

# COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회  
발행월 2019년 12월 첫째주  
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
문 의 Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

기술력 더하고 수출국 다변화... '3대 화장품 강국' 시동 [SBS뉴스]

화장품 온라인쇼핑 거래액 1조 5천억원대 시대 연다 [제니파크]

글로벌 시장 점유율 확대로 K뷰티 업황 회복 기대 [뷰티누리]

〈해외화장품시장동향〉

빠르게 성장하는 중국 염색약 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

## 법령정보 18

## 협회 업무추진현황 20

## 회원사 뉴스 31

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**기술력 더하고 수출국 다변화... '3대 화장품 강국' 시동('19.12.5)**

- 우리나라의 미래 화장품 산업 이른바 K-뷰티를 육성하기 위한 정부의 계획이 나왔음. 현재 세계 4대 수출국이지만, 기술력을 더하고 한류를 바탕으로 수출시장을 다변화해서 세계 3대 화장품 강국으로 도약하겠다는 목표임
- 정부는 기능성, 맞춤형 화장품을 앞세운 브랜드 고급화 전략을 토대로 수출을 늘리고, 수출국가도 다변화하기로 했음

- 관련링크:

[https://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news\\_id=N1005551491&plink=ORI&cooper=NAVER](https://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news_id=N1005551491&plink=ORI&cooper=NAVER)

**화장품 알레르기 유발성분 정보 제공('19.12.2)**

- 한국소비자원은 화장품 사업자 정례협의체 및 대한화장품협회와 손잡고 알레르기 유발성분에 대한 소비자 안전 정보를 카드 뉴스 형태로 제공한다고 2일 밝혔음
- 내년 1월부터 화장품에 알레르기 유발 성분 25종을 표시하도록 관련법 시행규칙이 개정됨에 따라 소비자 안전에 선제적으로 대응하기 위한 것임

- 관련링크:

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20191202034900030?input=1195m>

**인공지능(AI) 통한 화장품 추천 시도('19.11.27)**

- 한 아세안정상회의에서 김정숙 여사를 통해 전문적인 피부 상태 정밀 측정과 1:1 상담을 통해 내 피부에 꼭 맞는 솔루션을 제공하는 최첨단 정밀 피부 진단기술 등이 화제가 됐음
- 일본의 유명한 화장품기업인 카오도 최근에 일본의 인공지능(AI)개발 회사인 'Preferred Networks' 협력해 소비자의 피지에서 추출한 리보핵산(RNA)을 분석하는 첨단기술을 2020년 상반기에 상용화할 것이라고 발표했다고 중국의 '청안망'이 보도했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=188976>

**11월 수출 6억달러, 누적 60억달러 돌파('19.12.1)**

- 11월 화장품 수출 물량은 전년 동월보다 6.1% 증가했음. 이는 중국의 상하이(11·11) 행사 및 소비촉진 정책 덕분임
- 수출액은 6억 100만 달러를 기록하며 전년 동월 대비 9.9% 증가했고, 월간 최고액을 기록한 10월(6.25억달러)에 이어 두 달 연속 6억 달러 선을 넘었음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5078>

**자연스러운 피부가 아시아 뷰티 시장 성장 견인('19.12.3)**

- 글로벌 마케팅 데이터·인사이트·컨설팅 기업 칸타(KANTAR)가 아시아 뷰티 시장의 주요 성장 동력으로 건강한 피부를 위한 천연원료 제품, 자연스러운 내추럴 메이크업, 남성 전용 스킨케어를 꼽았음
- 최근 칸타가 발표한 '아시아 뷰티 트렌드' 보고서에 따르면 2018년 뷰티 시장은 전년 대비 8% 성장하며 전체 소비재 시장의 5% 성장률을 크게 웃돌았음

-관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=77282>

**부산시, '부산화장품공장' 설립, 지역 화장품 기업 '청신호'('19.12.3)**

- 부산시 화장품 공동생산시설인 '부산화장품공장(Busan Cosmetics Factory)'의 준공식이 3일 오후 2시 부산테크노파크 해양수산바이오센터에서 열림
- 공장은 우수 화장품 제조 및 품질관리기준(CGMP)인 국내표준 규격과 국제표준규격(ISO22716) 인증을 취득할 예정임

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=33624>

**화장품값 아끼는 2030... 지갑 '공공' 달았다('19.12.2)**

- 20대 소비자가 화장품 소비를 줄이는 이유에 답했음. 오픈서베이가 실시한 '경기 침체가 소비 행태에 미치는 영향'에 대한 설문조사에서 이고, 지난 2018년 10월부터 올해 9월까지 전국 20세부터 59세 남녀 1천 명을 대상으로 삼았음
- 이번 보고서에 따르면 지난 1년 동안 화장품·미용 소비를 줄였다고 답한 20대는 24.2%인 것으로 나타났음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=35329>

**화장품 온라인쇼핑 거래액 1조 5천억원대 시대 연다('19.12.3)**

- 2019년 10월 화장품의 온라인쇼핑 거래액이 1조 1,468억원을 기록했고, 이는 온라인쇼핑 구성비 총 11조 8,055억원에서 9.7%를 차지한 수치임
- 화장품은 전년동월과 비교해 2,523억원 증가해 28.2%의 증감률을 나타내며 올해 약 1조 5천억원대의 거래액을 육박할것으로 전망되고 있음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=44447>

### 중국 광군제 화장품, 할인 많을수록 잘 팔려 ('19.12.2)

- 중국 최대 온라인 쇼핑 축제인 광군제(11월 11일) 예약 판매 기간(10월 21일부터 11월 10일까지 약 3주) 동안 할인을 많이 한 화장품 브랜드가 매출도 높았던 것으로 나타났음
- 중국 온라인 빅데이터 분석 업체 메저차이나 (Measure China, 대표 천계성)가 중국 티몰 플랫폼(티몰 국제, 티몰 중국, 타오바오 글로벌, 타오바오 중국)에서 광군제 예약 판매를 한 주요 화장품 브랜드들을 비교 분석한 결과를 보면 할인율이 높고, 증정품이 많을수록 판매량도 많았던 것으로 파악됐음

-관링링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=31575&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=31575&flag=h)

### 글로벌 시장 점유율 확대로 K뷰티 업황 회복 기대('19.11.29)

- 2020년에는 국내 화장품 산업의 구조적인 변화보다는 업체별 차별화된 중국 전략과 그 효과를 점검하는 것이 중요하다는 분석이 나왔음
- SK증권 전영현 연구원은 최근 보고서를 통해 화장품 시장의 판도는 계속해서 변화하고 있는 만큼 기존의 제품력과 마케팅만으로는 더 이상 화장품 회사의 생존을 담보할 수 없게 됐다고 밝혔음

-관링링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/86476/cat/10>

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 빠르게 성장하는 중국 염색약 시장동향

2019-11-22 장덕환 중국 상하이무역관

- 이윤이 높고 고부가가치 산업으로 인식되면서 많은 중국 국내외 기업이 염색약 시장에서 경쟁 -
- 염색약 제품이 주요 감독 대상이 됨에 따라 기업들은 염색약 조제와 표지 관리에 더욱 신경써야 -



자료: 투싱텐샤(图行天下)

□ 상품 개요

○ 염색약

- 염색약은 머리카락의 색깔을 바꾸고 특수한 용도가 있는 화장품을 뜻함. 조제방식이나 부착 시간에 따라 일시적, 반영구적, 영구적인 염색약으로 나눌 수 있음.
- 최근 몇 년간 많은 사람들이 염색을 선호하고 꾸미는 것을 좋아하는 사람들은 이미지 변화를 위해 머리부터 시작해서 변화를 주기를 원함. 심지어 많은 젊은이들은 염색을 패션의 기준이라고 생각하며, 본인의 개성을 드러내고 자신을 표현하기 위해 염색을 자주하는 추세임. 염색약의 수요는 끊임없이 늘어나고 있고 시장 규모 또한 계속해서 확대되고 있음.
- 양스귀지(央视国际)의 인터넷 설문조사에 따르면 설문조사에 응한 2600여 명 중 염색을 해본 사람이 90% 이상을 차지하고 30세 이전에 염색을 하기 시작한 사람이 반을 차지했음.

상품명	염색약
HS code	330590

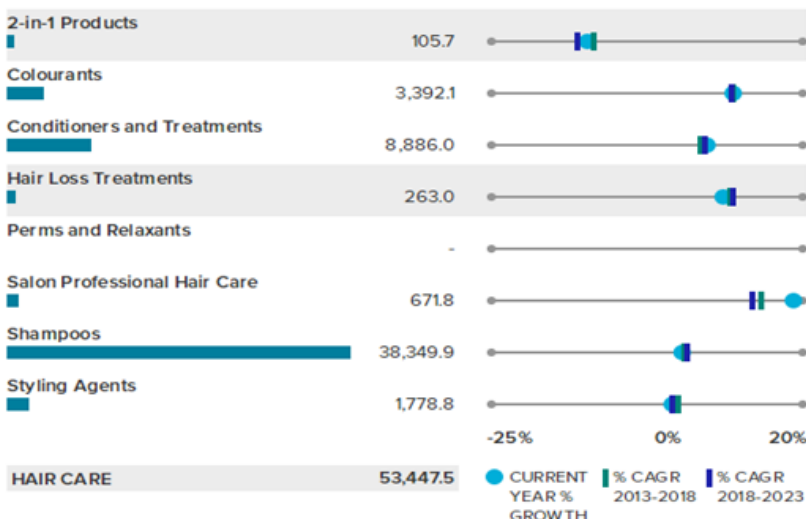
□ 시장동향

○ 2019년 중국 염색약 판매액은 37억4000만 위안에 달할 것으로 예상됨.

- 유로모니터(Euromonitor)의 자료에 따르면 2018년 중국 헤어케어 상품 시장 판매액은 534억5000만 위안에 달했음. 그중 샴푸 판매액이 약 383억5000만 위안으로 전체 헤어케어 시장의 71.8%를 차지함.

중국 헤어케어 제품별 판매액

(단위: 백만 위안)

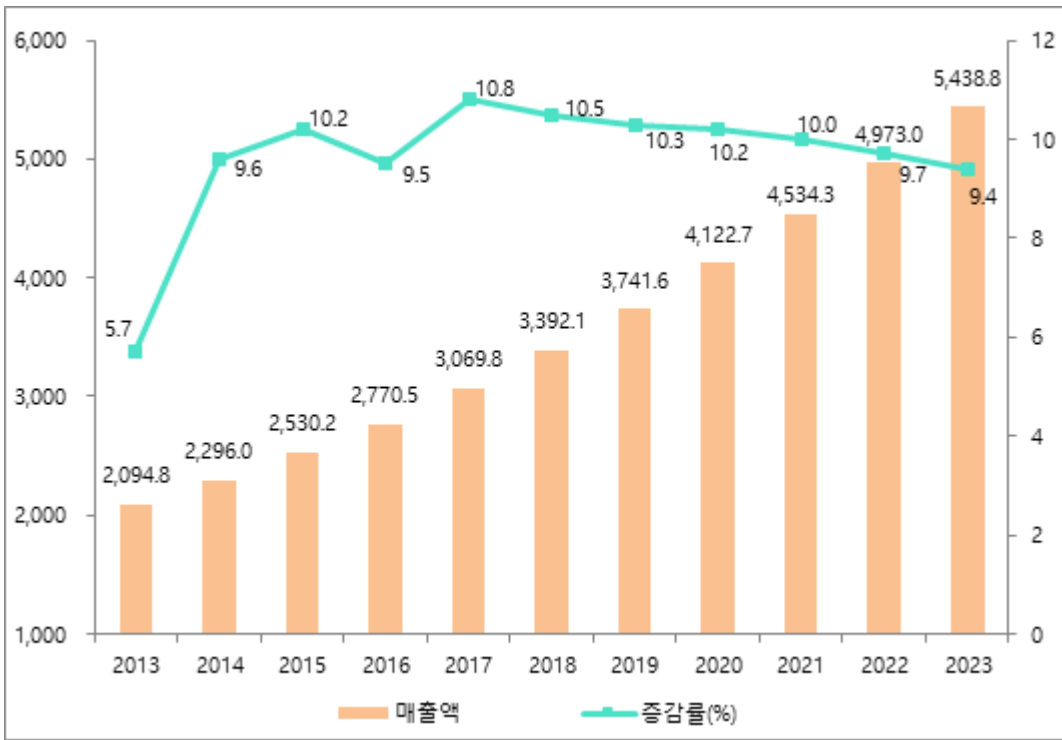


자료: Euromonitor



- 대중들이 갈수록 개성과 아름다움을 추구함에 따라 염색 제품들의 사용빈도와 사용범위가 점점 커지고 있음. 관련 시장은 최근 몇 년 간 빠른 속도로 성장하는 추세이며, 식물성 성분과 자연 초본 원료가 포함된 염색 제품들이 인기가 많음. 특히 젊은 층 중에서도 패션에 관심이 많은 사람들과 중장년층에서 인기가 많음.
- 2018년 중국 염색 제품의 판매액은 33억9000만 위안으로 전년대비 10.5% 증가했으며, 2019년에는 판매액이 37억4000만 위안에 달할 것으로 예상됨. 이 중 2013~2018년 사이의 CAGR(연평균 성장률)이 10.1%이며, 2018~2023년 사이의 CAGR은 9.9%에 달할 것으로 예상됨.

2013~2023년 중국 염색 제품 판매 금액  
(단위: 백만 위안)



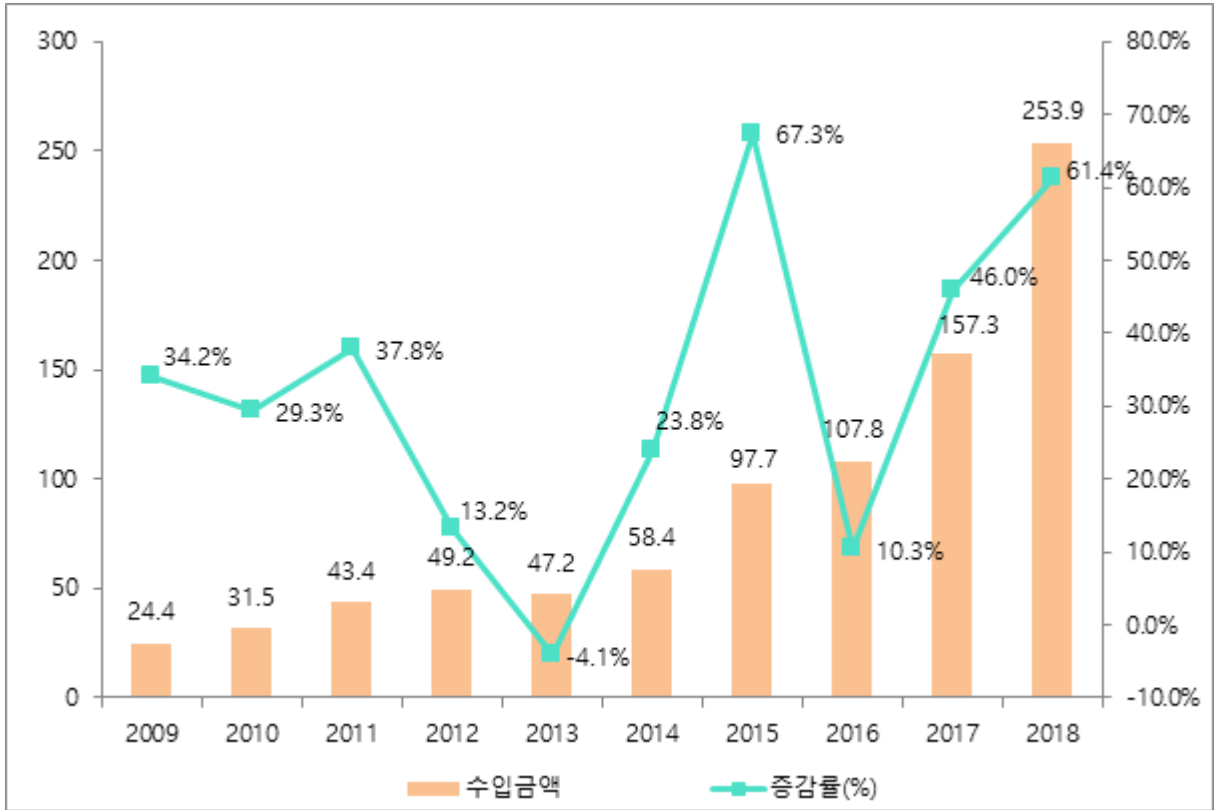
자료: Euromonitor

- 현재 염색류 제품들은 종류가 매우 다양함. 흔히 볼 수 있는 염색약과 염색젤 외에도 염색펜, 염색빗, 염색폼, 염색스프레이 등 인기를 끄는 신제품들도 있음. 염색제품들의 판매도 활발함. 한 전자상거래 플랫폼에 따르면 염색약의 월 판매량이 5만 건을 넘었고 티엔마오 귀지(天猫国际)가 발표한 데이터에선 염색류 제품의 판매량이 2019년 4~8월 사이에 급격히 늘어났음. 그중 염색약과 염색스틱은 약 800만 건의 판매량을 기록하며, 전년대비 108% 증가했음.
- 염색류 제품의 품질에 문제가 자주 발생하고 있음. 2019 상반기 국가약품관리국에서 발표한 화장품 불합격 공고에서는 23개 업체의 79개 화장품이 국가 기준에 맞지 않았으며, 이 중 많은 제품들이 라벨에 성분 표시를 불분명하게 해 불합격 판정을 받았음.
- <2018년 국가 화장품 감독검사 업무 총 결산보고서>에 따르면 2018년 검사 제품은 주로 잡티 제거, 미백류, 염색류 등의 제품이었음. 검사 결과 염색류 제품의 부적합률이 가장 높았으며, 주요 부적합 사유는 '염색약 검사 결과가 특수용도 화장품의 승인 문서 또는 라벨 표시와 일치하지 않음' 이었음.
- 업계 분석가는 "중국 내 염색류 시장의 잠재력이 매우 크지만 관련 제품이 아직은 더 보완돼야 한다는 현실적인 문제가 있다"면서 "염색약이 인기를 끌고 있지만 중국 내 염색약은 품질도 들쭉날쭉해 두각을 나타낼 수 있는 브랜드가 많지 않다."라고 언급했음.

□ 중국 염모제 수입시장

- 2018년 중국 염색약 수입 금액은 2억5300만 달러로 전년대비 61.4% 증가했음.
  - 2009년부터 중국 염색약 제품의 수입 금액은 계속해서 증가하고 있으며, 2013년에 일시적인 마이너스 성장을 경험한 것을 제외하면 나머지 해에는 고속 성장을 유지했음. 그중 2015년에 67.3%의 증가 속도를 기록한 것이 최근 10년 내 최고치임.
  - 중국의 염색약 제품 수입은 2016년 처음으로 1억 달러를 돌파했음. 이후 2년 동안 각각 46%, 61.4%씩 빠르게 증가했으며, 2018년 중국의 염색약 제품 수입 금액은 2억5300만 달러에 달함.
  - 2018년 중국 염색약 제품 수입 규모는 2009년 대비 10배이며, 2009~2018년의 수입금액 CAGR(연평균 성장률)은 29.7%임.

2009~2018년 중국 염색약 수입액 및 증감률  
(단위: 백만 달러)



주: 통계는 중국 HS code 3305.90.00 기준

자료: KITA

- 중국의 염색약 제품 수입대상국으로는 일본, 한국, 프랑스가 Top3를 차지하고 있으며 10위권 이내 국가는 평균적으로 두 자리 수 이상의 고속성장을 유지하고 있음.
- 2016~2018년 일본으로부터 수입액이 가장 컸으며, 2018년에는 일본에서 수입하는 염색약 제품이 전체 수입액의 46.3%를 차지했음. 수입액은 1억1750만 달러에 달함.
- 2018년을 기준으로 중국 염색약 수입액 상위 10위권 국가의 수입액이 전체 수입액의 총 93.9%를 차지함.
- 2018년 수입대상국 상위 10위권 국가 중에서는 이스라엘, 이탈리아, 영국, 독일 4개국의 수입 증가율이 평균 100%를 돌파했으며, 그중 성장률이 제일 높은 이탈리아는 247.6%에 달했음. 나머지 국가들도 모두 두 자리 수씩 성장하면서 중국 염색약 수입 시장의 잠재력이 상당하다는 것을 보여줬음.

2016~2018년 중국 염색약 수입 TOP10 국가

(단위: 백만 달러, %)

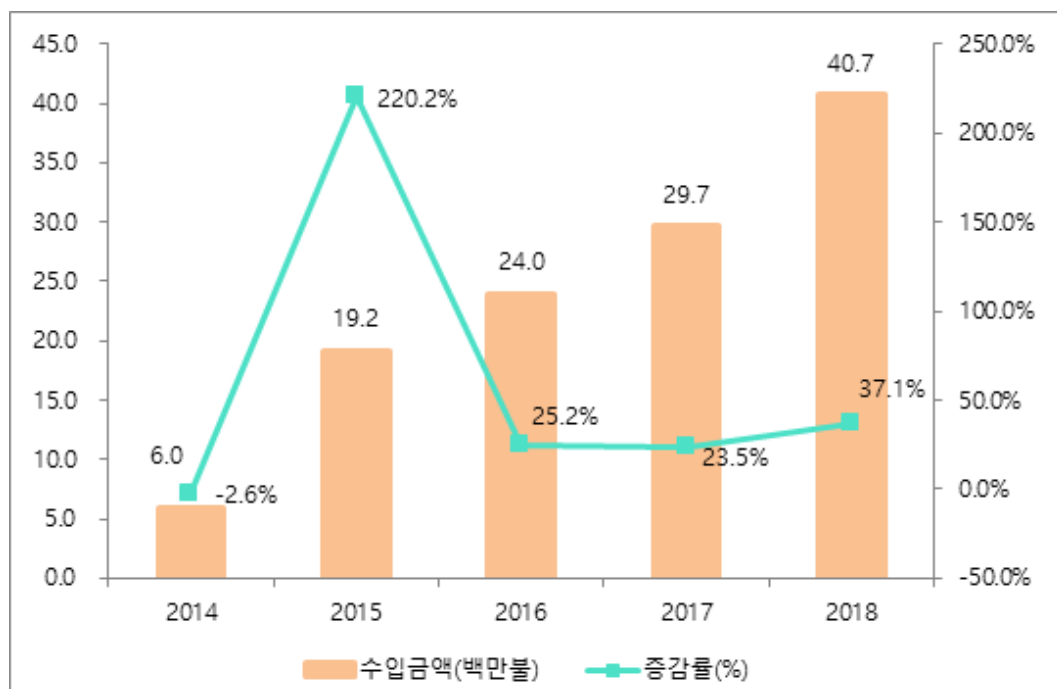
순위	국가	2016년	2017년	2018년	증감률 ( '18/' 17)
	총계	107.8	157.3	253.9	61.4
1	일본	37.7	76.3	117.5	54.1
2	한국	24.0	29.7	40.7	37.1
3	프랑스	14.1	11.4	19.9	73.9
4	미국	6.3	8.9	14.6	64.1
5	이스라엘	2.0	3.0	10.1	243.2
6	이탈리아	3.0	2.4	8.3	247.6
7	영국	0.2	3.3	7.7	136.9
8	스페인	3.7	5.1	7.4	46.7
9	태국	6.3	5.2	6.7	28.1
10	독일	3.6	2.7	5.6	107.5

주: 통계는 중국 HS code 3305.90.00 기준이며, 순위는 '18년 통계 기준

자료: KITA

- 2018년 한국 염색약 제품의 수입액이 4천만 달러를 돌파했음.
  - 2014년 한국 염색약 제품의 수입금액은 600만 달러에 불과했으며, 이는 전년대비 2.6% 하락한 수치임.
  - 2014년 이후 한국 염색약 제품의 수입은 매년 증가했으며, 수입액 또한 계속해서 상승했음. 그중 2015년의 수입 성장률은 220.2%에 달했으며, 수입금액은 1920만 달러에 달함.
  - 2016~2018년 한국 염색약 제품의 수입액은 지속적으로 성장했으며, 약 30%의 안정적인 성장 속도를 유지했음. 2018년 수입액은 4070만 달러에 달함.

2014~2018년 중국의 대한국 염색약 수입 규모  
(단위: 백만 달러)



주: 통계는 중국 HS code 3305.90.00 기준

자료: KITA

□ 경쟁동향 및 주요 경쟁기업

- 현재 중국 시장의 염색약 제품은 주로 시세이도, 로레알, 레블론, 웰라 등 외자브랜드가 여전히 업계 상위권을 차지하고 있음. 하지만 염색약 제품이 이윤이 높고 고부가가치 산업으로 인식되며, 많은 중국 기업들이 계속해서 신제품을 출시하고 경쟁에 뛰어들고 있음.

중국 시장의 주요 염색약 제품

브랜드	기업	제품	국가	홈페이지	가격(元)
로레알	欧莱雅中国有限公司		프랑스	www.lorealparis.com.cn	79
슈바르츠코프	汉高(中国)投资有限公司		독일	www.henkel.cn	89

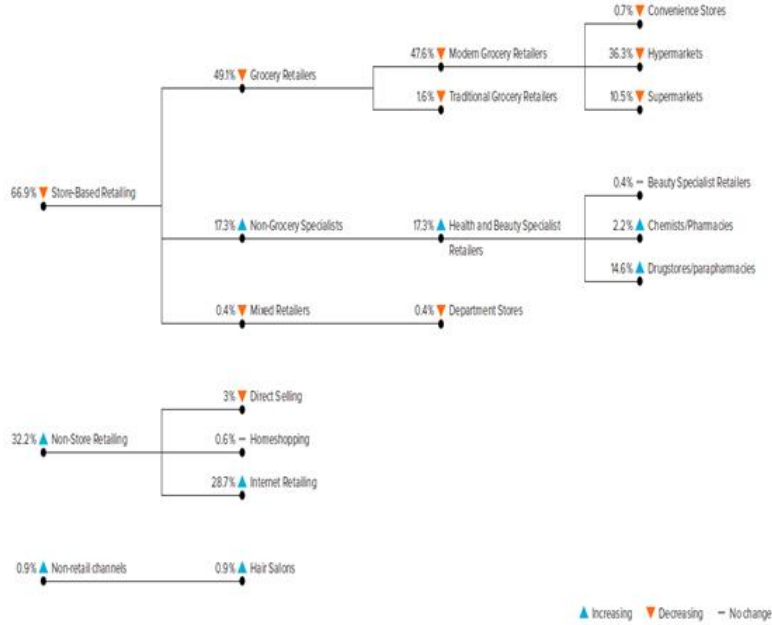
비겐 (Bigen)	朋友(上海)化妆品销售有限公司		일본	www.hoyu-cn.com	68
리제 (Liese)	花王(中国)投资有限公司		일본	www.kao.com/cn	99
미강센	爱茉莉化妆品(上海)有限公司		한국	www.amorepacific.com.cn	89
려(呂)	爱茉莉化妆品(上海)有限公司		한국	www.amorepacific.com.cn	109
짱화 (章华)	章华化妆品科技有限公司		중국	www.savol.cn	109

자료: KOTRA 상하이 무역관 종합 정리

□ 유통구조

- 유로모니터 자료에 따르면 2013년부터 2018년까지 중국 시장에서 헤어케어 제품(염색약 포함)은 오프라인 매장 경로를 통한 판매량이 66.9% 감소했으며, 무점포 판매량은 33.2% 증가했음. 그중 온라인 판매량은 28.7% 증가했음.

중국 헤어케어 제품(염색약 포함) 유통경로 및 2013~2018년 각 유통경로별 증가율



자료: Euromonitor

□ 중국 염색약 관세율, 수입규제 및 인증제도

○ 관세율

- 협정세율: 2.0% CIF(아태무역협정)
- (MFN) 최혜국세율: 3.0% CIF
- 보통세율: 150.0% CIF
- 한중 FTA 관세율: 2019년 기준 6.5%

한중 FTA 관세 양허 규정

연도	관세율 (%)
MFN	10
2015	9.3
2016	8.6
2017	7.9
2018	7.2
2019	6.5

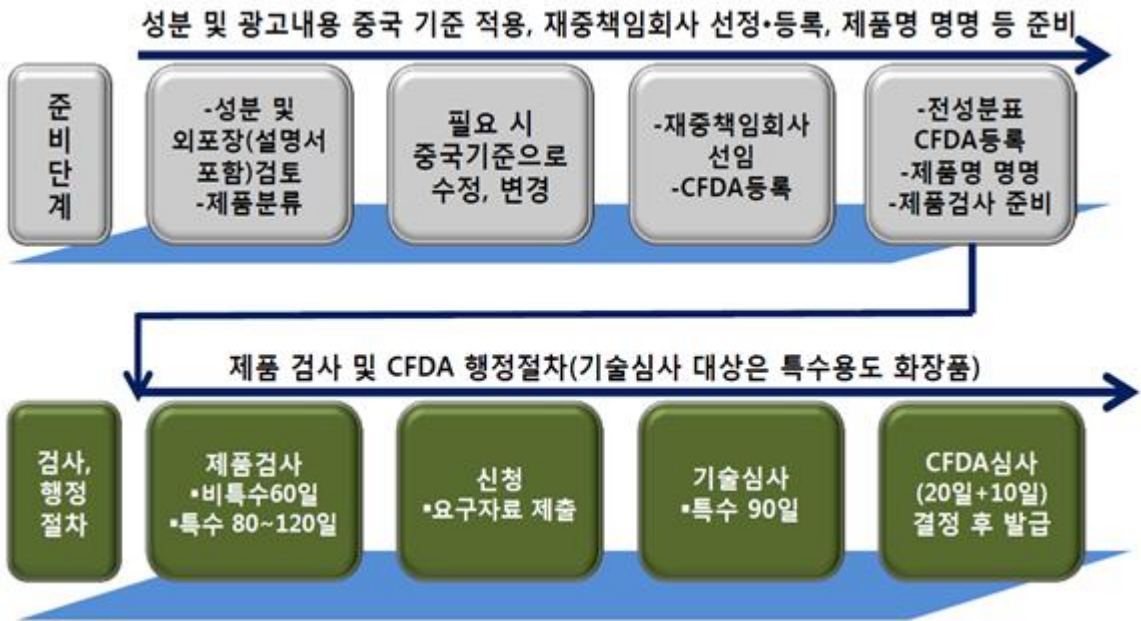
주: 양허 유형은 PR-35 협정 발효일을 시작으로 기준세율의 35%를 5단계에 걸쳐 매년 균등 인하 (이행 5년차 1월 1일부터 기준세율의 65% 유지)

자료: 중국 자유무역구 서비스망

○ 수입규제 및 인증제도

- 염색약 제품은 특수용도화장품에 속하며 생산제조업체는 위생허가증, 생산허가증 외에 특수용도 화장품 허가 번호를 소지해야 생산 자격이 있음. 또한 소비자들의 안전을 위해서 '허가증을 연장하면서 조제 방법을 변경할 수 없다.'고 규정하고 있음.
- 뿐만 아니라 <화장품 안전기술규범>(2015년)에서 각종 염색약 성분에 대한 한정 요구사항을 명시하는 등 염색류의 표준 규범 작업도 강화되고 있음.

위생허가 취득 절차



자료: KTR

□ 시사점

○ 염색약 제품의 형태 및 개인의 선호 다양화는 염색약 소비의 주요 원인이 됐음.

- 염색류 제품은 소비자들의 생활과 밀접한 관련이 있으며, 최근 몇 년 동안 시장의 성장 속도가 매우 빨랐음. 염색약의 높은 이윤과 고부가가치의 특징으로 인해 중국 국내외 화장품 업체들이 중국 시장에서 신제품을 내놓고 있으며, 중국 염색약 시장의 규모는 급속도로 커져가고 있음. 염색펜, 염색빗, 염색거품, 염색미스트 등 새로운 제품들이 시장에 등장하고 있으며, 특히 염색류 제품에 대한 젊은 층의 수요와 품질 요구가 한층 더 다양해지면서 염색약 업계의 발전을 이끌 것으로 예상됨.



- 염색약 제품이 중요 감독 대상이 됨에 따라 기업들은 염색약 조제와 표지 관리를 강화해야 함.
  - 최근 몇 년간 염색류 제품의 품질에 문제가 자주 발생하고 있음. 2019 상반기 국가약품관리국에서 발표한 화장품 불합격 공고에서는 23개 업체의 79개 화장품이 국가 기준에 맞지 않았으며, 이 중 많은 제품들이 라벨에 성분 표시를 불분명하게 해 불합격 판정을 받았음. 그리고 최근 국가약품관리국이 발표한 비행 검사 통보에 따르면 조제와 표지가 맞지 않는 것이 여전히 염색류 제품의 불합격 항목 중 하나라고 밝힘.
  - 염색류 제품의 품질을 높이기 위해 관련 기관은 제품 관련 법규와 기준을 계속해서 개선해나갈 것임. 또한, 화장품 업체를 관리 감독하여 기술 혁신을 통해 원료 조제 개선과 품질 및 안전 수준을 높일 것임.
  - KOTRA 상하이 무역관이 인터뷰한 이혜량(李慧良) 연구 개발 엔지니어에 따르면 “염색약에 첨가된 성분에 대해 국가 관련 규정이 있으며, 법규 제정 시 다양한 요소를 고려했다.”고 밝히며, “이에 대해 초과량이 있거나 고의적으로 초과를 했을 경우에는 모두 위법에 속한다. 염색약 관련 문제들은 결국 한 기업이 법규를 따르냐 또는 안따르냐의 문제이며 무엇을 해야하는 지, 무엇을 안해야하는 지를 지켜야만 계속해서 발전할 수 있다.”라고 언급했음.
  - 중국 내 염색류 시장의 성장세가 매우 가파르고 한국 제품들이 이미 선전하고 있기 때문에 중국의 염색류 시장은 여전히 우리나라 기업들에 중요한 시장이 될 것이며, 특수용도 화장품으로 분류되는 염색제품의 법규가 까다롭고 법규를 위반하는 사례가 빈번한 만큼 중국 시장 진출을 희망하는 기업의 철저한 사전 준비가 필요할 것으로 판단됨.

자료: Euromonitor, 시나신문(新浪新闻), 중상산업연구원(中商产业研究院), 중국산업정보망(中国产业信息网), 중국소비망(中国消费网), 한국무역협회(韩国贸易协会), KTR, KOTRA 상하이 무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」일부개정고시안 행정예고 안내

- 식품의약품안전처에서는 화장품법 개정에 따라 교육 이수 대상자에 맞춤형화장품판매업자와 맞춤형화장품조제관리사를 반영하는 한편, 전문 교육과정을 이수함으로써 책임판매관리자 자격기준을 인정하는 대상을 정하고자 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」일부개정고시(안)을 행정예고 함

※ 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」 일부개정고시 및 ‘의견서’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「의약외품 제품명 설정을 위한 가이드라인(민원인안내서)」제정(안) 의견조회

- 융복합 혁신제품지원단 허가총괄팀에서는 의약외품 허가 및 신고 시 제품명 설정에 대한 일관성을 제고하기 위하여 ‘의약외품 제품명 설정을 위한 가이드라인(민원인 안내서)’ 제정(안)을 붙임과 같이 마련함
- 이와 관련하여 동 제정(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 [붙임2]의 양식에 따라 2019년 12월 9(월)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신 바람

※ 의약외품 제품명 설정을 위한 가이드라인(민원인 안내서) 및 검토서 양식은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ◆ 예정행사

### ○ 제71회 정기총회 안내

- 우리협회 제71회 정기 총회를 아래와 같이 개최하오니 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

\*아 래\*

가. 일 시 : 2020. 2. 18. (화) 오전 11시

나. 장 소 : 롯데호텔(소공동) 사파이어 볼룸

### ○ 식품의약품안전처, 2019년 화장품 정책설명회 개최 안내

- 식품의약품안전처에서는 화장품 책임판매업자 등을 대상으로 2019년 화장품법령 개정사항 등에 대하여 ‘2019년 화장품 정책설명회’를 2019년 12월 10일(화)에 개최함

※ ‘2019년 화장품 정책설명회 개최 알림’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◆ 추진 현황

### ○ 대만FDA 초청 대만 화장품 법규 및 인허가 절차 세미나



우리 협회는 오는 11월 22일(금)에 코엑스(서울 삼성동) 컨퍼런스룸(남) 3층 회의실300에서 대만위생복지부식품약품관리서(이하 대만FDA)를 초청하여 「대만 화장품 법규 및 인허가 절차 세미나」를 개최했다.

본 세미나는 올해 7월 1일부터 대만의 화장품법이 전면 개정됨에 따라 對 대만 수출업체들의 관련 제도 변화 및 변경된 인허가 절차에 대한 이해를 돕는 것을 취지로 기획하였다.

대만FDA 의료기기 및 화장품팀 심사 담당 공무원이 대만 수입 화장품 관리 개요, “화장품위생안전 관리법” 개정된 법규 소개, 제품 등록 방법 및 정보파일 작성 방법, 특정용도 화장품 허가 신청방법 및 구비서류 등에 대해 발표했다.

## ○ 중국 해관총서 초청 화장품 통관절차 세미나



우리 협회는 오는 11월 27일(수)에 동화빌딩 6층 3강의실(서울 영등포구 여의도동)에서 기업의 대 중국 화장품 수출 통관 절차에 대한 이해를 돕기 위해 중국 해관총서를 초청하여, 식품의약품안전처, 주중대한민국대사관이 후원하고, 대한화장품협회가 주최하는 “중국 해관총서 초청 화장품 통관절차 세미나”를 개최했다.

이날 세미나에서는 중국 해관의 통관 담당 공무원이 화장품 중국 수출 통관 절차 개요, 준비서류 및 양식, 검사, 검역 및 중문라벨 준비 등 내용에 대해 발표했다.

## ○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2019년 11월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 62건 이었다. (적합: 13건, 조건부 적합: 35건, 부적합: 14건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
  - 암, 바이러스 및 면역에 관한 수십 종의 연구 결과 및 논문 보유
  - 부상 위험을 줄여줍니다.
  - 자가치유 줄기세포로 재생되는 젊음
  - 암을 죽이는 400억개의 세포가 자란 배양액안의
  - 코스메슈티컬 브랜드
  - 지방분해를 도와 주름개선에 도움(일반 화장품에서)
  - 항염, 항알레르기
  - 땀띠 관리법



## ○ 인허가 대행기관 안내

### - 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total\\_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80](http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80)

### - 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total\\_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80](http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80)

### - 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D)

### - 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### - 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### - 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE\\_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D)

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	<a href="http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp">http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp</a>
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	<a href="http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do">http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do</a>

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	<a href="https://www.exportvoucher.com/">https://www.exportvoucher.com/</a>
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21  
 비회원 20,000 원  
 회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27  
 비회원 30,000 원  
 회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27  
 비회원 15,000 원  
 회원사 무료

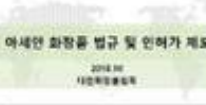
구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

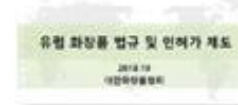
구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
 비회원 10,000 원  
 회원사 무료

구매하러가기

□



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국  
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -  
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08  
비회원 5,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -  
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08  
비회원 5,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련  
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01  
비회원 10,000 원  
회원사 무료

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범  
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21  
비회원 20,000 원  
회원사 10,000 원

**구매하러가기**



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련  
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01  
비회원 20,000 원  
회원사 15,000 원

**구매하러가기**

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**

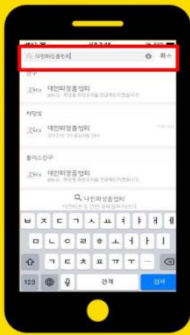
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ 신규 회원사 소개



### 주식회사 투비코

- ▶ 회사명 : 주식회사 투비코
- ▶ 대표자명 : 김 호
- ▶ 설립일자 : 2018.04.19
- ▶ 종업원수 : 14명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 마스크 및 스킨케어 / PLAN36.5
- ▶ 2018년 매출액 : 444 백만원
- ▶ 자본금 : 176 백만원
- ▶ 유통채널 : 시판(수출)
- ▶ 웹사이트 : [www.plan365.co.kr](http://www.plan365.co.kr)
- ▶ 연락처 : 02-1661-3602

### 회사소개

주식회사 투비코(2BKO)는, 빅 데이터 전문가와 화장품기획 및 디자인 전문가들이 모여 차별화된 기술로써 새로운 화장품의 트렌드를 만들고자 노력하는 화장품 기획/개발 전문회사 입니다.

뿐만 아니라 제품 출시 전 부터 피부과 및 연구소의 자문을 받아 유해성분을 최대한 배제한 건강한 처방의 제품을 출시하고 있으며, 미국, 베트남, 인도, 태국 등의 해외 유명 기업들과 파트너십을 맺어 상생 발전해 나아가고 있습니다.

또한, 국내, 외 유명 제조사 및 원료사와의 긴밀한 협업시스템으로 새로운 원료와 제형을 연구하며, 항상 제품의 질을 높이고자 노력하고 있습니다.

이처럼 당사는 화장품 연구와 분석 제품 생산에서부터 기획, 디자인, 유통으로 이르기까지 DIRECT SYSTEM 을 도입하여, 최적의 효율성으로 품질이 우수하고 트렌디한 제품을 개발하기 위하여 항상 연구하고 있습니다.



## ○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

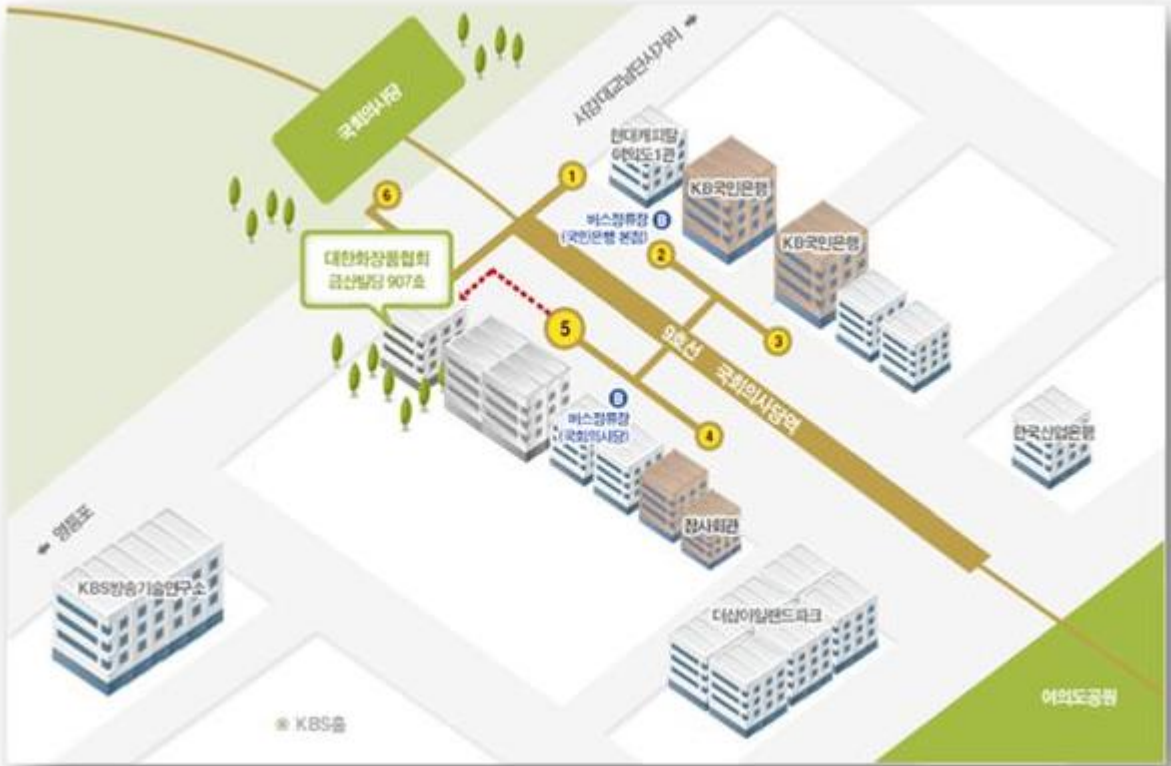
1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.
  - 중국 화장품 관련 최신 법령
  - 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
  - 중국 수출교육/세미나 일정 안내
  - 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
  - 중국 수출 지원사업 안내
  - 기타 중국 수출에 도움되는 정보
2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:  
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비: 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비: 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비: 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                      회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association