

소비자중심

경제구현과

소비자주권

Date and Time

2019.11.12 Tuesday AM10:00~PM18:00



컨슈머 소사이어티 코리아 2019

Place

더케이 호텔 서울
거문고홀 가야금홀 비파 대금 해금



운영하는 사람들

대회장: 김천주, 이은영, 주경순

조직위원장: 김지혜, 천인수

조직위원: 한영수, 이덕순, 강경화, 백대용, 전성자, 남인숙, 김경민, 김연희, 박애스더, 천규순, 양세정

기획위원장: 조윤미

기획위원: 정지연, 김순복, 하상도, 윤영, 임은경, 최매민, 서명주, 김선희, 정윤경, 전계순, 정현주, 이현주, 안정희, 은지현

사무국장: 이창수

주최

(재)소비자재단 · (사)소비자권익포럼

주관

컨슈머소사이어티 코리아 2019 기획위원회

대회장: 김천주 ((재)소비자재단 이사장)
이은영 ((사)소비자권익포럼 이사장)
주경순 ((사)한국소비자단체협의회 회장)

후원

· 공정거래위원회 · 농림축산식품부
· 식물의약품안전처 · 금융위원회
· 한국소비자단체협의회 · 한국소비자원

기금후원

· 한국식품산업협회 · 대한화장품협회
· 대한병원협회

컨슈머소사이어티 코리아 2019 기획위원회

[사무국] 홈페이지 www.cskf.or.kr 전화 02-774-4080 팩스 02-774-4090 이메일 csk_consumer@gmail.com



서울특별시 서초구 바우외로 12길 70(구 주소: 서울특별시 서초구 양재동 202번지)
Tel.02-571-8100 Fax.02-571-7055

초대의 글

사회경제 시스템과 산업구조 변화가 심화되는 가운데 정부와 기업, 전문가, 소비자가 협력하여 소비자중심 사회를 구현하기 위한 소비자운동의 새로운 의제를 개발합니다.

소비자운동의 목표와 방향, 구체적인 내용을 알리고 정리하는 작업을 통해 한국 소비자운동의 현황을 파악하고 이슈 페스티벌 형식의 컨슈머소사이어티 코리아 2019를 통해 소비자운동의 시너지 효과를 내고자 합니다.

향후 매년 그 해의 소비자운동을 총 정리하여 성과를 평가하고 이를 기반으로 더욱 발전적인 소비자운동의 전략과 목표를 설정하는 상시적인 컨퍼런스로 자리매김하고자 합니다.

대회장

김천주 ((재)소비자재단 이사장)

이은영 ((사)소비자권익포럼 이사장)

주경순 ((사)한국소비자단체협의회 회장)

프로그램

개회식

가야금홀(2층)

| 시간 | 내용 |
|---------------|---|
| 10:00 - 10:30 | 집수 |
| 10:30 - 11:10 | 개회사: 김천주 이사장 ((재)소비자재단) 환영사: 주경순 회장 ((사)한국소비자단체협의회), 이은영 이사장 ((사)소비자권익포럼) |
| | 축사: 민병두 국회의원 (더불어민주당, 정무위원장), 오재세 국회의원 (더불어민주당, 보건복지위원회), 박완수 국회의원 (자유한국당, 행정안전위원회), 조성욱 위원장 (공정거래위원회), 이의경 처장 (식물의약품안전처) |
| 11:10 - 11:25 | 영상: 소비자운동 40년 영상 상영 |
| 11:25 - 12:00 | 초청강연: 우리시대의 통찰 - 연결의 힘 (박영주 총장 (아주대학교)) |

1. 소비자 컨퍼런스

| 구분 | 장소 | 주관기관 | 제목 |
|------|------|--------------|-----------------------------------|
| 색선 1 | 가야금A | 한국소비자연맹 | 대학생 소비이슈 공모전 발표 대회 |
| 색선 2 | 가야금B | 소비자교육중앙회 | 공유경제서비스 활성화 및 소비환경 개선 토론회 |
| 색선 3 | 거문고A | 한국식품위생안전성학회 | 냉장식품의 합리적 온도관리 제도 |
| 색선 4 | 거문고C | 소비자시민모임 | 로컬푸드 자수개발 공청회 |
| 색선 5 | 비파 | 한국부인회총본부 | 미승인LMO와 식품안전 |
| 색선 6 | 대금 | 한국케이블TV방송협회 | 방송 콘텐츠와 시청자 복지 |
| 색선 7 | 해금 A | 녹색소비자연대전국협의회 | 무선충전기 사용실태 및 시장현황 조사 보고회 |
| 색선 8 | 해금 B | 소비자공익네트워킹 | 농산물 안전성 신뢰확산(P.S.제도 중심) 소비자교육 간담회 |

2. 색선

| 구분 | 장소 | 주관기관 | 제목 |
|-------|------|------------|-----------------------------------|
| 색선 9 | 가야금A | 한국여성소비자연합 | 가정간편식시장 실태 및 발전방향 토론회 |
| 색선 10 | 가야금B | 대한약사회 | 발사르탄, 라니티딘 사태를 통해 본 소비자보호 대책의 현주소 |
| 색선 11 | 거문고A | 식물의약품안전처 | 식품안전연립포럼 |
| 색선 12 | 거문고C | 한국소비자단체협의회 | 버스 준공영제 발전 방향 모색 토론회 |
| 색선 13 | 비파 | 한국소비자교육원 | 외식소비활성화 캠페인 사업보고대회 |
| 색선 14 | 대금 | 한국철강협회 | 생활밀착형 철강제품 바로 알기 세미나 |
| 색선 15 | 해금 A | 소비자시민모임 | 의료 소비자교육 |
| 색선 16 | 해금 B | (사)소비자권익포럼 | 화장품 위해평가 국제동향 및 소비자보호 강화방안 |

3. 소비자 캠페인 및 홍보부스

- 건강보험심사평가원
- 농림축산식품교육문화정보원
- 서울특별시의회
- 식품안전정보원
- 한국건강기능식품협회
- 한국식품안전관리인증원
- 한국적업건강보험협회
- 국민건강보험공단
- 서울시전자상거래센터
- 소비자선정농식품 우수기업 홍보
- 아라수 홍보
- 한국건강증진개발원
- 한국은라인소망협회
- 한국건강보험협회
- 기업소비자전문기회
- 서울시환자관리본부
- 소비자정보플랫폼Cmap
- 전자제품PL센터
- 한국소비자원
- 한국의료분쟁조정재원
- 한국케이블TV방송협회