

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2019년 9월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

알레르기 주의하세요...내년부터 유발성분 화장품에 표시[SBS뉴스]

식약처, '2019 화장품 위해평가 국제 심포지엄' 개최[뷰티경제]

중국, 허가 관련 '검사검측기구' 일제 정비[CNC뉴스]

〈해외화장품시장동향〉

중국 선크림 시장동향[코트라 해외시장뉴스]

법령정보 15

협회 업무추진현황 17

행사 소식 33

회원사 뉴스 37

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**알레르기 주의하세요...내년부터 유발성분
화장품에 표시('19.9.22)**

- 식품의약품안전처는 화장품 제조업체가 '향료'로만 표기했던 알레르기 유발 물질의 구체적인 명칭을 포장지에 직접 기재하도록 하는 내용의 '화장품 사용 시 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정'을 행정 예고한다고 밝혔음
- 의무적으로 표기해야 하는 물질은 모두 25가지로, 개정안은 2020년 1월 1일부터 시행됨

- 관련링크:

<https://cnbc.sbs.co.kr/article/10000955905?division=NAVER>

**식약처, '2019 화장품 위해평가 국제 심포
지엄' 개최('19.9.17)**

- 식품의약품안전처(처장 이의경) 식품의약품 안전평가원은 9월 23일 국내 화장품 제조사, 연구개발자 등을 대상으로 '2019 화장품 위해평가 국제 심포지엄'을 웨라톤서울팔래스강남호텔(서울시 서초구 소재)에서 개최한다고 밝혔음
- 이번 심포지엄은 화장품 제조자 및 개발자 등에게 국내·외 화장품 위해평가에 대한 이해를 높이고, 국내 화장품 산업의 해외 진출에 필요한 해외 규제기관의 화장품 안전관리 체계를 소개하기 위하여 마련했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=188420>

**중국, 허가 관련 '검사검측기구' 일제 정비
('19.9.18)**

- 중국 국가약품감독관리국(NMPA)은 11월 1일부터 기존 자격인증을 받거나 지정한 화장품 행정허가 검사기구 또는 국산 비특수용도 화장품 등록 검사기구의 관련 자격을 자동으로 종결하는 조치를 10일 발표했다음
- 이에 따라 관련 검사기구는 원래의 인정 또는 지정된 자격, 명의로 화장품 허가 또는 등록검사를 수리해서는 안되고, 당장의 위생허가 절차 중 검사검측 관련 업무가 올스톱 됐음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4953>

**무한 가능성 '인도'...지역유래·허브 등 '자
연성분' 관심('19.9.19)**

- 코엑스에서 개최된 '2019 인터참코리아'에서 지난 18일 인도 화장품 시장을 주제로 세미나가 개최됐음
- 잠재력이 큰 인도시장에 관심은 있지만 아직은 시장진입이 어렵고 낯설 많은 업체들에게 길잡이가 되고자 마련된 이번 세미나에서는 수출에 필수적인 중앙의약품표준관리국(CDSCO)인증부터 현지 화장품 트렌드, 온·오프라인 유통까지 핵심적인 내용을 다뤘음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=76471>

‘유튜브 시대’ 화장품 SNS 영업, 마케팅 전략 따로 있다(‘19.9.20)

- 코스인은 9월 20일 코엑스에서 ‘유튜브 시대 화장품 SNS 통합 영업 마케팅 전략’ 세미나를 개최했음
- 이번 세미나에는 국내 온라인 전문가들이 강사로 참여해 유튜브 시대에 적극적으로 대응해야 할 화장품 SNS 온라인 영업 마케팅 전략을 공유했으며 화장품 업계 관계자 100여명이 참가하는 등 뜨거운 열기를 보였음

-관련링크:
<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=32672>

중국서 에센스 · 마스크팩 · 파데 뜬다(‘19.9.18)

- 메이저차이나가 오늘 18일 서울 삼성동 코엑스 컨퍼런스룸 402호에서 ‘2019 상반기 중국 뷰티 트렌드’를 열고 중소기업에게 유용한 중국 마케팅 전략을 제안했음
- 지난 1월부터 6월까지 중국 티몰 · 타오바오 · 웨이보 · 샤오홍슈의 △ 카테고리별 성장 트렌드 △ 성분 △ 금액 △ 연관 키워드를 분석했음

- 관련링크:
<http://cosmornig.com/news/article.html?no=34598>

‘바이닝파워’ 잡아라 광군제 마케팅 스타트(‘19.9.20)

- 중국판 ‘블랙 프라이데이’로 불리는 광군제는 디지털 경제시대에 진입한 중국에서 매년 11월11일 열리는 중국 최대 온라인 쇼핑 이벤트로 올해로 11년째임
- 지난해 광군제에는 전세계 18만개 브랜드가 참여한 가운데 알리바바는 하루동안 2,135억 원 위안의 매출과 10억4,200건의 택배건수를 기록할 정도로 광군절이 중국 온라인 쇼핑 플랫폼으로 자리매김한 상태임

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=43798>

화장품기업 새 일꾼 찾기 행사 성료(‘19.9.18)

- 화장품 기업을 포함한 보건산업기업의 새 일꾼을 찾기 위한 ‘2019 의료기기·화장품산업 채용박람회’가 9월 17일 서울 SETEC 3관에서 열렸음
- 기업 채용관에서는 화장품기업 20개사, 의료기기기업 37개사가 참가해 구직자와 기업 간 채용상담이 진행됐으며, 이 중 대봉엘에스, 한국알콘, 디알젬 등 15개 기업은 현장면접을 실시했음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=30955&flag=h

철저한 현지화 전략으로 뉴질랜드 화장품 시장 공략('19.9.20)

- 뷰티누리 화장품신문은 창간 27주년을 맞아 국내 화장품기업의 해외시장 개척을 위해 KOTRA 해외무역관장 인터뷰를 진행함
- 최근 1~2년 사이 'Made in Korea'를 내세운 미국, 유럽 브랜드의 한국 OEM 마스크팩이 인기를 끌면서 현지 소비자들 사이에 한국화장품의 품질이 인정받고 있음

-관링링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/85618/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

중국 선크림 시장동향

2019-07-25 김우정 중국 광저우무역관

- 선크림 사용자층 확대로 판매 증가세 뚜렷 -
- 자외선 차단 기능 및 성분 등에 관심 높아져 -
- 수입 시 사전등록 필수, 자외선 차단기능에 대해서는 규정에 따라 표기해야 -

□ 시장동향

- 중국일용화학공업정보센터(中国日用化学工业信息中心)에 따르면, 중국 선크림 시장 규모는 2012년부터 꾸준한 성장세를 보임. 2012년 선크림 판매액은 48억7100만 위안, 2016년 선크림 판매액은 78억2900만 위안에 달해 5년 만에 12.15%의 성장률을 보이며 선크림 소비 대국으로 자리잡음.
- CBNDData와 텐마오메이창(天猫美妆, MEI.TMALL.COM)의 2019 선크림 시장동향 보고서에 따르면, 선크림 제품의 매출액은 현저히 증가하는 추세이고 주로 2분기에 판매량이 높은 것으로 분석됨. 2018년 4분기 판매액은 전년대비 100%에 가까운 증가를 보이며 선크림이 화장품 시장에서 차지하는 비중은 안정적으로 증가 추세를 보임.

- 자외선 차단지수가 높은 선크림에 대한 수요가 높아짐.
 - SPF 지수와 PA 지수가 높은 선크림의 판매액이 크게 증가함. 피부 노화, 기미, 주근깨, 잡티 등을 예방하기 위해 UVA, UVB 등 차단 기능을 꼼꼼히 따지고 제품을 구매하는 소비자가 증가하는 추세임.
 - 그 외에도 기능성, 민감성 피부용, 오일 제로, 보습, 미백, 식물성 성분, 비타민 함유, 휴대용 등 다양한 기능과 용도로 구분해 선크림을 구매함.
- 국가별로는 일본 브랜드의 선크림이 중국 내에서 최근 3년 연속 가장 높은 판매액을 기록함. 2016~2018년 소비자가 선호하는 선크림 브랜드 국가 순위는 큰 변화가 없었음.
 - 우리나라는 일본, 중국에 이어 3위를 차지했으며 2018년 태국 제품의 순위가 7위에서 5위로 2단계 상승한 점이 특징임.
 - 한편, 판매증가율 면에서는 2018년 한국 선크림 판매액이 2016년 대비 2배 이상 증가했으며, 중국 제품은 1.5배 증가해 한국, 중국 제품의 판매 증가율이 가장 높았음.

최근 3년간 중국 선크림 판매 브랜드 국가별 판매액 순위

순위	2016년	2017년	2018년
1	일본	일본	일본
2	중국	중국	중국
3	미국	한국	한국
4	한국	미국	미국
5	프랑스	프랑스	태국
6	독일	독일	스페인
7	태국	태국	프랑스
8	호주	스페인	스위스
9	스위스	스위스	독일
10	스페인	호주	호주

자료: CBNDData

- 최근 남성의 자외선 차단 의식이 강해지면서 남성용 선크림 수요가 증가하는 추세임. 대표적인 남성용 선크림 브랜드로는 NIVEA(妮维雅), GF(高夫), L'oreal(欧莱雅) 등이 있음.

- <2018 화장품산업 보고(化妆品行业报告)>에 따르면 남성용 화장품 시장 규모는 2년 연속 성장함. 특히 자외선 차단에 대한 관심이 높아져 여드름, 모공 축소 등 기능에 비해 꾸준히 관심을 받는 것으로 나타남.
 - 하지만 남성들이 스스로 선크림을 고르는 경우는 여전히 많지 않으며, 이미 햇볕에 탄 뒤 문제가 생겨 구매하는 경우가 많다고 함.
- 여성의 경우, 단순 선크림보다 기능성이 가미된 제품에 대한 선호가 높음.
- 선크림이 일반화되면서 수요가 분화돼 다양한 기능성 선크림에 대한 수요가 증가함. 조사에 따르면 시장에서 유통되는 선크림의 약 20% 정도는 민감성 피부용 선크림으로 분석됨. 또한 약 10%는 끈적이는 것을 꺼려하거나 지성 피부의 소비자를 위한 오일을 함유하지 않은 제품임.
 - 한편 선크림의 형태 역시 기존의 튜브형 크림 타입에서 묽은 로션형, 스틱형, 젤형, 스프레이형 등으로 소비자의 취향과 용도에 따라서 다양하게 변화함.

NIVEA의 남성용 선크림 및 다양한 기능성 선크림



자료: JD, 搜狐

□ 수입동향

- 선크림은 기타 화장품(HS코드 3304.99)으로 수입되며, 해당 HS코드의 2018년 수입 규모는 88억994만 달러로 전년대비 71.7% 급증함. 다만 기타 화장품 코드(3304.99)로는 선크림 외 다른 화장품류도 포함돼 있어 수입 통계로 정확한 선크림의 수입 규모를 파악하기는 어려움.

최근 5년간 중국 기타 화장품(HS코드 3304.99) 수입 규모

(단위: 백만 달러, %)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019.5월
수입액	2722	3584	5131	8810	4582
증감률	41.5	31.7	43.2	71.7	42.3

자료: KITA

- 국가별로는 한국에서의 수입이 2018년 25억4119만 달러로 가장 많았으며, 전년대비 72.1% 증가함. 이어서 일본, 프랑스, 미국, 영국 등으로부터의 수입이 많음.

기타 화장품(HS 코드 3304.99) 국가별 수입 규모

(단위: 백만 달러, %)

순위	국가명	2017년		2018년	
		수입액	증감률	수입액	증감률
1	한국	1476	43.5	2541	72.1
2	일본	1132	82.5	2182	92.7
3	프랑스	1080	19.8	1555	44.0
4	미국	505	42.8	821	62.6
5	영국	257	4.9	413	60.5
6	스페인	119	627.0	184	54.8
7	독일	72	58.6	168	133.6
8	호주	107	50.2	150	40.4
9	대만	84	28.7	136	60.8
10	스위스	57	35.7	120	109.2

자료: KITA

□ 경쟁 동향

- PCLADY 정보에 따르면, 중국 선크림 시장에서는 아직까지 세계적으로 유명한 Estee Lauder, LANCOME, Shiseido, SK-II 등의 대형 화장품 브랜드들이 경쟁 구도에서 상위권을 차지하는 것으로 분석됨.

2019년 중국 상위권 선크림 제품

브랜드	UNIFON	ProX	Dr. Andrew WEIL f or Origins	SK-II	Whoo
제품 이미지					
효과	미백, 자외선 차단, 피부색 보정	보습, 자외선 차단, 피부색 보정, 피부 노화 방지	자외선 차단, 피부가 숨쉬는 가벼운 선크림	피부색 보정, 촉촉함, 자외선 차단, 메이크업 베이스	잡티 커버, 자외선 차단
브랜드	GIVENCHY	Shiseido	Estee Lauder	CPB	LANCÔME
제품 이미지					
효과	피부색 보정, 자외선 차단	자외선 차단, 관리, 보호	피부색 보정, 잡티 커버, 자외선 차단	보습, 촉촉함, 자외선 차단	자외선 차단, 메이크업 베이스

□ 주요 유통채널

- 중국일용화학공업정보센터(中国日用化学工业信息中心)에 따르면, 중국 선크림의 메인 유통 채널로는 백화점, 화장품 전문점, 대형 할인마트, 슈퍼마켓, 방문 판매 등이 있음. 2016년 조사에 따르면, 중국 소비자가 가장 많이 선크림을 구매한 경로는 백화점이 26.4%였고 다음으로 대형 할인마트가 20.7%에 달함. 3위는 온라인 구매로 16.1%를 차지함.
- 선크림은 전통적으로 오프라인에서 많이 유통됐으나 몇 년 전부터 TMALL(天貓)과 TAOBAO(淘宝), JD(京东) 등 대형 온라인 쇼핑 플랫폼의 등장으로 온라인을 통한 판매도 지속적으로 늘어나는 추세임.
 - 각종 대형 마트나 뷰티 전문 소매점 등 오프라인 판매점의 웹사이트를 통한 온라인 판매도 증가세를 보임.
 - 다양한 온라인 플랫폼이 빠른 배송과 편리한 교환·환불 서비스를 제공하며 경쟁력을 강화하고 있어, 앞으로도 온라인 판매의 증가세가 꾸준히 이어질 전망이다.

□ 관세율 및 수입규제

HS코드 및 관세율

HS Code	상품명	관세		증치세
		MFN	한중FTA	
330499	Other beauty or make-up preparations	1%	5.2%	13%

자료: 易通网

- 화장품 위생허가 등록 관련
 - 2018년 11월 10일부터 비특수용 화장품에 대해 위생허가증을 발급하지 않고 비안제를 시행하고 현재는 비안등록증을 발급함.
 - 경내 책임자는 <http://cpnp.nmpa.gov.cn> 온라인사이트에 접속해 필요한 자료를 전자 파일로 송부 후 비안 신청을 하고 지방식약처를 방문해 신청 서류 원본을 제출해 검증을 받고 비안 증명서가 발급되면 수입 판매가 가능함. 비안증명서 발급 후 3개월 이내 사후 심사를 진행함.
 - 상하이, 텐진, 랴오닝성, 저장성, 푸젠성, 허난성, 허베이성, 광둥성, 충칭, 쓰촨성, 산시성 지역에 해당할 경우 해당 지역의 식약처에서 등록이 가능하나 그 외 지역의 경우 국가약품식품감독관리총국(베이징)에서 등록해야 함.

- 필요 서류: ▲ 제품명, 종류 ▲ 제품 성분, 제한물질 사용량 ▲ 제품 품질표준, 검사방법, 중문번역본 각 3부 ▲ 생산지의 생산허가증, 판매증명서 복사본 3부 ▲ 기타 지역 등록 및 판매허가증 등 증명서류 복사본 3부 ▲ 제품생산국과 기타지역 생산, 등록, 허가 판매 심사 평가보고서, 중문 번역본 각 5부 ▲ 제품안전성 평가자료 혹은 제품 위생품질검사 보고서 5부 ▲ 제품 라벨, 사용설명서, 중문 번역본 각 3부 ▲ 온전히 포장된 제품 샘플(3개 소량 포장품)
- 기존 위생허가증과 비교 시 경내 책임자는 심사서류뿐만 아니라 수입제품에 대한 안전, 품질, 운영, 회수 등에 대한 관리와 책임이 강화됨.

○ 선크림 관련 제도

- 자외선 차단 기능이 있다고 주장하는 화장품은 제품 라벨에 해당 SPF지수, PFA지수 또는 PA지수와 같은 자외선 차단 효과 지표가 표시되어야 함. 표시된 자외선 차단 효과 지표는 유효한 점검센터에서 인정되어야 하며 SPF지수, PFA지수 또는 PA지수는 위생부가 배포(또는 승인)한 측정 방법에 따라 위생부가 인정하는 실험실에서 검사해야 함.
- 자외선 차단 화장품 SPF지수 표시는 다음과 같은 규정을 따름. 첫째, 측정된 제품의 SPF지수가 2보다 작을 때 UVB에 대한 자외선 차단 효과를 표시할 수 없음. 둘째, 측정된 제품의 SPF지수가 2~30 사이(2, 30포함)일 경우 표시 지수는 실측 지수를 초과할 수 없음. 셋째, 측정된 제품의 SPF 지수가 30보다 크거나 표준차를 뺀 후 30보다 작거나 같으면 최대 SPF30을 표시할 수 있음. 넷째, 측정된 제품의 SPF지수가 30보다 크고 표준차를 뺀 후에도 30보다 크면 SPF30+만 표시하고 실측치는 표시하지 않음.
- 방수, 땀 방지 등의 효능이 있다고 표기한 자외선 차단 화장품은 유효한 실험 근거를 가져야 함.

□ 시사점

- 세계기상기구에서 2019년은 역사상 가장 더운 해 중 하나가 될 것이라고 발표한 바 있음. 또한 중국 소비자가 자외선 차단에 대한 의식이 높아짐에 따라 선크림 수요는 더욱 증가할 것으로 전망됨.
- 선크림 수요는 미용 목적 외에도 피부 보호를 위한 목적이 강해 수요층은 더욱 확대될 수 있을 것임.
- 또한, 건강한 피부를 추구하는 소비자 트렌드에 따라 피부에 자극을 줄 수 있는 인공적인 성분의 사용을 배제한 건강한 성분으로 만든 선크림 제품의 성장이 향후 더욱 두드러질 것으로 전망됨.

- 화장품 유통업체인 J사 담당자 주(朱)경리에 따르면 중국 선크림 시장 전망은 여전히 낙관적이며 특히 남성용 제품의 성장 잠재력이 매우 높다고 밝힘. 많은 운동용품 브랜드에서도 남성용 기초화장품을 출시하는데 주력 제품이 남성용 선크림 제품임. 한국 기업이 브랜드 라이선스를 갖고 있는 스포츠 패션 브랜드 MLB도 이런 선크림 제품을 출시하는 것으로 알고 있음.
- 한국 선크림 제품이 중국 시장에 진출하기 위해 주의해야 할 점으로는 만약 오프라인 판매를 주력으로 한다면 반드시 사전에 중국 경내 책임자를 통해 비안등록증(위생허가증)을 발급받아야 함. 온라인 판매를 주력으로 한다면 직구 방식으로도 판매할 수 있으므로 위생허가의 중요성은 조금 낮아짐. 먼저 일부 플랫폼을 통해 마케팅을 적극적으로 펼치고 성과와 수치 등을 면밀히 확인해 다시 일반무역으로 등록하는 방법도 가능함.
- 결과적으로 신제품이 중국 시장에 진입하기 위해서는 온라인이든 오프라인이든 마케팅이 가장 중요하다고 생각함. 샤오홍수(小红书)와 같은 플랫폼이나 SNS 마케팅, 왕홍 등을 통해 마케팅을 적극적으로 추진할 필요가 있음.

자료: CBNDData, 中国日用化学工业信息中心, 百度, 百度文库, 环球化妆品网, PCLADY(太平洋时尚网), 易通网, KITA, 中国产业研究院, KOTRA 광저우 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2019. 7. 25.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 「약사법」시행령 일부개정령(안) 입법예고 안내

- 중앙약사심의위원회 운영 개선방안을 반영하고 안전관리책임자 관련 사무 처리 시 민감정보 및 고유식별정보 처리 근거를 마련하는 내용으로 「약사법」시행령 일부개정령(안)이 입법예고 됨

※ 「약사법」시행령 일부개정령(안) 및 의견서 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「의약외품 표시에 관한 규정」 일부개정고시 안내의 건

- 식품의약품안전처에서는 생리대 착향제 중 알레르기 유발 성분 표시 의무화 등을 주요 내용으로 「의약외품 표시에 관한 규정」을 일부개정고시함.

※ 「의약외품 표시에 관한 규정」 일부개정고시는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 식품의약품안전처, 화장품 포장재 사용지침 안내

- 식품의약품안전처에서는 화장품제조업자 및 책임판매업자 주소 변경 시 제조·수입 시점에서 등록된 소재지를 포장재에 기재·표시하는 것이 원칙이나 주소 외에 상호, 고객상담 전화번호와 홈페이지 등의 변경이 없어 포장재 기재사항을 근거로 제품 문의나 불만 접수창구가 유지되는 경우에 한하여 아래와 같이 기존 포장재 사용을 예외적으로 허용하는 내용으로 포장재 사용지침을 마련하여 이를 안내함

※ 「화장품 포장재 사용지침 안내」 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2019 화장품 책임판매관리자등 교육(10월~12월) 실시안내

우리 협회는 「화장품법」(법률 제15947호, 2018. 12. 11., 일부개정) 및 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처 고시 제2017-8호)에 따라 화장품 교육실시기관(제1호, 2013. 04.29.)로 지정되어, 교육명령을 받은 제조업자·책임판매업자 및 책임판매관리자, 2019 화장품 전환품목(화장비누/흑채/제모왁스) 취급자 대상으로 「화장품 책임판매관리자등 교육」을 실시하고 있습니다.

상기 관련, 10월~12월 교육 개최를 공지하오니 수강을 원하는 교육대상자는 우리 협회 홈페이지 공지/교육(www.kcia.or.kr)→협회교육/행사를 통하여 신청하여 주시기 바랍니다.

※ 화장품법 일부개정(시행 2019.03.14.)됨에 따라 2019년도부터 ‘화장품 제조판매관리자등 교육’에서 ‘화장품 책임판매관리자등 교육’으로 과정명이 변경·실시됨을 알려 드립니다.

◆ 교육 관련 주요 공지사항

가. 반드시 교육 “화장품 책임판매관리자 대상으로 마련된 교육신청 게시판에서 접수” 하시기 바랍니다.

나. 공지된 접수기간은 최대 접수기간으로 교육 수요가 많을 경우, 공지한 접수기간과 관계없이 조기 마감될 수 있으며, 모집인원은 상황에 따라 조정될 수 있음을 드립니다.

다. 해당교육은 유료교육으로 전자결제까지 완료하셔야 접수됨을 알려 드립니다. (작성한 신청서를 저장만 한 상태는 접수X)

라. 납부한 교육비는 교육에 필요한 준비 비용(교육장 대관, 교재, 강사 등)으로 소비되고, 전자결제 시스템 특성상 공지한 기간 외엔 접수 취소·환불이 불가함을 거듭 알려드리니 접수 시 착오 없으시길 바랍니다. 마. 교육 접수 및 취소·환불은 접수기간 내에 협회 홈페이지 공지/교육 → 신청결과확인 및 수료증출력 란에서 직접 하실 수 있습니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지 ‘공지/교육(www.kcia.or.kr)→협회교육/행사’에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 화장품 제조판매관리자 교육

우리 협회는 9월 24일(화) 제조판매관리자를 대상으로 중소기업중앙회 그랜드홀에서 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 379명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다.

이번 교육은 △화장품관련 법령 및 제도 이해 △화장품의 제조·수입 관련 문서관리 △화장품의 안전성확보 및 안전기준 △기능성화장품 심사 규정 △화장품의 표시·광고 준수사항의 교육내용으로 진행되었다.

우리 협회에서는 10월~12월 실시하는 교육에 대하여 접수를 받고 있다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → 공지/교육 → 협회교육/행사를 통해 수강하고자 하는 교육일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.



○ 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

소재	담당 국가	아시아 화장품 인허가 대행기관
국내 소재	러시아 등 9개국	한국화학융합시험연구원(KTR)
	일본 등 4개국	(주)해외인증경영센터
	일본	(주)리메코 인터내셔널
해외 소재	대만	MRS MICROWORK CO., LTD
	태국	QUALITY PLUS AESTHETIC INTERNATIONAL COMPANY LIMITED
	베트남	GE VEITNAM
		THIEN DI TRADING SERVICE COMPANY LIMITED
	인도네시아	우리컨설팅
		두왕 인도네시아
그린네이처팜		

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

※ '아시아 지역 인허가 대행기관 안내' 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대만 인허가 대행기관 안내

순번	대만 화장품 인허가 대행기관	소재지
1	Asia Medical Affairs Solutions Inc.	대만 타오위안시
2	Intertek Testing Services Taiwan Ltd.	대만 타이베이시
3	MRS MICROWORK CO., LTD.	대만 타이베이시
4	Sinew Consulting Group	대만 신주시
5	Super Laboratory Co.,Ltd.	대만 신베이시

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CN%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

※ '대만 수입 화장품 인허가 대행기관 안내' 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 유럽 인허가 대행기관 안내

유럽 화장품 인허가 대행기관
Borius
EcoMundo
Obelis
TSG Consulting (Technology Sciences Group, Inc.)

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

※ '유럽 인허가 대행기관 안내' 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 캐나다 인허가 대행기관 안내

캐나다 화장품 인허가 대행기관
dicentra
MCS Associates Inc.
Q&R Canada Inc.
TSG Consulting (Technology Sciences Group, Inc.)

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ '캐나다 인허가 대행기관 안내' 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (브라질) 화장품 인허가 대행기관

브라질 화장품 인허가 대행기관
Beauty Brands & Docs
GETS Assessoria Empresarial LTDA

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ '브라질 인허가 대행기관 안내' 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

- 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에 서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국기관	북경매리스
	베이징위즈레그컨설팅
	베이징재지시대
	베이징텐젠화청
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	베이징Bonoga컨설팅
	알란
	CIRS
국내 기관	정통아이비씨 주식회사
	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	(주)중한해외연수원
	주식회사 서브닷컴
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	(재)한국화학융합시험연구원
	(주)해외인증경영센터
	SMC커뮤니케이션

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ "중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '18년 11월 10일부터 시행된 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 다운로드는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

▶ https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=22



○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 위생기단 | 발간물 | 번역센터

홈 | 로그인 | 회원가입 | 보도자료 | 사이트맵 | ENGLISH

○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내

중국 화장품안전기술규범 2015년판

국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록

(번역판)
화장품안전기술규범
Safety and Technical Standards for Cosmetics

대한화장품협회

대한화장품협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역

1 화장품 사용금지 물질 (표 1)	
번호	명칭
국문명칭	
1-1-1	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)
1-1-2	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-3	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-4	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-5	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-6	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-7	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-8	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-9	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-10	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-11	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-12	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-13	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-14	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-15	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-16	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-17	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-18	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-19	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-20	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-21	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-22	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-23	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-24	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-25	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-26	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-27	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-28	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-29	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-30	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-31	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-32	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-33	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-34	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-35	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-36	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-37	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-38	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-39	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-40	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-41	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-42	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-43	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-44	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-45	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-46	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-47	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-48	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-49	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-50	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-51	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-52	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-53	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-54	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-55	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-56	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-57	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-58	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-59	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-60	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-61	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-62	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-63	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-64	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-65	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-66	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-67	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-68	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-69	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-70	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-71	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-72	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-73	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-74	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-75	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-76	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-77	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-78	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-79	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-80	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-81	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-82	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-83	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-84	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-85	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-86	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-87	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-88	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-89	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-90	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-91	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-92	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-93	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-94	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-95	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-96	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-97	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-98	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-99	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류
1-1-100	(니트로벤젠)의 물리화학적 혼합물(아미노)의 유도체 및 그 염류

**제 4 장
물리화학적 검사방법
1 물리화학적 검사방법 총칙
General Principles**

본 장에서는 화장품 사용금지물질, 사용제한물질의 물리화학적 검사방법에 관한 요구사항을 규정한다.

본 장에서는 화장품 중 사용금지물질, 사용제한물질의 검사에 적용된다.

본 장에서는 측정용의 피지검출량, 본 부분의 각종 검사방법에 대한 기기정밀도에 대한 요구사항을 규정한다.

본 장에서는 측정용을 정확하게 측정할 수 있는 피지검출도 또는 검출량에 대한 기기정밀도에 대한 요구사항을 규정한다. 표 1 참조.

본 장에서는 기기정밀도에 대한 요구사항을 규정한다. 표 1 참조.

본 장에서는 기기정밀도에 대한 요구사항을 규정한다. 표 1 참조.

검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리학적시험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



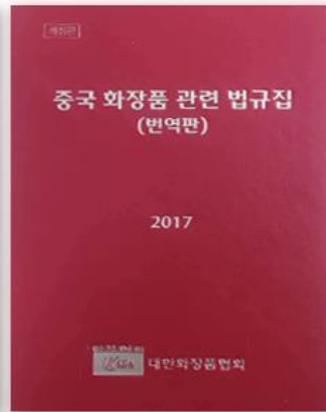
성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

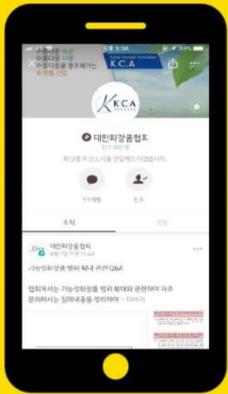
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (KOTRA)한-베트남 통상 확대를 위한 FTA 경제협력 성과확산 세미나 안내

KOTRA에서는 '한-베트남 통상 확대를 위한 FTA 경제협력 성과확산 세미나'를 통해 경험사업의 성과를 공유하고 향후 경험 확대방안을 논의하는 자리가 있으니, 관심있으신 업계 관계자 여러분들의 많은 참여 바라겠습니다.

- 아래 -

가. 행사개요

- 일시/장소 : '19.10.11.(금) 09:30~12:20, 롯데호텔 서울 에메랄드룸
- 주최/주관 : 기획재정부 및 산업통상자원부 / 대한무역투자진흥공사(KOTRA)
- 주요내용 : 우리정부의 신남방 통상 확대 전략 공유, 통상연계경험사업 결과공유, 민간·학계 전문가들의 의견 수렴 등

나. 문의사항

- 사업 관련 : 개발협력실 정보영 대리 (02-3460-7527, cby@kotra.or.kr)
- 등록 관련 : 행사수행기관 씨몬 (070-4353-1459, koviet@cmon.kr)

웹 초청장: <http://mice-it.com/kvfta2019/letter.html>

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○서울지방식품의약품안전청, 2019년 화장품 시험법 설명회 개최 안내

- 서울지방식품의약품안전청(유해물질분석과)는 서울·경기·강원권 민·관 합동 의료제품분야(의약품, 의약외품 및 화장품 등) 실무자 간담회의 일환으로 「2019년 화장품 시험법 설명회」를 2019년 9월 30일(월)에 개최함

가. 일시: 2019. 9. 30.(월), 13:30 ~ 16:30

※ 참석자 사전 등록 확인: 13:30 ~ 14:00

나. 장소: 서울지방식품의약품안전청 본관 대강당 1층(서울 양천구 소재)

다. 참석대상: 화장품 업계 및 시험·검사기관 시험·검사 실무자

라. 내용

- (1) 화장품 품질관리 시험법 및 가이드라인 개정사항
- (2) 화장품 중 미세플라스틱 검출시험법
- (3) 화장품 중 미생물한도 시험법

마. 참가신청: 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → ‘공지/교육’ → ‘협회교육/행사’에
서 접수

※ 본 설명회는 신청 선착순 마감입니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (소재부품수급대응지원센터) 일본 수출규제 대응 정부지원 시책 안내

민관합동 소재부품 수급대응 지원센터에서는 일본 수출규제 조치에 대응하여 우리 기업의 수급 애로를 원스톱으로 해결하고자 7.22(월)부터 정부부처, 유관기관, 협·단체 등 민관 합동으로 지원센터*를 가동하고 있습니다.

이에 많은 활용하시기 바랍니다.

○ 품목, 기능(무역·금융·환경·R&D·고용), 지역 담당으로 역할 분담, 체계적 운영중

* 산업부·기재부·중기부 등 11개 정부부처, KOTRA·무역보험공사·대한상의·반도체협회, 기계산업진흥회 등 21개 유관기관 등 32개 기관

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (전략물자관리원) 일본규제 바로알기 홈페이지 안내

산업통상자원부 산하 공공기관 전략물자관리원에서는 최근 일본 수출규제 조치와 관련하여 '일본 규제 바로알기' 홈페이지를 구축하여 변경된 제도, 범부처 종합대응 및 지원시책 등을 안내하고 있는 바, 수출기업들이 동 홈페이지를 활용할 수 있도록 아래와 같이 안내드립니다.

일본규제 바로알기 (<https://japan.kosti.or.kr>)



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개



(주)꼬모트리

- ▶ 회사명 : (주)꼬모트리
- ▶ 대표자명 : 김이랑
- ▶ 설립일자 : 2019.02.20
- ▶ 품목 및 브랜드 : 아이케어 히팅마스크, 오큐솔루션
- ▶ 유통채널 : 온라인, 해외 수출
- ▶ 웹사이트 : www.comotree.kr
- ▶ 연락처 : 02-400-7791

회사소개

꼬모트리 브랜드 네임 스토리

세계 헬스&뷰티 전시회에서 급변하는 시장의 트렌드를 직접 체험하여 폭염, 미세먼지 등 이상 기후를 겪고 있는 21세기 글로벌 현대인들에게 건강한 습관을 갖게 하자는 목표의식으로 “청정, 힐링”의 대명사, 이탈리아 코모 지역의 청정 호수의 **COMO**와 “친환경, 천연추출물, 자연”에서 연상되는 **TREE**를 착안하여 **COMOTREE** 브랜드를 만들었습니다.

아이 케어 히팅 마스크와 오큐솔루션 3종 신제품 런칭!!

하루의 피곤함을 Spa 를 통해 씻어내 듯,

혈류를 개선하여 눈에 상쾌함과 피로 회복의 컨셉으로 출발하여 눈 건강에 대한 고민을 담은 제품명인 **Ocusolution** 출시

- **Ocular** : 전문용어로서 눈(안구)의
- **Solution** : 용액 또는 해결의 중의적 표현

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

