

- 화장품 성분에 대한 잘못된 정보를 전해 화학 성분에 대한 오해를 유도하는 마케팅이 판을 치고 있으며, ‘파라벤 프리’가 대표적인 예임
- ‘EWG위해등급’은 화장품 업계의 발전을 막고 소비자를 현혹할 승 LT는 대표적 불량정보로 꼽았음

- 관련링크:
<http://www.cosmorning.com/news/article.html?no=34613>

화장품 쇼핑도 온라인이 대세...연간 거래액 10조원 넘어선다(’19.9.14)

- 유통시장이 온라인 중심으로 급변하는 가운데 화장품 쇼핑 역시 온라인 채널이 급성장하고 있음
- 14일 통계청과 화장품 업계에 따르면 올해 들어 7월까지 화장품 온라인쇼핑 거래액은 6조6천270억원으로, 지난해 같은 기간 5조5천217억원보다 20% 증가했음

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20190911052600030?input=1195m>

중국, 고가화장품 시장 트렌드...20대 여성들의 지지를 얻어라!(’19.9.17)

- 최근 중국의 인타임백화점이 해당 백화점을 이용한 소비자와 제품 판매 동향을 분석한 데이터를 발표했다
- 해당 백화점의 데이터에 따르면 현재 인타임 화장품류의 주력 소비층은 25세부터 28세인 20대 중후반의 연령대로 분석했음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=188426>

상반기 중국시장 2위...K뷰티 ‘위기가 현실로’(’19.9.9)

- 올해 상반기 중국 화장품수입시장에서 K뷰티가 J뷰티에 이어 2위를 차지한 것으로 나타났음
- 지난 6·18온라인쇼핑 페스티벌의 티몰국제관 국가별 판매액의 국가 순위는 일본, 미국, 한국, 호주, 독일, 프랑스 순이었고, J뷰티의 인기가 여전함에 따라 추월이 다소 어렵다는 예상이 가능함

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4942>

중국 화장품 시장 변화 키워드 ‘성분’과 ‘중국식 생태계 이해’(’19.9.9)

- 한국무역협회(회장 김영주)는 중국경영연구소와 공동으로 3일 삼성동 트레이드타워에서 ‘중국 시장, 경험으로 배우자’ 세미나를 개최했음
- 세미나에서는 “소비자의 미백, 피부 장벽 등 기능의 화장품에 대한 니즈가 상승함에 따라 기능성 성분을 활용한 제품 구성과 마케팅이 중요하다”고 설명했다

-관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=76398>

중국, '데이 마케팅' 성공전략 어떻게 준비해야 하나? ('19.9.9)

- 최근 국내 화장품 브랜드들이 중국에서 어려움을 겪고 있는가운데 중국 대표 온라인 쇼핑몰들이 실시하는 '데이 마케팅'이 국내 화장품 브랜드들의 새로운 영업, 마케팅 방법으로 급부상하고 있음
- 중국 데이 마케팅은 대표 인터넷 쇼핑몰에서 특정한 날에 대규모 할인행사를 실시하는 것임

-관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=32322>

화장품 R&D지원 사업 '극적 재개' ('19.9.7)

- 지난해를 마지막으로 중단됐던 정부의 화장품 연구개발사업이 극적으로 재개됨
- 화장품 연구개발 관련 지원사업의 연속성이 올해 한해 멈추기는 했지만 내년부터 다시 재개할 수 있는 계기를 마련했다는 점에서 의미를 부여할 수 있음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/news/article.html?no=34517>

2019 상반기 중국 GDP 성장률 6.3% 기록 ('19.9.11)

- 2019 상반기 중국 GDP 성장률이 6.3%를 기록했음
- 코트라 장덕환 중국 상하이무역관이 발표한 '2019 상반기 중국 경제 현황 점검'에 따르면 2019년 중국 실질 GDP는 1분기 21조 3,432억 위안, 2분기 23조 7,500억 위안을 기록하

며 2019년 상반기 총누적 GDP는 45조 933억 위안을 기록했다고 전했다

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=43756>

KTR, 천연·유기농화장품 인증기관 지정 ('19.9.16)

- 한국화학융합시험연구원(KTR, 원장 권오정)이 국내 최초로 식품의약품안전처로부터 천연·유기농 화장품 인증기관으로 지정받았음
- KTR은 식약처로부터 천연·유기농화장품 인증기관으로 지정받아 업무점검 등 준비과정을 거쳐 관련 인증업무를 시작한다고 16일 밝혔음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=30935&flag=h

중국 화장품 허가 및 등록 검사업무 규범 제정 발표('19.9.17)

- 중국 국가약품감독관리국은 지난 9월 11일 화장품 허가 및 등록 검사업무 규범을 발표하는 것에 관해 공고했음
- 대한화장품협회에 따르면 이번 공고는 화장품 허가 및 등록 검사업무를 규범화하고, 화장품 허가 및 등록검사 업무의 공개, 공평, 공정, 과학적으로 진행될 수 있도록 보장하기 위하여 국가약품감독관리국에서 '화장품 허가 및 등록 검사업무 규범' (이하 '규범'이라 칭함) 을 제정해 발표하고, 관련 문제에 대한 내용을 담고 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/85643/cat/10>

○ 국내외 정보

중국 NMPA, 화장품 허가 및 등록 검사업무 규범을 발표하는 것에 관한 공고

'19년 9월 10일 중국 국가약품감독관리국에서는 “화장품 허가 및 등록 검사업무 규범을 발표하는 것에 관한 공고”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 공고문의 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

※ 별첨 “화장품 허가 및 등록 검사업무 규범”의 국문 번역본은 추후 업데이트 예정

※ 본 공고는 국가약품감독관리국

(<http://www.nmpa.gov.cn/WS04/CL2138/358128.html>)에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

붙임:

- 1) 붙임1. 국가약품감독관리국 화장품 허가 및 등록 검사업무 규범을 발표하는 것에 관한 공고(국문)
- 2) 붙임2. 국가약품감독관리국 화장품 허가 및 등록 검사업무 규범을 발표하는 것에 관한 공고(원문)
- 3) 별첨. 화장품 허가 및 등록 검사업무 규범(원문)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국 NMPA, 《화장품 허가 및 등록 검사업무 규범을 발표하는 것에 관한 공고》정책 해설

'19년 9월 12일 중국 국가약품감독관리국에서는 “《화장품 허가 및 등록 검사업무 규범을 발표하는 것에 관한 공고》정책 해설”을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

※ 본 공고는 국가약품감독관리국

(<http://www.nmpa.gov.cn/WS04/CL2202/358303.html?from=timeline&isappinstalled=0>)에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

붙임:

- 1) 붙임1.《화장품 허가 및 등록 검사업무 규범을 발표하는 것에 관한 공고》정책 해설(국문)
- 2) 붙임2. 《화장품 허가 및 등록 검사업무 규범을 발표하는 것에 관한 공고》정책 해설(원문)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

프랑스 마스크 팩 시장 동향

2019-07-15 광미성 프랑스 파리무역관

- 한국 브랜드 점유율 높은 편

- PB 제품 등 한국 제품을 벤치마킹한 프랑스 현지 브랜드 강세에 주의 필요

□ 상품명 및 HS code

○ 상품명: 기초 화장용 마스크 팩

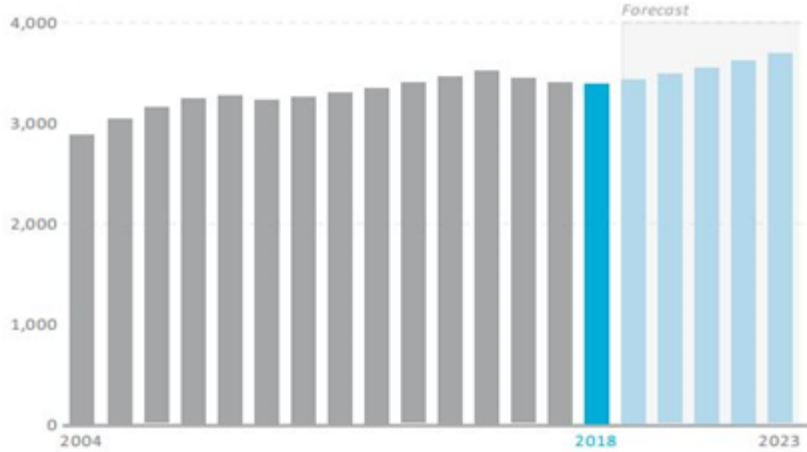
- HS code 330499(Beauty Or Make-Up Preparations And Preparations For Care Of The Skin /Excluding Medicaments)

□ 시장규모 및 동향

○ 프랑스 스킨케어 시장규모

- 유로모니터에 따르면, 2018년 프랑스 스킨케어 시장 규모는 약 34억 유로로 2017년에 비해 1% 감소함.
- 2023년에는 시장규모는 약 37억 유로로 예상되며, 2019년부터 매 해 약 2% 성장할 것으로 예상됨.
- 유기농 및 자연주의 제품들이 강세를 보이며 시장을 이끌고 있음.

프랑스 스킨케어 시장규모 (2004-2023 년, 단위: 백만 유로)



자료원: Euromonitor

- 그 중 마스크팩 시장규모는 2018년 기준 약 9,750 만 유로에 달하며, 이는 2017년 대비 2.0% 상승한 결과임.
- 최근 3년의 페이스 케어 제품 매출증감률을 보면, 마스크 팩 시장이 가장 큰 성장률을 보이고 있음.

최근 3년 페이스 케어 화장품 품목별 매출액 및 증감률
(단위: 백만 유로, %)

	2016	2017	2018	증감률 (2017/18)
페이스 케어 전체	2,546	2,528	2,517	-0.5
- 여드름 케어	91.8	93.1	94.2	1.1
- 마스크 팩	91.7	95.8	97.5	2
- 클렌징 제품	517	511.3	507.3	-0.8
- 보습 제품	806.4	805.5	1,703.70	-0.6
- 립 케어	41.6	41.5	41.7	0.3
- 토너	74.2	73.1	72.6	-0.7

자료원: Euromonitor, 파리 무역관 편집

□ 시장동향

- 유로모니터는 프랑스 내 K-beauty의 영향으로 마스크 팩 시장이 커지고 있다고 분석함.
 - 프랑스에서는 크림, 젤 타입의 마스크 팩 상품이 인기였으나 최근 들어 K-beauty의 주요 상품인 시트 타입의 마스크 팩이 시장에서 강세를 보이고 있음.
- 얼굴 마스크 팩이 인기를 끈 후, 눈, 목, 가슴 등 부위별 특수 기능을 가진 마스크 팩이 다양하게 출시되며 시장을 넓히고 있음.

신체 부위별 마스크팩으로 인기를 끌고 있는 한국 브랜드 코코스타(Kocostar)



자료원 : 세포라(Sephora) 웹사이트

- 또한, 인스타그램 등의 소셜미디어에 동물 모양이나 색다른 컬러의 마스크 팩을 하는 사진을 올리는 것이 유행하며 다양한 디자인 상품들이 출시되고 있음.
 - 프랑스 최대 화장품 유통사인 세포라(Sephora)는 2019년 6월, 자사 PB 제품으로 6가지 컬러의 마스크 팩 크림을 출시, 재미있는 인스타그램의 셀피(selfie) 콘텐츠로 사용할 수 있다고 홍보함.

세포라에서 출시한 컬러 마스크 팩



자료원: 세포라(Sephora) 웹사이트

□ 수입 동향

- HS Code 330499 기준, 최근 3년간 프랑스 마스크 팩 수입규모는 꾸준히 늘고 있음.
- 2018년 총 수입액은 11억 1,346만 달러로 전년대비 4.8% 증가, 2017년에는 전 해 대비 7.2% 증가한 10억 6,296 만 달러의 수입액을 기록했음.
- 최근 3년간의 최대 수입국은 독일, 이탈리아, 스위스 등의 유럽국가들과 미국으로 나타남.
- 한국은 유일한 아시아 국가로 9위를 차지하고 있으며, 최근 3년간 매 해 수입액이 대폭 상승하고 있음.
- * 2018년 對 한국 수입액은 약 4,923 만 달러로 전 년 대비 30.8% 늘어난 수치이며 총 4.4%의 점유율을 차지함.
- * 한국은 10 위 권 내 국가들 중 3년 연속 점유율이 상승하고 있는 유일한 국가임.

프랑스 마스크 팩 수입 상위 10 개국 동향(2016-2018년)

순위	국가	수입량 (US\$, 천)			점유율 (%)			증감률 (%)
		2016	2017	2018	2016	2017	2018	2018/2017
	전체	991,196	1,062,966	1,113,462	100.0	100.0	100.0	4.8
1	독일	185,472	179,047	204,122	18.7	16.8	18.3	14
2	미국	127,780	135,881	154,532	12.9	12.8	13.9	13.8
3	이탈리아	85,669	104,780	101,820	8.6	9.8	9.1	-2.8
4	스위스	96,193	105,957	95,076	9.7	9.9	8.5	-10.3
5	영국	87,236	80,426	85,003	8.8	7.6	7.6	5.7
6	벨기에	72,761	73,851	79,827	7.3	6.9	7.2	8.1
7	네덜란드	41,694	54,622	72,640	4.2	5.1	6.5	32.9
8	스페인	46,647	64,689	63,033	4.7	6.1	5.6	-2.6
9	한국	28,921	37,624	49,235	2.9	3.5	4.4	30.8
10	폴란드	28,024	37,721	38,769	2.8	3.5	3.5	2.8

자료원: Global Trade Atlas

□ 경쟁 동향 및 주요기업

- 현재 프랑스 마스크 팩 시장은 국산 브랜드들이 다수를 차지할 정도로 K-뷰티의 영향이 크고 인지도가 높은 편임.
 - 프랑스 코스메틱 전문 최대 유통사인 세포라에는 Kocostar, Dr.Zart, Too cool for school, Tonymoly, oozoo, Jlyoung 등의 한국 마스크 팩 브랜드들이 대거 진출해 있는 상태
 - 또한, 한국의 아미코스메틱은 2019년 1월부터 프랑스 대형 유통체인 모노프리(monoprix)에 진출, 캐릭터 마스크, 비타민 마스크 등을 선보이고 있음.

모노프리에 입점한 아미코스메틱의 마스크 팩




자료원: Kotra 파리 무역관 보유 자료

○ 프랑스 현지 PB 브랜드 상품 뒤에 숨겨진 “메이드 인 코리아”

- 프랑스에 진출한 한국 상품들의 주요 경쟁사는 현재 프랑스 유통 체인의 PB 상품들로 현재 빠르게 점유율을 늘리고 있음.
- 한국 제조사를 OEM으로 하는 브랜드들이 많지만, 프랑스에서는 제조원 표기가 법적 의무사항이 아님.

시트 마스크 팩 주요 경쟁 제품

<p>브랜드</p>	<p>세포라 (Sephora) - 홈페이지: www.sephora.fr - LVMH 그룹 산하 프랑스 최대 코스메틱 유통 그룹 - 최근 PB 상품 적극 개발, 한국제조업체 OEM 활발</p>		
<p>대표 제품</p>	 <p>SEPHORA COLLECTION</p> <p>톤 업 기능의 은박지 마스크 가격: 4.99 유로</p>	 <p>SEPHORA COLLECTION</p> <p>파인애플 페이스 마스크 가격: 3.99 유로</p>	 <p>SEPHORA COLLECTION</p> <p>피부 트러블 패치 가격: 2.99 유로</p>

<p>브랜드</p>	<p>필로르가 (Filorga)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1978 년 설립된 뷰티 제품 전문 연구소 - 주로 약국에서만 판매하며 고급화 전략을 펼쳐온 하이엔드 브랜드
<p>대표 제품</p>	<div style="text-align: center;">  <p>- 수분 공급용 하이dra 필러 마스크</p> <p>- 가격: 9.90 유로</p> </div>

크림형 마스크팩 주요 경쟁 제품

<p>브랜드</p>	<p>이브 로셰 (Yves Rocher)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1959년 설립된 식물성 코스메틱 전문 브랜드 - 프랑스 스킨케어 제품 브랜드 점유율 1위 	
<p>대표 제품</p>	<div style="text-align: center;">  <p>- 안티 에이징 기능의 크림형 마스크</p> <p>- 가격: 26.50 유로</p> </div>	<div style="text-align: center;">  <p>- 생기 회복 기능의 크림형 마스크</p> <p>- 가격: 7.90 유로</p> </div>

<p>브랜드</p>	<p>로레알 (L' Oréal)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1909 년 설립, 프랑스 스킨케어 매출 5위 그룹 	
<p>대표 제품</p>	<div style="text-align: center;">  <p>- 리프팅 기능의 히아루로산 마스크</p> <p>- 가격: 17.90 유로</p> </div>	<div style="text-align: center;">  <p>- 디톡스 기능의 진흙 마스크</p> <p>- 가격: 8.90 유로</p> </div>

□ 유통구조

- 온라인 유통시장이 꾸준히 성장 중이긴 하지만, 여전히 오프라인(91.3%)이 강세임.
 - 2018년 프랑스 화장품의 온라인 유통시장 점유율은 8.7%로 2017년 대비 3.7% 성장한 결과
 - 그 중 6.5%가 인터넷 소매상이고, 홈쇼핑 판매가 1.7%를 차지함.
- 오프라인 유통에서는 화장품 전문 매장이 강세
 - 프랑스 유통시장 중 57.8%는 오프라인의 화장품 전문 매장이 차지하고 있음.
 - 세포라(Sephora), 마리오노(Mariaunnaud), 노시베(Nocibé)와 같은 코스메틱 전문 대형 유통사가 23.7%의 점유율을 차지하고, 그 외 약국 판매 비중도 큰 편으로 집계됨.

□ 관세율 및 수입규제, 인증

- 관세율: 0% (HS Code 330499)
 - 한-EU FTA 협정에 의해 해당 품목 무관세율 적용
- CPNP(화장품 등록 포탈) 인증제도
 - EU 시장 내 유통, 판매되는 모든 화장품은 시장 출시 전 CPNP 포털 사이트에 제품을 등록해야 함.
 - CPNP는 EU 전역에서 통용되는 통합시스템으로, 한 번의 등록으로 EU 28개국 시장진출이 가능함(시행시기: 2013.7.11.).
- 국제 화장품 제조 및 품질관리기준 ISO22716 인증 필요
 - ISO(국제 표준화 기구)에서 2007년 제정된 화장품 GMP 규격(Cosmetics GMP - Guidelines on GMPs)기준을 준수해 제조하고, 심사 받아야 함.

□ 전문가 의견

- K-뷰티 제품의 유럽 디스트리뷰터 J씨는 “현재 프랑스 유명 브랜드 마스크팩 상품의 제조원이 대부분 한국”이 되면서 글로벌 브랜드와 유통사의 PB 제품들이 한국OEM 사를 직접 섭외하거나 제품을 카피하는 현상이 늘어나고 있다고 설명함.

- 이러한 현상으로 한국 브랜드의 진출이 줄어들고 유럽 브랜드가 독식하는 상황이 될 수 있음을 우려함.

□ 시사점

- 현재 프랑스 마스크팩 시장에는 다양한 한국 브랜드가 진출해 있지만, 프랑스 거대 유통사와 유명 브랜드들과 경쟁 할 만큼의 힘을 갖추지는 못한 상황임.
 - 한국 브랜드의 진출이 부진해지고, OEM 형식의 진출만 늘어날 위험이 있음.
 - 진출한 한국 브랜드들이 유럽 소비자들에게 더욱 어필할 수 있도록 현지화에 노력을 기울일 필요가 있음.
- 프랑스 시장의 주요 거대 기업들은 모두 자연주의 상품에 집중하고 있음.
 - 원재료뿐만 아니라 화장품 용기 및 포장재 또한 재활용 가능한 용기, 식물성 잉크 등 자연주의 재료를 사용해 화장품 패키징산업도 환경친화적 움직임이 점차 늘어나는 추세임.
- 현재는 오프라인 시장이 대부분이지만, 해마다 빠른 속도로 성장하는 온라인 시장을 고려할 필요가 있음.
 - 프랑스 현지 시장에 대한 이해가 깊고, 온라인 마케팅 및 판매에 익숙한 수입상과의 계약이 도움이 될 것으로 보임.

자료원: Euromonitor, Sephora 웹사이트, Global Trade Atlas, Kotra 파리 무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 「보건용 마스크의 기준 규격에 대한 가이드라인」개정안 의견조회 안내

- 식품의약품안전평가원에서는 「보건용 마스크의 기준 규격에 대한 가이드라인」개정안에 대한 의견조회를 실시함

※ 「보건용 마스크의 기준 규격에 대한 가이드라인」개정(안) 및 의견서' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「화장품 사용 시의 주의사항 표시에 관한 규정」일부개정고시안 행정예고 안내

- 식품의약품안전처에서는 착향제 중 식품의약품안전처장이 별도로 정하는 알레르기 유발성분은 “향료”가 아닌 해당 성분의 명칭을 직접 포장에 기재·표시하도록 개선됨에 따라 해당 알레르기 유발성분의 종류 및 기재요건 등을 정하고자 「화장품 사용 시의 주의사항 표시에 관한 규정」일부개정고시안을 행정예고함

※ 「화장품 사용 시의 주의사항 표시에 관한 규정」일부개정고시(안) 및 의견서' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「화장품법 시행령」일부개정령안 입법예고 안내

- 식품의약품안전처에서는 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 제도 도입에 따라 자격시험 시행에 필요한 민감정보 및 고유식별정보의 처리를 위한 근거규정 마련, 과징금의 상한액을 현행 5천만원에서 10억원으로 조정하는 등 현행 제도의 운영상 나타난 일부 미비점 개선·보완하고자 「화장품법 시행령」일부개정령안 입법예고됨

※ 「화장품법 시행령」일부개정령(안) 및 의견서' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2019년 8월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 84건이었다. (적합 : 11건, 조건부 적합 : 52건, 부적합 : 21건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 통증과 가려움증을 해결해 드립니다.
 - 손목을 지켜주는 힘!
 - 피부 항염 및 상처 치유에 도움을 주는 성분 함유량이 높아 피부 재생에 도움
 - 가려움에 긁어 상처난 피부, 아직도 방치하시나요?
 - 관절영양성분
 - 뭉친 근육 이완
 - OOOOO 이란? 관절의 연골, 인대, 연결조직 등을 구성하는 물질입니다.
 - 세균 침입 시 면역반응과 염증반응을 일으키는 면역 세포가 존재합니다.

◆ 추진 현황

○ 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

소재	담당 국가	아시아 화장품 인허가 대행기관
국내 소재	러시아 등 9개국	한국화학융합시험연구원(KTR)
	일본 등 4개국	(주)해외인증경영센터
	일본	(주)리메코 인터내셔널
해외 소재	대만	MRS MICROWORK CO., LTD
	태국	QUALITY PLUS AESTHETIC INTERNATIONAL COMPANY LIMITED
	베트남	GE VEITNAM
		THIEN DI TRADING SERVICE COMPANY LIMITED
	인도네시아	우리컨설팅
		두왕 인도네시아
그린네이처팜		

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

※ ‘아시아 지역 인허가 대행기관 안내 ‘파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대만 인허가 대행기관 안내

순번	대만 화장품 인허가 대행기관	소재지
1	Asia Medical Affairs Solutions Inc.	대만 타오위안시
2	Intertek Testing Services Taiwan Ltd.	대만 타이베이시
3	MRS MICROWORK CO., LTD.	대만 타이베이시
4	Sinew Consulting Group	대만 신주시
5	Super Laboratory Co.,Ltd.	대만 신베이시

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CN%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

※ ‘대만 수입 화장품 인허가 대행기관 안내 ‘파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 유럽 인허가 대행기관 안내

유럽 화장품 인허가 대행기관
Biorius
EcoMundo
Obelis
TSG Consulting (Technology Sciences Group, Inc.)

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php? ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

※ ‘유럽 인허가 대행기관 안내 ‘파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 캐나다 인허가 대행기관 안내

캐나다 화장품 인허가 대행기관
dicentra
MCS Associates Inc.
Q&R Canada Inc.
TSG Consulting (Technology Sciences Group, Inc.)

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php? type=view&no=12256&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ ‘캐나다 인허가 대행기관 안내 ‘파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (브라질) 화장품 인허가 대행기관

브라질 화장품 인허가 대행기관
Beauty Brands & Docs
GETS Assessoria Empresarial LTDA

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ '브라질 인허가 대행기관 안내' 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

- 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에 서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국기관	북경매리스
	베이징위즈레그컨설팅
	베이징재지시대
	베이징텐젠화청
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	베이징Bonoga컨설팅
	알란
	CIRS
국내 기관	정통아이비씨 주식회사
	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	(주)중한해외연수원
	주식회사 서브닷컴
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	(재)한국화학융합시험연구원
	(주)해외인증경영센터
	SMC커뮤니케이션

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ "중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '18년 11월 10일부터 시행된 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 다운로드는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

▶ https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=22



○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』 개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | 보도자료 | 사이트맵 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.

- 과산화수소

- 디옥산

- 벤조페논

- 디에틸에틸렌다이아민

알라비닌/비타민C/비타민E/비타민B1/비타민B2/비타민B6/비타민B12/비타민D/비타민K/비타민P/비타민U/비타민V/비타민W/비타민X/비타민Y/비타민Z/비타민AA/비타민BB/비타민CC/비타민DD/비타민EE/비타민FF/비타민GG/비타민HH/비타민II/비타민JJ/비타민KK/비타민LL/비타민MM/비타민NN/비타민OO/비타민PP/비타민QQ/비타민RR/비타민SS/비타민TT/비타민UU/비타민VV/비타민WW/비타민XX/비타민YY/비타민ZZ/비타민AAA/비타민BBB/비타민CCC/비타민DDD/비타민EEE/비타민FFF/비타민GGG/비타민HHH/비타민III/비타민JJJ/비타민KKK/비타민LLL/비타민MMM/비타민NNN/비타민OOO/비타민PPP/비타민QQQ/비타민RRR/비타민SSS/비타민TTT/비타민UUU/비타민VVV/비타민WWW/비타민XXX/비타민YYY/비타민ZZZ/비타민AAA/비타민BBB/비타민CCC/비타민DDD/비타민EEE/비타민FFF/비타민GGG/비타민HHH/비타민III/비타민JJJ/비타민KKK/비타민LLL/비타민MMM/비타민NNN/비타민OOO/비타민PPP/비타민QQQ/비타민RRR/비타민SSS/비타민TTT/비타민UUU/비타민VVV/비타민WWW/비타민XXX/비타민YYY/비타민ZZZ



<수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본>

① 수권서(授权书)

[예시] Authorization Letter

This is to confirm that Korea Cosmetic Association(Address: #907, 750 Gukhoe-daero, Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul Korea) is the authorized registration responsible agent and entrust company in China for Beijing Trade Co., Ltd.

Product scope of authorization: products produced by Korea Cosmetic Association. Purview of authorization: Beijing Trade Co., Ltd seal on the registration dossier and handle all the registration affairs on behalf of Korea Cosmetic Association

Name of signer: Hong Gil Dong

Sign:

Date:

② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)

[예시] 接受授权的声明书

本声明人(北京商贸公司)特此声明: 本人(北京商贸公司)受韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)委托, 负责在中国大陆地区办理化妆品注册事宜。本人(北京商贸公司)承诺: 在注册过程中, 严格遵守相关法律法规, 确保注册资料的真实性、准确性和完整性。如有任何违法违规行为, 本人(北京商贸公司)愿承担一切法律责任。特此声明。

Signature: _____

Date: _____

○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내

중국 화장품안전기술규범 2015년판

국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록

(번역판)
화장품안전기술규범
Safety and Technical Standards for Cosmetics

대한화장품협회

대한화장품협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역

국문명칭	
1-11-1-1 (아미노산)	아미노산
1-11-1-2 (아미노산 유도체)	아미노산 유도체
1-11-1-3 (아미노산 염)	아미노산 염
1-11-1-4 (아미노산 산염기)	아미노산 산염기
1-11-1-5 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-6 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-7 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-8 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-9 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-10 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-11 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-12 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-13 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-14 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-15 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-16 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-17 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-18 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-19 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-20 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염

제 4 장
물리화학적 검사방법
1 물리화학적 검사방법 총칙
General Principles

본 장에서는 화장품 사용금지물질, 사용제한물질의 물리화학적 검사방법에 관한 요구사항을 규정한다.

본 장에서는 화장품 중 사용금지물질, 사용제한물질의 검사에 적용된다.

본 장에서는 측정용의 피지검출량, 본 부분의 각종 검사방법에 대한 기기정밀도, 측정용의 정확도를 정확하게 측정할 수 있는 피지검출도 또는 측정용의 검사방법에 대한 기기정밀도 관련 표 1 참조.

본 장에서는 기기정밀도 및 기기정밀도의 정의, 측정 방법

검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리학적시험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

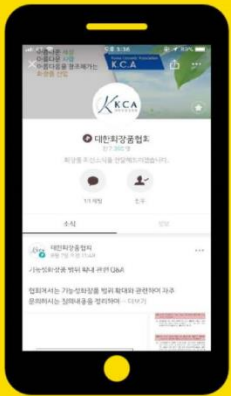
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

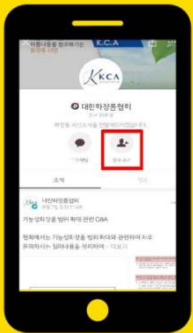
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○식품의약품안전평가원, 2019년 화장품 위해평가 국제심포지엄 개최 안내

- 식품의약품안전평가원에서는 화장품 책임판매업자 등을 대상으로 화장품 위해평가와 관련하여 유럽, 미국, 호주, 인도 등 국외전문가와 국내 전문가의 발표 및 토론을 주요 내용으로 하는 ‘화장품 위해평가 국제심포지엄’을 2019년 9월 23일(월)에 개최함

※ ‘2019년 화장품 위해평가 국제심포지엄 개요’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○서울지방식품의약품안전청, 2019년 화장품 시험법 설명회 개최 안내

- 서울지방식품의약품안전청(유해물질분석과)는 서울·경기·강원권 민·관 합동 의약품분야(의약품, 의약외품 및 화장품 등) 실무자 간담회의 일환으로 「2019년 화장품 시험법 설명회」를 2019년 9월 30일(월)에 개최함

가. 일시: 2019. 9. 30. (월), 13:30 ~ 16:30

※ 참석자 사전 등록 확인: 13:30 ~ 14:00

나. 장소: 서울지방식품의약품안전청 본관 대강당 1층(서울 양천구 소재)

다. 참석대상: 화장품 업계 및 시험·검사기관 시험·검사 실무자

라. 내용

- (1) 화장품 품질관리 시험법 및 가이드라인 개정사항
- (2) 화장품 중 미세플라스틱 검출시험법
- (3) 화장품 중 미생물한도 시험법

마. 참가신청: 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → ‘공지/교육’ → ‘협회교육/행사’에서 접수

※ 본 설명회는 신청 선착순 마감입니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○KOTRA) 인도 CSR(기업의 사회적 책임) 의무화법 개정 설명회 참가기업 모집 안내

최근 전 세계 주요 국가들은 기업의 사회적 책임(CSR)을 명시적으로 제도화하거나 기타 방식으로 CSR을 강화하고 있는 추세입니다. 인도는 2014년 CSR 활동을 법제화하였으며, 2019년 7월에는 CSR 의무에 대한 처벌조항을 삽입하여 규제를 강화하였습니다. 이처럼 인도 CSR 의무화법 개정은 우리기업의 해외진출 시 간과할 수 없는 리스크 요인으로 등장하였습니다.

KOTRA에서는 인도 진출 국내기업이 현지 CSR 리스크를 미리 파악하고 대응할 수 있도록 “인도 CSR 의무화법 개정 설명회”를 개최합니다. 본 행사는 ‘서남아 경제협력대전’의 일환으로 개최되는 행사로 관심 있는 기업들의 많은 참여 바랍니다.

□ 설명회 개요

- 일시/장소 : '19.9.27.(금), 09:30~11:30 / KOTRA 본사 2층 세미나실
- 주최 : KOTRA
- 참가대상 : 인도 기 진출 기업 및 진출 예정 기업 약 50개사 내외

□ 문의 및 신청 안내

- 신청기간 : 2019년 9월 9일(월) ~ 9월 25일(수) (선착순 마감 예정)
- 신청방법 : 참가신청서 E-mail 접수
- 문의 및 신청서 접수 :

KOTRA 개발협력실 조병준(Tel : 02-3460-7523, E-mail : kotracsr@kotra.or.kr)

KOTRA 개발협력실 이성희 차장(Tel : 02-3460-7531, E-mail : kotracsr@kotra.or.kr)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (소재부품수급대응지원센터) 일본 수출규제 대응 정부지원 시책 안내

민관합동 소재부품 수급대응 지원센터에서는 일본 수출규제 조치에 대응하여 우리 기업의 수급 애로를 원스톱으로 해결하고자 7.22(월)부터 정부부처, 유관기관, 협·단체 등 민관 합동으로 지원센터*를 가동하고 있습니다.

이에 많은 활용하시기 바랍니다.

○ 품목, 기능(무역·금융·환경·R&D·고용), 지역 담당으로 역할 분담, 체계적 운영중

* 산업부·기재부·중기부 등 11개 정부부처, KOTRA·무역보험공사·대한상의·반도체협회, 기계산업진흥회 등 21개 유관기관 등 32개 기관

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (전략물자관리원) 일본규제 바로알기 홈페이지 안내

산업통상자원부 산하 공공기관 전략물자관리원에서는 최근 일본 수출규제 조치와 관련하여 '일본 규제 바로알기' 홈페이지를 구축하여 변경된 제도, 범부처 종합대응 및 지원시책 등을 안내하고 있는 바, 수출기업들이 동 홈페이지를 활용할 수 있도록 아래와 같이 안내드립니다.

일본규제 바로알기 (<https://japan.kosti.or.kr>)



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개

주식회사 유렌코리아



- ▶ 회사명 : 주식회사 유렌코리아
- ▶ 대표자명 : 김 영 휘
- ▶ 설립일자 : 2019. 4. 12
- ▶ 종업원수 : 14 명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 화장품 / GUTTATIM
- ▶ 2018년 매출액 : 10,213 백만원
- ▶ 자본금 : 622 백만원
- ▶ 유통채널 : guttatim.co.kr / 수출
- ▶ 웹사이트 : guttatim.co.kr
- ▶ 연락처 : 02-858-8889

회사소개

(주)유렌코리아는 GUTTATIM, RUUIC 라는 화장품 브랜드를 자체 제조판매 및 국내의 유명 화장품 도·소매업을 주요 사업으로 운영하는 기업입니다.
유통의 범위는 중국, 홍콩, 대만을 주요 시장으로 수출 중심의 기업입니다.

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

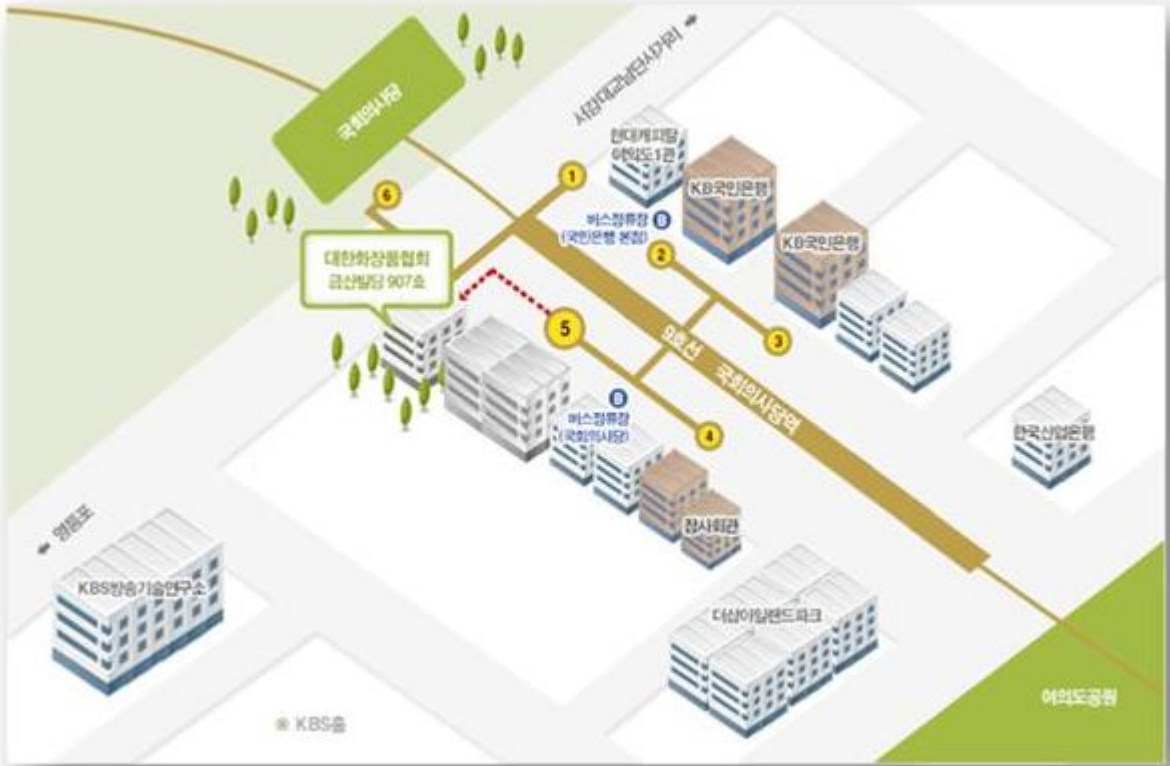
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association