

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2019년 12월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

식약처, '2019년 화장품 정책설명회' 개최 [연합뉴스]

'K뷰티' 2022년 세계 3대 화장품 수출 강국 집중 지원 [서울신문]

화장품 기업 '수출의 탑' 67개사 수상, 무역유공자 포상, 표창 34명 '영예' [뷰티누리]
〈해외화장품시장동향〉

중국 피부 미용기기 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령정보 16

협회 업무추진현황 19

회원사 뉴스 31

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

식약처, '2019년 화장품 정책설명회' 개최 ('19.12.10)

- 식물의약품안전처는 앞으로 새로 도입되는 화장품 제도에 대한 업계와 소비자의 이해를 도모하고자 10일 서울시 강남구 건설공제조합에서 '2019년 화장품 정책설명회'를 열었다고 밝혔음
- 식약처에 따르면 2019년 12월 31일부터 화장품비누, 흑채, 제모왁스를 제조·수입하려면 화장품 제조업자·책임판매업자로 등록하고 화장품법에 따른 안전기준, 품질관리 기준 등을 준수해야 함

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20191210042600017?input=1195m>

'K뷰티' 2022년 세계 3대 화장품 수출 강국 집중 지원('19.12.5)

- 정부는 5일 'K뷰티 미래 화장품산업 육성방안'을 관계부처 합동으로 발표하고 2022년까지 세계 3대 화장품 수출 국가로 도약하고 신규 일자리 7만 3000개를 창출한다는 목표를 제시했음
- 수출 국가별·개인별 피부에 적합한 고객 맞춤형 화장품 제도를 신설하고 관련 신기술 연구 개발을 확대해 지난해 7조 5000억원대였던 화장품 수출액을 2022년까지 9조 4000억원대까지 늘리기로 했음

- 관련링크:
https://go.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20191206016007&wlog_tag3=naver

중국, 1조위안 왕홍마켓에 칼 빼드나? '제도 변화 속지해 피해 최소화 필요'('19.12.11)

- 중국 국가시장감독관리총국이 왕홍마켓에 적극적인 개입을 할 것으로 예상됨
- 세둥웨이 국가시장감독관리총국 발전연구센터 부주임이 최근 개최된 제11차 중국 경제전망포럼에서 "왕홍 전자상거래는 옥석혼효상태임. 감독을 강화하는 것이 필연적이다"고 밝혀 정부의 의지를 피력했다고 인민망이 보도했음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=189084>

소비자, '친환경 책임성에 기여' 의지 강해...PEF(제품환경 발자국) 연구 주목 ('19.12.8)

- 올해 이탈리아 밀란에서 열린 세계화장품학회(IFSCC)의 주목할 만한 연구의 하나가 'PEF'라고 대한화장품학회 조완구 회장은 한 세미나에서 소개했음
- PEF란 '제품환경 발자국(product environmental footprint, PEF)의 약자. 유럽위원회가 환경 영향을 평가하고 소통하기 위해 시작한 방법임

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5090>

“고성장 동남아 시장 잡아라”...K뷰티 잇단 동남아 집결('19.12.10)

- 유로모니터에 따르면 동남아 6개국(베트남·태국·필리핀·말레이시아·싱가포르·인도네시아)의 화장품 시장 규모는 2017년 기준 191억 달러(약 21조5400억원)로 전 세계 시장의 4.2%를 차지함
- 한국 드라마와 K-팝에 이어 K-뷰티에 대한 관심이 증가하면서 앞으로도 국내 뷰티 업계의 동남아 진출은 꾸준히 늘어날 것으로 보임

-관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=77373>

화장품 기업 '수출의 탑' 67개사 수상, 무역유공자 포상, 표창 34명 '영예'('19.12.6)

- 지난 12월 5일 문재인 대통령과 성윤모 산업통상자원부 장관과 김영주 한국무역협회장, 무역진흥 유공자, 수출기업 관계자 등 2,000명이 참석한 가운데 실시된 '제56회 무역의 날' 기념식에서 화장품 기업들이 '수출의 탑' 67개를 수상하고 '무역유공자'로 34명이 포상과 표창을 받는 등 수출활성화성과의 주역으로 주목을 받았음
- 올해 화장품 기업들의 대거 수상한 것은 매년 30~40%대의 수출 증가실적을 달성하고 있는 화장품 산업의 수출확대에 대한 노력을 높이 평가받은 것으로 보여짐

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=33686>

H&B 스토어 11월 팔림세 분석('19.12.10)

- 11월, H&B 스토어에서는 저자극 스킨케어 강세를 보였음
- 건조한 날씨로 민감해진 피부를 달래는 토너·세럼·크림 등이 매출을 이끌었음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=35423>

화장품 수출 5개월 연속 증가세, 전년동기대비 9.9% 상승('19.12.10)

- K-뷰티로 대표되는 화장품이 대한민국 신수출 성장동력으로 수출 시장을 견인하고 있음. 화장품 수출은 5개월 연속 증가세로 전년동기대비 9.9% 상승하였음
- 산업통상자원부와 관세청이 지난 1일 발표한 11월 수출 통계 자료에 의하면 11월 화장품 수출은 6억 달러, 누적기준 59억 6400만 달러를 달성했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=44502>

중인도네시아 할랄, 화장품은 2026년부터 의무화('19.12.5)

- 한국식품연구원, 한국할랄산업연구원 등 국내 할랄 산업 관련 기관의 정보를 종합한 결과, 인도네시아 정부는 식품의 경우, 2024년 10월 17일까지 5년의 유예기간을 거쳐 할랄을 의무화하며, 화장품은 7년 후인 2026년 10월 17일부터 할랄을 의무화하기로 한 것으로 확인됐음
- 또한, 식품류의 할랄 인증 의무화는 2019년 10월 17일부터 2024년 10월 17일까지 5년의 유예기간을 거쳐 실시하며, 화장품은 7년 후인 2026년 10월 17일부터 의무화하는 등 산업군별로 의무화 적용 시점을 다르게 했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=31622&flag=h

중국 화장품시장 진출, 온라인 통한 순차적 접근 필요('19.12.5)

- 중국 진출을 원하는 화장품기업들은 온라인시장의 특성을 이해하고 적절한 계획을 수립해야 할 것으로 보임
- KOTRA가 발간한 '중국 전자상거래 시장 동향과 진출방안' 보고서에 따르면 중국 전자상거래 시장의 특징으로 시장규모, 성장속도, 정부 육성정책, 글로벌 플랫폼의 약세 등이 꼽혔음

-관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/86568/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

중국 피부 미용기기 시장 동향

2019-11-25 김학빈 중국 광저우무역관

- 미용기기 중에서도 피부관리 미용기기인 전동 클렌저 인기가 크게 증가 -
- 연령별로는 80~90년대생, 성별로는 여성을 타겟으로 SNS를 활용한 온라인 마케팅 전략이 중요 -

□ 상품 개요

- 상품명 : 미용기기
- HS Code : 9019.10 (기계요법용 기기)

□ 중국 미용기기 시장 동향

- 연도별 미용기기 시장 규모
 - 중국의 미용기기 시장은 2014년부터 2018년까지 연평균 18%의 성장세를 기록하고 있음. 특히 2018년 중국 미용기기 시장규모는 50억 2900만 위안으로 전년 대비 31.3%가 증가하였고, 첸잔산업연구원(前瞻产业研究院)에 따르면 2023년 시장규모는 68억 위안이 예상되는 등 중국의 미용기기 시장은 가파르게 성장하고 있는 것으로 보임.
 - 2018년 중국 미용기기 시장에서 수입제품은 28억 8492만 달러로 전체 시장의 약 56%를 차지하였음.
 - 미용기기 중 얼굴 피부 관리에 탁월한 전동 클렌저에 대한 소비 규모 및 시장 성장성이 큼.

2014~2018년 중국 미용기기 시장 규모
(단위: 억 위안)

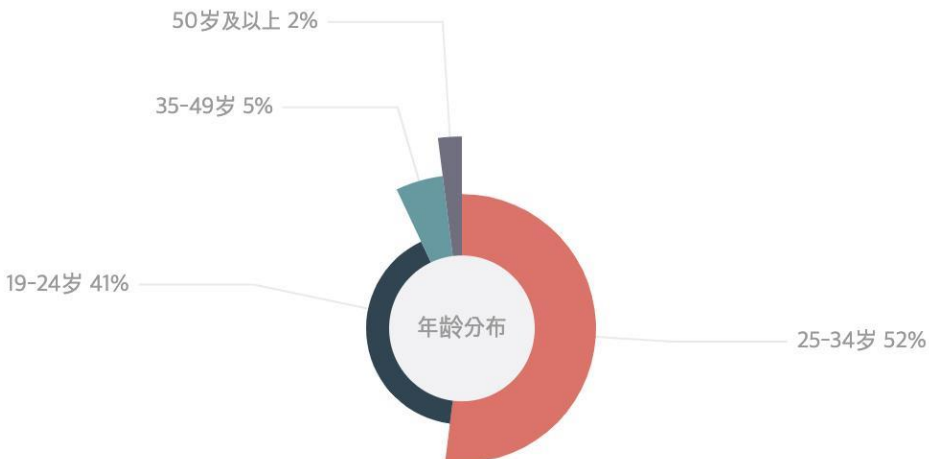


자료 : 中国报告网

○ 연령별, 성별 미용기기 선호도

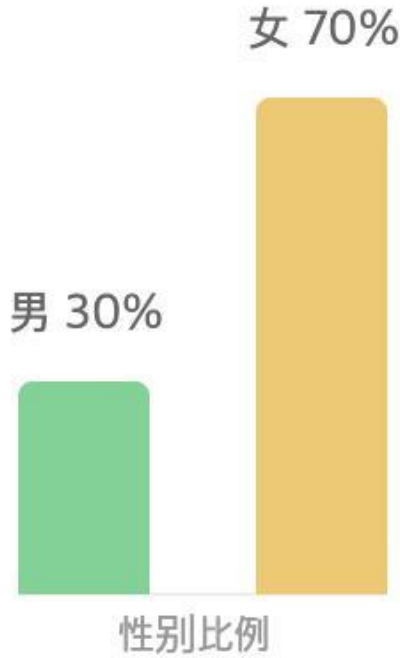
- 첸잔산업연구원의 검색 연령 분포도에 따르면, 19~24세가 41%, 25~34세가 52%, 35~39세가 5%, 50세 이상이 2%를 기록하여, 25~34세인 현 80~90년대생의 관심도가 큰 것으로 보임. 25~34세 중 80년대생이 1인당 미용기기 구매에 사용하는 금액이 전 연령층 가운데 가장 높고, 90년대생은 1인당 소비액 중 미용기기가 차지하는 비중이 전 연령층 가운데 가장 큰 것으로 조사됨. 성별로는 검색량 기준 여성비율이 70%에 달해, 여성이 남성보다 압도적으로 미용기기에 관심을 보이는 것으로 조사됨.
- 따라서 80~90년대생의 여성을 타겟으로 한 마케팅 전략이 중요할 것으로 보임.

2019년 중국 포털 사이트 내 '미용기기' 연령별 검색 비율



자료 : 360趋势

2019년 중국 포털 사이트 내 '미용기기' 성별 검색 비율



자료 : 360趋势

□ 최근 3년 간 수입규모 및 상위 10개국 수입 동향

○ 중국의 미용기기 연도별 수입 동향 (3년간)

- 미용기기 수입액은 2018년까지 증가했으나, 2019년에는 7월 누계 기준 전년 동기 대비 수입액이 감소함.

미용기기 (HS CODE 9019.10) 최근 3년간 수입동향

(단위 : 천 달러, %)

연도	2017년	2018년	2019년(7월까지 누계)
수입액	154,025	204,616	95,229
증가율	69.5	32.8	-13.7

자료 : KITA

○ 중국의 미용기기 국가별 수입 동향(상위 10개국)

- 일본 제품의 수입비중이 전체 국가 중 가장 큼.
- 일본을 제외한 타 국가끼리는 수입액 차이가 크지 않음.

미용기기 (HS CODE 9019.10) 상위 10개 수입국
(단위 : 천 달러)

순위	국가명	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년 (7월 누계)
1	일본	11,082	21,148	64,065	74,545	39,683
2	미국	9,249	9,584	8,362	10,655	5,653
3	독일	9,652	10,321	12,101	12,277	4,877
4	대만	7,756	7,204	7,150	15,770	4,548
5	인도네시아	1,523	689	4,634	14,762	4,332
6	스웨덴	3,175	2,686	2,066	8,853	3,908
7	싱가포르	161	60	586	2,223	2,935
8	한국	5,808	5,260	12,497	7,044	2,522
9	이탈리아	3,056	4,294	3,862	4,597	2,199
10	프랑스	1,670	1,966	3,479	4,471	1,953

자료 : KITA

주 : 2019년 7월 기준 중국의 수입금액 기준으로 내림차순 배열

□ 경쟁 동향 및 주요 경쟁 기업

- 다양한 미용기기 중 전동클렌저가 유망한 제품으로, 경쟁 동향 및 주요 경쟁 기업은 전동클렌저 제품 중심으로 서술
 - 피부 관련 미용기기, 그 중에서도 안면피부 관리에 필요한 전동클렌저에 대한 관심이 크게 증가
 - 첸잔산업연구원에 따르면 미용기기 중 특히 최근 인기가 있는 제품은 피부관리 미용기기임. 중국은 대체로 공기오염이 심하며 특히 북방 및 내륙지역의 경우 기후가 건조하여 피부 갈라짐 등의 증상이 심하게 나타나는데, 이로 인해 피부 관리에 대한 관심도가 최근 크게 증가하였음.
 - 피부 분야는 세부적으로 두피, 손이나 발, 그리고 얼굴이 있는데 중국인들은 그 중에서도 최근 얼굴피부 관리에 대한 관심이 크게 증가하고 있음. 화장술도 중요하지만 무엇보다도 깨끗한 피부가 아름다움의 근간이며, 얼굴은 인체 중 아름다움을 가장 쉽게 표현할 수 있다고 중국인들이 인식하기 시작하면서 안면피부 관리에 대한 관심이 증가하고 있음.
 - 안면피부 미용기기 중에서도 전동 클렌저가 가장 인기를 끌고 있는데, 이는 전동 클렌저를 통해 클렌징 효과와 각질 제거 효과를 동시에 누릴 수 있기 때문인 것으로 분석됨.

○ 전동 클렌저의 미용 효과

- 전동 클렌저는 미세 진동 효과로 메이크업 클렌징 효과와 피부 각질 제거 효과가 탁월함. 전동 클렌저 내에 있는 브러시는 섬유 소재로 만들어져 세안 시 모공 속 노폐물과 피지를 효과적으로 제거해주고 피부 손상 없이 클렌징을 가능하게 하는 것으로 알려짐. 이에 따라 제품에 대한 수요 및 인기가 여타 미용기기 중 가장 크다고 할 수 있음.
- 또한 전동 클렌저를 사용하면 다음 화장 시 메이크업 효과가 더 잘 나타나고 피부결 정돈 및 피부 화이트닝에 크게 도움을 줌.
- 피부과에 직접 방문하여 치료하는 대신 가정에서 간편하게 사용할 수 있다는 점에서, 시간이 부족한 소비자들이 대체재로서 전동 클렌저를 선택

○ 전동 클렌저 소비자 성향 및 판매기업 전략

- 중국 소비자들은 기본적으로 미용기기에 대해 안정성을 가장 우선시하고 그 다음이 효능임. 한국, 미국, 일본 제품을 선호하는 경향이 있으나 비교적 가격이 높은 점에서 소비자들이 신중히 구매하는 형태를 보임.
- 중국 브랜드인 notime의 경우, 상기 수입제품의 높은 가격과의 차별성에 초점을 두고, 성능은 우수하고 가격은 저렴한 전동 클렌저 제품을 출시하여 중국 소비자들에게 호응을 얻었으며, 출시 후 온라인 쇼핑몰(타오바오, 징둥 등) 리뷰 수 약 5억개 돌파
- 중국의 젊은 소비자 층은 SNS(더우인(抖音), 웨이보(微博))와 생방송 플랫폼(우원송(吴云松), 화지아오(花椒)) 등 여러 가지 매체를 통해 미용기기 사용 후기와 장단점 등을 게재하고 있으며, 이러한 게시글을 공유하고 추천하는 것이 유행처럼 번지고 있음. 따라서 이들이 주로 활용하는 온라인 매체를 통한 마케팅 전략을 구사하는 것이 매우 중요함. 기업들도 이를 인지하여 적극적으로 온라인 마케팅을 펼치는 중임.

브랜드	제품명	국가	사진
CFCF	FOREO RUNA MINI2	스웨덴	
clarisonic	MIA PRIMA	미국	

<p>PUILIPS</p>	<p>B5C111/M51011</p>	<p>네덜란드</p>	
<p>Innisfree</p>	<p>电动洁面仪</p>	<p>대한민국</p>	
<p>FOREO</p>	<p>FOREO RUNA MINI2</p>	<p>스웨덴</p>	
<p>Blingbelle</p>	<p>洗脸仪</p>	<p>영국</p>	
<p>notime</p>	<p>洗脸仪</p>	<p>중국</p>	

자료 : 각 브랜드별 사이트

□ 대한 수입 규모 및 동향

- 미용기기의 경우 한국 상품은 2017년 대중 수출규모가 컸으나, 점차 현지 브랜드의 성장으로 2018년에는 그 성장세가 한 풀 꺾임.
- 중국은 2017년 약 1249만 달러 상당의 한국 미용기기를 수입했으나 2018년에는 약 704만 달러에 그침.
- 미용기기 중 전동 클렌저의 경우, 얼굴 피부에 대한 관심이 증가하면서 전체 소비 규모도 증가하는 추세임. 이에 따라 수입 제품에 대한 관심도 비례하여 상승하고 있음.
- 한국산 제품 중 이니스프리의 전동 클렌저가 현지에서 가장 유명함. 이니스프리의 전동 클렌저의 경우 웨이보, 샤오홍수와 같은 온라인 SNS에서 사용후기를 통해 그 성능을 입증하면서 입소문을 타기 시작함. 대도시 주요 백화점 등에 입점한 이니스프리 매장에서는 전동 클렌저가 가장 눈에 잘 띄는 진열대에 배치되어 있음.
- 한국 미용기기에 대한 이미지가 좋아서 비록 한국산 미용기기 전체 수입규모는 감소했으나 전동 클렌저와 같이 소비가 증가하는 제품의 경우, 한국산 제품에 대한 수요도 꾸준히 증가한다고 볼 수 있음.

□ 유통 구조

- 오프라인보다는 온라인의 판매 비중이 증가하고 있음
- 모바일 시장의 급격한 성장에 따라, 미용기기의 주요 유통 및 판매 경로도 온라인 비중이 증가하고 있음. 미용기기의 판매시장 중 온라인 시장이 차지하는 비중은 2014년 10%에 불과하였으나, 2018년에는 50%에 육박할 정도로 온라인 시장의 비중이 급격하게 성장하고 있음. 이를 고려할 때, 온라인 판매에 초점을 맞추는 것이 중요하다고 할 수 있음.

2014~2018년 중국 미용기기 온오프라인 시장 점유율 변화 (단위 : %)

(■ : 온라인, ■ : 오프라인)



자료 : 中国报告网

주 : 전체를 100%로 볼 때 온라인과 오프라인의 비중 변화, 온라인의 비중은 갈수록 증대

□ 관세율 및 수입 규제

HS Code	상품명	관세		증치세
		MFN	한중FTA	
901910	기계요법용 기기	10%	7.5%	13%

자료 : 365贸易区, 대한민국 관세청

○ CCC인증

- 중국의 품질 및 안전관련 인증제도는 국내 상품과 수입품에 대해 별도의 인증을 적용하는 등 이원적으로 운영하였으나 WTO 가입을 계기로 인증제도의 개선을 위해 2003년 5월 1일부터 이를 하나로 통합해 CCC(China Compulsory Certification) 마크를 통합 시행
- 전동 클렌저는 중국 강제 인증제도에 따라 CCC 인증을 받아야 중국에서 판매, 수입, 출고, 통관 가능
- CCC인증 비취득 제품 혹은 제품 출시 정지 및 취소된 상태의 제품을 무단 출하, 판매, 수입 시 지방검역국 인증인가조례 제 67조에 의거하여 5~20만 위안의 벌금이 부과됨.
- CCC 인증은 국가품질인증센터(国家质量认证中心)에서 관리하며, 서류심사, 제품 테스트, 공장심사 등을 거쳐 CCC 인증 마크를 제품에 부착할 수 있음.
- 한중 FTA 체결로 한중 전기전자제품 상호 인정(2017). 협약체결기관(KTL, KTR, KTC)에 CCC인증을 신청하여 인증 받을 수 있음.

□ 시사점

- 중국 미용기기, 그 중에서도 전동 클렌저 등 피부관리 미용기기 시장은 빠르게 성장 중이며 온라인 홍보가 중요
 - 중국의 1인당 구매력 및 생활수준 향상, 80~90년대생으로 대변되는 젊은 세대들의 적극적인 구매로 미용기기 시장은 가파르게 성장 중
 - 모바일 등 온라인 시장의 판매비중이 증가하고 있고 젊은 여성의 관심도가 크다는 점에서, 온라인 SNS를 활용하여 젊은 여심을 사로잡는 홍보 방식이 중요하다고 할 수 있음.
- 가성비 높은 전동 클렌저 제품이 유망한 진출 분야
 - 중국의 기후, 공기오염 등으로 피부 관리 미용기기가 유망하며, 그 중에서도 안면 피부를 효과적으로 관리하는 전동 클렌저가 유망한 상품으로 분석됨.

- 전동 클렌저 중 중국의 notime 브랜드가 가성비 높은 제품을 출시하여 최근 5억개의 리뷰를 돌파하는 등 그 인기가 증가하고 있다는 점에서, 안정성 및 우수한 성능 못지 않게 가격경쟁력을 가진 제품이 시장에서 성공할 가능성이 크다고 할 수 있음.

자료 : 첸잔산업연구원(前瞻产业研究院), 365贸易区, 中国报告网, 360趋势, 관세청, KITA, KOTRA 광저우무역관 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2019. 11. 25. 〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 「화장품법」시행령 일부개정령 공포 안내

- 화장품의 판매가격을 표시하지 않는 경우 50만원의 과태료 부과기준을 정하고, 업무정지 1일에 해당하는 과징금 금액을 총생산액 및 총수입액이 5억원 미만인 경우에는 종전보다 하향조정하며, 30억원 이상인 경우에는 상향조정하는 등으로 「화장품법」시행령 일부개정령이 공포됨

※ 「화장품법」시행령 일부개정령 공포 안내' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「화장품법」시행규칙 일부개정령 공포 안내

- 회수대상 화장품의 위해성 등급을 그 위해성 등급에 따라 가등급, 나등급 및 다등급으로 구분하고 해당 위해성 등급별 분류기준을 세부적으로 정하며, 회수 대상화장품을 회수하지 않거나 회수계획을 보고하지 않은 경우 등에 대해 행정처분 세부 기준을 마련하고, 위해성 등급이 다등급인 화장품의 회수를 공포하는 경우 일반일간신문 게재를 생략할 수 있도록 하는 한편, 자외선차단 성분 등과 주름개선 또는 미백 성분 등이 혼합된 기능성화장품에 대해서는 심사를 받지 않고 보고서를 제출한 후 판매할 수 있도록 하는 등으로 「화장품법」시행규칙 일부개정령이 공포됨

※ 「화장품법」시행규칙 일부개정령 공포 안내' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」 하위법령 재행정예고 안내

- 환경부에서는 2019년 12월 25일 시행 예정인, 포장재 재질의 등급평가, 표시 의무화 등을 위해 2019년 08월 29일 행정예고한 ‘자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률’ 하위법령 3건을 붙임과 같이 재행정예고함
- 행정예고(안)에 대해 의견이 있으시면 2019년 12월 15일(월)까지 붙임4의 양식에 의거 작성하시어 우리협회(E-mail: winjkh@kcia.or.kr)로 회신바람

※ ‘자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률’ 하위법령 3건 및 검토서양식」은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 중국 국가약품감독관리국「화장품 해외 검사 잠정시행 관리 규정」발표에 따른 의견 요청의 건

- '19년 11월 22일 국가약품감독관리국에서 "화장품 해외 검사 잠정시행 관리 규정(의견조회안)"을 발표하였습니다.

주요내용:

본 규정은 중국 국경 내에서 출시 또는 출시하고자 하는 화장품의 해외 연구제조, 생산 관련 과정 및 신고 자료의 진실성 및 준법성을 확인하기 위하여 진행되는 검사에 적용되며, 수입 화장품의 해외 검사 업무를 규범화하고, 해외검사 업무 요구 및 내용을 명확히 하기 위하여 제정함

1. 총칙
2. 검사계획 및 준비
3. 검사실시
4. 심사 및 처리
5. 부칙

별첨1 화장품 해외검사 잠정시행 관리 규정(의견조회안) (원문)

별첨2 화장품 해외검사 잠정시행 관리 규정(의견조회안) 기고설명(원문)

별첨3 의견 건의서(원문)

자세한 내용은 첨부파일의 의견조회안 원문을 참고하시기 바라며 , 이와 관련하여 의견이 있으신 회사는 2019.12.17.(화)까지 우리협회(담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

화장품의 판매가격을 표시하지 않는 경우 50만원의 과태료 부과기준을 정하고, 업무정지 1일에 해당하는 과징금 금액을 총생산액 및 총수입액이 5억원 미만인 경우에는 종전보다 하향조정하며, 30억원 이상인 경우에는 상향조정하는 등으로 「화장품법」시행령 일부개정령이 공포됨

※ ‘화장품 해외검사 잠정시행 관리 규정 의견조회안 원문’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정행사

○ 제71회 정기총회 안내

- 우리협회 제71회 정기 총회를 아래와 같이 개최하오니 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

아 래

가. 일 시 : 2020. 2. 18. (화) 오전 11시

나. 장 소 : 롯데호텔(소공동) 사파이어 볼룸

◆ 추진 현황

○ 식품의약품안전처, 2019 화장품 정책설명회



식품의약품안전처는 2019년 12월 10일(화) 건설공제조합(서울시 강남구 소재)에서 <2019 화장품 정책설명회>를 개최했다.

본 설명회는 맞춤형화장품 제도, 알레르기 유발성분 표시 의무화 등 새로 도입되는 제도와 변화하는 환경에 대비하는 데 도움을 주기 위해 마련되었다.

식품의약품안전처 및 우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도, 신규 전환품목(화장비누·흑채·제모왁스) 관리방안, 천연·유기농 화장품 기준인증, 화장품 안전기준 및 표시·광고 개정사항 등에 대해 발표했다.

◦ 화장품 책임판매관리자 교육(추가)



우리 협회는 12월 12일(목) 책임판매관리자 및 화장비누/흑채/제모왁스 취급자 대상별 대상으로 중소기업중앙회 그랜드홀에서 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 261명이 교육에 참여하였다.

이번 교육은 △ 화장품관련 법령 및 제도 이해 △ 화장품의 제조·수입 관련 문서관리 △ 화장품의 생산 실적보고서 작성요령 △ 화장품의 원료목록보고서 작성요령 △ 화장품의 안전성확보 및 안전기준 △ 화장품의 표시·광고 준수사항 의 교육내용으로 진행되었다.

○ 「기능성화장품(탈모증상, 여드름성 피부 완화) 주의사항 작성례」 안내의 건

식품의약품안전평가원에서는 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 ‘살리실릭애씨드 및 그 염류’의 사용기준 개정에 따라 기능성화장품의 사용할 때의 주의사항 작성례를 붙임과 같이 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

□ 탈모 증상의 완화에 도움을 주는 기능성화장품의 사용 시의 주의사항

○ 모발용 샴푸(wash-off)

1. 화장품 사용 시 또는 사용 후 직사광선에 의하여 사용부위가 붉은 반점, 부어오름 또는 가려움증 등의 이상 증상이나 부작용이 있는 경우 전문의 등과 상담할 것
2. 상처가 있는 부위 등에는 사용을 자제할 것
3. 보관 및 취급 시의 주의사항
 - 가. 어린이의 손이 닿지 않는 곳에 보관할 것
 - 나. 직사광선을 피해서 보관할 것
4. 눈에 들어갔을 때 즉시 씻어낼 것
5. 사용 후 물로 씻어내지 않으면 탈모 또는 탈색의 원인이 될 수 있으므로 주의할 것

○ 모발용 샴푸 외 두발용 제품(leave-on)

1. 화장품 사용 시 또는 사용 후 직사광선에 의하여 사용부위가 붉은 반점, 부어오름 또는 가려움증 등의 이상 증상이나 부작용이 있는 경우 전문의 등과 상담할 것
2. 상처가 있는 부위 등에는 사용을 자제할 것
3. 보관 및 취급 시의 주의사항
 - 가. 어린이의 손이 닿지 않는 곳에 보관할 것
 - 나. 직사광선을 피해서 보관할 것
4. 눈에 들어갔을 때 즉시 씻어낼 것
5. 만 3세 이하 어린이에게는 사용하지 말 것

※ ‘붙임 파일’ 등 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장비누 등 화장품 전환물품 관련 다빈도 질의응답집」추가 개정 안내('19.12.06, 2차 개정)

식품의약품안전처에서는 2019년 12월 31일 화장품으로 전환되는 물품(화장비누, 흑채, 제모왁스)과 관련해서 자주 묻고 답하는 질의응답을 붙임과 같이 정리하여, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 질문에 대한 응답은 발행일 현재의 법령과 정책 방향을 바탕으로 작성된 것으로서, 향후 법령 개정 또는 정책 환경 변화에 따라 일부 변경 또는 업데이트 될 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

※ 질의응답에 대해 의견이나 문의사항이 있을 경우, 식품의약품안전처 화장품정책과 (mfdscos@korea.kr)로 보내 주시기 바랍니다.

※ 다빈도 질의응답집은 총 2부로 구성되어 있으니 첨부파일을 모두 확인하시기 바랍니다.

※ '화장비누 등 화장품 전환물품 관련 다빈도 질의응답집' 은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21
 비회원 20,000 원
 회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27
 비회원 30,000 원
 회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27
 비회원 15,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

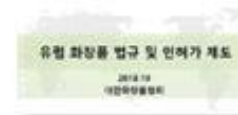
구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

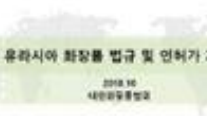
구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

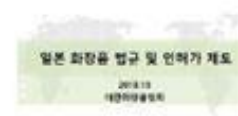
구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기

□



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 20,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

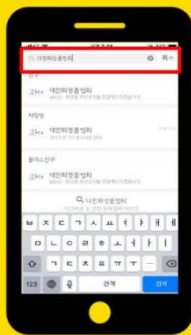
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

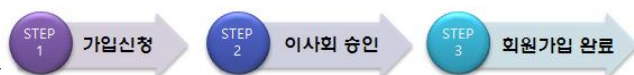
2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

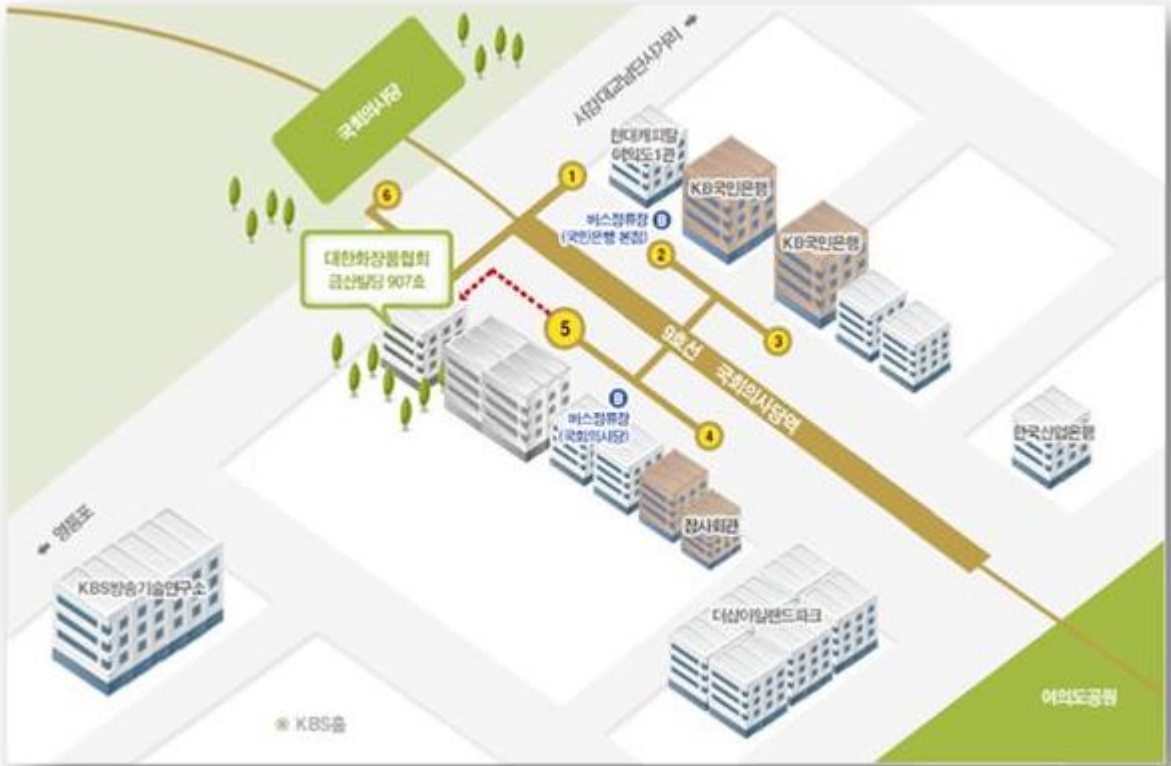
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association