

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2019년 11월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

부산 백스코 한·아세안 K뷰티 페스티벌 [중앙일보]

유리병·페트병 '우수' 등급, 평가확인서 10일내 발급 [CNC뉴스]

중국 추격 일본 반격 K뷰티 위기 지원 절실 [제니파크]

〈해외화장품시장동향〉

카타르 마스크팩 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 17

회원사 뉴스 23

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

부산 벅스코 한·아세안 K뷰티 페스티벌 ('19.11.26)

- 문재인 대통령의 부인 김정숙 여사가 26일 아세안 국가 영부인들을 대상으로 K뷰티 알리기에 나섰다, 25~26일 한·아세안 특별정상회의 기간 부산 벅스코에 마련된 한·아세안 K뷰티 페스티벌 행사장을 함께 찾았음
- 이날 K뷰티 페스티벌에는 김정숙 여사와 이리아나 조코 위도도 인도네시아 대통령 부인, 날리 시술릿 라오스 총리 부인, 시티 하스마 말레이시아 총리 부인, 시엘리토 아반세냐 필리핀 대통령 부인, 나라편 째오차 태국 총리 부인, 쩌 응우엣 투 베트남 총리 부인 등이 참석했음

- 관련링크:

<https://news.joins.com/article/23641995>

화장품 광고, 중국과 디지털로 집중되고 있다('19.11.26)

- 화장품 등 뷰티광고가 중국과 인플루언서 등 디지털로 집중되고 있는 것으로 나타났다
- 최근 프랑스의 Publicis Groupe그룹의 산하 시장 조사 기구인 Zenith이 호주, 브라질, 캐나다, 중국, 프랑스, 독일, 인도, 이탈리아, 러시아, 한국, 스페인, 스위스, 영국, 미국 등 전세계의 14개 시장을 대상으로 광고비 지출을 조사한 결과를 중국의 청안망이 보도했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=188971>

유리병·페트병 '우수' 등급, 평가확인서 10일내 발급('19.11.27)

- '포장재 재질·구조 평가제도 설명회'가 27일 서울에서 한국환경공단, 한국포장재재활용사업공제조합 주관으로 열렸으며, 수도권은 워낙 많은 관심이 쏠려 설명회를 2회에서 1회 더 늘리기로 했다고 밝혔음
- "종이팩, 유리병 등 9개 포장재에 대해 재활용이 용이한 정도에 따라 최우수/우수/보통/어려움의 등급제를 12월 25일부터 시행하고, 최우수 등급은 폴리스티렌페이퍼(PSP), 페트병 포장재만 해당되고, 화장품의 펌프마개는 '보통'으로 분류된다"고 설명했다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5073>

홍콩 코스모프로프, 절반의 성공에 만족? ('19.11.20)

- 아시아·태평양 지역 최대 규모의 화장품·뷰티 전시회 '코스모프로프아시아 인 홍콩 2019'가 지난 11월 13일부터 15일까지 홍콩컨벤션&엑시비션센터에서 개최됐지만, 우려했던 모습이 현실에 그대로 반영된 채 막을 내렸음
- 행사 이전부터 중국 참관객과 바이어를 한국관 등으로 올 수 있게 하는 노력을 기울였지만, 홍콩 시위의 격화로 큰 빛을 발휘하지 못해 아쉬움을 남겼다는 평가임

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=77132>

보건부, 화장품R&D 5개 분야, 12개 항목 RFP 사전공시('19.11.26)

- 보건복지부는 2020년 화장품 관련 RFP(Request For Proposal, 신규 과제 제안 요청서) 5개 분야, 12개 항목을 피부과학 응용 소재 선도기술 개발 사업 신규과제를 공모하기 위해 지난 25일 사전공시했음
- 이번 RFP 사전공시 목록에 따르면, 화장품 분야 R&D 사업(피부과학 응용소재 선도기술 개발)의 RFP 목록은 ▲친환경 지속가능 국산 소재 개발 ▲피부과학 응용연구 ▲신제형기술 개발 ▲시장 다변화 대응 기술개발 ▲동물실험 대체 효능평가 기술 등 5개 분야, 12개 항목임

-관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=33526>

한-아세안 정상회의, K-뷰티로 물들다!('19.11.26)

- 중소벤처기업부·대중소기업농어업협력단체·CJENM이 주최·주관하고 보건복지부·부산시·부산화장품기업협회·한국화장품중소기업수출협회 등 관련 기관과 단체가 협업으로 진행하고 있는 ‘한-아세안 K-뷰티 페스티벌’이 일반 관객은 물론 정상회의에 참석하고 있는 각국의 정상들과 각료, 경제계 인사들의 관심을 모으고 있음
- 이번 정상회의에서 K-뷰티 페스티벌은 △ K-뷰티를 매개로 아세안 국가 내 다양한 계층과의 스킨십을 통해 서로의 문화를 공유하고 함께 성장할 수 있는 교류의 장 △ 글로벌 시장에서 K-라이프 스타일의 첨병 역할을 하고 있는 K-뷰티 중소기업들의 사기를 진작하기 위해 마련했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=35290>

중국 추격 일본 반격 K뷰티 위기 지원 절실('19.11.20)

- 화장품협회 이세훈 신임 수출위원장은 11월 20일 세라톤서울팔레스강남호텔 그랜드볼룸 A홀에서 열린 제26차 중소기업 CEO 조찬 간담회 초청강연을 통해 “마스크팩, 쿠션, BB크림, 마유크림, 달팽이크림 등 전세계 화장품 시장 소비자들로부터 사랑받던 K-코스메틱 대표 품목 거품이 꺼지면서 경쟁력을 상실하는 등 K뷰티의 미래가 불투명한 상태”라며 이렇게 말했다
- 화장품협회 주최로 열린 이날 조찬간담회에서 이세훈 위원장은 “반도체, 자동차, 철강, 조선업은 국가미래 사업 차원의 지원으로 글로벌 경쟁력을 보유한 대표 산업”이라며 “중국이 따라오고 J뷰티의 반격이 시작된 상황에서 글로벌 공용들마저 K-코스메틱 기업 인수합병에 속도를 내는 등 K뷰티 산업이 위기를 맞고 있는 만큼 화장품 산업에 대한 국가 차원의 지원이 시급한 시점”이라고 강조했다

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=44318>

**전 세계 소비자 10명중 3명 K뷰티 인식
('19.11.20)**

- 전 세계 글로벌 소비자 10명중 약 3명이 K뷰티를 인식하고 있는 것으로 나타났다. 글로벌 시장 조사 기관인 유로모니터 인터내셔널(한국지사장 고은영)이 최근 발표한 ‘2019 뷰티 서베이’를 통해서임
- K뷰티의 주요 특성으로 떠오르는 점을 묻는 질문에는 ‘국가별 뷰티 문화와 습관’이 53.4%를 차지하며 가장 비중이 높았음. K뷰티만의 고유한 뷰티와 습관이 있다는 인식이고, 이어 전 세계적인 뷰티 컨셉이 36.0%, 혁신적인 제품 포맷/컨셉이 35.3%로 뒤를 이었음

-관링링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=31492&flag=h

K뷰티, 세계 3대 화장품 수출 강국 도약 나선다('19.11.26)

- 중소벤처기업부와 보건복지부는 25~26일 부산 벡스코에서 한-아세안 특별정상회의의 대표적인 중소기업 행사 ‘K뷰티 페스티벌’을 개최했음
- 이번 행사는 K뷰티와 K팝 등 ‘한류’라는 연결고리를 통해 한국과 아세안의 문화와 아름다움을 공유하고 상생과 번영이라는 공동 가치를 확대해 나가기 위해 마련됐음

-관링링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/86458/cat/10>

○ 국내외 정보

아세안 주요 5개국 화장품 제도 및 인허가 자료 안내

우리 협회에서는 아세안 주요 5개국*에 대한 화장품 제도 및 인허가 자료를 제작했습니다. 업무에 참고하시기 바랍니다.

* 아세안 주요 5개국 : 말레이시아, 베트남, 싱가포르, 인도네시아, 태국

본 자료는 협회 회원사에게는 무료로 제공됩니다. [\(바로가기\)](#)

* 법령정보 -> 해외법령 -> 수출절차 -> 동영상 강좌에서 동영상 시청 및 강좌 교안 PDF 자료 다운로드가 가능합니다.

비회원사의 경우, 유료로 제공됩니다. [\(바로가기\)](#)

* 협회소개 -> 발간물 구매 안내에서 유료로 구입이 가능하며, 동영상 강좌를 시청할 수 있는 링크제공 + 강좌 교안 PDF 자료가 포함되어 있습니다.

<목차>

1. 시장 개요
2. 화장품 규정 개요
 - 국가별 화장품 법 체계
 - 아세안 화장품 지침 소개
 - 국가별 식약청 홈페이지에서 제공하는 정보 소개
3. 국가별 성분 관련 규정
4. 국가별 라벨링
5. 국가별 수출절차
 - 제품분류
 - 책임자 선정
 - 제품정보파일 준비
 - 화장품 신고
 - 수출 및 사후관리

○ 해외화장품 시장 동향

카타르 마스크팩 시장 동향

2019-11-12 김민경 카타르 도하무역관

- 꾸준한 인구유입에 따라 화장품 수입 및 판매 시장은 꾸준한 성장세 기록 중 -
- 가격경쟁력 확보, 유동적인 최소주문수량, 샘플 제공 등 적극적인 마케팅 필요 -

□ 상품명 및 HS Code

○ 상품명 : 기초 화장용 마스크팩 - HS Code 330499

□ 기초 화장품 및 퍼스널 케어 시장 개요

- 꾸준한 인구유입에 따라 기초 화장품 및 퍼스널 케어 판매 시장은 꾸준한 증가세 기록
 - 카타르의 인구는 2019년 9월 기준 275만 명으로 지난 연 평균 5% 성장
 - 전체 인구의 75%가 남성, 25%가 여성으로 구성돼 있으며, 카타르 현지인은 전체 인구의 8% 수준에 불과
 - 구매력이 높은 현지인들은 고급 브랜드 화장품을 선호하는 편이며, 이 외 대부분의 외국인은 일반적으로 중저가 제품군을 주로 소비

* 카타르 2018년 1인당 GDP : 7만 달러 (세계 7위, IMF 기준)

카타르 기초 화장품 및 퍼스널 케어(Beauty & Personal Care)판매 동향 및 전망
(단위 : 백만 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020
금액	519	537	562	596	631
증감률	11	3	5	6	6

자료원 : Euromonitor Passport

- 집에서 손쉽게 사용할 수 있는 마스크팩 제품 수요 꾸준히 발생
 - 마스크팩 제품은 피부 관리실에 가지 않아도 집에서 간편하게 피부관리를 할 수 있다는 점에서 꾸준한 인기 상품으로 자리매김 하고 있음.
 - 카타르 화장품 매장 A사 세일즈 담당자와의 인터뷰에 따르면, 진정, 미백, 모공 관리 효과가 있는 마스크팩 제품이 잘 팔리는 편이며, 성분으로는 알로에, 녹차, 쌀, 숯 등을 함유한 제품이 인기가 높다고 응답

□ 수입 동향

- 2018년 마스크팩을 포함하는 기초화장품 제품류의 수입은 9억 4천 만 달러로 전년대비 3% 증가
 - 프랑스, 미국, 인도 등 상위 5개국으로부터의 수입은 5억 5천 달러로 전체 수입시장의 60% 차지
 - 한국산 기초화장품 제품류의 수입은 한국 로드샵 화장품 브랜드의 진출에 힘입어 지난 3년간 (2018년 기준) 연 평균 42% 성장
 - 2016년 한국 화장품 브랜드 홀리카홀리카(Holika Holika)의 진출로 2017년 한국산 화장품은 139만 달러 규모로 수입, 전년대비 59% 성장
 - 2018년에는 더페이스샵(The Face Shop)이 새로 진출하면서 한국산 화장품은 전년대비 27% 성장한 176만 달러 규모로 수입
- * 홀리카홀리카(매장 3개 운영 중), 더페이스샵(매장 4개 운영 중)

카타르 기초화장품 제품류 수입 동향(HS Code 330499)
(단위: 천 달러, %)

연번	국가	2016		2017		2018		증감률 (Y-o-Y)
		금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율	
1	프랑스	16,154	19	17,169	19	18,054	19	5
2	미국	10,359	12	11,839	13	13,396	14	13
3	인도	7,800	9	8,229	9	10,136	11	23
4	독일	6,089	7	5,764	6	6,950	7	21
5	이탈리아	4,388	5	5,132	6	6,515	7	27
6	스페인	2,957	3	3,256	4	6,073	6	87
7	영국	3,529	4	4,326	5	4,341	5	0
8	스위스	2,901	3	2,639	3	3,820	4	45
9	폴란드	2,675	3	3,672	4	3,117	3	-15
10	말레이시아	2,512	3	3,465	4	2,976	3	-14
13	한국	874	1	1,389	2	1,766	2	27
기타		26,085	31	24,782	25	17,352	19	-30
합계		86,323	100	91,662	100	94,496	100	3

자료원 : Planning and Statistics Authority

□ 경쟁 동향

상품	사진	가격
GREEN TEA The Vert (The Face Shop/한국산)		10QR (2.7USD)

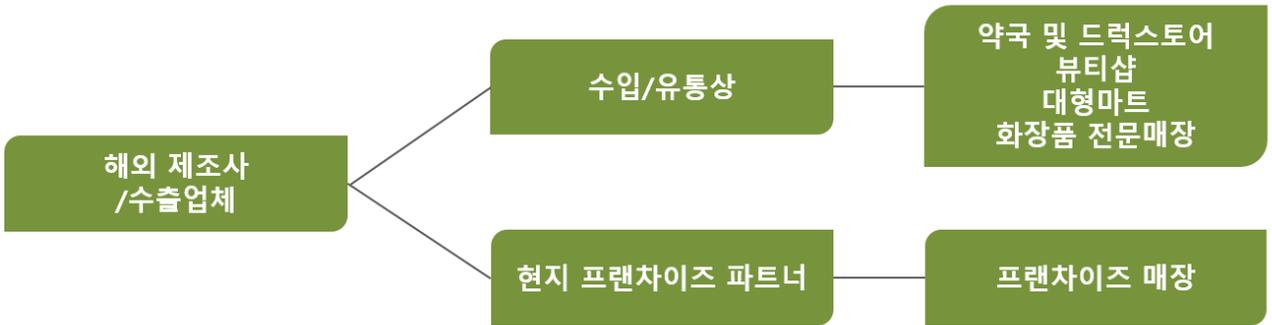
상품	사진	가격
<p>GREEN TEA The Vert (The Face Shop/한국산)</p>		<p>29QR (7.8USD)</p>
<p>Brewed Tea Mask (홀리카홀리카/한국산)</p>		<p>29QR (7.8USD)</p>
<p>Modeling Mask (홀리카홀리카/한국산)</p>		<p>149QR (40USD)</p>
<p>Neutrogena Fairness Boost (미국 Johnson & Johnson/한국산)</p>		<p>25QR (6.9USD)</p>

상품	사진	가격
<p>Petite Maison Facial Sheet Mask (터키 BFF Cosmetics/터키 산)</p>		<p>10.75QR (2.9USD)</p>
<p>Petite Maison Facial Charcoal Mud Mask (터키 BFF Cosmetics/터키 산)</p>		<p>23.75QR (6.5USD)</p>
<p>Yes to tomatoes Detoxifying Charcoal Peel-off Mask (미국 Yes to INC/프랑스산)</p>		<p>129QR (35.4USD)</p>
<p>Yes to tomatoes Detoxifying Charcoal DIY Powder-to-Clay Mask (미국 Yes to INC/프랑스산)</p>		<p>149QR (40.9USD)</p>

상품	사진	가격
L'OREAL Paris Pure Clay Mask (프랑스 L'OREAL/독일산)		28.75QR (7.8USD)

자료원 : KOTRA 도하무역관 자체 조사 자료

□ 유통 구조



□ 관세 및 수입규제

- HS Code 8단위 기준으로 관세가 부과되며, 일반적으로 5%의 관세율 적용
 - HS Code 3304호에 해당하는 8단위 기준 화장품 제품군에도 5%의 관세율 적용
- 카타르로 수입되는 화장품은 공공보건부(MoPH) 사전 제품 등록 필요
 - 화장품 수입을 희망하는 수입자가 공공보건부의 'Pharmacy and Drug Control Department'를 통해 제품 등록을 신청하며, 일반적으로 1~3개월 소요됨. 월 최대 15개 제품까지 등록 신청 가능
 - 공공보건부 등록 신청 시 ① 제품검사 신청서(원산지, 사용처, 생산일자 및 유통기한, 제품성분 등 포함) 및 등록 관련 양식류 작성, ② 제품 샘플 제출, ③ 제품 포장샘플 및 디자인 파일 제출, ④ 수입자의 사업자등록증 제출 등이 요구됨.

- 제품 포장에는 아랍어 또는 ‘아랍어+영어’로 제품명, 보관방법, 제조사, 원산지, 연락처, 사용 방법 및 주의사항, 제조일자 및 유통기한 표기 필수

□ 시사점

○ 샘플 제공 및 대면면담 등 적극적인 마케팅 필요

- 화장품 수입 시장은 이미 포화 상태로 경쟁이 치열한 편임에 따라, 거래 성사를 위해서는 바이어에게 제품 샘플을 택배로 보내거나 현지에 직접 방문해 제품을 시연하는 등 적극적인 마케팅 필요

○ 작은 시장규모를 감안한 유동적인 최소주문수량 제공 필요

- 카타르는 인구 270만 명이 거주하는 우리나라 경기도 크기의 작은 국가로 주요 소비자인 여성 인구는 인구의 25%만을 차지하고 있음. 여성 인구 중에는 단순 노무직 저임금 노동자도 다수 포함돼 있어 실제 구매력을 가진 소비자층이 한정된 편임.
- 바이어들은 한국산 제품의 가격을 검토할 때 단가 뿐만 아니라 최소주문수량에 있어서도 민감하게 반응함에 따라 카타르 진출을 희망할 경우 이러한 시장 상황을 고려할 필요가 있음.

자료원 : PSA(Planning and Statistics Authority), 유로모니터(Euromonitor), KOTRA 도하 무역관 자체 자료

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정행사

○ 제71회 정기총회 안내

우리협회 제71회 정기 총회를 아래와 같이 개최하오니 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

아 래

가. 일 시 : 2020. 2. 18. (화) 오전 11시

나. 장 소 : 롯데호텔(소공동) 사파이어 볼룸

◆ 추진 현황

○ 인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNTNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21
 비회원 20,000 원
 회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27
 비회원 30,000 원
 회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27
 비회원 15,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

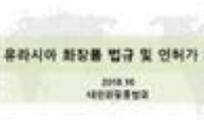
구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

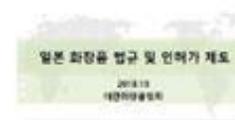
구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기

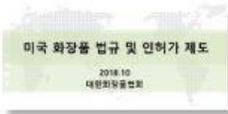


(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기

□



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 20,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

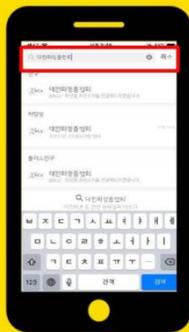
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개

주식회사 알엔에스



- ▶ 회사명 : 주식회사 알엔에스
- ▶ 대표자명 : 김청택
- ▶ 설립일자 : 2009.06.01
- ▶ 종업원수 : 12명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 기능성화장품/아라연, 디바이스
- ▶ 2018년 매출액 : 1,200백만원
- ▶ 자본금 : 382백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.arayun.co.kr
- ▶ 연락처 : 042-364-0880

회사소개

주식회사 알엔에스는 선조들의 지혜로운 선물인 천연물 정보와 최신 과학기술을 융합하여 세계최고 품질의 기능성 원료를 개발하고 있으며 천연물에 미량 존재하는 기능성 성분을 고순도로 제조하여 최고의 효능을 제공하는 것을 원칙으로 삼고 있습니다.

오랜 연구로 맺어진 협력회사 및 대학교연구진들과 함께 피부미백제, 발모제, 주름개선제 등 다양한 피부 질환 치료제를 공동 개발하고 있습니다.

이러한 최고의 원료를 바탕으로 아라연, 디바이스 기능성화장품브랜드를 보유한 회사입니다.

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

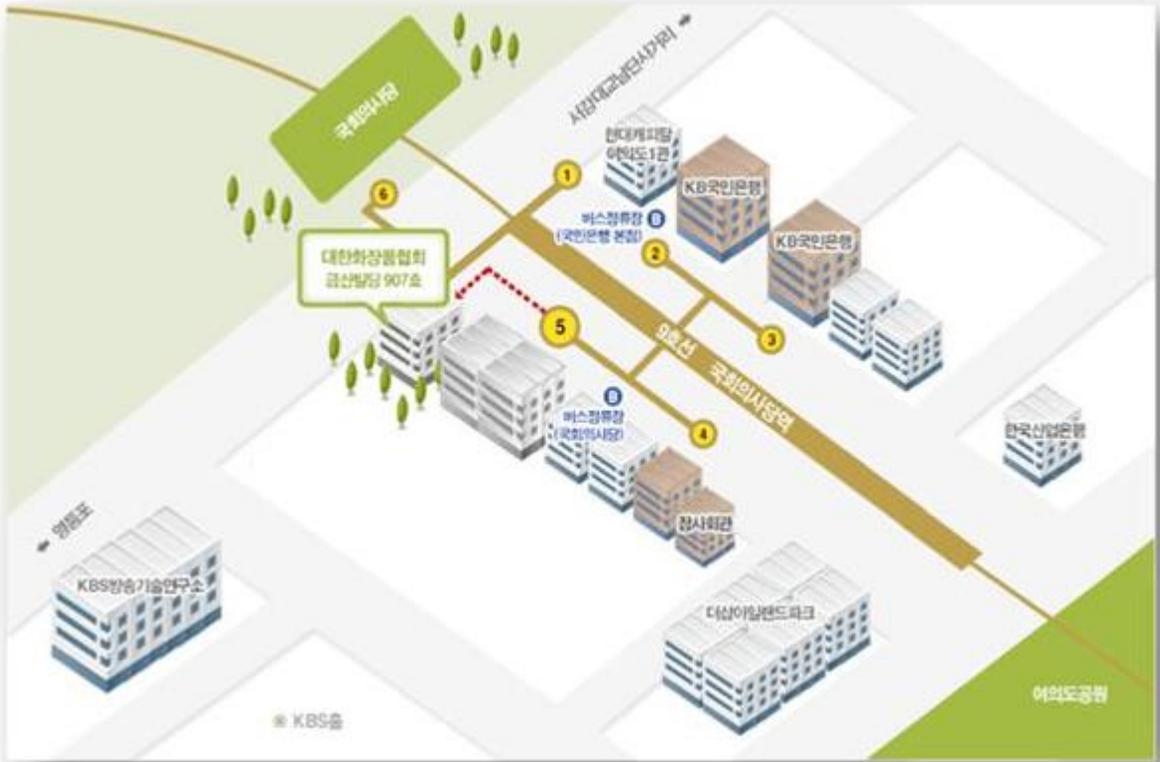
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association