

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2019년 11월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

프랜차이즈 가맹점 매출 2년만에 8.2% 감소...화장품은 32% ↓ [연합뉴스]

화장품 온라인쇼핑, 8월 전년대비 두자리수 성장 [코스인]

화장품 표시·광고 자율심의기구 출범 [코스모닝]

〈해외화장품시장동향〉

미국 화장품 및 미용 포장 용기 시장 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 14

협회 업무추진현황 16

행사 소식 36

회원사 뉴스 40

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

프랜차이즈 가맹점 매출 2년만에 8.2% 감소...화장품은 32% ↓ ('19.10.23)

- 지난해 경기 침체와 최저임금 인상에 따른 비용 부담 등으로 프랜차이즈 가맹점의 매출이 큰 폭으로 줄어들고 폐점률은 상승한 것으로 조사됐음
- 화장품의 경우 지난 2016년에는 평균 매출이 4억8천413만원에 달했으나 2년 만에 32.0%나 줄어 가장 감소폭이 컸음

- 관련링크:

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20191022161100003?input=1195m>

2019 광군절, 사상 최대 할인쇼...500억 위안 절감 효과('19.10.28)

- 올해 티몰의 광군절은 '더 싸게 사서 더 잘 살 수 있게'라는 슬로건을 표방하고 있는 것으로 나타났음
- 따라서 이번 광군절은 최대의 할인축제이며 할인규모는 최대 500억 위안에 이를 것으로 예상되고, 평상시 보다 더 싸게 살 수 있는 기회는 있지만 판매를 하는 브랜드의 입장에서는 그만큼 수익률이 낮아진다는 계산임

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=188726>

세포라 1호 매장 오픈...40여개 해외 독점 브랜드 공개('19.10.24)

- 세포라가 한국에 진출, 첫 매장인 삼성동 파르나스몰을 24일 오픈했음
- 세포라 매장은 ▲해외 독점 브랜드 ▲국내 독점 브랜드 ▲니치 향수 컬렉션 ▲세포라 컬렉션 등 100여개 브랜드 라인업으로 구성됐고, 특히 한국인의 취향을 저격, 해외직구 또는 국내에 없는 유명 브랜드를 독점 공급한다는 전략임

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5021>

전국화장품단체협의회 업무협약 체결 ('19.10.25)

- 국내 화장품 산업의 경쟁력 제고와 현안 문제에 맞대응하기 위해 대한화장품협회를 필두로 한 화장품단체 7곳이 단체협의회를 구성하고 첫발을 내딛었음
- 화장품 산업 발전을 위한 상호 교류와 협력을 기본으로 글로벌 시장에서의 경쟁력 강화를 위한 공동노력, 정부의 효율적 지원을 이끌어내는 방안모색 등을 함께 하자는 의지를 내비쳤음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=76820>

화장품 온라인쇼핑, 8월 전년대비 두자리수 성장('19.10.25)

- 최근 화장품 로드숍 실적이 부진한 가운데 8월 온라인쇼핑과 모바일쇼핑 거래액은 지난해 같은기간보다 28.9%가 증가하는 등 두자리수 성장을 기록하며 상승장구하는 것으로 나타났음
- 특히 이같은 거래액은 8월 전체 온라인쇼핑 거래액 증가율 21.4%보다 높은 것으로 최근 화장품 온라인쇼핑이 크게 활성화되고 있는 것을 보여주고 있음

-관련링크:
<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=33059>

화장품 표시·광고 자율심의기구 출범('19.10.28)

- 대한화장품협회에서 운영해 왔던 광고자문위원회 조직이 '화장품 표시·광고 자율심의기구'로 확대, 개편돼 출범함
- 자율심의기구 내에는 각 분야별 전문가로 구성된 광고자문위원회와 일반 소비자가 참여하는 모니터링단이 설치, 운영됨

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=35019>

9월 유통채널 뷰티 베스트 상품은?('19.10.23)

- 9월 주요 유통채널에서 인기를 끌며 판매율이 높았던 상품을 분석함
- 기초케어군의 크림, 앰플, 마스크 등 보습제품이나 가을 메이크업 제품들이 순위를 차지했음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=44059>

중국 소비자의 화장품 선택기준 '착한 성분'('19.10.28)

- 중국 소비자들의 화장품 선택기준이 '성분'으로 빠르게 넘어가고 있음
- 28일 중국 전자상거래 시장조사업체인 웨이언(维恩, Venndata)이 발표한 '2018년 쌍쓰이 헬스&뷰티 부문 매출 순위 및 소비자 연구'에 따르면 중국 소비자의 45%가 적극적으로 성분을 살펴보고 화장품을 구입하는 것으로 조사됐음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=31266&flag=h

홍콩 코스모프로프 보안 강화 "위기를 기회로"('19.10.28)

- 최근 홍콩 시위 등으로 11월 열리는 '코스모프로프 아시아(Cosmoprof Asia)'에 대한 우려감이 높아지고 있는 상황에서 주최 측이 적극적인 대책 마련에 나섰다
- 주최사는 전시장 측과의 협의를 통해 철저한 전시장 출입 통제와 보안 요원 증원 등 예방조치를 하고 실시간 모니터링을 통해 시위 진행 상황을 즉각적으로 공유할 예정임

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/86060/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

미국 화장품 및 미용 포장 용기 시장

2019-09-24 이정민 미국 워싱턴무역관

- 미국 화장품 및 미용 용기 시장, 2023년까지 153억 달러 규모로 성장 전망 -
- 럭셔리 프리미엄, 친환경, 여행용 패키징 강세 트렌드 -
- 미국 등 주요 화장품 제조사와 제휴, 현지화 전략으로 고부가가치 제품 시장 노려야 -

□ 상품명 및 HS Code

○ 상품명: 화장품 및 미용 용기

○ HS Code: 392390

□ 시장규모 및 시장동향

1) 전 세계 시장

- (시장규모) Passport GMID 시장보고서에 따르면, 2018년도 기준 전 세계적으로 화장품 및 미용 용기(Beauty and Personal Care Packaging) 관련 제품은 약 1521억 개가 판매됨.
 - 제품유형 별 분류에 따르면, 플라스틱형(Rigid Plastic) 제품은 659억 개가 판매되어 전체 판매에서 가장 높은 43% 를 차지하고 있으며, 그 외에 유연형 용기(Flexible Packaging)는 전체의 29%에 해당하는 446억 대(29%), 종이형은 18%, 278억 개 이상이 판매됨.

전 세계 화장품 및 미용 용기 시장 판매 현황 (2018년)

단위 : 백만 개

구분	판매 제품 수	비중
전 세계시장	152117	100%
플라스틱류(Rigid Plastic)	65926	43%
유연형(Flexible Packaging)	44584	29%
종이류(Paper based)	27798	18%
유리류(Glass)	7572	5%
철제류(Steel based)	6237	4%
기타	1	0%

자료원 : Passport GMID

- (성장) 최근 5년에 걸쳐 전 세계 화장품 및 미용 용기 시장은 연평균 1.9%의 성장을 기록해 왔음.
 - 이 중에서 전체 판매의 40%대로 가장 높은 비중을 차지하는 플라스틱류 제품의 성장은 전체 시장의 성장률 보다 높은 연평균 2.8%의 양호한 성장세를 유지해 온 것으로 조사됨.
 - 플라스틱 용기 중에서는 HDPE 병형 제품이 과거 5년 동안 약 7%의 성장을 보이는 데 그쳤으나, PET 병형은 16%, 튜브형은 24%로 판매율이 가파르게 상승하고 있음.

전 세계 플라스틱(Rigid Plastic) 미용 용기 판매 현황 (2013~2018년)

단위 : 백만 개

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2018	성장률	연평균 성장률
HDPE 병형	22516	23019	23186	23273	23655	24141	7.2%	1.4%
튜브형	16649	17828	18988	18206	18802	20715	24.4%	4.5%
PET 병형	6512	6726	6951	7115	7333	7544	15.8%	3.0%
특수형	3894	4006	4149	4343	4517	4635	19.0%	3.5%
기타 병형	3219	3316	3323	3355	3389	3460	7.5%	1.5%
기타 단지형	2570	2680	2744	2866	3007	3166	23.2%	4.3%
기타	1743	1769	1778	1784	1806	1817	4.2%	0.8%
PET 단지형	325	333	342	347	364	366	12.6%	2.4%
쟁반형	7	19	40	60	70	75	984%	61.1%
Thin Wall Plastic Containers	1.4	1.8	1.8	2.2	2.8	3.0	114%	16.5%

자료원 : Passport GMID

- (국가별) 전 세계적으로 인도 시장에서 판매가 222억 개로 가장 많으며, 중국, 브라질, 미국에서도 각각 168억 개, 150억 개, 149억 개가 판매되고 있음.
 - 2013~2018년 동안 인도와 중국 시장은 각각 연평균 3.4%, 3.0%의 성장세를 보였으나, 미국 시장 성장률은 -0.1%을 기록함.

- (용도별) 전체 시장에서 목욕, 모발, 구강 관련 개인청결 관련 제품이 전 세계적으로 95억 달러의 시장을 형성하고 있음.
 - 향후 2022년까지 유아용 제품이 6.2%, 탈모 관련 제품이 5.6%의 상대적으로 높은 성장율을 보일 것으로 기대되며, 그 외에도 선블럭 종류와 기타 피부관리 제품 시장도 꾸준한 성장세를 보일 것으로 보임.

- (성장전망) 시장조사 기관 마켓리서치퓨처(MarketResearchFuture)에 따르면, 2019~2023년까지 전 세계 화장품 및 미용 용기시장은 연평균 5.2% 성장하여 356억 달러 규모에 달할 것으로 전망함.
 - 이러한 성장의 배경에는 개발도상국의 생활 수준이 향상되고, 미용 청결에 대한 관심과 수요가 높아진 영향이 크며,
 - 선진국 지역에서는 소형, 휴대용, 편리성, 친환경 등 기능에 대한 수요와 새로운 패키징 기술 혁신이 결합하면서 향후 전체 시장 성장을 견인하는 신동력이 될 것이라고 분석함.

2) 미국 시장

- (규모) 2018년 기준 미국 내 화장품 및 미용 용기 제품의 판매는 전체 149억 개로 집계됨.
 - 이중 플라스틱류 판매가 79억 개로 전체의 50% 이상을 차지하여 이 분야 최대 시장을 형성함.
 - 그 외에 튜브류(19%), 특수 화장품류(15%), 기타 용기류(11%)가 높은 시장 비중을 차지하고 있음.

- (성장) 미국 내 화장품 및 미용 용기 시장 규모는 2023년까지 약 153억 달러에 달할 것이며, 연평균 0.5% 정도의 성장률 예상
 - 미국 내에서 남성용 제품, 친환경, 색조화장 제품 시장이 각광받으면서 플라스틱 용기 제품에 대한 수요도 지속 증가하고, 특히 특수 용기 제품은 지난 5년 동안 14% 가량 성장(연평균 2.6%)하였고, 향후에도 가장 빠르게 성장할 품목 중 하나로 예상됨.

플라스틱류 품목별 미국 시장 전망(2018~2023년)

구분	2018	2019	2020	2021	2022	2023	연평균 성장률
HDPE 병류	2115	2131	2150	2168	2188	2202	0.8%
PET 병류	1809	1842	1875	1907	1943	1972	1.7%
PET 단지류	58	56	57	56	56	56	-0.7%
쟁반형	74	80	86	87	90	91	4.2%
특수 화장품 용기	1240	1253	1265	1281	1299	1317	1.2%
튜브류	1519	1531	1527	1585	1604	1622	1.3%
기타 병류	158	160	161	144	140	137	-2.9%
기타 단지류	59	59	66	59	59	60	0.4%
기타 용기	860	871	884	891	902	915	1.3%

자료원 : Passport GMID

□ 미국 수입 현황

○ 2018년 미국의 전체 화장품 용기 수입은 16.5억 달러로 전년 대비 10% 증가

- 대중 수입은 5.5억 달러로 미국 전체 수입의 33%를 차지하고, 대캐나다 수입은 4.5억 달러, 대 멕시코 수입은 2.2억 달러로 추산됨. 작년 대중 수입은 5% 수준에 그친 반면, 대캐나다와 대멕시코 수입은 10% 이상 증가, 북미지역 내 서플라이체인이 공공화 되는 추세가 포착됨.

○ 대한 수입은 약 4300만 달러 규모로 전년 대비 약 4.8% 증가함. 미국 전체 수입 중 한국이 차지하는 비중은 약 2.6%로 전체 수입국 중 6위 수준을 유지하고 있음.

최근 3년 미국의 화장품 용기(HS코드 392390) 수입 현황

수입국	수입액(천 달러)			비중(%)			증감(%) 2018/2017
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	
전세계	1419370	1490793	1644536	100.00	100.00	100.00	10.31
중국	481375	521590	548795	33.91	34.99	33.37	5.22
캐나다	396687	409407	447453	27.95	27.46	27.21	9.29
멕시코	183312	201686	224090	12.92	13.53	13.63	11.11
대만	66527	59002	64693	4.69	3.96	3.93	9.65
이스라엘	4357	10973	55915	0.31	0.74	3.40	409.55
한국	39436	41045	43012	2.78	2.75	2.62	4.79
독일	24668	26678	23159	1.74	1.79	1.41	- 13.19
일본	23150	18967	21852	1.63	1.27	1.33	15.21
베트남	23257	20551	21558	1.64	1.38	1.31	4.90
호주	18327	14962	17071	1.29	1.00	1.04	14.09

자료원 : World Trade Atlas

□ 주요 경쟁기업

순번	기업명	기업 정보
1	Albéa Group	세계 최대 화장품/미용 용기 제조 업체. 플라스틱, 라미네이트 튜브, 마스크라, 립스틱, 펌프형 등 광범위한 라인업 보유. 60여 개 국에 걸쳐 고객 보유, 유럽, 아시아, 미국 등 38개 생산시설 운영
2	HCP Packaging	유명 화장품 메이커를 고객으로 보유한 용기 디자인, 개발, 제작 전문 기업. 컴팩트, 립스틱, 향수 등 용기 주문제작 서비스 제공
3	RPC Group	1991년 영국에 설립된 이후 매출 20억 파운드 기업으로 성장. 폴리머 패키징 제품시장의 최강자로 자리매김함.
4	Gerresheimer Holdings	독일계 기업으로 의약품 패키징 전문기업으로 전 세계 40개 이상의 생산시설 운영 중. 제품 안정성과 기술을 바탕으로 화장품 미용 시장에서도 성공을 거둠.
5	Silgan Holdings	연 매출 40억 달러의 식품, 생활소비재 패키징 전문업체. 특히 금속성, 합성수지 용기 분야에서 글로벌 전문기업으로 도약. 미국, 유럽, 아시아 등에 88개 제조시설 운영
6	ABC Packaging	영국 소재 최대 화장품, 미용 용기 제조사. 미용, 화장품, 피부관리 제품을 위한 박스형 제품 생산에 전문성을 지님.
7	Aptargroup	미용, 개인 관리 용품 등의 디스펜싱, 봉합, 패키징 기술에 특화. 18개 국에 걸쳐 1.3만 명의 종업원을 고용하는 등 현지화 전략 구사
8	Bemis	유연형, 진공형 패키징 기술의 선두주자로 250개 이상의 특허 보유

자료원 : Technavio

□ 화장품 및 미용 용기 시장 트렌드

- **(맞춤형 주문생산)** 과거까지는 유명 브랜드 업체가 화장품 업계를 좌우했다면, 최근에는 브랜드 보다는 제품의 이미지와 품질에 집중하는 다양한 화장품 메이커들이 생겨나고 있음.
 - 브랜드 광고에 막대한 비용을 투자하는 것보다 제품 품질 향상에 투자하는 소규모 전문 기업들이 속속 성공하면서, 용기 및 포장 업계도 이러한 추세에 발맞춰 소규모 맞춤형 주문생산 시스템을 적극 도입하고 있음.

- **(프리미엄 제품)** 경기 호조세 유지, 고용 확대 등의 영향으로 미국 소비자들 사이에서 럭셔리 프리미엄 제품에 대한 수요가 높아지고 있어 2022년까지 화장품 및 미용 프리미엄 시장 성장은 5% 대를 기록할 전망이다.
 - 프리미엄 제품 선호 현상은 새로운 패키징 기술 및 다양한 제품 라인 수요 증가로 이어져 2022년까지 북미지역 1인 당 평균 미용 지출은 현재 보다 7천 달러 이상 인상될 것으로 예상됨.

- (여행용/친환경) 미국인들 사이에 아웃도어 레저 활동과 빈번한 비즈니스 출장이 일상화 됨에 따라 휴대가 용이한 제품에 대한 수요가 꾸준히 증가 중. 또한 환경에 대한 관심이 높아지면서 재 활용 친환경 플라스틱 소재 수요가 높아짐.
 - 항공 여행자들이 기내에 반입할 수 있는 용량의 제품에 대한 수요가 빠르게 증가하여, 소용용기 판매가 현재 660만 개에서 2022년까지는 800만 개에 이를 것으로 전망
 - 각광받고 있는 재활용 제품과 함께, 바이오 플라스틱 사용이 급증하고 있으며, 업체들은 포장지 경량화, 최소화 등을 통해 소비자들의 친환경 수요를 따라가고 있는 추세
- (리쇼어링) 고품질, 프리미엄 제품에 대한 수요가 증가함에 따라, 미국 주요 화장품 메이커들은 기존 중국, 인도 등 저비용 생산국가로 부터 소싱을 지양하고 미국 산 제품으로 관심을 전환하기 시작함.
 - 중국산 등이 가진 가격 경쟁력 보다는 품질, 디자인, 납기, 현지화의 장점이 보다 부각되는 상황에서 미국 또는 외국기업들도 미국으로 생산기지를 이전하는 전략을 적극 활용 중인 것으로 알려짐.

□ 유통구조

- 화장품 및 미용 용기 관련 유통시장에는 제조업체 (manufacturer), 유통업체 (Distributor), 화장품 위탁제조업체, 화장품 제조기업이 참여하고 있음.
 - 브랜드 화장품 제조기업의 경우 해당 제조업체에 의뢰하여 제품 디자인, 용도, 기능 등에 맞는 제품을 주문하여 생산케 함.
 - 중견 중소 화장품 메이커나 위탁제조기업은 가운데 용기 유통업체를 통해 제조기업으로 부터 구매하는 것이 대부분임.

□ 관세율, 수입규제 및 인증

- HS 3923.90관련 미국의 일반 수입 관세는 세부 품목에 따라 다르며, 한국의 경우 FTA가 적용되어 무관세인 제품 및 일반 관세보다 낮은 관세를 부과하는 제품으로 나뉨.

해당 제품 관세율

HS Code	일반관세율	한국 FTA 적용 관세율
392390	3%	1.5%

자료원: USITC

○ 화장품 및 미용 패키징 (Beauty and Personal Care Packaging) 라벨 표기법 주의

- 1938년도에 개정된 The Federal Food, Drug, and Cosmetic Act에 의해 미국 식품의약처 (FDA)는 화장품 라벨링을 규제하고 있음. 즉, 미국 FDA는 제품 라벨링 및 화장품 성분에 관한 엄격한 법률을 갖고 있으며, 일부 화장품은 의약품으로 규제하는 경우도 있어 주의가 요망됨.
- FDA의 화장품 규정은 화장품 제조업체, 포장업체, 유통업체, 수입업체, 광고주, 리셀러 및 기타 공급업체에게도 동일하게 적용됨.
- FDA는 화장품 라벨링 관련 가이드라인(www.fda.gov/media/88234/download)을 제시 하며, 화장품 제조업체 또는 프라이빗 라벨을 이용하시려는 화장품 회사는 관련 법률을 반드시 준수해야 할 책임이 있음.

화장품 외부용기 라벨링 적시 필수내용

구분	필수정보	참고 조항
Principal Display Panel (PDP)	상품명, 상품 종류 및 분류	21 CFR 701.11
	순수량(Net Quantity)	21 CFR 701.13
	§ 740.10 경고*	
Information Panel	제조업체, 포장업체 혹은 유통업체의 회사명, 사업장	21 CFR 701.12
	이름과 주소가 제조업체의 이름과 주소가 아닌 경우 'Manufactured for..' 또는 'Distributed by..'라고 표기	
	안전한 사용법의 예와 같은 물성(Material Facts)	
	경고문구	
	성분(성분이 많은 것부터 나열)	21 CFR 701.3 & 701.30

주*: 제품에 안전성이 충분히 입증되지 않은 성분이 포함되어 있는 경우, 'Warning - The safety of this product has not been determined.'와 같은 경고 표시

자료원 : KOTRA 달라스무역관 정리 인용

□ 시사점

- 미국 시장에서 친환경 및 소용량 패키징 제품을 선호하는 소비자가 증가함에 따라, 관련 수요를 충족시킬 수 있는 우리기업들은 적극적인 홍보와 마케팅을 통해 시장 진출을 고려해 볼 수 있음.
 - 화장품 용기 업체는 제품 차별화에 중점을 두고 있는 주요 화장품 업체와의 제휴를 통해 화장품 패키징 혁신에 공동 노력함으로써 고부가가치 제품 시장에 눈을 돌려야 할 것임.
 - 또한, 미국 화장품 및 미용 시장은 업계 종사자 간에 끈끈한 네트워크가 구축되어 있는 바, 우리 기업들은 지속적인 마케팅과 전문 전시회 참가를 통해 현지 네트워크에 접근성을 높이는 것이 관건임.

- 우리기업들은 소셜네트워크를 활용하여 미국 내 현지 소비자들의 기호와 수요를 예측함으로써 새로운 제품 기획을 위한 중요한 참고자료로 삼을 수 있음.
 - 또한, 한국의 K Beauty 는 미국내에서 큰 열풍을 일으키고 있으며, 한국 제품을 홍보하는 파워 블로거 대거 활동중에 있는 바, 이들을 활용하여 보다 큰 홍보 효과를 기대할 수 있음.

- 우리기업들도 미국 현지화 전략을 통해 Made-in-USA가 가진 장점을 십분 활용해 볼 수 있다는 의견 제기
 - 미국 소재 관련 업체 Kurz Transfer Products사의 부사장 존 킨(John Keane)은 "최근 업계에서는 애국심, 자국산에 대한 신뢰, 고객 접근성, 정부정책 등에 따라 미국 산 구매에 대한 압력이 높아지고 있다"고 밝힘.
 - 미국 화장품 메이커들은 빠른 납기, 원활한 협력과 소통, 신속한 디자인 개발 등을 위해 미국 소재 용기 제조사들과 거래를 선호하는 추세인 바, 우리 관련 기업들도 미국시장 공략을 위해 현지생산 전략을 고려해 볼 수 있음.

자료원 : 월스트리트저널, 포브스, 사우스차이나모닝, 쉐컴 홈페이지, ChammelE2E, 파이낸셜타임즈, 뉴욕타임즈 및 기타 무역관 보유자료

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 「화장품법」 일부개정법률안 입법예고 안내

- 화장품의 포장에 화장품 책임판매업자의 상호 및 주소만을 기재할 수 있도록 개선하고 화장품 책임판매관리자 의무교육을 받지 않거나 화장품제조업자 또는 화장품책임판매업자가 교육 명령을 위반하였을 경우에 대한 과태료 부과 조항이 명확치 않아 이를 위반 시 과태료를 부과할 수 없는 입법 미비가 있어 과태료 부과조항을 명확히 규정하는 내용으로 화장품법 일부개정법률안(김상희의원 대표발의)이 붙임1과 같이 발의됨.
- 이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2019년 11월 4일(월)까지 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신바람.

‘화장품법 일부개정법률안’ 은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 대만FDA 초청 「대만 화장품 법규 및 인허가 절차 세미나」 개최 안내

대만 FDA 초청

대만 화장품 법규 및 인허가 절차 세미나

올해 7월 1일부터 대만의 화장품법 “화장품위생안전관리법”이 전면 개정되었습니다. 이에 따라 우리 협회에서는 對 대만 수출업체들의 관련 제도 및 인허가 절차에 대한 이해를 돕고자 대만FDA 화장품 심사 담당 공무원을 초청하여 「대만FDA 초청 대만 화장품 법규 및 인허가 절차 세미나」를 개최합니다.



대만 주요 법 개정사항

- 제품 신고제 시행 (법 개정 전에는 일반 화장품 신고 불필요) (2021년 시행)
- 제품정보파일(PIF)작성 및 보관 제도 도입 (일반 제품 2026년 시행, 특정용도 제품 2024년 시행)
- 함약화장품을 특정용도화장품으로 변경
- 함약화장품 성분 리스트를 특정용도화장품 성분 명칭 및 사용제한표로 변경
- 비약용 치약 및 구강청결제를 화장품으로 전환



세미나 주요내용

- 대만 수입 화장품 관리 개요
- 대만 화장품법 개정 주요내용
- 일반 화장품 제품 등록방법 및 정보파일(PIF)작성 방법
- 특정용도 화장품 허가 신청방법 및 구비서류 등
- 질의응답

※ 사전등록자(유료)에 한하여 입장가능하며, 현장접수는 불가합니다.

행사개요

- 일 시 : 2019년 11월 22일 (금), 13:30~18:00
- 장 소 : 코엑스 컨퍼런스룸(남) 3층 회의실300 (서울 삼성동)
- 주 최 : 대한화장품협회
- 대 상 : '대만 화장품 수출' 관심 기업 담당자

프로그램

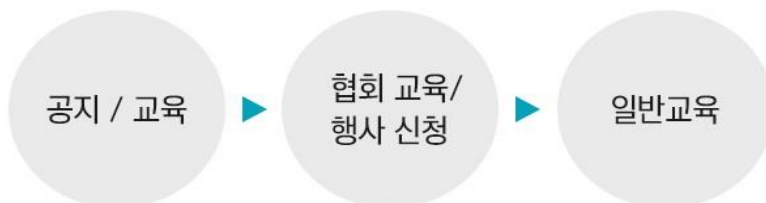
※ 한-중 동시통역으로 진행

시 간	내 용	비 고
13:00~13:30	등 록	
13:30~13:35 / 5분	인 사 말	
13:35~15:05 / 90분	① 대만 수입 화장품 관리 개요 - 대만의 화장품 수입절차 및 주요규정 ② “화장품위생안전관리법” 개정 법규 소개 - 주요내용 및 시행일자 ③ 제품 등록방법 및 제품 정보파일 작성 - 등록 시 제출서류, 연장 시 제출서류 - 정보파일 작성 항목 및 작성요령	대만FDA
15:05~15:20 / 15분	휴 식	
15:20~16:50 / 90분	① 특정용도 화장품 허가 신청 방법 및 구비서류 - 신청절차 및 제출서류 - 허가증의 변경, 양도 및 연장 - 신규 용도, 성분 및 한도 등록 방법 ② 변경등록 관련 - 특정용도화장품의 변경 가능 항목 및 구비서류	대만FDA
16:50~17:00 / 10분	휴 식	
17:00~18:00 / 60분	질의응답	대만FDA
18:00	폐 회	

※ 세부 프로그램은 변경될 수 있음

참가신청

- 참가비용 : 대한화장품협회 회원사 5만원/1인, 비회원사 10만원/1인
- 신청방법 : 대한화장품협회 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)



- 관련문의 : 박미령 (070-8709-8613 / tulip97@kcia.or.kr)

○ 중국 해관총서 초청 화장품 통관절차 세미나

중국 해관총서 초청 화장품 중국 통관 절차 세미나

11월 27일(수) 14:00~17:30 여의도 동화빌딩 6층 3강의실

행사개요

- 일시** 2019.11.27.(수), 14:00~17:30
- 장소** 동화빌딩 6층 3강의실 (서울 영등포구 여의나루로 71)
- 주최** 대한화장품협회
- 후원** 식품의약품안전처, 주중대한민국대사관
- 대상** 화장품 기업 대 중국 수출 업무 담당자 약 50명



화장품 기업들이 **반드시 알아야 하는 중국 통관 정보!**
 '화장품 중국 통관 절차 세미나'에서 그 해답을 확인해 보세요!
 그동안 아리송했던 답답함을 풀어드리기 위해 준비한
 통관 담당 중국 공무원과의 질의응답 시간! **속 시원한 해답**을 찾아드립니다.

프로그램

본 세미나는 중국어로 진행되며, 한국어 통역을 제공하지 않습니다.

시간	내용	비고
13:30~14:00	등록	
주중대한민국대사관 식약관 인사말		
【Session 1】화장품 중국 통관 절차		
14:00~14:05 / 5분	인사말	상해해관
14:05~15:05 / 60분	① 화장품 중국 수출 통관 절차 개요 ② 준비서류 및 양식	
15:05~15:20 / 15분	Coffee break	
【Session 2】화장품 통관 라벨 및 검사, 검역		
15:20~16:50 / 90분	③ 검사, 검역 ④ 중문라벨 등록	
16:50~17:30 / 40분	질의응답	
17:30	폐회	

참가신청

참가비 30,000원/1인 (회원사, 비회원사 동일)

※사전 등록자에 한하여 입장가능하며, 현장등록은 절대 불가합니다.

신청방법 대한화장품협회 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)



오시는 길 및 주차안내

주소 서울 영등포구 여의나루로 71 (여의도동 25-5번지) 동화빌딩 6층
(1층 삼성모바일스토어 건물)

대중교통 지하철 5,9호선 여의도역 4번 출구 도보 약 200m 직진



※외부차량 주차불가※

※ 본 건물은 외부차량 주차가 불가한 관계로 차량 소지자는 인근 유료주차장을 이용하셔야 합니다. 주차비용은 지원되지 않습니다.

세미나 문의 박미령 (070-8709-8613 / tulip97@kcia.or.kr)

◆ 추진 현황

○ CGMP 무료 컨설팅 안내

- 우리 협회는 식품의약품안전처의 지원을 받아 CGMP 확산 및 정착을 위해 용역사업의 일환으로 CGMP 무료 컨설팅을 운영하고 있습니다.
- 해당 컨설팅은 협회에서 보유한 CGMP 전문가와 1:1 매칭하여 신청 제조업체의 일정, 상황에 따라 컨설팅을 지원하고 있습니다.
- 4월부터 시작한 해당 용역사업이 11월 29일로 종료되어 아직 CGMP 인증 전인 제조업소를 운영중인 업체를 대상으로 11월 중에 추가 컨설팅을 진행하고자 하오니,
- 관심있는 제조업체에서는 붙임의 신청서 양식을 작성하시어 협회(junetenth@kcia.or.kr)로 11/ 6(수)까지 제출하여 주시기 바랍니다.

○ 화장비누 등 전환품목 헬프데스크 운영 안내

우리 협회에서는 2019년 12월 31일부터 화장비누, 흑채 및 제모왁스가 화장품으로 전환됨에 따라 화장품 전환품목 사업자를 지원하고자 「화장품 전환품목 헬프데스크」를 2019년 연말까지 운영하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

- 기간: 2019년 10월 25일(금) ~ 2019년 12월 31일(화)
- 내용: 화장품 전환에 따른 전화 또는 이메일 상담

- 문의사항은 담당자(대외협력팀 이해영) 전화(Tel: 02-782-0367) 또는 이메일(E-mail: 12345@kcia.or.kr)로 연락주시기 바랍니다.

※ 덧붙여 식품의약품안전처에서는 화장품 전환품목(화장비누, 흑채 및 제모왁스)과 관련하여 자주 묻고 답하는 질의응답을 정리하여 「화장비누 등 화장품 전환물품 관련 다빈도 질의응답집」을 발간하였으니 “협회 홈페이지-공지사항”에서 확인하여 주시면 보다 신속하게 궁금하신 사항의 답변을 확인하실 수 있사오니, 참고하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12408&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

○ 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2019년 10월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 70건이었다. (적합 : 6건, 조건부 적합 : 58건, 부적합 : 6건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 홍반, 피부염증, 화상
 - 워밍업 및 리커버리 효과
 - 미세혈류량 증가
 - 착 붙은 바디라인을 선사합니다.
 - 피부 브라이팅, 피부 화이트닝(미백 기능성 화장품이 아닌 일반 화장품에 대해)

○ 화장품 표시·광고 자율 심의기구 출범

- 대한화장품협회는 그 동안 운영해 오던 광고자문위원회의 활성화를 위해 조직 개편과 기능 강화 등을 추진하여 10월 21일, 「화장품 표시·광고 자율심의기구(이하 자율심의기구)」를 출범했다. 자율심의기구 내에는 광고자문위원회와 광고 모니터링단이 운영된다.
- 자율심의기구 출범과 함께 광고자문위원회는 위원 풀(pool)제로 개편하여 광고·법률·학계·소비자·산업계 등 분야별 전문가로 구성된 위원 풀에서 위원을 선임하여 자문을 진행해 나갈 것으로서 다양하고 전문적인 시각에서 화장품 광고 자문을 해나가기 위함이다.
- 금번 광고자문위원회 풀은 분야별로 추천 받은 각 분야의 전문가 위원 40명으로 구성되었다. 광고자문위원회에서는 업체에서 신청한 인쇄매체, 인터넷 또는 제품 포장 등의 화장품 광고 표현에 대한 자문과 화장품 표시·광고 가이드라인 개정 지원 등을 수행하면서, 시대의 흐름에 맞게 합리적인 화장품 광고자문을 해나가고자 한다.
- 또한, 화장품에 관심이 있는 학생, 주부 등 일반 소비자로 구성된 광고 모니터링단은 오픈마켓 등에서의 허위·과대광고를 주기적으로 모니터링하여 자율적인 자정 활동에 노력을 기울이고 있다.
- 화장품 광고자문 신청 등에 대한 세부 내용은 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「광고자문」에서 살펴볼 수 있다.

○ 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

소재	담당 국가	아시아 화장품 인허가 대행기관
국내 소재	러시아 등 9개국	한국화학융합시험연구원(KTR)
	일본 등 4개국	(주)해외인증경영센터
	일본	(주)리메코 인터내셔널
해외 소재	대만	MRS MICROWORK CO., LTD
	태국	QUALITY PLUS AESTHETIC INTERNATIONAL COMPANY LIMITED
	베트남	GE VEITNAM
		THIEN DI TRADING SERVICE COMPANY LIMITED
	인도네시아	우리컨설팅
		두왕 인도네시아
그린네이처팜		

-관련링크 :

http://helpecosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

※ ‘아시아 지역 인허가 대행기관 안내 ‘파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대만 인허가 대행기관 안내

순번	대만 화장품 인허가 대행기관	소재지
1	Asia Medical Affairs Solutions Inc.	대만 타오위안시
2	Intertek Testing Services Taiwan Ltd.	대만 타이베이시
3	MRS MICROWORK CO., LTD.	대만 타이베이시
4	Sinew Consulting Group	대만 신주시
5	Super Laboratory Co.,Ltd.	대만 신베이시

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CN%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

※ ‘대만 수입 화장품 인허가 대행기관 안내 ‘파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 유럽 인허가 대행기관 안내

유럽 화장품 인허가 대행기관
Borius
EcoMundo
Obelis
TSG Consulting (Technology Sciences Group, Inc.)

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

※ ‘유럽 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 캐나다 인허가 대행기관 안내

캐나다 화장품 인허가 대행기관
dicentra
MCS Associates Inc.
Q&R Canada Inc.
TSG Consulting (Technology Sciences Group, Inc.)

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ ‘캐나다 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (브라질) 화장품 인허가 대행기관

브라질 화장품 인허가 대행기관
Beauty Brands & Docs
GETS Assessoria Empresarial LTDA

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ '브라질 인허가 대행기관 안내' 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

- 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에 서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국기관	북경매리스
	베이징위즈레그컨설팅
	베이징재지시대
	베이징텐젠화청
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	베이징Bonoga컨설팅
	알란
	CIRS
국내 기관	정통아이비씨 주식회사
	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	(주)중한해외연수원
	주식회사 서브닷컴
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	(재)한국화학융합시험연구원
	(주)해외인증경영센터
SMC커뮤니케이션	

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ "중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '18년 11월 10일부터 시행된 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서”를 발간하였습니다.

세부내용 확인 및 책자 다운로드는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

▶ https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=22



○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



<수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본>

① 수권서(授权书)

[예시] Authorization Letter

This is to confirm that Korea Cosmetic Association(Address: #907, 750 Gukhoe-daero, Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul Korea) is the authorized registration responsible agent and entrust company in China for Beijing Trade Co., Ltd.

Product scope of authorization: products produced by Korea Cosmetic Association. Purview of authorization: Beijing Trade Co., Ltd seal on the registration dossier and handle all the registration affairs on behalf of Korea Cosmetic Association

Name of signer: Hong Gil Dong

Sign:

Date:

② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)

[예시] 接受授权的声明书

本声明书由北京贸易公司(以下简称“北京贸易公司”)和韩国化妆品协会(以下简称“韩国化妆品协会”)共同签署。北京贸易公司作为韩国化妆品协会在中国大陆的注册代理人,负责处理韩国化妆品协会在中国大陆的注册事宜。北京贸易公司特此声明,北京贸易公司作为韩国化妆品协会的注册代理人,负责处理韩国化妆品协会在中国大陆的注册事宜,并承担相应的法律责任。

北京贸易公司: 北京贸易公司(北京)有限公司
 韩国化妆品协会: 韩国化妆品协会(韩国)有限公司


○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내

중국 화장품안전기술규범 2015년판

국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!
위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!
 중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록

(번역판)
화장품안전기술규범
Safety and Technical Standards for Cosmetics




대한화장품협회

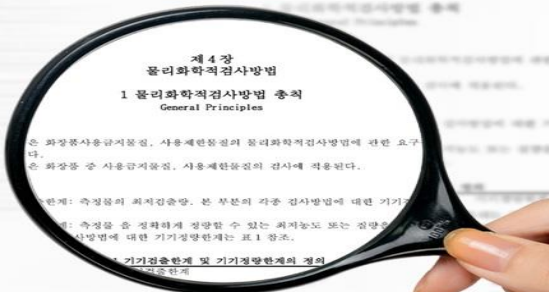
대한화장품협회

기존에 게시한 ‘성분표’ 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 ‘화장품 성분사전’ 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역



국문명칭	
1-11-1-1	니트로벤젠
1-11-1-2	니트로페놀
1-11-1-3	니트로클로로벤젠
1-11-1-4	니트로톨루엔
1-11-1-5	니트로디메틸아미노벤젠
1-11-1-6	니트로디메틸아미노톨루엔
1-11-1-7	니트로디메틸아미노클로로벤젠
1-11-1-8	니트로디메틸아미노톨루엔
1-11-1-9	니트로디메틸아미노벤젠
1-11-1-10	니트로디메틸아미노톨루엔
1-11-1-11	니트로디메틸아미노벤젠
1-11-1-12	니트로디메틸아미노톨루엔
1-11-1-13	니트로디메틸아미노벤젠
1-11-1-14	니트로디메틸아미노톨루엔
1-11-1-15	니트로디메틸아미노벤젠
1-11-1-16	니트로디메틸아미노톨루엔
1-11-1-17	니트로디메틸아미노벤젠
1-11-1-18	니트로디메틸아미노톨루엔
1-11-1-19	니트로디메틸아미노벤젠
1-11-1-20	니트로디메틸아미노톨루엔



제 4 장
물리화학적검사방법
1 물리화학적검사방법 총칙
General Principles

본 장에서는 화장품의 물리화학적 특성, 사용제한물질의 물리화학적 검사방법에 대한 요구사항을 규정한다.

본 장에서는 화장품 중 사용금지물질, 사용제한물질의 검사에 적용된다.

본 장에서는 측정결과를 표시할 때, 본 부분의 각종 검사방법에 대한 기기의 성능을 정확하게 평가할 수 있는 측정도 또는 검량표의 사용에 대한 기기정량한계를 표 1 참조.

본 장에서는 기기정량한계 및 기기정량한계의 정의에 대한 상세한 설명을 제공한다.

검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리학적시험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



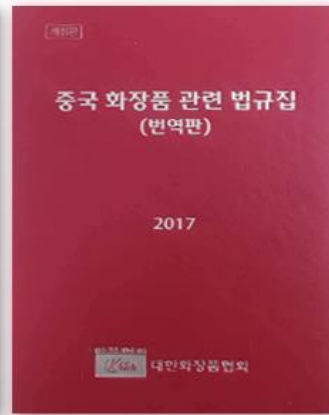
성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

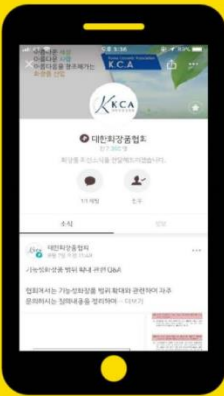
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

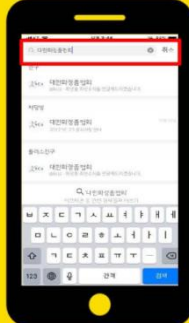
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

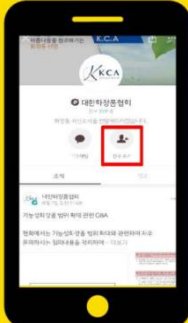
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (KOTRA) 2020 세계시장 진출전략 설명회 개최 안내



글로벌경제연구소 해외시장 진출 클럽 설립 협회 KOTRA

불확실한 세계경제.
우리 기업의 차년도 진출전략수립을
한 발 앞서 지원하고자
올해 12월 한 달 빠르게 찾아갑니다

2020 세계시장 진출전략 설명회

일시 2019. 12. 3 (화) 09:30~18:00 * 오후 8시30분부터 등록 시작
장소 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스 그랜드볼룸(5층)
주최 KOTRA 10개 권역 해외지역본부장

* 보호무역주의의 확산, 글로벌 분업 구조의 재편 등
불안정한 교역환경 속 우리 무역이 나아가야 할 방향은? *

2020년에도 해외시장 진출의 동반자 KOTRA가 함께하겠습니다

▶ 프로그램

시 간	내 용	연 사
08:30-09:30	등 록	-
09:30-10:00	PRE-세션 : 공사 사업소개	-
10:00-10:05	개 회사	KOTRA 권평오 사장
10:05-10:10	축 사	산업통상자원부
10:10-10:40	기조연설 : 글로벌 분업구조의 재편, 2020 세계 경제의 함방은?	-

세션1 : 주력시장			
10:40-11:20	북미	여혹불허 북미시장, Catch 美 If You Can	북미지역본부장
11:20-12:00	중국	2020 중국 내수시장을 꼭 잡아라 - 커진 시장, 뜨는 품목	중국지역본부장
12:00-12:40	유럽	2020 유럽시장, 불확실성과 함께 시작하는 새로운 10년	유럽지역본부장
12:40-13:00	Q&A		
13:00-14:00	중 식 (호텔식 오찬 제공)		
-	세션2 : 신남방·신북방	세션3 : 신흥시장	세션4 : 일본
14:00-15:00	동남아대양주지역본부장 신남방2.0 시대, 아세안의 미래 먹거리를 잡아라	중동지역본부장 New Chapter, 우리가 함께 만드는 새로운 중동	일본지역본부장 한일경쟁난국, 혁신역량으로 타개하자
15:00-16:00	서남아지역본부장 이미 G3, 달리는 코끼리, 인도에 올리타자	중남미지역본부장 신보호무역주의, 중남미를 통해 극복하자	Q&A
16:00-16:20	Coffee Break		
16:20-17:20	CIS지역본부장 CIS, 산업 및 시장개편 현황과 우리의 기회	아프리카지역본부장 아프리카에서 캐는 우리수출의 블랙다이아몬드	-
14:00-17:20	면사와의 1:1 지역별 상담		
17:20-17:50	Q&A		

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ (KOTRA) 한-아세안 특별정상회의 연계 경제행사 안내

인베스트 아세안 2019 참가 안내

KOTRA는 오는 11월 25~26일 부산 BEXCO에서 개최되는 한-아세안 특별정상회의와 연계하여, 한-아세안 경제 관계 증진과 상생 협력을 위한 '인베스트 아세안(Invest ASEAN) 2019'를 개최합니다. 우리기업의 아세안 진출 지원을 위해, 아세안 10개국 투자환경 홍보 및 현지 기업과의 네트워킹을 위한 국가관, 각종 투자청의 투자환경 설명회, 은행, 법무법인, 회계법인 등이 참여하여 투자진출 상담이 가능한 금융·컨설팅관이 마련됩니다. 아세안 지역 진출에 관심 있는 기업인 여러분의 많은 참가를 바랍니다.

행사개요

- ▶ 행사명 인베스트 아세안 2019
- ▶ 일 시 2019년 11월 25일(월)~26일(화) / 10:00~18:00
- ▶ 장 소 부산 벅스코 제1전시장 2홀

행사내용

국가관

참가 한국기업은 아세안 10개국의 부스를 방문하여 해당국 투자청 및 현지 기관과 자유로운 상담 가능

※ 아세안 참가기관 상세정보는 홈페이지 참고

투자환경 설명회

시간	내용	
	11월 25일(월)	11월 26일(화)
13:00-13:30	아세안 투자환경 소개(일별 5개국)	
13:30-14:05	태국	필리핀
14:10-14:45	라오스	싱가포르
14:50-15:25	캄보디아	브루나이
15:30-16:05	미얀마	말레이시아
16:10-16:45	베트남	인도네시아

※ 해외기관 사정에 따라 설명회 시간은 일부 변경될 수 있음.

금융·컨설팅관

투자 관련 금융·컨설팅 제공 기관 및 민간기업의 무료 상담

신청방법

www.2019aseanexpo.or.kr 에 접속하여 온라인 신청

- ▶ 신청기간 10월 18일(금)~11월 7일(목)
 - ※ 특별정상회의 기간 중 행사장 통제 계획에 따라 등록에 많은 시간이 소요될 수 있으므로, 신청기간 내 사전등록을 완료하여 주시기 바랍니다.
- ▶ 문의처 투자 M&A팀 박준한 대리(02-3460-7355)

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개

(주)인터내셔널 덕롱



- ▶ 회사명 : (주)인터내셔널 덕롱
- ▶ 대표자명 : HONG YANFU
- ▶ 설립일자 : 2014년 6월
- ▶ 종업원수 : 7명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 화장품/에끌라셀, 에끌라셀, 은설
- ▶ 2018년 매출액 : 1,062백만원
- ▶ 자본금 : 1억원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : eclacell.net
- ▶ 연락처 : 070-4523-6373

회사소개

2014년도 설립된 회사로서 사후면세점과 일반면세점(롯데, 신라, 두타), 온라인으로 영업을 하고 있으며, 중국, 홍콩 등 아시아권도 수출도 진행하고 있습니다.

19년에는 국내내수시장도 판매영업을 확대하고자 노력중에 있습니다,

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

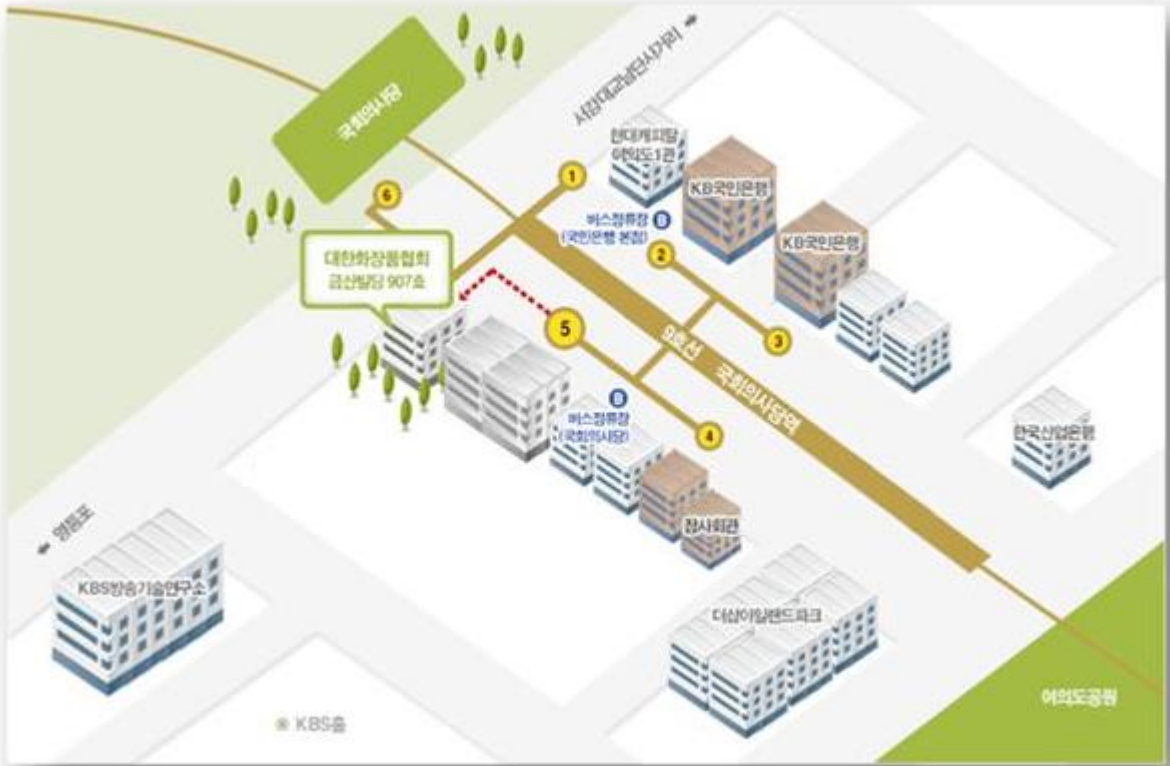
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association