

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2019년 10월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

식약처 “기능성화장품 아토피 질병명 삭제” 화장품법 시행규칙 개정 추진[아시아투데이]

중국, “화장품 ‘성분’에 관심 높고 새로운 제형 원해” [장업신문]

거래액 지속 상승하는 온라인쇼핑, 전년동월대비 21.4% 증가[제니파크]

〈해외화장품시장동향〉

인도네시아 남성 뷰티 시장동향[코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 14

협회 업무추진현황 16

행사 소식 34

회원사 뉴스 36

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**식약처 “기능성화장품 아토피 질병명 삭제”
화장품법 시행규칙 개정 추진 (’19.10.23)**

- 식품의약품안전처(식약처)는 화장품법 시행규칙 개정안을 11월 입법예고하고 의견수렴과 법제처 심사를 거쳐 내년 중에 시행한다고 23일 밝혔다
- 개정안은 기능성 화장품에 표기할 수 있는 아토피, 탈모, 여드름 등 피부과 질환 중에서 아토피는 제외했고, 탈모와 여드름은 유지됨

- 관련링크:

<http://www.asiatoday.co.kr/view.php?key=20191023010012809>

**KOTRA, 두바이 현지서 행사... 국내외 482
개 기업 참가(’19.10.17)**

- KOTRA(사장 권평오)가 산업통상자원부, 문화체육관광부, 식품의약품안전처, KOCCA와 함께 16일부터 3일 동안 아랍에미리트 두바이 월드트레이드센터에서 ‘2019 두바이 한류박람회(Korea Brand & Content Expo, Dubai)’를 개최했음
- 중동에서 수요가 높은 화장품, 보건의료서비스, 문화콘텐츠, 온라인유통망 등 4개 진출 유망분야를 선정해 한류와 접목했고, 1:1 수출상담회에는 화장품, 패션·의류, 농·수산물, 생활용품 분야 등에서 국내기업 132개사 참가했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=188636>

**코리안프렌즈, 두바이 한류박람회에서 360
만달러 수출계약(’19.10.18)**

- ‘중동수출 침병’으로 유명한 코리안프렌즈(대표 장준성)는 17일 UAE를 대표하는 유통기업인 룰루(LuLu) 그룹과 화장품 공급계약을 체결했다고 밝혔고, 사우디아라비아의 바이어와 150만달러 규모의 스킨케어 화장품 수출계약도 맺었음
- 장준성 대표는 “보건산업진흥원 해외홍보부스 지원사업을 통해 메디힐, 제이엠솔루션, 포렌코즈, 에이바이봄, 스킨네이처, 찹스, 코스알엑스 등과 함께 진출, 210만달러의 수출고를 올리게 됐다”고 전했다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5008>

**중국, “화장품 ‘성분’에 관심 높고 새로운 제
형 원해”(’19.10.18)**

- 최근 중국에서 에센스, 마스크팩의 성장률이 두드러지고 있고, 중국 시장 분석 솔루션 전문 메저차이나에 따르면, 219년 상반기 에센스는 15.8% 성장했고, 마스크팩은 16.2%로 큰폭 성장했음
- 또한 중국시장에서 평균금액과 등록된 상품개수가 꾸준히 증가하고 있는 마스크팩은 성분을 넘어 제형에까지 관심도가 높아지면서 더욱 성장하고 있고, 최근에는 중국 로컬 브랜드를 중심으로 히알루론산, VC, 펩타이드, 향산화 등 다양한 성분을 함유한 애플과 시트마스크의 조합이 인기를 끌고 있음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=76752>

2019 오송 화장품 뷰티 산업 엑스포 화려하게 개막('19.10.22)

- 이날 개막식은 ‘K-뷰티 세계를 물들이다’를 주제로 한 세기의 커플 런웨이쇼를 시작으로 주요 인사의 축하인사 릴레이, 팩트와 오송의 뷰티꽃 개화 버튼 퍼포먼스, 기업관, 마켓관 등 전시관 투어로 이어졌음
- 이번 엑스포는 238개사 화장품 기업과 46개국 500여 명의 해외 바이어를 포함해 1,000여 명의 국내외 바이어가 참가하여 2,300여 회의 수출상담회가 열리게 되어 수출전문 엑스포의 명성을 잇게 됐음

-관련링크:
<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=33040>

맞춤형화장품 조제관리사 시험설명회, 11월 개최 예상('19.10.18)

- 맞춤형화장품제도가 2020년 3월 14일부터 시행됨에 따라 ‘맞춤형화장품 조제관리사’(이하 조제관리사) 시험을 포함한 관련 규정 마련 작업이 빠른 속도로 진행돼야 할 것으로 나타났다
- 특히 맞춤형화장품 제도 시행에 앞서 가장 시급한 선결조건이라고 할 수 있는 조제관리사 시험은 시행 약 3주 전에 실시될 것으로 보임

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=34922>

거래액 지속 상승하는 온라인쇼핑, 전년동월 대비 21.4% 증가('19.10.18)

- 2019년 8월 온라인쇼핑 거래액이 전년동월 대비 21.4% 증가한 11조 2,535억원으로 집계되었음
- 8월 화장품 온라인쇼핑 거래액은 1조 326억원으로 전월 대비 5.7% 증가했다. 이어 전년 비 28.9% 증가한 것으로 집계되었음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=44011>

화장품도 정기구독, 새로운 소비 트렌드 부상('19.10.21)

- 화장품 ‘정기구독’ 서비스가 새로운 소비 트렌드로 떠오르고 있음
- 화장품도 신문이나 잡지, 우유처럼 정기적으로 배달되는 변화임. 이른바 ‘구독 경제(Subscription Economy)’ 시대를 맞고 있음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=31223&flag=h

중국 Z세대 공략 핵심 ‘도우인·샤오홍슈·왕홍’('19.10.23)

- 국내 화장품기업들은 중국 시장, 특히 Z세대 공략을 위해 도우인과 샤오홍슈, 커머스(왕홍) 등을 적극 활용할 필요가 있을 것으로 보임
- 중국 인터넷 사용자는 2018년 6월 8억명을 넘어섰고 소셜커머스는 2017년 대비 70% 이상 성장했음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=31223&flag=h

○ 해외화장품 시장 동향

인도네시아 남성 뷰티 시장동향

2019-09-20 김희철 인도네시아 수라바야무역관

- 인도네시아 남성들의 자기 가꾸기 열풍, 남성 화장품 시장 확대로 이어져 -
- 기존 유명 브랜드 점유율 높은 만큼 틈새시장 공략해야 -

□ 시장 규모 및 현황

- 인도네시아 남성들의 미용, 패션에 대한 관심이 커지며, 남성 미용제품 시장도 확대
 - 특히 면도용품, 세면용품, 스킨케어 제품 등이 큰 인기
 - 현지 언론 KOMPAS에 따르면 2017년 12월 기준 약 5000개 이상의 바버샵(barber shop)이 개점함. 더불어 남성 전용 케어 제품에 대한 수요 증가

연도별 인도네시아 남성케어 용품 시장 규모 및 성장률
(단위: 십억 루피아(미국 달러 환산), %)

분류	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
시장 규모	2577.8(0.18)	3084(0.22)	3685(0.26)	4247.3(0.3)	4945.5(0.35)	5809.5(0.41)
성장률	20.6	19.6	19.5	15.3	16.4	17.5

자료: Kompas 및 통계자료 종합

- 표에 따르면 2018년 인도네시아의 남성케어 시장 규모는 5조8095억 루피아(4억1000만 미국 달러)이며 전년대비 약 17.5% 성장
 - 최근 5년간 연평균 성장률은 약 17.7%로 2023년 시장 규모는 16조9233억 루피아(1억 2천만 미국 달러)까지 성장할 것으로 전망
 - 제품군을 크게 면도, 위생(샤워용품, 데오도란트, 헤어케어, 스킨케어), 향수로 나뉘었을 때 위생용품이 약 68.0%로 가장 큰 점유율을 차지
 - 최근 5년간 가장 크게 성장한 품목은 위생제품으로 평균 21.8%의 성장률을 보였으며 그중에서도 스킨케어와 데오도란트가 각각 40.0%, 26.9%씩 성장

카테고리별 남성용품 판매현황
(단위: 십억 루피아(미국 달러 환산))



구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
면도용품	435.1(0.03)	492.2(0.03)	554.3(0.04)	604.4(0.04)	664.3(0.05)	725.6(0.05)
- 면도기, 면도날	425.5(0.03)	481.7(0.03)	542.8(0.04)	592.3(0.04)	651.5(0.05)	711.9(0.05)
- 면도크림	9.6(0.001)	10.5(0.001)	11.4(0.001)	12.1(0.001)	12.9(0.001)	13.7(0.001)
위생용품	1479.8(0.11)	1827.4(0.13)	2262.7(0.16)	2687.2(0.19)	3256.2(0.23)	3972.7(0.28)
- 샤워용품	46.9(0.003)	54.6(0.004)	63.3(0.004)	71.5(0.01)	81.5(0.01)	92.6(0.01)
- 데오도란트	289.4(0.02)	392.1(0.03)	503.3(0.04)	632.2(0.04)	776.8(0.06)	953.9(0.07)
- 헤어케어 제품	954.9(0.07)	1119.5(0.08)	1327.6(0.09)	1480.1(0.11)	1683.5(0.12)	1912(0.14)
- 스킨케어 제품	188.7(0.01)	261.2(0.02)	368.4(0.03)	503.4(0.04)	714.4(0.05)	1014.2(0.07)
향수	662.9(0.05)	764.4(0.05)	868(0.06)	955.7(0.07)	1024.9(0.07)	1111.2(0.08)
총계	2577.8(0.18)	3084(0.22)	3685(0.26)	4247.3(0.3)	4945.5(0.35)	5809.5(0.41)

자료 : Kompas, 유로모니터 자료 종합

□ 경쟁 동향 및 주요 기업

- 주요 기업으로는 PT Mandom Indonesia Tbk, PT Unilever Indonesia Tbk , PT Procter & Gamble Home Products Indonesia가 있으며 대부분 외국기업이 강세
 - 매출액 기준 상위 5개 기업 모두 외자법인으로 점유율은 약 52.1%

인도네시아 남성케어 용품 주요 경쟁 기업 동향

순위	업체명	주요 브랜드	기업 현황 및 연락처
1위	PT Mandom Indonesia Tbk		<ul style="list-style-type: none"> ○ 설립연도: 2001년 ○ 본사(Mandom Corporation : 일본) ○ 주소 및 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 주소: Wisma 46 Kota BNI, Suite 7.01, 7th Floor Jl. Jend. Sudirman Kav.1 Jakarta 10220 - 전화번호: +62-21-2980-9500 - 웹사이트: www.mandom.co.id
2위	PT Unilever Indonesia Tbk		<ul style="list-style-type: none"> ○ 설립연도: 1980년 ○ 본사(영국) ○ 주소 및 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 주소: Grha Unilever - Jl. BSD Boulevard Barat Green Office Park Kavling 3, BSD City, Tangerang - 15345 - 전화번호: +62-21-8082-7000 - 웹사이트: www.unilever.co.id
3위	PT Procter & Gamble Home Products Indonesia		<ul style="list-style-type: none"> ○ 설립연도: 1997년 ○ 본사(미국) ○ 주소 및 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 주소: Sentral Senayan III, Lt. 14, Jl. Asia Afrika No.8, RT.1/RW.3, Gelora, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10270 - 전화번호: +62-21-5795-0460 - 웹사이트: http://id.pg.com
4위	PT Orindo Alam Ayu		<ul style="list-style-type: none"> ○ 설립연도: 1986년 ○ 본사(스웨덴) ○ 주소 및 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 주소: Menara Standard Chartered lantai 2 Podium unit 1-4, Jl. Prof. DR. Satrio No.164, RT.4/RW.4, Karet Semanggi, South Jakarta City, Jakarta 12930 - 전화번호: +62-21-7252-991 - 웹사이트: http://id.oriflame.com

5위	PT L'Oréal Indonesia		<ul style="list-style-type: none"> ○ 설립연도: 1979년 ○ 본사(프랑스) ○ 주소 및 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 주소: DBS Bank Tower 29th Floor Ciputra World 1 Jl. Prof. Dr. Satrio Kav 3-5 Jakarta 12940 - 전화번호: +62-21-2988-6666 - 웹사이트: www.loreal.co.id
----	----------------------	---	--

자료: 기업별 발표 자료 종합

□ 유통 경로

- 90.6%가 오프라인 점포를 기반으로 (Store-Based Retailing) 유통 중이며, 9.4%만 방문 판매 및 인터넷 판매(Non-Store Retailing)
 - 최근 5년간 인터넷 판매는 1.7%의 점유율을 차지해 그 비중이 크지 않으나 Shopee, Tokopedia와 같은 인터넷 쇼핑몰의 사용자 증가로 향후 추이를 눈여겨 볼 필요가 있음.
 - 점포 유통의 경우 잡화점 판매가 54.2%로 가장 큰 점유율 차지하며, 잡화점 외 판매 역시 27.7%로 증가세

인도네시아 남성케어 용품 유통 경로

Store-Based Retailing (90.6%)	Grocery Retailers (54.2%)	Modern Grocery Retailers (36.7%)	Convenience Stores (10.1%)
			Hypermarkets (15.3%)
			Supermarkets (11.4%)
	Traditional Grocery Retailers (17.5%)		

Store-Based Retailing (90.6%)	Non-Grocery Specialists (27.7%)	Health and Beauty Specialists Retailers (22.5%)	Beauty Specialist Retailers (13.7%)
			Chemists·Pharmacies (3.5%)
			Drugstores·Parapharmacies (5.3%)
			Other Health and Beauty Specialist retailers (0%)
		Other Non-Grocery Specialists (5.2%)	Outdoor Markets (3.1%)
	Other BPC Non-Grocery Specialists (2.1%)		
Mixed Retailers (8.7%)	Department Store (8.7%)		
Non-Store Retailing (9.4%)	Direct selling (7.6%)		
	Internet Retailing (1.7%)		

자료: KOMPAS

□ 관세율, 수입규제 및 인증

HS code	수입규제 및 인증	관련 법령	수입관세	
			일반관세 (MFN)	한아세안FTA (AKFTA)
3303.00			-	-
3303.00.00			10	0
3304.99			-	-
3304.99.20				
3304.99.30		Badan Pengawas	15	0
3304.99.90		Obat dan		
3305.10	사후 국경 감시	Makanan (BPOM) --	-	-
3305.10.10	제도 (Post Border):	The National Agency		
3305.10.90	식약청 수입허가 (Surat	of Drug and Food		
3305.20.00	Keterangan	Control Peraturan	15	0
3305.30.00	Impor (SKI))	Kepala BPOM No.30		
3305.90.00		Tahun 2017		
3307.10			-	-
3307.10.00			15	
3307.20.00				0
3307.30.00			10	

자료: 인도네시아 재무부, 대한민국 관세청

○ 수입 관련 법령 Peraturan Kepala BPOM No. 30 Tahun 2017

- 수입 식품, 의약품 관리 감독에 관한 조항
- BPOM No 4 Year 2017가 BPOM 인증의 근간이 되며, 이에 대한 가장 최근 규정은 식약청장 법령 BPOM No 30 Year 2017, 즉 Peraturan Kepala BPOM No. 30 Year 2017임.
- BPOM은 BPOM No 30 Year 2017을 통해 SKI를 SKI Border*와 SKI Post Border*로 분류, 남성케어 용품은 대부분 SKI Post Border가 적용됨.

주*: SKI Border(사전 국경 감시 제도): 세관에서 통관이 예정된 제품에 대한 관세, 소득세, 부가가치세 납부 등에 대한 수입에 필요한 기본적인 부분과 같이 BPOM 인증, SNI 인증, 의료기기, 유통 허가 등 수입 규제 사항으로 등록돼 있는 인증이나 자격증이 제대로 갖춰졌는지를 전체적으로 확인한 후 통관 여부를 결정

주**: SKI Post Border(사후 국경 감시 제도): 세관에서 관세, 소득세, 부가가치세 등 해당 HS Code에 대한 세금 여부만 확인, 물류창고나 공장, 시장 등지에서 검역, BPOM, SNI 등에 대한 검사를 세관원이 아닌 인증 및 규제 소관 부처에서 파견 나와 직접 제품 검사를 시행

- SKI Post Border에 해당하는 제품들은 통관 이후 48시간 이내에 관련 인증, 허가 등 해당 서류를 제출 및 신고해야 함.
- 식품과 의약품은 식약청(BPOM)의 유통 허가증을 보유한 업체 혹은 위임을 받은 대리업자만이 수입할 수 있으며 수입조건은 다음과 같음.

- 1) 수입된 식품과 의약품은 유통허가를 받은 제품
- 2) 대리업자는 식품 및 의약품 유통 관련 법률 및 규정에 부합하는 관련 허가증을 소지하고 있어야 함.
- 3) 유통허가 소지자는 식품과 의약품의 수입 및 유통 전반에 책임지는 사람
- 4) 대리업자에게 발행하는 허가서에는 수입된 제품을 저장하기 위해 사용되는 창고 주소와 창고 상태가 명확히 명시되어야 함.

- 유통 허가증 소지자는 Surat Keterangan Impor(SKI, 수입허가서)가 필요
- SKI는 자유무역지대. 자유무역항, 보세구역을 포함한 인도네시아로 수입 시 1회만 유효
- 모든 수입 물품은 유통기한 관련 규정을 준수해야 함
- 2019년 10월부터 인도네시아로 수출되는 화장품은 할랄 인증을 받아야 함. 그렇지 않을 경우 정부의 규정에서 지정한 라벨을 부착해 유통할 수 있음.

□ 현지 드럭스토어 ‘Watsons’ 및 ‘Healthy & Beauty Kimia Farma’ 담당자 인터뷰

Q1. 어떤 브랜드(제품)의 인기가 높은가? 그 이유는?

A1. ‘Garnier’사와 ‘Biore’의 제품이 가장 많이 팔린다. 이미 수 차례 광고를 통해 인지도를 높였으며 여러 피부 타입별로 제품이 다양하기 때문이다.

Q2. 인도네시아 남성들이 제품 구매 시 고려하는 사항은?

A2. 먼저 제품이 자신의 피부에 맞는지와 기능을 중요하게 여긴다. 앞서 말한 “Garnier”사의 클렌징 폼의 경우 피부 타입별로 Acnofight, Turbolight, Powerwhite, Oilclear, Pureactive 등으로 나뉘어져 있어 자신의 피부에 맞는 제품을 선택할 수 있다. 남성들은 브라이트닝, 화이트닝 성분을 강조하는 제품을 좋아하고 가격도 고려 요인 중 하나이나 비싸더라도 마음에 드는 특정 제품을 오래 사용하는 경우가 많아 무조건 저렴할 필요는 없다.

Q3. 인도네시아에 진출하려는 한국 기업에 조언한다면?

A3. 여성용 화장품의 경우 이미 많은 한국 기업들이 들어와 있지만 남성제품은 그렇지 않다. 소비자들 아직 한국 제품을 잘 모르는 상황이다. 광고나 제품 성분 표기 등을 통해 제품의 특성을 어필하면 좋겠다. 또한 제품들의 가격이 이 제품들과 비슷한 가격대여야 한다. 또한 요즘 많은 청년들이 Shopee, Lazada 등의 온라인 쇼핑 사이트를 통해 제품을 구매하고 있으므로 온라인 판매도 고려해 볼 만한 부분이다.

□ 전망 및 시사점

- 유로모니터에 따르면 향후 5년간 인도네시아 남성케어 시장은 매년 약 23.9% 가까이 성장할 것으로 예상되며, 2023년 시장 규모는 16조9233억 루피아까지 성장할 것으로 기대
- 인도네시아 남성케어 용품 시장에서 한국 제품의 인지도가 낮은 편
 - 여성용 화장품의 경우 많은 한국 기업들이 진출했지만 남성용 시장 진출은 아직 미미
- 글로벌 기업들이 치열하게 경쟁 중인 인도네시아 시장에 진출하기 위해서는 현지 드럭스토어 (Drugstore) 뿐만 아니라 기타 유통채널을 적극 활용
 - 최근 5년간 잡화점 외 점포에서의 판매 증가세이며, 향후에도 점차 증가할 것으로 예상되는 바 이에 맞는 판매 전략 수립 필요

○ 현지 BPOM 인증과 할랄 인증에 유의

- 화장품의 경우 2019년 8월 기준 BPOM 인증은 필수이며, 올해 10월부터 할랄 인증 관련 라벨링 표기 의무화 제도 시행 예정
- 제도 도입 후 할랄 인증이 필수는 아니나 인증이 없는 경우 별도의 라벨을 부착해야 함.
- BPOM 인증 신청 및 등록 과정은 기본적으로 수출 대상 제품 선정, 서류 준비, e-BPOM 사이트 회원 가입(<http://www.pom.go.id>), 제품 공시번호 부여 및 BPOM 인증서 발급 등의 순서로 진행

조사담당: KOTRA 수라바야 무역관 임성준

자료: EuroMonitor, 대한민국 관세청, 인도네시아 관세청, 인도네시아 재무부, 인도네시아 식약청, KOMPAS, 현장 인터뷰 내용, 각 기업 홈페이지, KOTRA 수라바야 무역관 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2019-09-20〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

◆ 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시 공포 안내

- 식품의약품안전처에서는 맞춤형화장품 혼합에 사용할 수 있는 원료의 범위를 정하고 화장(고형)비누의 품질관리 기준을 마련을 주요 내용으로 하는 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부 개정고시가 개정됨

※ 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「화장품법」시행규칙 일부개정령 공포 안내

- 화장품 영업을 화장품제조업, 화장품책임판매업 및 맞춤형화장품판매업으로 구분하여 영업의 세부 종류와 범위를 정하는 등의 내용으로 「화장품법」이 개정됨에 따라,化粧품의 제조에 필요한 시설 및 기구 등을 위생적으로 관리하지 아니하거나 정기적으로 점검을 하지 아니하는 등 화장품제조업자가 준수하여야 할 사항을 이행하지 아니한 경우 등에 하는 제조업무정지 등의 행정처분에 관한 세부 기준을 정하는 것으로 「화장품법」시행규칙 일부개정령안이 2019년 10월 15일 공포됨

※ 「화장품법」시행규칙 일부개정령안은 법제처-국가법령정보센터(<http://www.law.go.kr/법령/화장품법시행규칙>)에서 확인하실 수 있습니다.

※ 「화장품법」시행규칙 일부개정령안은 공포 후 시행됨

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 추진 현황

○ 화장품단체협의회 업무협약식 개최



우리 협회는 국내 화장품 산업의 경쟁력 제고와 현안 문제에 맞대응하기 위해 2019.10.23 (수) 협회회의실에서 '화장품단체협의회 업무협약식' 을 개최하였다.

경기화장품협의회(회장 기근서), 부산화장품기업협회(회장 문외숙), 인천헬스뷰티기업협회(회장 박진오), 제주화장품기업협회(회장 김미량), 제주화장품인증기업협회(회장 이지원), 충북화장품산업협회(회장 조택래), 한국화장품중소기업수출협회(회장 박진영) 등 17명이 참석하였다.

해외 전시회 한국관 공동 참여 방안 추진, SMART FACTORY 확산, 화장품 분야 R&D 지원 확대 노력, 소재 · 부품 · 장비 분야 경쟁력 강화를 위한 「강소기업 100 프로젝트」 정보 공유 등을 논의하였고, 차기 회의는 주요 사안이 발생하여 논의가 필요한 경우 개최하기로 하였다.

앞으로 화장품산업 발전을 위한 상호협력 업무와 화장품산업의 글로벌 경쟁력 강화를 위한 업무, 기타 협의회에서 결정된 사항에 대한 교류 및 협력 관계를 유지할 계획이다.

○ 식품의약품안전평가원, 동물대체시험법 산학관 워크숍 개최 안내

식품의약품안전평가원에서는 국내 동물대체시험법 활성화를 위하여 산업계, 학계, 정부 부처간 동물대체시험법 관련 최신 정보를 공유하고 협력사항을 논의하고자 “동물대체시험법 산학관 워크숍”을 2019년 11월 1일(금)에 개최함

※ ‘동물대체시험법 산학관 워크숍 개최 알림’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 화장품비누 등 전환품목 헬프데스크 운영 안내

우리 협회에서는 2019년 12월 31일부터 화장품비누, 흑채 및 제모왁스가 화장품으로 전환됨에 따라 화장품 전환품목 사업자를 지원하고자 「화장품 전환품목 헬프데스크」를 2019년 연말까지 운영하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

기간: 2019년 10월 25일(금) ~ 2019년 12월 31일(화)

내용: 화장품 전환에 따른 전화 또는 이메일 상담

* 문의사항은 담당자(대외협력팀 이혜영) 전화(Tel: 02-782-0367) 또는 이메일(E-mail: 12345@kcia.or.kr)로 연락주시기 바랍니다.

※ 덧붙여 식품의약품안전처에서는 화장품 전환품목(화장비누, 흑채 및 제모왁스)과 관련하여 자주 묻고 답하는 질의응답을 정리하여 「화장비누 등 화장품 전환물품 관련 다빈도 질의응답집」을 발간하였으니 “협회 홈페이지-공지사항”에서 확인하여 주시면 보다 신속하게 궁금하신 사항의 답변을 확인하실 수 있사오니, 참고하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12408&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 1월 1~2차 회의에서 아래와 같이 38개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	백리향꽃/잎/줄기추출물	
2	산국꽃추출물	
3	니파야자꽃봉오리추출물	
4	쌀단백질추출물	
5	시스테인티오글라이콜레이트	
6	칸디다/가르시니아발효물	Candida/Garcinia Cambogia Ferment
7	피이지/피피지-15/15아세테이트	PEG/PPG-15/15 Acetate
8	피이지/피피지-15/15아세테이트다이메티콘	PEG/PPG-15/15 Acetate Dimethicone
9	피이지/피피지-15/15알릴에터아세테이트	PEG/PPG-15/15 Allyl Ether Acetate
10	바이페닐아제파닐메탄온	Biphenyl Azepanyl Methanone
11	잇바디돌김추출물	
12	갈색거저리유충추출물	Mealworm Larva Extract
13	메톡시피이지-113아스코빅애씨드	Methoxy PEG-113 Ascorbic Acid
14	트라이펩타이드-77발린아마이드	Tripeptide-77 Valinamide
15	렌티스파이라 아라네오사발효여과물	Lentisphaera Araneosa Ferment Filtrate
16	다마스크장미캘러스	Rosa Damascena Callus
17	폴리비닐리덴다이플루오라이드	Polyvinylidene Difluoride
18	낙지다리전초추출물	Penthorum Chinense Extract
19	잔탄하이드록시프로필트라이모늄클로라이드	Xanthan Hydroxypropyltrimonium Chloride
20	아까시재목버섯균사체추출물	Perenniporia Fraxinea Mycelium Extract
21	아까시재목버섯발효여과물	Perenniporia Fraxinea Ferment Filtrate
22	뽕나무버섯균사체추출물	Armillaria Mellea Mycelium Extract
23	뽕나무버섯발효여과물	Armillaria Mellea Ferment Filtrate

연번	성분명	영문명
24	뽕나무버섯발효여과물	Armillaria Mellea Ferment Filtrate
25	영지버섯균사체추출물	
26	송이버섯균사체추출물	
27	꽃송이버섯균사체추출물	
28	진흙버섯균사체추출물	
29	작약캘러스배양여과물	
30	오갈피나무껍질/자작나무껍질/촉백나무잎/녹차/새삼씨/은행/감초뿌리/약모밀/구기자/뽕나무열매/나무껍질/인/인삼뿌리/소엽잎/복분자딸기열매/오미자/사상자추출물	
31	팔미토일토멘틸뿌리추출물	Palmitoyl Potentilla Erecta Root Extract
32	귀리꽃/잎/줄기추출물	
33	[(영지버섯균사체/현미발효물)/(진흙버섯균사체/현미발효물)/(바실러스/꼬시래기잎/줄기발효물)/(바실러스/다시마잎/줄기발효물)/(바실러스/창자파래잎/줄기발효물)/(바실러스/미역잎/줄기발효물)/(바실러스/비피도박테리움/락토바실러스/스트렙토코쿠스/현미/프룩토올리고사카라이드발효물)/사과즙/포도즙/패각가루/정제수]발효물	
34	하이드롤라이즈드남극크릴오일	
35	올리고펩타이드-133트라이펩타이드-44타이로시닐 D-알라닐트라이펩타이드-76	Oligopeptide-133 Tripeptide-44 Tyrosinyl D-Alanyl Tripeptide-76
36	트라넥사모일테트라펩타이드-51	Tranexamoyl Tetrapeptide-51
37	하이드롤라이즈드큰노랑꽃자리풀씨추출물	Hydrolyzed Trigonella Foenum-Graecum Seed Extract
38	노루오줌전초추출물	Astilbe Chinensis Extract
39	가는장구채추출물	Silene Seoulsensis Extract
40	새жат버섯/석잠풀뿌리추출물발효여과물	Neolentinus Lepideus/Stachys Japonica Root Extract Ferment Filtrate
41	월계수잎/줄기수	Laurus Nobilis Leaf/Stem Water
42	D-페닐알라닐트라이펩타이드-75	D-Phenylalanyl Tripeptide-75
43	다이머D-페닐알라닐트라이펩타이드-75	Dimer D-Phenylalanyl Tripeptide-75
44	에스-진주담치핵사펩타이드-1에스피	s-Mussel Hexapeptide-1 SP
45	수련피토플라센타추출물	Nymphaea Tetragona Phytoplacenta Extract
46	아스코빌석시노일테트라펩타이드-21	Ascorbyl Succinoyl Tetrapeptide-21

연번	성분명	영문명
47	락토코쿠스/자란뿌리/황련뿌리/황벽나무껍질/장엽대황뿌리/황금뿌리발효여과물	
48	효모/영경귀꽃추출물발효여과물	
49	시스타민다이글루타메이트	
50	락토바실러스/효모/(다시마/미역추출물)발효여과물	
51	바실러스/(아스퍼질러스/흰점박이꽃무지유충발효여과물)발효여과물	
52	바실러스/흰점박이꽃무지유충발효오일	
53	석창포/참당귀뿌리/쑥/황기뿌리/보스웰리아/잇꽃꽃/구절초/굴껍질/천궁뿌리줄기/물약수지/산수유열매/주엽나무열매/작약꽃/소엽잎/하수오뿌리/보골지(열매/씨)/생강뿌리추출물	

○ 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

소재	담당 국가	아시아 화장품 인허가 대행기관
국내 소재	러시아 등 9개국	한국화학융합시험연구원(KTR)
	일본 등 4개국	(주)해외인증경영센터
	일본	(주)리메코 인터내셔널
해외 소재	대만	MRS MICROWORK CO., LTD
	태국	QUALITY PLUS AESTHETIC INTERNATIONAL COMPANY LIMITED
	베트남	GE VEITNAM
		THIEN DI TRADING SERVICE COMPANY LIMITED
	인도네시아	우리컨설팅
		두왕 인도네시아
그린네이처팜		

-관련링크 :

http://helpecosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

※ ‘아시아 지역 인허가 대행기관 안내 ‘파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대만 인허가 대행기관 안내

순번	대만 화장품 인허가 대행기관	소재지
1	Asia Medical Affairs Solutions Inc.	대만 타오위안시
2	Intertek Testing Services Taiwan Ltd.	대만 타이베이시
3	MRS MICROWORK CO., LTD.	대만 타이베이시
4	Sinew Consulting Group	대만 신주시
5	Super Laboratory Co.,Ltd.	대만 신베이시

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CN TNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

※ ‘대만 수입 화장품 인허가 대행기관 안내 ‘파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 유럽 인허가 대행기관 안내

유럽 화장품 인허가 대행기관
Biorius
EcoMundo
Obelis
TSG Consulting (Technology Sciences Group, Inc.)

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

※ ‘유럽 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 캐나다 인허가 대행기관 안내

캐나다 화장품 인허가 대행기관
dicentra
MCS Associates Inc.
Q&R Canada Inc.
TSG Consulting (Technology Sciences Group, Inc.)

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ ‘캐나다 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (브라질) 화장품 인허가 대행기관

브라질 화장품 인허가 대행기관
Beauty Brands & Docs
GETS Assessoria Empresarial LTDA

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ '브라질 인허가 대행기관 안내' 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

- 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국기관	북경매리스
	베이징위즈레그컨설팅
	베이징재지시대
	베이징텐젠화청
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	베이징Bonoga컨설팅
	알란
	CIRS
국내 기관	정통아이비씨 주식회사
	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	(주)중한해외연수원
	주식회사 서브닷컴
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	(재)한국화학융합시험연구원
	(주)해외인증경영센터
SMC커뮤니케이션	

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ "중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '18년 11월 10일부터 시행된 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 다운로드는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

▶ https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=22



○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서? 헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리
- 세세한 서류양식 단계별로 안내
- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내

중국 화장품안전기술규범 2015년판

국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록

(번역판)
화장품안전기술규범
Safety and Technical Standards for Cosmetics

대한화장품협회

대한화장품협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역

국문명칭	
1-11-1-1 (아미노산)	아미노산
1-11-1-2 (아미노산 유도체)	아미노산 유도체
1-11-1-3 (아미노산 염)	아미노산 염
1-11-1-4 (아미노산 산염기)	아미노산 산염기
1-11-1-5 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-6 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-7 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-8 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-9 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-10 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-11 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-12 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-13 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-14 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-15 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-16 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-17 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-18 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-19 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-20 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염

제 4 장
물리화학적 검사방법
1 물리화학적 검사방법 총칙
General Principles

본 장에서는 화장품 사용금지물질, 사용제한물질의 물리화학적 검사방법에 관한 요구사항을 규정한다.

본 장에서는 화장품 중 사용금지물질, 사용제한물질의 검사에 적용된다.

본 장에서는 측정용의 피지검출량, 본 부분의 각종 검사방법에 대한 기기정밀도에 대한 요구사항을 규정한다.

본 장에서는 측정용을 정확하게 측정할 수 있는 피지농도 또는 질량농도에 대한 기기정밀도 관련 표 1 참조.

본 장에서는 기기정밀도 및 기기정밀도의 정의에 대한 요구사항을 규정한다.

검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리학적시험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



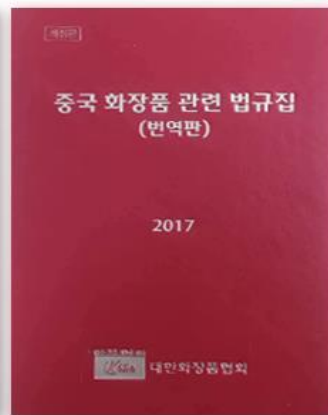
성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

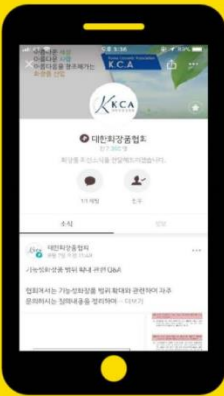
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

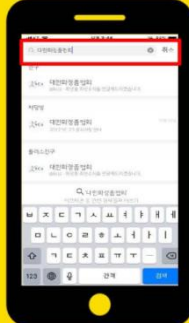
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

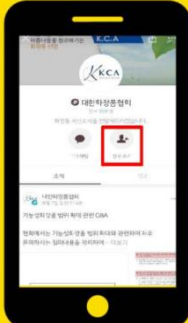
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (한국지식재산보호원) 2019년 하반기 해외 진출(예정) 우리기업 지재권 보호강화 교육

2019 해외 진출(예정) 우리기업 지재권 보호강화 프로그램

특허청과 한국지식재산보호원은 해외 진출 우리기업의 지재권 보호를 위해 「지재권 보호 강화 프로그램」을 실시합니다. 이번 교육 프로그램을 통해 우리기업의 중국 내 자사 상표 보호 및 온라인 위조상품 대응을 위한 유의한 정보를 제공하고자 하오니, 관심 있는 기업들의 많은 신청 바랍니다.



일시 : '19.11.28(목) 14:00~18:00

장소 : 코엑스 3층(남) 컨퍼런스룸 301

- **주최·주관** 특허청, 한국지식재산보호원
- **신청방법** 한국지식재산보호원 홈페이지에서 신청
- **참가대상** 해외 진출(예정) 우리기업 실무자 및 관련업계 종사자
- **참가비용** 무료(선착순 마감)
- **문의** 한국지식재산보호원 해외협력팀 (02-2183-5883,5896)
- **프로그램**

**신청
바로가기**

시간	내용		발표자
세션1			
1교시 (14:00~14:30)	‘글로벌 상표DB’를 활용한 해외 상표 조사방법 - 해외 주요국 K-브랜드 선점의심상표 조사 현황 - ‘해외 주요 국가별 상표 검색 매뉴얼’을 활용한 내 상표 선점 피해 여부 확인 방법		보호원 해외협력팀
2교시 (14:30~16:00)	분쟁 사례로 살펴보는 중국 내 상표보호 가이드 - 프랜차이즈업종 상표분쟁 대응 승소 판례 분석을 통해 살펴보는 우리기업 중국 상표분쟁 대응 전략		윤정화 변리사
3교시 (16:00~16:50)	해외 온라인 시장현황 및 위조상품 대응전략 - 글로벌 전자상거래 시장 현황 소개 - 중국 및 동남아 주요 쇼핑몰 특징 및 지재권 보호제도		보호원 해외협력팀
휴식 (16:50~17:00)	선택교육 강의장 이동 및 휴식		
세션2 [사전신청 필수]			
[선택교육] 4교시 (17:00~18:00)	해외 온라인 위조상품 대응전략 심화교육 [택1]	[초중급] 위조상품 유형별 사례소개 및 실습(40명) - 중국 알리바바 위조상품 유형별 대응성공사례 - 중국 알리바바 쇼핑몰 접속 및 자사상품 모니터링	보호원 해외협력팀
		[중고급] URL신고 PC실습(20명) ※ 실습을 위한 PC 제공(1인1PC) - 알리바바/라자다 신고 플랫폼 사용방법 소개 - 플랫폼 신고사유분석, 필수제출서류 및 작성요령 ※ 알리바바 플랫폼에 직접 신고중이거나 신고예정인 기업	
※ 신청시 '사전질의응답'란에 교육명(초중급/중고급) 기입 필수			

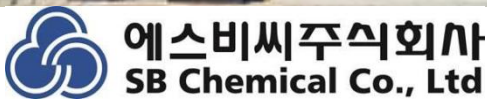
* 상기 일정 및 내용은 사정에 따라 변동 될 수 있습니다

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개

에스비씨(주)



- ▶ 회사명 : 에스비씨(주)
- ▶ 대표자명 : 김재균
- ▶ 설립일자 : 1969. 02. 01.
- ▶ 종업원수 : 80명
- ▶ 품목 및 브랜드 : NATURAL ZINC 외
- ▶ 2018년 매출액 : 81,044 백만원
- ▶ 자본금 : 3,300
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.sbczn.co.kr
- ▶ 연락처 : 063-463-3041

회사소개

- 에스비씨(주)는 1969년 설립이후 축적된 경험과 기술을 바탕으로 기초소재 전문기업 발전하여왔습니다.
- 2011년 나노산화아연을 개발하였으며, 국내최초로 양산화에 성공하여 수입에만 의존하던 무기계 자외선 차단제의 원료로 다량 사용되어지고 있습니다.
- 에스비씨의 나노산화아연 브랜드인 '내츄럴 징크'는 우수한 자외선 차단범위를 지니는 무기계 자외선 차단제 원료로 사용되어지며, 30nm의 균일한 입자로. 기존 무기자외선 차단제의 장점은 그대로 유지하면서도 백탁 현상의 최소화와 부드러운 사용감 및 발림성을 향상시킴으로써 소량의 원료 사용으로도 높은 차단효과와 안정적인 제형에 최적화 되어있습니다.
- 또한 산화아연과 더불어 자외선 차단원료로 사용되어지는 이산화티타늄 개발을 완료하여 현재 국내에서 가장 많이 사용되어지는 일본 수입산 이산화 티타늄과 비교하여 품질의 우수성이 확인되어 양산화 돌입하여 근시일내에 시판 예정입니다.
- 앞으로도 저희 에스비씨는 고품질화 와 지속적인 개발을 통한 기능성 화장품 원료의 전문기업으로 발전해 나아가는 모습을 지켜봐 주시기 바랍니다.

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

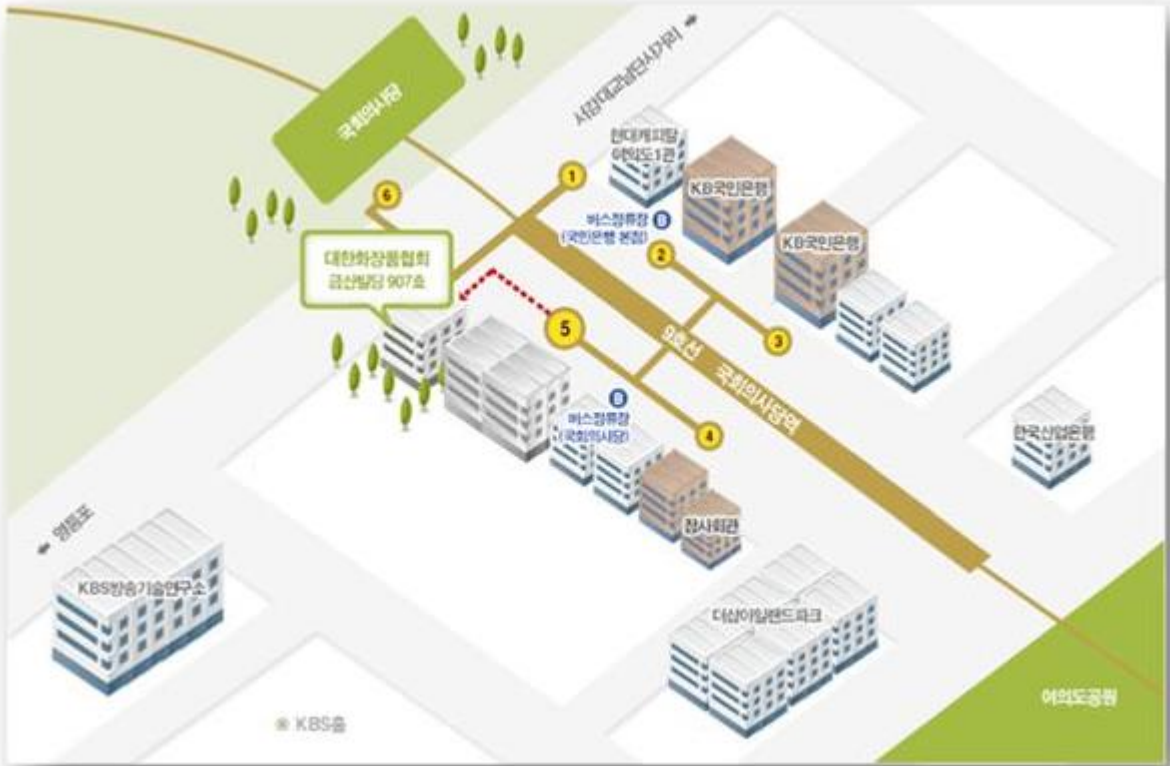
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association