COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2019년 10월 둘째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로

750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel:02-785-7985

Fax: 02-782-6659

E-mail: jacklbs@kcia.or.kr



CONTENTS

화장품정보 03

해외 온라인 소비자 "한국産 강점은 품질·명성··· 구매희망 1순위는 화장품" [국민일보]

화장품 온라인·모바일 쇼핑 월간 최고액 경신 [CNC뉴스]

식약처, 화장품 포장재 사용기준 완화 [코스인코리아]

(해외화장품시장동향)

중국 색조화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스]

법령정보 16

협회 업무추진현황 18

행사 소식 35

회원사 뉴스 37

화장품 정보

Associa atio P (1)

○ 국내 화장품 산업계 동향

해외 온라인 소비자 "한국産 강점은 품질·명성··· 구매희망 1순위는 화장품" (19.10.9)

- 한국무역협회는 협회 운영 해외직판 플랫폼 케이몰24(Kmall24)를 올 상반기 이용한 미국, 중국, 유럽 등 해외 소비자 460명을 대상으로 조사한 결과 한국 제품의 강점으로는 '품 질'(32%)과 '명성'(23%)이 가장 많이 지목 됐다고 9일 밝혔음
- 해외 소비자들은 한국에서 가장 구매하고 싶은 상품으로 '화장품, 향수 등 뷰티제품' (26%)을 먼저 언급했음. '앨범·DVD 등 K팝 관련 제 품' (24%)과 '식음료' (16%)가 뒤를 이었음

- 관련링크:

http://news.kmib.co.kr/article/view.asp?arcid=0924101976&code=11151600&cp=nv

중국 화장품분야 고급인력 양성 돌입...'중국 상하이 응용기술대'('19.10.8)

- 최근 중국의 상하이 응용기술대학이 국제 화장 품 학원을 설립했음
- "학교 운영방식은 화장품학과 전문 플랫폼을 주체로 국제화와 산업화를 추진하고 세계 일류의 교육자원의 도입해 산업과 교육의 융합과인 개육성 및 과학 연구 플랫폼의 구축을 통해서 화장품 분야의 학술·기술·예술·예술·화술을 일체화하는 고급 복합형 인재 육성을 목표로 두고 있다."고 말했음

- 관련링크:

http://www.thebk.co.kr/news/articleView.ht ml?idxno=188559

화장품 온라인·모바일 쇼핑 월간 최고액 경 신('19.10.3)

- 8월 화장품의 온라인쇼핑액이 1조원대를 넘어 서고, 모바일 쇼핑도 월간 최고액을 경신했음
- 2일 통계청이 발표한 8월 온라인쇼핑 동향을 보면, 화장품 거래액은 1조326억원으로 월간 금액으로 사상 최고치이고, 이는 지난 3월의 1 조198억원을 경신한 기록임

- 관련링크:

http://www.cncnews.co.kr/news/article.htm l?no=4980

'2019 대한민국 뷰티박람회(K-BEAUTY EXPO)' 10일 개막('19.10.7)

- 올해로 11회를 맞이하는 '2019 대한민국 뷰 티박람회'는 10월 10일(목)부터 13일(일)까 지 4일간, 경기도내 기업 약 160개사를 포함해 국내외 뷰티 유망기업 430개사 750부스 규모 로 개최됨
- 수출상담회에는 북미, 프랑스, 독일, 러시아 중 국 등 40개국 150개사의 구매력 있는 유력 해 외바이어가 참가할 예정임

- 관련링크:

http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=76630

식약처, 화장품 포장재 사용기준 완화 ('19.10.2)

- 식약처가 그동안 원칙적으로 제조, 수입 시점 에서 등록된 소재지를 포장재에 기재하고 표시 해야만 하는 화장품 포장재 사용에 대한 완화 된 기준을 내놨음
- 식약처는 화장품제조업자와 책임판매업자가 주소를 변경했을 때 제조 수입 시점에서 등록 된 소재지를 포장재에 기재하고 표시하는 것이 원칙이나 포장재 폐기 등으로 인한 비용 소요 뿐 아니라 환경오염 발생 등을 고려해 포장재 사용을 예외적으로 허용하기로 발표했음

-관링련크:

http://www.cosinkorea.com/news/article.ht ml?no=32802

동물대체시험법 가이드라인 추가 제정 ('19.10.4)

- 식품의약품안전처 식품의약품안전평가원이 경제협력개발기구(OECD)에서 승인한 동물 대체시험법의 국내 도입을 위해 '화장품 피부 부식성 동물대체시험법 가이드라인 2종을 확 정, 발표했음
- 이 가이드라인은 피부에 주는 손상(피부부식) 을 평가하기 위한 방법으로 동물(토끼)을 사용 하는 대신 인체피부모델과 장벽막을 이용하는 시험법임

- 관련링크:

http://cosmorning.com/news/article.html?n o=34778

화장품, 자진리콜 보다 리콜명령 비율 높아 ('19.10.4)

- 2018년 화장품 리콜건수 93건중 자진리콜이 22건, 리콜명령이 71건으로 소관법령별 비율 에서 4.19%를 차지했음
- 공정거래위원회(위원장 조성욱)는 각 정부 부처, 지방자치단체, 한국소비자원 등의 2018년 리콜 실적을 분석하여 발표했음. 분석 대상은 국토교통부, 식품의약품안전처, 국가기술표준원 등 정부 부처, 17개 지방자치단체, 한국소비자원 등의 식품, 의약품, 공산품, 자동차 등의 리콜 실적임

- 관련링크:

http://www.geniepark.co.kr/news/articleVie w.html?idxno=43915

8월 화장품 온라인쇼핑 거래액 1조 원 돌파 ('19.10.7)

- 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중 은 65.1%로 전년 동월 62.1%에 비해 3.0p 상승했음
- 이 중에서 화장품은 1조326억 원을 기록해 전 년 동월대비 무려 28.9% 늘었음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view .asp? news_idx=31113&flag=h

한국 화장품 시장, 면세점 중심 성장 지속 전망('19.10.10)

- NH투자증권 조미진 연구원의 최근 보고서에 따르면 면세점을 포함한 전체 화장품 시장은 2019년 7월 누계 기준 전년 대비 14% 성장 중이나 면세점을 제외한 채널은 1% 역성장을 보이는 것으로 나타났음
- 중국인 방문객은 올해 월별로 20% 이상의 증가세를 유지하고 있으며 지난 8월까지 한국을 방문한 중국 포상관광단은 5만여 명으로 전년 대비 200% 이상 증가했음

-관링련크:

http://www.beautynury.com/news/view/85 882/cat/10

○해외화장품 시장 동향

중국 색조화장품 시장동향

2019-08-09 왕양 중국 시안무역관

- 시장 기속 성장 중, 남성·어린이 등 소비자층 확대 중 -- 소비트렌드에 주목하고 판매채널 다양화 및 맞춤 마케팅 홍보 전략 필요 -

□ 상품명 및 HS Code

o 상품명: 화장품(HS Code: 3304.99)

HS Code	3304
상품명	미용 또는 메이크업용 제품류와 기초 화장품 제품류(의약품 제외)
	美容品或化妆品及护肤品(药用品除外)

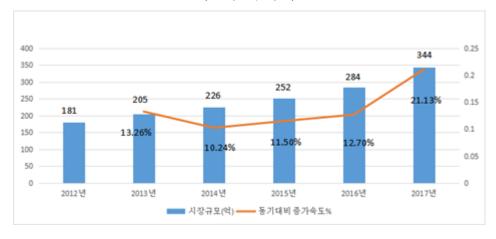
자료: 관세법령정보포털, 중국 상무부(商务部)

□ 시장 규모와 추세

- o 중국 색조화장품 시장은 지속 시장 규모가 확대 중이며 2015년 이후 성장 속도의 증가세를 보임.
- 유로모니터의 자료에 따르면 중국의 색조화장품 시장은 2012년 181억 위안에서 2017년 344억 위안에 달해 약 1.9배 규모로 확대됐고 2014년부터 2017년까지 연평균 13.89%의 성장속도를 보이고 있음.

2012~2017년 중국 색조화장품 시장 규모

(단위: 억위안)

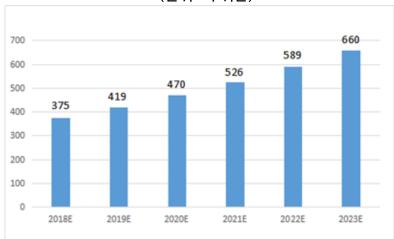


자료: 유로모니터

- o 향후 5년간 중국 색조화장품이 연평균 12% 수준으로 지속 성장할 것으로 전망
- 유로모니터에 따르면 2018년 이후 미래 5년간 중국 색조화장품 시장이 평균성장률이 11.97% 에 달할 것이며, 2023년까지 중국 색조화장품 시장 규모가 660억 위안로 확대될 것을 예측함.

2018~2023년 중국 색조화장품 시장규모 예상액

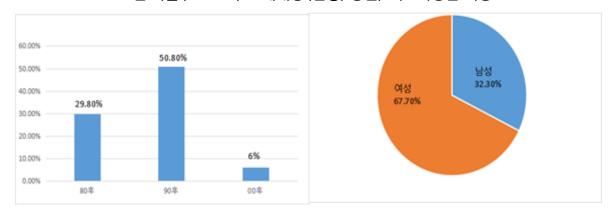
(단위: 억 위안)



자료: 유로모니터

- □ 색조화장품 소비 추세
- o 색조화장품을 사용하는 소비자군이 확대되고 있음.
 - 소비자들의 피부와 미용에 관심이 증대되는 상황에서 여성뿐만 아니라 남성도 BB크림, CC크림 등 색조화장품을 사용하기 시작함. 또한 유아용 화장품의 시장 규모가 성장하면서 유아용 색조화장품 상품도 등장하고 있음.

2018년 티몰(T-mall) 소매대상(연령, 성별) 색조화장품 이용도



자료: 〈타오바오 티몰 2019년 외모지수 경제보고〉

- ㅇ 〈타오바오(淘宝) 티몰(TAMALL, 天猫) 2019년 외모지수 경제보고〉에 따르면 2018년 타오바오 티몰에서 색조화장품 소비자가 3억 명에 달했고 90년대 출생한 세대 소비자가 전체 소비자 중에서 50.80% 점유했고 80년대 출생 세대가 29.8%, 2000년대 출생세대가 6%를 각각차지했음.
 - 여성이 여전히 색조화장품의 핵심적 고객군이나 2018년에 남성 소비자가 전체 소비자에서 32.30% 차지하는 등 적지 않은 시장 점유율이 보임.
 - 색조화장품에서 남성이 주로 사용하는 품목은 여성에 비해서 단일하고 대부분 베이스 메이크 업, 아이브로우에 해당되는 제품임. 2018년 타오바오 티몰에서 남성용 아이브로, BB크림, CC크림 매출액 증가률이 약 200%에 달한 것으로 조사됨.

□ 경쟁동향

색조화장품 브랜드 이용도 상위 10개 브랜드

순위	보랜드명	제품	R) 72
1	Maybelline New York		-미국 화장품 브랜드 -색조화장품 전체 제품라인업이 잘 갖춰 있으며 대부분 소비가들에게 편리한 구매채널과 가성비를 보유하고 있 어 중국 색조화장통 시장에서 큰 비중을 차지함.
2	L'OREAL PARIS		-프랑스 화장등 브랜드 -다양한 제품과 좋은 가성비로 소비자가 선호하는 브랜 드가 발전되어 왔으며 중국내에서 꾸준히 TV, 인터넷, 행사 점찬 등을 통한 홍보마케팅을 진행하고 있어 인지 도가 높음.
3	Cerelan	C. C.	-홍롱 화장등 브랜드 -젊은 여성을 위한 브랜드 설정 왓슨스(Watson)에 임점
4	Dior	88	-프랑스 화장쯤 보랜드 -비교적 높은 가격대가 형성되어 있고, 택화점 및 세포 라(SEFHORA)에 일점
5	Kano	Kanga Maria	-중국 화장품 브랜드 -제품이 다양하고 가격이 저렴함 은 오프라인 접근성이 높음
6	Innistree		-한국 화장품 브랜드 - "자연주의" 등 표현하는 브랜드 독장을 갖고 있으며, 제품 공류가 다양하고 주로 고객군이 대학생임
7	Mary Eay	Mary College	-미국 화장동 브랜드 -입술데이크업 제품이 중국 시장에서 인기가 비교적 높 은 편이고 중국내 직명점 통해 유통
8	Marie Dalgar	5	-중국 화장품 보랜드 -북히 마스카라는 국내 유봉 색조화강품 중에서 선무권 에 자리감음

9	LANCONE	LOUVE	-프랑스 확장등 브랜드 -아르당 쁘띠장이 1935년에 설립한 프랑스 화장등 브랜 드로, 스킨 케어(Skin care), 메이크엄(Makeup), 향수 그리고 남성용 화장등 등을 주로 제다 · 판매함
10	Laneige	100 No.	-한국 화장등 보랜드 -기타 한국 화장등 브랜드에 비교해서 비교적 일찍 중국 시장에 진출하였고, 파운케이션 제품이 중국 소비자한테 가장 인기가 많음

자료: 유로모니터, TAMALL, 징동의 제품별 소개 참조

□ 수입규모 및 상위 10개국 수입동향

중국 색조화장품 수출입 동향(HS Code 3304 기준) (단위: 천 달러, %)

연도	수출		수입	
	금액	증감률	금액	증감률
2018	2,465,052	20.7	9,892,259	69.2
2017	2,041,731	20.9	5,845,865	46.0
2016	1,688,947	2.5	4,002,850	30.5
2015	1,647,605	15.4	3,068,074	39.8
2014	1,427,885	8.3	2,193,880	68.9

자료: KITA

○ 한국→중국의 색조화장품 수입액은 2017년 43.1%, 2018년 70%로 최근 2년 동안 증가해왔으며, 해당 기간 국가별 중국으로의 수입액 중 한국이 1위를 차지하고 있음.

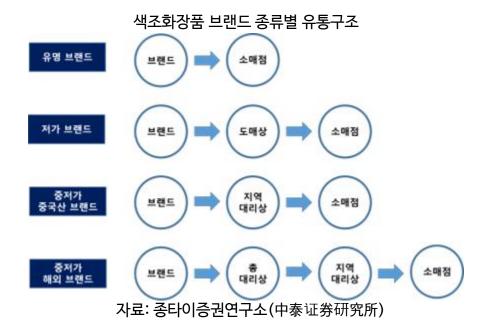
۸۵۱	그기대	2017년		2018년	
순위	국가명	수입액	증감률	수입액*	증감률
1	한국	1,546,318	43.1	2,629,377	70.0
2	일본	1,212,493	79.9	2,321,704	91.5
3	프랑스	1,407,753	30.3	2,027,835	44.0
4	미국	566,036	45.1	906,799	60.2

5	영국	259,473	5.1	419,499	61.7
6	스페인	118,948	624.4	184,937	55.5
7	독일	81,765	47.9	184,326	125.4
8	호주	111,291	46.6	156,151	40.3
9	태국	31,203	264.3	148,908	377.2
10	대만	93,815	25.7	143,329	52.8

자료: KITA

□ 유통구조

- 중국 화장품 분류에 의하면 색조화장품은 크게 베이스제품(BB크림, CC크림, 파운데이션 등), 아이메이크업 제품(마스카라, 아이라이너, 아이브로 펜슬, 아이섀도 등), 입술 메이크업 제품 (립스틱, 틴트)으로 나누고 있음.
- 색조화장품 품목이 다양하고 품목마다 여러 브랜드가 있으므로 전체적 생산 및 공급 라인이 매우 복잡함.
- 주요 판매처는 브랜드 매장, 화장품 종합판매점, 온라인 쇼핑몰, 미용 APP 등임.
- 산시(陝西)성의 뷰티 유통업계 관계자의 의견에 따르면 대학생과 젊은 층이 자주 찿는 곳은 백화점보다는 번화가의 소형매장들임.중국 색조화장품 브랜드들은 가격이 저렴한 편이기 때문에 주로 고객군이 대학생이며, 유럽, 미국, 일본, 한국 브랜드의 경우 30대 이후의 소비자한테 인기가 높은 것으로 보임.



- o 색조화장품 온라인 판매가 빠르게 성장하고 있음.
- 중국 2018년 색조화장품 온라인산업 연구 보고 〈2018 彩妆互联网行业研究报告〉에 따르면, 2018년 온라인 매출액이 가장 많은 중국는 브랜드는 Pechoin(百雀羚), CHANDO(自然堂), PROYA(珀莱雅)임.
- 글로벌 브랜드는 백화점 및 슈퍼마켓에서 매출액이 상당히 높으나 온라인 플랫폼에서 그만큼 매출량이 많지 않음. 2018년 색조화장품 온라인 매출 현황으로 L'oreal Paris, OLAY 등 글로벌 브랜드의 매출액은 총 17억 위안으로 중국 브랜드 제품의 매출에 비해 크게 높지는 않음.

□ 관세율, 수입규제(무역협정)

ㅇ 관세율: 화장품(HS Code 3304.9900) 수입세율 중 한중 FTA 세율이 5.7% 적용 권장

HS Code	기본 세율	최혜국세율	한중FTA	증치세
3304.9900	150%	_	5.7%	17%

자료: 중국 해관

ㅇ 수입규제

통관 시 필요한 서류 및 인증

- ㅇ 일반 화장품 중국 수출 시 구비 서류
 - 비특수용도(일반용도) 화장품 수입 행정 허가 신청서
 - 제품 중문 명칭 명명 의거
 - 제품 성분
 - 제품원 포장(제품 라벨, 설명서 포함), 중국 시장 포장 디자인, 제품 디자인 포장
 - 국가식품약품감독관리국이 인가한 검사기구의 검사보고서 및 관련 자료
 - 제품 성분 중 위험 물질 안전성 평가 자료
 - 행정 인가 보고 책임 단위의 매취수권서 복사본 및 행정 인가 보고 책임 영업허가증 공인 도장 이 있는 복사본
 - 화장품 사용 원재료 및 원료 생산지가 고위험 물질과 관련이 없다는 보증장
 - 제품 생산국(지역) 및 원산지(지역)의 생산과 판매 증명 문서
 - 이외 기타 서류 등

- ㅇ 일반 화장품 수입상 구비 서류
- 사업자 등록증
- 비특수·특수 화장품 수입 증서
- 검역신고 위탁증서
- 통관 및 세관 위탁증서
- 이외 기타 서류 등

□ 시사점

- 외모와 미용에 대한 관심 증가에 따라 중국 색조화장품 시장의 잠재력이 커지고 있으며, 일반적인 소비자인 젊은 여성뿐만 아니라 남성, 유아, 중장년층 모두 색조화장품의 소비자로 확대되고있음.
- 기초 메이크업에 사용되는 파운데이션, BB크림, CC크림 등 제품은 공통적으로 사용하기 간편하며 빠르게 완성할 수 있어서 여성이외에 비교적 넓은 소비자층이 사용하고 있으며, 일상적으로 출근하면서 시간이 부족한 젊은 직장인들에게도 선호도가 높음.
- 현재 중국 색조화장품 시장은 연해 1선 2선 도시에 집중돼 있으나 최근 중서부내륙지역에서 색조화장품 시장이 성장하며 유망한 시장으로 기대되고 있음.
- o 색조화장품 전문점 관계자 인터뷰에 따르면 아래와 같음.
- 중국 색조화장품 시장 트렌드가 빠르게 변화하므로 새로운 트렌드에 발맞추거나 앞서가는 것이 기업들에는 매우 중요할 것임. 특히 2018년부터 중국에서 일어난 "복고풍 화장"(复古妆) 및 "bling-bling (화려하게 차려입은) 화장"이 젊은 여성들이 추구하는 새로운 유행트렌드가 됐음. 오프라인 매장보다 온라인 매장의 가격경쟁력이 높으며, 특히 최근 몇 년간 왕홍(网红)의 경제적 파급력이 커지면서 왕홍 생방송을 이용한 소비자의 색조화장품 구매가 증가하는 추세임.
- 색조화장품 전문점에서 납품되는 한국 브랜드 제품 중에서는 아이메이크업 및 입술메이크업 제품이 매출액이 가장 높아서 해당 제품의 중국 시장 진출이 상대적으로 유망할 것으로 보임.
- ㅇ 변화하는 중국의 시장 상황에 따라 온라인 판매채널 다양화 및 맞춤 마케팅 전략이 필요함.
- 타오바오와 징동뿐만 아니라 샤오홍슈(小红书)나 샤오홍춘(小红唇)과 같은 SNS와 이커머스를 결합한 플랫폼을 이용할 필요가 있음.

- 90後, 95後의 경우 다양한 매체에서 상품 정보를 획득하고 구매 결정을 내리고 있음. 실제 사용 및 활용 방법 등 정보의 단순 전달에 그칠 것이 아니라 오락성 있고 눈길을 끄는 콘텐츠를 제작해 소비자의 흥미를 이끌어내고 판매를 유도하는 전략도 유용할 것으로 보임.

자료: 관세법령정보포털, 중국해관, 중국 상무부(商务 部), 유로모니터, TAMALL, 징동, 중국 2017년 색조화장품 온라인 산업 연구 보고 〈2017年彩妆互联网行业研究报告〉, KITA, KOTRA 시안 무역관 자료 종합

〈 저작권자 ⓒ KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2019. 8. 9.〉

법령 정보

A S S O つ ス P

○ 국내 법령 정보

- ◆ 식품의약품안전처, 「의약외품 범위 지정」 일부개정고시 공포 안내
- 식품의약품안전처에서는 출산 직후 출혈 및 오로(산후 질 분비물)의 위생처리를 목적으로 사용하는 물품의 의약외품 지정을 주요 내용으로 「의약외품 범위 지정」일부개정고시가 2019년 9월 30일 공포됨
- ※ '「의약외품 범위 지정」일부개정고시' 1부는 법제처 국가법령정보센터에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

Association

Association

♦예정 행사

○ 2019 화장품 책임판매관리자등 교육(10월~12월) 실시안내

우리 협회는 「화장품법」(법률 제15947호, 2018. 12. 11., 일부개정) 및 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처 고시 제2017-8호)에 따라 화장품 교육실시기관(제1호, 2013. 04.29.)로 지정되어, 교육명령을 받은 제조업자·책임판매업자 및 책임판매관리자,2019 화장품 전환품목(화장비누/흑채/제모왁스) 취급자 대상으로 「화장품 책임판매관리자등 교육」을 실시하고 있습니다.

상기 관련, 10월~12월 교육 개최를 공지하오니 수강을 원하는 교육대상자는 우리 협회 홈페이지 공지/교육(www.kcia.or.kr)→협회교육/행사를 통하여 신청하여 주시기 바랍니다.

※ 화장품법 일부개정(시행 2019.03.14.)됨에 따라 2019년도부터 '화장품 제조판매관리자등 교육'에서 '화장품 책임판매관리자등 교육'으로 과정명이 변경·실시됨을 알려 드립니다.

♦ 교육 관련 주요 공지사항

- 가. <u>반드시 교육 "화장품 책임판매관리자 대상으로 마련된 교육신청 게시판에서 접수"</u> 하시기 바 랍니다.
- 나. 공지된 접수기간은 최대 접수기간으로 교육 수요가 많을 경우, 공지한 접수기간과 관계없이 조기마감될 수 있으며, 모집인원은 상황에 따라 조정될 수 있음을 드립니다.
- **다. 해당교육은 유료교육으로 <u>전자결제까지 완료하셔야 접수</u>됨을 알려 드립니다.** (작성한 신청서를 거장만 한 상태는 접수X)
- 라. 납부한 교육비는 교육에 필요한 준비 비용(교육장 대관, 교재, 강사 등)으로 소비되고, 전자결 제 시스템 특성상 공지한 기간 외엔 접수 취소·환불이 불가함을 거듭 알려드리니 접수 시 착오 없으시길 바랍니다.마. 교육 접수 및 취소·환불은 접수기간 내에 협회 홈페이지 공지/교육 → 신청결과확인 및 수료증출력 란에서 직접 하실 수 있습니다.
- ※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지 '공지/교육(www.kcia.or.kr)→협회교육/행사'에서 확인할 수 있습니다.

♦ 추진 현황

o 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2019년 9월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 70건이었다. (적합: 10건, 조건부 적합: 49건, 부적합: 11건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 좁쌀 여드름이 많이 들어가고 큰 여드름은 옅어졌어요.
 - 염증부위, 박테리아
 - 잡티 미백 특허성분 OOOO (미백 주성분 아닌 성분에 대해)
 - 홍반, 피부염증, 화상
 - 워밍업 및 리커버리 효과
 - 미세혈류량 증가
 - 착 붙은 바디라인을 선사합니다.

o ICCR 정회원 가입 추진 관련 조인트 워킹 그룹 expert 참여 안내

식품의약품안전처에서는 국제 화장품 규제조화 협의체(ICCR)의 정회원 가입을 추진하고 있습니다.

이와 관련하여, 식품의약품안전처에서는 올해 개최('19.7.9~12, 캐나다)된 ICCR 연례회의 (ICCR Annual Meeting)에 옵저버 자격으로 참석한 바 있으며, ICCR에서 진행되고 있는 조인트 워킹그룹 중『Integrated Strategies for Safety Assessments of Cosmetic Ingredients(화장품 원료의 안전성 평가에 관한 통합적 전략)』조인트 워킹그룹에 대한 참여 의사를 ICCR 사무국에 밝힌바 있습니다.

ICCR 워킹그룹에 참여하게 되면, 정부 뿐 아니라 산업계에서도 조인트 워킹 그룹에 같이 참여해야 하며, 산업계에서는 규제자와의 회의에서 해당 이슈와 관련하여 산업에 미치는 영향을 대변하기 위한 자료를 수집하는 업무를 하게 됩니다. 또한 ICCR 연례회의(Annual Meeting)와 전화회의 (teleconference)에도 적극 참여할 의무가 있습니다.

이와 관련하여 『Integrated Strategies for Safety Assessments of Cosmetic Ingredients(화장품 원료의 안전성 평가에 관한 통합적 전략)』조인트 워킹 그룹의 산업계 expert로 참여를 원하시는 분께서는 2019.10.18.(금)까지 우리 협회(대한화장품협회 김경옥 부장, Tel: 070-8709-8614, Email: a007@kcia.or.kr)로 회신주시기 바랍니다.

붙임 1) ICCR 소개 자료 1부

2) 『Integrated Strategies for Safety Assessments of Cosmetic Ingredients』조인 트 워킹그룹 개요 1부. 끝

※ '붙임자료'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

♦ 추진 현황

ㅇ 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

소재	담당 국가	아시아 화장품 인허가 대행기관
국내 소재	러시아 등 9개국	한국화학융합시험연구원(KTR)
	일본 등 4개국	(주)해외인증경영센터
그게	일본	(주)리메코 인터내셔널
	대만	MRS MICROWORK CO., LTD
	태국	QUALITY PLUS AESTHETIC INTERNATIONAL
	ЛЭ	COMPANY LIMITED
해외	베트남	GE VEITNAM
소재		THIEN DI TRADING SERVICE COMPANY LIMITED
		우리컨설팅
	인도네시아	두왕 인도네시아
		그린네이처팜

-관련링크:

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

※ '아시아 지역 인허가 대행기관 안내 '파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ대만 인허가 대행기관 안내

순번	대만 화장품 인허가 대행기관 소재지	
1	Asia Medical Affairs Solutions Inc. 대만 타오위안시	
2	Intertek Testing Services Taiwan Ltd. 대만 타이베이시	
3	MRS MICROWORK CO., LTD. 대만 타이베이시	
4	Sinew Consulting Group 대만 신주시	
5	Super Laboratory Co.,Ltd. 대만 신베이시	

-관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CN_TNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

※ '대만 수입 화장품 인허가 대행기관 안내 '파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ유럽 인허가 대행기관 안내

유럽 화장품 인허가 대행기관
Biorius
EcoMundo
Obelis
TSG Consulting (Technology Sciences Group, Inc.)

-관련링크:

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB %8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

※ '유럽 인허가 대행기관 안내 '파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 캐나다 인허가 대행기관 안내

캐나디	가 화장품 인허가 대행기관
	dicentra
	MCS Associates Inc.
	Q&R Canada Inc.
TSG Consulting	(Technology Sciences Group, Inc.)

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ '케나다 인허가 대행기관 안내 '파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ (브라질) 화장품 인허가 대행기관

브라질 화장품 인허가 대행기관
Beauty Brands & Docs
GETS Assessoria Empresarial LTDA

-관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ '브라질 인허가 대행기관 안내 '파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

- 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에 서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생되는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관				
	북경매리스			
	베이징위즈레그컨설팅			
	베이징재지시대			
중국기관	베이징톈젠화청			
중독기선	베이징화하미풍 화장품기술센터			
	베이징Bonoga컨설팅			
	알란			
	CIRS			
	정통아이비씨 주식회사			
	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니			
	(주)중국경영인증컨설팅			
	(주)중한해외연수원			
국내 기관	주식회사 서브닷컴			
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)			
	(재)한국화학융합시험연구원			
	(주)해외인증경영센터			
-관련링크 :	SMC커뮤니케이션			

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

이 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◈ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php)

◈ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php)
- ◈ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/_Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=20 39&tablename=B_NEWS)

◈ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do ?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제 공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지 원사업	중국인증집중지원사업(화장 품분야수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go. kr/eservice_new/korea_ktr/us s/guide/info.jsp
4		해외규격인증획 득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수 출인증사업단))	http://www.exportcenter.go. kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진 흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자 원부등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산 업진흥원	해외화장품판매 장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보· 마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board ?menuld=MENU01108&siteId =null

o "중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '18년 11월 10일부터 시행된 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 "중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서"를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 다운로드는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

► https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=22



ㅇ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』 (개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서」를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』및 『2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.



위생행정허가 갱신, 변경을 대비한 신청절차 및 필요서류까지 자세히 수록하여 실질적인 도움 제공

헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화상품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청&지원마당 참여마당 수출지원센터

협회 소개 화장품산업 현황 회원 기업 발간물





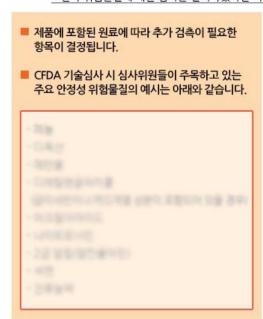
3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

〈제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료〉

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.





〈수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본〉

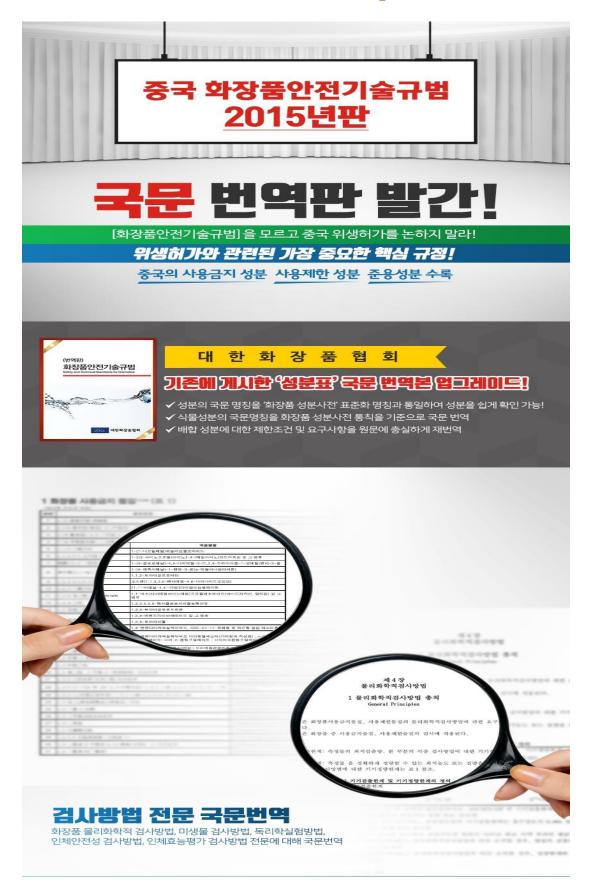
① 수권서(授权书)

Authorization Letter This is to confirm that Korea Cosmetic Association(Address: #907, 750 Gukhoe-daero, Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul Korea) is the authorized registration responsible agent and entrust company in China for Beijing Trade Co., Ltd. Product scope of authorization: products produced by Korea Cosmetic Association. Purview of authorization: Beijing Trade Co., Ltd seal on the registration dossier and handle all the registration affairs on behalf of Korea Cosmetic Association Korea Cosmetic Association V Korea Cosmetic Association Name of signer: Hong Gil Dong Sign: V Date: Dat

② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)

```
[예시]
             医受费收纳产格名
carbone, reading home, revice
NAMES OF TAXABLE PARTY OF TAXABLE PARTY.
ME SECTIONARY BUTCHERSON.
WHITE WENTERSAME CONT.
 MERCANDARAMETA NAMED NO PARES NO -
 MENDERAL PLANSAGE AND A STANSAGE OF SAME AND
 BERTHAMP BY
 REPORT OF STREET PROPERTY.
B-FEAR.
所谓小田上述所明度本人高区发展的表示, 并推发承担相应的法律责任。~
MILLS ...
                    EXAMPLE
18...
ASSESSED !
    * * *
```

o「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」발간 구매 안내



책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를통하여구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이 위생행정허가 안내서 + FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집 번역판 (개정판)

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

- ▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택
- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

☞ 대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후 더보기 클릭



검색창에 대한화장품협회 검색



대한화장품협회 친구 추가

행사 소식

Association of the state of the D 0

o (KOTRA) 아세안 화장품 개척과정 교육 안내

아세안 화장품 시장 개척 과정 교육안내문

KOTRA-HYUNDAI Global Academy는 국내 기업의 아세안 화장품 시장 진출을 지원하고자 아래와 같이 ***아세안 화장품 시장 개척 과정***을 운영하오니 관심 있는 기업들의 많은 참여 바랍니다.

■교육목표

- 아세안 화장품 산업 및 동 시장 정보제공을 통해 중소기업 및 관심 인력의 해외 시장 진출 기회 확대
- 화장품 업계 재직자 및 동 산업 관심 인력의 아세안 시장 진출 이해
- 화장품 수출 전문 인력 양성

■ 과정 개요

- ∘ 과 정 명 : 아세안 화장품 시장 개척 과정
- 교육일시: 2019.10.17(목)~2019.10.18(금)/2일, 12시간
- ◦교육대상:화장품 및 유통사 재직자, 해외 진출 준비기업, 동 시장 관심인력 등
- ∘ 교육정원 : 30명 (선착순 마감)
- ◦교육장소 : KOTRA 본관 2층 강의실
- ∘ 교 육 비 : ₩330,000 (VAT 포함)
- (교육비 포함 내역: 강의자료, 중식 및 다과)

■교육 일정

일자	시간	강의 주제	교육 내용	
10.17 (목)	10:00~12:00	KOTRA 사업 활용 바이어 발굴방안	- 화장품 시장 진출 지원 사업 안내 - 사업 활용 바이어 발굴 방안	
	13:00~15:00	아세안 주요 시장 특성 및 최신 동향 (베트남, 태국, 말레이시아)	- 아세안 국가별 화장품 시장 동향 - 국가별 소비자 특성(베트남, 태국, 말레이시 아)	
	15:00~17:00	아세안 화장품 시장 인/허가 제도	- 아세안 화장품 법규 및 유의사항 - 안전성 평가, 화장품 등록 및 표시 제도 - 인/허가 관련 애로사항 극복전략	
10.18 (금)	10:00~12:00	아세안 화장품 시장 진출 전략	- 아세안 시장진출 전략 수립 방안 - 해외 영업 전략 수립 방법	
	13:00~15:00	아세안 화장품 시장 진출 사례	- 아세안 화장품 시장 진출 관련 사례 발표	
	15:00~17:00	아세안 화장품 시장 마케팅 전략 및 실행	- 아세안 화장품 시장 진출 관련 마케팅 전략 및 사례 발표	

[※] 상기 일정은 강사 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

■ 참가신청방법

- 신청기한 : 2019.08.01 ~ 10.16
- ◦참가신청방법 : http://global.cylearn.co.kr에서 회원가입, 로그인 후 "수강신청" 클릭
- 교육비 납부 방법 : 신용카드 결제, 실시간 계좌이체

(입금계좌 예금주 : ㈜현대경제연구원/KEB하나은행 630-006436-846)

회원사 뉴스

ASSOCIA D (1) 0

• 신규 회원사 소개



(주)네추럴에프앤피

회사명: (주)네추럴에프앤피

대표자명 : 이 현 직

▶ 설립일자: 1992년 12월 14일

▶ 종업원수: 194명 (2019년 3월말 기준)

▶품목 및 브랜드: 문랩, 퓨어스킨, 등

2018년 매출액:

▶ 자본금:

》유통채널: 시판

♪ 웹사이트 : www.naturalfnp.com

) 연락처: 043-211-1056

회사소개

1992년 창업 이래 꾸준한 성장을 통하여 30여년간 건강기능식품 및 화장품 산업발전에 기여하고 있으며 2018년 매출 530억 달성하였습니다.

끊임없는 연구개발과 시설투자를 통해 지속적인 고품질 제품 생산, 유지를 위해 노력하여 왔습니다.

건강기능식품 GMP1호 공장이라는 자부심으로 엄격한 공장 관리 시스템을 통해 2018년 기술 혁신유공상을 수상하였습니다.

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

- 1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.
 - · 중국 화장품 관련 최신 법령
 - · 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
 - · 중국 수출교육/세미나 일정 안내
 - · 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
 - ㆍ 중국 수출 지원사업 안내
 - · 기타 중국 수출에 도움되는 정보
- 2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.
- 3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

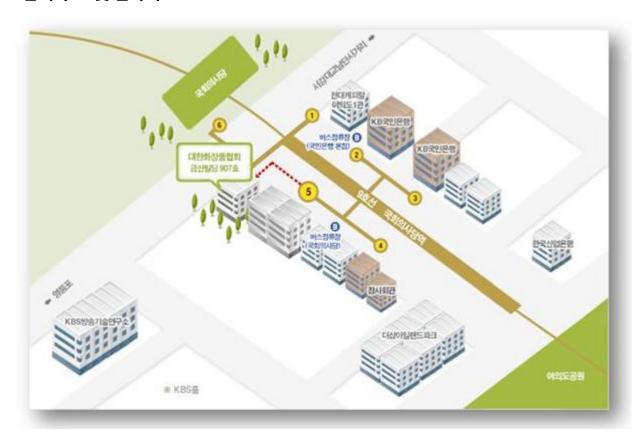
대한화장품협회(www.kcia.or.kr)홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

ㅇ회원 가입 안내

회원 가입 안내

	① 대표자 이력서	1부			
	② 회사소개	1부			
	③ 회사연혁	1부			
구비서류	④ 사업전개방향	1부			
	⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본	1부			
	※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드				
	받으실 수 있습니다.				
	- 거리이	준회원			
회원의 자격	■ 정회원	- 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자,			
	- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	화장품연구기관,화장용구제조업자			
	■ 정회원	■ 준회원			
	- 입회비 : 월회비 × 12월	- 입회비 : 500,000원(정액)			
회비	- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)	- 월회비 : 정회원의 2/3 적용			
	※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월				
	회비 150,000원 임				
	■ 총회 의결권				
	■ 회원사 애로 사항 대정부 건의				
	■ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)				
	■ 영문증명서 발급				
	■ GMP 컨설팅				
	■ 해외 수출에 필요한 정보 제공				
회원가입시	■ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공				
최선기업시	■ 성분사전(온라인) 정보 제공				
에끅	■ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)				
	■ 중국 수출관련 심층자료 제공				
	■ 중소기업 포상 확대				
	■ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회	회)			
	■ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인				
	수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)				
	회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)				
회원가입절차	기입신청 STEP 기입신청 STEP 기입신청 의원가입 완료				
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564				

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해 협회 홈페이지에 접속해 보세요~!





(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association