제185호<October 2019>

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2019년 10월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

국내 화장품 산업 한 눈에' 오송에서 K-뷰티 만나다 [국민일보]

K-뷰티, 베트남 화장품시장 진출 속도 낸다 [장업신문]

맞춤형 화장품 조제관리사 시험 구체안 마련 [뷰티누리]

〈국내외 정보〉

화장품 분야의 지식재산 생태계 혁신전략 [특허청]

〈해외화장품시장동향〉

벨기에 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 17

행사 소식 33

회원사 뉴스 38

화장품 정보

Korea Cosmetic Association

국내 화장품 산업계 동향

식약처 'K-코스메틱 세계로드쇼', 두바이서 첫 개최'('19.10.15)

- 식품의약품안전처는 16~18일 아랍에미리트 두바이 월드 트레이드센터에서 '2019 K-코스메틱 세계 로드쇼'를 개최한다고 15일 밝혔음
- 식약처는 우리나라 화장품의 수출시장을 다변화하고 'K-코스메틱'을 세계시장에 알리기 위해 처음으로 중동에서 대규모 로드쇼를 개최하고, 'K-코스메틱'을 K-팝, 패션, 게임 등 한류 콘텐츠와 연계해 '뷰티 문화'의 아이콘으로서 한국을 알릴 계획임

- 관련링크: http://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=645743

국내 화장품 산업 한 눈에' 오송에서 K-뷰티 만나다('19.10.17)

- 국내 화장품 산업의 모든 것을 한눈에 살펴볼 수 있는 2019오송화장품뷰티산업엑스포(이하 엑스포)가 오는 22~26일 KTX 오송역 일원에서 펼쳐짐
- 17일 충북도에 따르면 이번 엑스포는 'K-뷰티 세계를 물들이다'를 주제로 46개국 430여 명의 바이어가 참가함. 중국 117명, 인도 37명, 베트남 29명, 말레이시아 11명, 우즈베키스탄 10명, 인도네시아 9명 등임.

- 관련링크: http://news.kmib.co.kr/article/view.asp?arcid=0013829925&code=61122017&cp=nv

"K-뷰티만 보이고 K-브랜드 실종, 왜?"('19.10.11)

- 코트라와 주간 코스메틱신문이 공동 주최한 '2019 글로벌 화장품 트렌드 포럼'이 10월 10일 킨텍스 제1전시장 그랜드 볼룸에서 열렸다.
- 이날 행사에는 8명의 연사가 지역별 화장품 산업동향 및 시장분석, 성공사례 등을 소개했다. 먼저 티몰글로벌 김민화 매니저가 '중국 화장품 시장 동향 및 티몰글로벌로 이해하는 전자상거래 운영 노하우'를 발표했음

- 관련링크: http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4994

K-뷰티, 베트남 화장품시장 진출 속도 낸다('19.10.7)

- 보건복지부(장관 박능후)와 한국보건산업진흥원(원장 권덕철, 이하 진흥원)은 베트남 최대 규모 기업인 Vin Group 산하의 VinCommerce와 10월 12일 베트남 현지에서 한국 화장품 유통망 개척 공동협약을 체결했다고 밝혔음
- 보건복지부 임인택 보건산업정책국장은 "VinCommerce와의 유통망 개척 공동협력 계약을 통해 한국 중소 화장품 기업 제품(브랜드)이 베트남 시장에 안착하는데 크게 기여할 것으로 기대한다."고 전했음

- 관련링크: http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=76693

[화장품 컬럼] 올해말 시행 앞둔 환경부 포장재 개정사항 바로알기('19.10.15)

- 환경부는 지난 8월 28일 '자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률(자원재활용촉진법)' 하위 법령의 40일간 입법예고를 통해서 오는 12월 25일 부터 재활용이 힘든 폴리염화비닐(PVC) 포장재 사용 금지와 재활용 용이성에 따른 포장재질의 등급평가, 표시 의무화를 발표했음
- 환경부는 이번 개정사항에 대해 기존에 시중에 유통되던 포장재에 대한 평가가 필요하기 때문에 제도시행 초기 업계의 적응과 준비기간이 필요할 것으로 판단해 법 시행 후 9개월 간 (2019 년 12월 25일~2020년 9월 24일) 계도기간을 운영한다는 방침임

-관링련크:
http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=32941

일본산 마스카라 3.3톤에서 방사능 기준치 초과 검출('19.10.4)

- 11일 국회 기획재정위원회 심기준 의원(더불어민주당, 비례대표)이 관세청으로부터 제출받은 자료에 따르면 지난해 10월 인천공항 세관은 일본산 마스카라 제품 3.3톤에서 방사능을 검출했음
- 심기준 의원은 "피부에 직접 닿는 화장품, 특히 눈에 들어갈 수 있는 마스카라에서 방사능이 검출된 것은 심각한 문제"라며 "방사능에 대한 소비자의 우려가 큰 만큼 관계 기관의 철저한 관리가 필요하다"라고 말했음

- 관련링크:
http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=44004

스타트업, 화장품 산업 미래 이끌 성장 동력 ('19.10.11)

- 한국에서 스타트업의 법적 의미는 창업 7년 이내 기업으로 규정되나 통상적으로는 '혁신적 아이디어'와 '기술'을 기반으로 문제를 해결해 나가는 신생기업을 포괄적으로 의미함
- 화장품 업계의 한 관계자는 "2017년 뜨겁게 달아오르던 화장품 스타트업 창업 및 지원 열기가 지금은 시들해진 것 같다"면서 "정부와 업계에서 스타트업 지원 육성 사업을 일시적으로 할 것이 아니라 장기화해 혁신적인 아이디어와 잠재력이 빛을 보지 못하고 사장되지 않도록 해야 한다"고 조언했음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=31143

맞춤형 화장품 조제관리사 시험 구체안 마련 ('19.10.18)

- 식품의약품안전처는 2020년 3월 14일 시행 예정인 맞춤형 화장품 조제관리사 시험에 대한 구체적인 가이드라인을 마련하고 오는 11월 말 설명회를 개최할 예정임
- 식약처 관계자는 "맞춤형화장품 관련 사항들이 점차 윤곽을 잡아가고 있다"면서 "법안 시행일에 맞춰 문제점이 없도록 꼼꼼하게 준비할 계획"이라고 밝혔음

- 관련링크:
http://www.beautynury.com/news/view/85976/cat/10

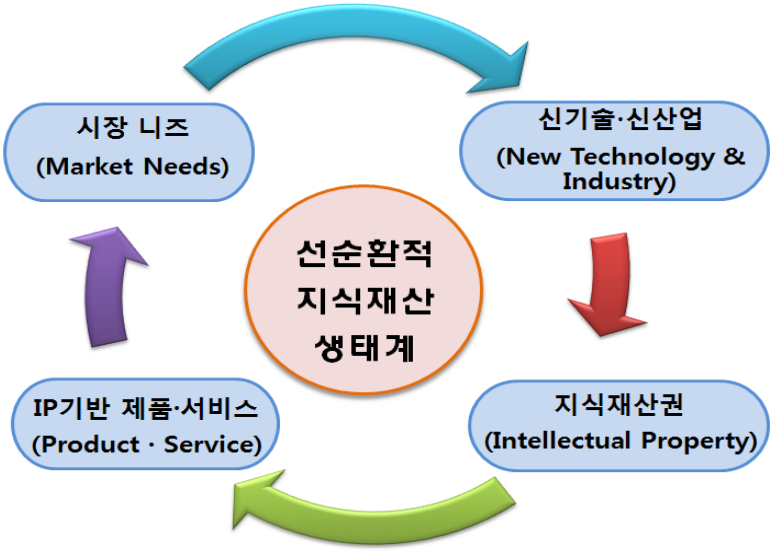
국내외 정보

※아래 자료는 특허청에서 제공하신 자료를 그대로 수록하였습니다.

화장품 분야의 지식재산 생태계 혁신전략

바이오심사과 노은주 사무관

특허청(청장 박원주)은 산업·기술 혁신역량 제고를 통한 산업 경쟁력 및 국가 미래경쟁력 강화를 목표로 하는「지식재산 생태계 혁신전략」을 발표(제1회 지식재산전략협의회, 2019. 3. 27.)한 이후, 다양한 전략으로 선순환적 지식재산 생태계 구축사업을 활발히 추진해 가고 있습니다.



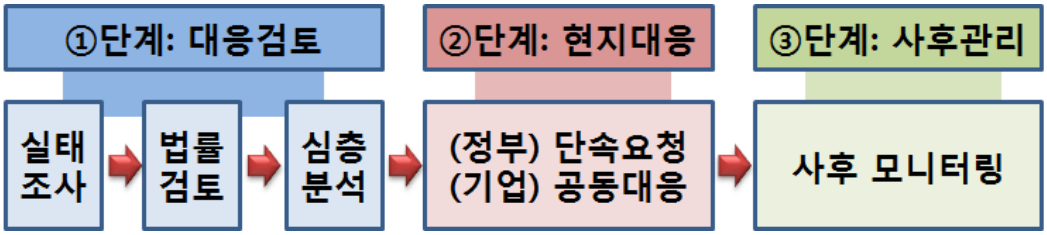
선순환적 지식재산 생태계 모델[1)]

「지식재산 생태계 혁신전략」은 산업별 시장 조사와 전 세계 4억 여건의 특허 빅데이터를 활용한 정량진단을 통해 유망기술을 도출하고, 우리나라 전체 산업의 미래예측을 위한 선도전략입니다. 구체적으로 지식재산(IP) 기반 스타트업 및 벤처에 2023년까지 1조 1000억 원을 투자하고, IP 거래 시장 및 IP 금융을 활성화하며, 우리 기업의 해외 지재권 획득과 보호 강화를 주요 실천 과제로 삼고 있습니다.

1) 출처 : 지식재산생태계혁신전략 지식재산전략협의회(2019.03.)

화장품 산업 분야는 피부과학을 중심으로 천연물, 합성성분, 기능성 화장료 등의 재료를 제형 및 피부 측정 등의 응용기술과 융합하여 제품 개발이 활성화되는 기술 집약적 · 융합적 고부가가치 산업입니다. 또한 소비자의 다양한 기호와 유행에 대해 시장반응이 빠르고 민감하여 제품 수명이 짧고, 디지털 마케팅, 가상체험, 모바일 피부진단, 개인별 맞춤형 화장품 등의 신기술 적용이 필요하며, 지속적인 소비 계층 확대로 새로운 시장 창출이 기대되는 산업입니다. 이러한 특성을 지닌 화장품 산업은 4차 산업혁명기에 성장 잠재력이 매우 높은 미래 유망 산업의 중심이고,「지식재산 생태계 혁신전략」의 주요 산업이라 할 수 있습니다.

이를 반영하듯, 전 세계 화장품 시장 규모는 2016년 4,417억 달러에서 2017년에는 4,648억 달러 규모로 5.2%의 성장세를 보였고, 선진시장의 새로운 소비 트렌드 부상과 신흥시장의 소득 향상에 따른 매출확대로 2022년까지 연평균 5% 이상의 지속적인 성장이 전망됩니다. 2017년 개별국가 기준으로는 미국(19.4%)이 가장 큰 화장품 시장이고, 그 뒤를 중국(12.0%), 일본(9.0%), 브라질(6.4%)이 잇고 있으며, 우리나라는 125.6억 원 규모로 세계 9위(2.9%)를 차지했습니다. [2] 우리나라 화장품 산업은 지속적인 품질 개선과 한류 확산 및 K-Beauty 트렌드에 힘입어 최근 5년 동안('13~'17) 화장품 수출은 연평균 41%로 급증한 반면, 수입은 연평균 4% 증가하며 2017년 흑자규모 34억 달러로 사상 최고치를 경신하여 수출 효자품목으로 부상하고 있습니다. [3]



한류 편승 외국계 유통기업 현지 대응 절차[4]

그러나 모방상품 유통 등 한류 브랜드 침해와 국내 중소기업의 IP 경영에 대한 인식 부족 및 열악한 제반 여건으로 인해 IP 경영이 어렵고 해외 진출 시 침해 등이 빈번히 발생하고 있어, 글로벌 시장의 확대를 위한 해외 현지 지재권 확보 여건 조성이 시급한 실정입니다. 이에 특허청에서는 원활한 해외 지재권 확보를 위한 국가 간 협력 체계 구축하고자 노력하고 있습니다.

2) 출처 : 2018 글로벌 화장품 산업백서(KOTRA, 2018.10.)

3) 출처 : 국내외 화장품 산업 동향 및 트렌드 분석(한국무역보험공사, 2018.06.)

4) 출처 : 지식재산생태계혁신전략 지식재산전략협의회

협력 체계 구축하고자 노력하고 있습니다. IP 시스템이 미비한 신흥국 등에는 한국형 IP 시스템(심사, 제도 등)을 확산하여 우리기업의 IP 확보 보호에 최상의 환경을 제공함으로써 우리기업의 IP 확보 및 보호와 글로벌 시장 개척을 뒷받침하고자 합니다. 또한 해외 상표선점(상표브로커) 피해에 우리기업이 적시에 대응할 수 있도록 상표출원·등록을 지속적으로 모니터링하고, 대응 컨설팅을 지원합니다. 중국 및 아세안 지역 전자상거래 업체와의 협력 강화를 통해, 우리 기업 제품이나 K-브랜드를 위조한 상품이 온라인상에서 유통되는 것을 방지토록 하여 화장품 산업의 지식재산 생태계 혁신전략을 실현하고자 합니다.

최근 특허청은 종양성장 억제에 관한 바이오기술이 우리나라의 특허 200만호로 등록됐다고 밝혔습니다(2019.09.23.). 이는 1948년에 '유화염료제조법'이 우리나라의 첫 번째 특허로 등록된 이래 71년 만에 달성한 기록이며, 특허 100만호까지 62년이 걸렸지만 이후 특허 200만호 달성까지는 불과 9년이 걸린 것입니다. 화장품 분야(CPC 분류 A61K 8 기준)의 특허 출원도 2011년부터 2018년까지 연평균 증가율 13.3%를 보이며 꾸준히 성장하고 있고, 전체 등록 건수는 같은 기간 연평균 증가율 11.1%을 보이고 있습니다. 2011년 이후 내국인의 출원 및 등록 건수는 외국인에 비해 각각 약 4.6배 및 약 5배 높습니다(단, 내국인 출원과 외국인 출원의 심사청구 비율은 고려되지 않음).

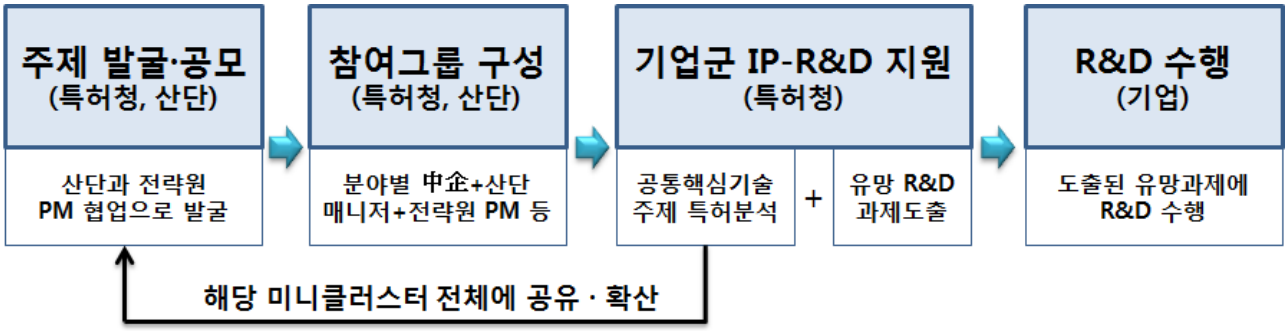
화장품 분야 특허 출원 및 등록 현황

구 분		'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19.8	합계
출원*건수	내국인 (%)	669 (74.7)	675 (76.0)	872 (79.3)	1,314 (84.7)	1,531 (83.3)	1,662 (83.7)	1,828 (84.9)	1,748 (81.7)	1,121 (82.5)	10,299 (82.1)
	외국인 (%)	226 (25.3)	213 (24.0)	227 (20.7)	237 (15.3)	307 (16.7)	323 (16.3)	326 (15.1)	391 (18.3)	238 (17.5)	2,250 (17.9)
	합계	895	888	1,099	1,551	1,838	1,985	2,154	2,139	1,359	12,549

구 분		'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19.8	합계
등록*건수	내국인 (%)	359 (79.8)	502 (80.7)	515 (77.4)	531 (78.4)	569 (86.0)	583 (82.0)	629 (87.1)	832 (88.3)	730 (85.6)	4,520 (83.3)
	외국인 (%)	91 (20.2)	120 (19.3)	150 (22.6)	146 (21.6)	93 (14.0)	128 (18.0)	93 (12.9)	110 (11.7)	123 (14.4)	931 (16.7)
	합계	450	622	665	677	662	711	722	942	853	6,304

5) CPC(선진특허분류)는 기술별로 세분화된 특허분류체계로, 효율적인 선행기술조사를 위해 미국, 유럽 특허청 주도로 2012년 개발되었고, 2015년 현재 전 세계 특허문헌의 약 71%가 CPC로 분류되고 있음. 우리나라는 2015년 1월 이후 신규출원에 CPC와 IPC(국제특허분류)를 함께 부여하고 있음.

화장품 산업 분야의 지속적인 출원·등록 증가에 따라, 특허청의「지식재산 생태계 혁신전략」은 화장품 산업 분야의 특허 출원·등록 빅데이터 분석을 기반으로 산업 혁신 및 미래 발전 방향 제시를 추진하고 있습니다. 산업부 등 R&D 수행부처 및 지자체와 협력하여 R&D 기획 선정 시에 특허 빅데이터 분석을 통한 R&D 과제 반영하고, 산업 생태계 구축, 전문인력 양성.보급, 세제 개선 및 규제 완화 등 각 부처의 유망산업 육성정책수립을 지원합니다. 또한 특허 빅데이터 DB 및 분석 결과를 투자전략 수립 및 신규 부가가치 창출에 활용토록 민간 기업과 IP 서비스 업체에 제공하는「특허 빅데이터 분석 방법론」의 활용 및 확산을 추진하고, 10년 후의 미래를 예측하여 그려보는 특허 빅데이터 기반의 미래 청사진(미래 비전 2030) 수립도 계획하고 있습니다.



산단에 대한 기업군 공통핵심기술 IP-R&D 추진체계[6)]

「지식재산 생태계 혁신전략」은 우리나라가 우수한 인적 자원을 바탕으로 지식재산권 분야에서 5대 강국임에도 '산업기술 혁신과 국가 경쟁력 강화를 촉진하는 지식재산 생태계의 연결고리가 미약했고, 국가 미래성장 전략이나 유망기술 개발에 특허 빅데이터를 활용하지 못하고 있는 실정'이라는 특허청 자체 현황 진단에 따른 혁신전략입니다. 지식과 아이디어 중심으로 지식재산의 중요성이 커지는 4차 산업혁명 시대에 화장품 산업 분야에서도 특허청이 추진하는「지식재산 생태계 혁신전략」을 통해 지식재산 기반 스타트업 벤처의 성장 및 해외 시장 진출 등의 선도적인 성과가 나타나기를 기대합니다.

출처 : 지식재산생태계혁신전략 지식재산전략협의회

해외화장품 시장 동향

벨기에 화장품 시장동향

2019-09-19 박진아벨기에브뤼셀무역관

- 천연·유기농 화장품에 대한 관심과 수요의 지속적 증가 -

- 세분화된 벨기에 소비자 취향에 맞춘 상품으로 틈새시장 공략 필요 -

□ 상품명, HS Code(6단위)

ㅇ 3304 미용 혹은 메이크업, 스킨케어 제품군

- 330499 기타 미용 기초제품군, 330410 입술 메이크업, 330420 눈 메이크업, 330491 파우더·파운데이션 등 피부표현 메이크업, 330430 매니큐어

□ 시장 규모 및 최근 시장동향

ㅇ 시장 규모

- 2018년 화장품산업 총 매출액은 21억3500만 유로이며 최근 5년간 지속적으로 증가해 2023년 25억 유로에 이를 것으로 예상

ㅇ 자연주의, 천연성분 화장품에 대한 수요 증가

- 환경과 건강에 대한 소비자 인식 수준이 높아짐에 따라가격 부담에도 불구하고 천연유래 성분, 유기농 성분 및 화학인공 성분 무첨가 제품들에 대한 선호도가 높아지고 있음.

제품 사진	브랜드명	설명
	RAINPHARMA	- 제약기업 Zhen에서 2016년 런칭한 천연성분 스킨케어 브랜드 - 일반 제품은 15~30유로 가격대이며 프리미엄 라인은 60~90유로까지 다양함.
	CENT PUR CENT	- 100% 천연성분으로 민감성 피부에도 트러블을 일으키지 않도록 개발된 화장품 - 메이크업 제품 중심으로 구성돼 있으며 가격대는 10-40유로 정도
	LIKAMI	- 천연 식물성 원료로만 만들어진 민감성 피부를 위한 화장품 - 기초 관리 제품 위주로 구성된 제품 라인이며 가격대는 20~50유로 정도
	LES COULEURS DE NOIR	- 벨기에 겐트에 본사 및 생산 시설이 있으며 자체적으로 조사한 피부 자극 성분들을 배제한 제품들을 개발 - 예민한 피부에 사용해도 트러블이 생기지 않는 저자극성 메이크업 제품들이며 가격대는 10~25유로
	SELF	- 아토피 피부염을 앓는 딸을 위해 엄마가 직접 제작한 100% 천연 성분 기초 화장품 - 가격대는 30~50유로

ㅇ 채식주의자용 브랜드 등 자연주의의 진화

- 동물실험 반대 및 모든 동물성 원료를 배제한 채식주의자용 화장품까지 등장해 기존 자연주의 화장품에서 한 단계 더 진화한 다양한 화장품이 출시되고 있음.
- 2018년 신규 런칭된 브랜드인 Unilever의 Love, Beauty & Planet은 이러한 최신 트렌드를 반영해 시장 진입과 동시에 벨기에 화장품 업계와 소비자에게 큰 주목을 받음.

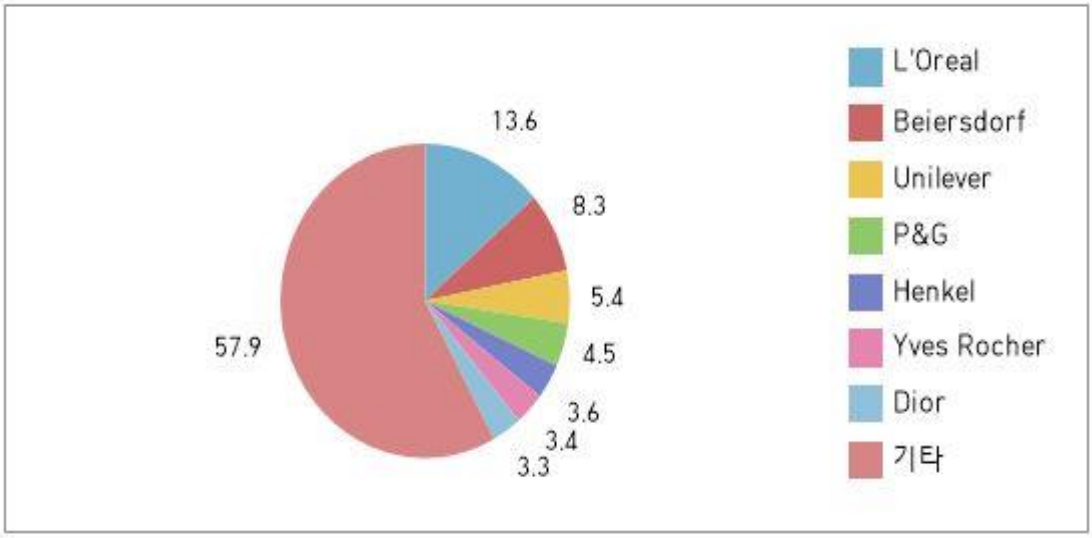
ㅇ 지속가능한 발전을 위한 화장품 업계의 노력

- 유럽 연합의 플라스틱 사용 규제에 대한 영향으로 대부분의 기업들은 재활용 가능한 유리 소재 화장품 용기와 자연분해가 가능한 물질을 제품 포장재로 사용하는 것을 추진 중

□ 경쟁동향 및 주요 경쟁기업

ㅇ 벨기에 화장품 시장은 일부 기업들이 주도하는 형태가 아닌 다양한 기업들이 시장을 세분화해 점유하고 있는 구조로 로레알, Beiersdorf, 유니레버, P&G 등 Big4 기업의 시장점유율은 42.1% 수준이며 80여 개의 중소기업들이 나머지 절반이상의 시장을 차지하고 있음.

2018 기업별 화장품 시장 점유율



자료: Euromonitor

ㅇ Big4 기업별 시장점유율은 로레알 그룹(L'Oreal Groupe)이 13.6%로 가장 높으며 Beiersdorf AG 8.3%, Unilever 5.4%, Procter & Gamble Co, 4.5% 순으로 이들 기업의 시장점유율은 최근 5년간 큰 변동 없이 유지되거나 소폭 하락 추세임.

ㅇ 80여 개의 중소기업 중 최근 주목받고 있는 기업으로는 KIKO Milano, Rituals Cosmetics 등이 있으며, 이들 기업은 젊은 소비자층을 공략한 맞춤형 제품을 출시해 최근 몇 년간 지속적으로 시장점유율을 높여나가고 있음.

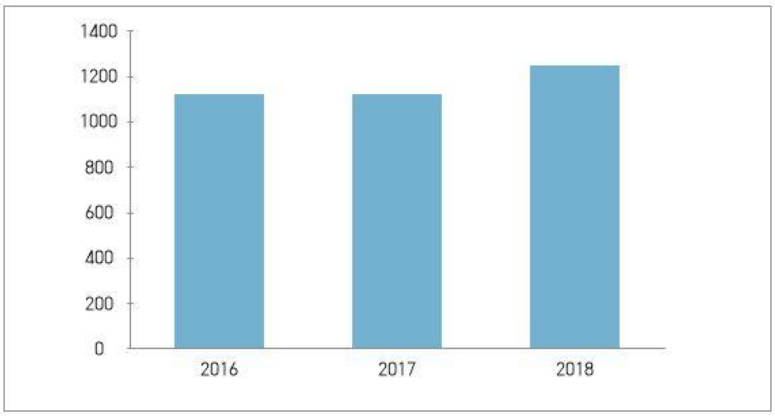
□ 최근 3년간 수입규모 및 상위 10개국 수입동향

ㅇ 벨기에의 화장품군(HS 코드 3304) 총수입규모는 2016년 11억2000만 달러에서 2017년 11억1900만 달러, 2018년 12억4700만 달러로 지난 3년간 비슷한 수준을 유지함.

ㅇ 세분화된 품목으로는 330499(기타 미용 기초제품) 이 2018년 기준 전체 화장품군 수입액 중 84.3%로 가장 큰 비중을 차지하며, 그 밖에 330420(아이메이크업)과 330410(립메이크업) 품목이 그 뒤를 잇고 있음.

벨기에 최근 3년 화장품 수입동향

(단위: 100만 달러)



자료: World Trade Atlas(2019. 9. 2.)

ㅇ 주요 수입국은 영국 26.6%, 프랑스 17.4%, 미국 13% 순이며, 최근 3년간 폴란드, 체코 등 동유럽 국가들로부터의 수입량이 크게 증가하고 있음.

화장품 주요 수입국

(단위: 2018년 기준, 1000달러)

국가명	수입액			비중(%)
	2016	2017	2018	
영국	228,886	226,373	331,434	26.6
프랑스	216,587	225,426	216,574	17.4
미국	143,082	96,110	162,500	13.0
네덜란드	205,668	191,257	159,242	12.8
폴란드	50,453	127,017	114,743	9.2
중국	27,496	55,969	62,924	5.0
독일	56,984	52,293	62,912	5.0
스위스	26,864	24,243	37,740	3.0
체코	3,596	2,230	20,263	1.6
이탈리아	61,609	24,134	17,513	1.4

자료: World Trade Atlas(2019. 9. 2.)

□ 대한 수입규모 및 동향

ㅇ 2018년 한국으로부터 수입한 화장품(HS 3304) 품목은 779만 유로로 전체 수입액의 0.63%에 해당

ㅇ 수입액이 크지는 않지만 2018년 수입액은 전년 대비 48.47% 증가하는 등 최근 3년간 매년 지속적으로 상승해오고 있음.

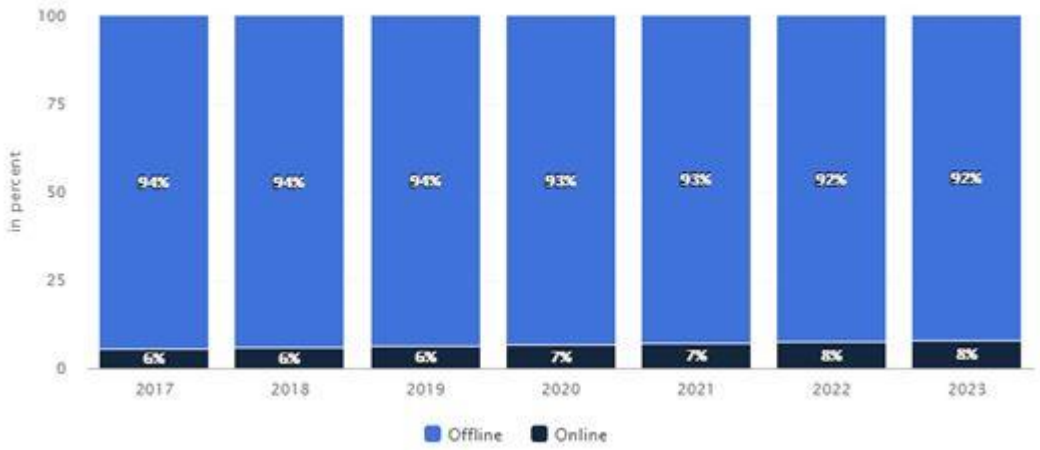
최근 3년 대한 수입동향
(단위 : 1000달러, %)

연도	수입액	비중	증감률
2016	3,601	0.32	-
2017	5,247	0.47	45.70
2018	7,791	0.63	48.47

자료: World Trade Atlas(2019. 9. 2.)

□ 유통구조

ㅇ 통계전문기관인 Statistica의 발표에 의하면 화장품 구매의 92%가 오프라인으로 이뤄지고 있으며 온라인 구매는 8%로 미미한 수준임.



자료: Statistica

ㅇ 오프라인 유통은 대형 화장품 유통 체인인 ICI Paris, Planet Perfume, Di를 비롯해 Galleria Inno 백화점, 잡화점 Kruidvat에서 주로 이뤄지고 있음.

□ **관세율 및 수입규제, 인증**

ㅇ 벨기에를 비롯한 EU 관세동맹 회원 국가로의 화장품 수출시 관세율은 0%

ㅇ CLP 법령

- 위험을 초래할 수 있는 화학물질의 통제 및 관리를 위한 규정으로 유럽화학협회(Eurpean Chemicals Agency)에서 주관
- 유럽연합 내 국가들에서 판매 ·유통되는 화학물질에 대한 분류(Classification), 라벨링(Labelling) 및 포장(Packaging of substances and mixtures) 방법에 대한 규정으로 화장품 수출 시 이 규정에 맞도록 제품 패키징을 해야 함.

· 상세한 규정은 유럽화학협회 홈페이지 참고
https://echa.europa.eu/regulations/clp/legislation)

ㅇ CPNP 인증(Cosmetic Products Notification Potal)

- EU 화장품 규정 No.1223/2009에 따른 화장품 인증으로 출시될 제품을 EU에 사전 신고하는 제도
- 유럽전역에서 통용되므로 한번 등록 시 전 EU 시장 진출이 가능
- CPNP 공식 웹사이트(https://ec.europa.eu/growth/sectors/cosmetics/cpnp_en)에서 직접 무료로 등록이 가능하며 대행기관을 통해서도 등록 가능

· 상세한 설명은 당 무역관에서 작성한 관련기사 참고:
http://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/5/globalBbsDataView.do?setIdx=244&dataIdx=169902)

□ **시사점**

ㅇ 자연주의와 환경보호 트렌드를 마케팅 포인트로 활용

- 제품의 성분뿐만 아니라 패키지 재질 모두 환경 및 인체에 무해한 성분을 사용하고 환경 친화적인 생산·유통 과정을 정립해 이를 마케팅 포인트로도 활용할 수 있도록 해야 함.

ㅇ 유럽의 화장품 규제와 인증 및 벨기에 소비자 취향을 반영한 제품 생산·개발

- G사의 매니저는 유럽 수출을 원하는 기업들은 제품 기획 단계에서부터 화장품의 성분은 물론 포장까지 유럽의 규제와 인증규정을 반영해야 하며, 그렇지 않을 경우

CPNP 인증을 받지 못해 수출을 할 수 없게 된다는 점을 유의해야 한다고 강조함.

- H사의 매니저는 이미 한국이나 다른 나라에서 높은 판매 실적을 올린 상품이라도 벨기에 시장 반응은 다를 수 있으므로 벨기에 소비자들의 취향과 요구를 반영한 신상품을 개발해 진출하도록 조언함.

ㅇ SNS 및 현지 언론 활용한 제품 홍보

- G사의 매니저는 인스타그램 및 유투브 뷰티 인플루언서를 통해 현지 최신 화장품 소비 트렌드를 파악하는 등 시장 조사에 적극 활용할 것을 권유
- SNS 뷰티 인플루언서 및 여성잡지 뷰티 에디터들에게 상품 샘플과 브로셔 등을 제공해 현지 대중에게 한국 화장품 브랜드를 알릴 수 있는 기회를 모색해야 할 것

자료: Euromonitor, Statista, 현지언론 종합, KOTRA 브뤼셀 무역관 자체 보유 자료

〈 저작권자 ⓒ KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2019. 09. 19.〉

협회 업무추진현황

Korea Cosmetic Association

◆ 예정 행사

○ 2019년 기능성화장품 민원설명회 개최 안내

식품의약품안전평가원 화장품심사과에서는 화장품 책임판매업체 등을 대상으로 기능성화장품 심사 및 보고제도, 천연 및 유기농 화장품 제도 등 관련 규정에 대한 업계의 이해를 높이고, 민원만족도 제고를 위해 다음과 같이 설명회를 개최하고자 하오니 관심 있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

- 다 음 -

가. **일 시**: 2019년 10월 30일(수), 13:30~16:40
※ 참석자 사전 등록 확인: 13:30 ~ 13:50

나. **장 소**: AT센터 세계로실 (서울특별시 서초구 강남대로 27 2층)

다. **대 상**: 화장품 화장품책임판매업체 담당자 등 200여명

라. **주요내용**:
- 기능성화장품 심사규정 및 보고제도의 이해
- 천연 및 유기농화장품 제도의 이해
- 화장품 광고 제도의 이해 및 위반사례
- 화장품 원료목록 사전보고시스템 안내

마. **사전신청**: 참가신청은 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → '공지/교육' → '협회교육/행사'에서 하실 수 있습니다.

※ 본 설명회는 신청 선착순 마감입니다.

◆ 추진 현황

○ ICCR 정회원 가입 추진 관련 조인트 워킹 그룹 expert 참여 안내

식품의약품안전처에서는 국제 화장품 규제조화 협의체(ICCR)의 정회원 가입을 추진하고 있습니다.

이와 관련하여, 식품의약품안전처에서는 올해 개최('19.7.9~12, 캐나다)된 ICCR 연례회의(ICCR Annual Meeting)에 옵저버 자격으로 참석한 바 있으며, ICCR에서 진행되고 있는 조인트 워킹그룹 중 『Integrated Strategies for Safety Assessments of Cosmetic Ingredients(화장품 원료의 안전성 평가에 관한 통합적 전략)』조인트 워킹그룹에 대한 참여 의사를 ICCR 사무국에 밝힌바 있습니다.

ICCR 워킹그룹에 참여하게 되면, 정부 뿐 아니라 산업계에서도 조인트 워킹 그룹에 같이 참여해야 하며, 산업계에서는 규제자와의 회의에서 해당 이슈와 관련하여 산업에 미치는 영향을 대변하기 위한 자료를 수집하는 업무를 하게 됩니다. 또한 ICCR 연례회의(Annual Meeting)와 전화회의(teleconference)에도 적극 참여할 의무가 있습니다.

이와 관련하여 『Integrated Strategies for Safety Assessments of Cosmetic Ingredients(화장품 원료의 안전성 평가에 관한 통합적 전략)』조인트 워킹 그룹의 산업계 expert로 참여를 원하시는 분께서는 **2019.10.18.(금)**까지 우리 협회(대한화장품협회 김경옥 부장, Tel : 070-8709-8614, Email : a007@kcia.or.kr)로 회신주시기 바랍니다.

붙임 1) ICCR 소개 자료 1부

2) 『Integrated Strategies for Safety Assessments of Cosmetic Ingredients』조인트 워킹그룹 개요 1부. 끝

※ '붙임자료'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

아시아 지역 인허가 대행기관 안내

소재	담당 국가	아시아 화장품 인허가 대행기관
국내 소재	러시아 등 9개국	한국화학융합시험연구원(KTR)
	일본 등 4개국	(주)해외인증경영센터
	일본	(주)리메코 인터내셔널
해외 소재	대만	MRS MICROWORK CO., LTD
	태국	QUALITY PLUS AESTHETIC INTERNATIONAL COMPANY LIMITED
	베트남	GE VEITNAM
		THIEN DI TRADING SERVICE COMPANY LIMITED
	인도네시아	우리컨설팅
		두왕 인도네시아
		그린네이처팜

-관련링크 :
http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

※ '아시아 지역 인허가 대행기관 안내 '파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대만 인허가 대행기관 안내

순번	대만 화장품 인허가 대행기관	소재지
1	Asia Medical Affairs Solutions Inc.	대만 타오위안시
2	Intertek Testing Services Taiwan Ltd.	대만 타이베이시
3	MRS MICROWORK CO., LTD.	대만 타이베이시
4	Sinew Consulting Group	대만 신주시
5	Super Laboratory Co.,Ltd.	대만 신베이시

-관련링크 :
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

※ '대만 수입 화장품 인허가 대행기관 안내 '파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 유럽 인허가 대행기관 안내

유럽 화장품 인허가 대행기관
Biorius
EcoMundo
Obelis
TSG Consulting (Technology Sciences Group, Inc.)

-관련링크 :
http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

※ '유럽 인허가 대행기관 안내 '파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 캐나다 인허가 대행기관 안내

캐나다 화장품 인허가 대행기관
dicentra
MCS Associates Inc.
Q&R Canada Inc.
TSG Consulting (Technology Sciences Group, Inc.)

-관련링크 :
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ '케나다 인허가 대행기관 안내 '파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(브라질) 화장품 인허가 대행기관

브라질 화장품 인허가 대행기관
Beauty Brands & Docs
GETS Assessoria Empresarial LTDA

-관련링크 :
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ '브라질 인허가 대행기관 안내 '파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

○ 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.

○ 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.

○ 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.

○ 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생되는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

○ 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국기관	북경매리스
	베이징위즈레그컨설팅
	베이징재지시대
	베이징톈젠화청
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	베이징Bonoga컨설팅
	알란
	CIRS
국내 기관	정통아이비씨 주식회사
	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	(주)중한해외연수원
	주식회사 서브닷컴
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	(재)한국화학융합시험연구원
	(주)해외인증경영센터
	SMC커뮤니케이션

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◈ 중국 수출절차

☞ 중국 전체 수출절차: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php)

☞ 위생행정허가 신청 절차: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php)

◈ 중국 최신 법령

☞ 중국 화장품 관련 제도: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php)

☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php)

◈ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/_Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◈ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관 : 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업(담당기관 : 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

ㅇ "중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '18년 11월 10일부터 시행된 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 "중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서"를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 다운로드는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

► https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=22

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 – 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 – 중국 위생행정허가 안내서– 』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→ 「발간물」→ 「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 -
위생행정 허가 안내서
중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!
위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공
- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리
- 세세한 서류양식 단계별로 안내
- 중국 수출업무 담당자의 필독서
책자 구매 방법
- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청
KCA
BUY
대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)
[발간물]
[구매안내]
KCA
대한화장품협회
자료마당
교육마당
광고자문
실적보고
증명서신청 & 지원마당
참여마당
중소기업 수출지원센터
협회 소개
화장품산업 현황
회원 기업
발간물
디렉토리

〈 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 〉

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안정성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.

[페놀 미검출 검사보고서 예시]

〈수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본〉

① 수권서(授权书)

[예시]

Authorization Letter

This is to confirm that Korea Cosmetic Association(Address: #907, 750 Gukhoe-daero, Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul Korea) is the authorized registration responsible agent and entrust company in China for Beijing Trade Co., Ltd.

Product scope of authorization: products produced by Korea Cosmetic Association. Purview of authorization: Beijing Trade Co., Ltd seal on the registration dossier and handle all the registration affairs on behalf of Korea Cosmetic Association

Korea Cosmetic Association

Name of signer: Hong Gil Dong

Sign:

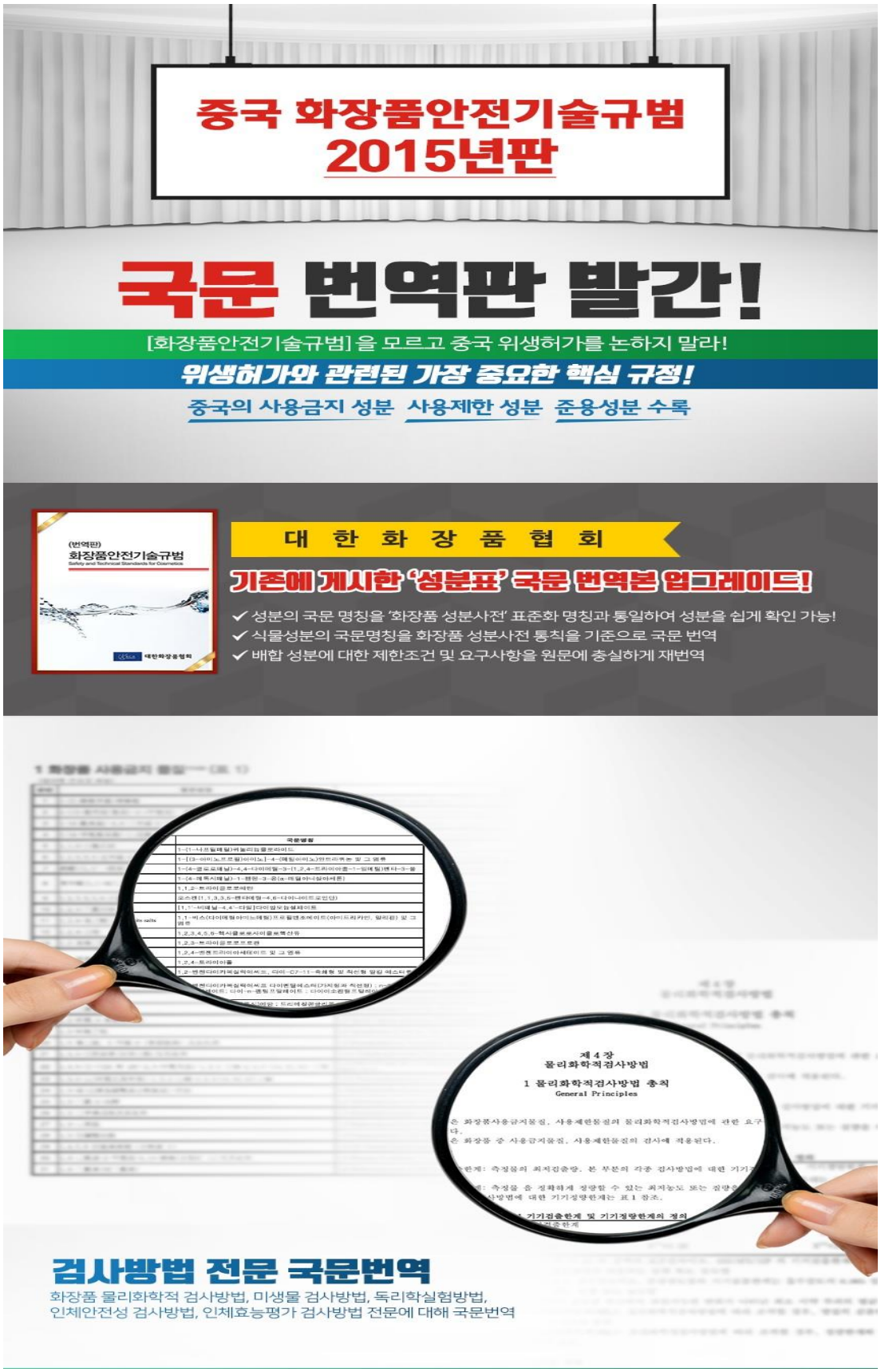
Date:

EXAMPLE

② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)

[예시]

「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」발간 구매 안내



책자 구매방법

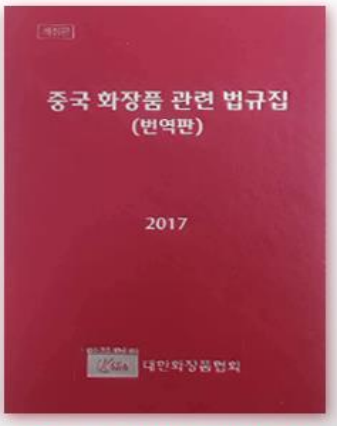
대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매

성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다

중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)

중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

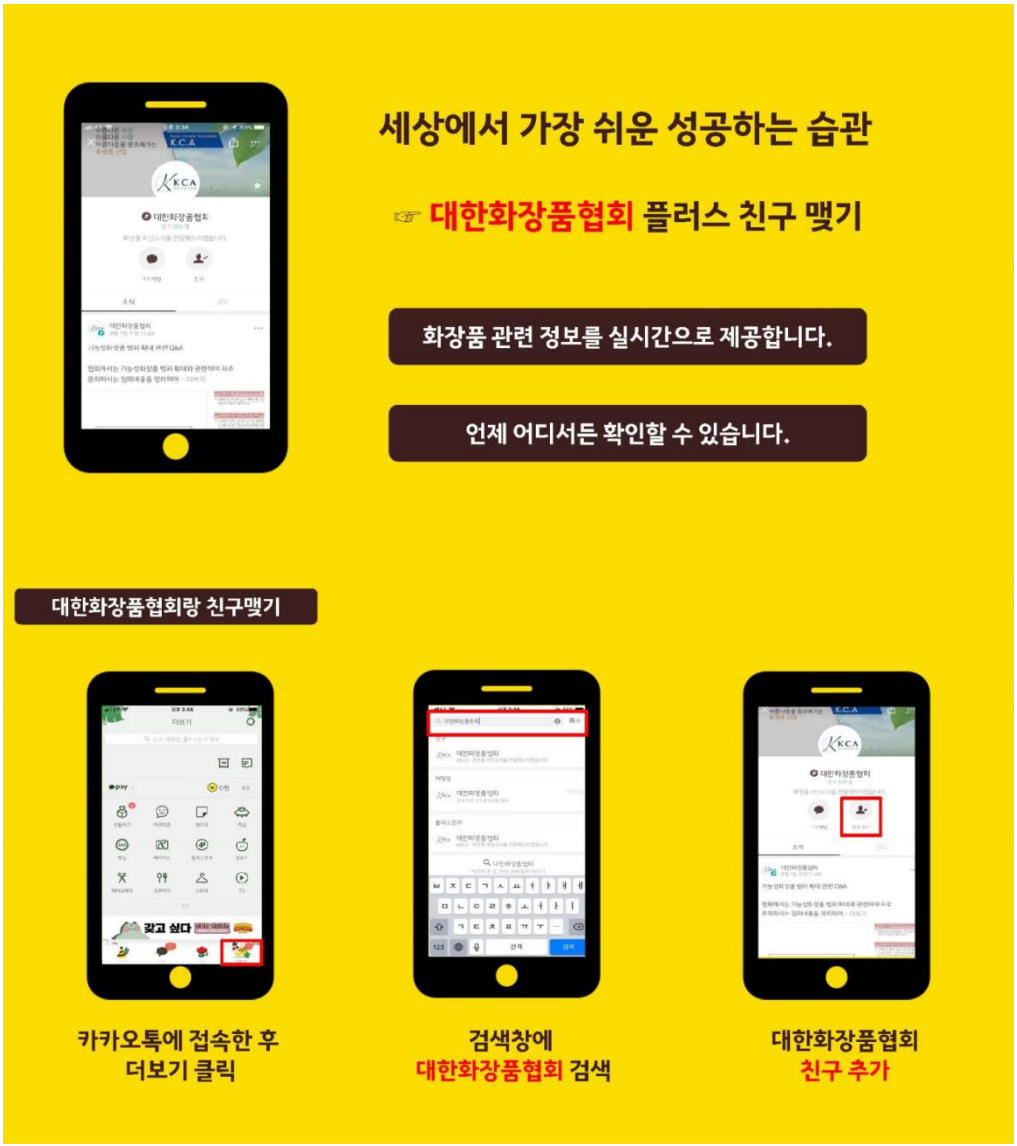
"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



행사 소식

Korea Cosmetic Association

ㅇ (한국토지주택공사) 한-베 경제협력 산업단지 투자설명회 개최 및 입주/투자 의향기업 모집 안내(LH)

베트남 정부의 지원을 바탕으로 현지 로컬기업과 함께 추진중인 하노이에 인접한 베트남 흥옌성에 입지한 한-베 경제협력 산업단지 투자설명회를 아래와 같이 개최하고자 하오니
베트남 진출을 희망하는 업체는 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 일시 및 장소 : '19년 10월 18일(금) 오후 2시, KOTRA 본사 국제회의장
- 참가 대상 : 베트남 진출을 희망하거나 관심 있는 국내외 기업
- 주관 및 주최 : 한국토지주택공사, KOTRA
- 참가 온라인 신청(10.10~10.17), 입주 및 투자 의향 온라인 접수(10.10~10.25)
- 참가신청 홈페이지(LH) 링크 : http://lh.or.kr/apply/intro.do?sCode=invest

붙임 : 한-베 경제협력 산업단지 리플렛 및 포스터

문의처 : 한국토지주택공사 해외사업처 해외사업1부
이희범 차장 055-922-5712, 010-2658-5344

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ [한국생명공학연구원] 산업용LMO 안전관리설명회 및 기업연구소 LMO 연구활동종사자 합동교육

1. 개요

ㅇ 행사명 : 산업용LMO 안전관리설명회 및 기업연구소 LMO 연구활동종사자합동교육

** 산업용 LMO : 현대생명공학기술을 이용하여 새롭게 조합된 유전물질을 포함하고 있는 동물, 식물, 미생물 등 모든 살아있는 생물체*

ㅇ 일 시 : 2019년 10월 23일(수) 13시 ~ 16시

ㅇ 장 소 : 서울역 KTX대회의실

2. 목적

ㅇ 국내 바이오산업의 건전한 발전 지원 및 유전자변형생물체 안전관리 법·제도의 효과적 정착을 위해 시험·연구용 LMO부터 산업화까지의 전반에 걸친 LMO 법제도 및 관리 현황 소개와 관련 국내외 산업 및 규제 동향 파악, 개선방향 논의를 통한 LMO 안전관리문화 확산 및 제도 정착에 기여

3. 대상 및 신청방법

ㅇ 대상: 바이오 관련 산업계, 연구 기관, 학계 등에 소속된 분 및 관심 있는 누구나

ㅇ 사전신청: http://www.biosafety.or.kr/lmoSign/list.do?m=080202&s=kbch (10월 22일까지)

ㅇ 참석 시, 연구활동종사자 LMO 법정교육 2시간 인정

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 2019 사우디 젯다 코리아 비즈니스쇼 참가 안내

사우디 아라비아 주젯다총영사관에서는 젯다상의, 주젯다총영사관, KOTRA와 함께 2019년 11월 21일(목) "2019 젯다 코리아 비즈니스쇼"를 아래와 같이 개최합니다.

이에 행사에 참여하기를 희망하는 기업은 2019년 10월 31일(목)까지 붙임의 참가 신청서 및 개인정보제공 동의서파일을 작성하시어 주젯다 총영사관 이메일(jeddah@mofa.go.kr.)으로 회신하여 주시기 바라며, 카탈로그(영문, 30~50부) 혹은 샘플(가능한 경우), 회사 소개자료(국, 영문) 등을 하기 외교부 이메일 주소 혹은 당관으로 우편 송부할 수 있도록 보내 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

□ 주 관 : 젯다상의, 주젯다총영사관, 대한무역투자진흥공사(KOTRA)

□ 행사 일시 : 2019년 11월 21일(목)

□ 행사 내용 : 사우디 제2의 도시이자 이슬람 성지(메카,메디나)의 관문으로 중동을 비롯한 무슬림 세계의 중심지인 젯다市에서 주요 경제인들을 초청하여, 한국의 우수한 기술과 제품을 홍보

□ 참가 방식 : 신청서 및 개인정보제공동의서 제출(10.31.목까지 이메일로 회신) → 영문카탈로그 혹은 홍보영상 송부 가능 시, 이메일 발송(11.1.금까지 이메일로 발송)→카탈로그 및 샘플 발송
*(11.5.화까지 외교부 도착要, 이후 발송 가능시 당관 우편 송부) → 행사 개최(11.21 목) → 행사 종료 후 바이어 추가질의 접수 및 참여기업 디렉토리 발송
* 현지에서의 충분한 홍보를 위해 영문 카탈로그 30 ~ 50부 이내, 샘플(가능한 경우) 10개 이상 송부

- 카탈로그 및 샘플은 반송되지 않으며, 총영사관에서 후속 홍보에 지속 활용 예정

※ 자세한 사항은 협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ (보건산업진흥원) 보건산업 분야 창업기업 판로개척을 위한 비즈니스 포럼 안내

보건산업진흥원에서는 「2019 보건산업 성과교류회」를 준비하고 있으며, 부대행사로 창업기업 판로개척을 위한 비즈니스 포럼을 다음과 같이 개최하오니 관심있으신 담당자는 많은 참석 바라겠습니다.

- 다 음 -

가. 행 사 명 : 보건산업 창업기업 판로개척을 위한 비즈니스 미팅
나. 일 시 : 2019년 11월 01일(금) 10:00~16:00
다. 장 소 : 엘타워컨벤션 (서울시 서초구 양재동 소재)
라. 참 석 자 : 보건산업분야 창업기업 및 중견기업 관계자
마. 주요내용
○ 창업기업의 제품 및 기술 공유를 통한 비즈니스 다각화 방안 창출
○ 보건산업 핵심관계자간 1:1 미팅을 통해 새로운 협력 기회 확보
※ 등록주소 : http://www.kbicpartnering.kr/

※ 담 당 자 : 오미연 연구원(E-mail: meeyeon5@khidi.or.kr, Tel: 02-2095-1733)

회원사 뉴스

Korea Cosmetic Association

신규 회원사 소개

(주)비옥신코리아

- 회 사 명 : 주식회사 비옥신코리아
- 대표자명 : 한 동 수
- 설립일자 : 2018. 04. 10
- 종업원수 : 12명
  (상근 7명, 비상근 전문위원 5명)
- 품목 및 브랜드 : 샴푸 / 비옥신, 비오블라스
- 유통채널 : 시판
  대형유통채널 (할인점,백화점 등),
  온라인몰, 화장품 전문몰 등
- 웹사이트 : www.bioxsine.co.kr
- 연 락 처 : 02-6932-1124 (代)

회사소개

(주)비옥신코리아는 터키에 본사가 있는 유럽 자연주의 화장품 전문 회사인 비오타래보러터리의 한국,중국,일본內 독점 판매권을 가진 회사입니다.

관계사인 (주)선들(IT유통회사)과 ㈜더블유원코리아(스포츠마케팅회사)의 헬스앤뷰티 사업과 물류인프라를 기반으로 2016년부터 안티에이징 사업을 준비하였고, 2018년 4월에 설립을 하여 사업을 추진하고 있습니다.

2019년 9월 현재 탈모기능성 샴푸인 비옥신을 다양한 채널을 통해 판매중이며, 1년내 브랜드 확장 (탈모기능성샴푸 비오블래스, 건강보조식품 뉴트락신 등)을 준비하고 있습니다.

아울러 2020년도부터 중국, 일본시장에도 진출 예정입니다.

[회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.
   · 중국 화장품 관련 최신 법령
   · 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
   · 중국 수출교육/세미나 일정 안내
   · 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
   · 중국 수출 지원사업 안내
   · 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:
   대한화장품협회(www.kcia.or.kr)홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

ㅇ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 이사회 승인 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

협회 주소 및 연락처

Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

www.facebook.com/hikca

twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association