

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2019년 11월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

문 대통령 "K-뷰티 육성방안, 적극 검토하라 [경향신문]
화장품 수출실적 글로벌 무역환경 침체 속 선전 [제니파크]
K뷰티, 광군제서 인기 몰이 '위상 입증' [뷰티누리]

〈해외화장품시장동향〉

영국 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 14

회원사 뉴스 24

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

문 대통령 "K-뷰티 육성방안, 적극 검토하라 ('19.11.14)

- 문재인 대통령이 14일 홍남기 경제부총리 겸 기획재정부 장관을 만나 “K-뷰티 산업의 육성을 바이오산업 혁신방안 마련시 적극 검토하라”고 말했다
- 문 대통령은 “화장품 시장도 바이오산업의 중요한 축인 만큼 K-뷰티 산업의 육성을 바이오산업 혁신방안 마련시 적극 검토해달라”고 K-뷰티 산업을 집어 언급했음

- 관련링크:

http://news.khan.co.kr/kh_news/khan_art_view.html?artid=201911141522001&code=910100

화장품? 의약품? ... "화장의약품" ('19.11.11)

- 국내 제약·바이오 회사들이 화장품 시장에서 새로운 먹거리 찾기에 나서면서 코스메슈티컬(cosmeceutical)이라는 새로운 시장이 급부상하고 있음
- 화장품(cosmetics)과 의약품(pharmaceutical)을 합한 신조어로, 제약·바이오 업체들이 검증된 의약품 성분을 넣은 기능성 화장품을 앞세워 시장을 넘보고 있는 것임

- 관련링크:

https://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2019/11/11/2019111100325.html?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=biz

소비자, 화장품 위험 79.4%... '식약처 역할' 모른다 64.3% ('19.11.14)

- 화장품 안전성 관련, 일부 업체의 왜곡 정보와 비과학적인 대중전문가로 인해, 오히려 소비자 안전이 위협받고 있다는 지적이 나왔음 . 소비자가化妆품을 위험하다고 생각하는 응답이 80%에 달해, 소비자와의 소통 노력이 필요함
- 12일 (사)소비자권익포럼이 주최한 ‘2019 화장품 위해평가와 소비자 커뮤니케이션 포럼’은 화장품 안전을 강화하고 소비자 커뮤니케이션을 확대하기 위해 마련됐음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5052>

온라인 쇼핑 꾸준한 증가... 전년동월대비 22.3% ↑ ('19.11.14)

- 온라인쇼핑 거래액에서 3분기 화장품이 29.0% 증가했고, 온라인 해외 직접 판매액에서 화장품이 화장품 1조 2737억 원으로 전체 상품군의 84.0%를 차지한 것으로 조사됐음
- 통계청이 발표한 ‘온라인쇼핑 동향’에 따르면, 전월대비 온라인쇼핑 거래액은 0.1%, 모바일 쇼핑 거래액은 0.3% 각각 감소했고, 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중은 64.6%로 전년동월에 비해 3.4%p 상승했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=77044>

코트라, 홍콩 코스모프로프 'K-뷰티' 한국 관 운영('19.11.14)

- KOTRA(사장 권평오)는 지난 11월 13일부터 15일까지 사흘간 홍콩에서 개최되는 '2019 홍콩 코스모프로프'에 통합한국관을 열고참가했음. 대한화장품협회 등 16개 기관과 함께 운영하는 통합한국관 사업에는 국내 화장품 중견 기업 221개사가 참가했음
- 이민호 KOTRA 무역기반본부장은 “글로벌 소싱 수요가 몰릴 코스모프로프 전시회에서 주빈국으로서 K-뷰티 경쟁력을 세계 시장에 알리겠다”며 “최근 홍콩 정세에 대비해서는 광주우, 선전, 베이징, 상하이 등 중국 바이어를 발굴해 기업을 지원하겠다”고 밝혔음

-관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=33376>

화장품 수출실적 글로벌 무역환경 침체 속 선전('19.11.12)

- 글로벌 무역환경 침체속에서 3분기 화장품 수출이 호조를 보인 것으로 나타났음. 특히 지난 7월1일 일본의 수출 규제 발표 이후에도 2019년 3분기 대일 화장품·의약품·의료기기 등 보건산업 수출이 여전히 증가세를 이어가 규제의 영향을 받지 않았다는 분석임
- 한국보건산업진흥원(원장 권덕철, 이하 진흥원)이 최근 발표한 2019년 3분기(1~9월) 의약품·의료기기·화장품 등 보건산업 수출 실적 자료에 따르면 3분기 보건산업 수출액은 총 111억 달러로 전년 동기대비 5.2% 증가하였고, 분야별로는 의약품 37억 달러(+9.8%), 의료기기 27억 달러(+7.0%), 화장품 47억 달러(+0.9%)를 기록했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=44232>

최소 처방으로 최대 효과 '미니멀' 흐름 지속('19.11.10)

- 여기에 단일 성분을 내세우거나 성분을 최소화한 미니멀 성향도 지속되고 있는 것으로 분석됐음. 유형간 경계도 사라지는 흐름도 눈에 띄었다. 중소 브랜드에 대한 주목도도 지속적으로 높아지는 흐름을 보였음
- 조사 결과 유형간 경계를 허문 크림스킨과 단일 성분을 내세운 제품, 보습과 진정, 미백 등의 효과를 한번에 전달하는 멀티 제품 등이 새로운 흐름을 이끌고 있는 것으로 분석됐음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=31385

K뷰티, 광군제서 인기 몰이 '위상 입증'('19.11.13)

- 국내 화장품기업들이 올해 광군제(光棍節)에서도 좋은 성적을 기록하며 K뷰티의 위상을 다시 한 번 입증했음.업계에 따르면 아모레퍼시픽, LG생활건강, 애경산업, 닥터자르트, 제이준코스메틱 등 광군제에 참가한 화장품기업들이 전년 대비 좋은 성과를 거둔 것으로 나타났음
- 업계 관계자는 “국내 화장품 브랜드들은 광군제에 맞춰 기존 베스트셀러는 물론 다양한 신제품을 선보여 매출 성장을 이끌었다”며 “중국 최대의 소비 시즌으로 불리는 만큼 내년 광군제에서도 적극적인 마케팅 전략이 펼쳐질 것으로 보인다”고 말했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/86273/cat/10/page/15>

○ 해외화장품 시장 동향

영국 화장품 시장동향

2019-10-17 박미나 영국 런던무역관

- 영국 화장품 시장은 향후 5년간 연평균 성장률 2.8% 전망 -
- 코스메슈티컬 화장품 수요 증가 및 온라인 통한 유통 급증 -
- 한국화장품, K-beauty 인지도 감안, 고급시장 통한 접근 고려해야 -

□ 영국 시장규모 및 동향

○ 시장규모

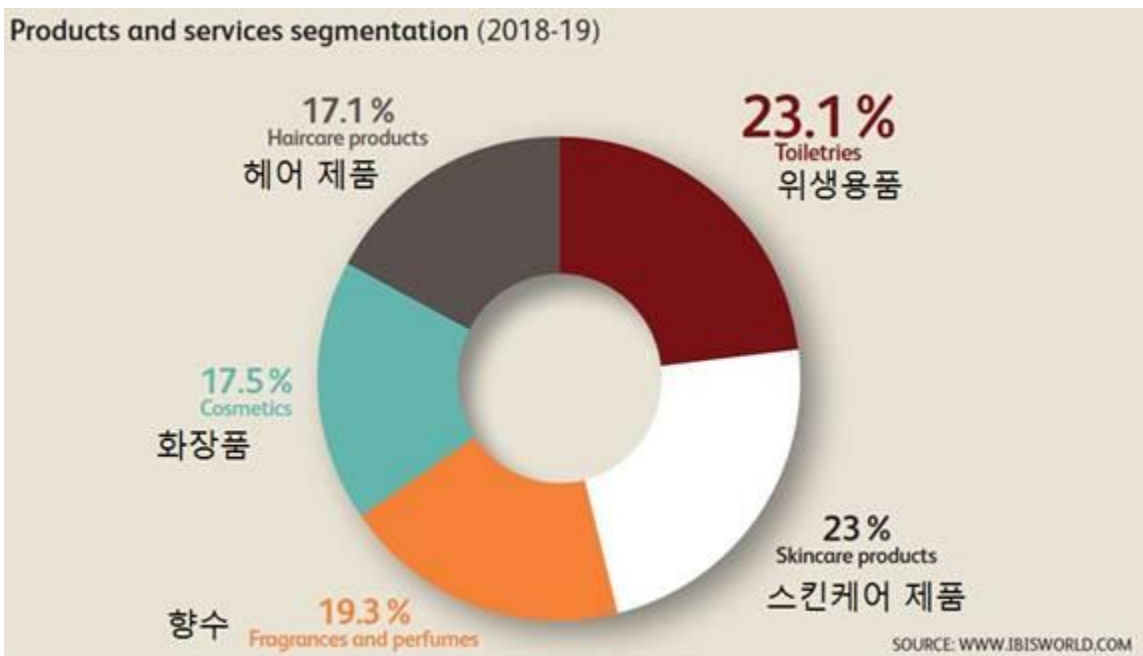
- 시장조사기관 IBIS World가 발표한 ‘Perfume & Cosmetics Wholesaling in the UK Industry Report’ 보고서에 따르면, 영국 내 화장품(향수포함) 시장의 매출액은 2018/19년 기준 약 61억 파운드를 기록할 것으로 추정되며, 이는 전년대비 0.7% 증가한 수치임.
- 2018/19년 기준, 지난 5년간 화장품 시장의 연평균 성장률은 0.3%였으며, 향후 5년간 연평균 성장률은 2.8%를 기록하여 2023/24년도에는 70억 파운드를 기록할 것으로 IBIS World는 분석

○ 시장동향

- IBIS World는 소비자의 가처분 소득이 증가하면서 럭셔리 및 코스메슈티컬* 화장품에 대한 수요가 증가하고 있다고 분석하며, 이러한 틈새시장을 이용해 작은 규모의 회사가 큰 규모의 메이저 회사와 경쟁할 수 있다고 설명

- * 코스메슈티컬(Cosmeceutical) : 화장품(cosmetics) + 의약품(pharmaceuticals)의 합성어로 미백, 주름 개선, 자외선차단 등의 효과가 있는 화장품을 뜻함.
- 유로모니터가 발표한 보고서 ‘Premium Beauty and Personal Care in the United Kingdom’에 따르면, House of Fraser, Debenham과 같은 영국 주요 백화점이 지점을 폐쇄하는 것과 같이 오프라인 상점이 판매부진을 면치 못하고 있는 반면, 온라인을 통한 화장품 소비는 증가하고 있다고 분석
- 뿐만 아니라 다수의 작은 규모 화장품 기업은 SNS를 통해 소비자와 소통하고, 클린 뷰티(Clean Beauty)와 같은 시장 트렌드를 반영한 상품 출시를 통해 소비자들 사이에서 입지를 굳혀 가고 있다고 설명

화장품 분류별 점유율(2018/19 기준)



자료원 : IBIS World 보고서 ‘Perfume & Cosmetics Wholesaling in the UK Industry Report’

□ 영국 내 수입동향 분석

○ 상위 10개국의 최근 3년간 수입동향

립 메이크업 제품(HS 330410)
(단위: US 달러, %)

순위	국가	2016년(점유율)	2017년(점유율)	2018년(점유율)
1위	미국	53,286,115 (19.58)	56,366,609 (21.58)	49,289,346 (20.09)
2위	프랑스	41,928,994 (15.41)	45,085,313 (17.26)	46,733,195 (19.04)
3위	중국	33,762,305 (12.4)	40,505,053 (15.51)	40,610,169 (16.55)
4위	캐나다	12,458,516 (4.57)	15,505,841 (5.94)	23,291,799 (9.49)
5위	독일	22,393,465 (8.23)	14,557,127 (5.57)	16,641,409 (6.78)
6위	이탈리아	27,277,740 (10.03)	17,855,125 (6.84)	15,018,194 (6.12)
7위	네덜란드	9,072,966 (3.33)	8,443,989 (3.23)	8,238,529 (3.36)
8위	폴란드	10,009,886 (3.68)	7,813,759 (2.99)	7,497,072 (3.06)
9위	벨기에	8,291,579 (3.05)	12,056,503 (4.62)	7,284,812 (2.97)
10위	덴마크	5,469,597 (2.01)	4,748,721 (1.82)	4,705,906 (1.92)
전체		272,058,969 (100)	261,160,469 (100)	245,384,438 (100)

자료원 : Global Trade Atlas (GTA), 순위는 2018년도 기준

아이 메이크업 제품(HS 330420)
(단위: US 달러, %)

순위	국가	2016년(점유율)	2017년(점유율)	2018년(점유율)
1위	중국	49,268,379 (15.51)	65,478,239 (19.9)	69,089,452 (22.46)
2위	프랑스	70,920,304 (22.33)	62,030,616 (18.85)	68,572,597 (22.29)
3위	미국	43,912,508 (13.82)	59,939,321 (18.22)	57,941,632 (18.84)
4위	이탈리아	38,373,591 (12.08)	35,690,614 (10.85)	25,195,007 (8.19)
5위	독일	24,888,599 (7.84)	22,027,523 (6.69)	20,585,102 (6.69)
6위	폴란드	13,012,851 (4.1)	9,411,026 (2.86)	8,954,824 (2.91)
7위	캐나다	15,130,024 (4.76)	13,223,025 (4.02)	8,434,346 (2.74)
8위	네덜란드	8,177,160 (2.57)	8,641,939 (2.63)	7,023,040 (2.28)
9위	한국	4,749,942 (1.5)	5,739,354 (1.74)	6,992,151 (2.27)
10위	벨기에	5,460,560 (1.72)	7,311,563 (2.22)	6,700,703 (2.18)
전체		317,658,671 (100)	329,030,434 (100)	307,576,441 (100)

자료원 : Global Trade Atlas (GTA), 순위는 2018년도 기준

파우더 제품(HS 330491)
(단위: US 달러, %)

순위	국가	2016년(점유율)	2017년(점유율)	2018년(점유율)
1위	중국	35,869,198 (20.22)	52,004,961 (26.29)	32,457,645 (21.1)
2위	프랑스	23,413,492 (13.2)	27,144,914 (13.72)	27,823,093 (18.09)
3위	미국	46,624,530 (26.28)	46,491,557 (23.5)	26,886,030 (17.48)
4위	이탈리아	14,586,313 (8.22)	10,647,547 (5.38)	11,353,992 (7.38)
5위	폴란드	7,976,116 (4.5)	9,984,587 (5.05)	7,437,056 (4.83)
6위	태국	6,636,012 (3.74)	6,166,429 (3.12)	6,508,799 (4.23)
7위	독일	5,753,317 (3.24)	4,488,924 (2.27)	6,330,723 (4.12)
8위	캐나다	9,162,234 (5.16)	7,565,755 (3.82)	5,893,461 (3.83)
9위	아일랜드	8,896,982 (5.02)	10,054,128 (5.08)	4,210,452 (2.74)
10위	벨기에	2,266,143 (1.28)	3,762,100 (1.9)	4,131,602 (2.69)
전체		177,405,469 (100)	197,842,357 (100)	153,837,574 (100)

자료원 : Global Trade Atlas (GTA), 순위는 2018년도 기준

기타 제품(HS 330499)
(단위: US 달러, %)

순위	국가	2016년(점유율)	2017년(점유율)	2018년(점유율)
1위	프랑스	300,818,398 (22.99)	323,635,276 (21.63)	323,913,155 (20.63)
2위	미국	244,685,078 (18.7)	291,651,327 (19.49)	300,385,847 (19.13)
3위	독일	138,405,854 (10.58)	172,916,824 (11.56)	203,370,345 (12.95)
4위	중국	78,388,891 (5.99)	99,801,710 (6.67)	119,579,232 (7.61)
5위	폴란드	89,323,112 (6.83)	92,945,473 (6.21)	82,064,713 (5.23)
6위	스페인	54,185,275 (4.14)	54,630,186 (3.65)	61,245,718 (3.9)
7위	네덜란드	53,240,008 (4.07)	55,162,589 (3.69)	60,090,139 (3.83)
8위	벨기에	57,534,310 (4.4)	55,094,753 (3.68)	51,830,643 (3.3)
9위	스위스	38,337,697 (2.93)	44,362,338 (2.96)	50,390,989 (3.21)
10위	이탈리아	36,476,344 (2.79)	47,385,094 (3.17)	35,658,149 (2.27)
전체		1,308,616,048 (100)	1,496,287,013 (100)	1,570,400,046 (100)

자료원 : Global Trade Atlas (GTA), 순위는 2018년도 기준

○ 최근 3년간 대 한국 수입 규모 및 동향

(단위: US 달러, %)

순위	HS Code 및 품목명	2016년 (점유율)	2017년 (점유율)	2018년 (점유율)
18	립 메이크업 제품(HS 330410)	366,660 (0.13)	264,105 (0.1)	1,222,852 (0.5)
9	아이 메이크업 제품(HS 330420)	4,749,942 (1.5)	5,739,354 (1.74)	6,992,151 (2.27)
20	파우더 제품(HS 330491)	21,881 (0.01)	237,765 (0.12)	504,786 (0.33)
13	기타 제품(HS 330499)	7,187,559 (0.55)	16,312,660 (1.09)	28,800,114 (1.83)

자료원 : Global Trade Atlas (GTA), 순위는 2018년도 기준

□ 경쟁 동향 및 주요 경쟁기업

○ 경쟁 동향

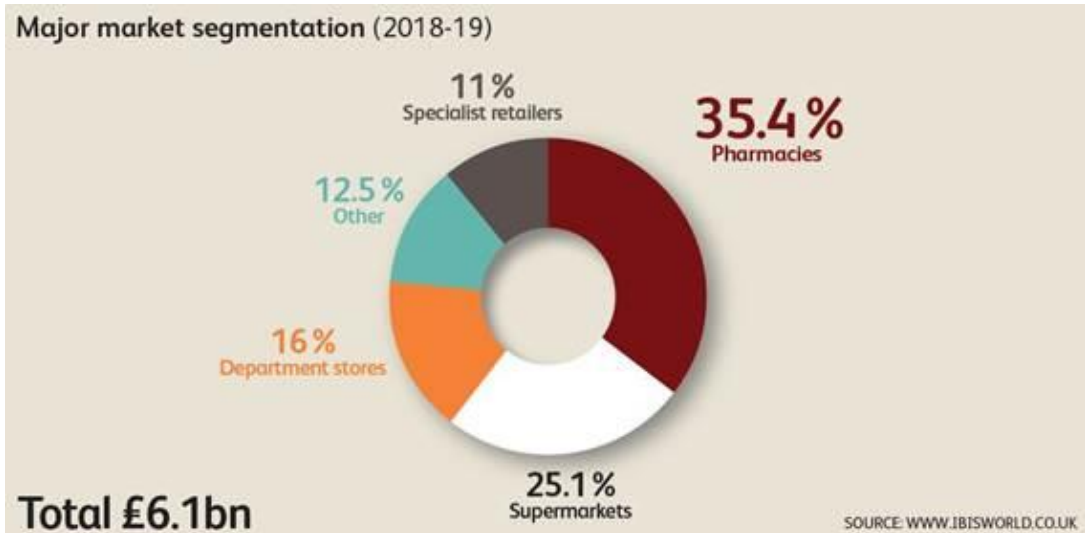
- IBIS World의 보고서에 따르면, 영국의 화장품 시장은 상위 3개 기업인 로레알(L'Oreal), 에스티로더(Estee Lauder Cosmetics Ltd), 코티(Coty UK Ltd)가 33%를 차지하여 거대 기업의 시장 점유율은 낮은 것으로 분석
- 립 메이크업 제품(HS 330410)을 영국으로 수출한 우리 기업은 2018년 기준 45개사였으며, 이중 9개사에서 만 달러 이상을 수출한 것으로 파악
- 아이 메이크업 제품(HS 330420)을 영국으로 수출한 우리 기업은 2018년 기준 58개사였으며, 이중 9개사에서 십만 달러 이상을 수출한 것으로 파악
- 파우더 제품(HS 330491)을 영국으로 수출한 우리 기업은 2018년 기준 17개사였으며, 이중 4개사에서 만 달러 이상을 수출한 것으로 파악
- 기타 제품(HS 330499)을 영국으로 수출한 우리 기업은 2018년 기준 387개사였으며, 이중 10개사에서 백만 달러 이상을 수출한 것으로 파악

□ 유통구조, 관세율 및 수입규제·인증

○ 유통구조

- 시장조사기관 IBIS World에 따르면 지난 5년간 화장품 제조 기업은 소비자에게 접근할 수 있는 기회를 늘리기 위해 유통관계를 넓혔던 반면, 현재는 다량의 제품을 공급할 수 있는 유통채널에 집중하고 있는 추세이며, 더불어 여행이나 온라인(소셜 미디어와 모바일 전자상거래) 소매 역시 중점적으로 공략하고 있다고 분석

- (약국을 통한 유통) 영국 화장품은 대표적인 드러그스토어 부츠(Boots)와 수퍼드러그(Superdrug)를 통한 유통이 대다수를 이루고 있으며, 최근 부츠의 경우 럭셔리 브랜드 제품 유통을 늘리려는 움직임이 있다고 IBIS World는 설명
- (슈퍼마켓을 통한 유통) 슈퍼마켓은 가격 경쟁력을 높이기 위해 대부분 중저가 상품을 유통하는데 집중하고 있으며, 낮은 공급 가격으로 수익률은 높지 않다고 IBIS World는 분석
- (백화점을 통한 유통) 백화점 유통의 대부분 프리미엄 또는 럭셔리 제품이며 몇몇 브랜드들은 특정 백화점에서만 구매가 가능한 제품을 선보여 하이엔드 제품을 통해 소비자에게 접근
- (기타) 이외 미용실, 면세점, 뷰티 전문가를 통한 유통방식이 있음.



자료원 : IBIS World 보고서 'Perfume & Cosmetics Wholesaling in the UK Industry Report'

○ 관세율

HS Code 및 품목명	일반 관세율	대한 수입 관세율	최대 수입국 관세율
립 메이크업 제품(HS 330410)	0%	0%	0%(미국)
아이 메이크업 제품(HS 330420)	0%	0%	0%(중국)
파우더 제품(HS 330491)	0%	0%	0%(중국)
기타 제품(HS 330499)	0%	0%	0%(프랑스)

자료원 : 영국 정부 홈페이지(<https://www.gov.uk/trade-tariff>)

○ 규제 및 인증

※ 주의 : 아래 규정은 브렉시트로 인해 달라질 수 있으므로, 브렉시트 이후 영국으로 수출 시 해당 내용을 다시 한 번 확인할 것을 권장함

- 영국뿐 아니라 EU 화장품 시장에 진출하기 위해서는 EU 화장품 규제 (No.1223/2009)에 따른 제품 안전성 평가 및 인증 절차를 따라야 함. 주요 사항은 아래와 같음.
- 책임자(Responsible Person, RP) 지정: 제품 수출 관련 사항들을 총괄적으로 책임지는 책임자 지정이 필요함. 책임자는 EU 내 거주해야하며, 통상적으로는 수입자 또는 현지 유통사가 책임자가 됨.
- CPNP(Cosmetic Products Notification Portal) 제품 등록: EU 내 수출 및 유통되는 화장품은 CPNP 사이트를 통해 위의 사항들을 토대로 제품 사전 등록 및 신고를 마쳐야 함. 자세한 내용은 링크 참조
 ☞ https://ec.europa.eu/growth/sectors/cosmetics/cpnp_en
- 라벨링: 제품명, 제품성분, 사용방법, 보존기한, 유통기한 등의 EU 화장품 규제 기준에 따른 필수 사항들을 표기한 라벨이 제품에 부착되어야 함.
- 동물 실험 금지: 2013년부터 동물 실험 화장품의 판매 및 수입이 금지됨.
 *자세한 규제 관련 사항은 European Commission 사이트를 통해 확인 가능
 *링크 ☞ https://ec.europa.eu/growth/sectors/cosmetics/legislation_en

□ 시사점

○ 화장품 시장 전망

- 이번 연도 기준, 향후 5년간 영국의 화장품 시장 연평균 성장률은 2.8%를 기록할 것으로 추정되며, 2023/24년도에는 매출액 70억 파운드를 기록할 것으로 전망됨. - 현지에 불고 있는 화장품 트렌드로는 유기농, 비건, 친환경 제품이며, 인구 고령화가 계속됨에 따라 안티에이징과 같은 코스메슈티컬 제품이 인기를 끌 것으로 IBIS World는 분석
- 이러한 트렌트를 반영한 혁신적인 제품이 화장품 시장에서 소비자의 마음을 잡을 수 있는 핵심 동력이 될 것이라고 IBIS World는 전망

○ 현지 한국 화장품 유통업체 인터뷰

- 영국 현지에서 화장품을 유통하고 있는 업체 대표 A씨는 “영국 소비자의 K-beauty 인지도가 어느 정도 높아진 것을 감안하여 저가형 소형 유통 채널보다는 고급 시장을 통한 접근법을 추천한다”고 설명
- 또한 “변화하고 있는 영국 소비자의 화장품 소비 트렌드(플라스틱 프리, 비건)를 이용한 접근법이 소비자의 마음을 사로잡을 수 있는 중요 포인트”라고 소개함.
- 해외에서 한국화장품이 인기를 끌게 된 여러 가지 이유 중 하나를 혁신적인 제품(비비크림, 쿠션팩트, 마스크 팩)이라고 꼽은 A씨는 “새로운 혁신 제품 출시를 통해 한국 화장품에 대한 관심을 끌어올려야 한다”고 첨언

○ 우리기업이 참가할 수 있는 전시회

전시회명	구분
Olympia Beauty	- 소개 : 올해로 15회를 맞이하는 올림피아 뷰티는 영국에서 하반기에 개최되는 뷰티 무역 박람회 중 가장 큰 규모의 뷰티 전시회임. - 시기 : 2019년 9월 29~30일 - 장소 : Olympia London - 홈페이지 : https://www.olympiabeauty.co.uk/
Professional Beauty London	- 소개 : 영국에서 개최되는 뷰티 박람회중 가장 큰 규모를 자랑하는 뷰티 쇼 - 시기 : 2020년 3월 29~30일 - 장소 : ExCel London - 홈페이지 : https://professionalbeauty.co.uk/e/London/site/home
Beauty UK	- 소개 : 런던 불포함, 영국에서 열리는 가장 큰 뷰티쇼 - 시기 : 2020년 5월 3~4일 - 장소 : The National Exhibition Centre, Birmingham - 홈페이지 : http://www.beautyukshow.com/

- 마지막으로, KOTRA 런던무역관에서 주최하는 K-beauty 팝업스토어 이벤트 참여 등은 무역관으로 문의

자료원 : IBIS World, Euromonitor, Global Trade Atlas (GTA), gov.uk, europa.eu 및 KOTRA 런던 무역관 자료 종합

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정행사

○ 제26차 중소기업 CEO 조찬 간담회 안내

우리 협회는 중소기업 경쟁력 강화를 위해 화장품 기업 대표자를 대상으로 중소기업CEO 조찬 간담회를 개최해 오고 있습니다.

이번 중소기업CEO 조찬 간담회에서는 해외 사업의 진출을 위한 중소기업이 나아갈 방향에 대해 전 LG생활건강 해외사업 담당 임원과 에이블씨엔씨 대표를 역임하신 이세훈 대표를 초빙하여 간담회를 개최하오니 꼭 참석하여 주시기 바랍니다.

-아 래-

가. 일시 : 2019. 11. 20.(수) 07:30

나. 장소 : 서울팔레스호텔 그랜드볼룸A홀(별관지하1층)

다. 참석대상 : 대표이사(회원, 비회원)

라. 신청기한 : 2019. 11. 18(월) 까지

마. 참가신청 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)

「교육/공지」→「협회교육/행사신청」→ 행사에서 접수

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_02.php?type=view&no=12457&ss=page%3D%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중소기업 안전관리 역량 강화 세미나

I. 개요

- 일시 : 2019년 11월 20일(수), 13:00~17:30
- 장소 : 전경련회관 에메랄드홀 3F(서울 여의도 소재)
- 주최 : 한국소비자원
- 대상 : 화장품 중소기업 업무 담당자

II. 세미나 신청방법 및 일정

1. 신청방법 : 온라인 신청

대한화장품회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「교육 및 세미나신청」에서 신청서 작성



신청서 제출 및 참가비 전자 결제



접수 완료

2. 신청기간 : 신청 완료 선착순 마감

(단, 참가수요가 많을 경우, 마감일과 관계없이 조기마감 될 수 있음)

III. 세미나 프로그램

시간	행사내용	연사
개 회		
13:00~13:30	등록 및 접수	
13:30~13:35	인사말	한국소비자원
주제발표		
		사회자
13:35~14:05	· 발제 I 한국소비자원의 업무와 소비자안전	한국소비자원 위해예방팀
14:05~14:40	· 발제 II 화장품 안전성 정보 및 소비자클레임자율규약의 이해	대한화장품협회
14:40~15:00	〈 Coffee Break 〉	
15:00~15:50	· 발제 III 화학물질의 위해성에 대한 이해	한국과학기술연구원(KIST) 류재천 교수
15:50~16:40	· 발제 IV 기업의 소비자 응대 방안 및 소비자 커뮤니케이션 자료 발표	화장품사업자경제협의회 위원장사(아모레퍼시픽)
16:40~17:00	· 질의응답 I. 화장품 정책 관련 사항	식품의약품안전처 화장품정책과장
17:00~17:20	· 질의응답 II. 발제 내용 관련 사항	발제자 전원

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 화장품 책임판매관리자 교육

우리 협회는 11월 12일(화) 책임판매관리자를 대상으로 중소기업중앙회 그랜드홀에서 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 375명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다.

이번 교육은 △ 화장품관련 법령 및 제도 이해 △ 화장품 정보 바로알기 △ 화장품의 원료목록보고서 작성요령 △ 화장품의 제조·수입 관련 문서관리 △ 화장품의 안전성확보 및 안전기준 △ 화장품의 표시·광고 준수사항의 교육내용으로 진행되었다.

※ 대한화장품협회에서 실시하는 전 일정의 접수가 마감 되었습니다. 아직 접수하지 못한 교육대상자는 협회를 제외한 타 교육실시기관 일정을 확인하시어 해당 교육기관으로 문의해주시기 바랍니다.



○ 국무조정실, 신산업분야 규제개선 의견 제출 요청

정부에서는 신산업 생태계의 활성화를 위해 신산업규제혁신위원회를 발족하였고, 이에 신산업규제혁신위원회 지원팀은 신산업 현장을 찾아 기업이 느끼는 규제 애로사항을 적극 발굴, 개선하고자 바이오헬스 산업 발전을 위한 신산업·신기술 분야 규제개선 요구 등 업계 의견을 수렴하고자 합니다.

이에 의견이 있으신 경우 붙임의 양식에 의거 작성하시어 2019년 11월 25일(월)까지 우리협회(E-mail: hyoung@kcia.or.kr, Tel : 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

◦ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가
절차 개요

발간일 2019-11-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국
화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도
화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국
등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27
비회원 30,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국
등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27
비회원 15,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

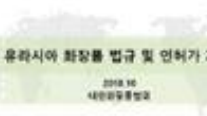
구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)
일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기

□



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 20,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

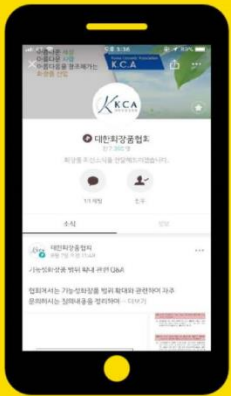
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

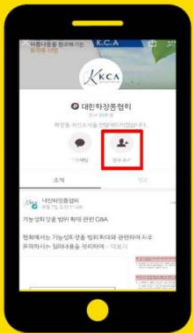
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개



주식회사 바이오일레븐

- ▶ 회사명 : 주식회사 바이오일레븐
- ▶ 대표자명 : 조규운
- ▶ 설립일자 : 2015년 10월 15일
- ▶ 종업원수 : 60 명
- ▶ 품목 및 브랜드 : DeSimone, Ba.U
- ▶ 2018년 매출액 : 13,344백만원
- ▶ 자본금 : 1,045 백만원
- ▶ 유통채널 : 자사몰, 온라인쇼핑몰, 약국, 백화점
- ▶ 웹사이트 : www.bio11.kr
- ▶ 연락처 : 1688-8211

회사소개

좋은균으로 만드는 새로운 건강 생활 (Be the First with Probiotics)

건강기능식품부터 헬스케어 서비스까지 글로벌 바이오 기업의 새로운 기준을 만들어갑니다

Probiotics: 명품 프로바이오틱스 드시모네로부터 바르는 유산균 함유와 헬스케어 산업까지 대한민국 프로바이오틱스 시장을 선도합니다.

IT: 그룹사의 IT 서비스를 활용한 고객 밀착 서비스 개발 및 보안을 통해 세상에 없었던 브랜드 경험을 제공합니다.

Customizing: 과학적으로 축적된 데이터로 개인에게 맞춤형된 새로운 차원의 프로바이오틱스 서비스를 제공합니다.

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

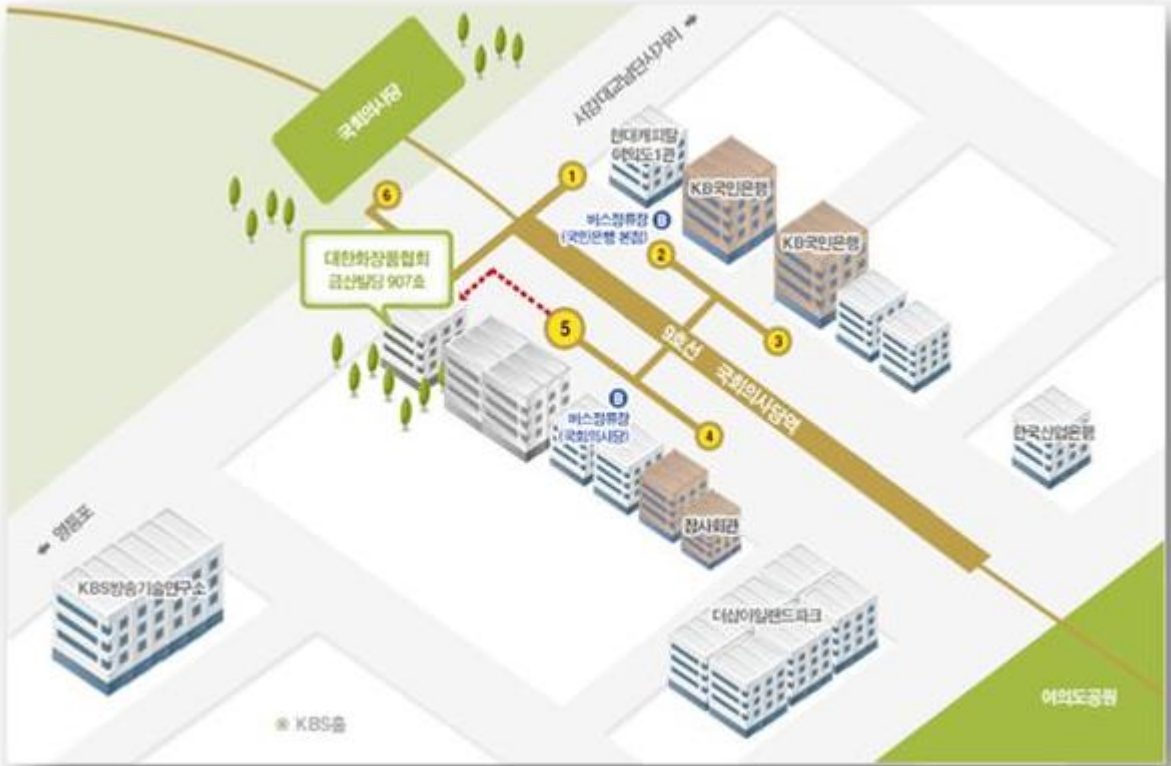
1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.
 - 중국 화장품 관련 최신 법령
 - 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
 - 중국 수출교육/세미나 일정 안내
 - 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
 - 중국 수출 지원사업 안내
 - 기타 중국 수출에 도움되는 정보
2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association