

# COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회  
발행월 2019년 10월 첫째주  
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
문 의 Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

'화장품 한류' 여전히 강세... 지난해 무역흑자 5조5천억원 [연합뉴스]

中 화장품 허가·등록 검사업무, 어떻게 바뀌나? [코스모닝]

중국산 짝퉁 K뷰티 '무무소' 한국법인 해산 [CMN]

〈해외화장품시장동향〉

미국 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

## 법령정보 15

## 협회 업무추진현황 17

## 행사 소식 31

## 회원사 뉴스 34

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**'화장품 한류' 여전히 강세... 지난해 무역흑자 5조5천억원('19.10.1)**

- 우리나라 화장품 무역흑자가 지난해 5조5천억원에 육박하는 등 5년 연속 흑자를 기록했음
- 식품의약품안전처는 2018년 화장품 무역수지 흑자가 5조4천698억원으로 2017년 흑자액 4조2천601억원보다 28.4% 증가했다고 1일 밝혔음

- 관련링크:  
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20191001062100017?input=1195m>

**한·중미 FTA 내달 발효... "車·철강·화장품 수출 확대"('19.9.30)**

- 산업통상자원부는 우리나라와 니카라과·온두라스·코스타리카·엘살바도르·파나마 등 5개국으로 구성된 중미 공화국간 자유무역협정(FTA)이 다음달 1일부로 발효한다고 30일 밝혔다
- FTA를 활용해 중남미 시장 진출을 하려는 기업은 FTA콜센터와 FTA종합지원센터, 전국 FTA활용지원기관을 통해 지원받을 수 있음

- 관련링크:  
[http://www.newsis.com/view/?id=NISX20190930\\_0000784492&clD=10401&pID=10400](http://www.newsis.com/view/?id=NISX20190930_0000784492&clD=10401&pID=10400)

**KOTRA, 수출상담회·전시회 '탈피'... 브랜드 가치 향상 '주력'('19.9.30)**

- KOTRA가 기존의 수출상담회, 전시회 등 전통적인 마케팅 지원방식에서 벗어나 현지 소비자와 직접 소통하고 브랜드를 가치를 향상하는 방식으로 전환을 모색하고 있음

- 특히 발표에서 "K뷰티는 기존의 시장 접근법에서 벗어나 브랜드 및 품질을 내세우는 새로운 마케팅 수단이 절실했고, 상담회, 전시회 등 전통적인 마케팅 지원방식을 벗어날 필요성을 절감했다."고 밝혀 새로운 변화를 예고했음

- 관련링크:  
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=188502>

**8월 중 중국 화장품 소비 12.6% ↑ ('19.9.26).**

- 중국의 8월 중 화장품판매는 전년 동월 대비 9.4% → 12.6%로 증가한 것으로 나타났음
- 한국은행 북경사무소에 따르면, '19년 8월 중 중국 실물경기는 광공업생산, 소매판매 및 고정자산 투자의 증가세가 모두 둔화됐으며, 수출은 감소로 전환했음

- 관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4967>

**특허청·대전지검, 외국계 기업들의 무분별한 한류 편승에 철퇴('19.9.30)**

- 특허청(청장 박원주)과 대전지방검찰청(검사장 장영수)은 이른바 '한류 편승기업(한류의 인기로 편승하여 한국산 제품인 것처럼 표기한 화장품 등을 판매하는 해외기업)의 대표적 사례인 A 주식회사(외국 A사의 한국 법인)와 B 주식회사(외국 B사의 한국 법인)에 대한 법원의 해산명령 결정을 이끌어 냈다고 밝혔음

- 이들 외국기업들은 한류가 강력한 인기를 얻고 있는 동남아국가를 중심으로 한국 브랜드인 것처럼 현지 소비자를 오인케 하는 영업전략으로 판매망을 확대해나가고 있어 한국 브랜드 이미지가 실추 및 우리 기업의 수출 감소 등이 우려되는 상황이었음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=76573>

### 중국, 디지털노마드 'Z세대' 소비자 부상한다('19.10.1)

- 텐센트와 칸타가 공동 발표한 중국 Z세대 소비백서에 따르면, Z세대 2020년 이후 중국 전체 소비력의 40%를 차지하는 소비 주역으로 떠오르고 있음
- 중국의 Z세대 규모는 1억 4,900만 명 수준에 달함

-관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=32776>

### 中 화장품 허가·등록 검사업무, 어떻게 바뀌나? ('19.9.26)

- 최근 중국 국가약품감독관리국(NMPA)이 발표한 '화장품 허가과 등록 검사업무 규범을 발표하는 것에 관한 공고'와 함께 이에 대한 정책 해설을 추가로 밝혔음
- 이번 해설은 △ 규범 발표의 배경 △ 허가과 등록 검사업무를 수행하 ftn 있는 검사검측기구의 조건 △ 검사검측기구에 대한 감독관리 조치 △ 허가과 등록 검사관리 정보 시스템의 업무 효율성 △ 검체샘플 관리 개선을 위한 조치 △ 허가과 등록 검사항목 요구의 조정 내용 △ 규범 발표와 시행의 과도기(경과조치)의 설정

등에 대해 중점적으로 해설해 민원인들의 이해도를 높이는 데 초점을 두었음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/news/article.html?no=34687>

### 8월 유통채널 뷰티 베스트 상품은? ('19.9.25)

- 무더운 여름 노출을 염두한 메이크업 제품도 섞여 있었으나 특히 자극 적고 순한 스킨케어군의 수요가 높아 기초 케어 제품군의 인기를 확인할 수 있었음
- 앰플, 토너, 크림, 마스크팩에 대한 꾸준한 인기가 유통채널의 매출군을 형성하는 효자상품으로 분석되었음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=43840>

### 중국산 짝퉁 K뷰티 '무무소' 한국법인 해산 ('19.9.30)

- 베트남, 태국 등 동남아에서 국내 화장품 기업의 골머리를 앓게 하고 있는 중국의 짝퉁 K뷰티 브랜드 '무무소'와 '아이라휘'에 법적 제재가 가해졌음
- 특허청과 대전지방검찰청은 이른바 '한류편승 기업(한류의 인기에 편승해 한국산 제품인 것처럼 표기한 화장품 등을 판매하는 해외기업)의 대표적 사례인 무무소(MUMUSO) 한국 법인과 아이라휘(Ilahui) 한국 법인에 대한 법원의 해산명령 결정을 이끌어냈다고 지난 26일 밝혔음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=31059&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=31059&flag=h)

## 화장품사들 '스마트 공장' 도입 확산 중 ( '19.9.26)

- 화장품사들이 스마트 공장을 잇따라 도입하고 있음
- 제품의 불량률을 낮출수 있는데다 효율적인 인력관리가 가능해 경쟁력을 제고할 수 있는데 따른 것으로 풀이됨

-관링링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/85727/cat/10>

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 미국 화장품 시장동향

2019-08-06 김동그라미 미국 뉴욕무역관

- 미국 화장품 및 퍼스널케어 시장 규모 895억 달러 -
- 화장품 성분에 민감하고 소비자 직접 판매 채널 각광 -

#### □ 상품명 및 HS Code

- 상품명: 화장품(HS Code: 3304.99)

#### □ 시장 규모 및 동향

- 미국 화장품 및 퍼스널케어 시장 규모는 895억740만 달러로 지난 수 년간 견고한 성장세를 이어가고 있음.
  - 유로모니터에 따르면 2017~2018년 미국 화장품 및 퍼스널케어 시장은 3.9% 성장해 2013~2018년 연평균 성장률 3.4%를 웃뽀.
  - 2018년 온라인 판매, 소비자 직접판매(direct-to-consumer) 브랜드의 인기가 시장 성장을 견인
  - 헬스&웰니스 트렌드가 더욱 확산되면서 많은 화장품 브랜드와 뷰티 전문 유통업체들이 비타민과 영양제까지 취급 품목을 확대하고 있는 추세
  - 미국 화장품 및 퍼스널케어 시장 규모는 연평균 1.9%씩 증가해 오는 2023년에는 981억9200만 달러에 이를 것으로 전망

미국 화장품 및 퍼스널케어 시장 규모 및 전망  
(단위: 백만 달러)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	2023
베이비·어린이	3,122.9	3,173.7	3,205.0	3,230.4	3,257.9	3,285.6
목욕·샤워	8,318.7	8,409.2	8,501.5	8,593.3	8,679.8	8,762.2
색조	17,251.5	17,615.5	18,027.6	18,482.6	18,957.1	19,421.6
데오드란트	4,733.6	4,785.4	4,865.3	4,945.3	5,021.5	5,093.4
제모	1,346.2	1,280.2	1,242.5	1,212.4	1,189.2	1,169.2
향수	8,391.6	8,543.9	8,709.6	8,863.0	9,011.3	9,160.8
모발케어	13,078.0	13,184.0	13,299.9	13,415.2	13,538.1	13,652.9
남성용 그루밍	8,901.2	9,013.5	9,144.6	9,269.0	9,399.8	9,529.6
구강케어	8,559.7	8,651.4	8,764.1	8,881.0	8,994.6	9,108.9
스킨케어	20,103.6	21,123.2	22,010.0	22,767.8	23,425.1	24,047.8
선케어	2,110.9	2,133.7	2,156.5	2,178.6	2,199.8	2,220.8
화장품 및 퍼스널케어	89,507.4	91,307.5	93,140.3	94,887.7	96,563.8	98,191.8

- 뷰티 제품 성분의 안전성, 생산과정에서 발생시키는 오염물질이나 동물 실험 등에 대한 문제 인식이 확산되면서 ‘클린 레이블’이 업계의 최대 핫이슈로 떠오름.
  - 헬스&웰니스 트렌드로 소비자들은 화장품을 구입할 때도 ‘클린’, ‘지속가능한’, ‘내추럴’, ‘무첨가’, ‘무독성’, ‘비건’ 제품에 더 큰 호감을 보임.
  - 특히 파라벤, 설페이트, 알루미늄, 탈크, 옥시벤존 등 유해 첨가물에 대한 문제 인식이 커지면서 ‘어떤 성분이 함유됐나’ 만큼 ‘어떤 성분이 함유되지 않았나’도 중요하게 인식
  - 또 수퍼푸드나 비타민 등 안티에이징, 미백 효과를 기대할 수 있는 성분, 수면 장애 개선, 무드 콘트롤에 효과가 있는 성분 등이 함유돼 있는지 여부도 구매 결정에 영향을 미침.
  - 최근에는 대마에 함유된 카나비디올(CBD) 성분이 함유된 스킨케어 및 보디 제품이 주목을 받고 있음.

자료: 유통조사기관인, Beauty and Personal Care in the US(2019년 6월) 참조

지난 3월 8개주 800개 매장에서 CBD 제품을 판매한다고 밝힌 드럭스토어 체인 CVS



자료: CoNectar

- K-뷰티가 강세를 보이는 스킨케어 품목은 ‘피부 건강’의 관심도 상승에 따라 급성장
  - 2018년 스킨케어 제품의 매출은 201억360만 달러로 전년대비 8.8% 늘어 전체 카테고리에서 가장 높은 성장세를 기록
  - 소비자들이 스킨케어의 개념을 단순히 피부를 관리하는 차원이 아니라 건강과 웰니스 목표 달성을 위한 하나의 방식으로 인지하고 있음.
  - 이는 페이스 마스크, 토너, 모이스처라이저, 액상·크림·젤·비누 형태의 클렌저 같은 기본적인 스킨케어 제품의 매출 확대로 이어짐.

□ 최근 3년 수입규모 및 상위 10개국 수입동향

- 2018년 미국의 화장품 수입액은 31억4680만 달러로 전년대비 15.4% 증가

- 미국 화장품 수입시장은 한국을 포함한 상위 5개국이 전체 시장의 67%를 차지하고 있음.
  - 미국의 최대 화장품 수입국은 프랑스로 2018년 수입 규모는 총 6억9870만 달러, 시장 점유율은 22.2%를 기록
  - 상위 10개국 가운데 멕시코(9위)를 제외한 9개국 모두 전년대비 수입이 증가했으며, 프랑스(1위)와 중국(4위)을 제외한 7개국 모두 두자릿수 성장률을 기록

미국의 화장품 수입현황  
(단위: 백만 달러, %)

순위	국명	수입액			비중		
		2016	2017	2018	2016	2017	2018
	전체	2,484.419	2,726.946	3,146.775	100.00	100.0	100.0
1	프랑스	571.553	638.168	698.629	23.01	23.40	22.20
2	캐나다	396.169	389.746	492.551	15.95	14.29	15.65
3	대한민국	197.168	310.074	382.649	7.94	11.37	12.16
4	중국	201.805	259.704	265.488	8.12	9.52	8.44
5	영국	233.811	226.682	258.509	9.41	8.31	8.22
6	이탈리아	124.045	121.037	180.524	4.99	4.44	5.74
7	일본	88.779	117.042	130.869	3.57	4.29	4.16
8	스웨덴	76.289	86.082	108.125	3.07	3.16	3.44
9	멕시코	130.238	102.176	88.288	5.24	3.75	2.81
10	독일	62.540	69.356	87.505	2.52	2.54	2.78

주: 스킨케어 제품 HS Code 3304.99 기준

자료: World Trade Atlas

□ 대한 수입규모 및 동향

- 미국의 대한민국 화장품 수입액은 약 3억8260만 달러로 전년대비 23.4% 증가

- 한국의 수입시장 점유율은 12.2%로 3위에 랭크됨.
  - 한국의 화장품 수입 시장 점유율은 2016년 5위에서 2017년 3위로 오른 뒤 2년 연속 3위를 지키고 있음.
  - 다만 2019년 들어 대미 수출 증가율이 둔화되는 현상을 보이고 있음.
- 2019년 1~5월 미국의 한국 화장품 누적 수입액은 1억4580만 달러로 전년대비 4.47% 증가함. 이는 미국의 전체 화장품 수입시장 성장률인 6.5%를 밑도는 수치임.

#### □ 경쟁동향 및 주요 경쟁기업

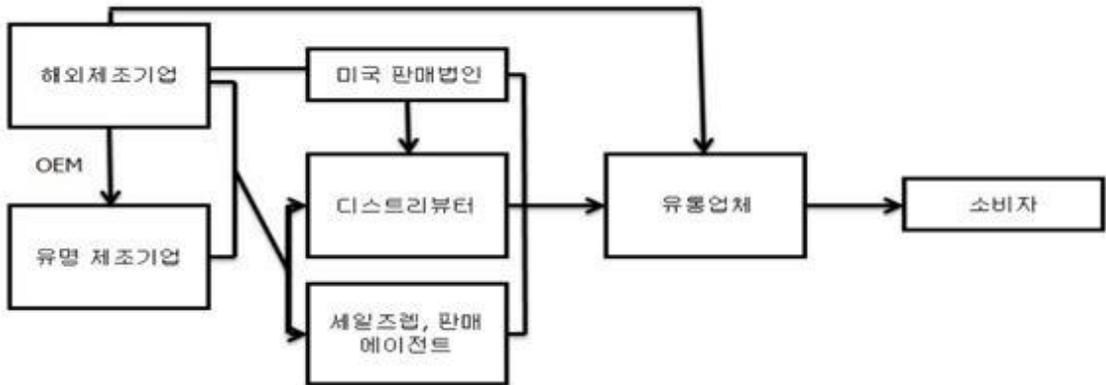
- 현재 미국의 화장품 및 퍼스널케어 시장은 로레알 USA와 P&G가 전체 시장의 20% 이상을 점유하고 있음.
  - 시장점유율 3~5위인 에스티로더, 유니레버 홈&퍼스널케어 USA, 존슨앤존슨을 포함한 상위 5개 기업이 전체 시장의 36.4%를 차지하고 있음.
- 온라인을 기반으로 한 소비자 직접 판매가 붐을 일으키면서 소규모 신생 브랜드들이 증가하고 있음.
  - 2018년 시장점유율 0.4% 미만의 화장품 및 퍼스널케어 기업이 올린 매출은 전체 시장의 24.9%로 전년대비 3%p 증가

#### □ 유통구조

- 온라인 소매 채널이 확대되고 온라인을 통해서만 구입할 수 있는 제품들이 늘어나면서 소비자들의 온라인 의존도가 커짐.
  - 2018년 미국 화장품 및 퍼스널케어 시장의 온라인 매출 비중은 전체 매출액의 13.5%로 2013년 6.5%에 비해 배 이상 증가함.
  - 같은 기간 오프라인 매장의 매출 비중은 82.3%에서 77%로 감소
  - 오프라인 매장의 경우 뷰티 제품 전문점과 드럭스토어 등 헬스&뷰티 전문 소매점(전체 시장 매출의 29.6%)의 매출 비중이 가장 높게 나타났으며 백화점, 대형마트같은 믹스드 리테일러(mixed retailer) (24.9%)가 그 뒤를 이음.

- 소비자 직접 판매 방식 브랜드의 증가와 옴니 채널 판매 방식의 확대로 기존 유통구조에도 큰 변화가 생김.
  - 온라인을 통해 다른 유통 경로를 거치지 않고 소비자에게 직접 제품을 판매하는 브랜드가 증가하고 있음.
  - 온라인 브랜드의 성공은 오프라인 진출로 이어짐.
  - 동시에 오프라인 매장들은 소비자의 브랜드 경험 강화와 매출 확대를 위해 인터넷 소매와 디지털화에 투자를 늘리고 있는 상황임.

미국 뷰티 및 퍼스널케어 제품의 일반적인 유통구조



자료: KOTRA 뉴욕 무역관

□ 관세율, 수입규제, 인증

○ 관세율

HS Code	일반관세율	한미 FTA 관세율
3304.99.10	무관세	-
3304.99.50	무관세	-

자료: 미국 무역행정청

○ 수입규제 및 인증

- 수입 화장품은 미국에서 생산된 화장품과 동일한 법과 규정을 준수

착색료를 제외한 화장품과 성분은 FDA의 시판 전 승인을 받을 필요가 없으나 이러한 제품들은 라벨에 기재되거나 통상적인 이용조건에서 사용했을 경우 소비자에게 안전한 제품이어야 하며, 적절한 라벨을 부착해야 함.

- 선스크린을 포함해 기능성 화장품의 경우 성분에 따라 의약품으로 분류될 경우, 일반판매 (OTC) 의약품 검사에 따라 성립된 모노그래프를 따라야 함.

□ 시사점

- 미국의 화장품 및 퍼스널케어 시장은 미국 경제성장과 함께 향후 5년간 견고한 성장세를 이어나갈 것으로 기대됨.
  - 헬스&웰니스 트렌드로 스킨케어 제품의 판매 강세는 지속될 것으로 전망
  - 남성의 그루밍 열풍, 소셜미디어를 통한 외모 노출이 활발해지면서 뷰티 제품 수요는 더욱 커질 것으로 예상됨.
- 클린 뷰티에 대한 관심도가 높아지면서 화장품 성분이나 제조과정 등을 꼼꼼하게 따져보고 구입하는 소비자들이 증가함에 따라 이를 마케팅 포인트로 활용하거나 인증을 획득할 것을 추천
  - 인체에 유해한 성분 배제, 친환경적인 제조과정, 동물실험 금지 등은 소비자들에게 어필할 만한 사항이므로 패키징에 표기하거나 홍보·마케팅 전략에 활용할 수 있음.
  - 환경단체인 EWG가 인체에 무해한 제품에 부여하는 EWG 마크나 USDA 유기농 제품 마크, 글루틴 프리, 파라벤 프리, non-GMO 등의 인증 받기를 추천함.

EWG 인증 마크(왼쪽), 미 농무부의 유기농 마크



자료: EWG, 미 농무부

- 화장품 시장에서 온라인 판매 비중이 커짐에 따라 온라인 직접 판매 혹은 아마존 같은 온라인 오픈 마켓을 통한 온라인 시장 진출을 고려할 수 있음.
- 소비자의 구매 결정에 온라인의 역할이 커지면서 소셜미디어를 통한 홍보 전략, 리뷰 관리 등이 요구됨.
- B사의 화장품 바이어는 “미국 내 K-뷰티 붐이 잠잠해 지고 있는 것이 사실“이라며 “한국 화장품 기업들은 이제 K-뷰티 붐에 기댈 것이 아니라 브랜딩을 해야 할 때”라고 조언함.

자료: Euromonitor, 미국 통계청, 미국 무역행정청, 코스미레그, World Trade Atlas 및 KOTRA 뉴욕 무역관 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2019. 8. 6.〉

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ○ 국내 법령 정보

### ◆ 식품의약품안전평가원, 「화장품 피부부식성 동물대체시험법(장벽막을 이용한 피부부식 시험법) 가이드라인」 및 「화장품 피부부식성 동물대체시험법(인체피부모형을 이용한 피부부식 시험법) 가이드라인」 제정 안내

- 식품의약품안전평가원에서 화장품 피부부식성 동물대체시험법에 대하여 알기 쉽게 설명하고자 「화장품 피부부식성 동물대체시험법(장벽막을 이용한 피부부식 시험법) 가이드라인」 및 「화장품 피부부식성 동물대체시험법(인체피부모형을 이용한 피부부식 시험법) 가이드라인」을 제정함

※ 「화장품 피부부식성 동물대체시험법(장벽막을 이용한 피부부식 시험법) 가이드라인」 및 「화장품 피부부식성 동물대체시험법(인체피부모형을 이용한 피부부식 시험법) 가이드라인」 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

### ○ 2019 화장품 책임판매관리자등 교육(10월~12월) 실시안내

우리 협회는 「화장품법」(법률 제15947호, 2018. 12. 11., 일부개정) 및 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처 고시 제2017-8호)에 따라 화장품 교육실시기관(제1호, 2013. 04.29.)로 지정되어, 교육명령을 받은 제조업자·책임판매업자 및 책임판매관리자, 2019 화장품 전환품목(화장비누/흑채/제모왁스) 취급자 대상으로 「화장품 책임판매관리자등 교육」을 실시하고 있습니다.

상기 관련, 10월~12월 교육 개최를 공지하오니 수강을 원하는 교육대상자는 우리 협회 홈페이지 공지/교육(www.kcia.or.kr)→협회교육/행사를 통하여 신청하여 주시기 바랍니다.

※ 화장품법 일부개정(시행 2019.03.14.)됨에 따라 2019년도부터 ‘화장품 제조판매관리자등 교육’에서 ‘화장품 책임판매관리자등 교육’으로 과정명이 변경·실시됨을 알려 드립니다.

#### ◆ 교육 관련 주요 공지사항

가. 반드시 교육 “화장품 책임판매관리자 대상으로 마련된 교육신청 게시판에서 접수” 하시기 바랍니다.

나. 공지된 접수기간은 최대 접수기간으로 교육 수요가 많을 경우, 공지한 접수기간과 관계없이 조기 마감될 수 있으며, 모집인원은 상황에 따라 조정될 수 있음을 드립니다.

다. 해당교육은 유료교육으로 전자결제까지 완료하셔야 접수됨을 알려 드립니다. (작성한 신청서를 저장만 한 상태는 접수X)

라. 납부한 교육비는 교육에 필요한 준비 비용(교육장 대관, 교재, 강사 등)으로 소비되고, 전자결제 시스템 특성상 공지한 기간 외엔 접수 취소·환불이 불가함을 거듭 알려드리니 접수 시 착오 없으시길 바랍니다. 마. 교육 접수 및 취소·환불은 접수기간 내에 협회 홈페이지 공지/교육 → 신청결과확인 및 수료증출력 란에서 직접 하실 수 있습니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지 ‘공지/교육(www.kcia.or.kr)→협회교육/행사’에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

소재	담당 국가	아시아 화장품 인허가 대행기관
국내 소재	러시아 등 9개국	한국화학융합시험연구원(KTR)
	일본 등 4개국	(주)해외인증경영센터
	일본	(주)리메코 인터내셔널
해외 소재	대만	MRS MICROWORK CO., LTD
	태국	QUALITY PLUS AESTHETIC INTERNATIONAL COMPANY LIMITED
	베트남	GE VEITNAM
		THIEN DI TRADING SERVICE COMPANY LIMITED
	인도네시아	우리컨설팅
		두왕 인도네시아
그린네이처팜		

-관련링크 :

[http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total\\_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80](http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80)

※ ‘아시아 지역 인허가 대행기관 안내 ‘파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대만 인허가 대행기관 안내

순번	대만 화장품 인허가 대행기관	소재지
1	Asia Medical Affairs Solutions Inc.	대만 타오위안시
2	Intertek Testing Services Taiwan Ltd.	대만 타이베이시
3	MRS MICROWORK CO., LTD.	대만 타이베이시
4	Sinew Consulting Group	대만 신주시
5	Super Laboratory Co.,Ltd.	대만 신베이시

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CN%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CN%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D)

※ ‘대만 수입 화장품 인허가 대행기관 안내 ‘파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ○ 유럽 인허가 대행기관 안내

유럽 화장품 인허가 대행기관
Borius
EcoMundo
Obelis
TSG Consulting (Technology Sciences Group, Inc.)

-관련링크 :

[http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total\\_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80](http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80)

※ '유럽 인허가 대행기관 안내' 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ○ 캐나다 인허가 대행기관 안내

캐나다 화장품 인허가 대행기관
dicentra
MCS Associates Inc.
Q&R Canada Inc.
TSG Consulting (Technology Sciences Group, Inc.)

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ '캐나다 인허가 대행기관 안내' 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ○ (브라질) 화장품 인허가 대행기관

브라질 화장품 인허가 대행기관
Beauty Brands & Docs
GETS Assessoria Empresarial LTDA

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ '브라질 인허가 대행기관 안내' 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

- 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에 서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국기관	북경매리스
	베이징위즈레그컨설팅
	베이징재지시대
	베이징텐젠화청
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	베이징Bonoga컨설팅
	알란
	CIRS
국내 기관	정통아이비씨 주식회사
	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	(주)중한해외연수원
	주식회사 서브닷컴
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	(재)한국화학융합시험연구원
	(주)해외인증경영센터
SMC커뮤니케이션	

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	<a href="http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp">http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp</a>
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	<a href="http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do">http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do</a>

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	<a href="https://www.exportvoucher.com/">https://www.exportvoucher.com/</a>
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

## ○ "중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '18년 11월 10일부터 시행된 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 다운로드는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

▶ [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=22](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=22)



## ○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

# - 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!  
신청절차부터 세부 준비서류까지  
현지 심사위원 및 전문가들의  
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,  
변경을 대비한  
신청절차 및 필요서류까지  
자세히 수록하여  
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?  
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

## 책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지  
(www.kcia.or.kr)



[ 발간물 ]



[ 구매안내 ]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH





# 책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



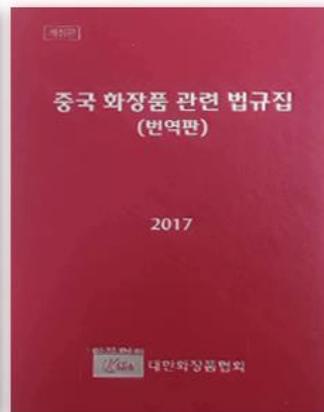
## 성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이  
위생행정허가 안내서 +  
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범  
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집  
번역판 (개정판)

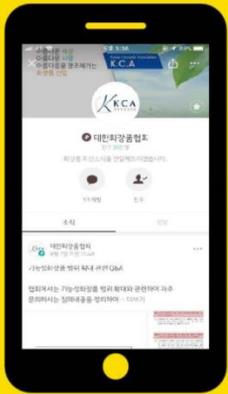
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**

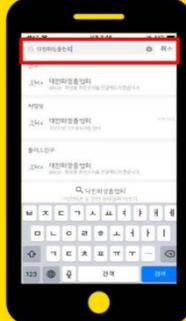
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ○ (KOTRA)한-베트남 통상 확대를 위한 FTA 경제협력 성과확산 세미나 안내

KOTRA에서는 '한-베트남 통상 확대를 위한 FTA 경제협력 성과확산 세미나'를 통해 경험사업의 성과를 공유하고 향후 경험 확대방안을 논의하는 자리가 있으니, 관심있으신 업계 관계자 여러분들의 많은 참여 바라겠습니다.

- 아래 -

### 가. 행사개요

- 일시/장소 : '19.10.11.(금) 09:30~12:20, 롯데호텔 서울 에메랄드룸
- 주최/주관 : 기획재정부 및 산업통상자원부 / 대한무역투자진흥공사(KOTRA)
- 주요내용 : 우리정부의 신남방 통상 확대 전략 공유, 통상연계경험사업 결과공유, 민간·학계 전문가들의 의견 수렴 등

### 나. 문의사항

- 사업 관련 : 개발협력실 정보영 대리 (02-3460-7527, cby@kotra.or.kr)
- 등록 관련 : 행사수행기관 씨몬 (070-4353-1459, koviet@cmon.kr)

웹 초청장: <http://mice-it.com/kvfta2019/letter.html>

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (소재부품수급대응지원센터) 일본 수출규제 대응 정부지원 시책 안내

민관합동 소재부품 수급대응 지원센터에서는 일본 수출규제 조치에 대응하여 우리 기업의 수급 애로를 원스톱으로 해결하고자 7.22(월)부터 정부부처, 유관기관, 협·단체 등 민관 합동으로 지원센터\*를 가동하고 있습니다.

이에 많은 활용하시기 바랍니다.

○ 품목, 기능(무역·금융·환경·R&D·고용), 지역 담당으로 역할 분담, 체계적 운영중

\* 산업부·기재부·중기부 등 11개 정부부처, KOTRA·무역보험공사·대한상의·반도체협회, 기계산업진흥회 등 21개 유관기관 등 32개 기관

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (전략물자관리원) 일본규제 바로알기 홈페이지 안내

산업통상자원부 산하 공공기관 전략물자관리원에서는 최근 일본 수출규제 조치와 관련하여 '일본 규제 바로알기' 홈페이지를 구축하여 변경된 제도, 범부처 종합대응 및 지원시책 등을 안내하고 있는 바, 수출기업들이 동 홈페이지를 활용할 수 있도록 아래와 같이 안내드립니다.

일본규제 바로알기 (<https://japan.kosti.or.kr>)



회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비: 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비: 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비: 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                      회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

