

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2019년 12월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

K뷰티, 브랜드로의 성장이 미래위한 길 [뷰티누리]
플라스틱펌프 용기, 재활용 등급 상향 조정 [코스모닝]
책임판매관리자 교육 온라인으로 받는다 [제니파크]
〈해외화장품시장동향〉

인도 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령정보 18

협회 업무추진현황 20

행사소식 32

회원사 뉴스 34

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

K뷰티, 브랜드로의 성장이 미래위한 길 ('19.12.16)

- 중국 브랜드들은 미래에 대한 고민을 하는 브랜드가 많고, 타오바오 등에서 1·2위를 달리는 업체도 스토리텔링을 중점을 두고 브랜드를 만들고 있음. 한국도 과학적인 기술 등 핵심 산업 등 스토리텔링을 통해 브랜드를 키워야 함
- 60년대 가발, 70년대 신발, 80년대 섬유 등 수출 산업이 사라진 이유는 결국 브랜드를 만들지 못했기 때문임. 화장품사업을 멀리 본다면 결국 PL이 아닌 전세계를 커버하는 수준으로 올라서야 하고, 50년, 100년 성장하는 사업이 되려면 생각의 패러다임이 변해야 함

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/86654/cat/10>

K뷰티, 중국 로컬 브랜드와 차별화 방안 필요 ('19.12.10)

- 김민화 알리바바 그룹 티몰글로벌 매니저는 “브랜드에서는 ‘가격 준수’를 가장 고민하지만 중국에서 한국 화장품이 뜨는 부분은 ‘도매’라는 것을 기억해야 한다”며 “중국 로컬 브랜드가 빠르게 성장하는 상황에서 한국 화장품 브랜드들은 차별화할 수 있는 방안을 고민해야 할 시기”라고 밝혔음
- 이어 그는 “LVMH, 시세이도 등 시장을 리딩하는 기업들의 노하우를 연구하고 럭셔리, 프리미엄, 매스 중 어떻게 포지셔닝할지 선택할 필요가 있다”며 “객단가, 연령대, 몇선 도시 등의 전략을 이원화한 브랜드 운영으로 시장 선점이 필요하다”고 강조했다

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/86635/cat/10>

한국산 화장품, 中시장을 1~10월 점유율 韓 25.2% vs 日 25.5% '초박빙' 승부 ('19.12.12)

- 국가별로는 일본산이 1년 전보다 34.8%나 급증한 24억6천881만달러로 가장 많았으며, 한국산이 14.0% 증가한 24억3천369만달러 (약 2조9천억원)로 그 뒤를 바짝 추격했음
- 한일에 이어 프랑스(18억547만달러·점유율 18.7%), 미국(9억4천85만달러·9.7%), 영국(5억4천728만달러·5.7%)이 '톱5'에 이름을 올렸음

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20191211168900003?input=1195m>

중국, 충칭시 시장감독관리국, 허위 불법 및 허위 광고 사례 발표 ('19.12.13)

- 중국 정부는 최근 들어 화장품의 허위과장광고에 대한 규제를 강화해야 한다는 신호를 계속 보내고 있음
- 최근 인민일보가 충칭시 시장감독관리국이 허위 불법 및 허위 광고 10대 사례를 발표했으며 이 가운데 로레알(차이나)유한회사는 허위 광고로 적발돼 20만 위안의 벌금을 부과 받았다고 밝혔음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=189105>

‘20년 1차수출바우처 12월27일 내 신청 (‘19.12.16)

- 중소·중견 기업의 해외마케팅 서비스 지원을 위한 바우처사업 신청이 오는 12월 27일까지 진행됨
- 화장품의 경우 ‘소비재 선도기업’ 사업에 해당되며, 지원한도는 1400만원~3850만원이며, 국고 보조율은 50~70%임

-관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=5103>

아시아 국가 시장 상황 다르지만, K-뷰티 높은 관심 공통 분모(‘19.12.10)

- 대한화장품산업연구원(원장 조남권, 이하‘연구원’)은 필리핀, 싱가포르, 인도의 시장동향을 담은 아시아편을 발간했음
- 이번에 발간된 아시아편에 따르면 필리핀에서는 컨셉형 뷰티스토어가 주목을 받고 있고, 싱가포르에서는 한방과 허브 성분을 활용한 제품, 인도에서는 심한 대기오염으로 인한 안티폴루션 수요가 높은 것으로 조사됐음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=77361>

[2019 송년특집] 2019년 화장품 R&D 분야 핫이슈는? (‘19.12.12)

- 2019년 송년특집으로 ‘2019년 화장품 R&D 이슈는?’ 설문조사를 통해 올해 국내외 화장품 원료와 소재, 특허기술, 부자재, R&D 등 관련 분야 이슈를 정리했음
- 이번 설문조사는 12월 10일부터 13일까지 화장품 회사 연구원(연구소장, 책임자), 제조품

질관리자(공장양, 책임자, 담당자), 상품기획자, 대학 교수(화장품학과), 부자재 업체 관계자, 원료업체 관계자, 임상평가 업체 관계자 120명을 대상으로 실시했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=33761>

플라스틱펌프 용기, 재활용 등급 상향 조정 (‘19.12.12)

- 오는 25일부터 시행될 예정이었던 ‘포장재 재질 구조개선 등에 관한 기준’(환경부 고시 제 2019-71호)이 화장품 업계를 포함한 관련 업계의 강력한 반발과 현실성을 감안한 시행이 이뤄져야 한다는 목소리를 반영, 고시의 명칭을 변경하고 관련 규정 역시 완화해 다시 행정 예고 됐음
- 이에 따라 샴푸와 보디워시 등을 포함한 플라스틱 펌프형 용기의 등급이 ‘어려움’에서 ‘보통’으로 상향 조정될 가능성이 높아졌음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=35447>

책임판매관리자 교육 온라인으로 받는다 (‘19.12.16)

- 앞으로 화장품책임판매관리자 법적 의무사항인 품질·안전관리 교육을 온라인으로 받을 수 있게 됨
- 식품의약품안전처(처장 이의경)는 12월16일부터 대한화장품협회, 대한화장품산업연구원 온라인 교육과정 시스템을 통해 화장품 책임판매관리자가 품질·안전관리를 위해 의무적으로 받아야 하는 교육을 손쉽게 받을 수 있도록 온라인 교육 과정을 시작한다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=44536>

소비 트렌드, 신뢰 가는 데이터 제공 활용도 높아('19.12.15)

- 본지는 2019년에도 마케팅, 유통·전략, 제품·트렌드, 글로벌, 경영·산업일반 등 여러 카테고리에서 약 50여개 주제로 마케팅 리뷰 기사를 기획, 보도했음
- 화장품 시장 경기를 전망해보는 CEO 설문과 상품기획팀장이 내다보는 화장품 트렌드, 그리고 영업총수들을 대상으로 하는 하반기 시장 전망 설문 등은 매년 정례화하고 있어 긴 흐름에서 비교할 수 있는 요긴한 자료가 되고 있음

-관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=31693&flag=h

○ 해외화장품 시장 동향

인도 화장품 시장동향

2019-12-02 임태형 인도 암다바드무역관

- 소득향상 및 생활패턴 변화와 함께 시장 전망 유망 -

- K-beauty에 대한 인지도 확산 속 온라인 마케팅과 제품 프리미엄화에 신경써야 -

□ 상품명 및 HS Code

- 입술 화장용 제품류(HS Code 3304.10)
- 눈 화장용 제품류(HS Code 3304.20)
- 매니큐어용 제품류와 페디큐어용 제품류(HS Code 3304.30)
- 가루 및 기타 화장용 제품류(HS Code 3304.91, 3304.99)

□ 인도 화장품 시장 규모 및 동향

- 유로모니터에 따르면 인도 내 뷰티제품 시장 규모는 2018년 기준 약 137억 달러 규모이며, 연 9% 대의 성장세를 보일 것으로 전망
 - 인도 내 화장품산업은 소비재 중 가장 빠르게 성장하고 있는 분야로써 큰 잠재력을 보유
 - 뷰티산업의 빠른 성장과 함께 인도 내 기업들의 경쟁이 가속되고 있으며, 많은 외국 브랜드들도 인도로 진출하고 있음.

- 인도 색조 화장품 시장 규모는 2018년 기준 약 11억 달러 규모로 전년대비 14.7% 성장
 - 색조 화장품 중 가장 큰 비중을 차지하는 것은 립(lip) 제품이며, 이후 페이스(facial) 메이크업, 아이(eye) 메이크업, 네일(nail) 제품 순

인도 색조화장품 시장 규모

(단위: 백만 달러, %)

구분	시장 규모	증감률	시장성장 전망
Lip Products	611	14.3	13.4
Facial Make-Up	163	16.5	15.8
Eye Make-Up	162	16.1	15.6
Nail Products	154	13.8	13.1

자료: EUROMONITOR

- 인도 화장품산업의 성장 가능성은 다음과 같은 요인을 중요 요소로 꼽을 수 있음.
 - 인도 내 가처분 소득의 증가와 지방 도시들의 생활수준 향상 그리고 서구 문화에 대한 관심 증가
 - 외국 문화의 빠른 유입과 해외 직구의 편리성 증가, 소셜 미디어를 통한 정보 전파 확대, 신제품에 대한 수요 증가 등 라이프 스타일의 글로벌화
 - 외국브랜드의 시장 유입 증가, 중소 도시 내 판매점 확대, 빠르게 진화하는 판매전략과 유통채널 등

□ 수입동향

- 인도의 HS Code 3304류(미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용제품류) 수입동향
 - 2018년 기준 인도의 미용이나 메이크업용 제품류 및 기초화장용 제품류의 수입액은 1억 9000만 달러로 전년대비 43.5% 증가
 - 금액 기준 주 수입국은 중국, 독일, 프랑스, 미국 등이며 이 중 중국으로부터의 수입액은 전년대비 96.5% 증가한 5200만 달러 규모
 - 한국은 전년대비 48.5% 증가한 710만 달러를 수출하면서 인도 내 수입시장 9위를 차지
- HS Code 3304류 중에서는 뷰티 메이크업(HS Code 3304.99 및 3304.91) 품목의 수입 비중이 높으며, 립 제품(HS Code 3304.10)과 아이 메이크업(HS Code 3304.20) 제품 순

- 인도로 수출되는 한국 제품도 뷰티 메이크업 제품이 대부분을 차지하며, 2018년 기준 인도 수출액은 700만 달러 규모로 전년대비 48.9% 증가

인도의 HS Code 3304류 국별 수입액
(단위: 달러, %)

국가	수입액 (달러)			증감률 2018/2017
	2016	2017	2018	
1. 중국	16,774,790	26,809,470	52,672,575	96.5
2. 독일	10,984,861	13,896,329	16,155,982	16.3
3. 프랑스	14,419,055	14,268,797	15,438,557	8.2
4. 미국	14,458,683	16,886,823	13,795,373	-18.3
5. 벨기에	5,360,613	7,931,149	12,140,749	53.1
6. 영국	7,326,215	8,352,545	11,167,504	33.7
7. 이탈리아	5,691,299	6,315,821	9,345,779	48.0
8. 태국	6,284,256	8,069,936	7,369,727	-8.7
9. 한국	2,189,990	4,777,229	7,095,724	48.5
10. 싱가포르	486,668	300,791	6,049,062	1911.1
총계	104,041,818	132,583,061	190,215,795	43.5

자료: Global Trade Atlas

인도의 HS Code 3304.10류(입술 화장용 제품) 국별 수입액
(단위: 달러, %)

국가	수입액 (달러)			증감률 2018/2017
	2016	2017	2018	
1. 중국	4,853,946	9,360,092	14,716,555	57.2
2. 독일	1,805,460	3,436,976	4,362,489	26.9
3. 벨기에	1,020,991	1,855,360	3,475,865	87.3
4. 이탈리아	525,361	539,991	2,054,679	280.5
5. 미국	1,100,082	2,314,851	1,386,898	-40.1
6. 폴란드	268,821	411,564	1,061,198	157.8
7. UAE	4,865	17,655	979,290	5,446.8
8. 영국	423,351	581,046	591,032	1.7
9. 체코	359,727	469,434	567,363	20.9
10. 프랑스	960,256	1,150,592	566,326	-50.8
19. 한국	14,351	105,786	39,840	-62.3
총계	12,556,470	21,606,191	32,245,034	49.2

자료: Global Trade Atlas

인도의 HS Code 3304.20류 (눈 화장용 제품) 국별 수입액
(단위: 달러, %)

국가	수입액			증감률 2018/2017
	2016	2017	2018	
1. 중국	3,279,141	5,239,051	11,688,043	123.1
2. 독일	4,970,236	5,598,841	5,846,705	4.4
3. 벨기에	865,987	1,164,720	1,599,041	37.3
4. 미국	621,567	1,691,137	1,446,304	-14.5
5. 이탈리아	369,752	273,727	1,141,630	317.1
6. 폴란드	104,851	428,511	904,495	111.1
7. 싱가포르	501	1,096	774,204	70,539.1
8. 프랑스	577,713	642,495	694,184	8.0
9. UAE	6,376	9,114	501,939	5,407.3
10. 태국	342,683	519,343	481,660	-7.3
22. 한국	10,833	15,565	41,269	165.1
총계	12,283,506	17,258,846	27,502,920	59.4

자료: Global Trade Atlas

인도의 HS Code 3304.30류(매니큐어용와 페디큐어용 제품) 국별 수입액
(단위: 달러, %)

국가	수입액 (달러)			증감률 2018/2017
	2016	2017	2018	
1. 미국	136,256	134,181	195,195	45.5
2. 영국	41,789	102,098	114,414	12.1
3. 이탈리아	40,290	33,575	91,009	171.1
4. 폴란드	196,356	33,746	69,237	105.2
5. 프랑스	142,767	219,562	55,562	-74.7
6. 터키	-	-	34,389	-
7. 벨기에	528	26,462	27,055	2.2
8. UAE	4,293	403	23,593	5,754.3
9. 스위스	-	25,774	21,938	-14.9
10. 독일	7,004	37,346	15,359	-58.9
27. 한국	2,601	80	-	-
총계	645,835	686,773	661,206	-3.7

자료: Global Trade Atlas

인도의 HS Code 3304.91 및 3304.99류(가루 및 기타 화장용 제품) 국별 수입액
(단위: 달러, %)

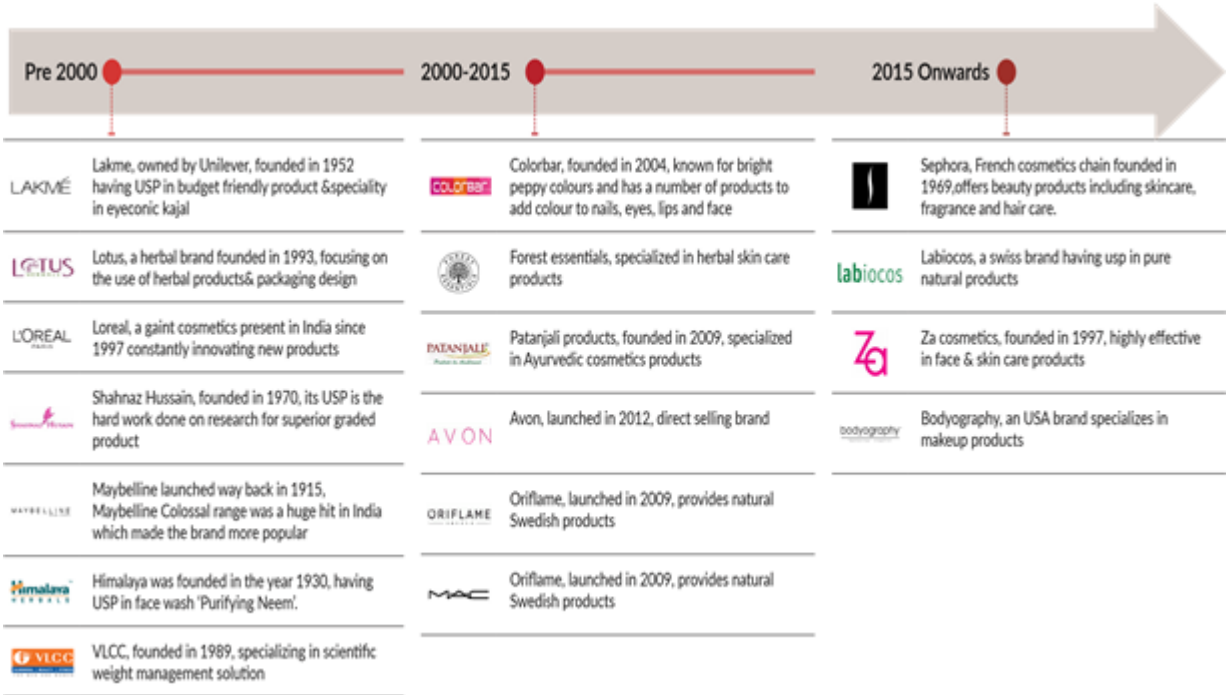
국가	수입액 (달러)			증감률 2018/2017
	2016	2017	2018	
1. 중국	8,640,426	12,182,064	26,266,193	115.6
2. 프랑스	12,738,320	12,256,147	14,122,485	15.2
3. 미국	12,600,778	12,746,654	10,766,977	-15.5
4. 영국	6,522,500	7,233,757	10,036,687	38.7
5. 벨기에	3,473,108	4,884,607	7,038,788	44.1
6. 한국	2,144,365	4,699,549	6,996,388	48.9
7. 태국	5,324,092	6,874,698	6,495,200	-5.5
8. 이탈리아	4,755,896	5,468,527	6,058,461	10.8
9. 독일	4,202,161	4,823,166	5,931,429	23.0
10. 싱가포르	474,870	299,442	4,965,028	1,558.1
총계	78,556,006	93,031,252	129,806,635	39.5

자료: Global Trade Atlas

□ 경쟁동향 및 주요 기업

- 전통적으로 글로벌 기업 또는 외국투자기업이 인도 시장을 주도하고 있는데 대표적인 기업으로는 Hindustan Unilever, L'Oréal India 등을 꼽을 수 있음.
 - 이외에도 Gillette India, Johnson & Johnson(India), Reckitt Benckiser(India)와 Procter & Gamble Home Products 등이 인도에서 시장 점유율을 확대 중
 - 2000년 이전 인도 시장에 주요 기업으로는 Lakme, LOTUS, Loreal, Maybelline, Himalaya 등이 있었으며 이후 2015년까지 Colorbar, Forest essentials, Avon, MAC 등의 브랜드가 시장에 소개됐음. 2015년부터는 프랑스 화장품 체인 Sephora, 스위스 천연제품 브랜드인 Labiocos, 메이크업 제품으로 특화된 미국의 Bodyography 그리고 가성비 있는 스킨케어제품 브랜드인 Za Cosmetics이 시장에 진입

연대별 인도 화장품 시장 진출 주요 기업



자료: RedSeer Consulting

- 2018년 기준 인도 색조화장품 시장 점유율은 Hindustan Unilever가 16.9%로 제일 높으며, 뒤를 이어 L'Oréal India (8.8%) > Elca Cosmetics(3.6%) > Colorbar Cosmetics(3.2%) > Oriflame India(3.2%) 순
 - 브랜드 점유율로는 Lakmé이 11.8%로 가장 높으며, Maybelline (6.1%) > Elle 18 (5.2%) > Colorbar (3.2%) > Mac (2.8%) > L'Oréal Paris (2.7%) > Oriflame Beauty (1.8%) 순
- 인도 기업들은 천연제품, 허벌제품 그리고 아유르베딕 제품을 앞세워 시장을 공략하고 있는데 대표적인 인도 기업들로는 Godrej Consumer Products, Dabur India, Marico, Wipro Consumer Care & Lighting, Emami, Patanjali Ayurved 등을 꼽을 수 있음.

□ 유통구조 및 관세율, 인증

- 인도 내 화장품 유통은 과거 백화점, 드럭 스토어(drug store), 방문판매에서 시작해 점차 슈퍼마켓, 아울렛 등으로 진화됐으며 현재는 온라인 쇼핑, 뷰티샵 등으로까지 확대

- 특히 2015년 이후에는 인터넷 쇼핑이 더욱 활성화되고 블로그를 통한 고객 트렌드 선도, 해외 직구 증가, 전문가에 의한 새로운 미용 기술 전파 그리고 미용 전문 살롱에서의 전문적인 관리를 통한 소매 채널 확장이 이뤄짐.

연대별 인도 화장품 유통채널 확장



자료: RedSeer Consulting

- 현재 인도 화장품 시장은 여러 유통 채널 중에서 슈퍼마켓과 같은 잡화점이 가장 큰 비중을 차지하고 있음.
 - 드럭스토어와 화장품 전문 매장과 같은 유통 채널의 비중이 확대 될 것으로 예상되며 최근 Amazon, Flipkart, Nykaa 등과 같은 전자상거래 플랫폼 확대에 따라 온라인 판매도 더욱 증가할 것으로 예상
- 화장품은 CEPA 양허대상 품목으로 CEPA 협정세율 적용 시 0%의 기본관세율이 적용되며, 미 적용시에는 20%의 기본관세가 부과
 - CEPA 적용 시 세율은 기본관세율(BCD) 0% + 내국소비세(IGST) 18%로 총 18%의 관세율이 부과
 - CEPA 미적용 시에는 기본관세율 20% + 사회보장가산세(SWC) 10% + 내국소비세 18% 등이 부과






- 인도 내 화장품의 제조, 유통, 판매, 수입은 Central Drug Standard Control Organization(CDSCO)의 관리하에 있으며, 관련 규정 ‘Drug and Cosmetic Act 1940 & Rules 1945’에 따름.
 - 2013년 4월부터 인도 내 판매를 위해 수입되는 모든 화장품은 의무적으로 Central Drugs General(DCGI)에 등록을 해야 함.
 - 인도 내 제조시설이 없고 수입을 통해 상품을 판매하고자 하는 사업자는 등록증 (Registration Certificate)을 발급받아야 함. 이를 위해 신청서(Form 42)와 각종 첨부서류를 작성해 DCGI, CDSCO, 인도 식품 및 약품관리부(FDA)에 제출해야 함.
- 제품 라벨에는 브랜드 및 상표에 대한 CDSCO 등록번호와 등록증을 발급 받은 회사의 이름과 주소가 기재되어야 하며 제조자의 이름 및 주소, 제조국가 또한 포함되어야 함.
 - 제품상 라벨(스티커)의 부착은 수입 후 등록국(Licensing Authority)에 소정의 양식과 함께 신고한 장소에서 수행
 - 등록증을 받은 이후 제품 사양, 재료 등의 사항이 변경될 경우 신청자는 수입일 최소 30일 전에 수정된 첨부서류(Schedule D III)를 등록국에 제출해야 함.


□ 시장트렌드 및 전망

- 인도 내 화장품 시장은 외국 브랜드에 대한 높은 선호도가 있으며 Hindustan Unilever, L'Oréal India, Colgate - Palmolive India 등의 글로벌 기업들이 시장을 선도해 옴.
 - 특히 색조화장품의 경우 Hindustan Unilever의 Lakmé 브랜드가 강세를 보여왔으며, 색조 화장품에 대한 소비자 수요가 확대될 뿐만 아니라 제품라인이 확대되고 있음.
 - 또한 L'Oréal India는 Maybelline 브랜드를 도입하며, 프리미엄화가 진행되는 인도 색조화장품 시장을 선도하고 있음.
- 최근 인도 내 스킨케어 분야는 천연성분을 바탕으로 한 제품들이 큰 인기를 끌고 있음.
 - 해조류 추출물, 바다소금 등 미네랄 성분을 주 원료로 한 제품이 인기가 있으며, 외국계 브랜드들은 고가 스킨케어 분야에서 이국적인 성분들을 많이 사용하면서 브랜드 점유율을 높이고자 함.
 - 인도 내 토종 기업으로는 Patanjali, Godrej Consumer Products, Dabur India, Marico, Wipro Consumer Care & Lighting, Emami 등이 있음.

- 한국 화장품은 뷰티와 스킨케어 제품 중에서 최고로 꼽히고 있는데 이니스프리, 더페이스샵, 잇츠스킨과 같은 대표적인 한국 화장품 회사가 인도 시장에 진출
 - 이니스프리는 인도 시장에 처음으로 100% 직접외국인투자자로 진출했는데 화학성분이 없는 천연제품을 선호하는 시장 트렌드를 반영해 시장에 성공적으로 진입
 - 최근 한국산 화장품에 대한 인도 소비자들의 관심과 수요가 증가하면서 시장점유율도 점차 확대될 것으로 전망

인도 주요 색조화장품 및 스킨케어 제품

제품사진	제품명 및 특징
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Lakmé 9 to 5 Primer - 커리어 우먼을 겨냥한 제품 컨셉으로 오랫동안 인기를 누리고 있음. - 가격: Rs. 500(1Rs=약 170원)
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Lakmé 9 to 5 Weightless Mousse Lip and Cheek Color - 무게감 없는 Lakmé 브랜드의 립 제품으로 뺨에도 사용가능하며, 10가지 색상 제공 - 가격: Rs. 625
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Maybelline Blushed Nudes Palette - 12가지 색조로 다양한 상황에 다른 모양 연출 - 가격: Rs. 599
	<ul style="list-style-type: none"> ○ L'Oreal Home Make Up Eye Mascara - 브러시에 여러 가지 강도가 있어 속눈썹 효과 연출 - 가격: Rs. 672
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 3CE Back To Baby BB Cream - 제품 이름처럼 아기피부와 같이 부드러운 피부를 갖을 수 있도록 도와주며, 피부를 광나게 해주는 수분 성분이 있음. - 가격: Rs. 2,057

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Kocostar Long Hair Pack - 샤워하는 동안 15분만 투자하면 멋진 헤어를 가질 수 있는 효과적인 헤어팩 제품으로 가성비가 뛰어나다고 평가 - 가격: Rs. 568
	<ul style="list-style-type: none"> ○ The Face Shop Chia Seed No Shine Intense Hydrating Cream - 치아씨와 면화씨 추출물이 함유된 굉장한 수분 보충 크림 - 가격: Rs. 1,900
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Innisfree The Green Tea Seed Serum - 녹차 추출물을 통해 피부에 영양을 공급 - 가격: Rs. 1,950

자료: 기업별 웹사이트 및 쇼핑볼

- 한국 화장품의 가장 큰 강점은 성분과 우수한 품질에 있다고 알려져 있는데 천연성분을 바탕으로 한 제품 특성이 인도 소비자들에게 어필하고 있는 것으로 평가
 - 한국 화장품은 전 세계적으로 시장 진출해 판매되고 있으나 인도 시장의 경우 새로운 가능성이 높기에 시장전망이 매우 밝음.
 - 인도 시장에서 한국산 제품을 판매하고 있는 Limese의 Mr. Kaushal Shah, COO는 ‘미국에서 가장 잘 팔리는 한국 브랜드를 조사하고 인기와 효과를 반영해 인도 시장에 한국 제품을 소개’한다며, ‘인도 소비자들의 가격에 대한 민감한 부분’도 고려해야 한다고 언급
 - 그는 자체 브랜드외에 한국의 9개 브랜드를 취급하고 있는데 각 제품이 CDSCO 인증을 취득하는데 3개월이 소요된다고 하며, 시장진출에 대한 사전준비도 철저히 해야 한다고 조언

□ 시사점

- 인도 화장품 시장은 잠재력이 매우 높은 시장으로 한국 기업의 진출이 유망한 시장
 - 과거 인도의 열악한 유통인프라로 소비자의 접근성이 제한되고 유통비용도 많이 소요됐으나 현재는 오프라인은 물론 온라인 시장까지 급속히 성장 중
 - Amazon, Flipkart와 같은 종합 온라인 쇼핑 채널 외에도 Nykaa, Jabong, Myntra 등 뷰티 및 패션 전문 쇼핑채널이 빠르게 성장하고 있어 온라인을 통한 인도 시장 진출도 유망

- 또한 여러 블로거들이 한국 화장품의 수요를 직접적으로 이끌고 있는데 구독자들은 새로운 제품에 대한 리뷰나 피부타입에 맞는 성분 등에 대한 조언을 따르고 있어 이를 활용한 마케팅도 고려 필요
- 천연성분의 화장품이 트렌드를 이루고 있고 첨단 기술을 통한 제품생산에 대한 인도 소비자들의 기대도 높음.
 - 이는 한국 브랜드들이 현지 시장에서 잘 하고 있는 요소이며, 시장 진출에 큰 장점으로 작용
 - 혁신적이고 흥미로운 제품포장과 피부가 가장 중요한 미용관리 수단으로 피부 수분관리에 중점을 두는 한국적인 접근도 인도 시장에서 선전하고 있는 중요한 포인트로 평가
- 효과적인 인도 시장 진출을 위해서는 현지 시장에 밝은 바이어, 유통업체 발굴이 중요
 - 인도 시장에서 화장품 및 스킨케어 제품 판매를 위해서는 CDSCO 인증이 필수이며, 인증획득 이후에도 후속적인 조치들이 필요
- 인도 뷰티산업은 소비자들의 생활패턴 변화, 여성의 구매력 향상 등 미용제품에 대한 인식이 확산되면서 그 잠재력도 매우 높은 시장임.
 - 인도 소비자들은 가격에 민감해 가성비를 중요시하지만 소득증가와 함께 고급화가 빠르게 진행되고 있어 제품의 프리미엄화 전략도 유효할 것으로 평가

자료: EUROMONITOR, GLOBAL TRADE ATLAS, The Associated Chambers of Commerce & Industry of India, RedSeer Consulting, India Brand Equity Foundation, Central Drugs Standard Control Organisation 등 KOTRA 암다바드 무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 「화장품 사용 시의 주의사항 표시에 관한 규정 일부 개정 고시」 공포 안내

- 화장품법 시행규칙 개정(총리령 제1516호, '19.12.31 공포, '20.1.1시행)에 따라 위임된 성분명을 기재·표시하여야 하는 알레르기 유발성분의 종류 등을 지정하는 것을 주요 내용으로 「화장품 사용 시의 주의사항 표시에 관한 규정 일부 개정 고시」 일부개정고시가 공포됨

※ 「화장품 사용 시의 주의사항 표시에 관한 규정 일부 개정 고시」 공포 안내' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정행사

○ 제71회 정기총회 안내

- 우리협회 제71회 정기 총회를 아래와 같이 개최하오니 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

아 래

가. 일 시 : 2020. 2. 18. (화) 오전 11시

나. 장 소 : 롯데호텔(소공동) 사파이어 볼룸

○ 2020 말레이시아 쿠알라룸푸르 미용 전시회 한국관 참가기업 모집 안내

KOTRA와 대한화장품협회는 2020. 5. 5(화) ~ 9(토) (3일간) 말레이시아에서 개최되는 ‘2020 말레이시아 쿠알라룸푸르 미용 전시회’ 한국관 참가기업을 아래와 같이 모집하오니 관심기업들의 많은 신청 바랍니다.

- 아 래 -

1. 박람회 개요

- 전시회명 : (한글) 2020 말레이시아 쿠알라룸푸르 미용 전시회 Malaysia International Beauty Expo (IBE)
- 개최기간 : 2020. 5. 5(화) ~ 9(토) (4일간)
- 개최연혁 : 2016년 최초 2020 한국관 최초 참가
- 개최주기 : 매년 ○ 주 최 사 : Elite Expo Sdn Bhd
- 개최장소 : Kuala Lumpur Convention Centre
- 개최규모 : 9,700m²

2. 한국관 참가개요

- 가. 모집 기업 수 : 15개사
- 나. 참가연혁 : 한국관 최초 참가
- 다. 한국관 위치 : 미정
- 라. 한국관 규모 : 192sqm, 15개사, 16개부스(홍보부스 1개포함)
- 마. 전시품목 : 모든 종류의 미용, 화장품, 스파 및 건강제품들

3. 참가신청 방법

가. 신청기간 : 2019. 12. 3 ~ 12. 31

나. 신청방법 : www.gep.or.kr(글로벌 전시포탈)

○ GEP 접속 → 해외전시회정보 → KOTRA 모집중 전시회

→ 2020 말레이시아 쿠알라룸푸르 미용 전시회

→ 공고문 하단 [전시회 참가신청] 버튼 클릭 → 신청서 작성

4. 제출서류

가. 해외전시회 참가신청서 (홈페이지 신청 : www.gep.or.kr)

나. 전시품목 상세서 1부

다. 신청기업의 카탈로그 및 제품설명서 1부 (영문 및 국문자료)

라. 사업자등록증 사본 1부 (PDF, JPEG 파일)

마. 해외전시회 참가를 위한 각서 1부 (인터넷 약식 / 각서 숙지요망)

바. 선정 시 가점서류 : 신규수출기업화사업 또는 내수기업(참가직전년도수출실적 전무), 전문무역상사, 5대소비재, 9대 서비스재, 수출성과 입증, 사회적 경제기업, 유턴기업, 조선밀집지역 지원 대책에 해당하는 기업, 스마트 공장 구축, 4차 혁명선도 소비재 융복합 제품 경진대회 수상, 환율변동 보험가입기업, 창조혁신센터 입주기업, 해외수출인큐베이터(BI) 입주기업, , 전시마케팅 교육(KOTRA, 전시진흥회) 이수기업, 뿌리전문기업, 원산지확인서 제3자 기업, 관세청 YES-FTA 컨설팅 이수기업, 지방수출지원센터 추천, 선도기업 육성사업 선정기업, 이란제재 피해기업,

사. 기타 수행기관과 KOTRA가 협의하여 정하는 서류

아. 참가비 납부 입금증 사본 1부 (미 첨부 시 Fax / E-Mail로 송부)

5. 신청금 및 참가비 납부

가. 참가 신청금 (1부스 당 / 잠정) : 300만원 (1부스 당)

○ 우리은행, 189-05-003690, (예금주: 대한무역투자진흥공사)

나. 납부기한 : 2019. 12. 31

라. 전시회 선정기업 신청금 및 참가비 환불 불가

○ 해외전시회 참가 선정기업이 전시회 불참할 경우 신청금 및 참가비는 환불 불가함 (별표 9. 해외참가를 위한 각서 5. 참조)

6. 문의처

■ 쿠알라룸푸르 무역관

- 담당자 : 탁 순 완 과장 Tel : 60-3-2117-7121 Fax : 60-3-2142-2107

e-mail : swtak@kotra.or.kr

■ KOTRA 해외전시팀

- 김 승 옥 차장 Tel : 02-3460-7297 e-mail : sokim@kotra.or.kr

■ 대한화장품협회

- 담당자 : 임 종 근 부장 Tel : 02-785-3898 Fax : 02-782-6659

e-mail : rootim@kcia.or.kr

◆ 추진 현황

○ [재교육자 대상] 화장품 책임판매관리자 온라인 교육 실시 안내

□ 교육과정

과정명	내용	교육 대상자
화장품 책임판매관리자 교육	화장품법 제5조제5항에 따른 책임판매관리자가 「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육과정	식품의약품안전처에 책임판매관리자로 등록 후 1회 이상 화장품 책임판매관리자 오프라인 교육을 수료한 자

※ 법적근거

- 「화장품법」(법률 제15947호, 2018. 12. 11., 일부개정)
- 「화장품법시행규칙」(총리령 제1516호, 2018.12.31. 일부개정) 제8조제1항제3호의3」
- 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제2019-54호, 2019.6.28. 개정)

※ 화장품법 일부개정(시행 2019.3.14.)됨에 따라 2019년도부터 ‘화장품 제조판매관리자등 교육’에서 ‘화장품 책임판매관리자등 교육’으로 과정명이 변경·실시됨을 알려 드립니다.

□ 온라인교육 참여방법

1. 교육신청 : 대한화장품협회는 2개의 온라인 교육 시스템으로 운영하고 있습니다. 이용하기 편한 시스템 1개를 선택하여 12월 31일 전까지 교육 수료해 주시기 바랍니다.

참여방법 1)

대한화장품협회 교육센터(<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>) → 회원가입 → [법정보수과정] 화장품 책임판매관리자 교육으로 수강신청(결제완료)

참여방법 2)

식품의약품안전처 화장품품질관리교육정보시스템
(<https://hutis.mfds.go.kr/learningcosmetics/main/intro.do>) → 회원가입 → [법정보수과정] 화장품 책임판매관리자 교육으로 수강신청(결제완료)

2. 교육 참여 시 주의사항 :

1) 화장품 책임판매관리자 교육 수료 인정 요건

- 대상 : 1회 이상 오프라인 교육 수료자에 한함

[주의] 최초 교육 참가자는 온라인 교육으로 인정되지 않음

- 기간 : 2019년 12월 31일 이전 수료 완료자에 한함

***최초 교육자(식품의약품안전처에 등록된 후 처음 교육에 참여하는 자)는 반드시 오프라인 교육으로 수료하셔야하며, 온라인 교육은 인정되지 않음

3. 교육 관련 문의처

내용관련) junetenth@kcia.or.kr

신청및시스템오류 관련) 학습지원센터 1:1문의

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/board/index.jsp?code=qna>

○ 「기능성화장품(탈모증상, 여드름성 피부 완화) 주의사항 작성례」 안내

식품의약품안전평가원에서는 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 ‘살리실릭애씨드 및 그 염류’의 사용기준 개정에 따라 기능성화장품의 사용할 때의 주의사항 작성례를 마련함

※ ‘기능성화장품(탈모증상, 여드름성 피부 완화) 주의사항 작성례 안내’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 인허가 대행기관 안내

- 아시아 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4855&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 유럽 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

http://helpcosmetic.or.kr/legal/foreign.php?ptype=view&idx=4856&page=&total_searchkey=%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80

- 대만 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11634&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%EB%A7%8C%26ob%3D

- 캐나다 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12256&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 브라질 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=12257&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

- 중국 지역 인허가 대행기관 안내

-관련링크 :

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=11606&ss=page%3D%26skind%3DTITLE_CNT%26sword%3D%EB%8C%80%ED%96%89%EA%B8%B0%EA%B4%80%26ob%3D

※ ‘화장품 인허가 대행기관 안내’ 파일은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/us/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	http://www.exportcenter.go.kr:9091/notice/noticeDetailView4.do

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	산업통상자원부 등	수출바우처사업	기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원사업을 자유롭게 선택하여 효과적인 사업을 진행하도록 지원	https://www.exportvoucher.com/
7	KOTRA	수출바우처사업	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
8	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ 발간물 구매 안내



(사우디, UAE) 화장품 제도 및 인허가 절차 개요

발간일 2019-11-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 중국 화장품안전기술규범 2015 년판 (국문)

발간일 2017-09-21
 비회원 20,000 원
 회원사 10,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 판매) 중국 수입 비특수 용도 화장품 등록절차 안내서

발간일 2019-06-20
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서 (재고없음)

발간일 2018-12-27
 비회원 30,000 원
 회원사 15,000 원

구매하러가기



(PDF 파일 + 동영상 강좌) 화장품 중국 등관 절차 안내서

발간일 2018-12-27
 비회원 15,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 중국 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 아세안 화장품 법규 및 온라인 제품등록

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유럽 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 유라시아 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF) 일본 화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
 비회원 10,000 원
 회원사 무료

구매하러가기

□



(동영상 강좌 시청 + 강좌 교안PDF)미국
화장품 법규 및 인허가 제도

발간일 2018-10-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매)중국 화장품 수출 길잡이 -
위생행정허가 안내서 + FAQ 및

발간일 2017-08-08
비회원 5,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(PDF파일 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 10,000 원
회원사 무료

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 중국 화장품안전기술규범
2015 년판 (국문 번역판)

발간일 2017-09-21
비회원 20,000 원
회원사 10,000 원

구매하러가기



(인쇄책자 판매) 「2017 중국 화장품 관련
법규집 (번역판)」 (개정판)

발간일 2017-08-01
비회원 20,000 원
회원사 15,000 원

구매하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

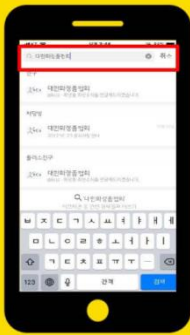
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (KOTRA) 소비재 선도기업 육성사업 안내

산업통상자원부 공고 제2019 - 680호

2020년 수출지원기반활용사업 참여기업 1차 모집공고
[통합형 지원사업_산업부 소관 4개 사업]

중소·중견기업의 수출경쟁력을 강화하기 위한 수출지원기반활용사업 (통합형_산업부)의 참여기업 모집계획을 다음과 같이 공고합니다.

2019년 12월 9일
 산업통상자원부 장관

1. 모집개요

사업목적

- 기업 개별 수요에 기반한 맞춤형 해외마케팅 서비스 지원을 통해 우리 중소·중견 기업의 해외수출역량 강화
- 중소·중견기업의 수출부진 타개를 위한 총력 지원을 위해 '20년 사업모집 조기시행

참여기업 모집규모(1차) : 산업부 소관 4개 사업, 000개사

- 중기부 등 他부처 사업 참여기업 모집의 경우 추후 별도 공고 예정
- 기업지원 규모의 경우, 정부 예산안 국회 통과 후 최종 확정 예정

사업기간 : 2020. 2. 1. ~ 2021. 1. 31. (1년)

주무부처/운영기관 : 산업통상자원부/대한무역투자진흥공사(KOTRA)

사업내용

- **(통합형 바우처)** 수출 유망 중소·중견기업을 선정하여 바우처를 부여, 기업이 자유롭게 수출지원서비스를 이용 후, 소요비용 정산
- 수출바우처의 경우, 통합형 외 “선택형(지사화)” 및 “농수산물수출”로 구성

KOTRA에서는 '소비재 선도기업 육성사업'을 진행하고 있습니다.

(모집분야 : 화장품, 식품, 패션, 생활유아, 의약, 전자상거래)

육성사업에 선정되신 중소,중견 기업은 신청하신 2,000만원/4000만원/5500만원 한도 내에서 바우처 홈페이지를 통해 각 중 수출지원사업을 맞춤형으로 받을 수 있습니다.

KOTRA에서 12월 27일까지 모집이고 1월까지 선정완료하여 2월부터 1년간 지원 예정이오니, 관심있으신 중소,중견 기업들은 첨부파일을 보시고 많은 신청 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

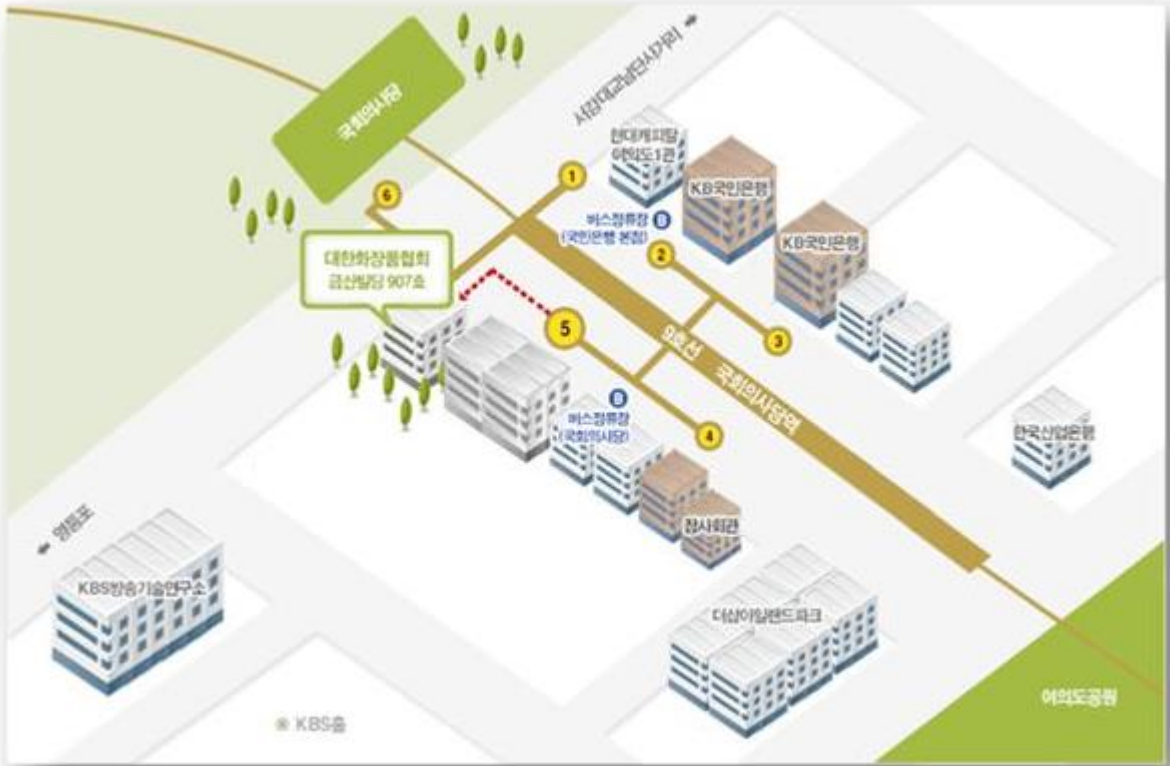
대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association